

第10回キャリア教育優良教育委員会、学校及びPTA団体等
文部科学大臣表彰受賞

大好き！撫養 ドリームプラン ～未来創造への旅～



徳島県 鳴門市撫養小学校

大好き！撫養 ドリームプラン
～未来創造への旅～

鳴門市撫養小学校



大道商店街



LOVE(豊かな心)・**L**EAD(自主性)・**L**EARN(確かな学力)
元気いっぱい みんなの撫養小学校

取組みの概要

平成25年9月「徳島県キャリア教育推進協議会」設置

平成26年3月「徳島県キャリア教育推進指針」策定

平成27年度から県内公立すべての学校で「キャリア教育全体計画」を作成



撫養の人・もの・こと

地域との関わり

将来にわたって
生きて働く能力

勤労観・職業観

身近な人々とコミュニケーションを図り、学び合う
中で自己肯定感をもち、夢や希望の実現に向かって意
欲をもって努力し続ける児童の育成

社会と
かかわる力

自分を
みつめる力

物事を
すすめる力

将来を
えがく力

5年生「かがやきプロジェクト」

- ・地域の先人の生き方から学ぶ
- ・「なると第九」を歌って伝えよう



1年生「幼稚園との交流」

- ・じゃがいもの収穫
- ・秋のたからものランド



2年生「お店たんけん」

- ・商店街の見学
- ・働く方々との交流



4年生

「あったかほっとプロジェクト」

- ・高齢者、障がい者との交流
- ・地域のバリアフリーについて



3年生「むやのすてき探し」

- ・マップやパンフレット作り
- ・むやのすてきカルタ大会



1～5年生の主な取組み

大好き！撫養 ドリームプラン
～未来創造への旅～

6年生の取組み

文部科学省「小・中学校等における起業体験推進事業」指定

大道商店街
振興組合

鳴門商工会議所

鳴門市役所
商工政策課

ジュニアエコノミーカレッジ

株式会社の
立ち上げ

商品の企画

仕入れ・製作

販売

経理・決算

大好き！撫養 ドリームプラン
～未来創造への旅～

大好き！撫養 ドリームプラン
～未来創造への旅～



買う立場→売る立場の視点へ

地域を愛する思い



新たな発想で挑戦

付加価値

予算
収益計算

販売方法

客層の具体化

安全性

衛生面

仕入れ方法

商店街調査



お客さんをもっと呼び込み、
活気あふれる商店街に！

ビジネスマナー



良い印象を
与えるには・・・。

店づくりプラン



イメージカラーで
統一することも
大切です。

帳簿のつけ方

レシート・領収書を
きちんと保管しま
しょう。

| | 入った金額 | 使った金額 | 残りの金額 |
|---------------|--------|-------|--------|
| 10/28 借入金 | 100000 | | 100000 |
| 10/29 プレーラン | | 1152 | 8848 |
| 10/29 水鉄ぼう | | 1152 | 7696 |
| アセサ | | 1448 | 6248 |
| いぼう | | 960 | 5288 |
| くま郎 | | 480 | 4808 |
| ベツ太郎 | | 960 | 3848 |
| 10/30 | | 2160 | 1688 |
| 10/30 テズス | | 324 | 1364 |
| 10/30 まちかどチョコ | | 597 | 767 |
| 10/30 ホルイダツ | | 108 | 659 |
| 10/30 ジャボンセバ | | 108 | 551 |
| 10/30 カラフルカイト | | 108 | 443 |
| 11 業務スーパー | | 125 | 318 |

出店を目指して一致団結！



ドリームプラン

11社

4社 + 2社

商品プランを立てて、収益率を計算し、株主に対して自分の会社をアピールするプレゼンを行います。

出店コンペティション



男女問わず身に付けられる
アクセサリを作りました！



プレゼンソフトを使いこなせる
ようになりました。

小さな子供の相手は
僕に任せてください！

審査会議

商品の魅力が伝わってこなかった。

手間のかかるクレープを短時間で作れるのか。

ゲームに意外性がなく、お客さんをお呼びには一工夫必要。

焼きマシュマロとジュースのセット
売り値引きのアイデアがよい。

安い！何でもある！と
楽しくなるような店だ。

たくさん売ろうとする
意気込みが感じられた。

手作りの商品に温かみが
あって良い。

商売のプロ、校長、担任が話し合い、子供たちの意欲、これまでの準備状況、実現の可能性、集客予想、収益率などを総合的に判断し、100円商店街に出店する6社を決定しました。

100円商店街

○全員が一丸となって生き生きと活動する姿
○予想外のトラブルにも臨機応変に対応

○礼儀正しく接客，手際よく商品提供
○大きな声とスマイルでアピール

○小さな子供に対するやさしさ
○移動販売や値引きも実施

△売れ残った商品の取り扱い
△食品の出来具合の大きな差

全会社の利益合計→49,051円

小中高校座談会



高校生が販売していた砂糖をまぶした一口赤飯は、地元ならではの味付けで、食べやすかったです。



中学生が販売しているわかめうどん。鳴門わかめが練り込んでいるなんて、いい考えだな。

小学生は、大きな声と笑顔で接客していましたね。



高校生のお店は、幅広い年齢層に大人気でした。



当日は、校区内の中学校・高校と連携して出店。お互いがお店を訪れ、交流しました。終了後は、これまでの経緯や反省について意見交換しました。

成果と課題

- ・コミュニケーション力
- ・基本的な礼儀やマナー
- ・地域の一員としての意識

社会と
かかわる
力

ふり返る時間の
確保

- ・得意、苦手なことへの気づき
- ・進路選択や職業選択

自分を
みつめる
力

他教科・領域との
関連性

- ・創意工夫することの楽しさ
- ・問題の解決に向けて

物事を
すすめる
力

教育のプロと
商売のプロとの
役割分担

- ・地域発展のために
- ・学んだことを生かす
- ・将来への展望をもつ

将来を
えがく 力

小中高との
連携の在り方と
継続