

# 地域中核企業創出・支援事業

平成28年度予算額 **20.5億円（新規）**

## 事業の内容

### 事業目的・概要

- 地域経済の活性化のためには、地域を牽引する企業（＝地域中核企業）を数多く創出し、その成長のための支援を行うことが有効です。
- このため、地域中核企業候補の成長のための体制整備や、地域中核企業の更なる成長を実現するための事業化戦略の立案/販路開拓等の取組を支援します。
- 具体的には、以下の事業を実施します。

#### 1. 地域中核企業創出支援ネットワーク形成事業

地域中核企業候補が新分野・新事業等に挑戦する取り組みを支援し、その成長を促すため、支援人材を活用して、全国大の外部リソース（大学、協力企業、金融機関 等）とのネットワーク構築を支援するための事業

#### 2. プロジェクトハンズオン支援事業

地域中核企業の更なる成長のため、支援人材を活用して、事業化戦略の立案/販路開拓を支援するための事業

### 成果目標

- 地域中核企業候補の平均売上高20億円(2011年度)を、取引先への波及効果も含め、5年間で3倍増とすることを旨とする。

### 条件（対象者、対象行為、補助率等）

1. 地域中核企業創出支援ネットワーク形成事業
2. プロジェクトハンズオン支援事業

国

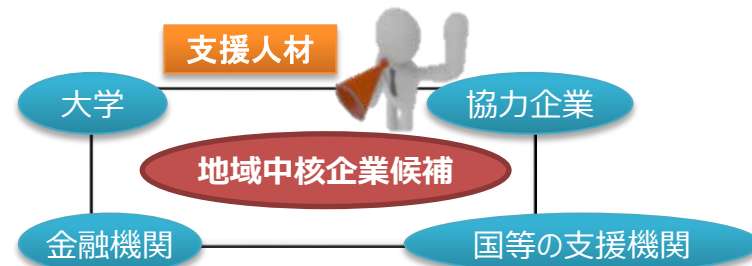
委託

民間団体等

## 事業イメージ

### 1. 地域中核企業創出支援ネットワーク形成事業

支援人材の人脈等を活用して、地域中核企業候補が新分野・新事業等に挑戦する取り組みを支援し、その成長に資するよう、外部リソース（大学、協力企業、金融機関 等）とのマッチングによる体制整備等を支援。  
（対象経費：支援人材の活動費、マッチングに係る会議等の経費 等）



### 2. プロジェクトハンズオン支援事業

支援人材のノウハウ等を活用して、地域中核企業の更なる成長のため、新事業展開に向けた事業化戦略の立案/販路開拓等を支援。

（対象経費：支援人材の活動費、市場調査費、販路開拓のための展示会出展費 等）

