

がんばる中小企業・小規模事業者・商店街の表彰及び展示会の開催について

1. 事業概要

- 中小企業庁では、以前、「元気なモノ作り中小企業300社」を表彰し、技術者のモチベーション向上や独自の技術力を持つ中小企業の社会的認知度向上などを図った。
- 今般、ものづくり分野のみならず非製造業分野、地域活性化分野にも対象を拡大させるとともに、がんばる商店街も併せて復活させ、「がんばる中小企業・小規模事業者300社」、「がんばる商店街30選」として選定する。
- また、表彰式と併せて、受賞事業者等を集めた展示会を開催し、企業等の取組を広く周知するとともに、新たな販路の開拓や資金調達先の獲得、能力ある若手人材の確保に繋げる。

2. 事業者・商店街の選定方法

- 優秀な事業者・商店街を地方局や中小企業基盤整備機構、日本商工会議所、日本政策金融公庫、全国中小企業団体中央会、全国商工会連合会、商工中金、全国商店街振興組合連合会から推薦のあった事業者・商店街から選定する。
- 賞の分類は以下の2分類。
 - ①「がんばる中小企業・小規模事業者300社」
ものづくり、非製造業、地域活性化の観点から採択。
 - ②「がんばる商店街30選」

3. 今後の予定

10月11日	第1回中小企業経営支援分科会（審査方法の検討）
10月中旬～11月中旬	地方局・関係団体からの推薦
12月（予定）	第2回中小企業経営支援分科会（表彰事業者の選定）
年度内	表彰式・展示会の開催

がんばる中小企業・小規模事業者・商店街の各分野の選定について

	がんばる中小企業・小規模事業者300社			がんばる商店街30選
分野	ものづくり	非製造業	地域活性化	商店街
趣旨	高度な技術を持っている企業や、優れたビジネスモデルにより海外市場に積極的に展開したり、販路を拡大している企業を選定予定。	ITなど新技術、これまでにない発想、異分野融合により新しい価値や市場を生み出すことで、サービスや小売等の生産性を向上する企業を選定予定。	地域の資源を活用した取組や、地域貢献または地域経済に波及する取組を行う企業を選定予定。また、被災地の復興に資する取組を行う企業を選定予定。	地域特性を踏まえて、商店街の活性化のために優れた取組を行う商店街を選定予定。
社数	300社			30箇所
推薦団体等	各経済産業局 中小企業基盤整備機構 日本商工会議所 日本政策金融公庫 全国中小企業団体中央会 全国商工会連合会 商工中金			各経済産業局 中小企業基盤整備機構 全国商店街振興組合連合会 日本商工会議所 全国商工会連合会
推薦基準	①製品の優位性 ②技術の高度性・独自性 ③ビジネスモデルの優位性 ④海外展開・販路構築 ⑤その他社会的評価等	①サービスや商品の革新性 ②ビジネスモデルの優位性 ③価値や市場の創出への貢献 ④その他社会的評価等	①地域活性化への寄与 ②地域資源の活用の視点 ③地域需要への対応 ④被災地の復興への寄与 ⑤その他社会的評価等	①現状分析及び課題の抽出 ②対応策の優位性 ③効果の評価及び改善策 ④実施体制 ⑤その他の社会的評価等