

# コンテンツ産業強化対策支援事業費 8.6億円（10.0億円）

商務情報政策局 文化情報関連産業課  
03-3501-9537

## 事業の内容

### 事業の概要・目的

- 我が国コンテンツ産業は、今後の主要な成長分野として位置づけられています（「新成長戦略～「元気な日本」復活のシナリオ～」（平成22年6月閣議決定））。
- 実際、我が国のコンテンツは海外からも高い人気を集めていますが、その輸出比率は5%にすぎず、海外での高い人気を経済的利益に転化できていません。
- このため、国際見本市の開催や官民対話による国際共同製作の推進等を行い、2020年までにコンテンツ産業の輸出比率を現在の5%から12%まで引き上げます。

### 条件（対象者、対象行為、補助率等）

国

委託

民間事業者等

## 事業イメージ

- コンテンツ中小事業者は自ら海外市場獲得に打って出る体力に乏しいため、政府のイニシアチブの下、各業界を束ねた国際見本市を実施し、我が国のコンテンツを一体的に国内外に発信します。
- 「日中韓文化コンテンツ産業フォーラム」の開催により、調査統計の整備、国際共同製作の推進等を進めます。
- アジア・コンテンツ・ビジネスサミットの開催を通じ、アジア地域の官民コンテンツ関係者の更なる協働を推進します。
- 日中首脳会談における合意事項に基づき、日中間で映画・ドラマ週間、アニメフェスティバルを共同開催します。
- 我が国コンテンツ産業の海外展開を後押しするための海外拠点を設置し、商談成立を支援します。

# コンテンツ産業人材発掘・育成事業費 1.8億円（8.0億円）

商務情報政策局 文化情報関連産業課  
03-3501-9537

## 事業の内容

### 事業の概要・目的

- コンテンツ制作を支える広告費の減少等を背景に、若手クリエイターの表現の場が減少しています。他方、3DCG等高度な技術を活用した映像制作のニーズは高まっています。有望な若手クリエイターに活躍の機会を提供し、自らの才能を開花させることで、我が国のクリエイションの源泉を枯渇させないことが不可欠です。
- また、映画『The Ring』を製作した米企業が全世界で約300億円以上売り上げたが、原作を書いた日本側企業に支払われたリメイク権料は約1億円にすぎなかったという事例に代表されるように、とりわけ海外との交渉ノウハウ等を身につけたプロデューサー人材が不足しています。
- クリエイションの源泉は人（クリエイター）であり、それを産業として組み立てる人（プロデューサー）とあいまって、コンテンツ産業は発展します。本事業を通じて、今後の成長分野である我が国コンテンツ産業の基盤強化に取り組みます。

### 条件（対象者、対象行為、補助率等）

国

委託

民間事業者等

## 事業イメージ

### ①若手有望クリエイター発掘事業

- 若手クリエイターの優れた企画を選定し、本人の創作能力の表現するための短編映像制作を支援。
- その制作物を映画製作の中核をなすプロデューサーに訴求する機会を提供するとともに、国際映画祭への出展を支援したり、ウェブ上で発表する場を確保。

### ②プロデューサー人材海外研修事業

- 有望な若手プロデューサーに、海外の専門教育機関（米国UCLA映画学部等を想定）で、最先端のノウハウの習得から国際人脈のネットワーク化まで幅広い研鑽を積むための長期研修機会を提供。