

## 女性起業家支援コンテスト(ジョキコン)表彰事例概要

### (総合部門)

#### 最優秀賞

| 発表者(女性起業支援機関)              | 発表者の所属する地域ネットワーク |
|----------------------------|------------------|
| 公益財団法人さっぽろ青少年女性活動協会、ワタシプラス | 北海道              |

#### (支援事例概要)

- 自身の資格の活用やPRに苦戦していた女性に対して、広域のネットワークを活用した新たな人脈を提供することにより、販路拡大や知名度向上を実現。

#### (支援のポイント)

- ✓ 北海道広域の女性起業支援ネットワークである「ほくじよき.net」を構築するとともに、キーパーソンとなる先輩女性起業家を中心とした各地域の支援ネットワークである「じもじよき.net」をオホーツク、釧路等にも構築。

| 発表者(女性起業支援機関)                     | 発表者の所属する地域ネットワーク |
|-----------------------------------|------------------|
| 特定非営利活動法人福島県ベンチャー・SOHO・テレワーカー共働機構 | 東北               |

#### (支援事例概要)

- 地域女性を応援するネットワークを構築する事業を新規に始めたいが、参考となる事業者が身近にいなかった女性に対して、同業種の女性起業家と繋ぐことで、事業化が実現した。
- 技術はあるが、家業以外のビジネス経験がほとんどなく事業化に悩んでいた女性に対して、丁寧なキャリア相談を実施し、様々な支援機関を紹介することで事業の具体化が実現した。

#### (支援のポイント)

- ✓ 女性起業支援者からなるキャラバン隊を結成し、支援体制が薄い地域に赴くことで、地域の支援者を巻き込んだ新たな女性起業支援ネットワークを、会津地域や庄内地域に構築。

## 優秀賞

| 発表者(女性起業支援機関)        | 発表者の所属する地域ネットワーク |
|----------------------|------------------|
| 公益財団法人大阪市都市型産業振興センター | 近畿               |

### (支援事例概要)

- 飲食店を営む基本的な経営知識が不足していた女性に対して、関西女性起業家応援プロジェクトに参画する様々な民間企業や公的機関が、販路拡大等を支援することでビジネスプランのスケールアップが実現。

### (支援のポイント)

- ✓ ビジネスプラン発表会「LED関西」を中心として、近畿の女性起業家支援に取り組む大企業や公的機関、女性起業家などを集め広域的なプラットフォームを形成。女性の起業ステージに応じた支援策を多数の支援機関と連携し実施。

| 発表者(女性起業支援機関)        | 発表者の所属する地域ネットワーク |
|----------------------|------------------|
| 一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会 | 中国               |

### (支援事例概要)

- 子育て中で起業について学ぶ機会が持てなかった女性に対して、子連れ可能なイベントを紹介することで起業に進むきっかけを提供し、事業の具体化に向けた支援を実施。
- 身近な支援者やロールモデルや情報が不足していた女性に対して、同様のサービスを提供している先輩起業家を紹介し、事業イメージの具体化を実現。

### (支援のポイント)

- ✓ 起業潜在層を読者に持つメディアや、起業前の女性を支援している既存機関と連携することでより多くの起業潜在層に普及啓発することに成功。また、地域ネットワーク内での女性起業支援ノウハウの横展開を実施。

| 発表者(女性起業支援機関)              | 発表者の所属する地域ネットワーク |
|----------------------------|------------------|
| 一般社団法人沖縄・ビジネスインキュベーション・プラザ | 沖縄               |

(支援事例概要)

- 地域で女性を応援したいという思いはあったが何をすればいいか分からないという女性に対して、学びの場を提供することにより具体的なイメージ作りを実現。また、クラウドファンディングによる資金調達もサポート。
- 沖縄に移住したカフェを経営したいという思いを長年持っていた女性に対して、実践の場を提供し事業化を実現。その後もレンタルキッチンの提供など継続的な支援を実施。

(支援のポイント)

- ✓ 自治体の創業支援事業計画と連携することにより、自治体との連携体制を構築。また、起業前の女性向けに、ビジネスアイデアを試す場として「輝きフェスティバル」を企画運営し、事業化を支援。

## (個別部門)

| 発表者(女性起業支援機関) | 発表者の所属する地域ネットワーク | 賞       |
|---------------|------------------|---------|
| 株式会社ワタラクシア    | 北海道              | 連携賞、広域賞 |

### (支援事例概要)

- 漠然と飲食店を起業したいという思いはあったが起業の知識や情報が不足していた女性に対して、セミナー受講やテストマーケティングの場を提供することにより、事業化が実現。

### (支援のポイント)

- ✓ 起業前の女性向けの起業塾の卒業生に対し、金融機関や札幌市男女共同参画センターが運営するコワーキングスペースを紹介し、卒業後のステップアップに繋がった。

| 発表者(女性起業支援機関) | 発表者の所属する地域ネットワーク | 賞       |
|---------------|------------------|---------|
| 株式会社ビズホープ     | 関東               | 伴走賞、地域賞 |

### (支援事例概要)

- 都内でパティシエとして活躍していたが、出産を期に地元である静岡県沼津市に戻り活動を続けていた女性に対して、コトリスラボという子連れ可能なコワーキングスペースの提供やPR支援等により販路拡大を実現。

### (支援のポイント)

- ✓ 都内でスキルを磨いていたデザイナーやカメラマンの女性が、子育て期などでUターンもしくは移住してきているケースが多い地域において、これまでの人脈・経験を活かした働き方を見つけられない女性に対して、子連れOKのコワーキングスペースを中心に、フリーランスの女性の事業成長を支援。

| 発表者(女性起業支援機関)      | 発表者の所属する地域ネットワーク | 賞   |
|--------------------|------------------|-----|
| 株式会社グローバルママ・ゲートウェイ | 中部               | 伴走賞 |

(支援事例概要)

- 人生のライフワークは決めていたが育児と両立させつつどう事業化すればいいかわからないという女性に対して、託児がある講座を提供。その後もビジネスプランコンテストの参加に向け、ブラッシュアップを支援。

(支援のポイント)

- ✓ 出産、子育てなど女性のライフステージの変化の中でも情報収集ができるよう、Facebook 発信、メルマガ等での情報提供や求人支援等を実施。

| 発表者(女性起業支援機関) | 発表者の所属する地域ネットワーク | 賞       |
|---------------|------------------|---------|
| 株式会社ジーアンドエス   | 北陸               | 伴走賞、広域賞 |

(支援事例概要)

- 就労経験がなく、起業に向け何をすべきかわからなかった若いシングルマザーに対して、定期的なアドバイスをすることで信頼関係を築き、必要な知識を身につけられる機会等を提供したり、「セカンドオピニオン」を得られるよう様々な支援機関を紹介したりすることにより事業化を実現。

(支援のポイント)

- ✓ 起業前の女性に対し、精神面も含め丁寧に寄り添った支援を実施。また、定期的なコミュニケーションをとることにより、女性の想いに沿った起業を支援。

| 発表者(女性起業支援機関) | 発表者の所属する地域ネットワーク | 賞   |
|---------------|------------------|-----|
| 大阪信用金庫        | 近畿               | 連携賞 |

(支援事例概要)

- ビジネスモデルに対して、想いはあるが具体性が不足していた女性に対して、様々な支援策の紹介や先輩女性起業家を紹介することで、不安を取り除き事業化を後押し。

(支援のポイント)

- ✓ 金融機関として積極的に関西女性起業家応援プロジェクトに参画し、融資サポートだけでなく、先輩女性起業家、創業支援機関などの金融機関として持っているネットワークを紹介することにより起業を支援。

| 発表者(女性起業支援機関)       | 発表者の所属する地域ネットワーク | 賞   |
|---------------------|------------------|-----|
| 特定非営利活動法人ワークライフ・コラボ | 四国               | 伴走賞 |

(支援事例概要)

出産を期に退職し何かできないかともやもやしていた女性に対して、託児付きセミナーや支援機関の活用方法を紹介することで事業の具体化を支援。また、開業後もメンタルサポートなど継続的な支援を実施。

(支援のポイント)

- ✓ 起業前のもやもやしている女性をターゲットとした「なでしこドリームプロジェクト」という講座を提供することにより、起業という選択肢も含めてこれからどう働いていくか迷っている女性を後押し。