

福島県産商品の取り扱い状況と 風評への取組み

2017年6月2日(金)

(株)ヨークベニマル

(株)ヨークベニマル 会社概要

【会社概要】

本社所在地	福島県郡山市
売上高	4187億(17年2月期)
営業利益	140億(17年2月期)
店舗数	213店舗(17年5月末、営業209店) ※休業中の4店舗 (原町、浪江、大熊、夜ノ森)



【事業の内容】

当社は食料品を中心としたスーパーマーケットです。

福島県を中心に宮城県、山形県、栃木県、茨城県の5県で店舗を展開。

「地域のお客様の毎日の暮らしを より豊かに 楽しく 便利にする為に」
セブン&アイ・ホールディングスの一員として、お客様の立場に立った
商品開発やサービスに努めています。

あの「3. 11」大震災での被害状況

- ・従業員24名(LF含)、家族を含めると158名(LF含)の尊い命が・・・。
- ・店舗も大きな被害を受け、**店頭販売も含め翌日営業できたのは60店。170店舗中、6割以上の店舗が休業。** 復旧作業もすぐには進まず、**部分営業を含め163店舗が店内営業を再開できたのは、5月4日。**
※津波で甚大な被害のあった宮城県石巻市の2店と原発近辺の5店は長期休業。
- ・社会全体のインフラ被害や計画停電等から、商品供給の回復も遅延。そして**原発事故の影響で、福島県産品への風評被害**が拡大。

危険個所をブルーシートで
囲いながら店頭販売



石巻の湊鹿妻店(海から600m)。
※1年以上の長期休業 7店舗。

2011年 復旧・復興に向け、積極的に情報発信

地域のお取引先様やお客様も甚大な被害を受けていた為、販売再開時や新米入荷時、高校生の就活時には新聞広告にてPRやメッセージ発信も。

2011年8月掲載



12年春採用96名。
うち高卒51名。
県内卒15名。
(YMTも16名採用)

2011年9月掲載



「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

2011年10月掲載



「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

「ふくしまの米」の復興支援は、
全県民の願いです。

販促として「福島応援フェア」を企画、チラシでPRも。



地元食材を食べて

福島県産フェア 福島を応援!

安全宣言
 ヨークベニマルの牛肉は
 全頭検査しています!
 安心してご購入ください。

福島牛
 FUKUSHIMA BEEF

福島県産 黒毛和牛 4割引
 表示価格よりレジにて

福島県産 (JAふくしま) きゅうり (3本)	福島県産引高野菜 三ツ星野菜の大根
1袋 158円	1本 128円
福島県いわき市産 ウシシャイントマト	福島県産 豊水梨
1袋 298円	1箱 98円
福島県産 (JAあづま) 産地直産品 ばんだいなミナラルトマト (種なし)	福島県産 巨峰ぶどう箱売 (種なし化粧箱)
1箱 380円	1箱 1,380円

新米入荷! 19日(月)限り
 JAみちのく安達 福島県産 五百川 (5kg)

1袋 1,980円

※天候により入荷しない場合がございます。※品切れの際はご容赦ください。

22日▶24日3日間連続

新米 ふくしまの米 応援フェア
 やっぱり地元のお米!!

安全性の確認がとれたお米です。

新米 一人様 各日2袋限り

パール 福島産コシヒカリ (5kg) 1袋 1,880円

パール 福島産ひとめほれ (10kg) 1袋 3,380円

具体的な取組みの紹介 …… 県産和牛の販売

震災直後、「セシウム牛」などと風評被害が拡大。私達はきちんと安全を確認し、それをお客様へPRしながら、県産牛の提案を拡大してきました。



売上	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	震災前の 約2倍へ
福島牛	260 百万	330 百万	420 百万	480 百万	510 百万	520 百万	540 百万	

具体的な取組みの紹介 …… 福島県産米

新米は地域や銘柄によって入荷時期が異なる為、9月から10月にかけてラシ連動で「新米入荷」と「安全性」をPRし、福島県産米を訴求…。

売上	10年	16年	震災前と ほぼ同額
福島県産米	950 百万	960 百万	

・福島県産米の売上は、震災前とほぼ同額も、お米全体の売上は、約1.3倍へ伸長。

福島県内店の売上構成をみると

売上構成	10年	16年	10年差
県産米	71%	56%	▲15
県外米	29%	44%	+15

話題の「ブランド米」等の影響!?

具体的な取組み紹介 …… 地場野菜コーナーの設置

地産地消の1つとして、震災前から「地場野菜」に取り組んでいましたが、震災以降、「地場野菜コーナー」を新設し、地域支援の更なる強化へ。

2011年 地場野菜コーナー設置。



2013年以降は特産品・加工品も提案。



地場野菜 …… 生産者の皆さんや県との取組み例

店頭にて、朝市を開催

農家さん集結！！店頭で朝市



県の農林水産部様企画（県HPより転載）

おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン
を開催しました。④

県産農林水産物への風評を払拭するためには、県民の皆様へ、県産農林水産物の美味しさや安全性を再認識していただき、県内消費を増やしていくことが必要となっています。そのため、相双地方の量販店において旬の野菜や果物等の消費拡大キャンペーンを実施しています。

第4回目は、量販店において買い物客にチラシ等を配付し、県産農産物の安全性を説明と、県産野菜のPRを行いました。併せて旬の野菜が当たる抽選会を行いました。

抽選会の当選者には、地場産野菜等をプレゼントし、ほうれん草、キャベツ、白菜、ネギ、ブロッコリー、リンゴ（伊達市産）、柿（会津若松市産）からお好きな物を選んでいただきました。

今年度最後のキャンペーンとなりましたが、今後も県産農林産物の美味しさや安全性をPRしてまいりますので、皆様のご協力をお願いします。

（平成26年12月6日、ヨークベニマル原町西店（南相馬市）にて開催）



地場野菜・・・生産者様との勉強会や従業員勉強会も

生産者様との勉強会

放射性物質検査や栽培履歴の管理など



従業員の勉強会

店の担当者も、産地で直接勉強。



地場野菜 売上 (福島県)	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	震災前の 1.8倍へ
	690 百万	649 百万	750 百万	880 百万	1,060 百万	1,140 百万	1,270 百万	

産地が見える商品 …… ホームページにて紹介

とはいえ、原発事故以降、生鮮食品の産地に対する関心度がアップ。弊社HPに「産地が見える商品」を掲載し、お客様へPRしております。

ヨークベニマルの 産地が見える 商品

ヨークベニマルでは「誰が・どこで・どのように・育てた(栽培した)」かが確認できる安心・安全・健康にこだわった商品をご提供しています。

商品検索はこちらから



お魚を検索



お肉を検索



お野菜・果物を検索



その他の商品を検索

産地が見えるお野菜

安全・安心・健康にこだわったヨークベニマルの「野菜・果物」をぜひご賞味下さい。

【山形県産・宮城県産えのき苜】

ヨークベニマルの山形県産&宮城県産えのき苜は指定工場と契約し、ヨークベニマルオリジナルの商品を販売しています。産地直送なので鮮度、品質が抜群！品種改良を重ね、風味、シャキシャキ感のあるえのき苜を提供しています。

詳細はこちら

【フィリピン産バナナ】

フィリピンミンダナオ島の指定園地で、味にこだわって栽培した、南国のヒートアイランド育ちのこだわりのバナナ。お客様へおいしさとお健康をお届けします。

詳細はこちら

【福島県産大葉】

安積疎水の水を利用し、土作りにこだわり、えぐみのない、本来の味と香りがする大葉です。

詳細はこちら

【茨城県産三ツ星野菜の水菜】

しっかりとした土作りから取り組んで育てられた、えぐみの少ない水菜です。

詳細はこちら

福島県産大葉

郡山市の西部、達瀬町で栽培されています。安積疎水の水を利用し、土作りにこだわり、えぐみのない、本来の味と香りがする大葉です。



商品・産地の特徴や産地からお店に届くまでを紹介

特徴

美味しい

おいしい「大葉」作りは土作りから化学肥料や農薬に頼らない栽培を目指し、ムクダイの資材を使いながら土の力で大葉作りをしているから本来の味と香りがする大葉ができています。

郡山アグリサービスは

福島県の

第50回県農業賞

(農業経営改善部門)

福島県産大葉がお店に届くまで

小さな種をトレーに蒔いていきます

種を蒔いて約2週間、芽が出揃いましたこのトレー1枚でハウス1棟分あります





種まきから約2ヶ月、大きく育った苗をハウスに植えていきます

芽が出て大きくなった苗をさらに大きくするため植え替え





ヨークベニマルの放射性物質検査の状況

2012年4月、社内に「放射能物質検査室」を設置。結果は、お店やHPでいつでも確認でき、安心してお買い物して頂ける環境作りへ。



商品をミキシング



放射能を測定



データ化し、HP掲載



◆2016年度 放射能検査～各部門状況(件数)

2016年	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計
鮮魚	25	18	18	23	23	14	25	22	25	20	10	20	243
精肉	19	14	16	14	14	19	16	14	17	14	11	16	184
青果	152	157	159	179	166	159	172	163	161	154	126	132	1880
加食	70	63	68	62	59	70	26	43	54	64	50	58	687
ディリー	15	14	17	20	15	29	14	19	13	16	14	20	206
LF	16	16	14	12	15	11	15	14	12	2	13	14	154
合計	297	282	292	310	292	302	268	275	282	270	224	260	3,354

放射性物質検査結果のホームページ閲覧状況

検査結果は12年4月からHPに掲載。



放射性物質検査結果

食品の放射性物質の自主検査について

■当社の対応について
 ヨークベニマルでは、これまで以上に「品質第一」を軸に安心して買えるように、食品の自主検査を実施いたします。
 お客様へ安心を提供しながら、生産者の皆さまへ感謝いたします。

■自主検査体制について
 これまで私たちは、小売業としてお客さまが安心して買えるよう、食品の自主検査を実施することを目的に、関係各位の協力をお願いしてまいりました。さらにその体制を強化するために、主要地点に検査体制を整えています。
 2012年4月1日から放射性物質の新基準が適用されます。

■自主検査の概要
 行政・お取引先の検査を補完するものです。お客さまが安心して買えるように、お買物をしていただく上で、商品ごとに自主検査を実施、結果が分かり次第、ホームページに掲載いたします。

お野菜・くだもの

●地場野菜 検査結果
 ・2017年5月13日更新【PDF】

No	産地	検査日	検体名	Cs-134	Cs-137
1	栃木県那須塩原市	17/05/12	かき菜(露地)	検出せず	検出せず
2	栃木県那須塩原市	17/05/12	きゅうり(施設)	検出せず	検出せず
3	福島県須賀川市	17/05/12	ごみ(露地)	検出せず	検出せず
4	福島県須賀川市	17/05/12	スナップエンドウ(施設)	検出せず	検出せず
5	福島県須賀川市	17/05/12	菜玉ねぎ(露地)	検出せず	検出せず
6	福島県白河市	17/05/12	うり(露地)	検出せず	検出せず
7	福島県白河市	17/05/12	からし菜(露地)	検出せず	検出せず
8	福島県矢吹町	17/05/12	かぶ	検出せず	検出せず
9	福島県玉川村	17/05/12	きゅうり(施設)	検出せず	検出せず
10	福島県矢吹町	17/05/12	きゅうり(施設)	検出せず	検出せず

上記検査結果について
 *食品衛生法における「新基準」を遵守の為、ヨークベニマルでおこなっている自主検査はNaIシンチレーションスペクトロメーターによるスクリーニングの為の検査です。検出下限値はセシウム134、セシウム137それぞれについて25Bq/kg程度に設定しています。
 また、検査はサンプル(検体)を選んで実施するもので、全ての商品の検査ではありません。検査結果は検査した検体についての結果です。

◆YBホームページの閲覧状況

年	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
2012年	0	10,447	5,257	3,230	2,050	2,286	1,592	1,442	1,315	1,041	960	1,049	30,669
2013年	997	914	978	902	919	791	828	877	653	616	591	545	9,611
2014年	516	693	661	607	651	531	630	662	725	630	658	763	7,727
2015年	745	701	384	801	721	504	535	568	622	487	560	1055	7,683
2016年	1032	870	1164	1057	568	587	729	655	664	558	507	487	8,878

昨年2～6月は「あれから5年・・・」で関心度もアップ。月間約1,000件の閲覧へ。

毎年3月は、あの日を振り返り、新聞広告

2016年3月掲載

**あの日々を
忘れない。**

7-Eleven
アスバラガス
水産産出量7倍

きゅうり
収穫量産出3倍

トマト
収穫量産出8倍

2011.3.11
あれから6年一。
安全・安心
福島県の農産物を
応援していきます。

アスバラガス
水産産出量7倍

きゅうり
収穫量産出3倍

トマト
収穫量産出8倍

肉用牛
飼育頭数産出12倍

水産
収穫量産出5倍

日本産
水産産出4倍

生産者の皆様が大切に育てた農産物を愛顧して応援していきます。

真鍋幸夫

2017年3月掲載

**2011.3.11
あれから6年一。
安全・安心
福島県の農産物を
応援していきます。**

あれから6年、全国有数の農産産出量、福島県の生産者の皆様は、様々な障害を乗り越え、さらに風評に耐えながら、一歩ずつ震災前の状況に戻そうと努力を続けています。私たちは震災直後、行政や関係機関が行ったランプリング検査をさらに推進するために、独自に検査数を増やしました。いちゆる二重、二重となる、安全性確保のための検査体制を整えました。消費は年間約600件、販売も約、年間2500件の検査を続けています。これまで、国が定めた安全基準を越えただけでは、ひとつもありません。安全で安心、そしておいしい、消費者が生まれ育った地の農産物を食卓に。お客様へ安心を届けるながら、生産者の皆様を応援していくことは、私たちスーパーマーケットの重要な使命です。私たちはこれからも、美しいふるさと福島県の明るい未来を願って、すべての皆様とともに努力を続けてまいります。

生産者の皆様が大切に育てた農産物を愛顧して応援していきます。

真鍋幸夫

毎年3月の新聞広告で、あの震災で再確認した「地域の食卓を守るというスーパーマーケットの使命」や「地域との絆」を再確認。

鮮魚 丸魚の集荷体制強化の取組み

福島の前浜、原釜や小名浜漁港での水揚げはまだまだ少ないですが、17年度から福島担当のマーチャンダイザーを配置し、集荷体制強化へ。

※2017年度 MD改革 丸魚集荷見直し=地区MD1名増員

地域戦略=地域性の強化へ

・地域性の強化(茨城の良さの横展)

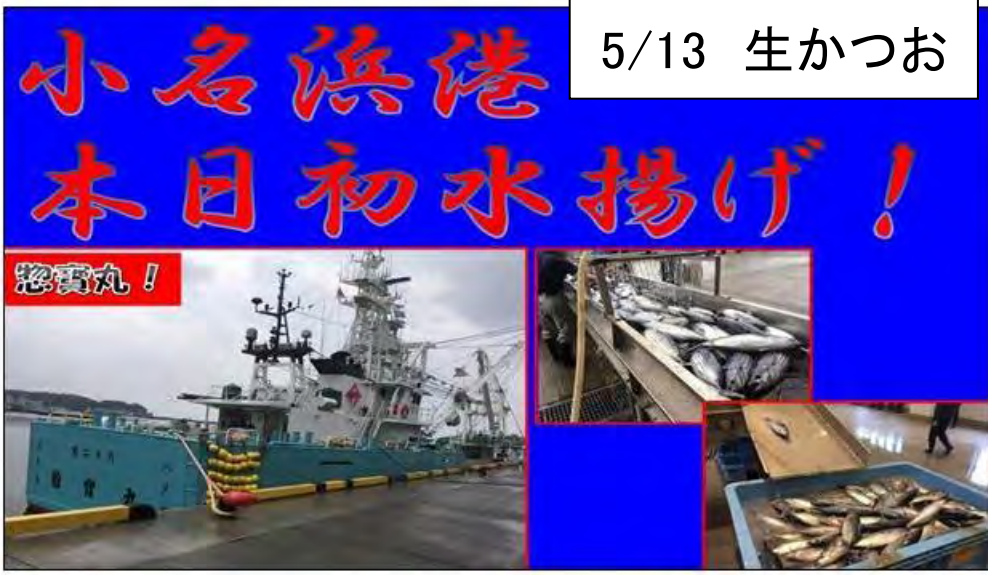
- 丸魚資源減少から 集荷の集中と分散(MD 3人配置)
- 地域の品揃えを再構築し品揃え基準を変える
- 鮮度 価値を基調にエリア別に集荷のメリットを実現する



① 宮城・山形担当
佐藤MD
三陸～日本海の集荷強化
強化エリア
東北5ゾーン

② 福島担当 **新配置**
林MD
前浜・新潟県 集荷強化
エリア
福島5ゾーン

③ 関東・(塩干)担当
熊谷MD
茨城千葉、築地集荷強化
強化エリア
関東4ゾーン



5/13 生かつお

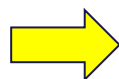


福島漁連協同組合 水産課の皆様にご協力いただきました。

子どもたちの遊び場 …… ペップキッズこおりやま

原発事故以降、学校の校庭や公園などから子供たちの姿が消え……。
弊社倉庫を改装・除染し、土地・建物を市へ無償貸与し屋内遊び場へ。

2011年12月オープン



16年12月 来場者数150万人突破

元気に育て、子どもたち。
Merry Xmas!
新山市民気取遊びのひろば
PEP Kids Koriyama
本日 12月23日(金・祝)
あさ10時 OPEN!

「遊び・遊び・遊ぶ」の3つのエリアで楽しめる PEP Kids Koriyama

PEP Kids (ペップキッズ) Koriyama は、PEP Kids 協会、市、町、区、県、国で展開することが可能な子どもたちのために国内初の遊び場を創設する。遊び場であることと同時に、子どもたちが安心して遊び、学び、成長するためのアフターケア、親子のふれあいを重視したコミュニティの場として、地域の活性化、子育て支援にも貢献する。また、ペップキッズは、地域の活性化、子育て支援にも貢献する。また、ペップキッズは、地域の活性化、子育て支援にも貢献する。

ペップキッズこおりやま

PEP Kids Koriyama

新山市民気取遊びのひろば
PEP Kids Koriyama
来場者累計 **150万人突破**
おかげさまで5周年

2011年秋、「育ててほしい子どもたちのために、屋内遊び場をつくりたい」、
有志が集い、官民一体となったプロジェクトが実現しました。
「何としてもクリスマスまでに、子どもたちに夢と希望を届けたい」、
賛助からわずか4ヶ月、12月23日、このPEP Kids Koriyamaが誕生しました。
あれから6年、累計来場者数は150万人を突破。たくさんの子どもたちの心と体の成長を助けてきました。
私たちが住むこの地域は、これから生まれてくる子どもたちから「預かっているもの」です。
地域の価値を守り、未来を担う子どもたちを大切に育み続けることは、大人の責任なのです。
統計によると、また福島県内へ避難されている方が約4万人いらっしゃいます。
私たちは、県外にいる子どもたちが安心して暮らすことに向けて奮闘を続けています。
このPEP Kids Koriyamaが日本一先立の屋内遊び場として、継続発展するように努めています。

6回目のメリークリスマス。

宮城県石巻市の2店舗と福島県の富岡店が営業再開

2012年7月 湊鹿妻店が営業再開

あれから1年4ヶ月—— お待たせしました! **ヨークベニマル 湊鹿妻店**

復活祭!

再び皆様とお会いできるのも、楽しみにしています。

7/20(金) **OPEN** 営業時間 **あさ9時～よる8時まで**

お客様へ ※オープン時、混雑状況により開店時間を早める場合がございます。

あれから2年3ヶ月——。これからも地域の皆さまとともに

復活 OPEN

ヨークベニマル中浦店
6/13(木) **あさ9:00**

お客様へ ※オープン時、混雑状況により開店時間を早める場合がございます。

お待たせしました!!

2013年6月 中浦店が営業再開

そして2017年3月30日、福島県の富岡店が営業再開。(あれから6年)

6年目の春に再オープン!

ヨークベニマルは、これからも帰還された皆様、地域で働く皆様に応援してまいります。

「さくらモールとみおか」に **ヨークベニマル 新富岡店**

本日は **3/30(木)** **あさ10:30** **Open!**

あさ10:30よりオープニングセレモニー開催!

富岡町復興にお役に立てるお店を目指して。

店長 渡辺 利雄

あれから6年、この度、富岡町復興拠点「さくらモールとみおか」に「ヨークベニマル 新富岡店」をオープンさせていただくことになりました。ヨークベニマルのグループネットワークと機軸を活かして、皆様のおらしに少しでもお役に立つお店を目指してまいります。6月、中浦店の復活、お祝い申し上げます。皆様のご来店、ご来店を心よりお待ちしております。



2017年3月30日に営業再開した新富岡店の状況

営業再開の2日後、2017年4月1日に一部ではありますが、富岡町の避難指示が解除されました。しかし住民帰還は、ほとんどまだの為、1日当りの平均客数は震災前の40%です。

またお客様の多くも、復興関係の仕事に関わるお客様が多く、スーパーマーケットの強みである生鮮食品の売上は大きくダウン。

※お昼の人気商品は、お弁当やカップ麺とお茶などの飲料。
夕方は、お酒やお惣菜、おつまみなどが人気です。

富岡店	震災前 (2010年)	再開後 (17年4月)	10年比
平均客数	2,500人	1,000人	40%
生鮮 売上	240万	50万	20%



最後に・・・、YB創業のこころを紹介させていただきます

ヨークベニマルは昭和23年9月1日、福島県郡山市中町に、
間口二間 奥行三間 わずか6坪のお店から創業しました。

創業当時のチラシ

「ベニマルは小さな店です。キタナイお店です。
設備もお粗末、商品も不揃いです。何もとりえはございませんが、
ただ一つ 真心だけを買ってください。」

昭和27年一物品を自動車に
積んで行商に出かけるママ
さん(創業者夫人)

一人の
お客さまに
誠実を尽くせ
これが
野越え山越えの
精神である

創業者
大高善徳
謹書

3・11東日本大震災から学ぶ
ヨークベニマルを支えた
「野越え山越え」の
創業のこころ

育てていただいた地域へ、
創業の地、福島への感謝をかたちに。

震災から数カ月経つと、店舗の復旧作
業に追われる中でも、地域状況が少し
落ち着いて見る機会が増えてきました。
着の身着のままでも避難をして、交通手
段の少ない避難所で不便な生活を続ける
方々、離ればなれになってしまった地域
の絆。さらに、原発事故の影響で出荷制限
が出るなど、我が子のように愛情を注い
だ農畜産物が売れない生産者の皆さん。
放射線物質の健康被害に不安を抱え、屋
外で遊ぶことがままならない子どもや親

御さんたち。テレビ、新聞など
内各都府県から上がってくる情報
しいものばかりでした。
8月、2011年度卒業福
生への求人数が求職数に対し
回っているとの情報が人事総
ました。関東圏で弊社と同
Hリグループのスーパーマー
を担うヨークマートさんの採
採用枠の拡大を決定しました
る若者が活躍する場を少しで