

第10回キャリア教育優良教育委員会、学校及びPTA団体等  
文部科学大臣表彰受賞

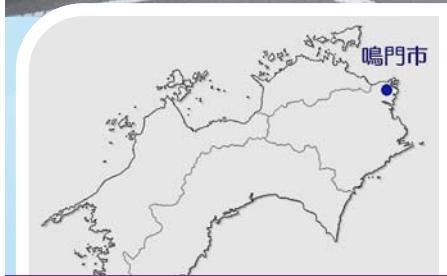
# 大好き！撫養 ドリームプラン ～未来創造への旅～



徳島県 鳴門市撫養小学校

大好き！撫養 ドリームプラン  
～未来創造への旅～

鳴門市撫養小学校



大道商店街



LOVE(豊かな心)・LEAD(自主性)・LEARN(確かな学力)  
元気いっぱい みんなの撫養小学校

## 取組みの概要

平成25年9月「徳島県キャリア教育推進協議会」設置

平成26年3月「徳島県キャリア教育推進指針」策定

平成27年度から県内公立すべての学校で「キャリア教育全体計画」を作成



撫養の人・もの・こと

地域との関わり

将来にわたって  
生きて働く能力

勤労観・職業観

身近な人々とコミュニケーションを図り、学び合う中で自己肯定感をもち、夢や希望の実現に向かって意欲をもって努力し続ける児童の育成

社会と  
かかわる力

自分を  
みつめる力

物事を  
すすめる力

将来を  
えがく力

**5年生「かがやきプロジェクト」**  
・地域の先人の生き方から学ぶ  
・「なると第九」を歌って伝えよう



**1年生「幼稚園との交流」**

- ・じゃがいもの収穫
- ・秋のたからものランド



**4年生  
「あつたかほっとプロジェクト」**  
・高齢者、障がい者との交流  
・地域のバリアフリーについて



**3年生「むやのすてき探し」**  
・マップやパンフレット作り  
・むやのすてきカルタ大会



**2年生「お店たんけん」**  
・商店街の見学  
・働く方々との交流



1～5年生の主な取組み

## 6年生の取組み

文部科学省「小・中学校等における起業体験推進事業」指定

大道商店街  
振興組合

鳴門商工会議所

鳴門市役所  
商工政策課

ジュニアエコノミーカレッジ

株式会社の  
立ち上げ

商品の企画

仕入れ・製作

販売

経理・決算

大好き！撫養 ドリームプラン  
～未来創造への旅～



買う立場→売る立場の視点へ

地域を愛する思い



新たな発想で挑戦

付加価値

安全性

予算  
収益計算

衛生面

販売方法

仕入れ方法

客層の具体化

## 商店街調査



お客様をもっと呼び込み、  
活気あふれる商店街に！

## ビジネススマナー



良い印象を  
与えるには・・・。

## 店づくりプラン



イメージカラーで  
統一することも  
大切ですよ。

## 帳簿のつけ方

	入った金額	使った金額	残りの金額
10/28 情入金	10,000		10,000
10/29 ブーメラン		1,152	8,848
10/29 水友会ぼう		1,152	7,696
10/29 アクセサリー		1,448	6,248
10/29 ハナ		960	5,288
10/29 ん太郎		480	4,808
10/29 ベツ木郎		960	3,848
10/30 テズス		2,160	1,688
10/30 まちかどおきみ		324	1,364
10/30 ホールマツツ		5,97	7,67
10/30 シャボンエイバ		108	659
10/30 カラフルカイト		108	551
11/1 職務スパー		125	443
			318

レシート・領収書を  
きちんと保管しま  
しょう。

出店を目指して一致団結！

## ドリームプラン

11社 → 4社 + 2社

商品プランを立てて、収益率を計  
算し、株主に対して自分の会社をア  
ピールするプレゼンを行います。

## 出店コンペティション



男女問わず身に付けられる  
アクセサリーを作りました！



プレゼンソフトを使いこなせる  
ようになりました。



小さな子供の相手は  
僕に任せてください！

## 審査会議

焼きマシュマロとジュースのセット  
売り値引きのアイデアがよい。

商品の魅力が伝  
わってこなかった。

手間のかかる  
クレープを短時間で  
作れるのか。

ゲームに意外性が  
なく、お客様を呼  
ぶには一工夫必要。

安い！何でもある！と  
楽しくなるような店だ。

たくさん売ろうとす  
る意気込みが感じられ  
た。

手作りの商品に温かみが  
あって良い。

商売のプロ、校長、担任が話し合い、子供たちの意欲、これまでの準備状況、実現の可能性、集客予想、収益率などを総合的に判断し、100円商店街に出店する6社を決定しました。

## 100円商店街

○全員が一丸となって生き生きと活動する姿  
○予想外のトラブルにも臨機応変に対応

○礼儀正しく接客、手際よく商品提供  
○大きな声とスマイルでアピール

○小さな子供に対するやさしさ  
○移動販売や値引きも実施

△売れ残った商品の取り扱い  
△食品の出来具合の大きな差

全会社の利益合計→49,051円

## 小中高校座談会



中学生が販売しているわかめうどん。鳴門わかめが練り込んでいるなんて、いい考えだな。

高校生が販売していた砂糖をまぶした一口赤飯は、地元ならではの味付で、食べやすかったです。

小学生は、大きな声と笑顔で接客していましたね。



高校生のお店は、幅広い年齢層に大人気でした。

当日は、校区内の中学校・高校と連携して出店。お互いがお店を訪れ、交流しました。終了後は、これまでの経緯や反省について意見交換しました。

## 成果と課題

- ・コミュニケーション力
- ・基本的な礼儀やマナー
- ・地域の一員としての意識
- ・得意、苦手なことへの気づき
- ・進路選択や職業選択

- ・創意工夫することの楽しさ
- ・問題の解決に向けて

- ・地域発展のために
- ・学んだことを生かす
- ・将来への展望をもつ

社会と  
**かかわる  
力**

自分を  
**みつめる  
力**

物事を  
**すすめる  
力**

将来を  
**えがく  
力**

ふり返る時間の  
確保

他教科・領域との  
関連性

教育のプロと  
商売のプロとの  
役割分担

小中高との  
連携の在り方と  
継続