

# コンテンツ産業新展開強化事業

## 平成30年度予算額 4.3億円（6.0億円）

### 事業の内容

#### 事業目的・概要

- 我が国コンテンツ産業の強化は、「未来投資戦略2017」においてもGDP600兆円の達成に向けた文化GDP拡大の重要な施策と位置付けられているところ。  
※文化GDP：文化関連産業によって生み出された付加価値
- また、海外イベント等において我が国のコンテンツを活用した演出が好評を得るなど、我が国のコンテンツ輸出のための環境が整ってきている。
- この国際展開強化に向けた絶好の機会に、コンテンツ産業が持続的に発展するエコシステムを構築すべく、国際連携強化及び国際見本市等を通じた海外展開基盤整備を行う。

#### 成果目標

- 平成37年度までに、文化GDP18兆円（GDP比3%程度）に貢献することを目指します。

#### 条件（対象者、対象行為、補助率等）



### 事業イメージ

#### （1）国際連携強化

- 国際連携強化に向けて、コンテンツの国際制度動向等の調査を行うとともに、日中韓文化コンテンツ産業フォーラム等の官民連携会議を開催し、各国との対話を通じて制度の調和や、官民連携の中から新たなコンテンツビジネススキームの検討等を行う。



#### （2）国際見本市等を通じた海外展開基盤整備

- 国際ビジネスを前提とした資金調達を実現すべく、新たな契約・資金調達スキームに関する仕組みを整備・検証する。同時に、新たなスキームに対応するための人材育成も行う。
- 日本を代表するコンテンツに係る祭典に際し、映画・アニメ・音楽や先進技術など日本コンテンツのビジネスマッチング（BtoB）の場を提供する。

