

あした、何しよう？を解決する

**キタコレ!** のご紹介

M

Media JUMP

株式会社Media JUMP  
小林パウロ篤史 糸永洋三  
(代表取締役 共同経営責任者)

## 博報堂 DY グループ横断 社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム “AD+VENTURE” (アド+ベンチャー) 開始のお知らせ

博報堂 DY ホールディングスは、当社グループ事業会社である博報堂、大広、読売広告社、博報堂 DY メディアパートナーズとともに、グループの事業構造転換に向けた施策として、グループ 5 社の社員による公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム “AD+VENTURE” (アド+ベンチャー) の活動を開始いたします。

当社グループでは、「中期経営計画」(平成 21 年 11 月発表)で掲げた“次世代型の統合マーケティング・ソリューション”の実践に向けて、事業構造の転換を図ることが必須の課題であると考えています。事業構造転換の実現のためには、既存のビジネス領域/ビジネスモデルにとどまらない新たなビジネス創造を通じたグループ全体のイノベーション風土の活性化が急務であると考え、今回のグループ横断型制度の設置に至りました。

当制度は、社員公募の中から選定されたビジネスアイデアに対して、グループ横断での事業開発・サポート体制やノウハウ、資金の提供を行い、その事業化を支援します。名称である“AD+VENTURE”には、既存の広告領域 (AD) に加え (+)、新たなビジネス領域 (VENTURE) への冒険 (=AD+VENTURE) に果敢にチャレンジしよう、という意味を込めています。



(プログラムのロゴ)

経秘

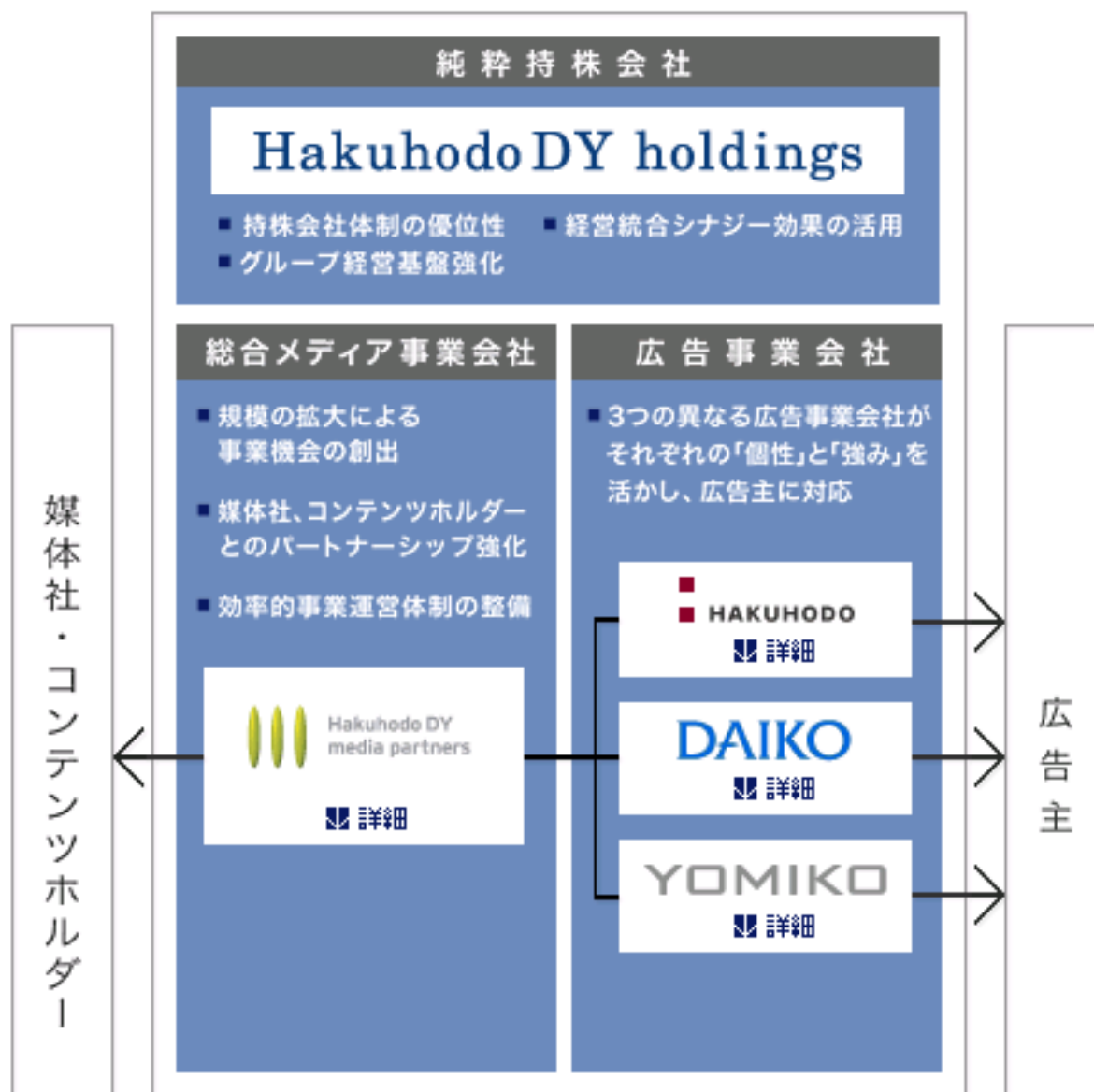
## 博報堂DYグループ2010年体制

### 「次世代型構造への事業転換を進める」

—博報堂DYホールディングス代表取締役社長  
兼 AD+VENTUREパトロン代表  
戸田 裕一

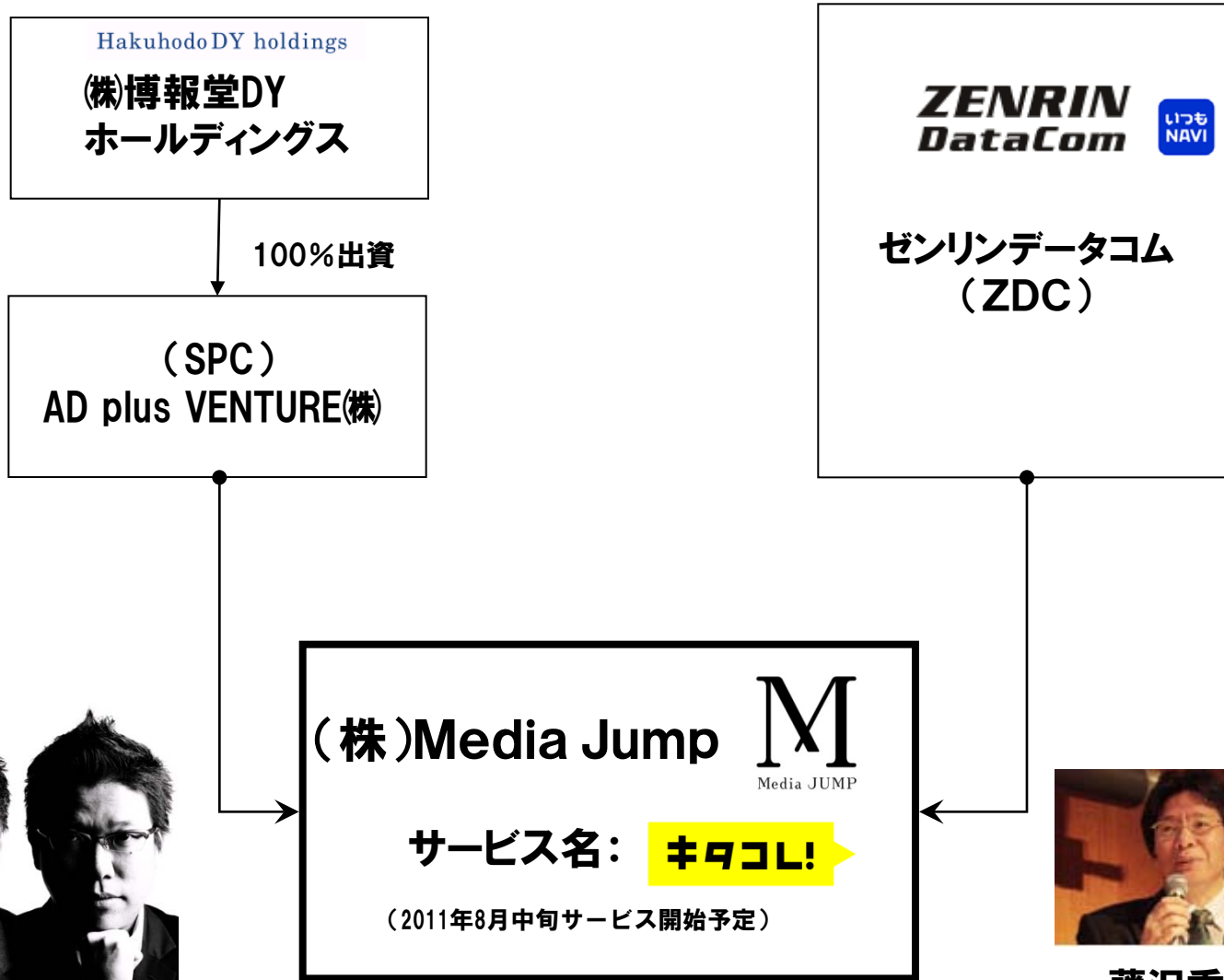


# 博報堂 D Y グループ



# (株)MediaJUMPについて

本事業会社は、博報堂出資会社であるZDC社とのJVという形でスタートし、両社の既存資産・社内外ネットワークを十二分に活用したビジネス展開を推進します



共同代表取締役  
小林パウロ、糸永洋三



藤沢秀幸氏  
ZDC代表取締役副社長/  
MJ非常勤取締役

# 「あした、なにしよう？」をビジネスに

日本中のあらゆる「あした」の情報

「メディア（マス）・ローカル・ソーシャル」を集約。

人それぞれの趣味趣向・様々な属性にカスタマイズして、

カレンダー形式で配信するWEBサービス事業。

**TV、新聞、雑誌、ラジオ、  
WEB、口コミ。。。。**

**圧倒的な情報の渦の中。**

**あしたの予定って**

**どうやって立ててますか？**

**本当は行きたかったイベントに**

**そもそも気が付いてないのでは？**



どれだけ検索技術が発達しても。



小林パウロ篤史 あしたの予定

検索オプション  
言語ツール

Google 検索

I'm Feeling Lucky

# Googleはちっとも自分を分かっていない。



小林パウロ篤史 あしたの予定

検索

約 3,750 件 (0.23 秒)

[検索オプション](#)

[すべて](#)  
[もっと見る](#)

[ウェブ全体から検索](#)  
[日本語のページを検索](#)

[その他のツール](#)

## [【クロス】 - livedoor Wiki \(ウィキ\) ☆](#)

2010年2月26日 ... 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、クロスアイプロジェクト、飯沼健太郎、**小林パウロ篤史**クリエイティブ ... [あしたのジョー2 - \[\[あしたのジョー2 第1話~第10話\]\] - \[\[あしたのジョー2 第11話~第20話\]\] - \[\[あしたのジョー2 第21 ...](#)  
[wiki.livedoor.com/word/クロス?p=158](http://wiki.livedoor.com/word/クロス?p=158) - キャッシュ

## [【沼】 - livedoor Wiki \(ウィキ\) ☆](#)

2010年2月26日 ... パートナーズ、クロスアイプロジェクト、飯沼健太郎、**小林パウロ篤史**クリエイティブディレクター・近賀孝志WEBディレクター・渡邊 ... カ型を育てている、もしくは育てる予定があるなら持って帰ることをオススメする。中級肉(Lv20) ...  
[wiki.livedoor.com/word/沼?p=75](http://wiki.livedoor.com/word/沼?p=75) - キャッシュ

[+](#) [wiki.livedoor.com](#) のその他の検索結果を表示する

## [あした カフェビショップ ☆](#)

[あした](#) - ビショップのカフェ日誌 真面目に自由に楽しくやったらいいじゃない いつもありがとう - カフェビショップ. ... [タグ / あした](#). 記事. [あした](#) で Seesaa 全体を検索する · [あした](#) [2006/11/09 21:55].  
[»もっと見る ...](#)

[cbishop.seesaa.net/tag/あした](http://cbishop.seesaa.net/tag/あした) - キャッシュ

## [小林弘人 カフェビショップ ☆](#)

[小林弘人](#) - ビショップのカフェ日誌 真面目に自由に楽しくやったらいいじゃない いつもありがとう - カフェビショップ. ... [小林弘人](#) で Seesaa 全体を検索する · [フリー\(無料\)からお金を生みだす新戦略 / クリス・アンダーソン](#) [2010/06/19 00:00] ...

[cbishop.seesaa.net/tag/小林弘人](http://cbishop.seesaa.net/tag/小林弘人) - キャッシュ

[+](#) [cbishop.seesaa.net](#) のその他の検索結果を表示する

**ならば、作りましょう。**

**そんなサービス。**

趣旨(一言で言うと…)

**「あした、何しよう？」**



**「あした、こうしよう！」**



**# 93L!**

**#!**

自分のカレンダーは

『入れる(input)』から、



『飛び込んできてくる(output)』へ。

# Past

# Now

# Near Future

Google mixi<sup>m</sup>

Ameba

twitter

facebook

キタコレ!

膨大な過去データから得る  
「新鮮な過去情報・日記」

いま、この瞬間  
起きていること

ほんの少し先の  
日本人の未来  
「これからしたいこと」



1996

ポータルビジネス

YAHOO!

2000

検索ビジネス

Google

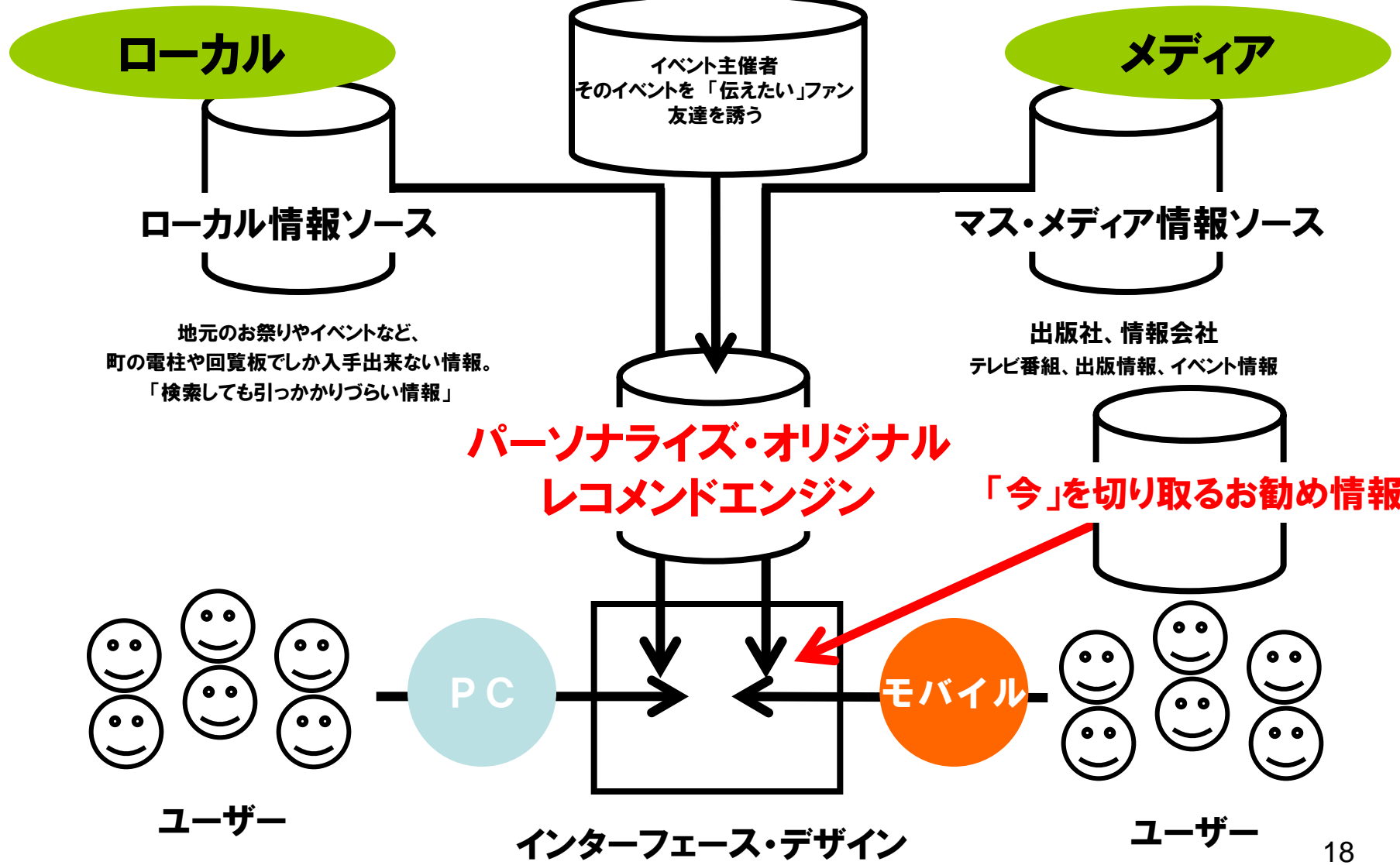
2011

ライフログ  
ビジネス

キタコレ!

ソーシャル

ユーザーアップロード



# コンテンツパートナー

 サンケイリビング新聞社



リビング新聞

ZAPPALLAS

All About  
その道のプロが、あなたをガイド。

BUYMA  
Fashion is Borderless



ぴあ

イベントバンク  
event  ank



 Data Stadium  
*We provide the best sports data for teams, players and fans!*



みんなの経済新聞  
NETWORK

 世出版社  
for tasty life

WEB本の雑誌

キタコレ!

地域 東京

キタコレ検索 Google検索

ホーム マイページ ログアウト

2011.8-9

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

小林パウロ篤史さん  
にキタコレ!がオススメする  
BESTイベント!

小林パウロ篤史さんのおすすめのタグ  
タグ iphone ちよいワル 美少女 ワンピース ロック IT テニ

キタコレ! エンジン チューンナップ

8月6日 (土)

史上最大のワンピースイベント ONE PIECE DOME TOUR (1日目)  
【イベント】  
爆発的な人気をみせる「ONE PIECE」が史上最大のイベントを開催!今回、まわらの一味の船、サウザンド・サンニー号や、実物大で再現された...

「ベッジ・バードン」  
【映画・演劇】

キャラメルボックス「水平線の歩き方」  
【音楽・ライブ】

8月7日 (日)

めざましクラシックス ～サマースペシャル2011～  
【音楽・ライブ】

ものまねキャラバン ～いま、ものまね芸人にできること～  
【イベント】

プリンスアイスワールド2011  
【スポーツ】

キタコレ!ピックアップ  
今週のテーマ「岡本太郎」

今週は岡本太郎生誕100周年。今週は岡本太郎に詳しくなりたい!

5月20日、渋谷の「バルコファクトリー」で岡本太郎生誕100周年を記念した会議「展は宇宙だ。」が始まるよ。  
<http://ktcl.com/event/123456>

渋谷駅の岡本太郎の壁画にイタズラしたChim↑Pomの展覧会が5月20日から江東区のギャラリーで始まるよ。  
<http://ktcl.com/event/123456>

広告スペース

運営者からのお知らせ

スマホ版キタコレ!リニューアルのお知らせ

みんなのつぶやき

reviewer みなさんこのイベントお勧めです。特にWeb閲覧者におすすめ!  
<http://ktcl.com/event/123456>

reviewer みなさんこのイベントお勧めです。特にWeb閲覧者におすすめ!  
<http://ktcl.com/event/123456>

reviewer みなさんこのイベントお勧めです。特にWeb閲覧者におすすめ!  
<http://ktcl.com/event/123456>

# エンジンチューンナップの質問項目

あなたのこと、オ・シ・エ・テ!!!  
エンジンジョイチューンナップリスト

## 1)あなたはナニ好き?(複数回答可能)

- テレビドラマ バラエティ マンガ
- 小説 アニメ 特撮
- 映画 音楽 ゲーム 野球観戦
- サッカー観戦 スポーツ観戦
- タレント/芸能人 キャラクター アウトドア
- テーマパーク(動物園、遊園地)
- 美術展・博覧会 演劇/ダンス/ミュージカル
- お祭り・花火 スポーツ・アクティビティ
- 旅行
- その他 ( )

## 2)昨日ナニしてた?(複数回答可能)

- TVを見た 新聞を読んだ
- 雑誌を読んだ ラジオを聞いた
- 友達・家族と話した YouTubeを見た ニコニコ動画を見た
- twitterを見た/つぶやいた facebookを見た/コメントをした
- blogを読んだ/書いた Ustreamを見た
- mixiを見た Gree/モバゲータウンを見た
- amebaを見た 外食をした イベントに行った
- 大きな買い物をした お酒を飲んだ
- その他 ( )

## 3)ねえ、カバンの中に何入ってるの?(複数回答可能)

- 携帯電話(フィーチャーフォン) iPhone
- アンドロイド携帯 iPad Galaxy tab
- iPod/iPod Touch MP3再生機 PSP
- Nintendo DS 電子書籍リーダー ノートパソコン
- 小説 雑誌 コスメ スケジュール帳
- マンガ その他 ( )

## 4)ねえねえ、ナニ欲しい??(複数回答可能)

- 車 テレビ HDDプレイヤー デスクトップパソコン
- ノートパソコン PS3 Nintendo Wii
- デジタルカメラ 一眼レフカメラ
- 冷蔵庫 洗濯機 掃除機 スマートフォン
- 住宅 恋人 お酒 その他( )

Start UP!

地域

東京

キタコレ検索

Google検索

もうキタコレ！に  
登録している方はこちらから

ログイン

# キタコレ!

powerd by Post-it® brand

あなたの好みを学習する  
超絶おすすめエンジン

## 人気のイベント

キタコレ!

お気に入り

★0枚



アンナ・ゴラーリ(a)

ジャンル:【器楽・室内楽】...

キタコレ!

お気に入り

★0枚



WAHAHA本舗全体公演「ワハハの力」

ジャンル:【演劇】【構成】喰始【演出】喰始【出演】大久保ノブオ / 柴田理恵...

キタコレ!

お気に入り

★0枚



びろりんソニック

ジャンル:【J-POP・ROCK】【出演】TRICK and TREAT / R...



あなたのおすすめエンジンをつくらう

Facebook

f Facebook

t Twitter

Twitterでログイン

メールアドレス

ハンドルネーム

パスワード

パスワード(確認)

性別

男性  女性

生年月日

郵便番号

〒  -

アカウントを作成する

# 完全匿名化処理技術 メルセンヌ・ツイスターについて

phpの mt\_rand 関数を用いて乱数を発生させ、元のユーザIDから関連性を排除したライフログ用のIDを作成しています。

mt\_rand関数は、Mersenne Twister (メルセンヌ・ツイスター) 疑似乱数発生器を用いて乱数を作成しています。

HP: <http://www.math.sci.hiroshima-u.ac.jp/~m-mat/MT/mt.html>

以下、wikipedia より (<http://ja.wikipedia.org/wiki/メルセンヌ・ツイスタ>)

## ■長所

- 219937-1 という長い周期 (この周期をもつことはアルゴリズムの作成者によって証明されている)。\* この周期は、名前の由来にもなっているようにメルセンヌ素数であり、またこのアルゴリズムが保証するいくつかの特徴はメルセンヌ素数を内部的に使用していることによって達成されている。實際上、これ以上の長い周期の疑似乱数を使用する理由はない。
- 高次元 (623次元) に均等分布する (線形合同法#欠点参照)。\* このことは出力中の連続する値間の相関性が無視できる程度しかないということを意味する。例えば、32bit版のメルセンヌ・ツイスタを複数回呼び出して64bit、128bitなどの乱数として利用しても統計的に安全である。
- 統計的に不適当な乱数しか生成しない疑似乱数ジェネレータを除けば、あらゆる疑似乱数生成法の中でもっとも速い (当時)。\* 近年、メルセンヌ・ツイスタより高速で、統計的にも問題の少ない乱数発生器も考え出されはじめている。とにかく高速な乱数ジェネレータが必要であれば、メルセンヌ・ツイスタ以外も検討すべきだろう。メルセンヌ・ツイスタの利点は長周期性と均等性にある (ただしCPUごとに最適化されたコードであれば、現時点でもメルセンヌ・ツイスタは十分に速い)。
- 出力の中のすべてのビットが統計的に十分ランダムである。\* メルセンヌ・ツイスタの前身GFSRはそうではなかった。以下に詳述メルセンヌ・ツイスタのアルゴリズムは一般・フィードバック・シフト・レジスタ(General Feedback Shift Register)をひねって(Twisted)調律した(Tempered)もの (略してTTGFSR) である。GFSRではワード中の各ビットは独立していたが、「ひねる」ことによって各ビットの周期が合わさって長い周期を実現できるようになっている。「調律」は生成された乱数のワードのうち数ビットだけを取り出したときの高次元超立方体への均等分布 (vビット精度n次元均等分布) を改良して理論値に近づけるための工夫である (メルセンヌ・ツイスタは「調律」がなくても623次元超立方体に均等分布する)。ここまでのアルゴリズムは先行するTT800と同様であるが、メルセンヌ・ツイスタでは、状態空間が長方形から1ビットだけ突き出した (あるいは31ビット欠けた) 形をしている点に特徴がある。これは19937÷32が623余り1であることによる。このような状態空間をとることによって219937-1という周期を実現している。

## ■短所

- 暗号論的疑似乱数生成器ではない。\* メルセンヌ・ツイスタは線形漸化式によって生成されるため、予測可能である。暗号用途で利用するには暗号学的ハッシュ関数のような非可逆な操作を通すべきである。CryptMTやFubukiといったアルゴリズムはメルセンヌ・ツイスタをベースとしているが、単純にその出力を鍵ストリームとして平文と合成しているわけではない。
- 内部ベクトルが大きい\* メルセンヌ・ツイスタは内部に623個の32ビット長の状態ベクトルを持つ。\* 一般的な乱数発生器と比較してワーキングメモリが大きい。開発者による実装では32bit版で624ワード=2496バイトのワーキングメモリを要する。\* 第三者による高速化を狙った実装 (並列計算を行うなど) では、より多くのワーキングメモリを要しているものが多い (例えば倍の4992バイトなど)。\* ベクトルを初期化するために19936ビット長の乱数が必要となることを意味している。開発者が公開しているコードでは、あまり初期化処理が良くないと言われている。\* 初期化のために別の乱数発生器 (物理乱数や暗号論的乱数) を利用することで解決できる。(当然であるが)メルセンヌ・ツイスタを初期化するためにメルセンヌ・ツイスタを用いることはできない。一つのメルセンヌ・ツイスタと同じことだからである。\* もっとも、メルセンヌ・ツイスタ以前の「良い」乱数発生器はさらに大きなワーキングメモリを必要とするものがあり、メルセンヌ・ツイスタは比較的効率が高いと言える。
- 初期状態空間に0が多いと、しばらくの間出力にも0が多くなる。\* 線形フィードバックシフトレジスタに共通の問題点である。大きな配列の数箇所を参照して、1箇所を書き換えるため、全体を書き換えるのに時間がかかることと、状態遷移関数が線形であるために、参照した数箇所が全て0の場合、出力も0になるためである。\* 初期化処理で、状態空間に0が多くならないようにすればよい。\* オリジナルの初期化処理では問題とならないようである。独自の初期化処理を使用する場合には問題が発生する可能性がある。\* このため初期化直後に生成される乱数は、50~100万個ほど読み捨てた方が良いとする意見もある。\* この問題に関する改善をした乱数生成器にWELLなどがある。

なお、上記の欠点のうち、内部ベクトルの大きさや零超過状態からの回復速度の問題は、SIMD-oriented Fast Mersenne Twister (SFMT) で改善されている。

## キーポイント：個人情報とライフログは別

### 【個人情報】

名前・住所・電話番号・性別・年齢・会社名・部署・メールアドレス・身長・体重・病歴・宗教・免許証番号など。

→「個人情報保護法」が存在。

「名前や住所・電話番号といった個人を特定可能な情報を、企業や組織が収集し、利用する場合の基準」

### 【ライフログ】

WEB閲覧検索ワード・位置情報・購買履歴・移動状態情報など。

→該当する法律が存在しない。

「移動履歴や購買履歴といった情報は、このデータから個人を識別出来ない限り、個人情報保護法の対象外となる」

出典：日経コミュニケーション編  
「ライフログ活用のすすめ」





## ■日本国内の現状

政府や社会規範に裏打ちされた法律・基準が無い  
ため、将来新しい規制が作られた場合、  
プライバシー侵害によりユーザーから訴えられる  
かもしれない、という**未来リスク**。

## ■USの現状

米連邦取引委員会（FTC：Federal Trade Commission）より  
2009年2月に「自主規制に関する原則」が発表。

### 1. 情報の透明性とユーザーの選択権の確保

ー行動ターゲット広告のための情報を収集しているサイトは、  
その旨を分かりやすく説明し、ユーザーに対して  
そのような目的の情報収集を認めるかどうかの  
選択権を与える。

### 2. セキュリティ確保とユーザーデータの保持期間の制限

ー収集した情報に対して合理的な安全性を確保し、  
情報の保存期間を正当なビジネスに必要な  
範囲または法執行機関が必要とする  
期間にとどめる。

### 3. プライバシーポリシー変更時の積極的な情報公開

ー情報収集開始時にユーザーに示したのとは異なる  
方法で情報を使う場合には、ユーザーに  
積極的な合意を得る。

### 4. センシティブな情報の利用についての積極的な情報公開

ーユーザーの積極的な合意を得た場合以外  
は、健康などセンシティブな情報の  
収集をしない。

→つまり、

「きちんとユーザー本人に事情が分かるように説明すること。  
嫌だと言ったら消せるようにしておくこと」