

女性活躍推進と企業の価値創造

1 日本の新しい時代の主役

2 『論語と算盤』教育と情誼

果たしてしからは女子に対する旧来の侮蔑的観念を除却し、女子も男子同様国民としての才能智徳を与え、共に相助けて事を為さしめたならば、従来五千万の国民中二千五百万人しか用をなさかった者が、さらに二千五百万人を活用せしめる事となるではないか。

3 『論語と算盤』 合理的の経営

その経営者一人がいかに大富豪になっても、そのために社会の多数が貧困に陥るようなことでは、その幸福は継続されない。

『論語と算盤』 論語と算盤は甚だ遠くして甚だ近いもの

正しい道理の富でなければその富は完全に永続することができない。従って、論語と算盤という懸け離れたものを一致させる事が今日のきわめて大切な務である。

「と」の力 「か」の力

4 枠の内側に留まるな

投資の本質

5 共感資本

「今日よりも、よい明日」
世代を超えられる長期投資



6 コモンズ 30 ファンド

- ・ 30年 世代を超える投資
- ・ 30社 厳選投資
- ・ 対話 エンゲージメント

7 コモンズ 30 ファンドの価値判断 「見える価値」と「見えない価値」

- ① 収益力 (ROE, 粗利、配当利回り、等)
- ② 競争力 (革新力、市場開拓力、ブランド力、等)
- ③ 経営力 (リーダーシップの持続性)
- ④ 対話力 (持続的な価値創造のガバナンス)
- ⑤ 企業文化 (理念、企業のDNA, 現場力、等)

女性活躍推進と企業の価値創造

8 内閣府男女共同参画局 (2012年9月~12月)

「女性の活躍状況の資本市場における「見える化」に関する検討会」

- ・ 非財務情報に含まれる、企業の「見えない価値」は、中長期的な競争力や財務状況の見通しに役立つという考えが広がっている。
- ・ 女性の活躍を通じた企業価値の向上も「見えない価値」の一部と考えられ、情報開示が重要。(ただ、有価証券報告書において女性の活躍は開示されていない)

- コーポレートガバナンスに関する報告書
- 企業等を対象としたシンポジウム
- 企業側の開示の状況、活躍方法の検討
- 受け手のスキル・リテラシーを向上
- 女性の活躍に積極的に取り組む企業を広く投資家に紹介
- 企業価値に結びつく実証データの研究・分析

9 コモンズ30ファンド「女性の活躍セミナー」

10 30年後の日本を考える

「ミトコンドリアとカレーうどん」

