

# 業種連携型クールジャパン発信・展開支援事業

## 平成30年度予算額 3.0億円（新規）

### 事業の内容

#### 事業目的・概要

- 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催、2025年の大阪万博誘致に向けて、インバウンドにつなげ、クールジャパン分野が持続的に発展していくことが重要であり、日本の魅力を世界に発信・展開してブランド構築を図り、経済活性化につなげていくことが我が国の成長のために必要不可欠です。
- クールジャパンの海外発信・展開においては、我が国の特徴的な文化や技術を一体的に組み合わせて新しい事業・流通構造を構築するなど、個別の製品サービス分野にとらわれず産業を幅広く繋げ、一貫したコンセプトの下で効果的かつ持続的に発信・展開することが重要です。
- 世界的な展示会・イベントとの連携や、他産業の展示会・イベントとの連携により、クールジャパンの発信・展開に資するイベントを実施することで、クールジャパン産業の成長・自立化を支援します。

#### 成果目標

- 2025年までに、文化GDPを約18兆円（GDP比3%程度）にすることに貢献します。

#### 条件（対象者、対象行為、補助率等）



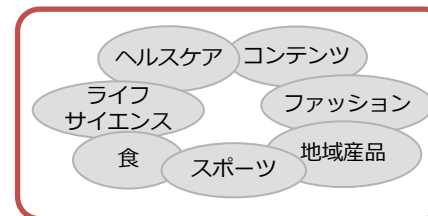
### 事業イメージ

#### 業種連携型クールジャパン発信・展開支援事業

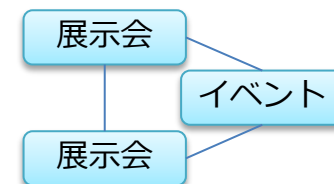
- 世界的な展示会・イベントとの連携や、他産業の展示会・イベントとの連携により、クールジャパンの発信・展開に資する取組を支援。

#### 主要な展示会・イベントの連携イメージ

異業種連携による  
クールジャパン発信イベント



世界的イベントや他産業の  
展示会・イベントとの連携



- ・異業種連携によるクールジャパンの効果的な発信・展開
- ・他産業イベントとの連携による相乗効果の促進  
⇒ クールジャパン関連産業の成長・自立化