

モバイルコマースの現状と課題

2005年2月22日



モバイル・コンテンツ・フォーラム

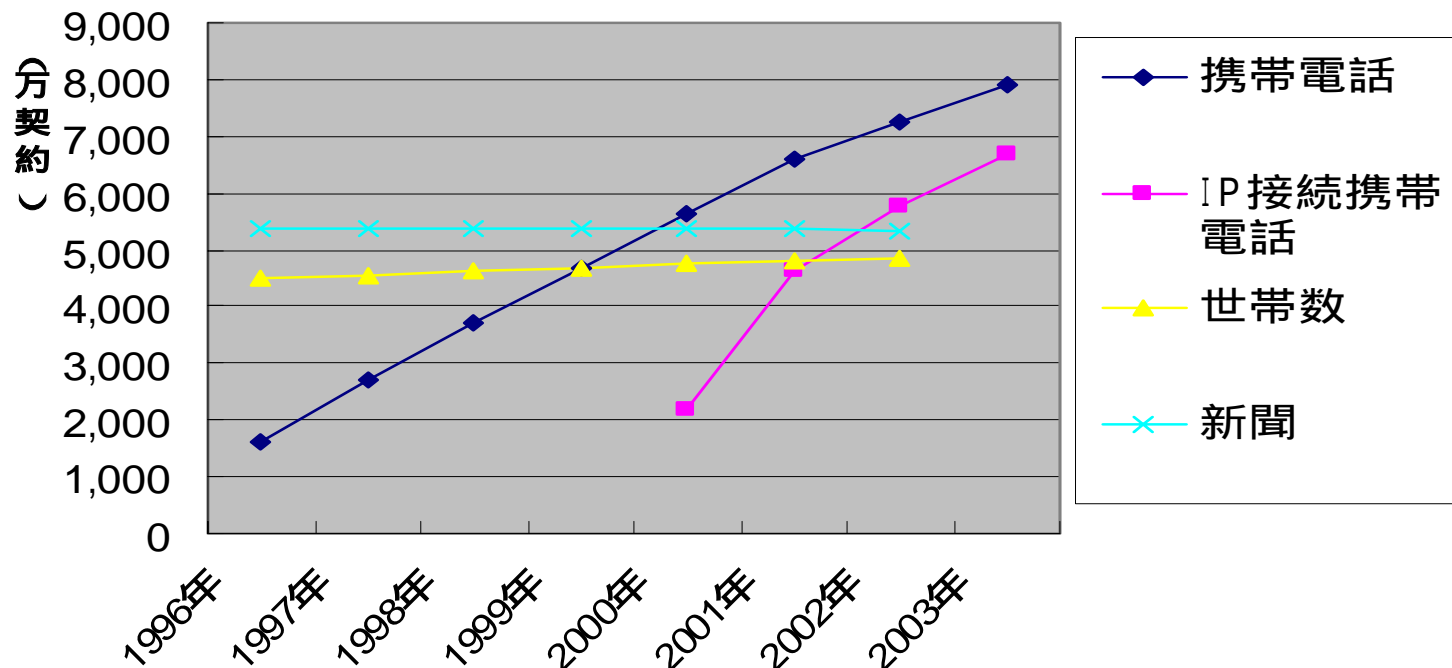
<http://www.mcf.to>

<http://www.mobilecontentforum.org>

新しいメディアの出現

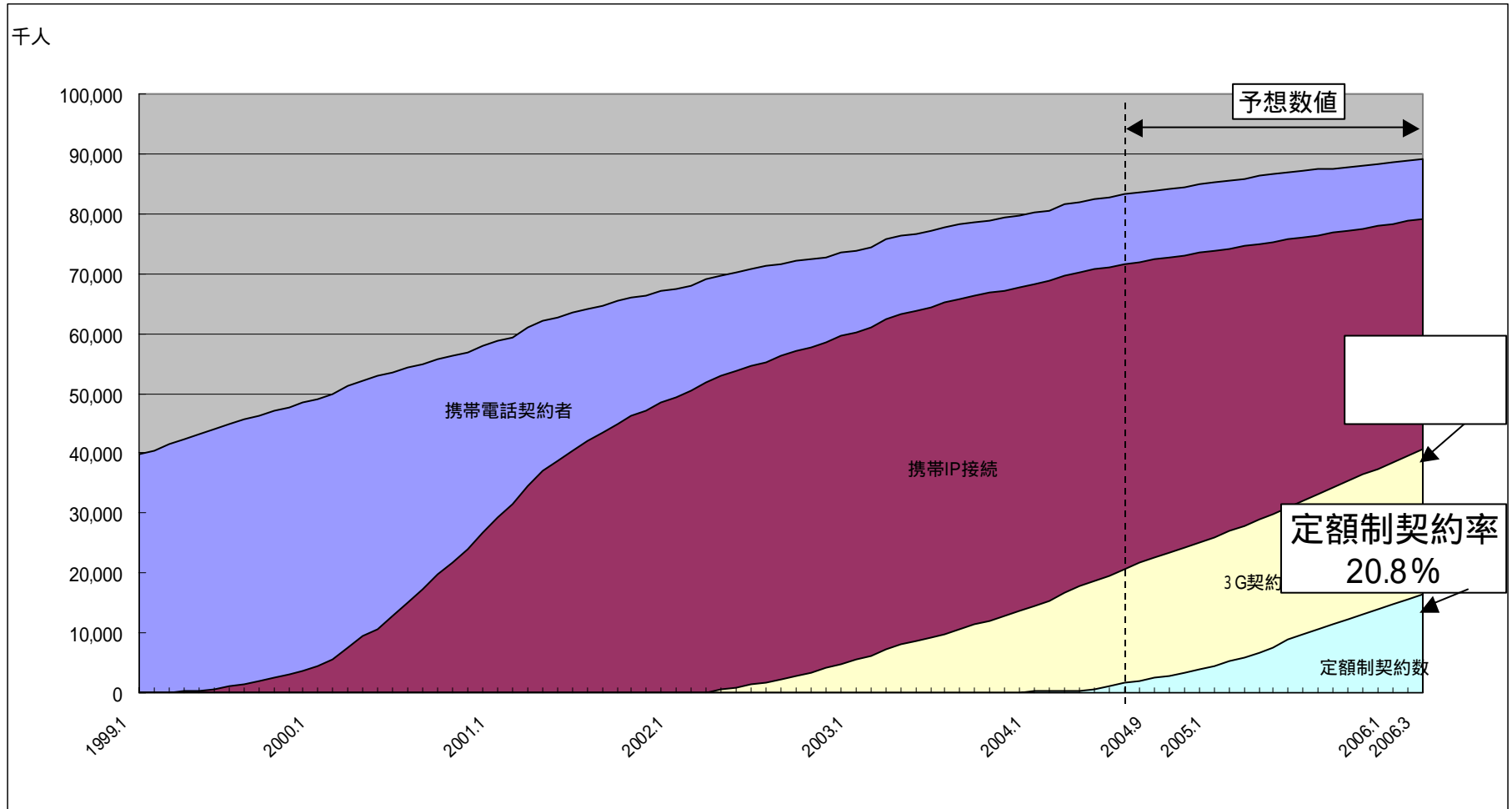
・日本の携帯電話は 8,577万契約

・インターネット対応機は 7,388万契約 (2005年1月末現在)



出典:電気通信事業者協会・日本新聞協会

モバイルプラットフォームの規模



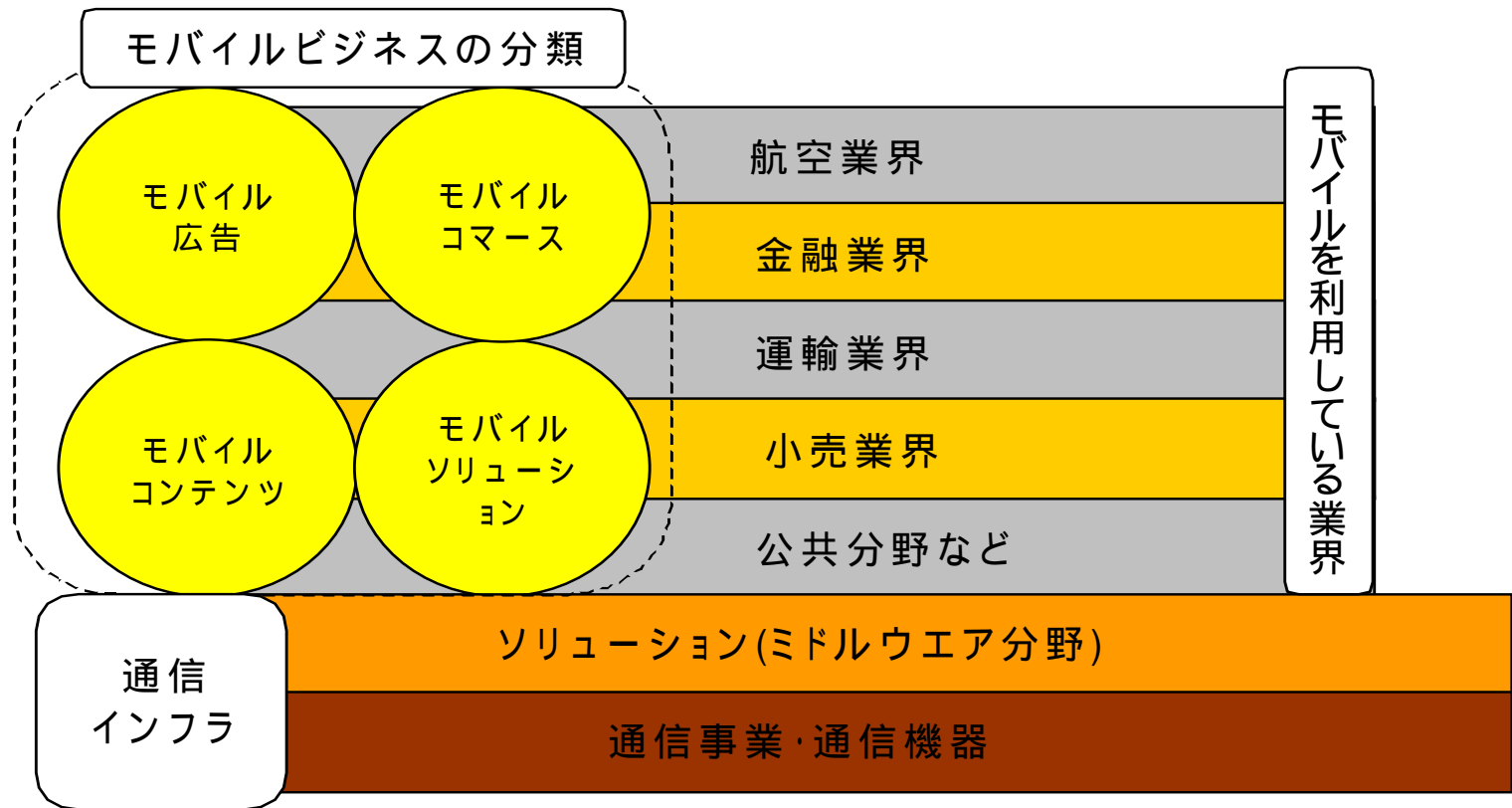
3G加入者と定額制加入者の予想 (TCA発表、各社発表データを参考にMCFで推計)

モバイルプラットフォームの規模

					(千人)
	2004年6月	2004年12月 予想	2005年6月 予想	2005年12月 予想	2006年3月 予想
モバイルインターネット	71,043	73,415	75,645	77,943	79,118
%	100%	100%	100%	100%	100%
3G契約数	19,487	24,946	30,935	37,439	40,697
%	27.4%	34.0%	40.9%	48.0%	51.4%
定額制契約数	990	3,821	8,859	13,934	16,454
%	1.4%	5.2%	11.7%	17.9%	20.8%

3G加入者と定額制加入者の予想 (TCA発表、各社発表データを参考にMCFで推計)

モバイルビジネスの構造

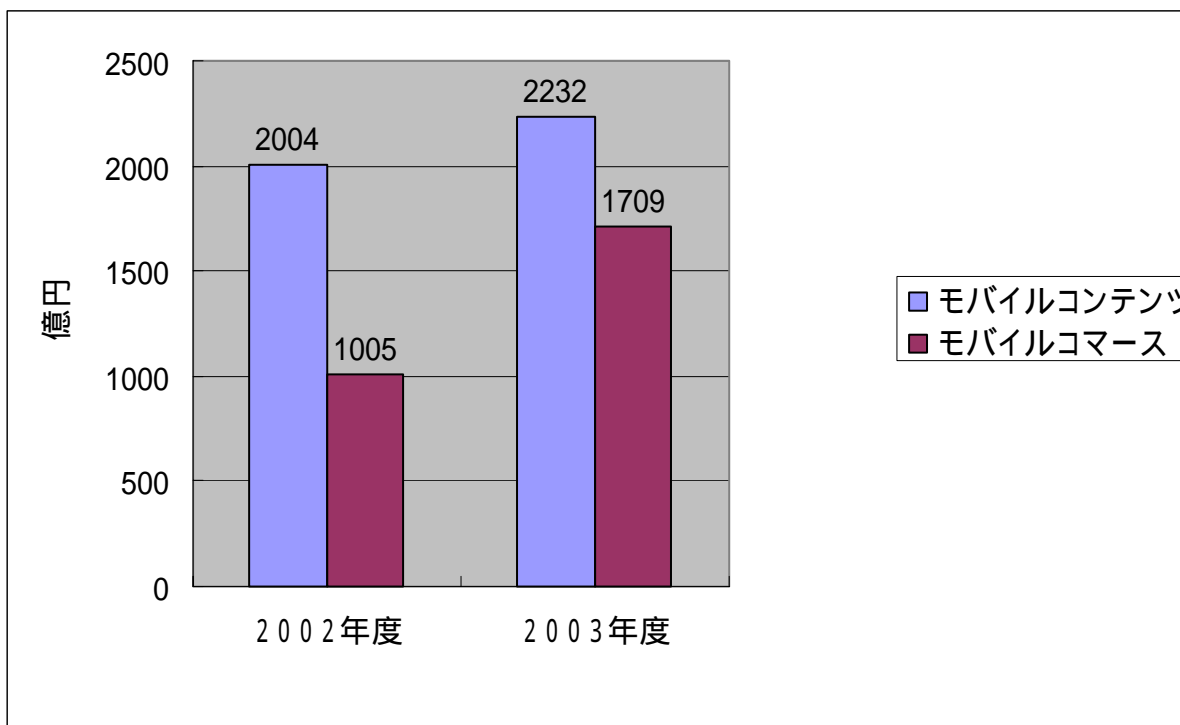


モバイルビジネスの市場規模

2003年度モバイルコンテンツ市場は、2,232億円

2003年度モバイルコマース市場は、1,709億円

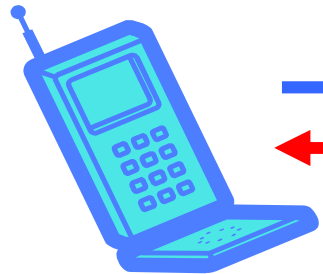
(物販系+サービス系+トランザクション系)



提供：MCF調査

モバイルビジネスの現状

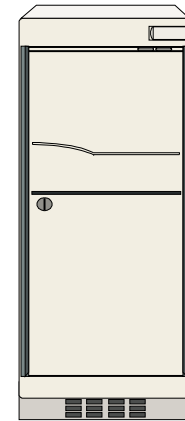
端末の機種判定



User_Agent

端末に合わせた
最適なデータ

CP (コンテンツ・プロバイダー)
WEBサーバ



端末の能力

- ・色数 / 画面サイズ
- ・文字数
- ・和音数
- etc.

User_Agent

端末データベース

携帯電話は、短期間に急激に進化したため、事業者別の仕様の違いだけでなく、端末ごとの能力の違いも著しい。このため、端末ごとに表示できる画像や着信メロディ、動かすことのできるゲームなどのアプリケーションも異なっている。

これに対応するため、各コンテンツプロバイダーでは、サーバーにアクセスしてきた端末から、User_Agent (端末固有の機種名やプログラムのバージョン名等) を参照し、最適なデータを返すようにしている。

モバイルコンテンツ：デジタルコンテンツ配信

特徴：複製が容易、月額契約が基本、少額での販売が可能

- ・基本的に事業者が端末の機種判定システムで適合性を判断
- ・瑕疵については再ダウンロードで対応
- ・決済時にコンテンツをリアルタイムで配信

モバイルコマース：リアルな商品の販売

特徴：代替品の提供が困難、商品毎の販売、少額での販売は困難

- ・基本的にユーザーの判断で選択する。
- ・瑕疵に関しては返品、交換で対応する。
- ・決済と商品の配送にタイムラグが発生

ケータイ白書2005でのユーザー調査概要

- 調査内容 携帯電話でのインターネット調査
- 調査対象 全国のインターネット機能付き携帯電話利用者
- 調査実施期間 2004-10-1 ~ 2004-10-6
- 調査実施方法 携帯インターネットを利用したモバイルリサーチシステム「ClipUpExpress」のモニターに対するクロード調査
- 回答者数 2,308名

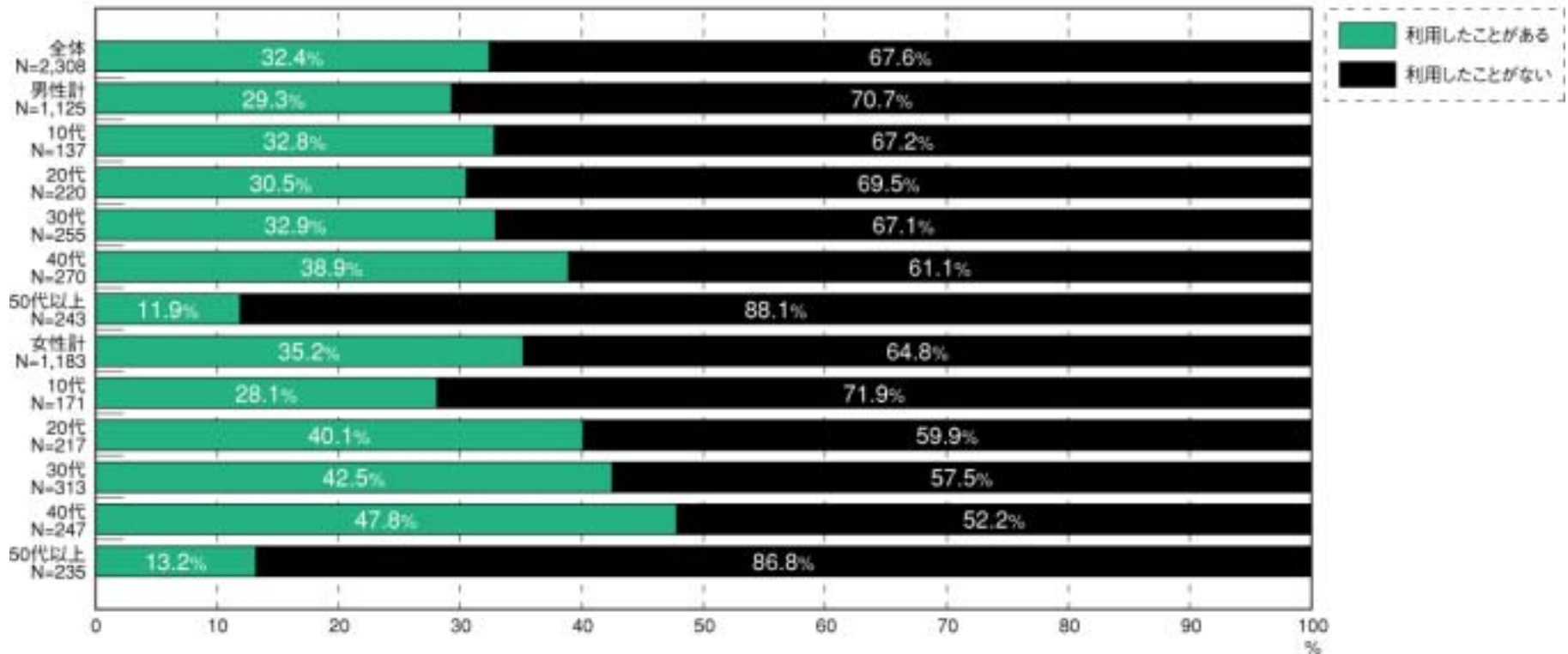
ケータイ白書2005

監修: モバイル・コンテンツ・フォーラム

発行: インプレス

最新モバイルユーザーの現状

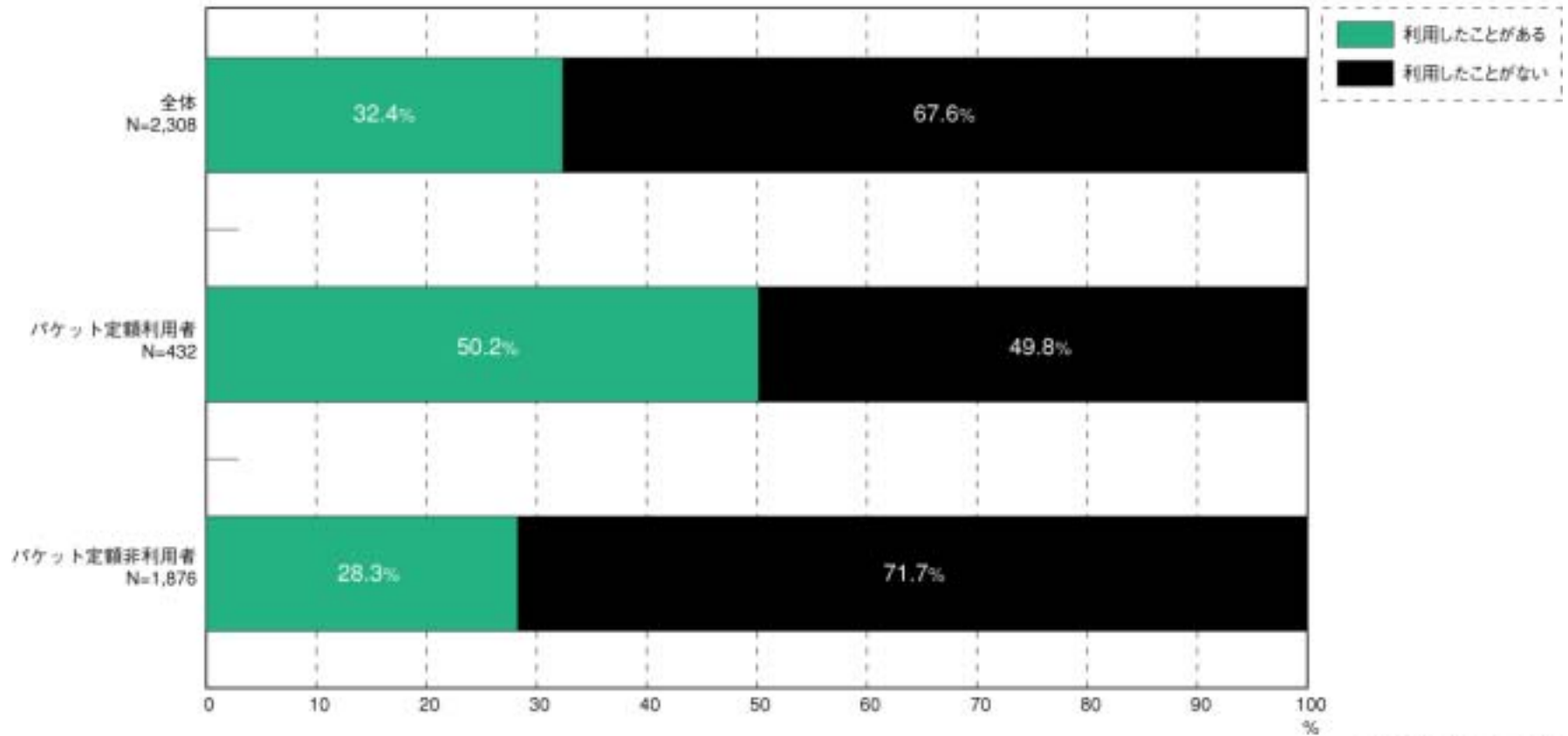
資料 1-7-1 携帯電話によるショッピングの利用 [年代別と性別]



© Impress/Mobile Content Forum, 2004-2005

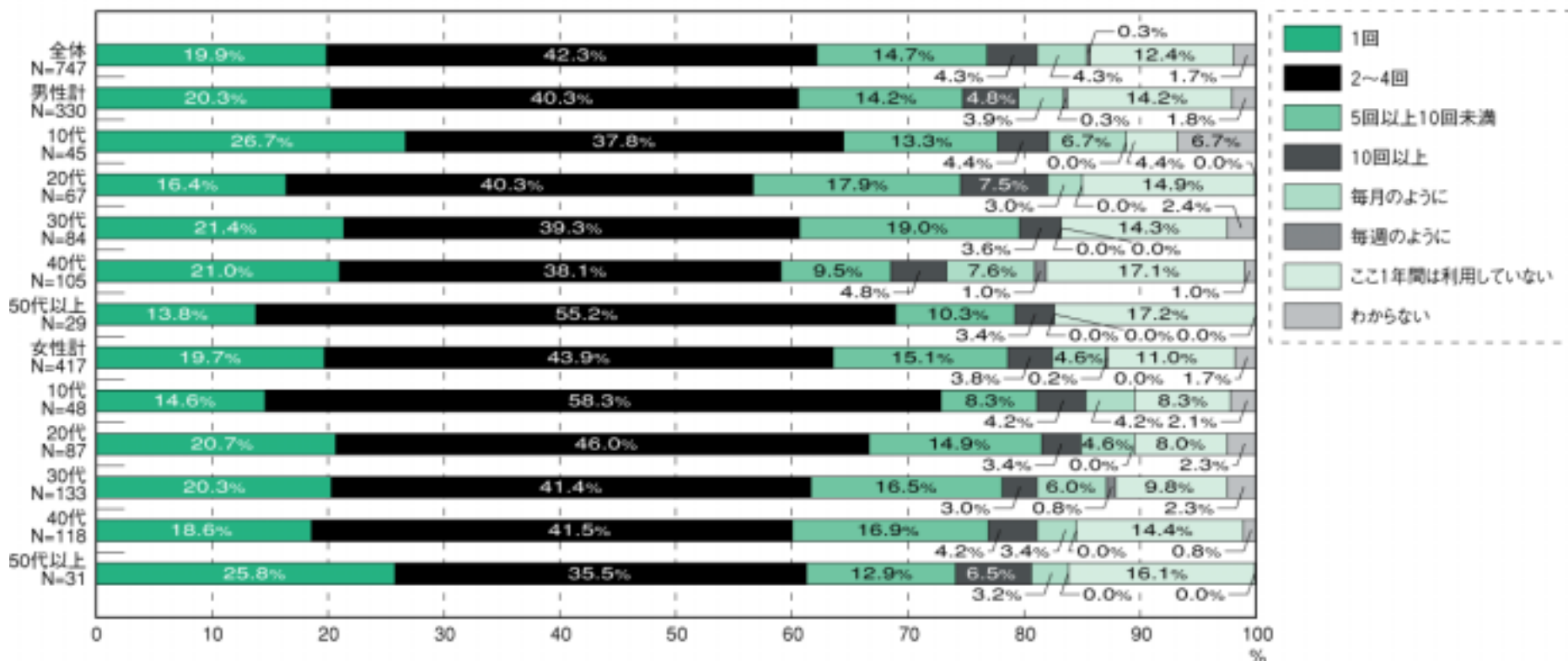
最新モバイルユーザーの現状

資料 1-7-2 携帯電話によるショッピングの利用 [ポケット定額利用者と非利用者別]



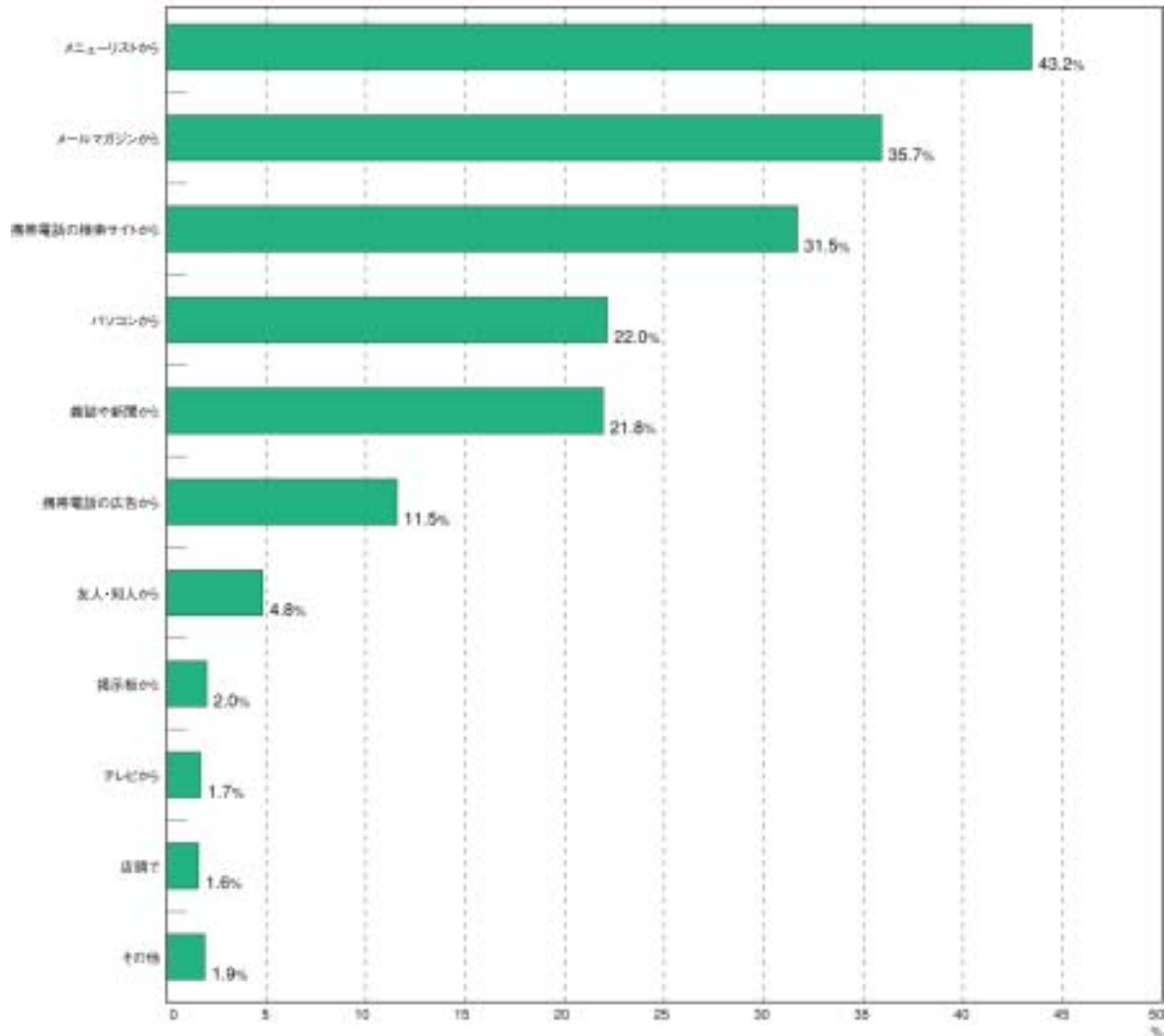
最新モバイルユーザーの現状

資料 1-7-9 ここ1年間の携帯電話によるショッピングの利用回数（頻度）[年代別と性別]



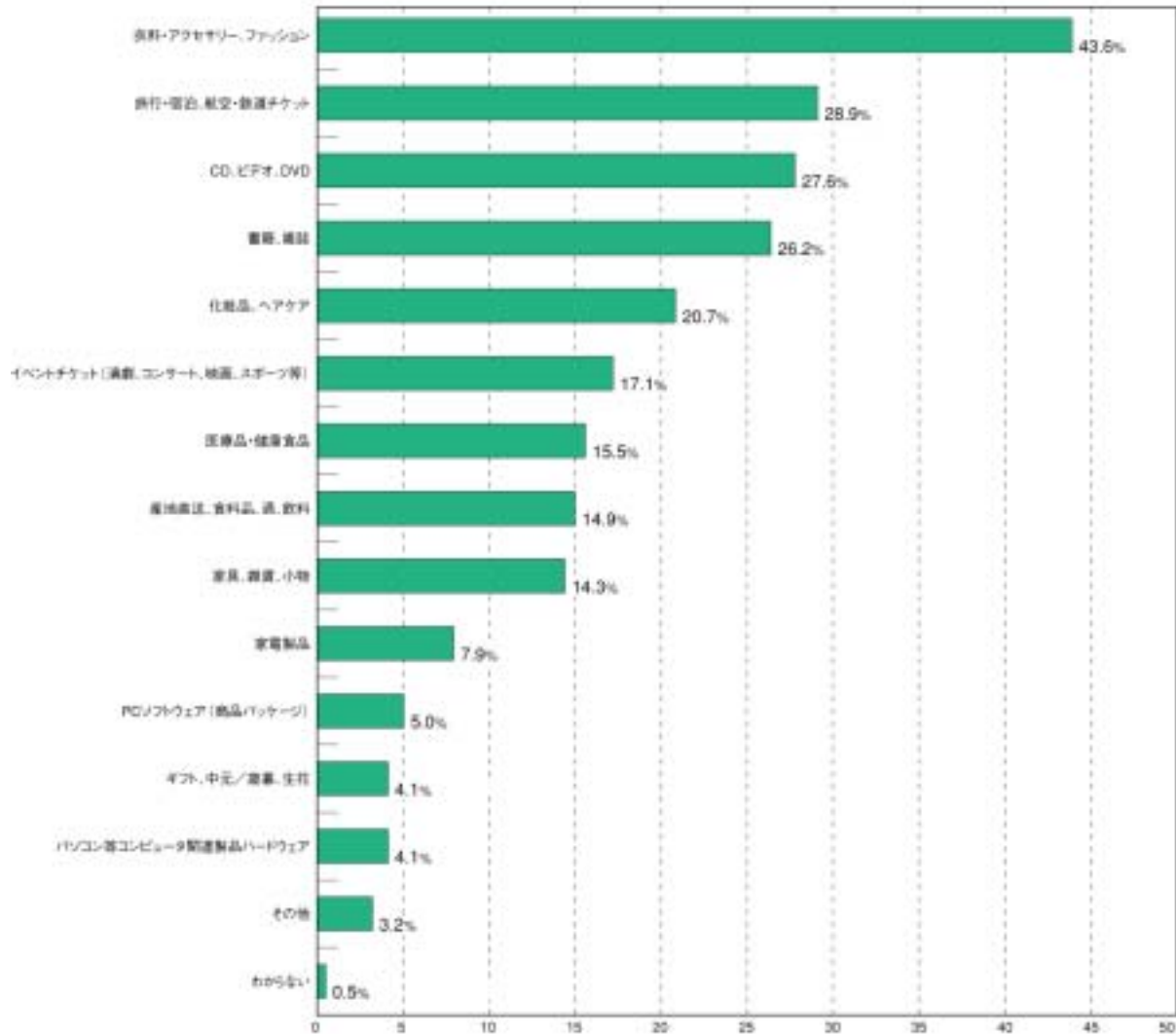
最新モバイルユーザーの現状

資料 1-7-12 携帯電話によるショッピングサイトの探し方（複数回答） N=747



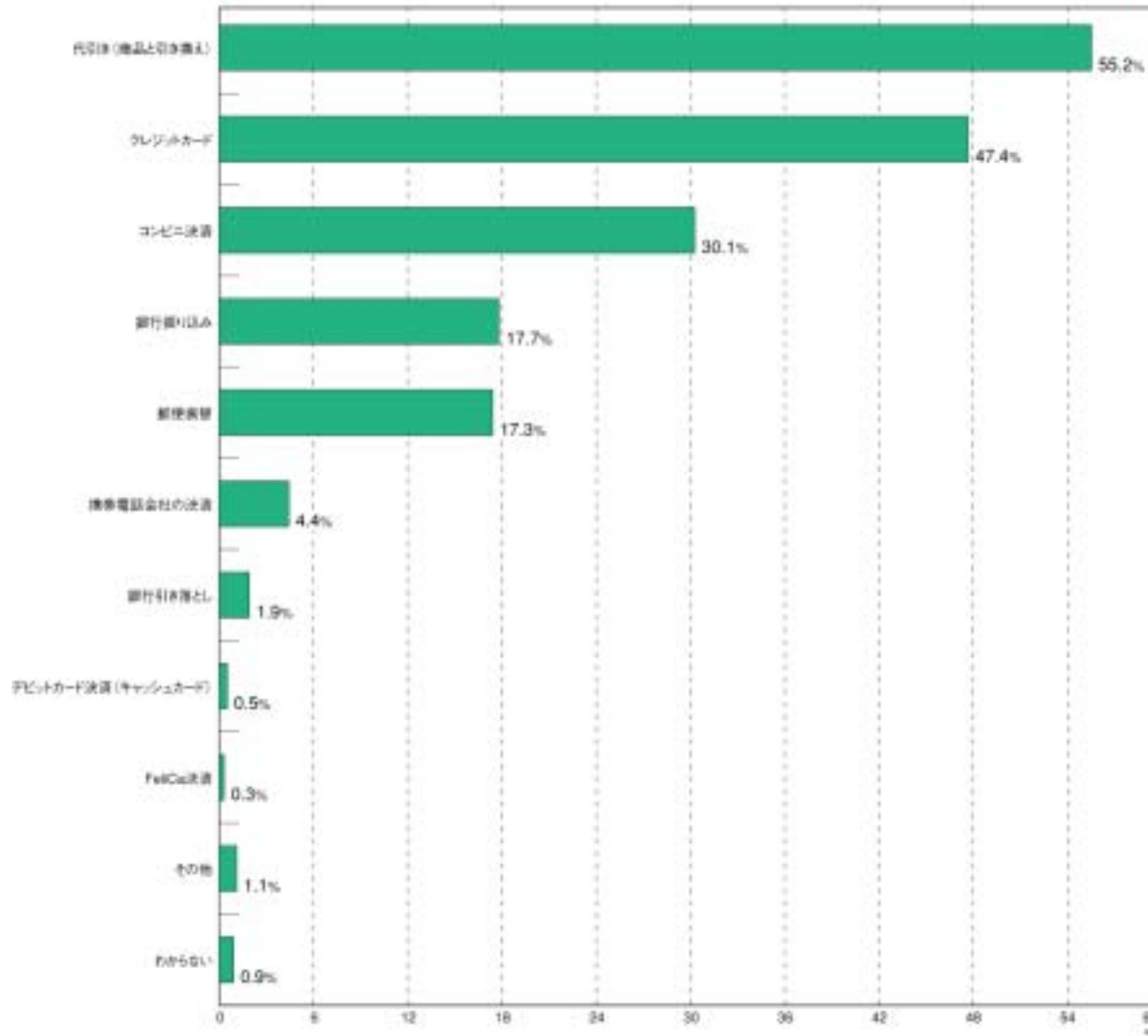
最新モバイルユーザーの現状

資料 1-7-14 携帯電話によるショッピングで購入したことがある商品のジャンル（複数回答） N=747



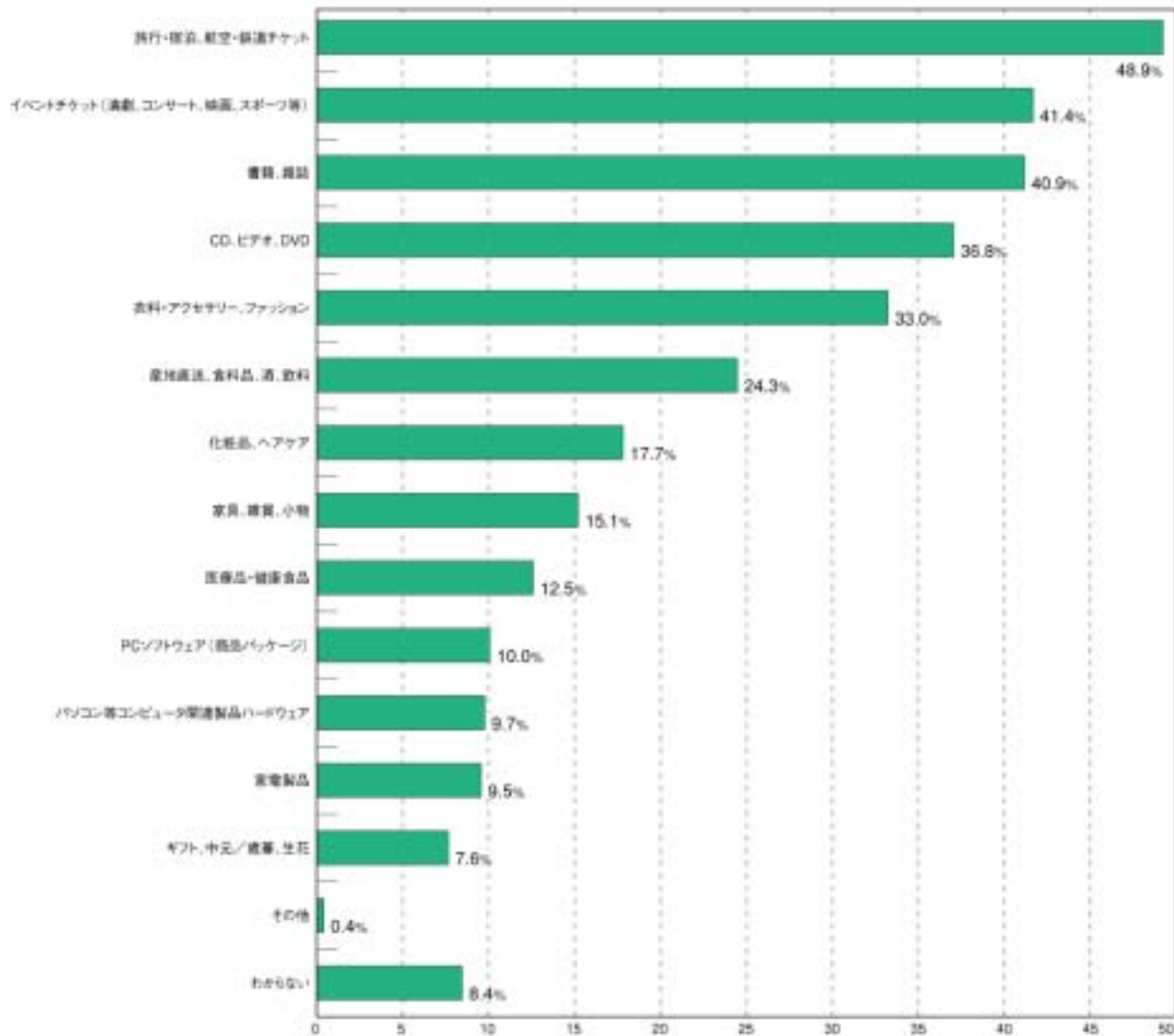
最新モバイルユーザーの現状

資料 1-7-22 携帯電話によるショッピングで利用した決済サービス（複数回答） N=747



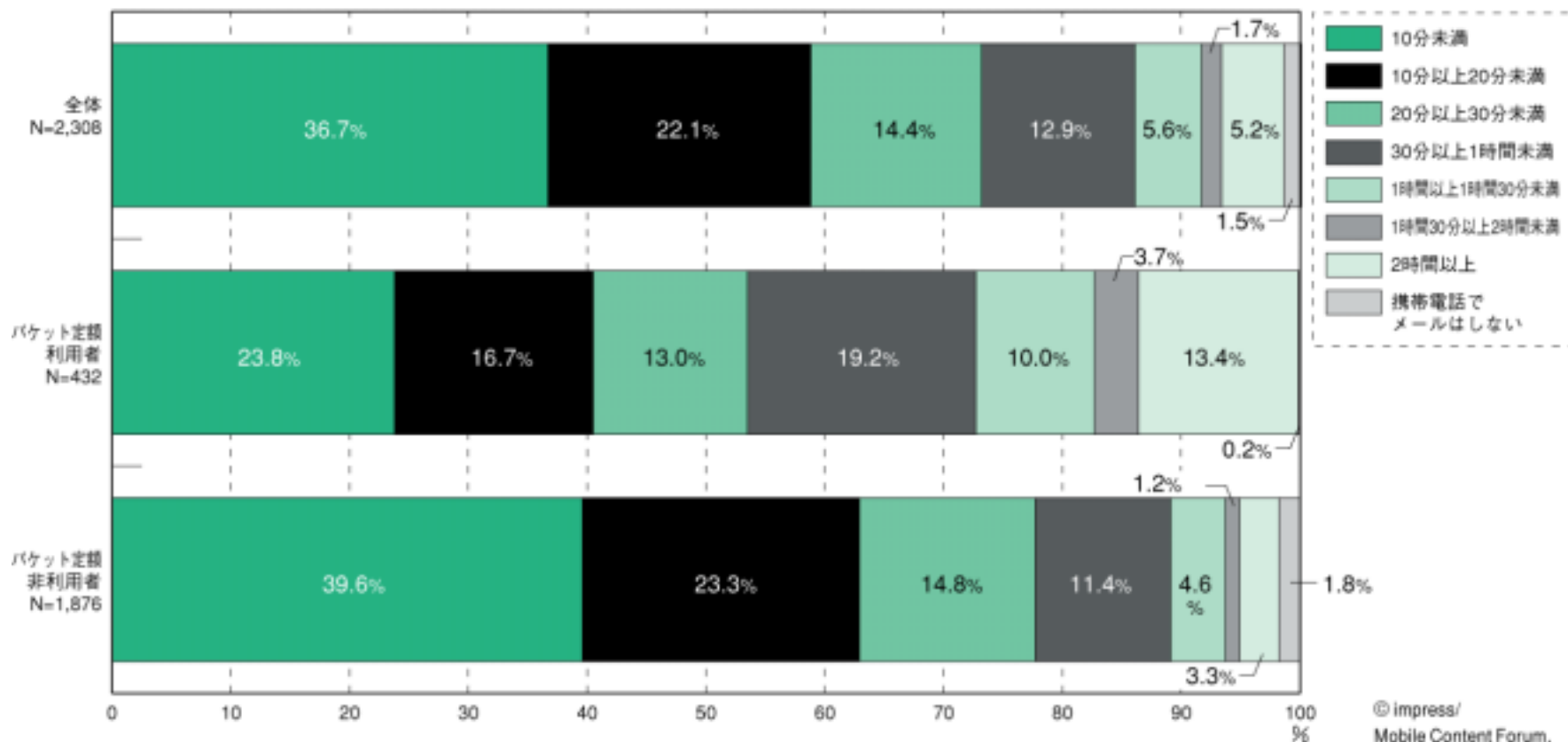
最新モバイルユーザーの現状

資料1-7-26 今後携帯電話によるショッピングで購入したい商品ジャンル（複数回答） N=1,150



最新モバイルユーザーの現状

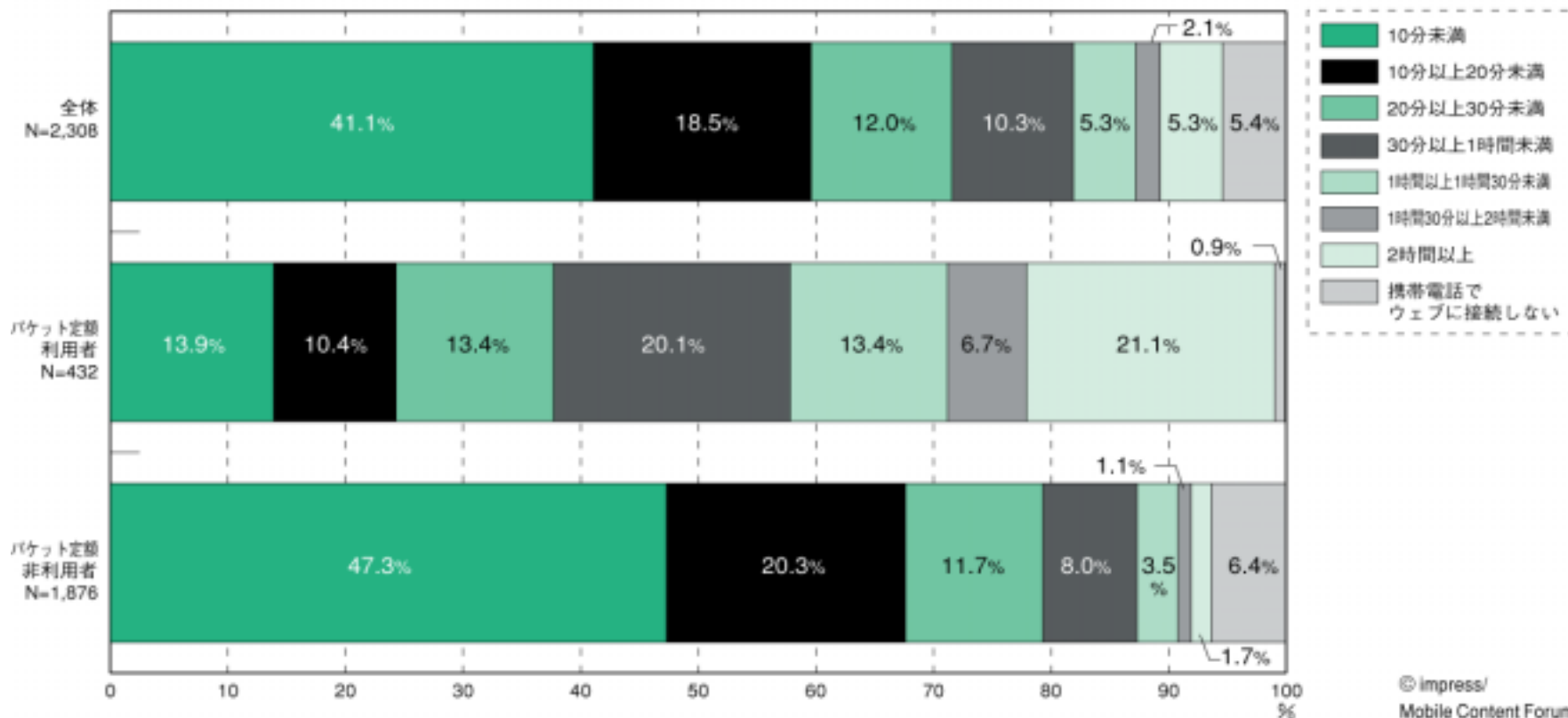
資料 1-1-9 1日の携帯電話によるメール利用時間 [バケット定額利用者と非利用者別]



© impress/
Mobile Content Forum,
2004-2005

最新モバイルユーザーの現状

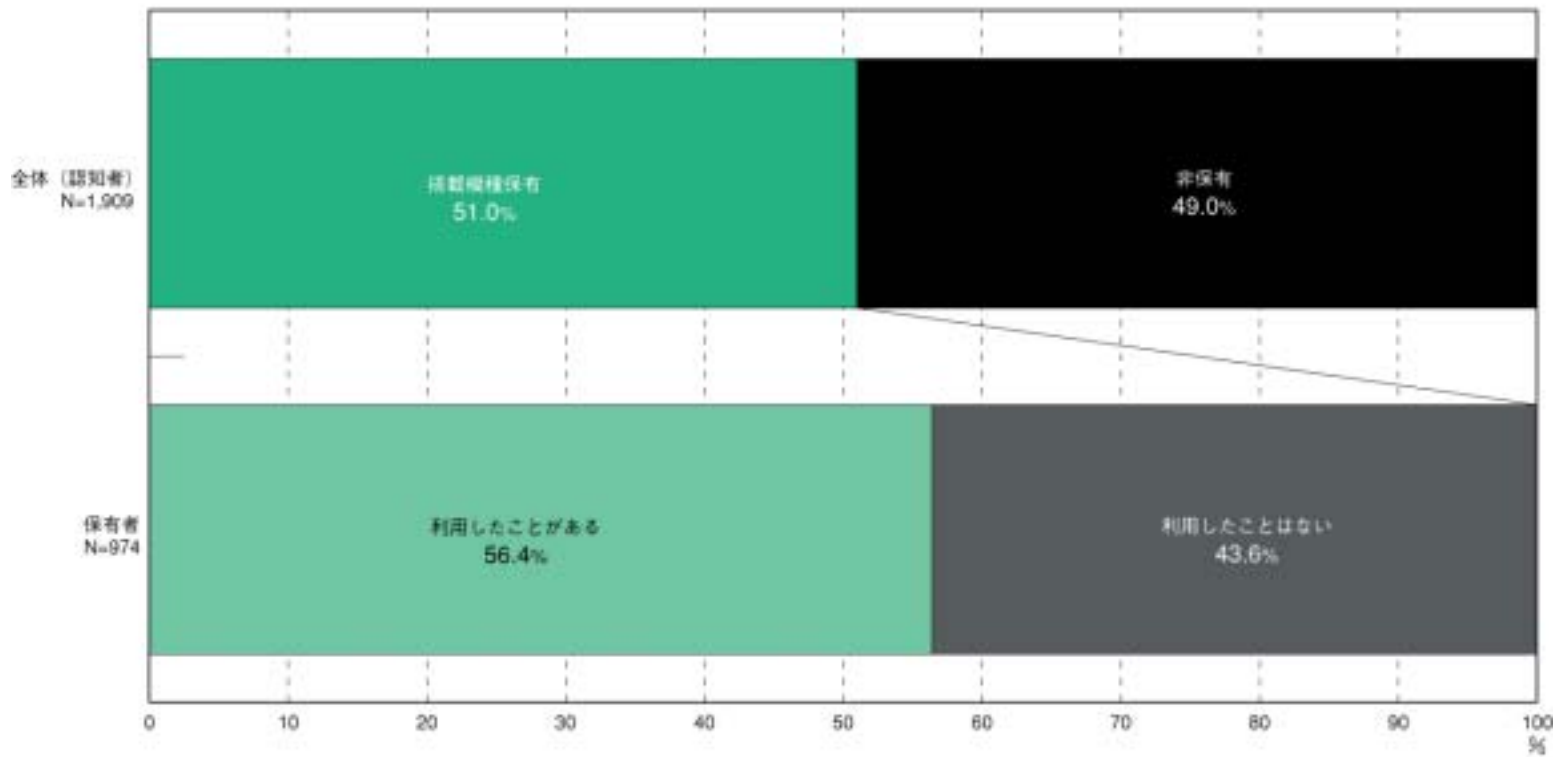
資料 1-1-10 1日の携帯電話によるウェブ利用時間【パケット定額利用者と非利用者別】



© impress/
Mobile Content Forum,
2004-2005

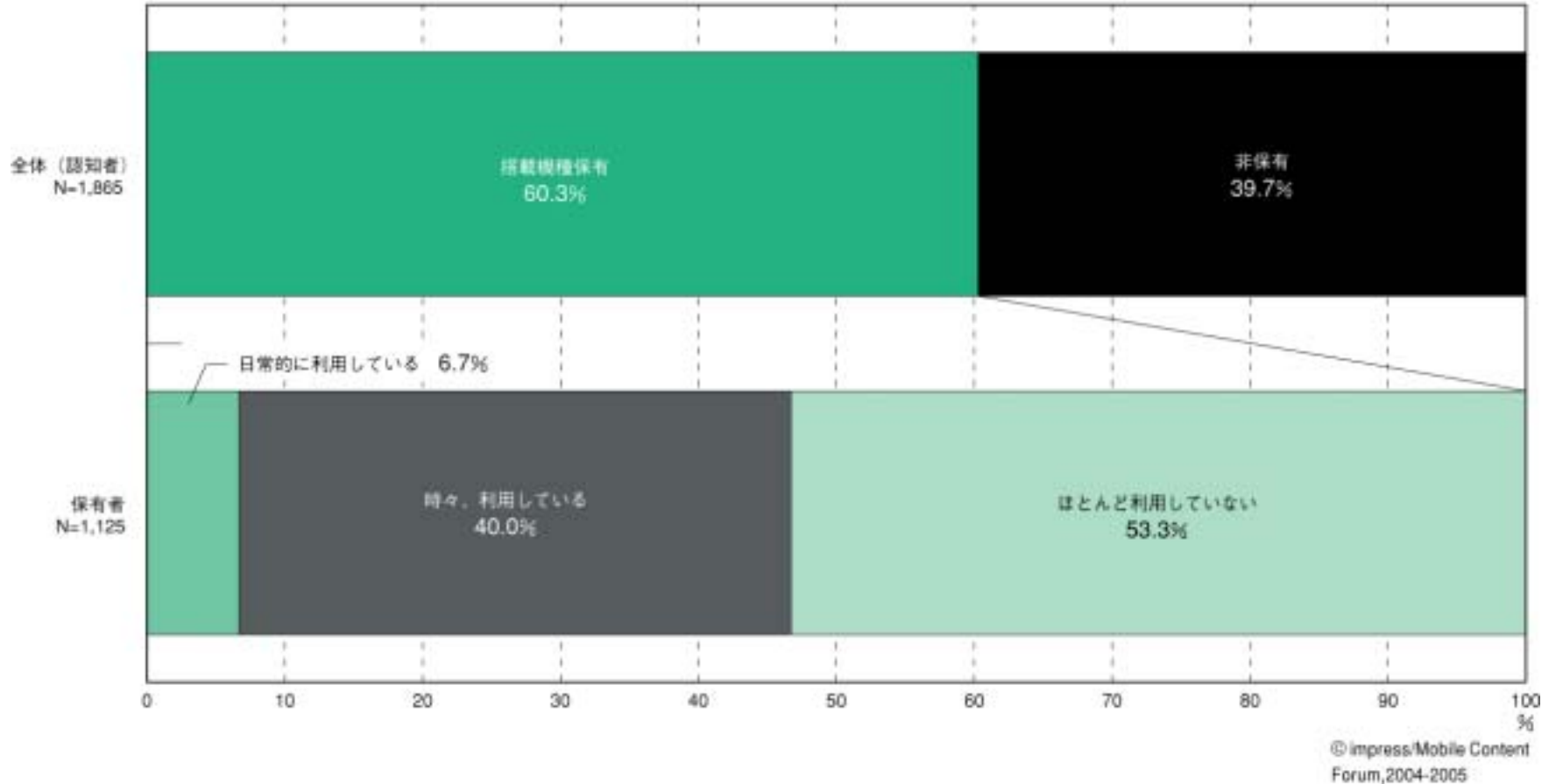
最新モバイルユーザーの現状

資料 1-5-26 QRコード読み取り機能の保有状況と利用状況



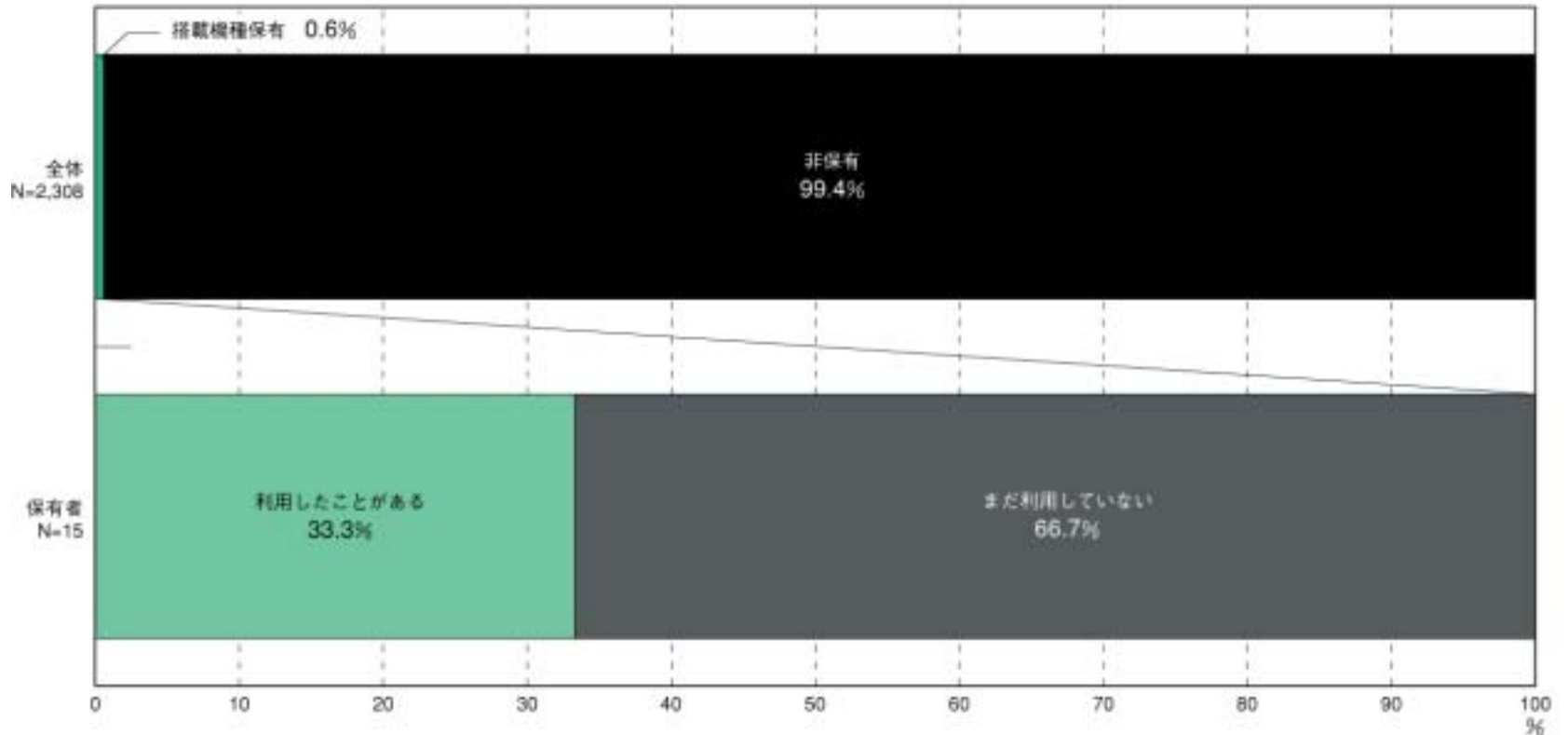
最新モバイルユーザーの現状

資料 1-5-40 赤外線通信機能の保有状況と利用状況



最新モバイルユーザーの現状

資料 1-5-49 フェリカ機能の保有状況と利用状況



© impress/Mobile Content Forum, 2004-2005

ネットプライス社が提供する独自の新しい ショッピングスタイル

ギャザリングとは:

購入申し込み人数が多くなるごとに、商品がプライスダウンしていく、新しい買い物方式。
(1商品のギャザリング開催期間は、通常1週間)

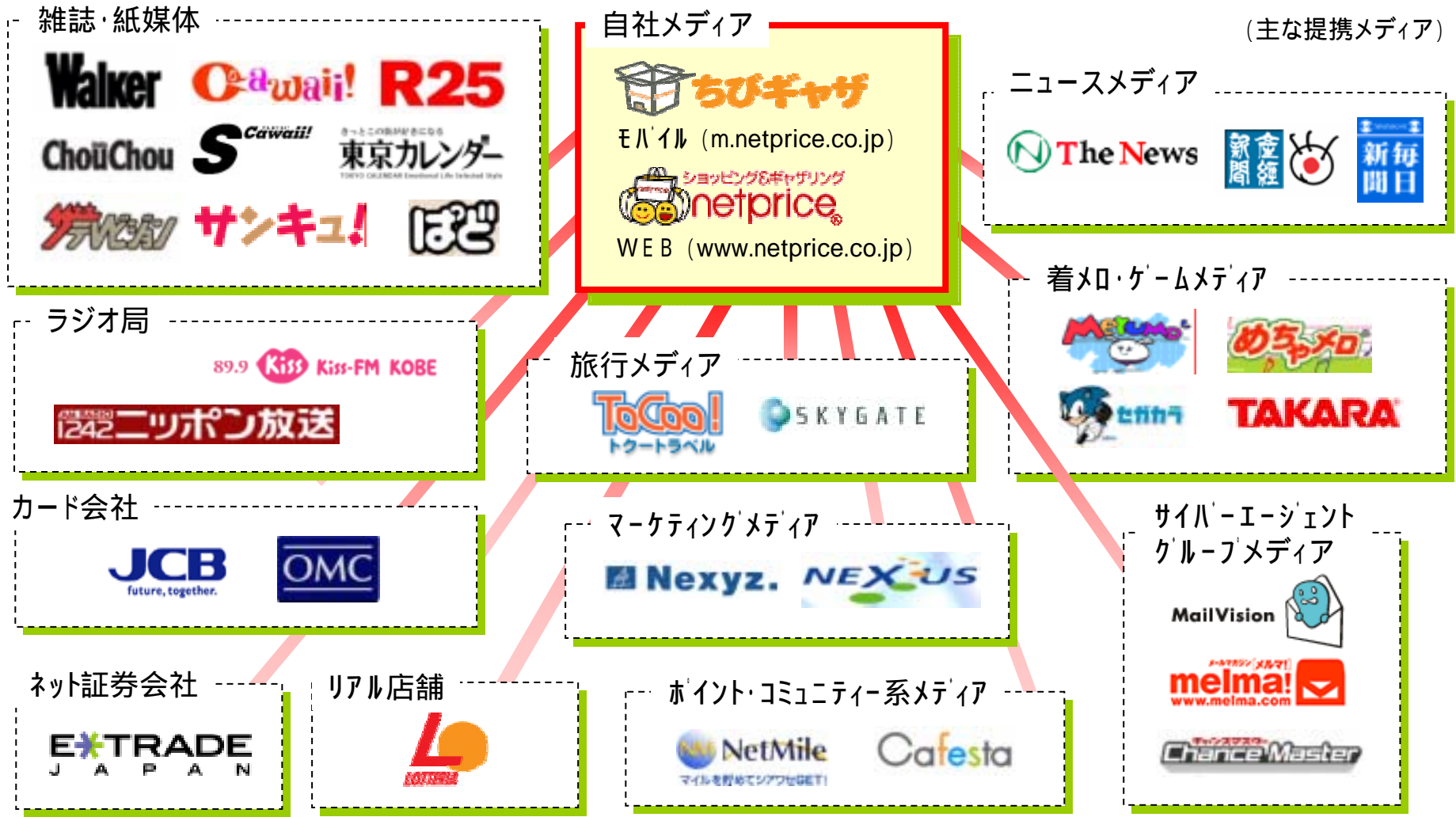
販売価格	購入申し込み数
¥9,800	1 ~ 9個
¥8,800	10 ~ 49個
¥7,800	50 ~ 100個

現在の購入申込数: 48個
現在の確定販売価格: 8,800円

**申し込み数があと2個増えれば
価格は7,800円に!**

「ギャザリング」は、ネットプライスの登録商標です。
ネットプライスでは、「ギャザリング」に関する複数のビジネスモデル特許を出願中です。

モバイルコマースのメディアミックス展開例 ～ ネットプライス社～



モバイルのオークション例



登録利用完全無料欲しいモノはお得にGET!

★会員登録
 ・メル友の方へ
 ・会員の方は
 ・着知3曲プレゼント

「オスオークション」
 ゲリラオークション
 六條華ファンクラブ1番
 激安香水
 ￥1スタート
 非売品もOKです
 soon ALBA end
 お買い得アケ

■売る<出品>
 ・出品する

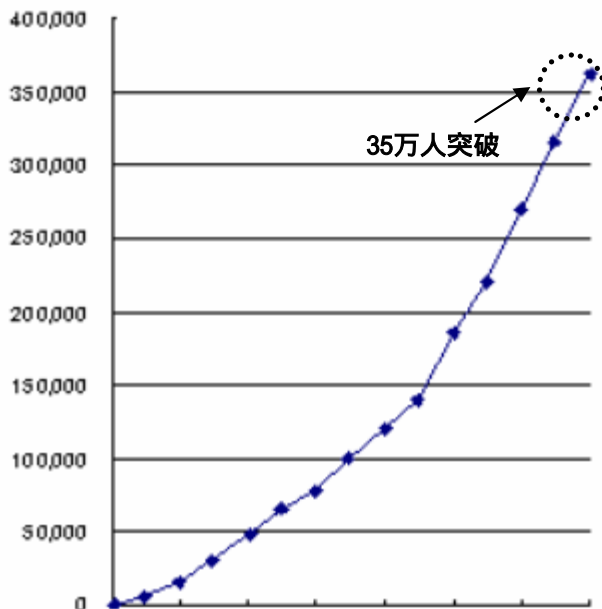
■買う<入札>
 ・ウォッチリストを見る
 ・カテゴリで探す
 ・ブランド
 ・一般の服/小物
 ・アケ/時計/コスメ
 ・キッズ/ハッピー
 ・コンピュータ/家電
 ・チケット/金券

サービス紹介

「モバオク」は携帯電話専用オークションサイトとして2004/4/1よりサービスを開始しました。オークションサイト「ビidders」を運営している株式会社ディー・エヌ・エーと、各種モバイルソリューションサービスを提供している株式会社インデックスが、お互いのノウハウを結集し、共同で実施しております。

「モバオク」は、PC版オークションの「ビidders」から独立しており、利用者や出品物など独自の登録が必要となり、携帯電話に専門特化したサービスです。携帯電話での「究極の使いやすさ」を実現し、サービス開始より順調に利用者数、PV数を伸ばしています。

サイト規模 会員数推移



新規登録者は、知人からの口コミによる紹介が最も多く、また、株式会社インデックスが運営もしくは提携している、着メロ、懸賞サイトからの誘導、さらにVodafoneの公式サイトからの誘導により、現在も増え続けております。

会員数

約 530,000 人

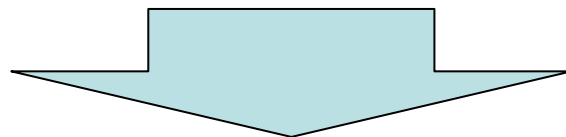
(i-mode:460,000 vodafone:70,000人)

トラフィック

約 2,200万 PV/日

迷惑メールによる影響

- ・アドレス変更によるメール会員の減少
- ・ドメイン指定受信等による購入確認メールの不達



- ・なりすましメールによるユーザーからのクレームと自社メールシステム障害の発生
 - 2004年、大手CPのメールサーバーへ15000通のエラーメール (User unknown) が配信された。
- ・なりすましサイトによる詐欺請求事件の発生

状況・現象

ユーザーからの問合せメールにて当社に酷似したサイト名称、ロゴを使用したサイトの存在が発覚。あたかも当社サイトがリニューアルしたと思わせるメールを送付し、ユーザーは当社サイトと思ってアクセスする。

携帯電話番号、メールアドレスを入力(無料会員)させ、24時間以内に退会手続き未完了の場合自動的に正会員となる。会員は5日以内に年会費12,000円を指定口座に振込が求められ、会費入金遅れの場合、1日につき2,000円の違約金が発生する。(会員規約より)

また、会員規約は会員の承諾の有無に関わらず変更でき、営業の都合で配信の一時停止、サイト廃止ができる。>