



OSAKA

KANSAÏ, JAPON

EXPO 2025

Dossier de Candidature



OSAKA-KANSAI/JAPON
EXPO 2025



Exposition Universelle 2025
Candidat

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

私は、ここに、四月十一日付け閣議了解によって、日本が二〇二五年国際博覧会（登録博覧会）開催国に公式に立候補することを、国際博覧会条約に則り、博覧会国際事務局に届け出ることを謹んでお知らせします。

我々の博覧会は、「いのち輝く未来社会のデザイン」（英語：Designing Future Society for Our Lives）、仏語：Concevoir la Société du Futur, Imaginer notre Vie de Demain）をテーマとして、五月三日から十一月三日までの六か月間、関西地域の大阪府夢洲において開催するつもりです。

日本は、一九七〇年に同じ大阪において「人類の進歩と調和」というテーマを掲げ、アジアで初の国際博覧会を開催し、大成功を収めた経験があります。以降約半世紀を経て、人類は豊かな生活を享受するようになった一方、災害、食糧不足、病気、暴力といった脅威、グローバル化・情報化等の世界的現象、さらには生命・人生のありようを根本的に問い直しうる人工知能やバイオテクノロジー等の飛躍的發展に直面し、人間ひとりひとりの幸福な生き方と、それを支える社会・経済システムの未来像を

問い直すべき時期にあります。日本には、長期的・持続的利益を重視する精神が根付いています。関西地域、大阪は、売り手だけではなく、買い手も満足し、社会貢献も出来る商売を尊ぶ精神の発祥地です。私は、こうした周囲を思いやる利他精神が息づく日本、そして大阪を含む関西地域こそが、国、地域社会、企業及び個人といった様々なレベルのエゴイズムを排しつつ、あるべき未来社会の姿を問う場としてふさわしいと自負しています。そこで、日本は、大阪の地に国際博覧会を再び誘致し、世界の皆さまと共に、これからの生命のあり方、生き方、ライフスタイルについて国際社会に発信することを決意しました。

大阪府を含む関西地域は、長く政治、経済、文化の中心地であり、五つの世界文化遺産を含め、歴史的建造物、伝統芸能、和食など様々な文化的遺産を擁する魅力あふれる地域です。また、博覧会のテーマに関連する健康・ライフサイエンス分野の世界的な研究機関、企業等が集積している地域でもあります。会場の夢洲は、大阪の都心から約十キロメートルの近距離にあるため、既存の都市機能が容易に利用可能です。

また、会場までの鉄道延伸や道路拡幅などの整備が計画されているほか、夢洲が人工島であることから、海上アクセスの導入も容易です。

日本政府におきましては、昨年十二月に、本博覧会の誘致検討に係る関係府省庁連絡会議を立ち上げ、政府一丸となって取り組んでおります。本年三月二十七日には、経済界及び関西地域の自治体を中心となつて、本博覧会の誘致委員会が設立され、その会長に、日本経済界を代表する榊原定征日本経済団体連合会会長が就任し、オール・ジャパンの誘致体制が整ったところです。

日本は、犯罪率が極めて低く、世界の中で治安が最も良い国の一つです。加えて、昨年、G7伊勢志摩サミットを無事終えるなど、国際的大規模イベントにおけるセキュリティの確保には常に万全を期しております。二〇二五年国際博覧会においても、皆さまが安心して御参加いただけるようあらゆる措置をとってまいります。

日本が二〇二五年国際博覧会開催国に選ばれた暁には、同博覧会を開催するための法人が設立されることが想定されています。日本政府は、国際博覧会条約締結国とし

て、同条約第十条第二項にいう、当該法人による義務の履行を保証するため、必要な措置を講じてまいります。

貴殿に敬意を表するとともに、貴殿のリーダーシップの下、誘致競争が公正に行われ、選挙が透明性のある形で、円滑に実施されることを期待しております。

平成二十九年四月十一日

日本国内閣総理大臣

安倍晋三

博覧会国際事務局 事務局長

ピセンテ・ゴンザレス・ロセルタレス 殿



Monsieur le Secrétaire Général,

Par la présente, j'ai l'honneur de vous informer que, suivant l'accord obtenu lors du conseil des ministres en date du 11 avril, le Japon, conformément aux dispositions de la Convention concernant les expositions internationales, dépose officiellement sa candidature en tant que pays organisateur de l'Exposition universelle de 2025 (Exposition enregistrée) auprès du Bureau International des Expositions (BIE).

Le thème de notre exposition universelle est « Concevoir la Société du Futur, Imaginer notre Vie de Demain » et nous l'organiserons pendant 6 mois, du 3 mai au 3 novembre, dans le quartier de YUMESHIMA situé au sein du département d'OSAKA, dans la Région de KANSAI.

Le Japon dispose d'une expérience couronnée de succès, en tant que premier pays asiatique à organiser, en 1970, dans ce même département d'OSAKA, une Exposition universelle dont le thème était alors « Progrès humain dans l'Harmonie ». Près d'une cinquantaine d'années s'est écoulé depuis cette Exposition universelle, et, si d'un côté, l'humanité a pu jouir d'une vie opulente, d'un autre côté, en faisant actuellement face à des menaces causées par les catastrophes naturelles, la famine, la maladie et la violence, ainsi qu'aux phénomènes d'échelle planétaire comme la mondialisation et la numérisation, mais également aux fulgurantes avancées dans le domaine de l'intelligence artificielle et des biotechnologies, qui pourraient remettre radicalement en question les conditions de vie et d'existence, nous sommes parvenus au moment où nous devrions nous interroger une nouvelle fois sur ce que serait une vie heureuse pour tout un chacun et sur les fondements du système économique et social du futur qui la soutiendrait. La pensée consistant à attacher la plus grande importance aux bénéfices sur le long terme et de façon durable est profondément enracinée au Japon. La région du KANSAI, et notamment OSAKA, est le berceau de cet état d'esprit qui révère l'activité commerciale comme pouvant contribuer à la société, en satisfaisant non seulement les vendeurs mais aussi les acheteurs. Je suis convaincu que le Japon, dont l'esprit altruiste pousse à porter attention à celui qui nous entoure, et plus encore même la région du KANSAI, où se trouve OSAKA, est le meilleur endroit pour débattre sur la société du futur, tout en gommant l'égoïsme aux différents niveaux, que ces derniers soient celui de l'état, de la société locale, des entreprises ou des individus. C'est la raison pour laquelle le Japon est déterminé à accueillir à nouveau une Exposition universelle à OSAKA et à diffuser auprès de la communauté internationale, avec toutes les personnes à travers le monde, le mode de vie, la façon de vivre et le style de vie du futur.

La région du KANSAI à laquelle appartient OSAKA, est depuis longtemps un centre politique, économique et culturel attractif, au patrimoine foisonnant sur ce dernier point, comptant, parmi maints exemples, nombre de monuments historiques, dont cinq enregistrés au patrimoine mondial culturel de l'UNESCO, une multitude d'arts traditionnels et la cuisine japonaise dite WASHOKU. Par ailleurs, cette région est aussi celle d'un bassin d'instituts de recherches et d'entreprises de niveau

mondial dans les domaines de la santé et de la science de la vie, liées au thème de l'Exposition universelle que nous proposons. Le lieu de l'évènement, YUMESHIMA, qui signifie « île de rêve », se situe à environ dix kilomètres du centre d'OSAKA, ce qui permettra aux visiteurs d'utiliser facilement les infrastructures urbaines déjà existantes. En outre, il y a des projets de prolongement du réseau ferroviaire ainsi que d'élargissement des routes et YUMESHIMA étant une île artificielle, l'aménagement d'un accès maritime y sera aussi facilité.

En ayant mis en place, au mois de décembre dernier, le comité interministériel de coordination pour la candidature à l'Expo 2025, le gouvernement du Japon s'engage à l'unisson. De plus, le 27 mars dernier, à l'initiative du monde des affaires et des collectivités territoriales du KANSAI, le comité de candidature à l'Expo 2025, dont le président est Monsieur Sadayuki SAKAKIBARA, Président de la Fédération des organisations économiques japonaises (KEIDANREN), soit l'un des principaux acteurs du monde des affaires du Japon, a été mis en place pour ainsi réunir des éléments d'un système de campagne « All Japan » .

Le Japon est un des pays les plus sûrs dans le monde avec un taux de criminalité très bas. De plus, comme il l'a été démontré à l'occasion du sommet du G7 à ISE-SHIMA l'année dernière, qui s'est terminé sans incident, le Japon s'assure du moindre détail pour la sécurité lors des grands événements internationaux. Lors de l'Exposition universelle de 2025, le Japon mettra en œuvre toutes les dispositions pour que les visiteurs puissent y participer sans préoccupations.

Si le Japon est choisi comme pays organisateur de l'Exposition universelle de 2025, le Japon compte mettre en place une personne morale s'occupant de l'organisation de celle-ci. Le gouvernement japonais, en tant que Partie contractante à la Convention concernant les expositions internationales, prendra les dispositions nécessaires afin d'assurer l'exécution des obligations prescrites dans l'article 10 paragraphe 2 de la Convention.

Tout en vous exprimant, Monsieur le Secrétaire Général, mon plus profond respect, permettez-moi de souhaiter que la campagne pour l'Exposition universelle de 2025 se déroule d'une manière impartiale et que l'élection ait lieu avec transparence, sans encombre, sous votre conduite.

Le 11 avril 2017
Shinzo ABE
Premier ministre du Japon

Monsieur Vincente GONZALEZ LOSCERTALES,
Secrétaire Général
Bureau International des Expositions
34, Avenue d'Iéna
75116 Paris, France



Le thème de l'EXPO 2025 OSAKA est « Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain ».

Au Japon, le gouvernement et le secteur privé sont actuellement en train de promouvoir ensemble un projet national intitulé « Société 5.0 ».

« Société 5.0 » entend incarner un avenir dans lequel la vie humaine et le fonctionnement de la société seront optimisés grâce à des technologies innovantes telles que les objets connectés, l'intelligence artificielle, la robotique et les métadonnées.

La société du futur que nous souhaitons réaliser est une société dans laquelle des solutions aux enjeux planétaires auront été trouvées : dans les domaines des sciences médicales et de la santé, de l'alimentation et l'agriculture, de l'environnement et du changement climatique, de l'énergie et des ressources, de la sécurité et la prévention des catastrophes, ainsi que sur la question de l'égalité homme-femme.

Une telle société correspondrait très exactement à une société dans laquelle les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations-Unies auront été atteints. Pour y parvenir, le Japon souhaite être l'un des principaux contributeurs aux efforts de transformation de notre monde. En étant à l'avant-garde des solutions pour le développement durable, nous souhaitons ainsi accomplir nos propres objectifs de développement ainsi que ceux du monde entier.

L'EXPO 2025 OSAKA ne sera pas un événement ponctuel, mais le début d'un mouvement de fond. Dès lors qu'Osaka se verra conférer le privilège d'accueillir l'Expo, celle-ci deviendra, jusqu'en 2025 et bien au-delà, un Laboratoire vivant des peuples, dans lequel les idées nouvelles seront librement échangées et reconnues. Nous sommes convaincus que l'EXPO 2025 OSAKA sera l'occasion idéale de partager cette vision d'une société future avec nos concitoyens de la planète.

Je souhaite souligner que le gouvernement japonais, le secteur privé et la communauté locale d'Osaka travaillent dès à présent étroitement mains dans la main et collaborent pleinement pour réaliser l'EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON.

Sadayuki Sakakibara

Président du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025



Cinquante ans après l'Expo '70 d'Osaka, à laquelle 60 millions de visiteurs avaient participé, Osaka propose à nouveau sa candidature pour accueillir une exposition universelle.

La région du Kansai où se trouve Osaka, est depuis longtemps un centre d'activités politiques, économiques et culturelles, qui déborde d'énergie et de dynamisme, entraîné par l'esprit entrepreneurial de ses habitants et une vision ambitieuse résolument tournée vers l'avenir, garants d'une prospérité continue.

La région est en outre dotée de différents atouts qui favorisent une vie enrichissante, saine et épanouie: un patrimoine riche de nombreux monuments historiques et sites culturels, une communauté de scientifiques dans des secteurs les plus prometteurs, une industrie de transformation à la pointe de la technologie, une offre sportive et gastronomique, variée, et bien plus encore.

En 2025, Osaka et le Kansai seront un laboratoire expérimental pour « Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain ». Les nouvelles technologies et les nouveaux services qui y verront le jour seront proposés aux pays du monde entier, contribuant ainsi à la création d'une société durable à l'échelle mondiale.

Nous sommes impatients de vous accueillir, avec tout le confort de nos réseaux de transport, avec une sécurité sans pareille, et surtout notre légendaire sens de l'hospitalité.

Ichiro Matsui

Président délégué du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025

Gouverneur du département d'Osaka



OSAKA-KANSAI/JAPON
EXPO 2025



Exposition Universelle 2025
Candidat



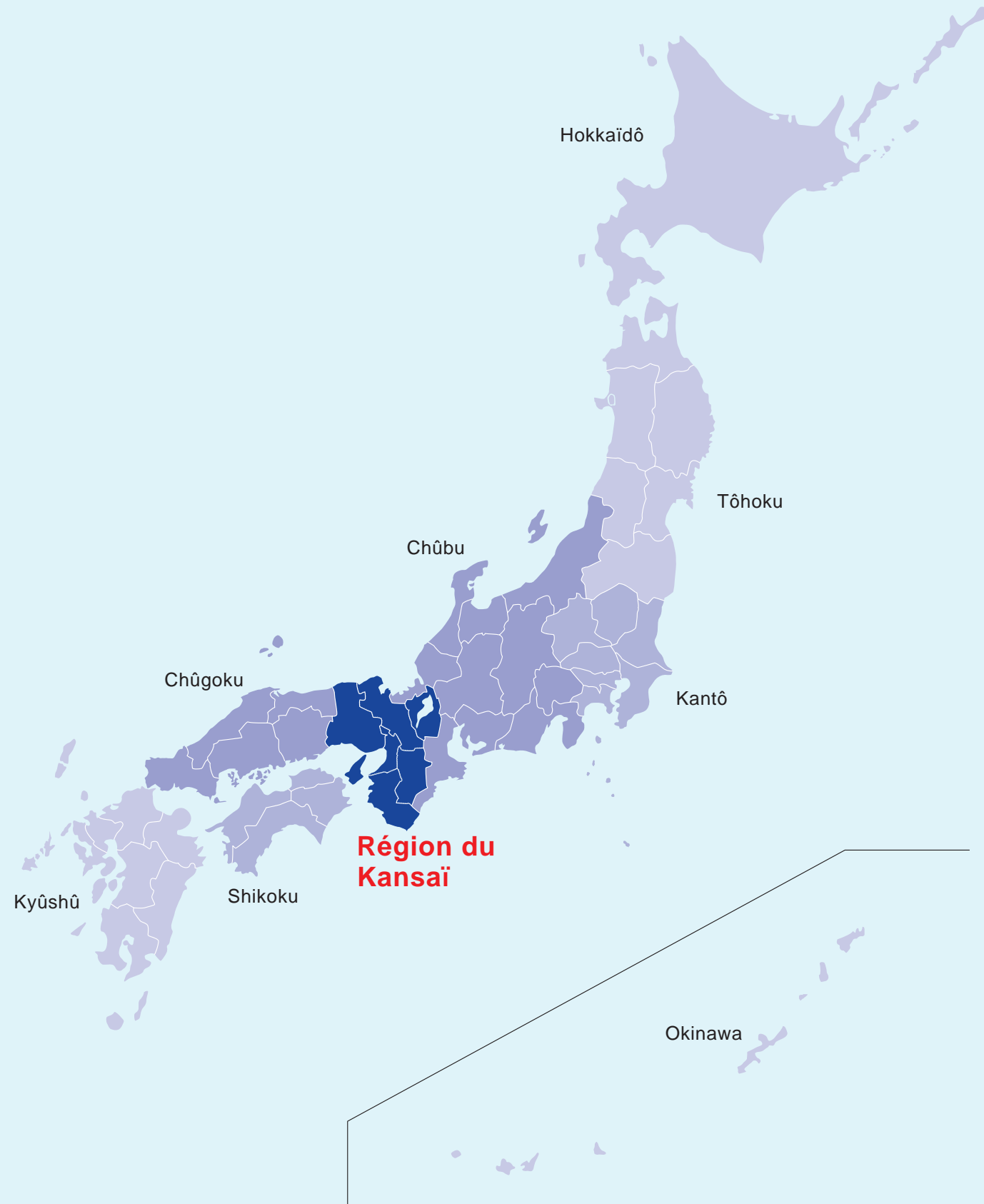
OSAKA-KANSAI
JAPON
EXPO 2025



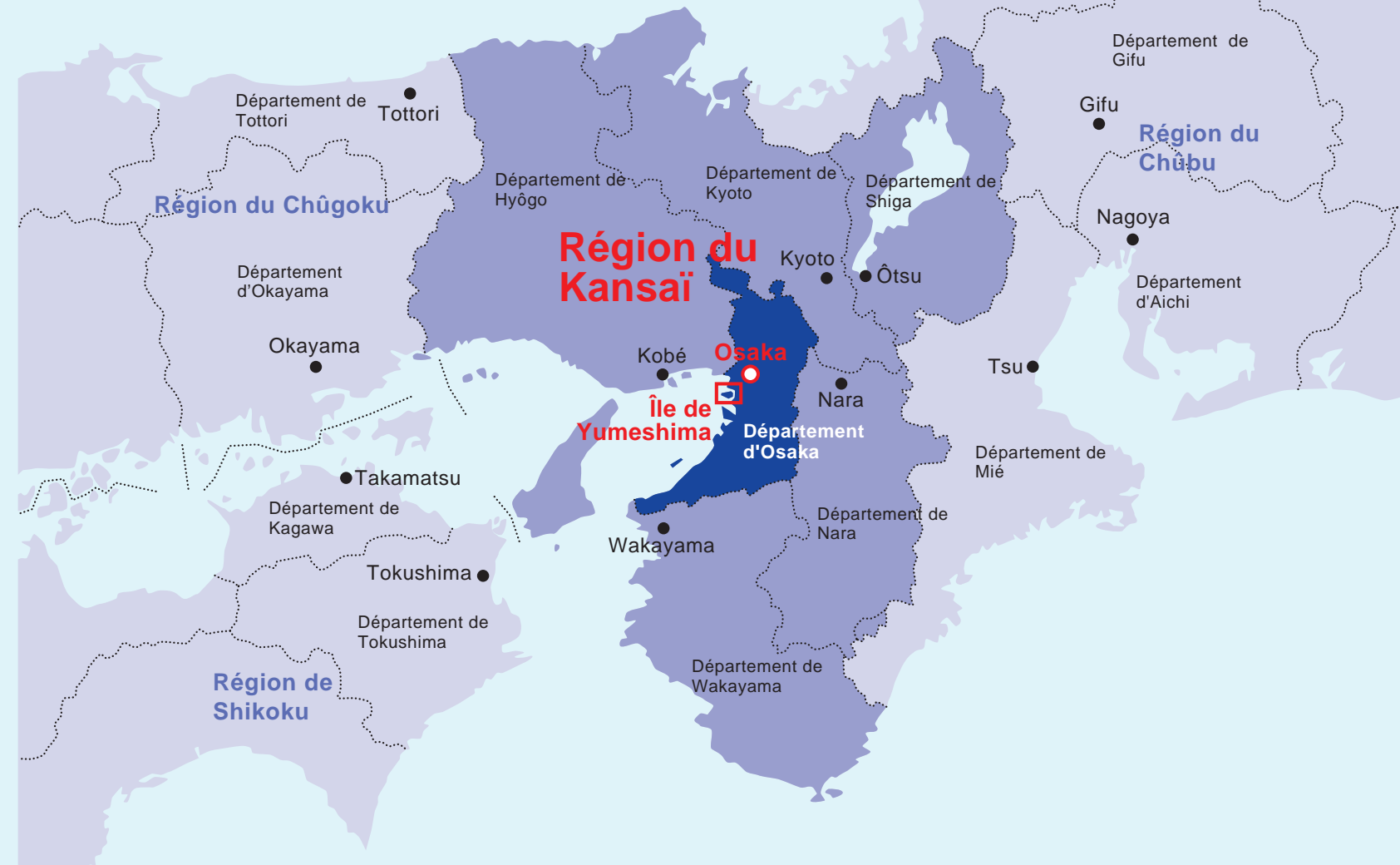
Exposition Universelle 2025
Candidat

*Inspiré des émojis (émoticônes japonais),
le logo symbolise
l'idée de rencontres et d'échanges
entre des gens épanouis et heureux,
venus du monde entier.*

Région du Kansai



Osaka, Kansai



Île de Yumeshima Lieu proposé pour l'Expo universelle 2025



TABLE DES MATIÈRES

016	RÉSUMÉ	224	Chapitre 8 EXIGENCES DU SITE
026	Chapitre 1 TITRE, THÈME, ET CALENDRIER OPTIMAL DE L'EXPO	274	Chapitre 9 CONCEPTION DU SITE
042	Chapitre 2 RAISONS DE L'ORGANISATION DE L'EXPO ET IMPACT ATTENDU	324	Chapitre 10 ATTRIBUTION DES PAVILLONS
066	Chapitre 3 SOUTIEN NATIONAL POUR L'EXPO	350	Chapitre 11 FRÉQUENTATION ATTENDUE ET PROFIL DES VISITEURS
096	Chapitre 4 LE THÈME, <i>CONCEVOIR LA SOCIÉTÉ DU FUTUR, IMAGINER NOTRE VIE DE DEMAIN</i> , ET SES OBJECTIFS	380	Chapitre 12 PLAN D'HÉBERGEMENT POUR LES VISITEURS ET LES PARTICIPANTS
126	Chapitre 5 LE DÉVELOPPEMENT DU THÈME: LES SOUS-THÈMES, LEUR INTERPRÉTATION ET COMMENT LES CONCRÉTISER AU COURS DE L'EXPOSITION	404	Chapitre 13 FINANCEMENT
144	Chapitre 6 ORGANISATION ET TRAITEMENT PRIVILÉGIÉ	424	Chapitre 14 ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE PARTICIPATION À L'EXPO 2025 OSAKA
180	Chapitre 7 STRATÉGIE DE COMMUNICATION		

RÉSUMÉ

Les progrès et les défis à l'horizon 2025

Quelles sont les questions que nous devrions nous poser pour l'Expo universelle 2025 ?

Les capacités de l'humanité n'ont jamais été aussi développées qu'elles ne le sont de nos jours. Des croissances économiques sans précédent et les objectifs de développement du millénaire (ODM), l'initiative collaborative pour trouver des solutions aux enjeux planétaires, ont sorti plus d'un milliard de personnes de l'extrême pauvreté. En outre, les révolutions scientifiques et technologiques ont repoussé les frontières du potentiel humain et changé pour toujours la manière dont nous interagissons avec le monde qui nous entoure.

Cependant, ces progrès n'ont pas été réalisés sans engendrer de nouveaux défis. Les croissances économiques ont également produit des inégalités de revenus et de richesse, causé des troubles et des conflits sociaux. Des technologies révolutionnaires comme l'intelligence artificielle (IA) peuvent susciter l'inquiétude sur la valeur et la qualité de la vie humaine.

Cette nouvelle réalité nous oblige à nous confronter à certaines des questions les plus essentielles sur l'expérience humaine. Qu'est-ce que le bonheur ? Qu'est-ce que l'épanouissement ?

Ce dont le monde a besoin, c'est d'une nouvelle approche qui peut développer le potentiel humain, surmonter les défis d'aujourd'hui, et donner des orientations pour un meilleur futur; une vie meilleure pour le plus grand nombre, partout dans le monde, et une vision pratique du futur qui n'est pas seulement créée pour tous, mais également créée par tous.

Le thème proposé pour l'EXPO 2025 OSAKA, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, entend approcher de telles problématiques complexes en facilitant la participation du plus grand nombre et en rassemblant leurs idées pour concevoir un futur plus inclusif et plus durable.

Thème et sous-thèmes

Au cœur de notre projet, il y a la vie des hommes.

Le thème fondamental de l'EXPO, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, invitera chacun à réfléchir à ses propres aspirations pour mettre pleinement en valeur son potentiel et à soutenir l'effort mondial pour créer une société durable qui embrasse toutes ces aspirations.

Le thème soutient les efforts mondiaux en vue de régler les problématiques communes de la communauté internationale dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations-Unies. L'un des pivots de la réalisation de ces objectifs sera la concrétisation de la Société 5.0, initiative japonaise jouant le rôle d'un catalyseur pour permettre aux hommes de se confronter directement aux problématiques de notre temps, en tirant parti des révolutions technologiques que représentent l'Internet des objets (IoT), l'intelligence artificielle, la robotique et les métadonnées entre autres. L'EXPO 2025 OSAKA sera le lieu pour créer ensemble une société durable qui puisse soutenir les aspirations de tous à travers le partage de nouvelles idées, comme la Société 5.0, avec tous les participants.

Le thème sera souligné par deux sous-thèmes connexes.

1. Diverses façons de mener une vie saine

Avoir une vie saine et épanouissante est un objectif naturel de l'humanité. Mais qu'est-ce qu'une vie saine ? Il y a huit milliards de réponses potentielles. Bien sûr, elle repose sur le bien-être physique, psychologique et social. L'élément central de notre concept de créer ensemble une vision de la société qui accueille les aspirations de tous consiste à faire ressortir les points de vue divers des participants et des visiteurs, et d'induire comment ceux-ci influent sur chaque personne, chaque groupe, et chaque pays.

2. Systèmes socio-économiques durables

En raison de la nature infiniment diverse des hommes et des systèmes sociaux et économiques, nos quêtes personnelles pour atteindre notre potentiel complet peut conduire à des conflits et à des contradictions. Nous devons reconnaître nos différences et nous respecter pour créer des systèmes socio-économiques durables, qui incluent valeurs, coutumes, communautés, législation, fiscalité – tous étroitement liés.

Une approche unique pour réaliser le thème - Le Laboratoire vivant des peuples -

Impliquer tous les habitants de notre planète pour concevoir notre société du futur est d'une importance capitale pour la concrétisation d'une société idéale. Cette participation donnera à chacun un sens de l'appartenance, motivera chacun à prendre les mesures pour atteindre ses objectifs, comme l'amélioration de son style de vie, et les micro-investissements qui peuvent avoir des impacts sociaux positifs tangibles.

Le Laboratoire vivant des peuples est un concept unique qui fournit un mécanisme créatif pour réaliser une pleine participation à l'EXPO 2025 OSAKA par les 8 milliards d'habitants. Il permettra à tous ceux ayant une expertise et des ressources opérationnelles limitées de prendre part à cette expérience sans précédent.

Cette Expo ne sera pas un exercice à sens unique où les participants proposent des solutions. Nous fournirons une plateforme ouverte au dialogue et à l'interaction entre les participants et chaque habitant de notre planète pour développer en commun des solutions.

La plateforme en ligne sera lancée sept ans avant l'Expo pour se développer sur la durée et devenir un mouvement qui concrétise ce concept. La plateforme sera un canal de communication important ainsi qu'un outil de communication de masse multiforme afin de faire connaître l'EXPO 2025 OSAKA.

Cela ne peut se passer qu'à Osaka, dans le Kansai

La région du Kansai, dont Osaka est le centre névralgique, se caractérise par un esprit audacieux aimant relever les défis, par une culture riche qui mêle les traditions à la modernité, ainsi que par des technologies avancées dans les sciences de la vie entre autres.

La ville a donné naissance à de nombreuses idées et inventions uniques, comme le « ramen » instantané, le karaoké, les tapis roulants à sushis, qui ont apporté des avantages durables et importants pour la vie quotidienne.

Pendant plus de 1 600 ans, la région du Kansai, qui inclut Osaka, Nara, et Kyoto, a accueilli la capitale du Japon. Nara était le terminus le plus oriental de la légendaire route de la soie, et servait de point d'entrée aux idées et aux influences du monde entier. Ce n'est pas un hasard si la moitié des trésors nationaux du Japon et 5 sites du patrimoine mondial de l'UNESCO se trouvent dans la région du Kansai.

L'expérience de l'EXPO 2025 OSAKA

L'Expo doit avoir lieu sur un emplacement de 155 hectares sur l'île de Yumeshima, île artificielle située sur le front de mer d'Osaka.

Le plan du site reflète la vision de notre société du futur: un lien harmonieux entre différentes entités. Pour exprimer cette vision, les pavillons seront placés selon un modèle de Voronoï, modèle universel symbolisant les connections organiques et la croissance, pour transmettre et faciliter la communication entre les visiteurs et les participants par l'architecture et le design.

Le lieu lui-même deviendra un champ d'expériences sociales en vue de la Société 5.0. Les véhicules de mobilité personnelle permettront de se déplacer facilement tandis que des drones survoleront le site pour livrer produits alimentaires et marchandises directement aux visiteurs. La technologie IoT installée dans tous les pavillons facilitera une expérience de l'Expo totalement inédite grâce à une climatisation contrôlée par l'intelligence artificielle permettant de faire l'expérience d'un confort tout nouveau sur la base de la technologie de surveillance des signes vitaux.

Notre but est de tenter ce qui est peut-être une expérience sociale révolutionnaire dans laquelle chacun sur Terre jouera un rôle actif dans la conception de la société du futur. À cette fin, les expériences proposées sur le site seront conçues de manière à inciter les visiteurs et les participants à s'interroger et à partager leurs idées, leurs motivations et leurs préoccupations.

Toutes ces expériences et ces idées seront stockées, présentées, et partagées sur un site cloud qui survivra à l'Expo après 2025 et sera son héritage pour servir les générations futures.

Le Site

Osaka a une infrastructure de transport sophistiquée de standard international. La ville est desservie par trois grands aéroports, de nombreux grands ports, et elle est reliée au reste du Japon par un réseau d'autoroutes impeccables et des trains à grande vitesse de renommée mondiale, le shinkansen. L'accès ne peut pas être plus simple pour les visiteurs du Japon et de l'étranger.

L'analyse des besoins d'hébergements pour près de 28 millions de visiteurs attendus, ainsi que des projets de nouvelles constructions et des hypothèses de demande d'autres visiteurs démontrent que l'hébergement est plus que suffisant à Osaka. Même en période de pointe, il y aura suffisamment d'espace disponible dans les hôtels à proximité.

Le site lui-même, l'île de Yumeshima (littéralement, « l'île de rêve ») est une île artificielle détenue par la Ville d'Osaka. Cela permet une totale liberté pour concevoir et développer l'infrastructure requise pour une expérience optimale. Les droits d'usage du terrain sont déjà assurés.

En outre, le Japon, l'un des pays les plus sûrs du monde, proposera donc un site dans lequel chacun pourra participer en toute sécurité.

Dans l'île de Yumeshima, des mesures complètes de prévention des catastrophes ont été prises pour faire face aux éventuelles conséquences de tremblements de terre.

Avec ses vues captivantes sur la mer intérieure de Seto la brise légère qui y souffle, et sa proximité du centre d'Osaka, à seulement 20 à 30 minutes du centre-ville, l'île de Yumeshima mérite bien son nom de site de rêve pour l'Expo.

Date et signification de l'année 2025

L'EXPO 2025 OSAKA sera ouverte pendant une période de six mois, soit un total de 185 jours du 3 mai au 3 novembre 2025. L'inauguration aura lieu le Jour de la Constitution, jour férié au Japon. La date de clôture, le 3 novembre, correspond à un autre jour férié, le Jour de la Culture, où l'on célèbre diverses cultures.

L'année 2025 précède de cinq ans l'année prévue pour la réalisation des ODD. 2025 sera une date essentielle pour accélérer les efforts en vue de réaliser les objectifs de l'Agenda 2030.

Soutien national pour accueillir l'Expo au Japon

Accueillir l'Expo universelle 2025 est d'une importance capitale pour le Japon et les Japonais, et la candidature jouit d'un large soutien du public. Le gouvernement du Japon est pleinement engagé au plus haut niveau avec le soutien du Premier Ministre et de toutes les instances du gouvernement. Ayant eu dans le passé l'honneur d'accueillir cinq Expositions internationales, le Japon est dans une position unique de posséder le savoir-faire opérationnel nécessaire. Une coalition de groupes privés et publics s'est formée pour offrir un soutien opérationnel précoce à l'EXPO 2025 OSAKA en établissant des cadres organisationnels, opérationnels et financiers aux antécédents de succès reconnus. L'Association japonaise pour l'Exposition universelle 2025, qui sera créée, composée de fonctionnaires d'Etat et de fonctionnaires issues des collectivités locales, supervisera la gestion, l'exécution et le financement de l'EXPO 2025 OSAKA, tandis que l'équipe opérationnelle pour la promotion de l'Expo conduira activement les activités promotionnelles pour la candidature, tant au niveau national qu'à l'étranger.

Du côté du secteur privé, les leaders des organisations les plus influentes du Japon, qui représentent une large coalition d'entreprises de niveau national et international, se sont regroupés pour soutenir la candidature de l'Expo.

D'autre part, des scientifiques, des athlètes et des artistes renommés louent les efforts de la région et contribuent à mobiliser le public. Le Japon est uni dans son désir ardent d'accueillir l'EXPO 2025 OSAKA.

Réflexions finales

Le Japon est à la fois un pays dont la culture ancienne et une nation dynamique et moderne.

La tradition et l'innovation y vivent côte à côte. Par les formidables capacités de cohésion et de consensus dont la société japonaise a fait preuve par le passé, le Japon a réussi, au travers des changements et des progrès, à rester un pays très stable.

Vous pouvez passer des traditions vieilles de 1 600 ans aux technologies les plus avancées en vous promenant dans Osaka et dans le Kansai. La population d'Osaka est connue dans tout le Japon pour son esprit unique, passionné et audacieux, toujours prêt à défier les normes établies.

L'EXPO 2025 OSAKA sera un laboratoire vivant expérimentant et questionnant des projets grâce à des idées de pointe et des innovations. Osaka est fermement engagé à être le meilleur lieu pour réaliser ce laboratoire ouvert à chaque pays et à chaque individu.

Nous sommes convaincus que notre expérience, tirée de la manière de vivre japonaise, qui embrasse l'innovation et la stabilité, peut être utile au reste du monde.

Nous vous prions respectueusement de lire ce dossier, contenant nos aspirations pour l'EXPO 2025 OSAKA, dans l'espoir qu'il vous convaincra de la capacité et de la préparation uniques du Japon et d'Osaka pour accueillir l'Expo 2025, **pour le bien de tous les pays, et de tous les habitants de notre planète, aujourd'hui et dans le futur.**



Chapitre 1

**TITRE,
THÈME, ET
CALENDRIER
OPTIMAL DE
L'EXPO**

VOTRE HOTE EST OSAKA, DANS LE KANSAÏ, AU JAPON

L'EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON

aura lieu dans la ville d'Osaka ;
toute la région du Kansai vous accueillera pour cet
évènement.

UNE EXPO POUR EXPLORER NOTRE FUTUR

Le thème proposé par le Japon pour l'Expo 2025 est
Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain.
Il contribuera à trouver des solutions aux différents enjeux
mondiaux, notamment pour réaliser des ODD.

PROGRAMMÉE POUR DES RETOMBÉES MAXIMALES

L'Expo d'Osaka se tiendra pendant six mois, du 3 mai au
3 novembre 2025, afin d'attirer le plus grand nombre de
visiteurs japonais et étrangers. Cette période coïncide avec
celle des fêtes nationales japonaises qui ont une résonance
avec le thème de l'Expo, et à la période la plus agréable pour
profiter d'une Expo.

EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON

TITRE, THEME, ET CALENDRIER OPTIMAL DE L'EXPO

Titre de l'Exposition

EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON

(également désignée par « EXPO 2025 OSAKA », « EXPO 2025 » ou « l'Expo »)
en tant qu'Exposition Internationale Enregistrée

Thème de l'Expo

Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain

Le thème incite chacun d'entre nous à réfléchir à ses propres aspirations,
à mettre en valeur pleinement en valeur le potentiel de chacun,
et à stimuler un élan mondial pour créer une vision partagée de société durable.

Programme de l'Expo

**Durée proposée : 185 jours,
du samedi 3 mai 2025 au lundi 3 novembre 2025**

Importance de l'année 2025

5 ans avant 2030, année cible des Objectifs de Développement Durable (ODD)

- L'Expo recueillera la sagesse du monde entier pour trouver des solutions aux différentes problématiques mondiales.
- 5 ans avant l'année ciblée pour les ODD 2030, 2025 sera un moment crucial pour se pencher sur les résultats obtenus, et intensifier les efforts afin de réaliser les objectifs de l'Agenda 2030.

Justification des dates choisies

Le meilleur moment pour les participants et les visiteurs

- Le pic de la saison touristique devrait stimuler les entrées.
- Les participants et visiteurs pourront faire l'expérience de la nature et d'une grande variété d'animations culturelles au Japon à cette période.
- Les dates d'inauguration et de clôture correspondent à des jours fériés au Japon, ce qui favorisera la participation aux cérémonies.
- Cette période de 6 mois sous un climat tempéré assurera une atmosphère agréable pour les participants et les visiteurs.

TITRE, THÈME, ET CALENDRIER OPTIMAL DE L'EXPO

Cinq ans avant 2030, date-cible des ODD, l'année 2025 sera une année cruciale pour se pencher sur les résultats obtenus.

1.A Titre de l'Exposition et Classification

1) Titre officiel et abréviation

Le titre officiel de l'Expo est « EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON ». Ce titre inclut le nom de la ville d'accueil, puisqu'elle se tiendra à Osaka (département d'Osaka), dans la région du Kansai.

Au-delà de son emplacement géographique, différentes expériences reflétant le thème de l'Expo seront proposées dans le cadre d'événements associés qui se tiendront ailleurs au Japon, notamment dans les régions voisines auxquelles les visiteurs de l'Expo pourront accéder facilement. C'est la raison pour laquelle le nom de la région du Kansai a été inclus dans le titre, afin de transmettre l'empreinte régionale de l'Expo.

Dans cette brochure, l'Expo sera désignée par « EXPO 2025 OSAKA, JAPON », « EXPO 2025 OSAKA » ou « l'Expo ».

2) Classification

En tant qu'Exposition internationale enregistrée, l'EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON, s'inscrit dans la tradition des grandes expositions universelles organisées tous les cinq ans conformément à la Convention concernant les expositions internationales.

1.B Thème de l'Expo

1) Thème : Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain

Le thème proposé par le Japon pour l'Expo universelle de 2025 est « *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* ».

Il invitera chacun d'entre nous à réfléchir à ses propres aspirations pour une vie épanouie et à s'impliquer afin de réaliser tout son potentiel. Il entend ainsi stimuler l'élan mondial pour créer une vision partagée de société durable capable d'englober les efforts de chacun dans un esprit de coopération harmonieuse entre tous.

Nous pensons qu'il s'agit là d'une approche innovante pouvant contribuer à résoudre les enjeux complexes auxquels le monde est confronté aujourd'hui (voir Chapitre 4).

1.C Calendrier de l'Expo

1) Durée

L'Expo durera 185 jours, du samedi 3 mai au lundi 3 novembre 2025.

2) Importance de l'année 2025

Le thème proposé par le Japon pour l'EXPO 2025 OSAKA, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, s'inscrit dans une volonté de résoudre les divers enjeux touchant l'ensemble de la planète, à travers des idées nouvelles et des solutions innovantes pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Tableau 1-1 : Date et durée des précédentes expositions internationales tenues au Japon

Titres	Dates et Durées
Exposition japonaise universelle et internationale Osaka 1970	du 15 mars au 13 septembre 1970 (183 jours)
Exposition Internationale des Océans, Okinawa 1975	du 20 juillet 1975 au 18 janvier 1976 (183 jours)
Exposition internationale Tsukuba 1985	du 17 mars au 16 septembre 1985 (184 jours)
Exposition internationale du jardin et de la verdure, Osaka 1990	du 1er avril au 30 septembre 1990 (183 jours)
EXPO 2005 AICHI	du 25 mars au 25 septembre 2005 (185 jours)

Tableau 1-2 : Dates et durées des trois dernières expositions internationales enregistrées

Titres	Dates et Durées
EXPO 2010 SHANGHAI	du 1er mai au 31 octobre 2010 (184 jours)
EXPO 2015 MILANO	du 1er mai au 31 octobre 2015 (184 jours)
EXPO 2020 DUBAI	Prévue du 22 octobre 2020 au 10 avril 2021 (171 jours)

Les ODD ont en effet pour ambition de s'attaquer à l'éventail de problématiques auxquelles l'humanité est confrontée, comme la pauvreté, la famine, les problèmes de santé, et le bien-être social. L'EXPO 2025 OSAKA a pour finalité de tenter de résoudre ces questions. L'Expo se tiendra cinq ans avant l'année 2030, date-cible pour la réalisation des ODD, ce qui en fait un moment crucial pour se pencher sur les résultats obtenus, glâner la sagesse existant aux quatre coins du monde, et intensifier les efforts pour parvenir aux objectifs de l'Agenda 2030. Avec son modèle social qui privilégie l'harmonie et l'intérêt collectif, sa solide tradition partenariat public-privé, et ses compétences technologiques dans les domaines émergents de l'intelligence artificielle et de la

biotechnologie - particulièrement pertinents pour trouver des solutions aux enjeux de nos sociétés, ainsi que le définit l'initiative nationale de la Société 5.0*, le Japon a tous les atouts pour organiser une expo internationale capable de faire progresser la cause des ODD (voir Chapitres 4 et 5 pour plus de détails).

*La Société 5.0

La Société 5.0 est la vision que le Japon imagine comme prochaine grande étape du développement sociétal humain, c'est-à-dire le cinquième chapitre après les quatre précédents qu'ont été : 1) la chasse et la cueillette, 2) l'agriculture, 3) l'industrie, et 4) l'information.

185 jours

3) Justification de la tenue de l'Expo du 3 mai au 3 novembre

L'article 3 de la Convention concernant les expositions internationales indique que « leur durée ne peut être inférieure à six semaines, ni supérieure à six mois ». Les expos qui se précédemment organisées au Japon, à commencer par les trois dernières Expos internationales enregistrées, ont toutes duré environ six mois. Une durée de six mois est également envisagée pour l'EXPO 2025 OSAKA, permettant au plus grand nombre de profiter de l'évènement. Les facteurs suivants ont été pris en considération pour déterminer les dates :

- Cette période coïncide avec le pic de la saison touristique tant pour les visiteurs nationaux qu'internationaux, ce qui devrait stimuler la participation.
- La tenue de l'évènement pendant les 6 mois de climat tempéré garantira une atmosphère agréable pour les participants et les visiteurs.
- Les dates d'inauguration et de clôture ont

été choisies afin de coïncider avec les jours fériés au Japon, pour faciliter la participation aux cérémonies.

- L'évènement se tiendra pendant la période de l'année où les variations quotidiennes de température sont les moindres, permettant ainsi de réduire les coûts des services généraux.

Les dates proposées pour l'EXPO 2025 OSAKA, à savoir du 3 mai au 3 novembre 2025, pour un total de 185 jours, satisfont aux critères ci-dessus.

À mesure que l'inauguration de l'Expo approchera, des manifestations préliminaires seront organisées en étroite collaboration avec les institutions internationales et les destinations touristiques dans le Kansai, aux alentours, et plus largement sur l'ensemble du Japon, en vue de stimuler la dynamique nationale et internationale. Des évènements post-Expo seront également planifiés de manière à promouvoir les principes présentés à l'EXPO 2025 OSAKA.

Voyage scolaire à Osaka

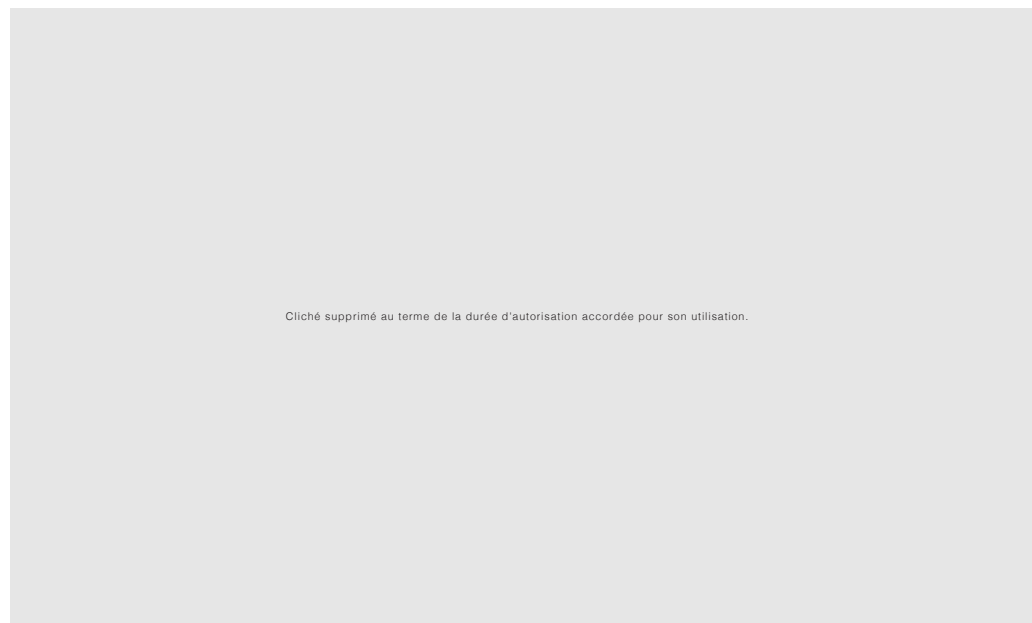


Tableau 1-3 : Vacances nationales pendant l'Expo

Périodes	Intitulés	Descriptions
3 mai	Jour de la Constitution	Jour commémorant la promulgation de la Constitution du Japon
4 mai	Journée verte	Célébrée pour révéler la nature et ses bienfaits / enrichir l'esprit des gens
5 mai	Jour de l'Enfance	Célébré pour respecter la personnalité des enfants et souhaiter leur bonheur / journée de remerciements à l'intention des mères
Troisième lundi de juillet	Jour de la Mer	Célébré pour souhaiter la prospérité à la nation maritime du Japon / jour de remerciement des bienfaits de la mer
11 août	Jour de la Montagne	Célébré pour profiter des montagnes et les remercier pour leurs bienfaits
Troisième lundi de septembre	Respect des Personnes Âgées	Célébré pour rendre hommage aux personnes âgées qui contribuent à la société pendant tant d'années, leur souhaitant une grande longévité
Autour du 23 septembre	Équinoxe d'automne	Observée pour rendre hommage aux ancêtres et à la mémoire des défunts
Deuxième lundi d'octobre	Jour des Sports	Célébré pour profiter des sports, développer la santé physique et mentale des personnes
3 novembre	Jour de la Culture	Observé pour valoriser la liberté et la paix, et pour promouvoir la culture

Tableau 1-4 : Principales vacances et jours fériés au Japon

Périodes	Titres	Descriptions
Début mai	Golden Week	Vacances constituées de plusieurs jours fériés nationaux consécutifs. De nombreux enfants et adultes partent en voyage pendant ces jours fériés.
Juin et octobre	Saison des voyages scolaires	De nombreuses écoles primaires, collèges et lycées japonais organisent des voyages de quelques jours pendant cette période, en particulier dans l'ouest du Japon.
Juillet et août	Vacances d'été	De nombreuses écoles primaires, collèges et lycées, ainsi que des universités intègrent deux mois de vacances à leur calendrier.
Septembre	Silver Week	Vacances constituées de plusieurs jours fériés nationaux consécutifs. De nombreux enfants et adultes partent en voyage pendant cette période.

Figure 1-1 : Vacances des régions et des pays voisins pendant l'Expo



Les dates de certains jours de congé comme par exemple la "Fête des bateaux-dragons" et les "Fêtes islamiques" ont été modifiées selon les années.

Tableau 1-5 : Visiteurs étrangers au Japon en 2015

Pays et régions	Touristes visitant le Japon	Pays et régions	Touristes visitant le Japon
Chine	4,99 millions	Thaïlande	0,80 millions
Corée du Sud	4,00 millions	Australie	0,38 millions
Taiwan	3,68 millions	Singapour	0,31 millions
Hong Kong	1,52 millions	Malaisie	0,31 millions
États-Unis	1,03 millions	Philippines	0,27 millions

Source : Organisation nationale japonaise du tourisme (JNTO)

4) Jours fériés et période de vacances pendant l'Expo

De nombreux jours fériés, tant japonais qu'étrangers, tomberont pendant la durée de l'Expo, notamment la « Golden Week » japonaise, du 29 avril au 5 mai, qui comprend quatre jours fériés, la « Silver Week » fin septembre, qui intègre également plusieurs jours fériés, et le mois d'août, qui est la période où

les Japonais prennent leurs vacances d'été. Ainsi, l'Expo devrait attirer un large public national pendant cette période. En outre, les sorties scolaires - excursions ou voyages d'études - se déroulent généralement au printemps ou en automne, si bien que l'Expo devrait accueillir de nombreux élèves qui s'y déplaceront dans le cadre de leur programme scolaire.

5) Grandes manifestations pendant l'Expo

Plusieurs grandes manifestations illustrant « la vie de demain », une des composantes clés du thème proposé, seront organisées dans la région d'accueil et alentour pendant l'Expo. Elles porteront sur des sujets comme l'éducation, les fêtes, le sport, et la nature, permettant de mettre en avant le thème de l'Expo sur des sites parallèles. L'Expo

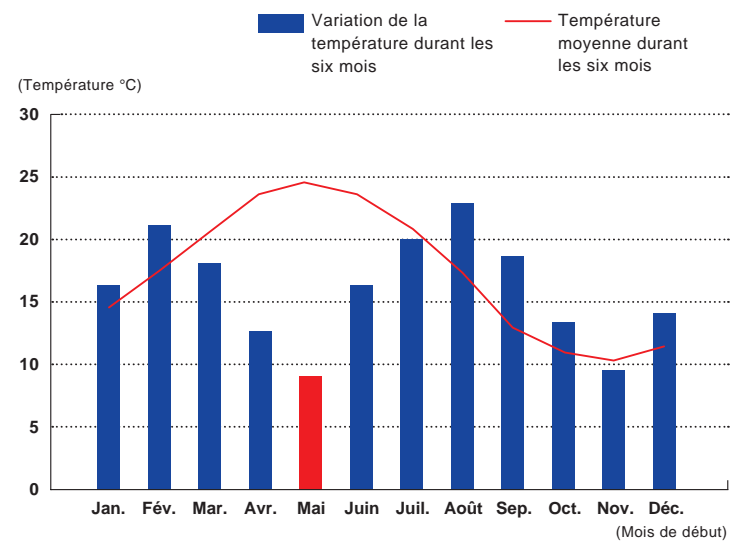
pourra également présenter aux visiteurs des informations sur les événements sportifs à proximité, et même leur permettre d'acheter des billets.

Comme la durée de l'Expo couvrira le printemps, l'été et l'automne, les participants pourront également faire l'expérience du passage des saisons au Japon, et d'apprécier pleinement la beauté de sa nature, marquée par de saisissants contrastes au gré des saisons.

Tableau 1-6 : Grandes manifestations pendant l'Expo

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
Évènement sportif				Koshien (championnat de baseball scolaire)		
Évènement Culturel			Festival de Tenjin Festival de Gion			Feuilles d'Automne
Conférences internationales			Un autre des trois principaux festivals japonais, qui a lieu à Kyoto, le Festival de Gion du sanctuaire de Yasaka est connu dans tout le Japon pour ses 1 100 ans d'histoire, les chars colorés de la parade qui défilent le 17 juillet, et sa longue durée de plus d'un mois.			
Expositions	<ul style="list-style-type: none"> Salon Gaiushoku (restauration rapide) Salon des équipements et matériaux de construction électrique Exposition technologique du développement de la robotique 	<ul style="list-style-type: none"> Exposition complète de matériaux de construction et d'équipements du logement Exposition sur la prévention du crime et des accidents Exposition JP ICT et impression 	<ul style="list-style-type: none"> Salon Osaka Doterai-Ichi Resident Navi à Doterai Osaka Festival asiatique de l'ongle à Osaka Salon Comprehensive Welfare Job 	<ul style="list-style-type: none"> Exposition Kansai Educational ICT Kansai Mirai Ichi (future fair) World Smart Energy Week OSAKA 	<ul style="list-style-type: none"> Zhejiang Export Fair Osaka Salon de l'agroalimentaire Industry and Life Grand Fair Osaka Camping Car Show Pet Haku (animaux domestiques) 	<ul style="list-style-type: none"> Administration & Human Resources WORLD Osaka Highly-functional Material World Démonstration de nourriture asiatique Festival des desserts, confiseries et boissons du Kansai FASE Kansai 2016 (exposition de machines d'automatisation de production alimentaire et d'équipements de sécurité) Japan Girls Expo rencontre MUSIC CIRCUS RED Beautyworld Japan West Osaka Marathon Expo

Figure 1-2 : Variation de la température et températures moyennes pour les six mois suivant l'ouverture de l'Expo



Source!: calculé sur la base du document de l'agence de météorologie "Moyenne mensuelle des températures journalières moyennes - Osaka" 2016. *Variation de la température sur les six mois!: obtenue en calculant la différence entre les températures du mois ayant la plus haute température moyenne et le mois ayant la plus basse température moyenne.

Tableau 1-7 : Climat et conditions météorologiques d'Osaka en 2016

Mois	Moyenne des Précipitations (mm)	Moyenne Température (°C)	Humidité Moyenne (%)	Heures de clarté (h)
Jan.	66,5	6,8	61,0	161,3
Fév.	81,0	7,4	60,0	170,4
Mar.	91,0	10,8	58,0	207,0
Avr.	127,5	16,6	63,0	168,0
Mai	136,5	21,2	61,0	229,7
Juin	325,0	23,3	72,0	148,0
Juil.	66,0	28,0	70,0	214,1
Août.	161,5	29,5	63,0	262,6
Sep.	183,5	25,8	74,0	106,2
Oct.	42,0	20,3	67,0	148,3
Nov.	69,0	13,4	69,0	155,5
Déc.	104,0	9,4	67,0	155,9

Source : Agence météorologique japonaise

6) Climat

a) Température

La douceur du climat de mai à octobre garantira un séjour confortable aux visiteurs, avec des températures moyennes entre 19°C et 28,8°C, et peu de variations entre le jour et la nuit. Des mesures d'atténuation de la chaleur seront mises en place pour les mois les plus chauds de juillet et d'août (voir Chapitre 9 pour plus de détails).

b) Longueur du jour

Les dates de l'Expo correspondent aux jours les plus longs de l'année, permettant aux visiteurs de profiter de l'Expo dans les meilleures conditions de lumière naturelle.

c) Précipitations

Une série de mesures palliant les inconvénients entraînés par une météorologie pluvieuse ou venteuse sera mise en place lors de la saison des pluies en juin (voir Chapitre 9 pour plus de détails). Le Japon connaît également une « saison des typhons » en août et septembre, mais toutes les mesures nécessaires seront prises pour assurer la sécurité des visiteurs - y compris, si cela s'avère nécessaire, la suspension temporaire de l'Expo en cas de risque de dommages importants causés par des phénomènes météorologiques extrêmes.

7) Horaires d'ouverture

L'Expo sera ouverte de 09h00 à 22h00 (horaires identique que pour l'EXPO 2005 AICHI). Des nocturnes et des ouvertures tôt le matin, ainsi que le fonctionnement 24h / 24 de certaines installations et zones agréées, notamment pour assurer les services minimaux aux concessions, seront envisagés. Ils seront étudiés au regard des transports

disponibles et des coûts d'exploitation supplémentaires qu'ils induiront, dans une volonté d'encourager les entrées tout en répartissant au mieux les visites au moment des pics de fréquentation.

Tout espace fonctionnant 24h / 24 sera spécifiquement désigné comme tel et clairement délimité avec des accès séparés des zones grand-public, pour éviter tout accident entre les visiteurs et des véhicules livrant des produits sur le site pendant la nuit. Les participants ne seront pas tenus d'ouvrir leurs pavillons 24h / 24.

8) Les dates d'inauguration et de clôture : un choix commémoratif

a) Date d'inauguration

L'Expo ouvrira le 3 mai, Jour de la Constitution. Ce jour férié célèbre la promulgation de la Constitution du Japon, et incarne les aspirations du pays à la croissance. Après la Seconde Guerre mondiale, le Japon s'est reconstruit sur les cendres d'un pays dévasté et a réussi à atteindre rapidement un essor économique souvent qualifié de miraculeux, améliorant significativement le niveau de vie de ses habitants. L'EXPO 1970 OSAKA a d'ailleurs constitué un jalon essentiel de cette période de croissance économique sans précédent. Pour les Japonais, le 3 mai symbolise

l'idée d'un nouveau départ, l'envie de relever de nouveaux défis, un jour parfaitement adapté pour le commencement d'une Expo.

b) Date de clôture

Le 3 novembre, date choisie pour la clôture de l'Expo, est un jour férié national appelé Jour de la Culture. Ce jour-là, on célèbre la liberté et la paix, et bien sûr, la culture. Le Jour de la Culture est idéal pour clore l'Expo, vu qu'il s'inscrit parfaitement dans les directives de la résolution de l'Assemblée Générale du BIE de 1994 qui invite les Expos internationales à contribuer au « progrès des connaissances, dans un esprit de paix et de coopération, ... accompagné d'un programme artistique et supérieur de qualité. » De nombreuses manifestations artistiques et culturelles seront organisées le Jour de la Culture. Leur mise en rapport avec l'Expo garantira une large diffusion du thème de l'EXPO OSAKA 2025 dans tout le Japon et sur tous types les canaux, assurant la pérennité de l'esprit de l'Expo bien après la cérémonie de clôture.

• Attribution de l'Ordre de la Culture

Tous les ans, l'Empereur du Japon décerne le 3 novembre l'Ordre de la Culture à des personnes reconnues pour leur contribution majeure au développement et au progrès de

L'Expo sera ouverte au public de

9h00 à 22h00

Un fonctionnement 24h/24

de certains espaces est à l'étude pour attirer les visiteurs.

Tableau 1-8 : Nombre moyen de typhons (1981-2010)

Titre	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin.	Juil.	Août.	Sep.	Oct.	Nov.	Déc.	Total annuel
Nombre de typhons	0,3	0,1	0,3	0,6	1,1	1,7	3,6	5,9	4,8	3,6	2,3	1,2	25,6
Nombre de typhons approchants*				0,2	0,6	0,8	2,1	3,4	2,9	1,5	0,6	0,1	11,4
Nombre de typhons approchant Kansai*					0	0,3	0,5	1,0	1,0	0,5	0		3,2

* un "typhon approchant" est défini comme un typhon dont le centre s'approche à 300 km d'un centre de météorologie au Japon. Source!: Agence météorologique japonaise

Exemples des musées à Osaka et dans la région du Kansai



Un nouveau musée doit ouvrir dans la ville d'Osaka au cours de l'année 2021. Ce musée, dont le nom provisoire, est le musée d'art nouveau d'Osaka et présente des œuvres de Modigliani et d'autres œuvres modernes et contemporaines du milieu du 19e siècle du Japon et de l'Occident.

la science, des technologies, des arts et de la culture.

• **Tarifs réduits dans les musées**

En novembre, de nombreux musées proposent des tarifs réduits, voire des entrées gratuites aux visiteurs. De son côté, la région du Kansai a officiellement créé des Jours de la Culture du Kansai pour renforcer l'intérêt et l'appréciation du public pour la culture et

les arts locaux, en l'incitant à venir découvrir et mieux connaître la richesse du patrimoine culturel et historique du Kansai. C'est également une manière pour la région d'attirer davantage de visiteurs étrangers en faisant la promotion de la culture du Kansai. Plus de 500 musées du Kansai - musées des beaux-arts, musées scientifiques, centres culturels d'histoire locale, etc. - ouvriront gratuitement leurs portes certains jours de novembre.





えび一橋

SUPER DRY



雪印メグミルク



みんなに笑顔届けたい。

エールの風を届けたい



戸堂 歯科

CHINTAI 毎週水曜日発売 賃貸 住宅 ニュース

LOTTERIA

くま

PENGUIN BAR





Chapitre 2

RAISONS DE L'ORGANISATION DE L'EXPO ET IMPACT ATTENDU

UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUS DE CONTRIBUTER À ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) :
L'EXPO 2025 OSAKA permettra à chacun de prendre une part active pour faire des ODD une réalité d'ici 2030.

L'EXPO ET LA SOCIÉTÉ 5.0 COMME PLATEFORMES DE SOLUTIONS :

Le thème de l'Expo est en phase avec la Société 5.0, notre stratégie nationale qui entend créer des solutions inédites tirant parti de technologies innovants comme l'IoT, l'intelligence artificielle, ou la robotique.

UN PÔLE D'INNOVATION DANS LES SCIENCES DE LA VIE ET UNE DESTINATION ATTRAYANTE

Osaka et le Kansai aspire à devenir un pôle d'innovation dans les sciences de la vie, et une destination créative attirant les visiteurs du monde entier. Accueillir l'Expo au Kansai servira de tremplin pour faire de cette vision une réalité.

RAISONS DE L'ORGANISATION DE L'EXPO ET IMPACT ATTENDU

Motivation internationale

- Une opportunité pour tous de réaliser Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU
- Une opportunité pour les participants de toucher non seulement le Japon mais également l'Asie, marché qui enregistre le taux de croissance le plus rapide au monde, pour développer leurs activités et exporter leurs cultures
- Sûr et facile d'accès : l'un des pays les plus sûrs au monde, le Japon est facilement accessible à partir de toutes les grandes villes grâce à son infrastructure de transport avancée

Motivation nationale

- Conforme aux stratégies nationales, notamment la quête de la Société 5.0
- Tirer parti de la dynamique et de l'héritage des grands événements internationaux récents comme les Jeux Olympiques et Paralympiques Tokyo 2020.
- L'impact positif sur l'économie nationale est estimé à 18,0 milliards USD.
- Mieux faire comprendre le Japon et consolider son capital-confiance
- Donner une chance exceptionnelle aux différents créateurs japonais de démontrer leur talent au monde

Motivation locale pour Osaka et le Kansai

- Un catalyseur de croissance durable pour la région en phase avec la vision et la stratégie de croissance d'Osaka
- Une opportunité de croissance pour Osaka / le Kansai en tant que pôle d'institutions biomédicales et de sciences de la vie de standard international
- Augmenter le tourisme, mieux faire connaître la région du Kansai à l'étranger, et dynamiser l'économie locale
- Encourager les entrepreneurs locaux à participer à l'Expo
- Une opportunité pour Osaka, pour le Kansai, riche d'un patrimoine de 1600 ans, de bénéficier de l'apport de cultures venues d'ailleurs

RAISONS DE L'ORGANISATION DE L'EXPO ET IMPACT ATTENDU

2.A Motivation internationale

1) Résoudre les enjeux communs à l'humanité en contribuant à atteindre les Objectifs de Développement durable (ODD) des Nations-Unies

L'homme doit faire face à des menaces mondiales et à des défis considérables comme les catastrophes naturelles, les pénuries alimentaires et les épidémies, ainsi qu'à de nouvelles menaces issues des tensions sociales et des changements de nos modes de vie et de travail entraînés par les révolutions technologiques dans des domaines tels que l'intelligence artificielle (IA) et de la biotechnologie. L'EXPO 2025 OSAKA a pour ambition d'aborder ces problématiques par

le thème *Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain* et de devenir

une plateforme pour créer collectivement un futur basé sur un système socio-économique durable, et dans lequel chacun pourra mettre pleinement en valeur son potentiel.

Le Japon est également confronté à différentes problématiques sociales, telles que le vieillissement de sa population et une démographie déclinante. Cependant, nous avons su, tout au long de notre histoire, surmonter toutes sortes de difficultés ; nous continuerons à aborder les problématiques émergentes en exploitant les technologies les plus sophistiquées, dans un esprit d'harmonie, selon des valeurs intrinsèquement japonaises, qui se manifestent par exemple dans une pratique commerciale qui privilégie

les intérêts de la société dans son ensemble plutôt que la poursuite d'un avantage individuel.

C'est grâce à ces caractéristiques nationales que nous pensons que le Japon sera un excellent hôte pour l'Expo, où nous entendons fournir une plateforme expérimentale pour la conception d'une société du futur capable de résoudre les enjeux planétaires sans précédent que nous connaissons.

L'un des exemples de l'attitude du Japon résolument orientée vers l'avenir est reflété dans nos efforts vers une Société 5.0. Ils visent à aborder les problématiques mondiales dans des domaines tels que la santé et la médecine, l'agriculture et la production alimentaire, les changements environnementaux et climatiques, l'énergie, la sécurité, la prévention des catastrophes, l'égalité raciale, la parité, en tirant le meilleur parti des avancées technologiques dans les domaines de l'Internet des objets (IoT), de l'intelligence artificielle (IA), et de la robotique, etc. (Figure 2-1). Ces efforts sont destinés à contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. L'EXPO 2025 OSAKA donnera à chacun l'occasion de prendre une part active à la réussite de ces objectifs et de faire des ODD une réalité à l'horizon 2030.

Exemples de la technologie japonaise contribuant à la réalisation des ODD :

- Données satellites pour le développement agricole

L'Agence japonaise pour la coopération internationale (JICA) et l'Agence japonaise pour l'exploration aérospatiale (JAXA) utilisent des données satellitaires pour recueillir des informations agricoles telles que la répartition de l'utilisation des sols, les types de culture et la croissance des récoltes, afin d'aider le développement agricole en Birmanie.

- De nouvelles mesures pour combattre la maladie
Une moustiquaire imprégnée d'insecticide longue durée, développée par un fabricant de produits chimiques japonais basé dans la région du Kansai, repousse les moustiques transmettant la dengue, le palud, et la fièvre Zika. C'est un outil efficace pour contenir l'expansion de maladies infectieuses, employé pour protéger la santé des habitants de l'Afrique par exemple.

- Élaboration et mise en œuvre des diagnostics rapides à faible coût
Le Programme de recherche collaborative internationale sur les maladies tropicales négligées dans les pays africains a été lancé par une équipe de chercheurs africains et japonais pour développer des méthodes simples de diagnostic et d'analyse. Grâce à ce programme, les universités de Hokkaidô et de Zambie coopèrent pour maîtriser la lèpre et la trypanosomiase humaine africaine (maladie du sommeil).

Figure 2-1 : Présentation du projet Société 5.0 pour les ODD

Société 5.0 pour les Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030

Société 5.0 présente un nouveau modèle de croissance qui combine « la résolution des problèmes sociétaux » et « la création d'un meilleur futur ». De plus, elle contribue à l'accomplissement des objectifs de développement durable qui ont été énoncés par les Nations-Unies.



Source : KANKEIREN (Japanese Business Federation)

Une contribution à la réalisation des ODD

1 La Société 5.0 est la vision que le Japon imagine comme prochaine étape du développement sociétal humain, c'est-à-dire le cinquième chapitre après : 1) la chasse et la cueillette, 2) l'agriculture, 3) l'industrie, et 4) l'information.

2) Le Japon, porte ouverte sur l'Asie

En raison de sa proximité, le Japon est non seulement facile d'accès pour les pays asiatiques, mais entretient également depuis toujours de solides liens commerciaux avec le continent asiatique, grâce à la mise en place de chaînes d'approvisionnement, à ses investissements, et ses interactions culturelles. Ces dernières années, le nombre de touristes asiatiques au Japon, et notamment dans la région du Kansai, a beaucoup augmenté, ce qui indique un renforcement des liens entre nos nations. Le Japon est connu pour être un pionnier en matière de technologies et de tendances culturelles, et exporte depuis longtemps une vaste gamme de produits et de contenus multimédias à ses voisins asiatiques.

Dans ce contexte, les pays participants qui présenteront au Japon, dans le cadre de l'Expo, leur culture, leurs technologies, leur vision des défis planétaires et les solutions à apporter, s'adresseront, non seulement au public japonais, mais également aux publics

du reste de l'Asie, marché en croissance rapide qui compte environ 60 % de la population mondiale en 2017. Une Expo universelle tenue au Japon ne concernera pas seulement ce pays, mais toute l'Asie, et au-delà, le reste du monde.

a) Un marché en pleine croissance

Le Japon est un marché majeur, avec une population d'environ 120 millions d'habitants (dixième rang mondial) et un PIB de 5000 milliards de dollars environ (troisième rang mondial). En outre, le Japon est une porte d'entrée vers l'immense marché asiatique, qui inclut la Chine et sa population d'1,4 milliard d'habitants - la plus nombreuse au monde - et son PIB de quelque 11 000 milliards de dollars (deuxième rang mondial) et toute la région de l'ASEAN (sud-est asiatique), avec environ 600 millions d'habitants et un PIB combiné atteignant quelque 2000 milliards de dollars.

Les pays présentant leurs nouvelles technologies et solutions à l'EXPO 2025 OSAKA ne seront pas seulement une source d'inspiration pour le marché japonais, mais également pour le reste de l'Asie. Le Japon est l'un des pays leaders en terme d'innovation technologique et la région du Kansai abrite notamment de nombreuses industries de ce secteur et des instituts de recherche médicale très en pointe dans ce domaine. Ainsi, la participation à l'Expo pourrait servir de pierre angulaire à des coopérations dans le domaine des hautes technologies avec le Japon et les pays asiatiques voisins.

b) Exporter la culture

Le Japon a réussi à intégrer des éléments et des valeurs de différentes cultures étrangères pour forger son identité culturelle unique, illustrée par exemple par les mangas et le

Le Japon sert de porte d'entrée à l'immense marché asiatique, qui inclut la Chine et les pays de l'ASEAN

Figure 2-2 : Part de l'Asie dans le PIB mondial (2015)

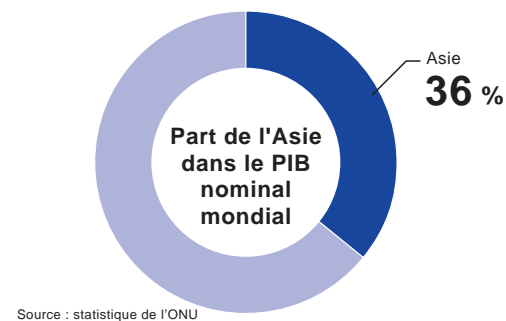


Tableau 2-1 : Index mondial de la paix 2017

Rang	Pays	Score
1	Islande	1,111
2	Nouvelle Zélande	1,241
3	Portugal	1,258
4	Autriche	1,265
5	Danemark	1,337
6	République Tchèque	1,36
7	Slovénie	1,364
8	Canada	1,371
9	Suisse	1,373
10	Japon	1,408
10	Irlande	1,408

Source : The Institute of Economics and Peace

washoku, la cuisine japonaise. Ces produits sont à leur tour devenus des biens culturels exportés par le Japon, très prisés en Asie et dans le monde, et servent d'importants vecteurs de communication pour transmettre des conceptions et des philosophies à une grande diversité de personnes, contribuant ainsi à promouvoir la compréhension mutuelle entre les peuples et les valeurs communes.

3) Un pays sûr et facilement accessible

Le Japon est l'un des pays les plus sûrs du monde, et il est facilement accessible de toute grande métropole du monde en raison de ses infrastructures de transport très développées. Les Japonais sont connus pour leur sens de l'hospitalité et leur savoir-faire lorsqu'il s'agit d'accueillir des événements internationaux de grande envergure. Pour ces raisons, le Japon a tous les atouts pour organiser une exposition universelle qui saura être appréciée de tous quel que soit son pays d'origine.

a) Sécurité

i) Sécurité de premier ordre

Le Japon, l'un des pays les plus sûrs au monde offrira un site où chacun pourra participer en parfaite sécurité.

Selon le « Index mondial de la paix » établi par l'Institute of Economics and Peace, le Japon se place au dixième rang sur 144 pays en 2017, démontrant la confiance qu'on lui accorde au plan international comme « à la qualité de vie irréprochable ». Pour expliquer ces résultats exceptionnels, on peut avancer l'honnêteté du peuple japonais

L'un des pays les plus sûrs au monde

respectueux des règles, une législation stricte de contrôle des armes à feu et des stupéfiants, un encadrement policier de proximité bien entraîné et préparé à divers risques naturels, grâce à l'expérience et l'utilisation des nouvelles technologies. De plus, les tensions dues à des divergences politiques, raciales ou religieuses n'existent pratiquement pas au Japon.

ii) Une expertise avancée en matière de prévention des catastrophes

Le Japon a été frappé par de nombreuses catastrophes naturelles, notamment les tremblements de terre. Notre vaste expérience dans ce domaine a favorisé une approche proactive, par laquelle toutes les mesures préventives imaginables sont prises pour protéger la population. La région du Kansai, qui a connu le grand tremblement de terre de Hanshin-Awaji en 1995 ou plus simplement appelé le « grand tremblement de terre de Kobé », a permis une série de mesures pour améliorer la prévention des catastrophes. Nous avons dans

64,2 millions de visiteurs à l'EXPO'70 d'Osaka

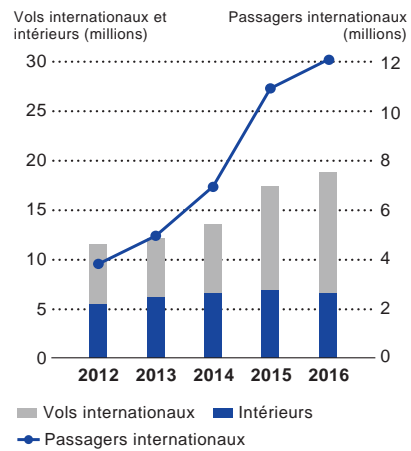
Exposition japonaise universelle et internationale Osaka 1970

Exposition internationale des océans Okinawa 1975

Exposition internationale Tsukuba 1985

Exposition internationale du jardin et de la verdure, Osaka 1990
EXPO AICHI 2005

Figure 2-3 : Nombre de passagers utilisant l'aéroport international du Kansai (entrant au Japon)



Source : l'Aéroport International du Kansai (KIX) Communiqué de presse, avril 2017

les plans de construction de l'île artificielle de Yumeshima, site proposé pour l'EXPO 2025 OSAKA, des mesures de prévention des catastrophes pour faire face aux répercussions potentielles des tremblements de terre. Le niveau du sol a ainsi été relevé de 5,0 mètres au-dessus du niveau maximum calculé comme pouvant être touché par un tsunami, et des terres cohésives ont été utilisées pour le remblayage de l'île afin d'éviter un phénomène de liquéfaction des sols en cas de séisme (voir Chapitre 8).

b) Infrastructures de transport et accessibilité

La facilité d'accès au site est cruciale pour tout événement international fréquenté par des visiteurs venus du monde entier. Osaka est la deuxième métropole du Japon, et s'enorgueillit d'une infrastructure de transport très développée et d'un accès facile par avion ou par bateau de tout endroit du monde. Le nombre d'utilisateurs de l'Aéroport International du Kansai (KIX) a atteint un record en 2017.

La ville dispose également d'un réseau de transport en commun urbain de premier ordre, composé de métros, de trains et de bus, célèbres pour leur propreté et leur ponctualité (voir Chapitre 8).

c) Une vaste expérience dans l'accueil de manifestations internationales

i) Expositions universelles au Japon

Le Japon a accueilli brillamment cinq Expos au cours des 50 dernières années : l'Exposition japonaise universelle et internationale Osaka 1970, l'Exposition internationale des océans, Okinawa 1975, l'Exposition internationale Tsukuba, Japon 1985, l'Exposition internationale du Jardin et de la Verdure, Osaka, Japon, 1990 (Exposition horticole, Osaka 1990), et l'EXPO 2005 AICHI. À l'Expo'70 à Osaka, le Japon avait accueilli plus de 64,2 millions de visiteurs, la plus forte fréquentation pour une Expositions universelles depuis longtemps à cette date. En outre, chaque Expo organisée au Japon a toujours réussi à dégager des bénéfices.

ii) Autres événements importants au Japon

Le Japon a également des antécédents solides d'accueil de nombreux autres événements majeurs à portée mondiale, tel que récemment, l'accueil du Sommet du G7 d'Ise-Shima en mai 2016. Premier sommet du G7 tenu en Asie depuis huit ans, et le premier depuis l'adoption de l'Agenda 2030 pour le développement durable, Ise-Shima s'est avéré être un forum fondamental pour stimuler le dialogue sur les investissements en infrastructures et sur la garantie de mers ouvertes et sécurisées, autour du thème de la stabilité et de la prospérité en Asie. Le sommet était également axé sur la santé et la participation des femmes dans la société, sans oublier des discussions sur le développement en Afrique.

Autres événements importants ayant eu lieu au Japon ces 30 dernières années :

- APEC JAPAN 1995 (à Osaka)
- Sommets du G8 (sommets d'Okinawa et d'Hokkaido-Toyako)
- Coupe du monde FIFA 2002 Corée / Japon
- APEC JAPAN 2010
- Coupe du monde des clubs FIFA 2016 au Japon
- FIFA Club World Cup Japan 2016

d) Participation à distance

Le Japon fournira l'opportunité de participer à l'Expo à ceux qui ne pourront pas visiter le site en personne grâce à l'emploi de technologies de pointe comme la réalité virtuelle, qui permet de surmonter les contraintes spatiales (voir Chapitre 9).

En outre, le Laboratoire vivant des peuples fournira une plateforme destinée à encourager les 8 milliards d'habitants que comptera la planète en 2025, non seulement à participer à l'Expo, mais également à contribuer à inventer collectivement les modèles de société de demain à travers le dialogue ouvert de l'EXPO 2025 OSAKA (voir Chapitres 5 et 7).

2.8 Motivation nationale

1) Participation active de tous les citoyens

a) Engagement dynamique de tous les citoyens

Le Plan national pour promouvoir une participation active des 100 millions de Japonais dans la société, approuvé par le Conseil des Ministres en 2016, appelle à la réalisation d'une société dans laquelle chacun, indépendamment de son âge, ses échecs, ses handicaps ou sa maladie, s'engage et participe activement à tous les niveaux, à la

maison, au bureau, et dans sa communauté. L'EXPO 2025 OSAKA, par le thème proposé, *Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain*, est parfaitement en phase avec l'objectif national de créer une société qui reconnaît et estime la valeur de chacun.

b) L'Expo inscrite dans le cadre de la stratégie de croissance du Japon

Le Conseil des ministres a adopté un plan intitulé « Stratégie de croissance 2017 » qui vise à convertir notre croissance économique actuelle positive en croissance durable, et à contribuer à atteindre l'objectif d'un PIB national de 5450 milliards de dollars, un niveau de développement économique jamais atteint depuis la guerre. Cette stratégie de croissance voit l'EXPO 2025 OSAKA comme une force motrice capable de tirer parti des marchés étrangers en expansion, grâce au développement en commun de nouveaux modèles socio-économiques pour demain et de modes de styles de vie sains et épanouis, qui intègrent les avancées de la quatrième révolution industrielle.

c) En quête d'une Société 5.0

Le thème de l'EXPO 2025 OSAKA est également en phase avec la stratégie nationale fondamentale de la Société 5.0, promue par la Fédération des organisations économiques japonaises (Keidanren), le principal organisme patronal au Japon, et dont le président dirige actuellement le Comité de candidature de l'Exposition universelle de 2025 au Japon. Le concept de la Société 5.0 encourage des mutations économiques et sociales pour parvenir

Le Japon œuvre à l'avènement de la Société 5.0 en tirant parti de technologies innovantes comme l'IoT, l'intelligence artificielle ou la robotique

à deux objectifs importants : améliorer la productivité industrielle et trouver des solutions innovantes aux problématiques sociales urgentes, comme le vieillissement rapide de la population. Nous visons à atteindre ces objectifs en mobilisant l'IoT, l'intelligence artificielle, la robotique, et d'autres technologies avancées. Surtout, la Société 5.0 représente une vision de société dans laquelle chacun peut mener une vie agréable et prospère, et s'épanouir en mettant pleinement en valeur son potentiel. La Société 5.0 est un effort collectif des secteurs public et privé : nous sommes convaincus qu'il existe de nombreuses synergies avec l'EXPO 2025 OSAKA pour accélérer la réalisation de nos sociétés de demain.

2) Capitaliser sur la dynamique de grands événements internationaux

Le Japon accueillera de nombreux événements internationaux entre maintenant et 2025. L'EXPO 2025 OSAKA 2025 saura capitaliser sur la dynamique et l'héritage créés par ces événements.

a) Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020

L'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020 sur la société japonaise se poursuivra sera amplifiée par l'EXPO 2025 OSAKA dans de nombreux domaines.

• Sports et santé :

Une société dans laquelle chacun pratique, regarde, soutient les sports. Les Jeux Paralympiques déclencheront

l'émergence d'une société plus solidaire, plus compréhensive et plus inclusive. Ces sujets serviront de

fondement à la concrétisation du sous-thème de l'EXPO 2025 OSAKA, *Diverses façons de mener une vie saine et épanouie.*

• Développement communautaire et durabilité :

Une société universellement accessible et un environnement urbain attractif seront créés pour soutenir une société axée sur la durabilité.

• Culture et éducation :

Les Jeux Olympiques serviront de vecteur pour réaffirmer les valeurs de la culture japonaise et contribuer à sa diffusion dans le monde, et pour renforcer les efforts d'éducation au niveau national pour propager la conviction que la diversité n'est pas limitée au monde des sports.

• Economie et technologie :

Capitalisant sur notre statut de première société dite « super-âgée » au monde, nous souhaitons développer de nouvelles idées et technologies qui peuvent être appliquées dans le reste du monde. Les initiatives pour promouvoir un allongement de la vie en bonne santé à l'aide de technologies innovantes s'accéléreront à mesure que nous nous approcherons de 2025.

• Partager avec le monde la réussite des efforts de reconstruction du Japon après les catastrophes :

Les images de la région du Tōhoku, avant et après le grand tremblement de terre et tsunami du nord-est du Japon de 2011, inspireront le monde en montrant comment le Japon a su restaurer et préserver la culture, les traditions, le tissu économique des entreprises dans la région, grâce notamment aux technologies. Nous souhaitons promouvoir le dynamisme du Japon à travers le monde.

b) Coupe du monde de rugby 2019™

La Coupe du monde de rugby se tiendra au Japon en 2019, y compris sur dans des stades du Kansai en 2019. C'est la première fois que cet événement international majeur

aura lieu en Asie. La Coupe du monde de rugby est l'un des trois principaux événements sportifs du monde, avec 4 milliards de spectateurs qui suivent la compétition. L'accueil de la Coupe du monde de rugby est une avancée majeure dans la promotion du sport tant au niveau national qu'au niveau international, et doit attirer l'attention du public mondial sur la région du Kansai. C'est une formidable opportunité pour dynamiser la culture locale, revigorer les échanges internationaux, améliorer les infrastructures, ce qui bénéficiera à l'économie régionale.

L'accueil de cet événement majeur préparera le Japon à l'EXPO 2025 OSAKA, car il est similaire en terme d'ampleur, de besoins en installations physiques et en contenus. L'attrait de la région sera mis en avant pendant la Coupe du monde de rugby, ainsi que l'esprit international qui encourage le respect mutuel entre les citoyens de différents pays concurrents, et cet esprit se poursuivra pendant l'Expo.

c) World Masters Games 2021 Kansai

Le World Masters Games est une compétition internationale multisports qui entend promouvoir le sport tout au long de la vie. Cet événement, ouvert à tous les amateurs du sport de 30 ans et plus, est organisé par l'International Masters Games Association (IMGA) tous les quatre ans.

Les secteurs privés et publics du Kansai travaillent actuellement ensemble aux préparatifs du World Masters Games 2021 Kansai, qui se tiendra pour la première fois en Asie. La compétition du Kansai renforcera le principe fondateur des Jeux, à savoir « le sport pour la vie », et incarnera les cinq principes de l'IMGA. Des épreuves dans de nombreuses disciplines sont prévues, notamment en athlétisme, en natation ou

Tableau 2-2 : Calendrier des événements sportifs dans le Kansai

Événements	
	<p>Coupe du monde de Rugby</p> <p>Dates Du 20 sept. au 2 nov. 2019</p> <p>Ampleur Dans les sites du Kansai Stade de Rugby Hanazono (Capacité approx. 30 000) Stade Kobé Misaki (Capacité approx. 30 132)</p> <p>Caractéristique La Coupe mondiale de Rugby détermine la meilleure équipe de Rugby au monde. Organisée tous les 4 ans, pour la première fois en Asie</p>
	<p>World Masters Games</p> <p>Dates Du 15 au 30 mai 2021</p> <p>Ampleur Nombre de participants attendus : approx. 50 000 (20 000 étrangers et 30 000 Japonais)</p> <p>Caractéristique Compétition sportive internationale ouverte à tous les amateurs sportifs de 30 ans et plus. Les Jeux de 2021 seront les premiers à être organisés en Asie.</p>

en canoë-kayak, et la compétition devrait attirer plus de 50 000 spectateurs. L'héritage de cette compétition doit fournir des éléments importants sur l'une des principales problématiques qui sera abordée à l'Expo : comment profiter de bien-être physique, psychologique et social dans une société vieillissante.

d) Congrès des Nations-Unies sur la prévention du crime et la justice pénale

Le Japon vient d'être sélectionné pour accueillir le Congrès des Nations-Unies 2020 sur la prévention de la criminalité et la justice pénale, conférence internationale de grande ampleur accueillant 5000 personnes de 150 pays environ, pour discuter de la prévention de la criminalité et du droit pénal. Osaka est très bien placée pour héberger l'évènement, grâce à son statut de ville particulièrement sûre du pays.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020 serviront de tremplin pour le développement de l'EXPO OSAKA 2025

3) Impact économique

a) Impact économique direct

Les coûts de construction de l'EXPO 2025 OSAKA sont estimés à environ 2,1 milliards de dollars. L'impact positif sur l'économie nationale est estimé à environ 4,0 milliards de dollars. Les coûts d'exploitation de l'Expo, comprenant à la fois les frais de gestion encourus par les organisateurs et ceux encourus par les participants, s'élèveraient également à environ 2,6 milliards de dollars, pour des retombées générales sur l'économie du Japon estimées à environ 4,3 milliards de

dollars. À cela s'ajoutent les dépenses des visiteurs, notamment pour se loger, se nourrir, se déplacer, mais aussi en terme de consommation de biens et de services, pour un montant total estimé à 5,6 milliards de dollars, avec un impact sur l'économie nationale

de l'ordre de 9,7 milliards de dollars. Au total, les retombées directes sur l'économie japonaise avoisineraient les 18 milliards de dollars.

Les retombées positives de l'EXPO 2025 OSAKA sur l'économie nationale sont estimées à 18,0 milliards USD.

b) Impact économique indirect

Accueillir l'Expo devrait avoir un impact positif indirect sur l'économie, notamment en terme d'opportunités de croissance des secteurs liés au concept de l'Expo, du fait d'une augmentation des investissements des entreprises dans ces secteurs, d'une hausse du tourisme et de la consommation hors site avant et après la durée de l'Expo, et de l'organisation de manifestations de grande ampleur associées à l'Expo.

À l'Expo Osaka'70, les projets liés à l'Expo ont eu un impact substantiel sur l'économie japonaise dans son ensemble et ont joué un rôle majeur pour favoriser le développement de la région du Kansai et des alentours. La consommation, principalement dans les loisirs, a été très forte, avec des augmentations significatives du nombre de passagers des trains à grande vitesse *Shinkansen* et des séjours d'hôtel. Bénéficiant de cette consommation vigoureuse liée à l'Expo, les grands magasins d'Osaka ont connu une hausse spectaculaire de leurs chiffres d'affaires.

À l'EXPO 2005 AICHI également, de nombreux projets de partenariats avec les collectivités locales, les instituts de recherche, les écoles, les entreprises et les organisations de la société civiles ont été organisés en amont de l'Expo hors-site créant une dynamique suscitant l'intérêt jusqu'à l'inauguration de l'Expo. Des événements satellites ont été organisés dans quatre villes de la région, dont Nagoya et Toyota.

Comme ces exemples le montrent, on s'attend donc à ce que l'EXPO 2025 OSAKA ait un effet indirect substantiel pour stimuler la consommation dans son ensemble, notamment à travers toutes sortes de projets en marge de l'Expo.

Tableau 2-3 : Impact économique (Valeur prévue)

	Coûts de construction	Coûts opérationnels	Dépenses Visiteurs
Demande totale	2,1 milliard USD	2,6 milliard USD	5,6 milliard USD
Impact sur l'économie nationale	4,0 milliard USD	4,3 milliard USD	9,7 milliard USD

Les chiffres ci-dessus sont basés sur les estimations suivantes :

- Construction : le coût de la construction des installations pour l'organisateur serait d'env. 1,14 milliard USD ; les coûts de construction engagés par les participants se montent à env. 0,93 milliard USD ;
- Opération : Les frais d'exploitation et administratifs de l'organisateur seraient d'env. 0,74 milliard USD ; les frais des participants devraient atteindre env. 1,89 milliard USD ;
- Nombre prévu de visiteurs : environ 28 millions



4) Autres facteurs de motivation

a) Mieux faire connaître le Japon pour toujours plus de confiance

En contribuant à résoudre les problématiques communes à l'humanité, et en transmettant les valeurs japonaises au monde, l'EXPO 2025 OSAKA contribuera à mieux faire comprendre le Japon et ses valeurs au monde, et à renforcer son capital confiance.

b) Offrir des opportunités à une diversité de talents

Au cours des dernières expositions accueillies par le Japon, de jeunes créateurs, qui devaient plus tard devenir l'avant-garde de l'architecture japonaise, ont eu l'opportunité de voir leur talent reconnu, ce qui les a aidés à gagner une reconnaissance internationale. Par exemple, le légendaire Kenzo Tange, chargé du plan directeur de l'Exposition universelle Osaka'70, a obtenu le prestigieux Prix d'architecture Pritzker en 1987, devenant ainsi le premier architecte japonais à obtenir ce « prix Nobel de l'architecture ». D'autres architectes comme Kisho Kurokawa et Tarô Okamoto, qui ont conçu la Tour du soleil, et le graphiste Tadanori Yokoo ont tous acquis une réputation internationale dans les années qui suivirent l'Expo.

Sous le regard attentif du monde entier, l'EXPO 2025 OSAKA offrira une formidable chance pour les jeunes créateurs japonais de démontrer leur inventivité.

Nous inviterons de jeunes créateurs dans nos discussions et écouterons leurs avis dès les étapes les plus en amont de la planification. Cela permettra à de jeunes talents dans

différents domaines de présider à la planification du concept du site de l'Expo.

Artistes connus ayant collaboré à l'Exposition universelle d'Osaka 1970

Arata Isozaki :
Installations du Festival Plaza / robot Deme & Deku
Taro Okamoto :
Tours du Soleil / de la Mère / des Jeunes
Kisho Kurokawa :
Pavillons Toshiba IHI, Takara Beautilion, Theme Pavilion
Kiyoshi Seike :
Pavillon des Nations-Unies, Tour de la Pluie, Pavillon de la Suisse
Kiyonori Kikutake :
Festival Plaza, Tour Expo
Tadanori Yokoo :
Pavillon Textiles
Hanae Mori & Junko Koshino :
costumes du personnel

Exposition Universelle Osaka Japon 1970

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Un banc d'essai pour différents créateurs

2.C Motivation locale pour Osaka et le Kansai

1) Relations entre l'Expo et la vision régionale stratégique du Kansai

Selon la Stratégie de croissance d'Osaka, élaborée par le département et la ville d'Osaka, l'ambition d'Osaka est d'être une « ville qui démontre sa présence sur la scène mondiale, comme l'un des deux pôles essentiels de croissance du Japon ». Osaka aspire à devenir l'un des principaux centres mondiaux de l'innovation dans les sciences de la vie, et également une destination créatrice qui inspire le monde entier.

Dans ce contexte, l'Expo, en plus d'attirer des visiteurs à l'événement, doit être un catalyseur important pour concrétiser la vision future de la ville en étant un moteur de croissance pour Osaka.

L'île de Yumeshima, qui devrait accueillir l'Expo fait l'objet d'un plan de développement à long terme en cours d'élaboration, avec pour objectif d'en faire un pôle central d'Osaka. Ce Plan d'aménagement urbain de Yumeshima propose une vision d'avenir dynamique pour cette île artificielle. Il est élaboré par un comité qui rassemble des représentants du département d'Osaka, de la ville d'Osaka, et des trois principales organisations économiques de la région du Kansai. Après l'Expo, Yumeshima bénéficiera de son statut rehaussé pour devenir un centre du développement de la santé, du tourisme international, un laboratoire expérimental et centre d'exposition pour les entreprises innovantes, incarnant le concept d'une zone où les rêves rencontrent la créativité. Pour ces raisons, l'Expo jouera un rôle essentiel pour mettre en œuvre la vision à long terme de la région.

Les sciences de la vie et la santé sont des

domaines pour lesquels Osaka porte un grand intérêt, et pourraient former la base d'initiatives diverses susceptibles de modeler de nouveaux systèmes socio-économiques. Les développements d'Osaka pourraient intéresser les publics japonais et internationaux. À cette fin, le département d'Osaka travaille actuellement à la formulation de sa propre vision d'une société du futur. Les explications ci-dessus montrent combien l'Expo et son thème sont importants pour la stratégie et la vision du département d'Osaka et de la Ville d'Osaka.

En outre, l'accueil de l'Exposition universelle aura une signification importante pour toute la région du Kansai. L'Union des collectivités publiques du Kansai, qui rassemble les départements et les communes dépendantes par décret de la région du Kansai, a adopté en septembre 2016 une résolution déclarant qu'elle soutiendrait activement les efforts en vue de remporter l'appel d'offres pour accueillir l'Exposition universelle, et collabore depuis dans différents domaines (voir Chapitres 3 et 6).

2) Un pôle pour le secteur des sciences de la vie

La région du Kansai accueille une forte concentration de pôles biomédicaux de renom international, regroupant instituts de recherche et entreprises privées, et s'est forgée une place de haut niveau pour certains types de technologies avancées. Parmi eux, citons le "Northern Osaka Health and Biomedical Innovation Town" plus connu sous le nom de KENTO, acronyme de Knowledge, Exercise, Nutrition, et Town), le "Center for Medical Innovation and Translational Research" (CoMIT) de l'Université d'Osaka, le "Kobé Biomedical Innovation Cluster", ou encore le "Center for iPS Research and Application" (CiRA) de l'Université de Kyoto, réputé pour ses recherches sur les cellules souches

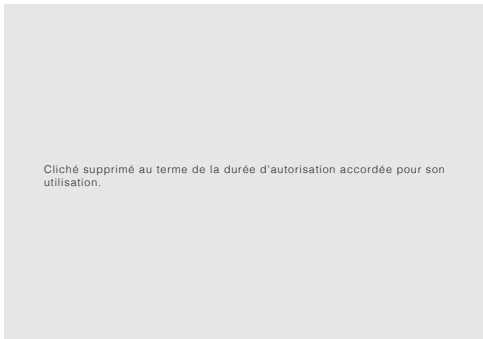
La région du Kansai accueille une forte concentration de pôle biomédicaux de renom international.

pluripotentes induites couronnées d'un Prix Nobel. Collectivement, ces institutions ont produit un réseau, désormais leader mondial des sciences de la vie, de la recherche fondamentale aux applications pratiques, apportant au monde des innovations telles que la « skeletal myoblast sheet », produit commercial développé conjointement par l'Université d'Osaka et Terumo, utilisé dans la thérapie régénérative cardiaque, ou le développement d'un vaccin contre le paludisme.

Exemples de domaines de technologie avancée :

- Immunothérapie :
Un centre mondial de recherche de médecine régénérative dans la Ville d'Osaka travaille sur le développement de produits biomédicaux à l'Université d'Osaka.
- Conception protocoles médicaux innovants :
Le protocole révolutionnaire pour le traitement du cancer Opdivo créé par Ono Pharmaceuticals et l'Université de Kyoto, ou les recherches du "Immunology Frontier

Faire progresser les sciences de la vie



Research Center" (iFReC) de l'Université d'Osaka, entre autres.

- Projet KENTO :
Communauté d'aménagement urbain dans le nord d'Osaka autour des sciences de la vie, avec un centre d'innovation ouvert rassemblant le "National Cerebral and Cardiovascular Center" et du "National Institute of Health and Nutrition".

- A la pointe des équipements dans les traitements oncologiques :
Leader mondial des systèmes de traitement de particules (Mitsubishi Electric, dans le département de Hyôgo) et les systèmes de thérapie de capture de neutrons par le bore (Sumitomo Heavy Industries, dans le département d'Osaka).

- CiNet :
Le Centre for Information and Neural Networks (émantion du National Institute of Information and Communications Technology et de l'Université d'Osaka), mène des recherches dans les neurosciences (notamment dans les domaines de la télékinésie et des rétines artificielles) en tirant parti des technologies de type interfaces cerveau-machine. Avec les initiatives que le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* ne vont pas manquer de susciter à l'approche

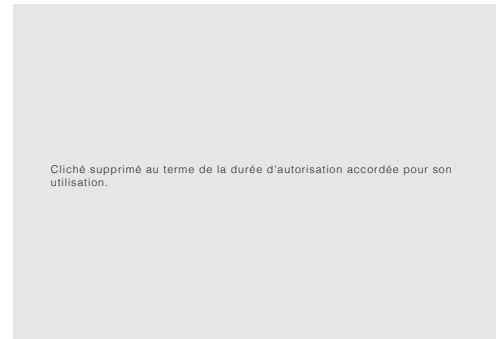


Figure 2-4 : Liste des Centres de recherche en médecine et des entreprises du secteur médical du Kansai

Département d'Osaka

KENTO (Ville de Suita)
Centre National cardiovasculaire et du cerveau



Saito (Villes de Ibaraki et Minoh)
Parc des sciences de la vie Saito



Saito (Villes de Ibaraki et Minoh)
Institut national de la santé et de la nutrition



Grand Front Osaka (Ville de Osaka)
Bureaux :
Département innovation pharmaceutique et développement de l'Agence japonaise de la recherche médicale (AMED)
Agence des équipements pharmaceutiques et médicaux (PMDA), branche du Kansai



© Osaka Convention&Tourism Bureau

Autres sites et entreprises : Université d'Osaka (Centre de recherche immunologique Frontier iFReC, Institut de recherche des maladies microbiennes RIMD, Institut de recherche sur les protéines, Centre d'innovation médicale CoMIT, Centre de photonique), Hôpital universitaire d'Osaka, Centre de biologie quantitative Riken QBiC, Shionogi & Co., Ltd., Entreprise pharmaceutique Mitsubishi Tanabe, Rohto Pharmaceutical Co., Ltd., etc.

Département de Kyoto

Université de Kyoto (Ville de Kyoto)
Centre de recherche et d'application sur les cellules iPS CiRA



Institut de recherche en gestion, technologies et sciences avancées de Kyoto (ASTM) (Ville de Kyoto)
Centre des technologies chimiques avancées de Kyoto (ACT Kyoto)



Université de Kyoto (Ville de Kyoto)
Centre de recherche clinique pour le développement des équipements médicaux CRCMeD



Département de Hyôgo

Pôle d'innovation biomédicale de Kobé
Branche Kobé de Riken

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Centre médical de Kobé



L'Alliance des équipements médicaux internationale IMDA

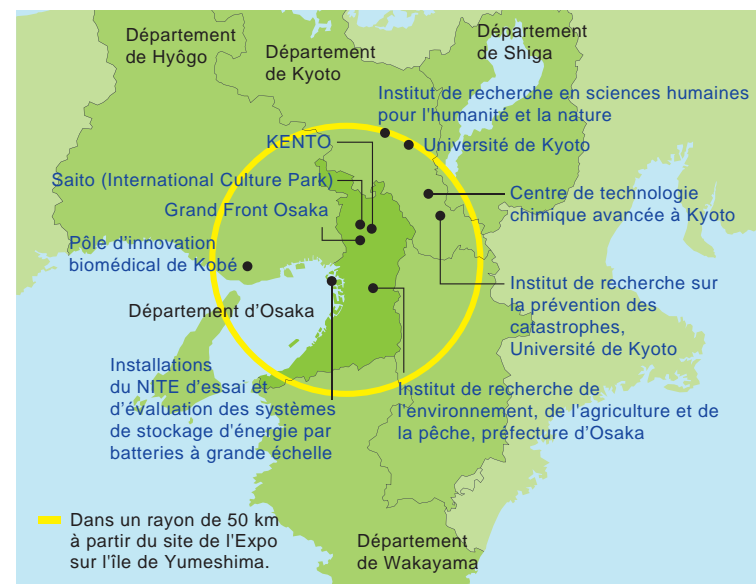


Autres sites et entreprises :
K computer, SPring-8, Sysmex Corporation

Figure 2-5 : Liste des sites de recherche liés à l'environnement et à l'énergie



Figure 2-6 : Principales installations de sciences de la vie au Kansai



de l'Expo, on s'attend à ce que les pôles existants de sciences de la vie se développent encore davantage.

En outre, l'EXPO 2025 OSAKA devrait favoriser un tourisme lié aux sciences de la vie

dans le Kansai. Des domaines comme la médecine sportive pourraient intéresser les visiteurs et les inviter à découvrir les lieux où sont développées des technologies de pointe qui améliorent la qualité de la vie humaine et offrent de vivre des expériences exceptionnelles par l'innovation. Cette synergie a le potentiel de stimuler des idées pour de nouveaux domaines de recherche et d'innovation dans le secteur des sciences de la vie.

3) Tourisme

Le département d'Osaka et la Ville d'Osaka ont préparé la Stratégie 2020 de promotion d'Osaka, conçue pour attirer davantage de touristes en rendant la ville encore plus attrayante. La région du Kansai dans son ensemble veut également rendre le Kansai plus attrayant, et libérer le potentiel de la région. Par l'amélioration des accès à la région, l'objectif est de consolider le Kansai comme capitale culturelle majeure du tourisme asiatique, conformément au Plan de promotion de la culture et du tourisme du Kansai élaboré par l'Union des collectivités publiques du Kansai.

Le tourisme à Osaka et dans le Kansai a rapidement augmenté ces dernières années. Osaka et le Kansai souhaitent faire de l'Expo un catalyseur pour soutenir cette dynamique.

Selon un sondage réalisé auprès de non-Japonais en juin 2017 par le Bureau du tourisme et des congrès d'Osaka, 78,7 % des répondants indiquent qu'ils seraient intéressés pour venir au Japon à l'occasion de l'Expo, démontrant ainsi que l'EXPO 2025 OSAKA peut stimuler le tourisme, faire découvrir la région du Kansai, et revitaliser l'économie locale.

L'île de Yumeshima, site proposé pour l'Expo, vise également à devenir un pôle innovant et international de divertissements en attirant des touristes du Japon et de l'étranger. La Ville d'Osaka travaille à l'amélioration des transports

entre l'île de Yumeshima et les installations touristiques avoisinantes, telles que Studios Universal Japan, et l'Aquarium Kaiyûkan d'Osaka. La municipalité a également l'intention de fournir des orientations générales pour mettre en valeur les ressources touristiques et les atouts culturels du Japon dans le Kansai et à Osaka.

L'île de Yumeshima, située dans la baie d'Osaka en face de la mer intérieure de Setô, est un emplacement pratique, la ville portuaire internationale de Kôbê se trouvant à 20 minutes en bateau. Cette situation géographique favorable permettra à l'île de mettre également en valeur sa proximité avec les régions de Shikoku et du Chûgoku et d'associer leurs atouts touristiques pour des excursions en bateau.

Quatre sociétés de ferry basées dans le Port Nankô d'Osaka exploitent des liaisons maritimes de moyenne à longue distance vers Kyûshû, Shikoku, et Okinawa, et transportent environ 1,5 million de passagers par an. Les principaux ferries du Port Nankô d'Osaka sont indiqués dans la figure 2-8. L'Expo contribuera probablement à développer ce type de transport maritime.

4) Entreprises

En raison de ses activités très diverses, l'industrie des sciences de la vie a un large éventail de partenaires. De nombreuses industries liées à la santé, comme l'industrie de biens manufacturés, du logement, du sport, de l'agro-alimentaire et des loisirs se sont implantées à Osaka et dans le Kansai, si bien que la région est bien placée pour faire de l'Expo un tremplin pour développer encore plus avant le secteur des sciences de la vie et les industries associées.

En tant que laboratoire expérimental conçu pour développer la société du futur, l'Expo adoptera également un mécanisme pour encourager une large participation des entrepreneurs. Cela devrait stimuler l'innova-

Figure 2-7 : Évolution du nombre de touristes étrangers à Osaka

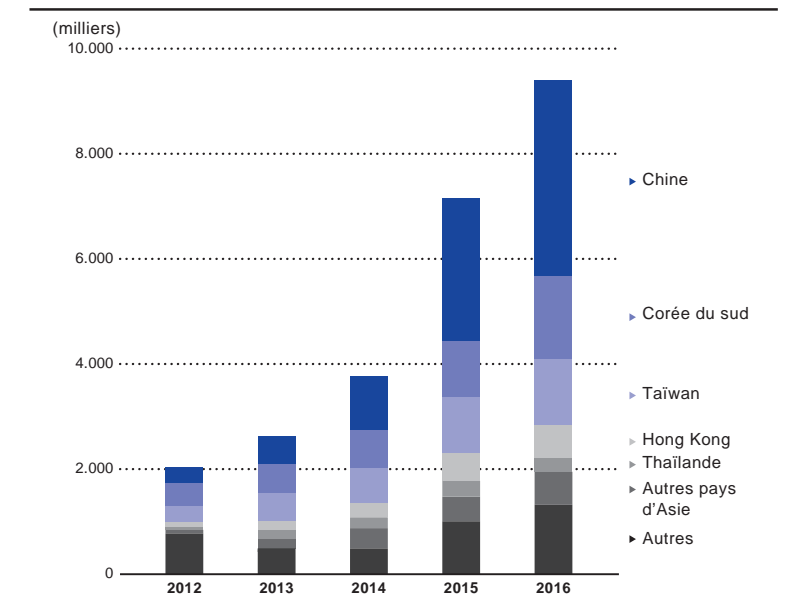


Figure 2-8 : Routes maritimes des ferries au départ de et vers le port de Nankô à Osaka



Source : Osaka Convention and Tourism Bureau, "Go to Osaka by Ferries"

tion des entrepreneurs du monde entier, offrant aux start-ups une vitrine pour se faire connaître.

Dans le même temps, Yumeshima dispose de structures de standard international pour accueillir conférences et congrès (structures MICE), qui seront utilisées en parallèle avec l'Expo pour présenter au Japon et à l'étranger les technologies et l'expertise qui peuvent conduire à la création de nouvelles entreprises (voir Chapitre 9).

L'organisation de l'EXPO 2025 OSAKA et

L'île de Yumeshima. Un rêve devenu réalité.

de présentations sur les technologies de pointe contribueront à faciliter la formation d'un pôle MICE au sein de l'île de Yumeshima, avec de grands pavillons d'exposition répondant aux standards internationaux tant en termes de qualité que de dimensions - un espace où convergeront les gens, les marchandises, les informations et la technologie pour contribuer au développement industriel du Kansai, une vitrine des technologies avancées nées de l'innovation.

5) Culture

Osaka et la région du Kansai ont une longue histoire qui remonte à 1 600 ans. Au cours du V^{ème} siècle, la capitale Osaka était le centre névralgique d'où se répandit la culture venue du continent asiatique. Au VIII^{ème} siècle, lorsque la capitale fut transférée à Nara, également dans le Kansai, la région resta le nœud où se croisaient personnes et marchandises du monde entier. La culture bouddhiste aristocratique de Tempyô, au confluent des idées chinoises, moyen-orientales et d'autres pays, s'est alors épanouie sur tout le territoire. Par la suite, et pendant une période de plus de 1200 ans, Kyoto devint la capitale et le cœur des affaires politiques et culturelles au Japon. Le Kansai est unique en ce qu'il abrite de nombreuses villes porteuses d'une signification historique majeure, toutes à 30 minutes de train d'Osaka.

Par conséquent, Osaka et le Kansai détiennent un patrimoine culturel particulièrement riche, avec une myriade de sanctuaires et de temples, de monuments historiques, d'arts tra-

ditionnels et d'exemples de cuisine japonaise *washoku*. La région abrite également environ la moitié des fondements culturels historiques

du pays, comme le montre la concentration de Trésors nationaux et Patrimoine culturels d'importance classés. Pendant la période d'Edo, lorsque la région était surnommée « le ventre de la nation », le Kansai a attiré les ingrédients et spécialités culinaires venant de tout l'archipel. Une riche culture gastronomique est née, caractérisée par le *dashi*, le bouillon de base à toute la cuisine japonaise, et le « sixième sens » de *l'umami*.

D'ailleurs, en raison de la richesse de l'histoire de la région, il est prévu que l'Agence japonaise des affaires culturelles, chargée de la supervision de l'administration des biens culturels du Japon, déplace son siège à Kyoto.

L'EXPO 2025 OSAKA fera la promotion d'établissements, de contenus et de services en vue de permettre une expérience directe des différents aspects de la culture japonaise. Le Kansai et Osaka bénéficieront aussi de leur exposition aux différentes cultures présentes à l'Expo.

6) Développement des infrastructures

L'une des plus grandes métropoles du monde, Osaka, dispose déjà d'une infrastructure urbaine très sophistiquée. Afin de la compléter, des développements supplémentaires liés à la tenue de l'Expo sont prévus comme suit.

- Prolongement de la ligne actuelle de métro
Bien qu'il n'y ait actuellement pas de station de métro sur l'île de Yumeshima, la ligne de métro qui va jusqu'à l'île voisine de Sakishima pourra être prolongée. Ce prolongement permettra d'aller du centre d'Osaka à Maishima, l'île voisine après Yumeshima en 20 minutes environ.

- Élargissement du Pont Yumemai :
La principale route d'accès doit être élargie

pour passer de quatre à six voies au niveau des ponts Konohana et Yumemai afin d'améliorer l'accès au site de Yumeshima.

Une histoire de

1.600
ans

**Un centre dynamique
riche de son histoire,
de sa culture et
de sa gastronomie**

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

The background is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous irregular polygons in various colors, including shades of purple, blue, orange, green, pink, and brown. The colors are distributed across the page, creating a vibrant and textured effect. The text is overlaid on this pattern.

Chapitre 3

SOUTIEN NATIONAL POUR L'EXPO

SOUTIEN NATIONAL POUR L'EXPO

Fort engagement pour l'Expo au niveau national

Le Gouvernement du Japon

- Le Premier ministre Shinzo Abe mobilise l'effort national pour l'accueil de l'Expo.
- Le Ministère de l'Economie, du Commerce extérieur et de l'Industrie (METI) est en charge du dossier de candidature avec l'appui du Ministère des Affaires étrangères (MOFA).

Les collectivités locales au Japon

- Les collectivités locales et régionales du Japon tout entier comprennent pleinement la valeur de l'organisation de l'Expo et soutiennent la candidature.

L'environnement politique

- Non seulement la coalition au pouvoir, mais également la plupart des partis d'opposition soutiennent la candidature.
- Un groupe parlementaire supra-partisan travaille sur le projet d'EXPO 2025 OSAKA.

Secteur privé et Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025

- Le Comité a été lancé en mars 2017, dirigé par Sadayuki Sakakibara, Président de l'organisation patronale la plus connue au Japon.
- Le Comité est composé de représentants des collectivités locales et des entreprises dans son conseil d'administration, et de 126 autres organisations, 60 administrations et 46 personnalités (en mai 2017).

Personnalités de divers horizons

- Des scientifiques comme le Prix Nobel Shinya Yamanaka, des intellectuels, des médaillés olympiques célèbres, et des personnalités populaires de la télévision et d'horizons très divers soutiennent la candidature et œuvrent activement à la promotion de l'Expo.

Large soutien au niveau local

Les collectivités locales hôtes : Département et Ville d'Osaka

- Le Département d'Osaka soutient avec passion la candidature depuis août 2014.
- Le gouverneur d'Osaka, Ichiro Matsui, est Président du Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025.
- Près de 50 collectivités locales ont adopté des résolutions pour soutenir la candidature.

Les entreprises locales

- Les entreprises du Kansai soutiennent la candidature et sont fermement convaincues que l'EXPO bénéficiera au développement régional.
- Les entreprises locales estiment que l'EXPO est une opportunité commerciale exceptionnelle.

La population locale

- Un sondage par Internet montre que plus de 80 % des habitants soutiennent l'accueil de l'Expo.
- L'Expo a une signification spéciale pour les habitants grâce au succès de l'Expo'70 à Osaka.
- Les jeunes, qui n'ont pas connu l'Expo'70, sont enthousiastes, des idées pour l'Expo fument spontanément et ont été présentées au gouverneur d'Osaka.

Opposition au Projet

Il n'y a pratiquement pas d'opposition à l'accueil de l'Expo.

Fort et large soutien à l'EXPO 2025 OSAKA

UN ENGAGEMENT FORT EN TANT QUE PROJET NATIONAL :

Du Premier ministre Shinzo Abe à de grandes entreprises en passant par des célébrités des sciences, des arts et des sports, le Japon tout entier s'enthousiasme pour accueillir l'Expo.

UN LARGE SOUTIEN AU NIVEAU LOCAL :

Les collectivités d'accueils et les autres acteurs locaux sont favorables à l'accueil de l'Expo. Un sondage a montré que plus de 80 % des habitants soutiennent la candidature.

UN ENVIRONNEMENT IDÉAL POUR ACCUEILLIR L'EXPO 2025 :

À présent, il n'y a pratiquement aucune opposition à l'accueil de l'Expo.

SOUTIEN NATIONAL POUR L'EXPO

3.A Le soutien à la candidature de l'Expo, un projet national

1) Le Gouvernement du Japon

Le Gouvernement du Japon travaille avec enthousiasme à cette candidature. Après que le département d'Osaka a présenté son projet au gouvernement en novembre 2016, le Premier ministre Shinzo Abe a demandé aux agences gouvernementales de travailler activement à la candidature d'Osaka pour accueillir l'Exposition Universelle, en raison de l'opportunité qu'elle offre pour promouvoir le Japon dans le reste du monde.

En décembre 2016, le gouvernement a mis en place un groupe interministériel pour superviser la candidature de l'Expo, comportant des hauts responsables (niveau de vice-ministre) de tous les ministères, présidé par le

Secrétaire-général adjoint du Cabinet, afin d'étudier attentivement la proposition de candidature (liste des membres dans l'Annexe 1). Le Ministère de l'Economie, du Commerce extérieur et de l'Industrie (METI), chargé de la candidature avec l'appui du Ministère des

Affaires étrangères (MOFA), a créé en décembre 2016 le Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025 chargé de développer le concept de l'Expo : celui-ci a rendu son rapport en avril 2017. Ce comité est composé de représentants du secteur privé, des collectivités locales, des cercles académiques et d'autres agences gouvernementales, y compris le lauréat du Prix Nobel, le Professeur Shinya Yamanaka et d'autres universitaires éminents dirigeant des recherches dans le domaine des sciences de la vie (liste des membres dans l'Annexe 2-1.)

Pour la préparation dudit rapport, le Comité a activement sollicité la contribution des jeunes, des ONG, des personnes travaillant dans les domaines créatifs, des collectivités locales et des écoles. Une plateforme a été créée pour que le public puisse enrichir la réflexion par ses commentaires et ses points de vue à propos de la tenue de l'Expo.

En février 2017, le METI a installé le Bureau central japonais de l'Expo 2025 dans ses locaux. Depuis lors, le Bureau, en étroite coopération avec tous les services du ministère, a œuvré pour mobiliser les soutiens à la candidature d'Osaka, tant au Japon qu'à l'étranger. En outre, le MOFA a créé en avril 2017 un groupe de travail mené par le secrétaire d'état Kentarô Sonoura pour faciliter la communication et la

mise en place d'un consensus.

Un groupe de travail a également été créé à l'Ambassade du Japon en France, axé sur la collecte d'informations et la mobilisation des soutiens à Paris, où le BIE est basé. Des réunions de liaison avec les organisations publiques japonaises¹ basées à Paris ont également été mises en place.

Sur la base du rapport susmentionné du Comité, le METI et le MOFA ont appelé à une réunion du Conseil des ministres, lors de laquelle il a été convenu avec enthousiasme que le Japon présenterait sa candidature pour accueillir l'Exposition Universelle de 2025. En outre, les collectivités locales et le secteur privé ont officiellement annoncé qu'ils prendraient en charge chacun un tiers des coûts de construction (texte complet en Annexe 3).

Le Premier ministre, M. Shinzo Abe a diffusé un message vidéo dans lequel il exprime sa volonté de voir l'Expo revenir à Osaka en 2025, afin que le Japon puisse présenter sa vision de la société du futur dans laquelle chacun pourra pleinement s'épanouir.

Le Gouvernement du Japon s'est associé les services de deux conseillers pour la réalisation de l'EXPO 2025 OSAKA : M. Ole Philipson, ancien président du BIE, en qualité de conseiller principal honoraire, et M. Claude Servant, spécialiste des expositions internationales, en qualité de conseiller.

2) Les collectivités locales au Japon

Le soutien à la candidature d'Osaka pour accueillir l'Expo est fort au sein des collectivités locales du pays. L'Association des Maires des villes désignées par décret, qui regroupe les plus grandes villes du Japon, a adopté une résolution soutenant la candidature d'Osaka et

de la région du Kansai pour accueillir l'Expo 2025 au Japon, démontrant ainsi que les principales métropoles du pays mettront tout leur poids dans la balance pour remporter le projet (résolution en Annexe 4). Une autre résolution pour soutenir la candidature a également été adoptée par l'Association des Gouverneurs en juillet 2017. Les collectivités locales et régionales dans tout le pays, même en-dehors de la région du Kansai, comprennent pleinement l'intérêt de l'Expo pour le Japon dans son ensemble.

3) Le paysage politique

Le gouvernement actuel (deuxième gouvernement Abe) est au pouvoir depuis près de cinq ans – une longévité quasi-inédite dans l'histoire moderne du Japon.

En décembre 2016, des parlementaires du Parti libéral-démocrate (LDP) et du Kômeitô, la coalition au pouvoir, et des partis d'opposition comme le Parti de Restauration et le Parti démocrate, ont formé un groupe de soutien supra-partisan à l'EXPO 2025 OSAKA qui s'inscrit dans le cadre de la dynamique politique générale en faveur de la candidature. Ce groupe parlementaire comporte des représentants de presque tous les partis politiques japonais, avec des membres qui occupent des rôles prééminents dans ces partis.

Le 26 mai 2017, le Parti libéral-démocrate (LDP) au pouvoir a même créé le Bureau de promotion de la candidature de l'EXPO 2025 OSAKA destiné à renforcer le processus de préparation de la candidature. L'ensemble des acteurs politiques du Japon est uni et engagé pour soutenir la candidature d'Osaka et à faire du projet un succès.

Des membres des principaux partis politiques japonais ont rejoint un groupe supra-partisan qui soutient la candidature.

Le Premier ministre Shinzo Abe mène l'effort national pour accueillir l'Expo.

Photo : message vidéo du Premier ministre Abe



Source : Dossier de candidature du département d'Osaka d'accueillir l'Exposition Internationale 2025. Accord du Cabinet du 11 avril 2017

¹ A savoir l'Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO), l'Organisation japonaise du tourisme national (JNTO), la Fondation du Japon, le Conseil japonais des collectivités locales, (-CLAIR), et l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA).

4) La communauté des affaires et le Comité de candidature à l'Exposition Universelle 2025

En mars 2017 a été créé le Comité de candidature à l'Exposition Universelle 2025 pour appuyer la préparation du dossier et promouvoir l'Expo. Son conseil d'administration est composé de représentants des collectivités locales et des acteurs de la communauté des affaires, tandis que ses membres incluent des chefs d'entreprises, des responsables de diverses organisations privées et publiques et des personnalités en faveur de la candidature.

Sadayuki Sakakibara, président du Keidanren, la principale organisation patronale japonaise, est à la tête de ce comité. Ichiro Matsui, gouverneur d'Osaka, et Masayoshi Matsumoto, président de la Fédération économique du Kansai, en sont les présidents délégués. M. Sakakibara et le gouverneur Matsui ont soutenu très activement la candidature d'Osaka, ont accompagné le gouvernement japonais pendant la remise de la candidature au BIE en avril, et pris la parole lors de l'Assemblée générale du BIE en juin (voir Annexes 5-1 et 5-2 pour plus de détails).

Le Secrétariat du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025 est composé de 25 membres (au 1er avril 2017) en poste soit au Bureau central d'Osaka soit à l'antenne de Tokyo pour mettre en évidence les atouts d'Osaka et de la région du Kansai. Ils sont chargés de promouvoir le potentiel de la région et de susciter de l'enthousiasme pour l'Expo.

5) Des personnalités de premier plan dans de nombreux domaines

De nombreuses personnalités japonaises du monde du sport, de la culture et d'autres domaines ont publiquement fait part de leur soutien à l'Expo, en devenant membre du Comité de Candidature à l'Exposition Univer-

selle 2025 et en coopérant pour mobiliser les forces vives en faveur d'Osaka.

Parmi les universitaires, le lauréat du Prix Nobel, le professeur Shinya Yamanaka, qui dirige les travaux de recherche sur les cellules pluripotentes induites du *Center for iPS Research and Application* de l'Université de Kyoto, le professeur Hiroko Akiyama de l'*Institute of Advanced Aging Society* de l'Université de Tokyo, l'une des chercheuses les plus renommées en matière de gérontologie, et le Professeur Kenji Shibuya de la Faculté de médecine de l'Université de Tokyo, ont exprimé publiquement leur soutien à l'Expo.

Parmi les sportifs, Norihiro Akahoshi, célèbre commentateur de base-ball et ancienne star du base-ball qui jouit d'une popularité considérable au Japon, Nobuharu Asahara, médaillé de bronze aux Jeux de Pékin en athlétisme, Aya Terakawa, nageuse de l'équipe nationale japonaise et médaillée olympique aux Jeux de Londres, et Akemi Masuda, célèbre marathonnienne désormais journaliste sportive de renom, ne sont que quelques-uns des athlètes qui ont exprimé leur soutien à la candidature d'Osaka.

La communauté des arts et des lettres offre également de fervents supporters : l'écrivain Taichi Sakaiya, le chanteur et compositeur Tatsuo Kamon, ou encore le président de l'Université des beaux-arts de Tama, Akira Tatehata, parmi tant d'autres.

Tous les membres du Comité de candidature sont très actifs pour promouvoir l'EXPO 2025 OSAKA à chaque occasion qui se présente. Le chanteur Tatsuo Kamon s'est fait l'avocat de l'EXPO 2025 OSAKA sur scène à l'EXPO 2017 ASTANA lors de la Journée Nationale du Japon. Des universitaires de renommée

internationale comme Taichi Sakaiya, qui avait mené l'Expo'70 d'Osaka vers le succès, et Yuji Sawada et Shinya Hashizume, conseillers à la planification du site de l'Expo, ont donné des conférences pour sensibiliser et mobiliser les acteurs locaux (résidents, entrepreneurs et autres parties prenantes) à l'EXPO 2025 OSAKA. Ils ont également écrit des articles pour différents organes de presse.

Le plus célèbre duo de comiques du Japon, Downtown, joue le rôle d'ambassadeurs de bonne volonté de l'Expo avec des apparitions télévisées pour promouvoir la candidature d'Osaka. Hiroshi Mizohata, Directeur du Bureau du tourisme des congrès d'Osaka, a parlé de l'Expo à l'occasion de divers événements. Le Prix Nobel Shinya Yamanaka a également adressé des messages de soutien lors de manifestations publiques au Japon (voir liste des membres en Annexe 6)

secteurs professionnels à Osaka, marquant le début d'une vraie campagne en faveur de l'Expo (voir Annexe 7). Le gouverneur d'Osaka, M. Matsui s'est fait le champion de cette démarche, persuadant le gouvernement de lui apporter son appui, allant rencontrer le Secrétaire général du BIE M. Loscertales, ou allant visiter en personne l'Expo de Milan.

Afin de préciser les détails du projet, un comité de développement du concept de base a été créé en juin 2016. Ce Comité a élaboré les grandes lignes d'un avant-projet, publiées en novembre 2016. Les principaux leaders d'opinion, les entités publiques locales et les organisations écono-

Du secteur privé aux sports, en passant par les cercles académiques ou les communautés locales, tous soutiennent systématiquement l'Expo.

3.8 Un large soutien au niveau local

1) Les collectivités locales d'accueil

a) Département d'Osaka / Ville d'Osaka

Le département d'Osaka n'a cessé de plaider pour une candidature d'Osaka depuis août 2014, quand le gouverneur a publié une directive demandant aux services départementaux d'étudier la faisabilité de l'accueil de l'Expo.

Le département d'Osaka a créé en avril 2015 un Comité d'évaluation de la candidature d'Osaka comme hôte de l'Exposition Universelle, composé des collectivités locales, des principaux leaders d'opinion et des représentants des

Tableau 3-1 : Organisation du gouvernement du département d'Osaka pour la promotion de la candidature à l'Exposition Universelle (39 membres en avril 2017)

Équipe de coordination :

- Affaires relatives à l'administration générale, au budget et au personnel du Comité
- Affaires relatives à l'administration générale, au budget et au personnel du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025

Équipe de promotion de la candidature

- Affaires relatives au Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025 pour l'exposition internationale
- Affaires relatives à la promotion de la candidature pour l'exposition internationale

Équipe de promotion du concept

- Affaires relatives aux principes et au développement du projet de l'Exposition Universelle

Équipe de promotion des services

- Affaires relatives à la promotion de l'emplacement, y compris l'accès, pour l'Exposition Universelle

miques locales ont pris part à ce Comité, dans le cadre des efforts continus de sensibilisation et de mobilisation en faveur de la candidature d'Osaka (voir Annexe 8).

Après la publication de l'avant-projet, le gouverneur Matsui est devenu membre du Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025, créé par le METI, son rôle étant de fournir des recommandations pour le développement du projet d'exposition. Il a également présidé la réunion préparatoire qui a permis le lancement du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025. Depuis la formation du Comité, les services de la préfecture continuent de jouer un rôle important en tant que leaders du projet et dans sa logistique, met-

tant par exemple des bureaux à la disposition du Secrétariat du Comité de candidature (Bureau central d'Osaka).

En outre, la collec-

tivité local travaille à étendre la dynamique de soutien à la candidature de l'Expo au-delà des entreprises et des entités publiques à travers diverses activités de promotion, comme des séminaires, des conférences, des programmes utilisant le logo de candidature, des apparitions du gouverneur dans les médias, etc.

b) Autres entités

En septembre 2016, l'Union des collectivités publiques du Kansai, composée des départements et des villes désignées par décret (grandes villes avec un statut de relative autonomie) du Kansai, a adopté une résolution de soutien actif au projet d'accueillir l'Expo (voir Annexe 9). La candidature est promue de manière généralisée non seulement par le département et la ville d'Osaka mais aussi par les autres départements du Kansai, et des collectivités locales au sein de ces départements.

Les résolutions soutenant la candidature ont été adoptées non seulement par le Conseil départemental et par le conseil municipal

Toutes les collectivités locales du département d'Osaka sont membres du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025.

Tableau 3-2 : Municipalités ayant adopté des résolutions appuyant la candidature (à la fin juillet 2017)

Municipalités du département d'Osaka	Autres entités
Département d'Osaka	Union des gouvernements du Kansai
Ville d'Osaka, ville de Sakai, ville de Daito, ville de Hannan, ville de Habikino, ville de Hirakata, ville d'Ikeda, ville de Izumisano, ville d'Izumi, ville d'Ibaraki, ville de Kaizuka, ville de Katano, ville de Kadoma, ville de Sennan, ville de Settsu, ville de Shijonawate, ville de Suita, ville de Takatsuki, ville de Toyonaka, ville de Neyagawa, ville de Minoh, ville de Kumatori, Ville de Shimamoto, ville de Taishi, ville de Tajiri, ville de Tadaoka, ville de Toyono, ville de Nose, ville de Misaki, ville de Kanan,	Assemblée municipale de la ville d'Osaka
Village de Chihaya-Akasaka	Assemblée de la ville d'Osaka
	Association des maires des villes du département d'Osaka
	Association des chefs des villes et villages du département d'Osaka
	Association des maires de la zone de Kinki
	Association des maires désignés par ordonnance
	Association nationale des présidents d'assemblées départementales
	Association nationale des gouverneurs nationaux
	Association des gouverneurs nationaux

Appuyée par le monde des affaires

•KANKEIREN (Fédération économique du Kansai)

Le Kankerein est un organisme d'affaires généraliste qui compte 1,300 membres représentant des sociétés, des organisations et des entités éducatives menant des activités commerciales dans la région de Kansai. Il mène des recherches dans des domaines comme la finance et l'économie, l'industrie, le travail social, afin de représenter et mettre en œuvre la volonté collective de la communauté d'affaires du Kansai, et contribuer ainsi au développement de l'économie japonaise.

•Association des dirigeants de société du Kansai

L'association des dirigeants de société du Kansai a été créée en 1946, alors que les blessures de la guerre étaient encore fraîches, par un groupe de jeunes hommes d'affaires cherchant à reconstruire l'économie japonaise. Ses membres sont notamment des dirigeants de grandes entreprises, tous partagent l'objectif commun de contribuer au sain développement de l'économie japonaise sur la base du mécanisme du marché. Chaque membre participe à titre personnel et est libre d'exprimer ses opinions et idées sans dépendre de l'intérêt d'une société ou d'un secteur spécifiques. En juin 2017, l'association comptait 800 membres.

•Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka

La Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka, qui repose sur la communauté des sociétés industrielles et commerciales locales, cherche à améliorer sur tous les plans le commerce et l'industrie de la région, et en même temps à faire progresser le bien-être social général, afin de contribuer *in fine* au développement des activités commerciales et industrielles du Japon. Elle comptait 30 000 membres en juin 2017.

d'Osaka, mais également par la plupart de ceux des autres municipalités du département. (voir Annexes 10-11)

Outre les nombreuses organisations adoptant des résolutions pour soutenir la candidature, toutes les municipalités du département d'Osaka sont devenues membres du Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025 (voir Annexe 12).

2) Secteur privé local

Le secteur privé du Kansai, représenté par les organisations professionnelles locales telles que le Kankeiren (Fédération économique du Kansai), l'Association des cadres dirigeants du Kansai, et la Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka, a également exprimé un soutien unanime à la candidature d'Osaka pour accueillir l'Expo. Ces organisations professionnelles apportent leur appui

MIRAIDEA, Un association de recherche composée d'entreprises du Kansai



et leur assistance pleins et entiers avec la ferme conviction que l'Expo bénéficiera aux entreprises en générant une augmentation du tourisme, en accélérant l'innovation et la convergence des industries liées aux sciences de la vie, et au développement régional.

Ainsi que mentionné plus haut, les directeurs

Exposition Universelle Osaka Japon 1970



Source : page d'accueil du site de commémoration de l'Expo
http://www.expo70-park.jp/cause/expo/

©Osaka Prefectural Government

Tour du soleil, le symbole de l'Expo'70, dans le parc de commémoration de l'Expo



©Osaka Prefectural Government

2
Projet *inochi Gakusei*
Le Projet *inochi Gakusei* est une initiative menée par une équipe conjointe d'étudiants des Facultés de médecine des Universités de Kyoto et d'Osaka visant à susciter l'innovation dans les services médicaux en tirant parti d'idées et d'actions audacieuses. *Inochi* signifie vie en japonais.

de la Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka, de l'Association des cadres dirigeants du Kansai, de la Chambre de commerce et d'industrie de Kyoto et de la Chambre de commerce et d'industrie de Kobé ont été nommés Présidents délégués du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025, dans le cadre de la dynamique régionale pour soutenir la candidature. MIRAIDEA est un groupe de réflexion regroupant des entreprises du Kansai : parmi ses membres, de nombreux professionnels se sont réunis pour avancer des idées et des propositions pour le projet de l'EXPO 2025 OSAKA. Les entreprises locales estiment que l'Expo représente une opportunité d'affaires exceptionnelle, et soutiennent la cause avec vigueur.

3) La population locale

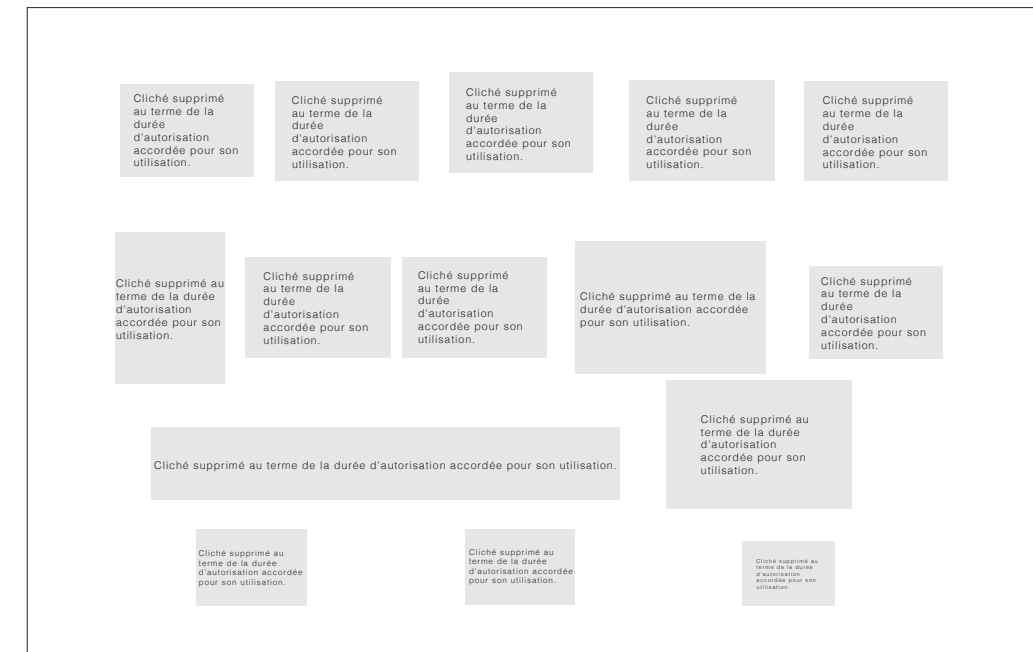
L'Expo revêt une signification spéciale pour la population locale. En 1970, la première Exposition Universelle en Asie s'était tenue à Osaka. Sur le thème du « Progrès humain dans l'harmonie », l'Expo d'Osaka, qui a duré six mois, est devenue instantanément un phénomène social. 77 pays y avaient pris part. Elle avait rencontré un succès considérable, et accueilli plus de 64 millions de visiteurs au total.

L'Expo'70 d'Osaka n'était pas seulement une exposition présentant les dernières technologies, elle a véritablement transformé la vie des habitants.

Le monument de la Tour du soleil, symbole iconique de l'Expo'70 d'Osaka, se dresse toujours fièrement dans le Parc commémoratif de l'Expo, et reste un symbole fort de la ville, dont les habitants d'Osaka sont fiers, admiré par les résidents comme par les visiteurs de passage.

L'intérêt suscité par la candidature à l'Expo 2025 augmente chez la population locale,

Figure 3-1 : Groupes soutenant WAKAZO.ONLINE



notamment parmi les jeunes. Un certain nombre de réunions de lycéens et d'étudiants ont eu lieu, conduites par un groupe appelé Projet *inochi Gakusei*, qui ont abouti aux « 100 propositions des jeunes pour la candidature à l'Exposition Universelle Osaka 2025 », qui rassemblent 100 idées avancées par de jeunes lycéens ou étudiants, et qui ont été communiquées au gouverneur d'Osaka et au Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025.

L'une des idées formulées dans cette liste de propositions, WAKAZO.ONLINE, a déjà été lancée. Il s'agit d'un site Internet qui fonctionne comme une plate-forme pour les jeunes afin d'exprimer leurs opinions et s'approprier l'EXPO 2025 OSAKA, servant de portail pour coordonner les initiatives de soutien à la candidature. Les thèmes de l'Expo ont été postés sur ce site Internet pour inspirer les utilisateurs afin qu'ils communiquent des idées, des opinions, cliquent des « likes » et ajoutent des commentaires, adoptant un format de type réseau social, ou de textos, des images et de vidéos. Plus de 13 associations de jeunes soutiennent ce portail Internet. Ainsi la jeunesse locale soutient clairement la candidature avec enthousiasme, et voit l'Expo à Osaka comme une rare et formidable oppor-

tunité pour les jeunes de se faire entendre.

Le soutien local à l'Expo ne cesse de se renforcer; on peut lire presque tous les jours un article sur l'Expo dans l'un ou l'autre des cinq principaux quotidiens. La candidature d'Osaka et la présentation du gouverneur à l'Assemblée générale du BIE a reçu une couverture médiatique très importante dans tous les journaux, démontrant la mobilisation de la population locale. En outre, d'après un sondage par Internet auprès de 1000 habitants du département d'Osaka, réalisé en juillet 2017, 80% des répondants soutiennent la candidature d'Osaka à l'Expo. La population locale attend beaucoup de l'Expo (voir détails dans l'Annexe 13.) Un autre sondage, intitulé « l'EXPO 2025 OSAKA et ses retombées sur l'économie d'Osaka », réalisé en juin 2017, a montré que 66,8% des 1476 entreprises de taille moyenne estiment que l'Expo aura un « impact positif fort » ou un « impact plutôt positif » sur l'économie locale.

Un sondage montre que plus de 80 % des habitants soutiennent l'accueil de l'Expo par Osaka.

Il n'y a pratiquement aucune opposition à l'accueil de l'Expo.

3.C Opposition au Projet

Le site prévu pour l'Expo est une île artificielle dénommée Yumeshima, dépendant de la ville d'Osaka, dans le département d'Osaka. Cette île n'abritant aucun résident, personne ne devra donc être relogé pour les besoins de l'Expo. C'est pourquoi il n'y a aucun groupe local qui ait exprimé d'objection claire à la candidature et à l'accueil de l'Expo.

Il n'y a pas d'opposition au projet de la part des groupes écologistes en partie parce qu'il s'agit d'une île artificielle. Yumeshima n'a pas d'habitat naturel traditionnel, et aucune modification de l'environnement supplémentaire n'aura lieu puisque l'île gagnée sur la mer a déjà été remblayée.

Contrairement aux syndicats en Occident, les syndicats japonais sont organisés par entreprise plutôt que par branche professionnelle, ce qui rend très improbable des grèves ou autres conflits, même en l'absence d'accord direct entre l'organisateur accueillant l'Expo et les syndicats.

Les organisations professionnelles, les personnalités politiques et les groupes de citoyens sont tous en faveur de la tenue de l'Expo à Osaka, et n'ont pas émis d'objections à notre connaissance.

Le groupe parlementaire de soutien suprapartisan décrit ci-dessus est composé de membres du Parti libéral-démocrate et du Komeitô au pouvoir, mais également de partis d'opposition que sont le Parti de la Restauration et le Parti démocrate. Bien que le Parti communiste ne fasse pas partie de ce groupe

parlementaire de soutien, il n'a pas exprimé d'objection à la tenue de l'Expo elle-même. En bref, il n'y a pas de forces politiques majeures s'opposant à l'Expo.

Certains groupes de citoyens ont exprimé une opposition à la construction d'un complexe intégrant un casino que les collectivités locales souhaitent construire près du site prévu pour l'Expo. En raison de sa proximité avec le site prévu pour l'Expo, certains ont considéré que l'EXPO 2025 OSAKA et le projet de casino relevaient de la même initiative.

Cependant, ainsi que l'a expliqué le METI pendant une session de questions à l'Assemblée nationale, l'Expo et le projet de casino sont totalement distincts, point qui a été reconnu par les collectivités locales portant ces projets. Nous continuerons nos efforts pour clarifier ce point afin d'obtenir un fort consensus pour l'accueil de l'Expo.

En outre, les calendriers proposés pour l'ouverture du casino et de l'EXPO OSAKA 2025 ne coïncident pas, c'est pourquoi toute critique de l'Expo basée sur le présupposé qu'elle serait liée au projet de casino est infondée.

L'économie et la situation sociale du Japon sont extraordinairement stables, caractérisées par un taux de croissance économique constant de 1 % par an depuis 2015, un taux de chômage très bas de 2,8 % en mars 2017, et une inflation proche de zéro.

3.D Une exécution fiable

Le Japon est fier de son histoire qui a su accueillir de grands événements internatio-

Le Japon est confiant dans sa capacité à organiser des événements de grande envergure, puisqu'il a accueilli 5 expositions internationales au cours des 50 dernières années.

naux au cours des 50 dernières années, dont cinq expositions internationales.

L'Expo'70 d'Osaka a enregistré le plus grand nombre de visiteurs dans l'histoire du BIE.

L'EXPO 2005 AICHI a été organisée autour d'un thème sur l'environnement, et l'Assemblée générale du BIE a jugé bon d'honorer ses organisateurs par l'adoption à l'unanimité d'une résolution célébrant le succès de cette Expo.

Le Japon a accumulé une expérience très riche dans l'organisation de grandes manifestations internationales comme les Jeux d'hiver de Nagano en 1998, le Sommet du G7 de Kyūshū-Okinawa de 2000, la Coupe du Monde de la FIFA Corée/Japon 2002, le Sommet du G7 d'Hokkaidō Tōyako de 2008, le Sommet de l'APEC au Japon en 2010 et le Sommet du G7 d'Ise-Shima en 2016, entre autres.

D'autres événements sont prévus d'ici 2025, comme la Coupe du monde de rugby 2019, les Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo en 2020, le World Masters Games 2021 au Kansai et de nombreux autres événements internationaux majeurs qui augmenteront encore l'expertise du Japon en matière d'opérations et d'exécution de telles manifestations.

À ce stade, il n'existe pas de circonstance prévisible susceptible d'empêcher l'Expo d'avoir lieu. Ratifiée par le Conseil des ministres, la garantie du Gouvernement japonais d'accueillir l'évènement doit être considérée comme un engagement plein et entier d'exécution du projet, à moins d'une circonstance imprévisible à ce jour qui pourrait survenir avant 2025.

Le site proposé de l'île de Yumeshima est actuellement inoccupé, hormis par une cen-

trale solaire moderne. Le terrain est détenu ou en cours d'acquisition par la Ville d'Osaka. Comme la Ville d'Osaka est l'entité qui porte la candidature de l'Expo, la disponibilité du site est garantie.

La sécurité à Osaka et dans l'ensemble du Japon est l'une des meilleures du monde. Le Japon est classé dixième sur 163 pays du monde dans le Global Peace Index de 2017, avec un taux d'homicides de 0,31 pour 100 000 habitants. Comme preuve de la fiabilité et de la capacité du Japon à assurer une sécurité de niveau supérieur à tout moment, le récent Sommet du G7 d'Ise-Shima s'est déroulé sans aucun incident notable.

Le Japon dispose également d'un système de santé très sophistiqué, classé numéro un en terme de réactivité pour les critères définis par le Règlement sanitaire international (RSI), outil chargé de la gestion des crises de l'OMS : encadrement juridique, structure organisationnelle, niveau de préparation, ressources humaines, sécurité alimentaire.

Pour ce qui est des catastrophes naturelles telles que tremblements de terre et typhons, des plans très sophistiqués de réduction et de prévention des catastrophes sont en place à Osaka.

En conclusion, tous les moyens nécessaires pour garantir la sécurité de l'Expo 2025 ont été engagés; les délégués et les visiteurs internationaux seront traités avec le même respect, la même attention et la même urgence que la population locale en cas de catastrophe naturelle affectant le site de l'Expo.

Il convient de noter que nous sommes fermement convaincus de la très forte improbabilité qu'un incident économique ou social empêche l'exécution du projet EXPO 2025 OSAKA.

L'Expo'70 d'Osaka a été la plus grande Expo de son temps.

3 Exposition japonaise universelle et internationale Osaka 1970, Exposition internationale des océans, Okinawa 1975, Exposition internationale Tsukuba 1985, Exposition internationale du jardin et de la verdure Osaka 1990 et EXPO 2005 AICHI.

ANNEXES

1 : Membres du Groupe interministériel de supervision de la candidature de l'EXPO 2025 OSAKA

Président :

- Kôtarô Nogami, Secrétaire général adjoint du Cabinet

Conseiller :

- Kôichi Hagiuda, Secrétaire général adjoint du Cabinet

Vice-président :

- Eiichi Hasegawa, Conseiller Secrétaire général du Premier ministre

Membres :

- Kazuyuki Furuya, Assistant au Secrétaire général adjoint du Cabinet
- Nobukatsu Kanehara, Assistant au Secrétaire général adjoint du Cabinet
- Ikuro Sugawara, Vice-ministre de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie (METI)
- Shunichi Kuryû, Directeur adjoint de l'Agence de la Police Nationale
- Tôru Fukuoka, Vice-ministre pour la coordination des politiques du Ministère des Affaires intérieures et de la Communication
- Keiichi Katakami, ministre délégué aux Affaires étrangères
- Mitsuru Ohta, Vice-ministre délégué à la planification des politiques et à la coordination du Ministère des Finances
- Shinjirô Komatsu, ministre délégué à l'éducation, à la culture, aux sports, aux sciences et à la technologie
- Junichi Okazaki, ministre délégué à la santé, au travail et au bien-être
- Hiromichi Matsushima, ministre délégué à l'agriculture, aux forêts et à la pêche
- Hiroshi Tabata, ministre délégué à l'aménagement du territoire, aux infrastructures, aux transports et tourisme
- Shigemoto Kajihara, Vice-ministre aux affaires environnementales mondiales du Ministère de l'Environnement

Secrétaire :

- Takayuki Sumita, Directeur général du commerce, de la distribution et de la sécurité industrielle du Ministère de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie

2-1 : Membres du Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025 (créée par le METI)

Président :

- Nobuyuki Koga, Vice-président, Fédération des organisations économiques japonaises (Keidanren)

Membres :

- Hiroko Akiyama, Professeur, *Institute of Advanced Aging Society* de l'Université de Tokyo
- Hiroyuki Ishige, Président, Organisation japonaise du Commerce extérieur (JETRO)
- Toshizo Ido, Président, Union des collectivités publiques du Kansai
- Hiroshi Osaki, Président, YOSHIMOTO KOGYO CO., LTD.
- Hiroshi Ozaki, Président, Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka
- Motoi Oyama, Président, Directeur and PDG, Directeur délégué, ASICS Corporation
- Shuichi Kageyama, Directeur, Association des cadres dirigeants du Kansai
- Naohisa Kashihata, Directeur, Association des cadres dirigeants de Wakayama
- Tomoyasu Katô, PDG, Kato Pleasure Group
- Tsuneo Kita, Président et PDG, Nikkei Inc.
- Takeo Koizumi, Professeur émérite, *Tokyo University of Agriculture*
- Yuji Sawada, Président, SD ASSOCIATE, Inc.
- Kenji Shibuya, Professeur, Faculté de médecine, Université de Tokyo
- Kazuo Sumi, Président and Directeur délégué, Hankyu Corporation
- Hideaki Sena, romancier
- Michihiro Tsuchiya, Président du conseil d'administration, Mitsubishi Tanabe Pharma Corporation
- Shingo Torii, Vice-directeur du conseil d'administration, Directeur délégué, Suntory Holdings Limited.
- Shinya Hashizume, Professeur, *Research Organization for the 21st Century*, Université départementale d'Osaka
- Sumio Fukui, Président, Kansai Telecasting Corporation
- Akemi Masuda, Professeur et journaliste sportif, Université des arts d'Osaka
- Ichiro Matsui, Gouverneur d'Osaka
- Masayuki Matsushita, Directeur, Vice-directeur du conseil d'administration, Panasonic Corporation

- Shôsuke Mori, Président, Fédération économique du Kansai
- Ryûichi Morishita, Professeur, Faculté de médecine, Université d'Osaka
- Kunio Yamada, Président & PDG, ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.
- Yoshihiro Yamada, Directeur et PDG, OMRON Corporation
- Shinya Yamanaka, Directeur, Professeur, *Center for iPS Cell Research & Application*, de l'Université de Kyoto
- Hirofumi Yoshimura, Maire d'Osaka

Observateurs :

- Hiroyuki Osawa, Directeur délégué du Secrétariat du Commissaire général, Agence de la Police Nationale
- Toshimitsu Miyake, Directeur général adjoint de la coordination des politiques du Secrétariat du ministre, Ministère des Affaires internes et de la Communication
- Keiichi Iida, Directeur général adjoint du Bureau des affaires économiques, Ministère des Affaires étrangères
- Naoyuki Okamoto, Secrétaire général adjoint du Secrétariat du ministre, Ministère des Finances
- Takeo Nakagawa, Directeur général adjoint de l'évaluation des politiques, Ministère de l'Éducation, de la Culture, des Sports, des Sciences et des Technologies
- Kazuaki Sakamitsu, Directeur général de la planification des politiques et Conseiller à l'évaluation des politiques, Ministère de la Santé, du Travail et du Bien-être
- Hideaki Yamaguchi, Directeur général de la coordination des politiques du Secrétariat du ministre, Ministère de l'Agriculture, des Forêts et de la Pêche
- Yasuhiro Shinohara, Vice-Directeur-Général, Bureau des politiques, Ministère des Territoires, des Infrastructures, du Transport et du Tourisme
- Yutaka Shoda, Directeur général adjoint du Secrétariat du ministre, Ministère de l'Environnement
- Hiroyuki Suzuki, Directeur, Association des cadres dirigeants du Kansai

2-2 : Principaux éléments à l'ordre du jour des réunions du Comité de candidature à l'Exposition Universelle 2025

Décembre 2016, première réunion :

- Présentation générale de l'Exposition Universelle
- « Avant-projet pour l'Exposition Universelle 2025 » (présenté par le département d'Osaka)
- Thème, principes de base et significa-

tion de l'accueil de l'EXPO 2025 OSAKA

- Orientations sur les études pour l'aménagement du site etc., par le Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025

Février 2017, deuxième réunion :

- Grandes lignes du « Rapport du Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025 » (projet)
- Plan proposé par le Projet *inochi Gakusei* (organisation d'étudiants)
- Études relatives à l'aménagement du site, etc. par le Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025

Mars 2017, troisième réunion :

- « Rapport du Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025 » (projet)

3-1 : Accord du Conseil des ministres pour déposer une demande de candidature pour accueillir l'Exposition Internationale Enregistrée en 2025 et de préparer le dossier de candidature (traduction provisoire)

11 avril 2017

Accord du Conseil des ministres

Le département d'Osaka entamera le processus de candidature pour accueillir l'Exposition Universelle de 2025 conformément aux dispositions de la Convention relative aux les expositions internatioanale.

La finalité de cette Exposition Universelle sera de s'interroger à nouveau sur ce qui constitue le bonheur de l'humanité, à l'heure où nous sommes confrontés à toutes sortes de défis, en vue de chercher à combiner la diversité de nos valeurs pour concevoir collectivement des styles de vie qui enrichiront la vie humaine et permettront à chacun de mettre pleinement en valeur son potentiel afin de parvenir à une vie saine et épanouie de corps et d'esprit, et d'imaginer des systèmes socio-économiques durables pour le futur susceptibles de soutenir et d'harmoniser ces styles de vie.

Afin de parvenir à cette finalité, toutes les institutions publiques et les entités privées nationales compétentes coopéreront pour préparer le dossier de candidature pour accueillir l'Exposition Universelle. Dans un contexte budgétaire difficile, les mesures suivantes seront prises en compte.

1. Au fur et à mesure que des plans spécifiques seront conçus, la priorité sera accordée à l'efficacité des coûts, tout

en maintenant le niveau de qualité qu'il convient à une Exposition Universelle.

2. Le plan de construction du site doit être totalement en phase avec les plans d'urbanisme régionaux à long terme, de telle sorte que la préparation du site et les travaux de construction et d'aménagement qui ne coïncideraient pas avec les objectifs d'urbanisme à long terme soient exclus du projet de construction du site.

3. Concernant les coûts relatifs à la construction du site, deux tiers de la construction totale seront financés par des subventions publiques tandis que le reste sera couvert par un financement privé, etc. La partie subventionnée sera couverte à parts égales entre l'Etat et les collectivités locales.

4. Les coûts relatifs au fonctionnement de l'Expo seront couverts par les droits d'entrée, fixés comme il se doit, sans subventions ou financements par des fonds publics.

5. Les travaux publics d'infrastructures liés à l'accueil de l'Expo Universelle seront étudiés attentivement sur la base d'un critère de nécessité absolue, et seront gérés de manière appropriée dans le cadre du budget ordinaire de financements de travaux publics sans faire appel à aucune mesure budgétaire spéciale d'entités publiques nationales ou locales.

6. Toutes les dépenses qu'engagera l'Etat seront financées par la rationalisation des dépenses existantes du budget courant, sans faire appel à l'adoption de mesures spéciales de financement.

7. Si le Japon est choisi comme pays d'accueil, le gouvernement mettra en œuvre les mesures nécessaires pour répondre à ses obligations de pays hôte de l'Exposition Universelle conformément aux règles édictées par la Convention concernant les Conventions internationales.

3-2 : Lettre de confirmation des représentants du secteur privé du 7 avril 2017

A l'attention de Son Excellence M. Hiroshige Seko ministre de l'Économie, du

Commerce extérieur et de l'Industrie

Les innovations technologiques rapides du XXIe siècle ont, d'une part changé nos sociétés et rendu nos vies plus confortables, tout en entraînant également des enjeux planétaires telles que les disparités de toute sorte, plus de marginalisation, une exacerbation des conflits et des tensions, de même qu'un fort désir de dépasser les pressions sociales et le stress pour profiter d'une vie meilleure et plus saine. En outre, nous sommes confrontés à de nombreuses problématiques, telles que l'environnement et les ressources, qui nécessitent des actions de l'humanité dans son ensemble, et non simplement des différents pays, en reconnaissance de la destinée commune que nous partageons.

Dans ce contexte, le fait que la candidature de l'EXPO OSAKA 2025, KANSAÏ, JAPON soit fondée sur le thème *Concevoir la société du futur, imaginer la vie de demain* a une réelle portée, et le Japon pourra contribuer à écrire un nouveau chapitre de l'évolution de nos sociétés, améliorant la compréhension et la confiance de la communauté internationale envers le Japon, et stimulant l'innovation dans les systèmes sociaux et les technologies par l'interaction des diverses cultures et valeurs du monde.

Dans le même temps, l'Expo sera une excellente opportunité pour la région d'Osaka et du Kansai de dynamiser l'innovation dans le domaine des sciences de la vie, domaine dans lequel la région est un leader mondial, et de promouvoir une communauté accueillante dans laquelle des cultures et valeurs diverses peuvent coexister.

La communauté des entreprises est décidée à déployer tous les efforts pour faire de la candidature à l'Expo Universelle 2025 une réussite, et soutiendra la mise en œuvre des mesures détaillées présentées dans le Rapport du Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025.

Environ un tiers du coût total de construction du site lié à l'Expo est considéré comme pouvant être financé par des capitaux privés et assimilés.

Comme il est de plus en plus difficile de compter exclusivement sur le financement conventionnel des dons apportées par les entreprises privées, nous demanderons que soient étudiés : 1) la possibilité d'avoir recours à des

moyens multiples de financement, y compris sous forme d'investissements; 2) les moyens de rendre l'environnement plus propice aux financements privés (par exemple en leur accordant une place stratégique dans le contexte de la Stratégie de croissance du Gouvernement du Japon); et 3) l'utilisation du financement provenant des compétitions sportives publiques. Nous demandons également que des discussions relatives au financement privé soient organisées, dans la phase de développement du plan d'aménagement des installations de l'Expo, après attribution de l'Expo.

Salutations distinguées,

Comité de candidature à l'Expo Universelle 2025

Sadayuki Sakakibara, Président
Shōsuke Mori, Président délégué
Hiroshi Ozaki, Président délégué adjoint
Shūichi Kageyama, Président délégué adjoint
Hiroyuki Suzuki, Président délégué adjoint

3-3 : Lettre de confirmation des collectivités locales

7 avril 2017

A l'attention de Son Excellence M. Hiroshige Seko
ministre de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie

Lettre de confirmation à propos de la candidature à l'Exposition Universelle 2025

Le département d'Osaka et la Ville d'Osaka confirment les points suivants, dans l'attente de l'accord du Conseil des ministres relatif au dépôt de candidature du Japon pour accueillir l'Exposition Universelle 2025.

Le concept du thème proposé pour l'Exposition Universelle dans le Rapport récemment publié par le Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025, tire parti des atouts d'Osaka et du Kansai dans le domaine des sciences de la vie et dans d'autres domaines, et permettrait d'améliorer la compréhension d'Osaka et de la confiance de la communauté internationale envers le pays.

En outre, le Conseil départemental d'Osaka et le Conseil municipal d'Osaka

ont pris en novembre dernier des résolutions à propos de leur candidature pour accueillir l'Expo Universelle à Osaka. Elles incluent leur capacité à organiser l'évènement dans le cadre d'un budget acceptable et leur engagement de soutenir pleinement les efforts en vue d'attirer l'Expo à Osaka.

Au vu des points ci-dessus, le département et la ville d'Osaka s'engagent par la présente à mettre en œuvre les éléments convenus avec le Conseil des ministres quant à la soumission d'un dossier de candidature du Japon pour accueillir l'Exposition Universelle 2025.

En outre, les collectivités locales s'engagent à œuvrer activement pour promouvoir le concept thématique de l'Expo Universelle, et à réaliser le développement régional et local à long terme tels que décrits dans le rapport susmentionné, avec le soutien le plus large possible de la communauté locale, dont les conseils départementaux et municipaux

En outre, le département et la ville d'Osaka prendront toutes les mesures nécessaires pour s'assurer d'un budget convenable pour l'Expo, et couvrir la part du financement du coût de construction du site (un tiers du coût total) assumée par les collectivités locales.

Salutations distinguées,
Ichiro Matsui, Gouverneur d'Osaka

Hirofumi Yoshimura, Maire d'Osaka

4 : Résolution de l'Association des Maires des villes désignées par décret de soutenir la candidature Osaka/Kansai pour accueillir l'Expo Universelle 2025

À ce jour, notre pays a accueilli cinq expositions internationales : l'Exposition japonaise universelle et internationale Osaka 1970, première exposition universelle en Asie, l'Exposition internationale des océans, Okinawa 1975, l'Exposition internationale, Tsukuba 1985, l'Exposition internationale du jardin et de la verdure, Osaka 1990, et l'EXPO 2005 AICHI, offrant un forum d'échanges avec la communauté mondiale, et partageant avec le monde le meilleur de ce que le pays a à offrir dans la technologie et les arts.

Actuellement, le pays envisage d'accueillir de nouveau une Expo universelle

en 2025. Osaka, dans le Kansai est le candidat qui représentera notre pays.

Si l'Expo 2025 est attribué e à Osaka, pour être organisée sur l'île de Yumeshima, dans le prolongement de grands évènements sportifs internationaux déjà attribués au Japon – la Coupe du monde de rugby 2019, les Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo 2020, et le World Masters Games 2021 Kansai, – le Japon saura démontrer son rôle au sein de la communauté internationale, entraînant le dynamisme de la société japonaise dans son ensemble.

La ville candidate d'Osaka dans le Kansai s'enorgueillit de la présence d'une large concentration d'institutions leaders dans la recherche et d'un riche patrimoine historique et culturel. Ces ressources sont autant d'atouts pour une exposition, qui a choisi pour thème, "Concevoir la société du futur, imaginer la vie de demain, afin de contribuer au développement durable du monde et d'offrir une chance exceptionnelle de porter les rêves et les aspirations d'un meilleur futur pour l'humanité".

L'Association des Maires des villes désignées par décret soutient pleinement la candidature d'Osaka / Kansai à accueillir l'Exposition universelle 2025 au Japon.

Le 11 juillet 2017

Association des Maires des villes désignées par décret

5-1 : Administrateurs et membres du Comité de candidature à l'Exposition Universelle 2025 (au 1er juillet 2017)

Président

Sadayuki Sakakibara, Président, Fédération des organisations économiques japonaises (Keidanren)

Présidents délégués

Ichiro Matsui, Gouverneur d'Osaka
Masayoshi Matsumoto, Président, Fédération économique du Kansai

Présidents adjoints

Hirofumi Yoshimura, Maire d'Osaka
Toshizō Ido, Gouverneur de Hyōgo
Hiroshi Ozaki, Président, Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka
Akihiro Kuroda, Coprésident, Association des cadres dirigeants du Kansai
Hiroyuki Suzuki, Coprésident, Association des cadres dirigeants du Kansai

Yoshio Tateishi, Président, Chambre de commerce et d'industrie de Kyoto
Hisashi Letsugu, Président, Chambre de commerce et d'industrie de Kobé
Shōsuke Mori, Conseiller, Fédération économique du Kansai (Kankeiren)
Nobuyuki Koga, Vice-président, Keidanren
Shigeru Hayakawa, Vice-président, Keidanren

Membres

- AIG Japan Holdings
- Art Corporation
- Asics Corporation
- Bank of Kyoto Limited
- Cerezo Osaka (équipe de football professionnelle)
- Daido Life Insurance Company
- Daikin Industries Limited
- Daiko Advertising Incorporated
- Gamba Osaka (équipe de football professionnelle)
- Ganko Food Service Company Limited
- Hankyu Corporation
- Hanshin Electric Railway Co., Ltd.
- Hitachi Zosen Corporation
- H.I.S. Company Limited
- Iwatani Corporation
- JTB Western Japan Corporation
- Association des cadres dirigeants du Kansai
- Kansai Electric Power Company Incorporated
- KANSAI - OSAKA 21st Century Association
- Fédération économique du Kansai (Kankeiren)
- Keihan Holdings Company Limited
- Kintetsu Group Holdings Company Limited
- Chambre de commerce et d'industrie de Kobé
- Kobe Steel Limited
- Kokuyo Company Limited
- Chambre de commerce et d'industrie de Kyoto
- Maruichi Steel Tube Limited
- Mitsubishi Tanabe Pharma Corporation
- Nankai Electric Railway Corporation
- Nippon Life Insurance Company
- Nippon Telegraph and Telephone West Corporation
- Obayashi Corporation
- Omron Corporation
- Orix Corporation
- Osaka Bay Area Development Organization
- Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka
- Bureau du tourisme et des congrès d'Osaka
- Osaka Gas Company Limited
- Panasonic Corporation

- Rengo Company Limited
- Resona Bank Limited
- Rohto Pharmaceutical Company Limited
- Sakura Color Products Corporation
- Shionogi and Company Limited
- Sumitomo Electric Industries Limited
- Sumitomo Mitsui Banking Corporation
- Suntory Holdings Limited
- Sysmex Corporation
- Takenaka Corporation
- The Bank of Tokyo- Mitsubishi UFJ Limited
- Toyobo Company Limited
- USJ Company Limited
- West Japan Railway Company
- Yoshimoto Kogyo

5-2 : Principales activités en 2017 du Comité de candidature à l'Exposition Universelle 2025

Mars

- Assemblée générale inaugurale, règles concernant l'appel à projet pour déterminer le logo de candidature

Avril

- Promotion du projet de candidature lors du déjeuner des ministres de l'économie de l'ASEAN (par le Président du Comité de candidature de l'Expo, Ichiro Matsui)
 - Dépôt de la candidature au BIE (par le Président du Comité de candidature de l'Expo Ichiro Matsui)
 - Lancement du site Internet officiel
- Avril-mai**
- Présentation au secteur public (recrutement, demandes de soutien)

Juin

- Sélection du logo
- Discours à l'Assemblée générale du BIE (par le Président du Comité de l'Expo Ichiro Matsui)

Juillet

- Message au Pavillon du Japon, Expo Astana

6-1 : Membres du Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025 (fonctions au moment de la participation)

- Hiroshi Ueda, Vice-gouverneur d'Osaka
- Hiromichi Tsuji, Maire de la ville d'Izumi, Président de la commission des affaires générales et de l'éducation de l'Association des Maires des villes du département d'Osaka
- Takashi Tashiro, Maire de la ville de Misaki, Président de la Commission des affaires administratives et fiscales,

Association des maires des petites municipalités du département d'Osaka

- Takashi Kagita, Responsable de l'urbanisme, Ville d'Osaka
- Hirotaka Yonezawa, Directeur général, Bureau du Maire, Ville de Sakai
- Tatsuki Kodama, Directeur général et Secrétaire général, Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka
- Michihiro Saitō, Directeur général et Secrétaire Général, Association des cadres dirigeants du Kansai
- Seiji Deno, Directeur général et Secrétaire général, Association des cadres dirigeants du Kansai
- Kazuhiro Ueda, Vice-président de l'Université de Kyoto, Professeur d'économie environnementale et de finances publiques, Faculté d'économie de l'Université de Kyoto
- Mayuko Sano, Professeur adjoint, *International Research Center for Japanese Studies, National Institutes for the Humanities*
- Takahisa Taguchi, Vice-directeur, *Brain Imaging Technology Laboratory, National Institute of Information and Communication Technology*
- Hirochika Nakamaki, Professeur émérite à l'Institut national des humanités, Musée national d'ethnologie, Directeur du Musée de Suita
- Shinya Hashizume, Professeur à l'Université de la Préfecture d'Osaka, Directeur de recherches à *Institute for Tourism Industry Research Organization for the 21st Century* de l'Université départementale d'Osaka
- Ryo Yamazaki, PDG, studio-L

Référence 6-2 : Ordre du jour des réunions du Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025

Première réunion (28 avril 2015)

1. Qu'est-ce qu'une exposition universelle?
2. Tendances des récentes expositions universelles
Résolution de l'assemblée générale du BIE
Convention concernant les expositions universelles
Aperçu des récentes Expositions internationales
3. Calendrier proposé par le Comité d'évaluation (projet)
4. Thèmes des candidatures récentes aux expositions universelles
Étapes du processus de détermination d'une ville hôte

Deuxième réunion (8 juin 2015)

1. Signification de l'accueil de l'Exposi-

tion universelle, thème
Présentation par quatre leaders d'opinion du Comité : Hirochika Nakamaki, Takahisa Taguchi, Mayuko Sano, Ryô Yamazaki
Aperçu des idées avancées par les leaders d'opinion (rapport intermédiaire)
2. Divers
Questionnaire proposé pour un sondage des résidents et des entreprises d'Osaka (projet)
Informations sur l'EXPO 2005 AICHI

Troisième réunion (7 juillet 2015)

1. Signification d'accueillir l'exposition universelle ;
Discours sur le thème par un invité : Takeshi Miyamoto, Directeur général, Business Policy Forum, Titre du discours : « Signification et évaluation de l'Expo d'Aichi »
Présentation un leader d'opinion du comité : Président Shinya Hashizume
2. Avantages et autres facteurs de l'accueil de l'Expo par Osaka
Rapport intermédiaire basé sur la collecte de données et l'étude des Expos universelles accueillies par Osaka ; signification de l'accueil de l'EXPO, thème, et avantages économiques

Quatrième réunion (28 juillet 2015)

1. Rapport intermédiaire des résultats du sondage sur les résidents et les entreprises d'Osaka, étude sur le site candidat
2. Divers
Positionnement de l'Expo dans la stratégie de croissance d'Osaka
Synthèse des travaux du Comité (projet)

7 : Membres du Comité chargé de concevoir le projet d'Exposition Universelle (fonction au moment de leur participation)

Hiroko Akiyama, Professeur, *Institute of Advanced Aging Society* de l'Université de Tokyo
Tetsuo Arakawa, Président de l'Université municipale d'Osaka
Noriyoshi Ehara, économiste-en-chef, *Institute for International Trade and Investment*
Yoshiyuki Oshita, Directeur chet, Mitsubishi UFJ Research and Consulting Co., Ltd.
Kôichi Kana, professeur, Université municipale d'Osaka
Yûji Sawada, Président, SD Associates. Inc.
Kenji Shibuya, Professeur, *School of International Health, Graduate School of*

Medicine and Faculty of Medicine, Université de Tokyo
Akira Takehata, Président, Université des beaux-arts de Tama
Hirofumi Tamai, Président, MUSCLE Corporation
Hiroki Nakatani, professeur à l'Université de Keio et à l'Université départementale d'Osaka
Keiko Nakamura, Directeur général, JT Bio history Research Hall
Shinya Hashizume, *Research Institute for Tourism Industry, Research Organization for the 21st Century*, l'Université municipale d'Osaka

Akemi Masuda, Professeur, journaliste sportive, Université des beaux-arts d'Osaka
Hiroshi Mizohata, Président, Bureau du tourisme et des congrès d'Osaka
Hiroaki Miyata, Professeur, *Keio University School of Medicine, Department of Health Policy and Management*
Ryûichi Morishita, Professeur, *Graduate School of Medicine and Faculty of Medicine*, de l'Université de Tokyo, *Department of Healthcare Quality Assessment/Donated Fund Laboratory, Department of Clinical Gene Therapy, Graduate School of Medicine*, de l'Université d'Osaka
Jun Arai, vice-gouverneur d'Osaka
Hiromichi Tsuji, Maire de la ville d'Izumi, Président de la commission des affaires générales et de l'éducation de l'Association des Maires des villes du département d'Osaka
Takashi Tashiro, Maire de la ville de Misaki, Président de la Commission des affaires administratives et fiscales, Association des maires des petites municipalités du département d'Osaka
Seigo Tanaka, Adjoint au maire d'Osaka
Koichi Tamura, Adjoint au maire de Sakai
Hideaki Ibuki, Directeur du Commerce, *Distribution and Industrial Safety Policy*
Shinichi Nozaki, Directeur Général de la planification et de l'évaluation des politiques, Ministère de la Santé, du Travail et Bien-être
Seiji Deno, Directeur général et Secrétaire général, Fédération économique du Kansai
Tatsuki Kodama, Secrétaire général, Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka
Michihiro Saito, Directeur général, Secrétaire général, Association des cadres dirigeants du Kansai.

8 : Résolution de l'Union des collectivités publiques du Kansai

Candidature d'Osaka pour accueillir l'Exposition universelle 2025
Les expositions internationales du XIXe

siècle sont devenues de plus en plus importantes en tant que forum pour que le monde se réunisse, pour acquérir collectivement la sagesse, pour partager des expériences créatives, pour être stimulés, réfléchir, et découvrir ensemble, pour faire des recommandations pour résoudre les problématiques auxquelles nous sommes confrontés à l'échelle mondiale.

À l'avenir, l'avènement de sociétés hyper-vieilles pourrait devenir un enjeu planétaire. De nombreux leaders mondiaux du domaine des sciences de la vie, universités, entreprises et instituts de recherche, rassemblés dans le Kansai, ont fait des découvertes et produit des résultats qui ont eu un impact positif considérable sur les développements de la santé humaine et des services médicaux de manière à soutenir la résolution des problèmes posés par une société vieillissante.

Parmi les principaux grands centres urbains du monde, Osaka et le Kansai seront les premiers à être directement confrontés au déclin de la population et à une société hyper-vieillesante. L'accueil d'une Exposition universelle ayant pour thème les aspirations à la santé et à la longévité dans cet endroit est particulièrement significatif : d'où la candidature actuellement envisagée de Yumeshima, dans la baie d'Osaka.

L'accueil de l'Expo dans le Kansai est conforme au but annoncé de notre Union qui souhaite positionner Osaka et le Kansai comme 2^e pôle du Japon, en complément de Tokyo. L'Expo bénéficierait également de la vision du futur de la région, qui se voit comme le « Kansai, une nouvelle capitale et un pôle pour l'Asie », et une région dont l'originalité et les atouts peuvent être utilisés pour contribuer à la croissance de toute la région. L'évènement fournira également une parfaite occasion de montrer au monde le riche patrimoine culturel et historique du Japon dont l'origine est dans le Kansai, tout en apportant des avantages économiques en stimulant le développement du tourisme et d'innovations industrielles du Kansai, rehaussant d'autant le profil de la région.

L'Union des collectivités publiques du Kansai soutient pleinement l'accueil de l'exposition universelle, et est engagée à travailler activement avec l'Etat et les parties concernées, le département et la Ville d'Osaka, ainsi que la communauté des entreprises du Kansai, pour que la candidature soit gagnée. Telle est notre résolution.

22 septembre 2016

Union des collectivités publiques du Kansai
Président Toshizo Ido (gouverneur de Hyogo, Gouverneur)
Président délégué Yoshinobu Nisaka (gouverneur de Wakayama)
Membre, Taizô Mikazuki (gouverneur de Shiga)
Membre, Keiji Yamada (gouverneur de Kyoto)
Membre, Ichiro Matsui (gouverneur de Osaka)
Membre, Shôgo Arai (gouverneur de Nara)
Membre, Shinji Hirai (gouverneur de Tottori)
Membre, Kamon Iizumi (gouverneur de Tokushima)
Membre, Daisaku Kadokawa (Maire de Kyoto)
Membre, Hirofumi Yoshimura (Maire d'Osaka)
Membre, Osami Takeyama (Maire de Sakai)
Membre, Kizô Hisamoto (Maire de Kobé)

9 : Résolution du Conseil départemental d'Osaka à propos de la candidature d'Osaka pour accueillir l'Expo Universelle 2025

Osaka et le Kansai abritent une concentration importante d'universités, d'entreprises privées et d'instituts de recherche de renom international dans les sciences de la vie, ainsi que de nombreuses autres industries comme la santé, les sports, la gastronomie, le théâtre, les loisirs, des technologies manufacturières que le monde nous envie, permettant à la région de produire des technologies et d'obtenir des résultats importants qui ont amélioré la santé de l'humanité.

En raison de ces atouts, l'accueil d'une exposition universelle ayant pour thème la santé et la longévité donnera une occasion sans précédent à Osaka de proposer au monde des façons d'améliorer nos vies, de telle sorte que chacun, quel que soit son âge, dans le monde entier, puisse surmonter les différents problèmes concernant sa santé et son bien-être.

En outre, on peut attendre des retombées économiques considérables pour la région avec de nouvelles formes de tourisme et d'innovations industrielles. L'évènement est également une excellente opportunité de montrer au monde les atouts d'Osaka et du Kansai, mais

aussi d'améliorer la santé pour les habitants d'Osaka, de promouvoir le développement régional, qui a son tour favorisera une amélioration des niveaux de vie et des infrastructures de la métropole.

L'Expo est considérée comme un forum permettant de rassembler nos connaissances dans un lieu unique pour identifier des recommandations de solutions aux enjeux planétaires auxquels nous sommes confrontés, et pour partager des leçons de sagesse pour vivre cette époque nouvelle de manière à contribuer au développement harmonieux du Japon et du monde. Il est particulièrement significatif qu'Osaka, leader de longue date au niveau national comme au niveau international dans les domaines de la culture et de l'industrie des nouvelles technologies, puisse partager avec le reste du monde sa vision pour surmonter les nombreuses problématiques de santé auxquelles nous sommes confrontés, en proposant un nouveau modèle qui permette aux générations futures d'avoir une vie meilleure.

A l'heure où il se prépare à faire de 2025 une année pivot de sa feuille de route pour devenir un « modèle mondial de société dynamique », le département d'Osaka explore des questions fondamentales pour l'humanité en quête d'une vie meilleure, dans le cadre de sa candidature pour inventer une Expo dont l'héritage pourra être transmis aux générations futures. Osaka vient d'élaborer les concepts de base de son thème d'aspirations à une vie longue et saine pour l'humanité. Il est essentiel de fixer un niveau de dépenses approprié pour que l'Expo démontre une vision adaptée d'un nouveau type d'exposition internationale qui contribue véritablement au développement de la société humaine.

Dans le même temps, afin que les principes et les réalisations de l'Expo constituent un message positif pour les générations futures, et afin d'ouvrir la voie vers un développement florissant d'Osaka, du Kansai, et finalement, du Japon, il est également important de clarifier les rôles de l'Etat, des entreprises et des collectivités locales, afin que les préparatifs soient réalisés efficacement. Le Conseil départemental d'Osaka fait part par la présente de son engagement complet à la réalisation de l'EXPO OSAKA 2025, et demande instamment à l'Etat de démarrer rapidement les préparatifs en vue du dépôt de la candidature du Japon au BIE.

Telle est notre résolution.

4 novembre 2016

Conseil départemental d'Osaka

10 : Résolution du Conseil municipal d'Osaka concernant la candidature d'Osaka pour accueillir l'Exposition Universelle 2025 prise le 15 novembre 2016

Osaka et le Kansai abritent une concentration importante d'universités, d'entreprises privées et d'instituts de recherche de renom international dans les sciences de la vie, ainsi que de nombreuses autres industries comme la santé, les sports, la gastronomie, le théâtre, les loisirs, des technologies manufacturières que le monde nous envie, permettant à la région de produire des technologies et d'obtenir des résultats importants qui ont amélioré la santé de l'humanité.

En raison de ces atouts l'accueil d'une exposition universelle ayant pour thème la santé et la longévité donnera une occasion sans précédent à Osaka de proposer au monde des façons d'améliorer nos vies, de telle sorte que chacun, quel que soit son âge, dans le monde entier, puisse surmonter les différents problèmes concernant sa santé et son bien-être.

En outre, on peut attendre des retombées économiques considérables pour la région avec de nouvelles formes de tourisme et d'innovations industrielles. L'évènement est également une excellente opportunité de montrer au monde les atouts d'Osaka et du Kansai, mais aussi d'améliorer la santé pour les habitants d'Osaka, de promouvoir le développement régional, qui a son tour favorisera une amélioration des niveaux de vie et des infrastructures de la métropole.

L'Expo est considérée comme un forum permettant de rassembler nos connaissances dans un lieu unique pour identifier des recommandations de solutions aux enjeux planétaires auxquels nous sommes confrontés, et pour partager des leçons de sagesse pour vivre cette époque nouvelle de manière à contribuer au développement harmonieux du Japon et du monde. Il est particulièrement significatif qu'Osaka, leader de longue date au niveau national comme au niveau international dans les domaines de la culture et de l'industrie des nouvelles technologies, puisse partager avec le reste du monde sa vision pour surmonter les nombreuses problématiques de santé auxquelles nous

sommes confrontés, en proposant un nouveau modèle qui permette aux générations futures d'avoir une vie meilleure. La Ville d'Osaka porte aujourd'hui le projet de développer le site de l'Expo à Yumeshima pour en faire une nouvelle destination du tourisme international, avec des équipements de standard international pour accueillir conférences et congrès (MICE) alliés à une offre de divertissements. L'accueil de l'Expo permettra de susciter le développement d'une communauté basée sur les principes de l'Expo, en promouvant les innovations de différentes industries telles que les sports, la gastronomie, les loisirs, l'IoT, la robotique et les services médicaux, non seulement à Yumeshima mais dans tout Osaka, générant des attentes pour l'avènement de l'industrie de prochaine génération, qui intègre la santé, la longévité et le bien-être au cœur de leur développement.

Afin d'assurer que ces réalisations et ces principes de l'Expo soutiennent le développement d'Osaka et du Kansai, il est important que le département d'Osaka, la Ville d'Osaka et les entreprises travaillent ensemble de concert, sous la houlette de l'Etat.

L'Expo doit être mise en œuvre efficacement avec un budget approprié, avec le soutien spécifique de l'Etat en termes de coordination pour la répartition des coûts, notamment pour les dépenses d'infrastructure, comme la construction de lignes de chemin de fer, d'aménagements routiers de démantèlement de centrales solaires, ou de budget pour le remblayage de terres gagnées sur la mer après l'Expo.

Le Conseil municipal d'Osaka reconnaît qu'il existe de nombreux problèmes qui doivent être surmontés, et fait part par la présente de son engagement complet pour l'organisation de l'EXPO OSAKA 2025, et se joint au Conseil départemental d'Osaka pour prier instamment l'Etat, de démarrer rapidement les préparatifs en vue d'obtenir l'accord du Conseil des ministres pour déposer la candidature du Japon au BIE.

Telle est notre résolution.

Annexe : liste des collectivités locales soutenant l'EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPON

11 : Liste des collectivités locales et autres entités publiques locales membres du Comité de Candidature de l'Expo Universelle 2025

- Bureau d'Osaka du département d'Akita
- Centre d'information du département d'Aomori à Osaka
- Ville d'Aridagawa
- Ville d'Arita
- Association des présidents des conseils municipaux du département d'Osaka
- Association des présidents des conseils municipaux des petites villes du département d'Osaka
- Association des maires du département d'Osaka
- Village de Chihaya-Akasaka
- Ville de Daïtô
- Bureau d'Osaka du département d'Ehime
- Ville de Fujiidera
- Bureau d'Osaka du département de Fukushima
- Ville de Gobô
- Bureau d'Osaka du département de Gumma
- Ville de Habikino
- Ville de Hannan
- Ville de Hashimoto
- Ville de Hidaka
- Ville de Hidakagawa
- Ville de Higashi-Osaka
- Ville de Hirakata
- Ville de Hirogawa
- Centre d'information du département de Hiroshima à Osaka
- Bureau d'Osaka du département de Hokkaidô
- Département de Hyôgo
- Ville d'Ibaraki
- Ville d'Ikeda
- Ville d'Inami
- Ville d'Iwade
- Bureau d'Osaka du département d'Iwate
- Ville d'Izumi
- Ville d'Izumiôtsu
- Ville d'Izumisano
- Ville de Kadoma
- Bureau d'Osaka du département de Kagawa
- Ville de Kainan
- Ville de Kaizuka
- Ville de Kamitonda
- Ville de Kanan
- Ville de Kashiwara
- Ville de Katano
- Ville de Katsuragi
- Ville de Kawachinagano
- Ville de Kimino
- Ville de Kinokawa
- Ville de Kishiwada
- Village de Kitayama

- Ville de Kobé
- Bureau d'Osaka du département de Kôchi
- Ville de Koya
- Ville de Kozagawa
- Ville de Kudoyama
- Ville de Kumatori
- Ville de Kushimoto
- Ville de Kyoto
- Département de Kyoto
- Ville de Matsubara
- Ville de Mihama
- Ville de Minabe
- Ville de Minoh
- Ville de Misaki
- Bureau d'Osaka du département de Miyagi
- Ville de Moriguchi
- Ville de Nachikatsuura
- Bureau d'Osaka du département de Nagano
- Département de Nara
- Ville de Neyagawa
- Bureau d'Osaka du département de Niigata
- Ville de Nose
- Bureau de Toru Azuma, sénateur
- Bureau d'Osaka du département d'Ôita
- Bureau d'Osaka du département d'Okiyama
- Bureau d'Osaka du département d'Okinawa
- Ville d'Osaka
- Conseil municipal d'Osaka
- Conseil départemental d'Osaka
- Département d'Osaka
- Ville d'Osakasayama
- Ville de Sakai
- Ville de Sennan
- Ville de Settsu
- Département de Shiga
- Ville de Shijônawate
- Ville de Shimamoto
- Ville de Shingû
- Ville de Shirahama
- Ville de Suita
- Ville de Tadaoka
- Ville de Taiji
- Ville de Taishi
- Ville de Tajiri
- Ville de Takaishi
- Ville de Takatsuki
- Ville de Tanabe
- Département de Tokushima
- Ville de Tondabayashi
- Département de Tottori
- Ville de Toyonaka
- Ville de Toyono
- Union des collectivités publiques du Kansai
- Ville de Wakayama
- Département de Wakayama
- Bureau d'Osaka du département de Yamagata
- Bureau d'Osaka de promotion du département de Yamaguchi
- Ville de Yao
- Ville de Yuasa
- Ville de Yura

13 : Enquête par Internet auprès de 1 000 résidents de la préfecture d'Osaka à propos de l'Expo

- Répondants : 1 000 personnes vivant dans la préfecture d'Osaka, ayant entre 18 et 79 ans, enregistrés dans un panel web d'une société de recherche privée.
- Enquête réalisée du 14 au 17 juillet 2017

Résultats de l'enquête

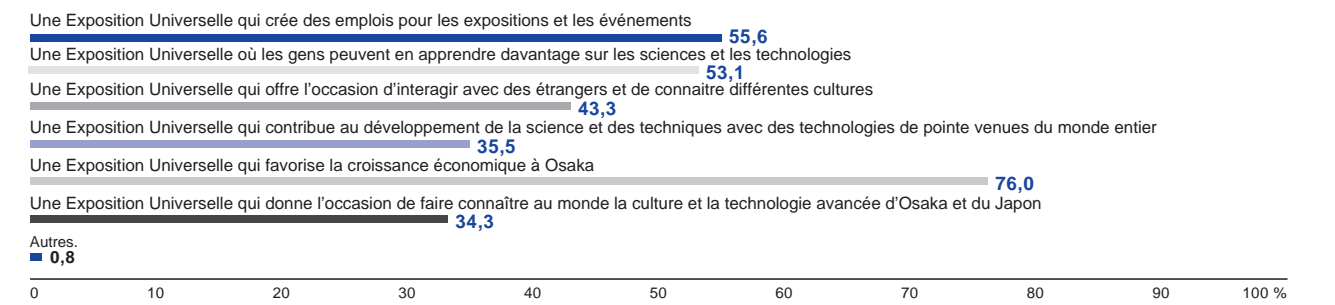
Q1. Savez-vous que le Japon s'efforce de faire venir l'Exposition universelle 2025 à Osaka ? (n = 1.000)



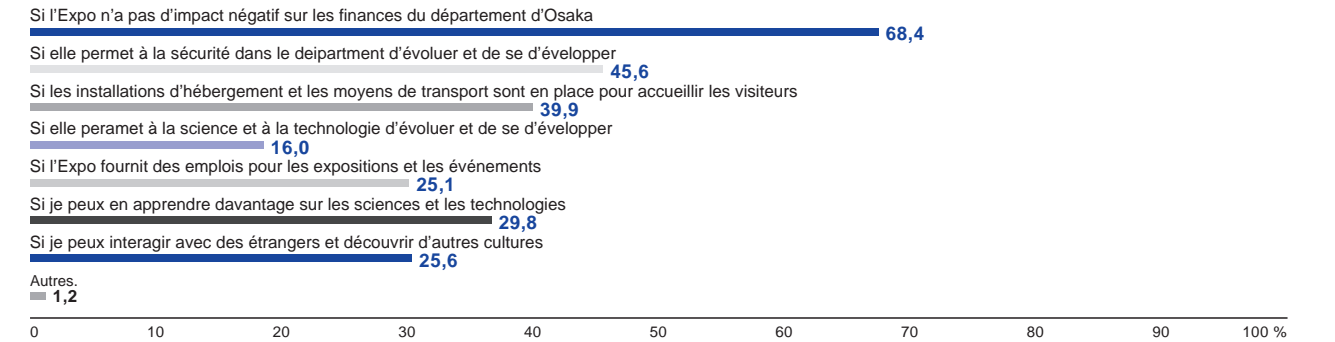
Q2. Êtes-vous d'accord pour organiser l'Exposition Universelle à Osaka ? (n = 1.000)



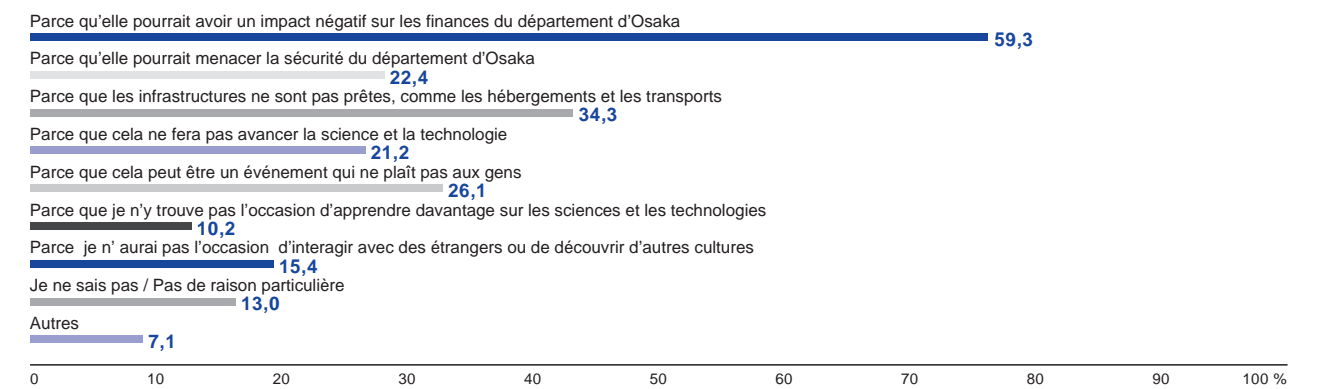
Q3. Quel genre d'Exposition Universelle souhaiteriez-vous avoir à Osaka ? Sélectionnez plusieurs choix au besoin (n = 527)



Q4. Quel genre de conditions mettez-vous pour être d'accord avec l'Expo ? Sélectionnez plusieurs choix au besoin (n = 276)



Q5. Pourquoi êtes-vous opposés à la venue de l'Expo ? Sélectionnez plusieurs choix au besoin (n = 197)



平成 29 年 4 月 7 日

経済産業大臣 世耕 弘成 様

大阪府知事 松井 一郎

大阪市長 吉村 洋文



2025 年国際博覧会誘致に向けた確認事項について

2025 年国際博覧会開催国への立候補及び開催申請に係る閣議了解に先立ち、大阪府及び大阪市は、下記のとおり確認します。

記

先般公表された「2025 年国際博覧会検討会報告書（案）」における国際博覧会の構想内容については、ライフサイエンス分野など大阪・関西の強みを活かしたものであり、国際社会における我が国への理解と信頼を向上させることにつながるものである。

また、国際博覧会の大阪誘致については、昨年 11 月、大阪府議会及び大阪府会においても、適正な開催経費の下に実施すること、及び、その実現に向け全力で取り組むことなどが決議されたところ。

以上を踏まえ、大阪府及び大阪市は、2025 年国際博覧会開催国への立候補及び開催申請に係る閣議了解について、その了解事項に基づき、今後、適切に遂行していくことを確約する。

また、同報告書に示されている国際博覧会の構想内容及び長期的地域整備・まちづくりの推進については、今後とも、議会を含め、地元におけるより一層幅広い理解を得られるよう努め、地元として積極的にこれを推進していく。

さらには、会場建設費の財源に係わる地元地方公共団体の負担分（総額の 1 / 3）の予算措置について、大阪府及び大阪市として万全を期す。



平成 29 年 4 月 7 日

経済産業大臣
世耕 弘成 殿

2025 日本万国博覧会誘致委員会

会 長 榊原定征
会長代行 森 詳介
副 会 長 尾崎 裕
副 会 長 薩山秀一
副 会 長 鈴木博之



21 世紀に入り急速な技術革新は経済社会のあり方を変え、人々の暮らしの利便性を高める一方で、様々なレベルでの格差、疎外感、対立等の歪みや、社会重圧やストレス等を超えた健康でよりよい暮らしへの希求など世界共通の課題を生じさせております。さらに環境や資源問題など、一国だけでなく、人類が運命共同体としてこれまで以上に真剣に向き合っていくべき課題も多くあります。

こうした中で、今般、2025 年国際博覧会の誘致について、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマとするコンセプトを掲げられたことは、国際社会における日本への理解・信頼の向上、世界の多様な文化や価値観の交流による技術や社会システムのイノベーション喚起など、我が国が世界の新たな発展に貢献していく上で、極めて大きな意義をもつものと存じます。

同時に地元の大阪・関西においては、世界的な強みを有するライフサイエンス分野におけるイノベーション創出、多様な文化や価値観が共生する住みやすい地域づくり等につなげていく絶好の機会になるものと認識しております。

経済界としても今般の検討会報告書を踏まえ、構想の具体化に協力し、2025 年国際博覧会の誘致を実現すべく、全力をあげて取り組んでいく所存であります。

この国際博覧会に関わる会場建設費につきましては、その総額の 3 分の 1 程度は民間資金等を考えております。

ただし、民間資金等については、従来のような寄付だけの拠出は難しくなっておりますので、①投資など様々な資金拠出方策、②民間資金等の拠出を促すための環境整備(国の成長戦略への位置づけ等)、③公営競技等からの拠出の活用について、今後の検討へのご協力をお願い申し上げます。また、誘致決定の後、国際博覧会の具体的な施設や実施計画が策定される段階において、民間資金等について協議をさせていただきますようお願い申し上げます。

以上

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.





Chapitre 4

**LE THÈME,
CONCEVOIR
LA SOCIÉTÉ
DU FUTUR,
IMAGINER
NOTRE VIE DE
DEMAIN, ET SES
OBJECTIFS**

LES SUCCÈS DE L'HUMANITÉ POSENT DE NOUVEAUX DÉFIS

La croissance économique et les avancées technologiques peuvent entraîner troubles et conflits sociaux dans certains endroits de la planète, à cause de l'accroissement des inégalités et des incertitudes pesant sur l'avenir. Ces défis posent une question fondamentale : « quel est le but de la vie, comment mettre pleinement en valeur le potentiel de chacun ? »

THÈME – CONCEVOIR LA SOCIÉTÉ DU FUTUR, IMAGINER NOTRE VIE DE DEMAIN

Le thème proposé par le Japon, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, invite les 8 milliards d'habitants sur Terre à rechercher des solutions afin que l'humanité puisse mettre pleinement en valeur son potentiel et inventer ensemble une vision inclusive de la société qui reprenne les aspirations de chacun. L'EXPO 2025 OSAKA servira de plateforme pour réaliser les ODD de l'ONU.

OSAKA, KANSAÏ, JAPON : IDÉAL POUR L'EXPO 2025

La région du Kansai, avec Osaka comme plaque tournante, concentre une vie dynamique autour de l'histoire, de la culture, des technologies et des sciences de la vie. Fort de l'esprit audacieux des gens d'Osaka, le Kansai est le lieu idéal pour accueillir l'Expo et y déployer son thème.

EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON

LE THÈME, CONCEVOIR LA SOCIÉTÉ DU FUTUR, IMAGINER NOTRE VIE DE DEMAIN, ET SES OBJECTIFS

Jusqu'en 2025

Les récents progrès de l'humanité

- 1) Croissance économique et réduction de la pauvreté globale
- 2) Des ODM aux ODD grâce à une collaboration internationale continue
- 3) Une technologie plus intelligente pour une nouvelle ère : biomédecine, l'intelligence artificielle (IA), etc.

Les nouveaux défis découlant du progrès

- 1) Les inégalités des revenus s'accroissent et entraînent troubles et conflits sociaux
- 2) La tendance est à l'augmentation de la protection des intérêts particuliers qui sape les efforts de solidarité internationale
- 3) Les mutations technologiques nécessitent de repenser la façon dont nous vivons et nous travaillons.



Thème

Le Thème proposé par le Japon, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*

Appelle chacun à réfléchir à la vie qu'il aimerait avoir, et l'invite à s'associer à l'effort mondial pour forger une nouvelle vision de notre société

- 1) Mettre pleinement en valeur le potentiel de chacun
L'intention de l'Expo est de répondre aux aspirations individuelles de plus en plus diverses pour que chacun puisse réaliser sa propre conception d'une vie épanouissante.
- 2) Créer une société harmonieuse et durable qui soutient des modes de vie différents
Créer une vision inclusive de la société qui embrasse les aspirations de tous.

La société du futur doit être un écosystème durable en harmonie avec ses citoyens.

- 3) Les objectifs du Japon pour l'avenir– Réaliser les ODD et la Société 5.0
Notre thème s'inscrit dans les efforts mondiaux pour résoudre les enjeux communs de la communauté internationale définis dans les ODD.

Approche pour illustrer le thème

L'Expo s'adressera aux 8 milliards d'habitants de la planète pour créer ensemble notre société du futur. Cela incitera chacun à s'engager pour travailler tous ensemble à transformer la société. Pour y parvenir, nous devons tirer parti des technologies de l'information pour permettre la participation virtuelle entre des personnes qui ne pourront pas être physiquement présentes à l'Expo.



Le caractère unique d'Osaka, du Kansai et du Japon

Osaka, Kansai

- 1) Un esprit audacieux
- 2) Un patrimoine culturel riche et un dynamisme économique unique
- 3) Leader en R&D dans le domaine des sciences de la vie

Japon

- 1) L'harmonie et le respect d'autrui sont des valeurs intrinsèques de la philosophie et de la culture japonaises
- 2) Prouesses technologiques pour créer un avenir meilleur
- 3) Cohérence avec la stratégie nationale : la Société 5.0, une initiative du secteur privé qui est devenue un projet national

LE THÈME, CONCEVOIR LA SOCIÉTÉ DU FUTUR, IMAGINER NOTRE VIE DE DEMAIN, ET SES OBJECTIFS

Préface

Le thème proposé pour l'EXPO 2025 OSAKA est *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*.

Au cœur du projet, il y a la vie des hommes. Le monde change à une vitesse incroyable. La technologie a définitivement changé la façon dont nous interagissons, et le progrès de la science a repoussé les limites du potentiel humain. Or, les inégalités économiques et les troubles sociaux continuent de s'accroître.

Cette nouvelle réalité nous oblige à affronter des questions cruciales sur l'expérience humaine. Qu'est-ce que le bonheur? Qu'est-ce que l'épanouissement? Comment mener une vie saine? Il y a autant de réponses à ces questions que de personnes sur Terre.

Les sociétés sont intrinsèquement conçues pour assurer le bien-être des populations. Nos modèles sociaux doivent être plus souples et plus sensibles aux différents besoins des populations. Il nous faut aujourd'hui une approche de bas vers le haut pour développer des modèles socio-économiques mieux adaptés à même de répondre aux opportunités et aux défis sans précédent du monde actuel. Le système doit être construit par tous, les 8 milliards d'habitants de la planète.

Les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations-Unies, déterminés à l'issue d'une série de consultations entre États, experts et parties prenantes, privilégient la même approche de bas vers

le haut.

Avec le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, l'EXPO 2025 OSAKA insufflera aux 8 milliards d'êtres humains l'envie d'agir pour forger la société de demain.

Voilà la promesse du thème de l'EXPO 2025 OSAKA, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*. Les participants et les visiteurs de l'Expo seront invités à regarder en eux-mêmes et à partager avec les autres leurs valeurs, leurs motivations et leurs préoccupations. Dès lors, ils pourront œuvrer ensemble à la recherche de solutions sociales utiles à tous, applicables indépendamment des aspirations de chacun, pour tirer le meilleur parti du potentiel de chaque individu.

Nous allons tenter une expérience sociétale qui est peut-être sans précédent, dans laquelle chacun sur Terre a un rôle actif pour décider et concevoir l'avenir de la société.

4.A Le Monde autour de nous – Progrès et défis

L'humanité a atteint une nouvelle ère de progrès.

Cela étant, le progrès a ses revers. Le monde est confronté à une série de problèmes et de défis sans précédent qui, pris ensemble, interpellent profondément les populations de notre planète : « quel est le but de la vie, et comment mettre en valeur pleinement notre potentiel ? »

Au cœur du projet, il y a la vie des hommes.

**Qu'est ce que le bonheur?
Qu'est-ce que l'épanouissement?
Comment mener une vie saine?**

1) Progrès économique et aggravation des inégalités économiques – troubles et conflits sociaux qui en découlent

Au cours des dernières décennies, l'humanité a réduit la pauvreté, amélioré la santé et fait chuter le taux de mortalité grâce à des progrès économiques sans précédent et aux efforts de nos prédécesseurs. D'après la Banque mondiale, le PIB par habitant a bondi de 450,522 dollars en 1960 à 112,329 dollars en 2015.

En 1990, 47 % de la population des pays en développement vivait dans l'extrême pauvreté. D'après le « Rapport 2015 des objectifs du Millénaire pour le développement » de l'ONU, ce chiffre était passé à 14 % en 2015. Cela signifie que plus d'un

milliard de personnes ont été tirées de la misère. Par ailleurs, la proportion de personnes sous-alimentées dans les régions en voie de développement a été pratiquement réduite de moitié depuis 1990.

En outre, nous avons assisté au cours des dernières décennies à des avancées remarquables dans les domaines de la santé, de la réduction des taux de mortalité et de l'allongement de l'espérance de vie. Nous vivons à une époque dans laquelle le potentiel de chacun a davantage de chances de s'épanouir qu'auparavant.

Par ailleurs, même si le capitalisme a dynamisé la croissance économique et contribué à la réduction de la pauvreté absolue dans le monde, il a également produit des inégalités de revenus et de richesse.

Un milliard de personnes ont été tirées de la misère entre 1990 et 2015.

Figure 4-1 : PIB par habitant (en USD courant)

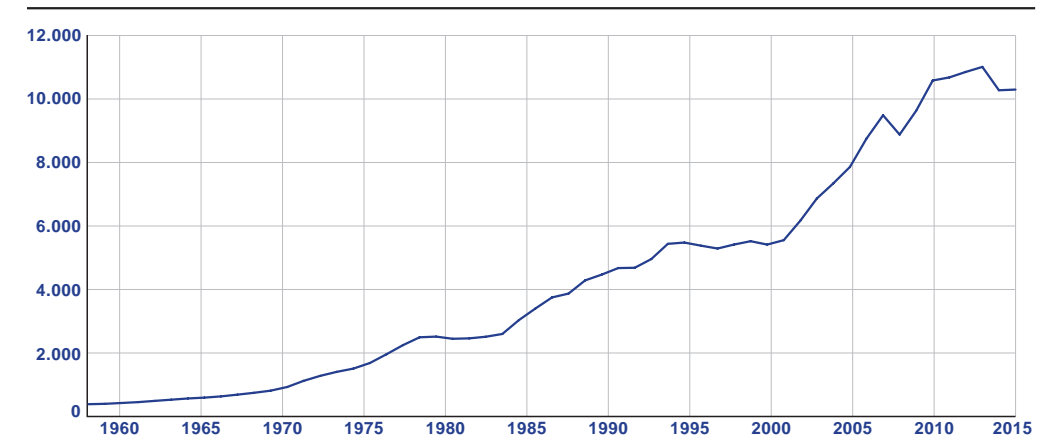
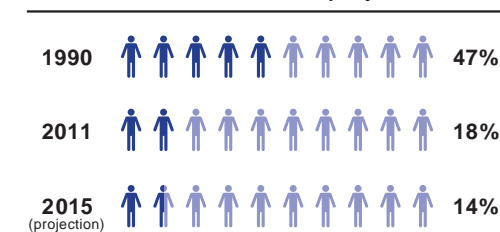
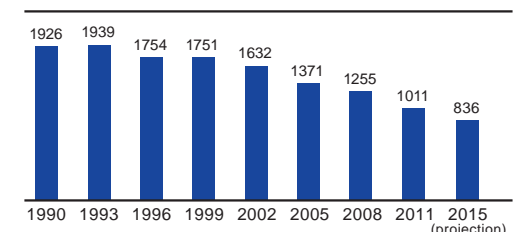


Figure 4-2 : Proportion des personnes vivant avec moins de 1,25 USD par jour



Nombre de personnes vivant avec moins de 1,25 USD par jour dans le monde, 1990-2015 (millions)



Source : Nation unies, "Rapport sur les objectifs du Millénaire pour le développement de 2015"

Avec la croissance de l'économie mondiale, la baisse du taux de pauvreté se poursuit. Mais il est admis qu'une croissance économique sans redistribution appropriée élargit le fossé économique, entraînant à son tour troubles et conflits sociaux.

D'après le rapport annuel 2016 « Pauvreté et prospérité partagée » de la Banque mondiale, malgré les progrès récents les inégalités au sein d'un même pays sont plus grandes aujourd'hui qu'il y a 25 ans. Dans de nombreuses économies, la part des richesses détenues par les plus nantis s'accroît au détriment de celle des autres. Celle détenue par les 0,01 % les plus fortunés a quadruplé au cours des 35 dernières années, dans l'indifférence générale, ce qui nourrit troubles et conflits sociaux.

Cette tendance mondiale qui s'accélère pose la question de l'existence d'un modèle

La part des richesses détenue par les 0,01 % les plus fortunés a quadruplé au cours des 35 dernières années, ce qui nourrit troubles et conflits sociaux.

économique susceptible d'aider l'humanité à vivre dans le bien-être.

2) Coopération internationale solidaire à l'heure où apparaissent des tendances tournées vers la protection d'intérêts personnels

Les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), qui avaient fixé à la communauté internationale un certain nombre d'objectifs à atteindre en 2015, ont été considérés comme l'initiative de coopération la plus réussie à ce jour pour faire face aux problèmes de la planète. Ces OMD ont été remplacés par les Objectifs de développement durable (ODD), avec comme date-cible 2030. Ces nouveaux objectifs, fruit d'intenses discussions au sein de la communauté internationale, présentent une nouvelle vision partagée de la société en mesure de favoriser les changements sociaux et économiques dans le monde entier pour un avenir durable.

La progression des OMD dans le monde et la mise en œuvre proactive des ODD apportent la preuve que l'humanité peut coopérer pour concevoir et réaliser ensemble un avenir positif si nous avons en partage une vision et une passion.

Toutefois et concomitamment, les troubles sociaux dans le monde entier renforcent la tendance des gens à veiller avant tout à leurs propres intérêts et à ceux de leurs nations. Cela peut déstabiliser la paix mondiale, la sécurité et la stabilité régionale, ainsi que les efforts collectifs pour favoriser un développement durable de la planète. L'EXPO 2025 OSAKA cherche à réinventer l'esprit d'entente et de coopération internationale, et à relancer la solidarité nécessaire pour créer un avenir durable pour les générations à venir.

Figure 4-4 : Inégalités dans le monde

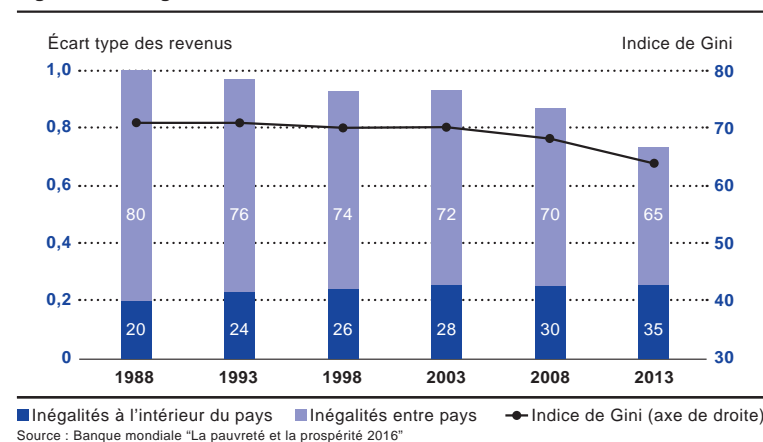


Figure 4-5 : 17 Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030



3) Les avancées technologiques requièrent l'adoption de nouveaux modèles de valeurs, modes de vie, règles sociales, lois et réglementations

Des progrès technologiques ont percé à chaque ère nouvelle.

Aujourd'hui, les innovations comme l'intelligence artificielle (IA), la robotique et les biotechnologies sont en train de changer radicalement le monde. Ces technologies avancées libèrent des possibilités infinies pour l'humanité, éradiquant des maladies jusque-là largement répandues, offrant des solutions en matière de travail et d'éducation, et contribuant à réaliser des objectifs dont les générations précédentes n'avaient même pas rêvé.

Un exemple est l'introduction de l'IA dans les soins de santé. La plupart des laboratoires pharmaceutiques l'utilisent déjà dans leur recherche-développement. Cela s'est traduit par une réduction substantielle des erreurs humaines dans les processus d'analyse des données cliniques, ainsi que par une réduction significative du temps nécessaire pour mener

des essais cliniques et leur coût, laissant entrevoir la possibilité d'éradiquer des maladies comme le cancer ou Ebola.

La biotechnologie appliquée à l'agriculture est un autre domaine dans lequel la technologie a amélioré la condition humaine. De récentes avancées se sont traduites par des progrès majeurs en matière de résistance aux insectes, de tolérance aux herbicides et de résistance à la sécheresse, ce qui devrait améliorer substantiellement une productivité durable et assurer une production alimentaire suffisante pour une population mondiale en plein essor.

Toutefois, toute avancée technique doit être acceptée par la société pour avoir des retombées positives. Ces technologies vont rapidement modifier le monde et peuvent entraîner des troubles sociaux en raison des incertitudes pesant sur l'avenir. En outre les nouvelles technologies peuvent nourrir des inquiétudes quant à la valeur et la qualité de la vie humaine. Lorsque l'IA et la robotique

Toute avancée technique doit être acceptée par la société pour avoir des retombées positives.

rendent obsolètes certains métiers humains, l'estime des individus construite par le biais du travail ainsi que leurs moyens de subsistance en sont affectés. La crainte des travailleurs de perdre leur emploi en raison des avancées technologiques doit recevoir une réponse. L'EXPO 2025 OSAKA s'attaquera directement à ces questions.

Une autre facette du progrès technologique tient aux questions éthiques que posent

les percées inédites dans les sciences biologiques. Même le rêve immémorial de l'accroissement de la longévité présente de nouveaux enjeux : le Japon, où l'espérance de vie est la plus longue au monde, comprend parfaitement qu'il ne s'agit pas seulement

d'allonger la vie des individus, mais de vivre plus longtemps en meilleure santé, et de façon épanouie. Les pôles de recherche biomédicale de renom international implantés à Osaka placent cette ville à la pointe de la recherche de solutions innovantes pour les populations les plus âgées de la planète.

4.B
Thème de l'EXPO 2025 OSAKA:
Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain

Compte tenu des défis mondiaux actuels, le thème proposé par le Japon pour l'Expo Universelle de 2025 est : *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain.*

Des problèmes et des défis sans précédent interpellent les populations de notre planète : « quelle est la but de la vie, comment mettre pleinement en valeur notre potentiel? »

Les quatre saisons au Japon - une harmonie durable avec la nature



Avec ce thème, l'Expo appelle chaque individu à réfléchir à ses propres aspirations pour mettre pleinement en valeur son potentiel. En retour, cela devrait stimuler un élan mondial pour créer une vision partagée de société durable prenant en compte toutes ces aspirations. Nous considérons que c'est la meilleure voie pour répondre aux enjeux complexes auxquels le monde est aujourd'hui confronté.

1) Comprendre l'intégralité et la diversité du potentiel de chacun

Avoir une vie saine et bien remplie est l'objectif naturel de tout un chacun. Toutefois, les 8 milliards d'habitants qui peuplent la planète ont des idées variées de ce que cela suppose. Certains considèrent qu'il s'agit d'être heureux individuellement, d'autres pensent que cela consiste à avoir une famille et à être membre d'une communauté. Certains estiment qu'il s'agit de réaliser un rêve alors que d'autres préfèrent une vie équilibrée. *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* exprime l'objectif de l'Expo qui entend répondre à des aspirations individuelles toujours plus diverses pour donner corps à l'idée qu'on se fait de ce qu'est une « vie bien remplie ».

2) Créer une société harmonieuse et durable embrassant différents modes de vie

Même si cela passe souvent inaperçu, la société a une incidence immense sur la vie de chacun. C'est pourquoi il est crucial de créer

une nouvelle vision inclusive de la société, rassemblant et soutenant les aspirations de chacun. Cette philosophie doit inciter les individus à s'emparer des problèmes communs et à s'impliquer dans la construction de la société du futur.

Les Japonais considèrent que les clés pour élaborer une nouvelle vision de la société permettant à chaque individu de réaliser pleinement son potentiel sont l'harmonie et la durabilité.

Des conflits sociétaux peuvent surgir lorsque des individus poursuivent leurs propres aspirations sans tenir compte de celles des autres. L'EXPO 2025 OSAKA appellera chacun à s'intéresser non seulement à sa propre définition d'une vie épanouie, mais à participer également en coopération harmonieuse avec les autres afin de créer une société durable et inclusive. Il faut pour cela réussir une harmonie entre l'homme et la nature, valeur que le Japon cultive depuis des millénaires.

L'harmonie dont il s'agit ici ne renvoie pas à une situation dans laquelle chacun devrait cultiver l'abnégation de soi et la retenue, mais signifie créer de nouvelles solutions qui respectent les cultures et les valeurs de chacun, afin d'aboutir à une stabilité à long terme et à une pérennité.

Arbitrer entre les intérêts des différentes parties prenantes de façon harmonieuse est une vertu ancestrale de la société japonaise. Les Japonais ont toujours donné la priorité à l'entraide avant de penser à soi-même, comme on

a pu le voir dans les mouvements de solidarité en faveur des victimes du grand séisme de 1995 de Hanshin-Awaji (Kobé) ou du grand tremblement de terre et tsunami du nord-est du Japon de 2011.

Le thème de l'EXPO 2025 OSAKA donnera à chaque visiteur et à chaque participant l'occasion de réfléchir à la notion d'inclusion pour imaginer de nouvelles approches de vie et d'harmonie en société afin d'améliorer nos systèmes socio-économiques.

Les clés pour élaborer une nouvelle vision de la société sont l'harmonie et la durabilité.

Figure 4-6 : Concept de la thématique



La question de fond :

“Quel est l'objectif de la vie ?”

La thématique du Japon

Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain

3) Objectifs du Japon pour l'avenir – Réaliser les ODD et la société 5.0

Notre thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* est en phase avec les efforts mondiaux pour répondre aux problèmes de la communauté internationale résumés dans les ODD.

Le Japon souhaite prendre une part éminente dans ces efforts pour rendre meilleur et plus

durable le monde dans lequel nous vivons. L'EXPO 2025 OSAKA servira de plateforme pour la réalisation des ODD. Une étape pivot serait l'avènement de la

Société 5.0, concept que le Japon a imaginé pour catalyser les énergies de chacun face aux enjeux de notre temps, en tirant le meilleur parti de l'Internet des objets, l'intelligence artificielle, la robotique et les métadonnées.

L'EXPO 2025 OSAKA entend favoriser la création d'une société durable pouvant relayer les aspirations de tous, grâce au partage d'idées nouvelles proposées par chaque participant, comme la Société 5.0.

Le Japon souhaite prendre une part éminente aux efforts pour rendre meilleur et plus durable le monde dans lequel nous vivons.

4.C Démarche pour façonner une société idéale

Impliquer toutes les personnes qui vivent sur notre planète est d'une importance cruciale pour réaliser une société idéale. La société du futur devrait être vue comme une sorte d'écosystème dans lequel les personnes interagissent avec solidarité et dans le respect des valeurs, des buts et des sentiments des autres. Dans cette perspective, le Japon s'est fixé pour objectif de concevoir des solutions pragma-

tiques et créatives capables de forger notre société du futur, impliquant toute l'humanité.

Cette approche radicalement nouvelle propose de faire coopérer les 8 milliards d'habitants de la planète pour imaginer ensemble notre société de demain. Cela donnera aux individus un sentiment d'engagement qui les motivera à prendre des initiatives pour réaliser leurs objectifs. En retour, cela affichera de façon éclatante le pouvoir collectif et partagé des individus qui s'attellent ensemble à transformer la société.

Pour y parvenir, il convient de renforcer les technologies de l'information pour permettre la participation virtuelle de celles et ceux qui ne sont pas en mesure de visiter physiquement l'Expo, élargissant ainsi la participation aux 8 milliards d'habitants. Bien entendu, nous comptons sur la participation active sur le site des visiteurs et des pays, des entreprises et des organisations de la société civile qui exposeront à l'Expo.

Cet effort est le prolongement de la dynamique lancée lors de l'EXPO 2005 AICHI, qui a été la première Expo à inviter des associations à intervenir en tant que participants. Cela aboutit à une diversité accrue des participants et à la démocratisation des parties prenantes, allant des États aux ONG. Cette Expo ne sera pas une voie à sens unique dans laquelle les participants proposent des solutions. Elle sera une plateforme ouverte au dialogue et aux échanges entre les participants sur le site et tous ceux qui développent collectivement des solutions dans le monde.

L'EXPO 2025 OSAKA s'inscrira dans la lignée de l'héritage laissé par l'EXPO 2020 DUBAÏ et de son thème « Connecter les esprits, construire le futur », établissant des liens et favorisant les partenariats, afin de porter les Expositions Universelles au stade suivant en diffusant leur message dans le monde entier.

L'Expo propose de faire coopérer les

8

milliards d'habitants de la planète pour imaginer ensemble notre société de demain.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

4.D

**Pourquoi le Japon?
Pourquoi Osaka, au Kansai?**

1) Osaka et la région du Kansai : un tandem parfait pour l'Expo

La région du Kansai, avec la ville d'Osaka comme plaque tournante, est le lieu idéal pour accueillir une Expo ayant pour objet de concevoir la société du futur et imaginer notre vie de demain.

a) Un esprit audacieux

Les gens d'Osaka sont connus au Japon pour leur esprit passionné et audacieux qui leur fait contester les règles établies. La cité a été le berceau de nombreuses d'idées nouvelles et d'inventions, comme les nouilles instantanées, le karaoké, les restaurants de sushi sur tapis roulant (*kaiten-zushi*), qui ont représenté des progrès importants et durables pour la société.

Débordante d'enthousiasme, de vitalité et d'attitude positive, Osaka est prête à relever les défis actuels pour créer une nouvelle Expo riche d'expériences intéressantes.

L'esprit « *Yatteminahare* », que l'on pourrait traduire par « Faut bien essayer si on veut réussir! » dans le dialecte d'Osaka, en est venu à représenter l'esprit dynamique et pratique de la ville et de ses habitants dans leur ensemble. Débordante d'enthousiasme, de vitalité et d'attitude positive, Osaka est prête à relever les défis actuels pour créer une nouvelle Expo riche d'expériences intéressantes.

Karesansui (jardin de rocaille japonais)
– l'eau est symbolisée dans les arrangements de roche et de sable



b) Un riche patrimoine culturel allié à une activité commerciale dynamique

La région du Kansai est au cœur de la culture et de la gastronomie traditionnelle du Japon : Osaka, Nara et Kyoto ont tour à tour été capitale du Japon, et Osaka a la réputation d'être la capitale de l'humour japonais, servant de port d'attache aux plus grands chansonniers du pays.

Historiquement, Osaka est une cité de marchands qui a servi de plaque tournante et a brassé depuis fort longtemps les populations. Elle dispose d'excellentes liaisons avec les villes voisines, comme Kyoto et Kobé, grâce à sa situation géographique et son excellente infrastructure de transports, ainsi qu'avec la Chine et le reste de l'Asie grâce à ses ports et ses aéroports.

En outre, la région du Kansai a donné naissance à une conception unique du commerce, le *gagnant-gagnant-gagnant*, selon laquelle le commerce ne profite pas seulement au vendeur et à l'acheteur, mais à la société toute entière. Ce concept est facile à transposer dans le monde des affaires d'aujourd'hui et, reposant sur le concept d'harmonie, il est parfaitement assorti au thème de l'EXPO 2025 OSAKA.

c) Leader en R&D dans le domaine des sciences de la vie

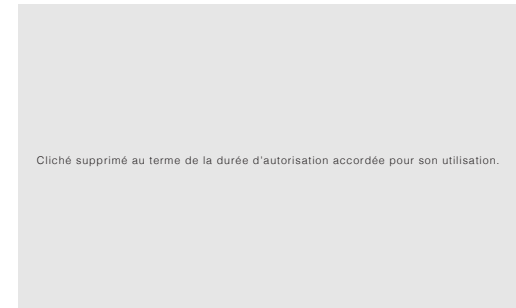
Le Kansai est une des régions les plus avancées dans le domaine des sciences de la vie : un grand nombre de centres de R&D tant privés, publics qu'universitaires sont implantés dans et autour d'Osaka. Shin'ya Yamanaka, lauréat du prix Nobel 2012 pour la découverte des cellules souches pluripotentes induites (iPS), qui peuvent se différencier dans toutes sortes de tissus et de cellules de l'organisme et se répliquer indéfiniment en culture, a mené ses recherches dans le Kansai. C'est le lieu idéal quand on s'intéresse à la santé, au bien-être et à l'épanouissement pour mettre en valeur au mieux le potentiel de chacun.

Le pôle d'Osaka comprend :

- le « Center for iPS Research and Application » (CiRA) dirigé par le Prix Nobel Shin'ya Yamanaka, et le « Center for Medical Innovation and Translational Research » (CoMIT) de l'université d'Osaka
- un réseau d'instituts de recherche de pointe en médecine régénérative
- un pôle de biotechnique, le « Northern Osaka Bio Cluster », complexe stratégique international spécialisé dans les sciences de la vie.
- de nombreuses grandes entreprises du secteur de la santé.

Ayant vécu le grand tremblement de terre de Hanshin-Awaji (autour de Kobé) et connu des moments difficiles, tant physiquement que mentalement, obligés de vivre dans des refuges ou des logements temporaires, les gens du Kansai savent combien la vie est précieuse et combien il est important pour tous de jouir d'une bonne santé. Suite à cette douloureuse expérience, la ville de Kobé a lancé le projet « Kobe Medical Industrial Development » et a accueilli le Centre pour

Technologie avancée en sciences de la vie



le développement de la santé de l'OMS (Centre de l'OMS de Kobé), apportant au Kansai des bases solides pour entamer des débats sur la vie et la santé avec le reste du monde.

La ville de Kobé a également accueilli en 2005 la Conférence mondiale sur la prévention des catastrophes, à l'occasion du 10^e anniversaire du grand séisme de Hanshin-Awaji. Lors de cette conférence, le Cadre d'action de Hyogo a été adopté par les Nations-Unies pour renforcer la résilience des nations et des communautés face aux catastrophes.

Le Kansai est un lieu où l'on reconnaît le caractère sacré de la vie humaine. C'est pourquoi nous sommes convaincus qu'il s'agit d'un lieu idéal pour une Expo ayant pour thème: *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain.*

2) Pourquoi le Japon?

a) L'harmonie et le respect d'autrui sont des valeurs intrinsèques de la philosophie et de la culture japonaises

Depuis l'Antiquité, le précepte énoncé par le prince régent Shōtoku-Taishi au VI^e siècle, « l'harmonie doit être valorisée avant tout », est vénéré au Japon. On retrouve cette philosophie dans de nombreuses coutumes ou proverbes tels que «*taru wo*

On dénombre
33.069
 entreprises avec plus de
100
 ans d'existence au Japon en 2017.

shiru" (savoir se contenter de ce qu'on a), ou encore dans le monde des affaires avec la formule *gagnant-gagnant-gagnant*, qui met en garde contre la cupidité, l'esprit de compétition inutile ou un système selon lequel le gagnant emporterait la mise au détriment des autres. Même aujourd'hui, les valeurs et les comportements qui sont le fondement de notre culture, comme la courtoisie, la déférence envers les autres et l'hospitalité, s'inspirent de ces préceptes consacrés par le temps. Cet esprit peut également être constaté dans la dignité avec laquelle le pays a surmonté à maintes reprises de grandes catastrophes naturelles, dans une remarquable absence de chaos et une irrésistible vague de compassion collective.

Même dans le monde des affaires, l'idée d'un profit durable à long terme dans le commerce est profondément enracinée au Japon, pays qui a le plus grand nombre au monde d'entreprises plus que centenaires.

Selon une étude menée par Tokyo Shôkô Research, il y avait 33 069 entreprises avec plus de 100 ans d'existence au Japon en 2017. La plus ancienne est une société du bâtiment fondée à Osaka en 578.

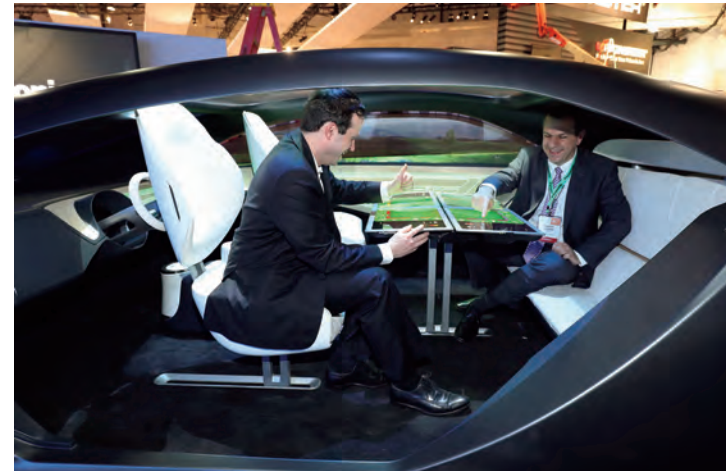
Le Japon a également une riche histoire dans l'acceptation de différentes valeurs, faisant preuve d'une remarquable capacité à combiner des éléments multiples venus d'ailleurs pour créer quelque chose de nouveau. Le Japon a été le premier pays d'Orient à entamer sa révolution industrielle, incorporant les compétences et les connaissances occidentales pour créer des processus manufacturiers nouveaux et originaux.

Le Japon appliquera cette capacité à combiner des composants divers à l'Expo elle-même, proposant par exemple aux participants de goûter des aliments de tous

Sushi - Nourriture traditionnelle japonaise
 Astro Boy - L'auteur, Tezuka, est né à Osaka
 Bento - Plat à emporter pour une personne



Panasonic - Vision pour la cabine autonome de l'avenir
 ATOUN - Exosquelette électrique
 Teomirn - Une application de réalité augmentée qui vous apprend à jouer du piano



les pays avec des ingrédients locaux réputés pour leurs bénéfices sur la santé, ou de découvrir des interprétations de leur propre culture sous forme de manga et d'anime. Cette approche d'harmonisation et de fusion mérite d'être réévaluée à notre époque où les conflits sont exacerbés. Les modes de vie et de pensée japonais illustrent la façon dont le Japon peut apporter sa pierre pour *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* en partageant l'originalité de nos valeurs, de notre philosophie et de notre sagesse culturelle.

b) Prouesses technologiques pour créer le futur

Le Japon a toujours privilégié la technologie lors des Expos précédentes, pour démontrer comment elle peut aller de pair avec la nature de façon à profiter à l'humanité et au progrès de notre société. Le thème de cette Expo rappellera cette proposition, en la perfectionnant dans un contexte contemporain.

Le Japon apporte déjà sa contribution au monde dans les domaines de l'énergie, de l'eau, des infrastructures, du transport et de la santé, chacun ayant une importance cruciale pour construire un avenir durable. Le pays défend catégoriquement le développement de la technologie en vue d'une utilisation pacifique et non militaire, reprenant parfaitement l'esprit pacifiste de l'Expo.

Par ailleurs, les attentes des consommateurs japonais, considérés comme les plus exigeants au monde, ont favorisé un état d'esprit créatif pour développer des applications technologiques centrées sur l'utilisateur, ce qui rejoint la quête d'une vie épanouissante pour le corps et l'esprit. Le Japon dispose également d'infrastructures et de technologies capables de faire de l'Expo un laboratoire expérimental du futur.

Kit de test Ebola



Exemples d'apports de la technologie japonaise au monde:

• Assistance apportée par le Japon lors de l'épidémie d'Ebola

En réponse à l'épidémie de virus Ebola en Afrique occidentale, le Japon a apporté une aide multiforme, dont l'envoi de nouveaux kits de diagnostic de l'Ebola assorti d'une formation technique sur leur utilisation. Le kit de test, conçu spécialement pour fonctionner en l'absence d'énergie électrique stable, a permis de confirmer rapidement et de façon précise sur place les infections.

• Soutien du Japon à la construction de centrales solaires de désalinisation d'eau de mer en Papouasie-Nouvelle-Guinée

Les îles de la province de Manus en Papouasie-Nouvelle-Guinée dépendent de l'eau de pluie pour satisfaire leurs besoins en eau. Ces dernières années ont vu une réduction des pluies en raison de conditions météorologiques extrêmes, contraignant les insulaires à rationner l'eau. Le Japon a apporté son aide à l'installation de centrales de désalinisation de l'eau de mer fonctionnant à l'énergie solaire, afin d'apporter un système d'approvisionnement en eau durable et fiable en période de sécheresse, de catastrophes naturelles ou dans d'autres situations extrêmes. Environ 2 400 résidents des îles devraient bénéficier directement de ce projet. Le Japon apportera également aux habitants une assistance

technique et une formation à la maintenance et à la gestion autonome des centrales.

c) Cohérence avec la stratégie nationale

• Participation active des 100 millions de Japonais

Le Plan National pour promouvoir une participation active des 100 millions de Japonais dans la société, approuvé par le Conseil des Ministres en 2016, appelle à la réalisation d'une société dans laquelle chacun, indépendamment de son sexe, son âge, ses échecs, ses handicaps ou sa maladie, s'engage et participe activement à tous les niveaux, à la maison, au bureau et dans sa collectivité. Par cette initiative nationale, le Japon cherche à créer une société qui reconnaît la valeur de chaque individu, en cohérence avec notre thème, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*.

• Société 5.0 et mise en œuvre des ODD

Le thème de l'Expo est cohérent avec la Société 5.0, la stratégie nationale du Japon. Initiative conjointe du gouvernement et du *Keidanren* (fédération patronale regroupant les principales entreprises du pays), la Société 5.0 est une vision de la transformation sociale et économique à venir, qui doit agir sur deux fronts: améliorer la productivité de l'industrie et créer de nouveaux secteurs d'activités répondant aux questions sociales. Elle vise avant tout à la réalisation d'une société dans laquelle les individus sont maîtres de leur existence et jouissent d'une vie épanouie. L'État et le monde de l'entreprise travaillent en étroite coopération à l'avènement de la Société 5.0 en tant que société durable capable de surmonter toutes les restrictions et les épreuves. La Société 5.0 s'inscrit dans le cadre des priorités fixées par le gouvernement japonais dans ses principes directeurs de mise en

œuvre des ODD. Se tenant cinq ans avant la date cible de l'Agenda 2030, l'EXPO 2025 OSAKA servira de relais à la réalisation des ODD, avec la Société 5.0 comme plateforme.

3) Notre désir ardent de faire venir l'Expo à Osaka

Même après plus de 160 ans d'histoire, une Expo universelle reste une expérience sans pareille qui s'empare de l'imagination du pays hôte, des pays participants et des visiteurs. L'Expo incarne l'espoir que la sagesse collective de la communauté mondiale est capable de créer une vision pour un avenir brillant et de nouvelles possibilités pour l'humanité.

Le Japon respecte pleinement le rôle du BIE et toutes les Expos qui se sont tenues par le passé. L'organisateur souhaite contribuer à la mission des Expositions d'apporter cet espoir essentiel dont l'humanité a besoin, en reconnaissant pleinement les apports des pays-hôtes jusqu'ici pour s'en inspirer et continuer à faire évoluer les Expos.

Lors des précédentes expositions universelles, le Japon a fait la preuve de sa

capacité de pays-hôte parfaitement organisé, et a apporté des contributions et des recommandations concrètes au monde dans les domaines technologiques, scientifiques et économiques.

Les principales Expos organisées au Japon, saluées dans le monde entier, sont les suivantes :

• Exposition japonaise universelle et internationale Osaka 1970

Thème : Progrès humain dans l'Harmonie

En tant que pays-hôte de la première exposition universelle jamais organisée en Asie, le Japon avait présenté une vision incontestable de la capacité de ses technologies de pointe à créer un avenir prospère, comme l'illustraient la reconstruction du pays après-guerre et son remarquable décollage économique. Cela soulignait cependant déjà certains effets néfastes des développements technologiques et économiques mal maîtrisés, comme une production excessive et la destruction de l'environnement, insistant sur la nécessité d'un progrès équilibré.

Exposition universelle Osaka Japon 1970



© Osaka Prefectural Government

Le fil conducteur des Expos organisées au Japon, c'est l'harmonie possible entre les avancées technologiques et le respect de la nature et des hommes.

- EXPO 2005 AICHI, Japon
Thème : La Sagesse de la nature
L'EXPO 2005 AICHI était centrée sur l'environnement, présentant des réalisations mettant en valeur la technologie environnementale, et mettait efficacement en scène un site compact et très économe en énergie.

Le thème central de la coexistence avec la nature et l'affinité de cette idée avec le concept asiatique d'harmonie étaient partagés avec le reste du monde, insistant sur l'importance de la préservation de l'environnement à l'échelle mondiale.

La Global Loop, passerelle desservant les pavillons

pour les visiteurs, avait été conçue en minimisant les modifications topographiques du site, construite de façon à contourner les étangs naturels et les habitats existants pour la faune et la flore.

La Global Loop



Nombre d'installations utilisaient l'effet rafraîchissant de l'eau vaporisée pour réduire les désagréments de l'intense chaleur extérieure grâce à des technologies environnementales innovantes.

Nos précédentes Expos ont un fil conducteur: l'harmonie possible entre les avancées technologiques et le respect de la nature et des hommes.

Brumisation



4.E Un thème qui projette les Expos dans le futur

Le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* prolonge la portée reconnue des Expos précédentes en revisitant les défis d'aujourd'hui du point de vue d'individus invités à s'engager activement pour réaliser pleinement leur potentiel.

1) Un thème unique en accord avec le contexte mondial

Le thème de l'EXPO 2025 OSAKA ressort d'une perspective unique et se distingue nettement des thèmes des Expos précédentes, en particulier dans son approche. Le Japon donnera aux participants à l'Expo la possibilité de réfléchir aux grands enjeux auxquels le monde est confronté à partir de leurs propres expériences et de leur vie quotidienne, afin d'approfondir leur compréhension du thème de l'Expo et leur engagement à ce sujet.

Tableau 4-1 : Précédentes Expositions

Expo 2015 MILANO	Nourrir la planète, l'énergie pour la vie
Expo 2012 YEOSU	La vie de l'océan et de la côte
Expo 2010 SHANGHAI	Meilleure Ville, Meilleure Vie
Expo 2008 SARAGOSSE	L'Eau et le Développement durable
Expo 2005 AICHI	Sagesse de la nature
Expo 2000 HANOVRE	Homme – Nature – Technologie
Expo 1998 LISBONNE	Les océans : l'héritage du futur
Expo 1993 DAEJEON	Le défi d'une nouvelle voie pour le développement
Expo 1992 GÈNES	Christophe Colomb : le Navire et la Mer
Expo 1992 SÉVILLE	L'ère des découvertes
Expo 1988 BRISBANE	Les loisirs à l'ère de la Technologie
Expo 1986 VANCOUVER	Les Transports et la Communication: Un Monde en Mouvement - Un Monde en Contact
Expo 1985 TSUKUBA	La Maison et son environnement – Science et technologie au service de l'Homme chez lui
Expo 1984 NOUVELLE-ORLÉANS	Le Monde des rivières, l'Eau douce comme source de vie
Expo 1982 KNOXVILLE	L'Energie qui transforme le Monde
Expo 1975 OKINAWA	La Mer telle que nous aimerions la voir
Expo 1974 SPOKANE	Le Progrès sans pollution
Expo 1970 OSAKA	Progrès humain dans l'Harmonie
Expo 1967 MONTRÉAL	Terre des Hommes
Expo 1962 SEATTLE	L'Homme à l'Ere Spatiale
Expo 1958 BRUXELLES	Bilan pour un Monde plus Humain

Ces efforts se poursuivront longtemps après la clôture de l'Expo.

2) Mettre l'accent sur les progrès scientifiques, technologiques et économiques

Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain mettra en valeur les progrès scientifiques, les technologies comme l'IA, la robotique et les biotechnologies, ainsi que les *Systèmes socio-économiques durables*. Il évoque également les défis et les craintes que ces avancées technologiques suscitent chez l'homme.

3) Prise en compte des aspirations humaines et sociales et de la protection de l'environnement

Concevoir la société du futur, Imaginer notre

vie de demain suppose une attention soutenue à la durabilité car « concevoir la société future » repose intrinsèquement sur la stabilité et la pérennité de la société elle-même. Le sous-thème *Systèmes socio-économiques durables* rappellera la nécessité d'envisager des systèmes socio-économiques avec une perspective durable afin de répondre aux aspirations humaines et sociales ainsi qu'à la protection de l'environnement naturel.

4) Une Expo pour tous

Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain ambitionne d'être une plateforme inclusive ouverte à tous partout dans le monde. Il est impensable que ce thème puisse nourrir des controverses, car il est conçu pour faciliter le dépassement des conflits et des divisions dans le respect de

21
Expos
depuis 1958

L'EXPO 2025 OSAKA sera une porte ouverte sur l'avenir.

nos différences.

Le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* concerne tous les pays, qu'ils soient en voie de développement ou développés, car chaque pays est confronté à divers enjeux et menaces et recherche des systèmes socio-économiques en accord

Le Japon donnera aux participants la possibilité de réfléchir aux enjeux auxquels le monde est confronté à partir de leurs propres expériences et de leur vie quotidienne.

avec la vision et les objectifs communs incarnés par les ODD de l'ONU. Le thème et les sous-thèmes reflètent les missions et les plans d'action de la grande diversité d'organisations internationales qui participeront ou

s'associeront à l'EXPO 2025 OSAKA.

Le thème et les sous-thèmes de l'Expo seront portés non seulement par des organisations internationales, mais également par le grand public. Les entités non-gouvernementales telles que les associations, les entreprises du secteur privé, les universités et les instituts de recherche devraient jouer un rôle important pour illustrer le thème et les sous-thèmes, non seulement en leur qualité de participants et de partenaires, mais également en tant qu'acteurs de leur mise en œuvre dans un large éventail d'activités et de domaines.

Le thème et les sous-thèmes, issus de larges discussions avec les médias, ont dessiné une stratégie de communication et de promotion riche en contenus (voir Chapitre 7 pour plus de détails).

5) Une Expo pour le monde

Le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* s'adresse à tout le monde.

Il ne limite la participation à quelque groupe ou organisation en particulier. C'est un thème inclusif parce que son approche des défis mondiaux est en parfait accord avec les ODD, qui appellent à revoir et transformer nos sociétés et nos économies et qui ont été adoptés par 193 États membres lors de l'assemblée générale de l'ONU.

Ce thème est également inclusif parce que sa réalisation passera par le Laboratoire vivant des peuples, laboratoire social expérimental qui s'applique à tous les habitants de la planète (voir Chapitre 5 pour plus de détails). En outre, toute une série d'activités annexes, comme des conventions et des séminaires, sera ouverte aux pays ne participant pas à l'Expo.

6) Le thème de l'EXPO 2025 OSAKA dans de nombreux forums internationaux

L'avancée des technologies et l'évolution de nos sociétés accroissent l'intérêt porté aux questions fondamentales autour de la vie humaine et du bonheur, et de plus en plus de conférences internationales choisissent ces thèmes de discussion. Par exemple, depuis 2012, l'Organisation pour la coopération et le développement économique (OCDE) calcule un « indicateur du vivre-mieux », qui tente de mesurer le bien-être des sociétés et d'accroître l'implication individuelle dans les débats et le processus de prise de décision. De ce point de vue, on peut dire que le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* correspond parfaitement aux réflexions actuelles de notre monde. Cependant, à notre connaissance il n'y a pas d'autre forum qui traite de cet important sujet de façon aussi exhaustive que le propose l'EXPO 2025 OSAKA.

Le thème *Concevoir la société du futur, Imagi-*

ner notre vie de demain a été élaboré à l'issue de consultations élargies, incluant également l'avis d'experts dans tous les domaines ayant trait à la vie humaine, et d'ONG de la région du Kansai s'intéressant à forger la société de demain (voir Annexe).

APPENDIX

Experts et conseillers

Pouvoirs publics

Nom	Titre	Organisme
Toshizo Ido	Président	Union des collectivités publiques du Kansai
Ichiro Matsui	Gouverneur	Département d'Osaka
Hirofumi Yoshimura	Maire	Ville d'Osaka
Hiromichi Tsuji	Maire	Ville d'Izumi
Takashi Tashiro	Maire	Commune de Misaki
Tsunekazu Tamura	Maire-adjoint	Ville de Sakai
Takayuki Sumita	Directeur général pour le commerce la distribution et la politique de sécurité industrielle	Ministère de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie
Hirofumi Osawa	Directeur adjoint du Secrétariat du Commissaire général	Agence de la Police Nationale
Toshimitsu Miyake	Directeur général de la coordination des politiques du secrétariat du Ministre	Ministère des Affaires internes et de la Communication
Keiya Iida	Directeur général adjoint du Bureau des affaires économiques	Ministère des Affaires étrangères
Naoyuki Okamoto	Directeur général adjoint du secrétariat du Ministre	Ministère des Finances
Takeo Nakagawa	Directeur général adjoint pour l'évaluation des politiques	Ministère de l'Éducation, de la Culture, des Sports, des Sciences et de la Technologie
Kazuaki Sakamitsu	Directeur général du conseil de la planification et de l'évaluation des politiques pour le ministère	Ministère de la Santé, du Travail et du Bien-être
Hideaki Yamaguchi	Directeur général pour la coordination des politiques du secrétariat du Ministre	Ministère de l'Agriculture, des Forêts et de la Pêche
Yasuhiro Shinohara	Directeur adjoint, bureau des politiques	Ministère des de l'Aménagement du territoire, des Infrastructures, des Transports et du Tourisme
Yutaka Shoda	Directeur général adjoint du secrétariat du ministère	Ministère de l'environnement

Organisations économiques

Nom	Titre	Organisme
Nobuyuki Koga	Vice-président	KEIDANREN (Fédération d'entreprises japonaises)
Shosuke Mori	Président	Fédération économique du Kansai
Hiroshi Ozaki	Président	Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka
Shuichi Kageyama	Co-Président	Association des cadres dirigeants du Kansai
Naohisa Kashihata	Président	Association des cadres dirigeants de Wakayama

Universités

Nom	Catégorie	Titre	Organisme
Tetsuo Arakawa	Médecine	Président	Université d'Osaka
Hiroki Nakatani		Professeur	Université de Keio, Université d'Osaka
Hiroaki Miyata		Professeur et titulaire de la chaire	Département de politique et de gestion de la santé, école de médecine, université de Keio
Satoru Miyano		Directeur	L'institut de science médicale, centre du génome humain de l'université de Tokyo
Ryuichi Morishita		Professeur	École de médecine de la faculté de médecine, université d'Osaka
Shinya Yamanaka		Directeur	Centre de recherche et d'application sur les cellules IPS (CIRA), université de Kyoto
Kenji Shibuya		Professeur	Département de politique mondiale de la santé, école de médecine, université de Kyoto
Takeo Koizumi	Agriculture	Professeur honoraire	Université d'agriculture de Tokyo
Koichi Kana	Urbanisme	Professeur	Université d'Osaka
Akira Tatehata	Art	Président	Université des des beaux-arts de Tama
Akemi Masuda	Sport	Professeur	Université des des beaux-arts d'Osaka
Masakazu Furukawa	Économie	Professeur adjoint	Université de Tokyo
Shinya Hashizume		Professeur	Organisme de recherche pour le 21e siècle, université de la préfecture d'Osaka
Hiroko Akiyama	Gérontologie	Professeur	Institut de gérontologie, université de Tokyo
Shinichi Takemura	Anthropologie culturelle	Professeur	Université d'art & design de Kyoto

Secteur privé

Nom	Catégorie	Titre	Organisme
Keiko Nakamura	Bio	Directeur général	JT Biohistory Research Holl
Ryo Nakaki	Bio	Directeur/président représentant	Rhelixa, Inc.
Yoshiyuki Oshita	Conseil	Directeur général	Mitsubishi UFJ Research and Consulting Co., Ltd.
Yukihiko Maru	Enseignement scientifique	Président et directeur général	Leave a Nest Co., Ltd.
Manabu Akaike	Thinktank	Président	Universal Design Intelligence, Inc.
Motoaki Saito	Développement de superordinateur	Fondateur/PDG	PEZY Computing K.K.
Akira Takatsu	Marketing	Président	Roof Inc.
Hiroshi Osaki	Loisirs	Président	YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.
Motoi Oyama	Sports	Président et PDG Directeur représentant	ASICS Corporation
Tomoyasu Kato	Hôtel	PDG	Kato Pleasure Group
Tsuneo Kita	Médias	Président et PDG du groupe	Nikkei Inc.
Sumio Fukui		Président	Kansai Telecasting Corporation
Yuji Sawada	Urbanisme	Président	SD Associates, Inc.,
Kazuo Sumi	Transports	Président et directeur représentant	Hankyu Hanshin Holdings, Inc.
Michihiro Tsuchiya	Pharmacie	Président du conseil et administrateur	Mitsubishi Tanabe Pharma Corporation
Kunio Yamada		Président et PDG	ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.
Shingo Torii	Boissons & alimentation	Vice-président du conseil, directeur représentant	SUNTORY HOLDINGS LIMITED
Masayuki Matsushita	Équipement électrique	Vice-président	Panasonic Corporation
Yoshihito Yamada		Président et DG	OMRON Corporation
Chiaki Hayashi		Président	Loftwork Inc.

Autres

Nom	Titre	Organisme
Noriyoshi Ehara	Chef économiste	Institut pour l'investissement et le commerce international
Hiroshi Mizohata	Président du conseil	Bureau du tourisme et des congrès d'Osaka
Shigeru Omi	Président	Organisation de santé de la communauté japonaise
Toshio Miyata	Superviseur de programme	Agence japonaise pour la recherche et le développement médicaux
Eiichi "Eric" Kasahara	Président	Institut de recherche du Marketing Asie Pacifique (APRIM)
Mahoro Uchida	Directeur	Miraikan – Musée national des sciences émergentes et de l'innovation
Joichi Ito	Directeur	MIT Media Lab
Hirofumi Ishige	Président	Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO)
Hideaki Sena	Romancier	

Echantillon d'organismes, d'universités, de fondations et de société liés au thème et aux thèmes dérivés

Catégorie	Organismes, universités, fondations et sociétés	
Protection de l'environnement Énergie et ressources	AIE (Agence internationale de l'énergie)	
	AIER (Agence internationale pour les énergies renouvelables)	
	PNUÉ (Programme des Nations-Unies pour l'environnement)	
	Secrétariat de la CCNUCC (Convention-cadre des Nations-Unies sur les changements climatiques)	
	OMM (Organisation météorologique mondiale)	
	Secrétariat de la CDB (Convention sur la diversité biologique)	
	UICN (Union internationale pour la conservation de la nature et des ressources naturelles)	
	GEF (Global Environment Facility)	
	WWF (World Wide Fund for Nature)	
	Sociétés (ÉLECTRICITÉ, GAZ, CHAUFFAGE ET EAU)	
	Sociétés (CONSTRUCTION D'USINES)	
Sécurité, justice, égalité, sûreté, dignité	IPPF (International Planned Parenthood Federation)	
	Fonds des Nations-Unies pour l'égalité de sexes et l'autonomisation des femmes)	
	CPI (Cour pénale internationale)	
	HCR (Haut-Commissariat des Nations-Unies pour les réfugiés)	
	CICR (Comité international de la Croix-Rouge)	
	UNISDR (Stratégie internationale de prévention des catastrophes des Nations-Unies)	
	UNODC (Office des Nations-Unies contre la drogue et le crime)	
	ICBL (Campagne internationale pour l'interdiction des mines antipersonnel)	
	Handicap International	
	Amnesty International	
	Santé, soins médicaux, bien-être et soins aux nouveaux-nés	OMS (Organisation mondiale de la santé)
GFATM (Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et la malaria)		
Médecins sans frontières		
Partenaires de santé		
Inochi Gakusei Project		
AMED (Agence pour la recherche et le développement médicaux)		
Sociétés (PRODUITS POUR LA MÉDECINE, LES SOINS DE SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE)		
Sociétés (FINANCE ET ASSURANCE)		
Enseignement, industrie	UNESCO (Organisation des Nations-Unies pour l'éducation, la science et la culture)	
	UNU (Université des Nations-Unies)	
	OMPI (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle)	
	ONUDI (Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel)	
	Fondation Ashoka	
	Room to Read	
	Forum économique mondial	
	Établissements d'enseignement (universités, grandes écoles, etc.)	
	Alimentation	FAO (Organisation des Nations-Unies pour l'alimentation et l'agriculture)
		IFAD (Fonds international de développement agricole)
PAM (Programme alimentaire mondial)		
CGIAR' Groupe consultatif sur la recherche agricole internationale)		
HUNGER FREE WORLD		
Second Harvest Japan		
Sociétés (FABRICATION AGROALIMENTAIRE)		
Sociétés (COMMERCE EN GROS ET AU DÉTAIL)		

Catégorie	Organismes, universités, fondations et sociétés
Pauvreté	PNUD (Programme des Nations-Unies pour le développement)
	UNICEF (Fonds des Nations-Unies pour l'enfance)
	La Grameen Bank
	Oxfam International
Travail	OIT (Organisation internationale du travail)
	ITUC (Confédération internationale des syndicats)
	ACE (Action contre l'exploitation des enfants)
Finance, commerce	Banque mondiale
	FMI (Fonds monétaire international)
	OCDE (organisation de coopération et de développement économiques)
	OMC (Organisation mondiale du commerce)
	CNUCED (Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement)
	Sociétés (FINANCE ET ASSURANCE)
	Sociétés (RECHERCHE SCIENTIFIQUE, SERVICES TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS)
Urbanisme	OIM (Organisation internationale pour les migrations)
	UN-HABITAT (Programme des Nations-Unies pour les établissements humains)
	UNCRD (Centre des Nations-Unies pour le développement régional)
	Sociétés (TRANSPORT ET ACTIVITÉ POSTALES)
	Sociétés (CONSTRUCTION)
	Sociétés (IMMOBILIER ET LOCATION DE BIENS)
	Art, culture, divertissement
UNWTO (Organisation mondiale du tourisme)	
Art Network Japan	
Sociétés (SERVICES À LA PERSONNE ET SERVICES DE DIVERTISSEMENT)	
Sport et exercice	Institutions sportives (FIFA, etc.)
	Fabricants d'équipements de sport
	CIO (Comité international olympique), Comité Paralympique International
	FSI (Fédérations sportives internationales)
	SportAccord
	JISS (Institut japonais des sciences du sport)
Cohésion de la société	Sociétés (FABRICANTS D'ÉQUIPEMENTS DE SPORT)
	UNV (volontaires des Nations-Unies)
	La Fondation du Japon
Liens sociaux, réseau social	PEACE BOAT
	Sociétés (LOGEMENTS, ALIMENTATION ET BOISSON)
	Sociétés (SERVICES À LA PERSONNE ET SERVICES DE DIVERTISSEMENT)
TIC	UIT (Union internationale des télécommunications)
	GIIC (Commission de l'infrastructure mondiale de l'information)
	Association Fintech du Japon
	Sociétés (FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION)
	Sociétés (INFORMATION ET COMMUNICATIONS)

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.



Chapitre 5

**LE DÉVELOPPEMENT
DU THÈME :
LES SOUS-THÈMES,
LEUR
INTERPRÉTATION
ET COMMENT LES
CONCRÉTISER
AU COURS DE
L'EXPOSITION**

LE DÉVELOPPEMENT DU THÈME : LES SOUS-THÈMES, LEUR INTERPRÉTATION, ET COMMENT LES CONCRÉTISER AU COURS DE L'EXPOSITION

Les deux sous-thèmes montrent la manière dont l'idée du thème sera concrétisée.

SOUS-THÈME 1 : DIVERSES FAÇONS DE MENER UNE VIE SAINES

Jouir d'une bonne santé est la première étape pour profiter de tout ce que la vie peut offrir. Une vie en bonne santé suppose le bien-être physique, psychologique et social.

SOUS-THÈME 2 : SYSTÈMES SOCIO-ÉCONOMIQUES DURABLES

Les systèmes socio-économiques sont nombreux et variés, avec des valeurs et des coutumes enracinées dans la culture et dans l'histoire de chaque peuple, dans différents modèles communautaires, avec différents processus de prise de décision et différents régimes législatifs et fiscaux.

LABORATOIRE VIVANT DES PEUPLES

Le Laboratoire vivant des peuples est un mécanisme créatif unique pour permettre la participation active des 8 milliards d'habitants de la planète à l'Expo 2025. Il s'agit d'un laboratoire vivant grâce auquel la population mondiale pourra prendre part à distance à la conception de la société du futur.

Diverses façons de mener une vie saine

- Les avancées technologiques ont changé notre environnement et exigent que chacun réfléchisse à la véritable finalité de la vie et à comment mettre pleinement en valeur son potentiel.
- L'EXPO 2025 OSAKA encouragera chacun à considérer la réalisation d'une vie saine comme première étape menant à la société du futur, car jouir d'une bonne santé est la première étape pour jouir de tout ce que la vie peut offrir.
- « La santé est un état de complet bien-être physique, psychologique et social », selon la définition de l'OMS.

Systèmes socio-économiques durables

- Nos quêtes individuelles pour mettre en valeur notre potentiel peuvent parfois engendrer des tensions. Nous avons besoin de règles et de valeurs pour rendre durables nos sociétés et nos économies.
- L'EXPO 2025 OSAKA invite à un débat mondial sur ces systèmes socio-économiques, en partant des aspirations individuelles à jouir d'une vie saine.
- Les systèmes socio-économiques qui constituent notre monde sont nombreux et variés, ils incluent une grande diversité de systèmes de valeurs, de coutumes, de modèles communautaires, de régimes législatifs et fiscaux.

Point fort de l'Expo

- Le point fort de cette Expo est que chacun pourra prendre part à la conception de la société du futur, entraînant à son tour des changements comportementaux, comme améliorer son mode de vie, se lancer dans des micro-investissements, s'engager dans des activités bénévoles, etc. – autant d'exemples pouvant avoir des effets positifs et concrets sur la société.

Laboratoire vivant des peuples

- Un outil créatif pour permettre la participation des 8 milliards d'habitants de la planète à l'EXPO 2025 OSAKA, pour créer ensemble de nouvelles valeurs et de nouveaux systèmes socio-économiques.
- Lancement sept ans avant l'Expo, qui se poursuivra bien après 2025.
- Non seulement pour les visiteurs sur place, mais pour toute la population mondiale grâce à la participation à distance.

LE DÉVELOPPEMENT DU THÈME : LES SOUS-THÈMES, LEUR INTERPRÉTATION ET COMMENT LES CONCRÉTISER AU COURS DE L'EXPOSITION

Préface

Le thème de l'EXPO 2025 OSAKA, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, est un appel à tous pour qu'ensemble nous inventions des solutions aux problèmes qui affectent l'humanité. Il repose sur deux sous-thèmes cruciaux: « *Diverses façons de mener une vie saine* », et « *Systèmes socio-économiques durables* ». Ces deux sous-thèmes, apparemment sans lien, se recoupent étroitement quand ils sont traités en combinaison.

Le premier sous-thème, « *Diverses façons de mener une vie saine* », est centré sur la vie de l'individu. Nous considérons que les individus ne peuvent s'épanouir réellement que s'ils peuvent assurer leur propre bien-être, par exemple en jouissant de la sécurité et d'une bonne santé, d'un travail gratifiant et d'un salaire convenable, d'un réseau social et de toutes les autres aspirations que chacun peut avoir. Le tremblement de terre qui a causé des dommages sans précédent dans le nord-est du Japon et a emporté de nombreuses vies, a eu un impact considérable sur les Japonais : il leur a fait de nouveau prendre conscience de l'importance d'une vie saine. L'EXPO 2025 OSAKA montrera au monde comment les zones sinistrées ont été reconstruites, en tenant compte de la situation, tant physique que psychologique, de chacune des personnes concernées, en formant de nouvelles communautés locales et en soutenant un développement répondant à leurs besoins. Toutefois, ce sous-thème n'est pas suffisant en soi.

Nous devons réfléchir à une échelle plus globale, à savoir l'environnement dans lequel nos vies se déroulent. Notre second

sous-thème, « *Systèmes socio-économiques durables* », élargit le champ de notre attention. Sécurité sociale, éducation, finances et vie collective, entre autres, influencent la façon dont nous menons nos vies. Dès lors, le deuxième sous-thème doit s'envisager à partir du premier sous-thème, pour parvenir à une vie saine dans sa diversité.

Ce n'est qu'en optimisant et en enrichissant ces deux sous-thèmes que l'humanité peut atteindre un niveau durable de satisfaction et forger nos sociétés de demain.

5.A Diverses façons de mener une vie saine : quelques considérations

Les avancées technologiques comme l'intelligence artificielle (IA), la robotique et les biotechnologies font partie des nombreux changements qui nous entourent. Ces changements exigent que chacun d'entre nous réfléchisse à la véritable finalité de la vie et à comment mettre pleinement en valeur son potentiel.

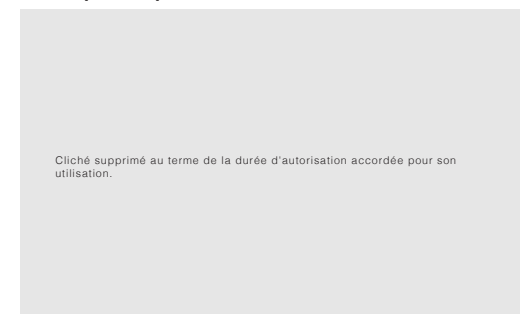
Cette Expo incitera chacun d'entre nous à considérer la réalisation d'une vie saine comme une première étape menant à la société du futur, car jouir d'une bonne santé est la première étape pour profiter de tout ce que la vie peut offrir.

Pour développer ce sous-thème, l'organisateur s'est tourné vers la définition de la santé que donne l'Organisation mondiale de la santé (OMS) : « La santé est un état de complet bien-être physique, psychologique et social ». S'inspirant de la perspective large et inclusive de cette définition, l'organisateur a sélectionné trois catégories de présenta-

tions envisageables : « bien-être physique », « bien-être psychologique », et « bien-être social ».

Le bien-être physique est fondamental et essentiel pour la maintien en vie -- par exemple en réduisant les taux de mortalité maternelle et infantile, ou par la prévention et le traitement universel des maladies infectieuses. Toutefois, avec l'espérance de vie qui s'allonge partout, les maladies chroniques liées aux modes de vie se multiplient et posent la question de comment vivre une vie réellement saine. Cette question trouve un véritable écho à Osaka, et plus largement au Japon où la proportion de personnes âgées atteindra le niveau le plus élevé au monde en 2025.

Yurusports—personne ne se sent délaissé



Le bien-être psychologique est l'état d'esprit permettant à chaque individu de mettre en valeur son potentiel, de surmonter les tensions normales de la vie quotidienne, et de vivre et travailler de façon productive et fructueuse. La violence sous forme de terrorisme et de conflit militaire, un niveau de vie défavorisé du fait de revenus insuffisants, des conditions de travail non conformes aux normes de base affectent non seulement le bien-être physique mais également le bien-être psychologique. Inversement, une défaillance du bien-être psychologique, par

*Jouir d'une bonne santé est
la première étape pour profiter de
tout ce que la vie peut offrir.*

Sado (cérémonie du thé japonaise)— harmonie, respect, pureté et tranquillité



exemple une dépression nerveuse, peut affecter le bien-être physique.

Le bien-être social dépend des relations qu'entretient une personne avec son entourage et sa communauté et dépend étroitement du bien-être psychologique. De bonnes relations sociales entretenues avec les autres améliorent le bien-être psychologique.

À l'inverse, lorsque des personnes sont discriminées ou opprimées socialement, éprouvant de ce fait une véritable souffrance morale, elles risquent de riposter de façon destructive, avec des conséquences désastreuses aussi bien pour l'individu concerné que pour la société dans son ensemble.

En outre, les relations sociales ont également une répercussion sur la santé physique. Une étude méta-analytique récente a conclu que l'influence des relations sociales sur la mortalité est comparable à des facteurs de risque bien connus, comme le tabac ou la

Relations sociales



Les différents aspects physiques, psychologiques et sociaux du bien-être sont interconnectés.

consommation excessive d'alcool. Le bien-être psychologique comme le bien-être social sont des éléments importants pour parvenir à s'épanouir et mettre en valeur son potentiel. Ils sont favorisés par de nombreux facteurs, comme être avec des amis et en famille, appartenir à une communauté, réussir à atteindre des objectifs dans le cadre de son travail ou de ses loisirs, apporter une contribution sociale, etc. Les différents aspects physique, psychologique et social du bien-être sont interconnectés. S'ils sont solides, ils renforcent les capacités d'une personne à jouir d'une vie épanouie et à tirer le meilleur parti de son potentiel. Cela consiste à faire des choix et à pratiquer des activités favorisant une bonne forme physique, une acuité intellectuelle, des liens sociaux, un sentiment de réussite et un épanouissement personnel.

5.B
Systèmes socio- économiques durables: quelques considérations

En raison de l'infinie diversité des personnes et des systèmes socio-économiques, nos recherches individuelles pour mettre en valeur notre potentiel peuvent aboutir à des conflits

Nous devons nous rassembler, respecter les autres et mettre en œuvre des règles et des valeurs pour assurer la pérennité de nos sociétés et de nos économies pour le bien de tous.

et à des contradictions. Dans des situations extrêmes, ces conflits peuvent mettre en péril le maintien d'une société durable. Nous avons besoin de règles et de valeurs pour

assurer la pérennité de nos sociétés et de nos économies. Nous devons nous rassembler, reconnaître nos différences, respecter les autres et avoir le désir commun de mettre en œuvre de Systèmes *socio-économiques durables* qui nous permettent de prospérer ensemble.

Les systèmes socio-économiques qui composent notre monde sont nombreux et variés, avec des valeurs et des coutumes enracinées dans la culture et dans l'histoire de chaque peuple, dans différents types de modèles communautaires, avec différents processus de prise de décision et différents régimes législatifs et fiscaux.

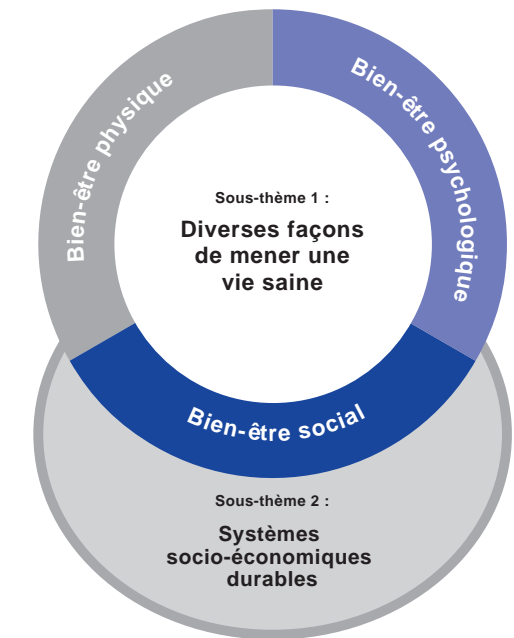
Cette Expo invite à un débat mondial sur ces systèmes socio-économiques en partant des aspirations individuelles à jouir d'une vie saine. Ce point de vue offrira une plateforme pour explorer quels systèmes socio-économiques nous avons besoin pour répondre à ces différentes manières de jouir d'une vie saine. Ces systèmes inclusifs et durables peuvent être obtenus par l'harmonie et la recherche de règles, de valeurs et de conventions facilitant la coexistence avec les autres.

En cultivant l'harmonie dans nos relations avec autrui, nous pouvons parvenir tous ensemble dans la dignité à élaborer une vision partagée et convaincante permettant de développer des systèmes socio-économiques durables garantissant à chacun le droit de mettre en valeur son potentiel.

5.C
Facteurs déterminants pour les présentations

Dans nombre de congrès et d'événements, les

Figure 5-1 : Concept des sous-thèmes



participants vont rarement au-delà de la simple présentation de solutions normatives aux visiteurs. Cette « communication à sens unique » parvient rarement à mobiliser un public passif vers des changements de comportement.

La clé de cette Expo sera d'encourager chacun à s'impliquer activement pour concevoir la société future, en partant de sa propre existence et des systèmes socio-économiques qui l'encadrent, avec pour finalité de vivre une vie comblée de bien-être physique, psychologique et social. Les participants seront invités à proposer des présentations orientées vers l'avenir, mettant en valeur ce qu'ils souhaitent partager avec le monde à propos des trois piliers du bien-être. Ces présentations doivent inciter les visiteurs se rendant sur le site ainsi que ceux qui participent via Internet à approfondir leur réflexion sur leur propre vie et à se mobiliser pour imaginer et concevoir des systèmes favorisant la réalisation de leurs désirs. Encourager chacun d'entre nous à prendre une part active dans la conception de la société de demain, en l'incitant par exemple à imaginer les systèmes socio-économiques nécessaires, devrait engendrer un sentiment d'appartenance chez tous les participants. C'est là le facteur déterminant qui peut aboutir à des changements de comportements, comme améliorer son mode de vie, se lancer dans des micro-investissements, s'engager dans des activités bénévoles, etc., - autant d'exemples pouvant avoir des effets positifs et concrets sur la société. Les États et les entreprises qui prévoient d'exposer à Osaka auront, grâce à un dialogue direct avec le public, un aperçu sans précédent des systèmes et des technologies que le monde souhaite pour nos sociétés du futur.

1) Catégories de présentations

Cette Expo invite à débattre des façons de pro-

poser d'une vie saine, permettant à chacun de mettre en valeur son potentiel, et des modèles de sociétés qui favorisent le vivre-ensemble dans l'harmonie de façon durable. L'organisateur invitera les participants à présenter leurs visions sans contrainte, tout en respectant le cadre des différentes sous-catégories développées pour chaque sous-thème, conformément aux prescriptions du Bureau International des Expositions (BIE). Nous sommes conscients que l'évolution rapide des technologies et de leurs applications peut faire que des catégories et des descriptifs définis aujourd'hui deviennent incomplets au fur et à mesure que l'on se rapprochera de 2025. C'est pourquoi nous avons conçu une approche souple, permettant d'élargir la portée pour inclure des évolutions innovantes et critiques dans le monde qui nous entoure. Le cadre dessiné par les thèmes et les présentations restera ouvert, et les participants seront incités à exposer le contenu le plus pertinent possible dans le cadre de chaque sous-thème avec une grande liberté quant à l'échelle et aux modes d'expression. Les participants auront la liberté de concevoir des présentations qui traduisent au mieux leurs propres identités, priorités, circonstances et réussites, en conformité avec le thème

La clé de cette Expo sera d'encourager chacun à s'impliquer activement pour concevoir la société future.

Les présentations doivent inciter les visiteurs sur le site et les visiteurs virtuels à approfondir leur réflexion pour imaginer des systèmes favorisant l'avènement de l'avenir qu'ils souhaitent.

de l'EXPO 2025 OSAKA.

Les participants pourront par exemple privilégier la mise en valeur du potentiel de l'individu, la vie en bonne santé et/ou les moyens et les pratiques permettant d'y parvenir. Il est essentiel que les présentations déclinent le thème, tout en encourageant les visiteurs à s'intéresser à ce qui constitue une vie saine et, à partir de là, à quels mécanismes sont nécessaires pour y parvenir. À cet effet, nous accueillerons positivement les présentations basées sur des expériences qui laissent la porte ouverte à un questionnement dont la réponse n'a pas encore été trouvée.

À partir de la définition de la santé de l'OMS, nous avons défini trois catégories de présentations : le bien-être physique, le bien-être psychologique et le bien-être social.

Les systèmes socio-économiques ne seront pas subdivisés. C'est là un choix délibéré. Nous voulons aborder tous les systèmes susceptibles de contribuer à l'avènement de la société du futur dans laquelle chacun pourra pleinement mettre en valeur son potentiel.

On trouvera ci-dessous quelques exemples de vie saine et de systèmes socio-économiques les favorisant, qui pourraient être couverts par l'Expo, allant d'idées entièrement neuves à l'amélioration d'idées déjà connues, en passant par la remise à l'ordre du jour d'idées oubliées ou en sommeil, ou encore par des systèmes qui aideront tout un chacun à apprendre d'autres cultures et d'autres histoires. Les participants sont censés présenter des contenus touchant aux questions importantes que se posent aujourd'hui les individus et les sociétés, accompagnés de solutions potentielles selon les différentes catégories susvisées. Et puisque la raison d'être d'une Expo réside dans la participation des visiteurs, nous incitons les participants à créer des présentations mobiles et interactives pour attirer l'intérêt du

grand public.

Les présentations pourront avoir des formats extrêmement divers au fur et à mesure que les idées des participants prendront forme. Nous proposerons deux formules pour de telles présentations concrètes fondées sur leur expérience : soit une formule les laissant libre de concevoir, mettre en œuvre et articuler indépendamment leur présentation, soit une formule pour une conception conjointe avec le pays hôte. Dans ce dernier cas, l'organisateur aidera le participant à développer le contenu de sa présentation et lui apportera une aide opérationnelle si besoin est. Grâce à ces expositions fondées sur l'expérience, les visiteurs auront une meilleure compréhension des questions traitées que viendra enrichir un échange actif entre les participants et les visiteurs, entraînant ensuite des échanges entre les participants, contribuant ainsi à des propositions collaboratives pour des nouvelles solutions.

5.D Le Laboratoire vivant des peuples

Le Laboratoire vivant des peuples est un concept original qui s'entend comme un outil créatif pour permettre la participation active des 8 milliards d'habitants de la planète à l'Expo 2025. Le Laboratoire vivant des peuples sera une plateforme ouverte à tout un chacun, afin de se mesurer à différentes idées et d'inventer conjointement de nouvelles valeurs par tâtonnements successifs sur un forum accessible aux 8 milliards d'habitants de la planète. Afin de faciliter les discussions autour du thème et des sous-thèmes de l'Expo, le Japon fournira des programmes pratiques pour permettre aux

Figure 5-2 : Exemples de thèmes de l'exposition



**Un laboratoire vivant auquel
l'intégralité de la population
mondiale pourra participer pour
concevoir la société du futur.**

participants d'inventer des systèmes socio-économiques durables avec les visiteurs, qui pourront ainsi prendre part facilement aux thèmes. Par exemple, en tant que pays hôte, le Japon fournira un outil interactif permettant aux participants de communiquer directement avec les visiteurs par Internet, facilitant le dialogue dans les deux sens et rendant leurs présentations plus impliquantes et divertissantes.

Autre exemple, le Japon mettra à la disposition des participants une plateforme numérique ouverte pour présenter leur exposition sur le site Internet, avec les outils nécessaires pour mettre en ligne ou télécharger les contenus.

Ainsi, le Laboratoire vivant des peuples offrira un programme ouvert aux 8 milliards d'habitants de la Terre pour inventer ensemble de nouvelles valeurs de façon interactive et divertissante. Il aidera les participants ayant une expérience limitée et peu de moyens à participer à cette expérience sans précédent destinée à concevoir la société à venir idéale pour nos vies.

1) Laboratoire vivant des peuples – aperçu et défis

En principe, on entend par « laboratoire vivant » un processus ou une plateforme de recherche participative. Né aux États-Unis au début des années 90, puis gagnant la Scandinavie dans les années 2000, le laboratoire vivant est une approche centrée sur les individus afin d'identifier les besoins des utilisateurs et de créer de façon participative des produits, des services et des systèmes. Au départ, le laboratoire vivant était utilisé principalement pour le développement de biens, mais ce modèle a été étendu récemment au développement de systèmes plus complexes, par exemple pour des plans de

gestion économique collaborative qui encouragent la participation active des seniors ou pour des stratégies de promotion de ville intelligente.

La force du concept de laboratoire vivant tient à ce que les utilisateurs et les consommateurs deviennent des collaborateurs mis sur un pied d'égalité dans le développement de produits, de services et de systèmes. Ils travaillent ensemble pour proposer des idées, établir des plans, assurer le contrôle; ils jouent un rôle important dans le processus de développement de solutions, et de résolution des problèmes par tâtonnements successifs et rapides avec son lot d'essais et d'erreurs. Le Laboratoire vivant est une plateforme qui tirera le meilleur parti de la diversité des contextes de tous ceux qui y participeront, valorisant l'originalité de chaque point de vue.

Le concept de Laboratoire vivant mis en œuvre pour cette Expo entend dépasser les modèles précédents. Il s'agit d'un laboratoire vivant qui s'adressera certes aux visiteurs présents sur le site, mais qui proposera une formidable expérience à laquelle la population du monde entier pourra prendre part à distance pour concevoir la société du futur. C'est pourquoi nous avons baptisé cette plateforme ambitieuse le "Laboratoire vivant des peuples".

Le Laboratoire vivant des peuples propose également une perspective unique. C'est une plateforme invitante à réfléchir à une société durable non seulement pour nous-mêmes, mais pour les générations à venir, afin que nos enfants et petits-enfants puissent jouir de vies saines, mettant en valeur pleinement leur potentiel. Le Laboratoire vivant des peuples ambitionne d'intégrer tout l'éventail des modes de vie individuels dans un modèle optimisé de société durable destinée



à prospérer avec les générations à venir. C'est ainsi que l'EXPO 2025 OSAKA concrétisera son objectif ambitieux de faire de cet événement un jalon expérimental inédit pour l'humanité, en vue de modeler la société du futur. Chacun sera encouragé à participer aux discussions sur notre société future et à co-concevoir différents systèmes favorisant leur épanouissement. Il s'agit d'une initiative sur le long terme qui couvre les périodes antérieure et postérieure à l'Expo ; c'est ainsi que la société du futur sera modelée par des milliards de tâtonnements successifs tentés par l'ensemble de la population mondiale.

2) Laboratoire vivant de des peuples – un processus de création collective à long terme par tâtonnements successifs

L'EXPO 2025 OSAKA donnera à tous la possibilité avant, pendant et après l'événement, de s'associer à l'effort général pour concevoir notre société du futur et imaginer ensemble des solutions ayant un effet concret sur la société. Les idées innombrables provenant de vrais gens en seront la matière première.

a) Avant l'Expo

• Plate-forme de discussion

Une plateforme en ligne accessible à tous sera lancée sept ans avant l'Expo. Le but est de recueillir des questions et des idées et de fournir un forum de discussion autour du thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, ainsi que sur les sous-thèmes *Diverses façons de mener une vie saine*, et *Systèmes socio-économiques durables*.

Les 1357 entreprises privées et autres organisations d'Osaka et du Japon qui

constituent le Comité de candidature pour l'Exposition Universelle de 2025 au Japon, auront pour mission d'extraire des solutions à partir des questions, défis et idées présentés sur la plateforme de discussion. Ces entités collaboratives soutiendront nos efforts avant l'ouverture de l'Expo, mettant à disposition leurs importantes capacités de production, leurs compétences technologiques et leurs ressources humaines de talent. Elles formeront un soutien dévoué et enthousiaste à nos efforts pendant toute la période menant à l'Expo.

Par exemple, l'EXPO 2025 OSAKA travaillera avec le projet *inochi Gakusei*, un programme qui tente d'apporter des solutions pratiques à des problèmes concrets de santé, et qui fera partie du Laboratoire vivant des peuples. À ce jour, environ 250 personnes issues de six pays ont déjà pris part à une série de séminaires et d'ateliers annuels pour développer des solutions et des feuilles de route à mettre en œuvre dans le domaine des soins à la personne. Fort de cette expertise,

le projet *inochi Gakusei* sera en mesure d'aider le Laboratoire vivant des peuples plus efficacement, en stimulant la réflexion créative des participants pour donner naissance à des idées et des initiatives qui modèleront l'avenir de la société.

Le projet *inochi Gakusei* a déjà lancé l'initiative « WAKAZO », un comité en faveur de l'Expo de jeunes désireux de vivre une expérience transgénérationnelle. WAKAZO en est déjà à l'étape de la collecte d'idées et de travaux auprès de sa communauté en ligne et de la tenue d'ateliers dans le Kansai et dans le reste du Japon afin d'alimenter l'Expo avec les idées de la jeune génération.

Le Laboratoire vivant des peuples offre un programme ouvert aux 8 milliards d'habitants de la planète pour concevoir ensemble de nouvelles valeurs de façon interactive et divertissante.

b) Pendant l'Expo

Des solutions seront imaginées face à des enjeux communs, des questions posées et des idées avancées - déjà avant l'Expo, on aura pu recueillir de nombreuses opinions auprès de chacun. Elles seront partagées en ligne et avec celles des visiteurs sur le site, ainsi qu'avec les participants pour illustrer le thème et les sous-thèmes dans leurs présentations (voir Chapitre 7) pendant l'Expo. Cela débouchera sur une formidable expérimentation pour concevoir la société du futur.

Le Laboratoire vivant des peuples favorisera la communication interactive entre visiteurs et participants, les mettant en mesure d'exprimer leurs constatations et leurs opinions, de s'inspirer des échanges avec les autres et de produire toujours plus d'idées innovantes. L'EXPO 2025 OSAKA donnera lieu à de nouvelles initiatives sur le long terme, renforçant sans cesse le Laboratoire vivant des peuples qui se nourrira des idées et des propositions venant d'un large éventail de personnes.

c) Après l'Expo

• Partage de données

Après l'Expo, les idées et les données des visiteurs produites avant et pendant l'Expo seront partagées avec le monde entier (tout en préservant leur anonymat).

• Soutien pour élaborer des idées

Après l'Expo, la plateforme de discussion en ligne et le réseau se transformeront en archives sur les sujets, les idées et les solutions qui auront été énoncés. Ces archives serviront à poursuivre le dialogue en cours dans un processus continu.

Les idées les plus remarquables seront mises en œuvre grâce à différents mécanismes de soutien, par exemple :

– sciences de la vie : mobilisation d'experts

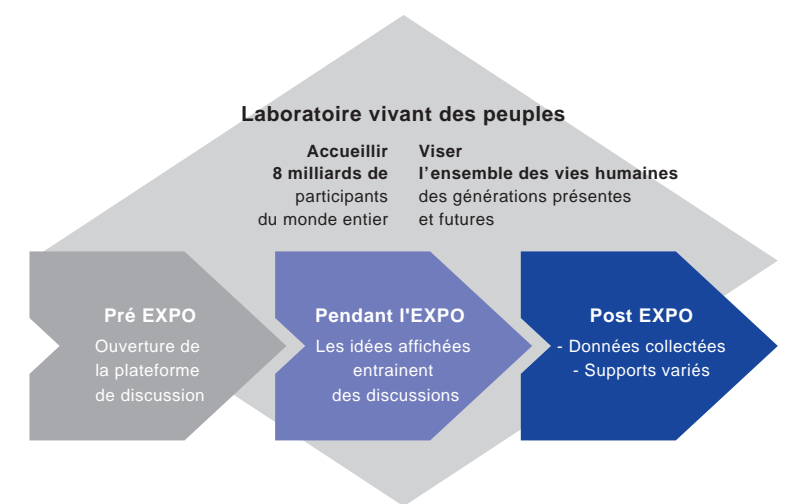
de renom international du bio-pôle d'Osaka et du Kansai

– expérimentation sociale : encourager des initiatives ambitieuses en tirant parti de l'« Innovation Comprehensive Global Strategic Special Zone » du Kansai

– financement : constituer un fond pour transformer des idées en projets économiques viables, avec un mécanisme pour collecter des fonds au cours de l'Expo.

Comme indiqué, le concept ambitieux de Laboratoire vivant des peuples apportera aux visiteurs sur le site mais également aux 8 milliards d'habitants de la planète l'occasion de mettre en œuvre des possibilités nouvelles, en les transformant en agents d'innovation en partenariat avec les pays, les entreprises, les organisations internationales, les établissements universitaires, les associations de la société civile et les communautés qui exposeront à l'Expo. Tout cela dans le respect de l'héritage des précédentes expositions, telle que l'Exposition Universelle DUBAI 2020, afin de poursuivre le processus de co-création de notre société du futur.

Figure 5-3 : Laboratoire vivant des peuples



Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.



Chapitre 6

ORGANISATION ET TRAITEMENT PRIVILÉGIÉ

ORGANISATION ET TRAITEMENT PRIVILÉGIÉ

PRÊTS POUR L'EXPO 2025

Le Premier ministre a déclaré expressément dans la lettre de candidature du Japon que le gouvernement japonais prendra toutes les mesures nécessaires pour garantir l'exécution de ses obligations en sa qualité d'État hôte de l'Expo. En outre, les cercles d'affaires, les collectivités locales et les parlementaires apportent leur soutien au gouvernement pour la candidature de l'Expo.

UN SOUTIEN COMPLET POUR LES PARTICIPANTS ÉTRANGERS

Le Japon apportera son aide aux participants étrangers de différentes façons, par des mesures fiscales, douanières, en ce qui concerne les visas et l'hébergement, ainsi que par une réglementation visant à aider les participants et à fournir un support financier aux pays en voie de développement.

UNE LÉGISLATION SPÉCIALE

Le Gouvernement du Japon mettra en place une législation spéciale pour la préparation de l'EXPO.

Garantie et financement

- Le Premier ministre Abe a exprimé son fort engagement en tant que chef du Gouvernement du Japon, et le Conseil des Ministres a décidé que le Gouvernement mettrait en place toutes les mesures nécessaires pour respecter ses obligations, conformément aux règles prévues par la Convention concernant les expositions internationales. Le Gouvernement du Japon, les collectivités locales et le secteur privé ont officiellement résolu de supporter des coûts de construction, à hauteur d'un tiers respectivement.

Structure organisationnelle et Opérations

- Pour l'accueil de l'EXPO 2025 OSAKA, le Gouvernement du Japon créera une fondation qui aura le rôle d'organisateur, capable de promouvoir les idées innovantes et créatives du secteur privé tout en mettant en œuvre des projets d'intérêt public.
- L'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 sera constituée dans la continuité du Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025 dès que le Japon aura été sélectionné comme pays d'accueil par le BIE.
- Le Gouvernement du Japon mettra en place une législation spéciale pour assurer la préparation et l'organisation de l'Expo.

Mesures spéciales pour les participants étrangers

- Le Gouvernement du Japon, les collectivités locales, les entreprises, et l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 joueront un rôle majeur dans la détermination de mesures spéciales pour les participants étrangers, y compris en matière d'imposition, d'autorisations douanières, de visas, d'hébergement et de privilèges diplomatiques.
- Le Japon offrira un appui identique aux pays en développement que par le passé, pour les aider à participer activement à l'Expo et à mettre en valeur leurs présentations aussi facilement que possible.

ORGANISATION ET TRAITEMENT PRIVILÉGIÉ

6.A

Garantie et financement

1) Garantie par le gouvernement

Sous la houlette du Premier ministre Shinzo Abe, le gouvernement japonais est pleinement engagé pour accueillir l'Exposition Universelle de 2025 à Osaka. Si le Japon a l'honneur d'être choisi comme organi-

sateur, le Conseil des Ministres mettra alors en œuvre toutes les mesures nécessaires pour répondre à ses obligations de gouvernement d'accueil de l'Expo, conformément aux réglementations énoncées dans la Convention concernant les expositions internationales.

Dans sa lettre de candidature adressée au Bureau International des Expositions (BIE), M. Shinzo Abe a exprimé son ferme engagement en tant que chef du gouvernement du Japon, État contractant à la Convention, à présenter toutes les garanties nécessaires pour respecter l'ensemble de ses obligations en qualité de gouvernement d'accueil, conformément à l'article 10, paragraphe 2 de la Convention (le texte complet de la lettre du Premier ministre est en page de couverture).

Par ailleurs, nous signerons l'accord de principe avec le BIE dès que les dates auront été fixées.

2) Financement pour l'organisation de l'Expo

Dès que le BIE aura entériné les dates de l'Exposition Universelle de 2025, le gouvernement

japonais adoptera une législation spéciale et établira l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 (ci-après dénommée l'organisateur), personne morale avec statut de fondation. Celle-ci élaborera aussitôt un plan de financement pour organiser l'Expo, obtenir les autorisations et le soutien nécessaire de la part du gouvernement japonais, des collectivités locales associées, du secteur privé et d'autres parties prenantes, afin de gérer les finances de façon adéquate. Les dépenses prévues pour l'organisation de l'Expo sont les suivantes :

a) Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement pour l'Expo comprennent la gestion globale de la manifestation, la gestion du site, les activités de communication, etc. À l'instar des Expositions précédentes qui ont eu lieu au Japon, ces dépenses seront financées par les fonds propres de l'organisateur, notamment les recettes issues de la vente des billets (voir Chapitre 13 pour plus de détails).

L'efficacité de cette structure de financement des frais de fonctionnement a fait ses preuves, puisque les cinq Expositions qui se sont déroulées au Japon ont toujours généré des bénéfices.

b) Frais de construction et d'aménagement du site

Ces dépenses comprennent les coûts relatifs au site d'accueil, à savoir la construction du site et l'aménagement des infrastructures connexes, comme les routes (voir Chapitre 13 pour plus de détails). Tous les fonds nécessaires pour la construction seront trouvés. Selon le plan de financement établi à la suite de l'accord précité du Conseil des Ministres en faveur de l'EXPO 2025 OSAKA, le gouvernement japonais, les collectivités

locales et le secteur privé se sont mis d'accord pour prendre en charge ces dépenses de construction, chacun à hauteur d'un tiers (voir l'accord publié par le Conseil des Ministres au Chapitre 3).

6.B

Règlements et adoption d'une législation spéciale

1) Règlement général, contrat de participation et questions afférentes

Le règlement général et le contrat de participation à l'Expo seront élaborés conformément au « règlement général type » du BIE, que ce dernier, ainsi que les États membres et les autres participants, pourront consulter. Les droits et les obligations des participants, ainsi que la responsabilité de l'organisateur, respectent pleinement les réglementations du BIE, la législation japonaise autres réglementations pertinentes (voir Annexe.)

Dans le but d'encourager la participation à l'Expo et de promouvoir l'innovation, tous les brevets, droits d'auteur, marques de commerce, droits sur les modèles déposés etc., seront entièrement protégés, conformément à la réglementation internationale en matière de droits de propriété intellectuelle (DPI), et aux réglementations du BIE et de l'Organisation internationale de la propriété intellectuelle (OMPI). Le Japon est signataire de la Convention de Berne pour la Protection des œuvres littéraires et artistiques, de la Convention universelle sur le droit d'auteur de 1952, de la Convention de Paris pour la protection de la propriété industrielle, et du Protocole relatif à l'arrangement de Madrid concernant l'enregistrement des marques du

27 juin 1989.

2) Législation spéciale relative à la préparation et l'organisation de l'Expo

Afin d'assurer les préparatifs et le bon déroulement de l'Expo, le gouvernement japonais adoptera une législation spéciale, qui s'inspirera des mesures efficaces mises en œuvre lors des expositions précédentes qui ont eu lieu au Japon.

Dès leur attribution, le gouvernement avait promulgué des lois spéciales pour les préparer et les organiser, et dont l'essentiel portait sur les aspects suivants :

Le gouvernement japonais se dotait de la possibilité d'accorder, sur son budget, une aide financière à l'organisateur pour l'aider à couvrir une partie des dépenses nécessaires à la préparation et à l'organisation de l'Expo. Le gouvernement japonais pouvait émettre des timbres et cartes postales surtaxées en vue de lever des fonds destinés à couvrir une partie du travail préparatoire et des dépenses de fonctionnement de l'Expo.

La société Japan Post Co. Ltd. est aujourd'hui chargée de cette émission.

Les fonctionnaires du gouvernement japonais détachés auprès de l'instance organisatrice étaient habilités à bénéficier des prestations de retraite de l'État, et leurs avantages sociaux peuvent être transférés dans la Caisse de pension des fonctionnaires. En tant que fonctionnaires, les membres du conseil d'administration et le personnel de l'instance organisatrice relevaient du statut général des fonctionnaires et à ce titre, était soumis aux

Le Premier ministre mettra en œuvre toutes les mesures nécessaires pour garantir l'exécution des obligations du Japon en qualité de gouvernement d'accueil de l'Expo.

Le gouvernement japonais adoptera une législation spéciale afin d'assurer la préparation et le bon fonctionnement sans heurt de l'Expo.

obligations et sanctions prévus dans le Code pénal pour les agents publics.

6.C
Structure organisationnelle et opérations

1) Structure organisationnelle pour la candidature à l'Expo

a) Le gouvernement japonais

i) Concevoir des plans pour organiser l'Expo

En collaboration avec l'ensemble des parties prenantes associées, le gouvernement japonais élaborera ses plans pour accueillir l'Expo. Il a chargé le ministre de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie (METI) du secrétariat, et, en décembre 2016, a créé un Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025. En avril 2017, ce comité, composé de représentants du milieu des affaires, des collectivités locales et d'universitaires expérimentés et respectés, a rédigé et publié un « Rapport du Comité d'évaluation de l'Exposition Universelle 2025 ».

En avril 2017, avec à sa tête le vice-ministre des Affaires étrangères, un Groupe de travail pour la candidature du Japon à l'Exposition Universelle 2025 a été créé au sein du Ministère des Affaires étrangères : son objectif est de partager des informations et d'établir un consensus pour les activités ayant trait à la candidature. L'ambassade du Japon en France a elle aussi mis sur pied un groupe de travail, et instauré une série de réunions de concertations avec les organisations publiques japonaises ayant des bureaux à Paris, en vue de favoriser la collecte d'informations et de mobiliser les soutien à Paris,

ii) Structure organisationnelle pour la candidature à l'Expo

En qualifiant l'EXPO 2025 OSAKA de projet national, le gouvernement japonais s'engage dans un effort concerté de tout le Japon pour attirer la manifestation à Osaka.

Depuis décembre 2016, il a lancé une série

de réunions de concertations. Présidées par le secrétaire-général adjoint de cabinet, avec la participation des vice-ministres ou de responsables d'un rang similaire, issus de plusieurs ministères et agences publiques, ces réunions ont pour objectif d'attirer l'Expo Universelle 2025 à Osaka. Elles ont favorisé la coopération entre organismes publics avec le METI et le Ministère des Affaires étrangères (MOFA) en charge de la mobilisation dans ce sens. Le METI a mis en place deux organisations internes en 2017 : le Bureau central japonais pour l'Expo 2025 (EXPO 2025 Japan Headquarters), présidé par le ministre de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie en personne, et composé des secrétaires d'État et des vice-ministres parlementaires, du vice-ministre du METI, des directeurs généraux et autres responsables de niveau similaire d'une part, et le Secrétariat japonais pour l'EXPO 2025 (EXPO 2025 Japan Secretariat), composé de hauts fonctionnaires des directions concernées au sein du ministère, d'autres part. Sous la houlette du Bureau central, le Secrétariat a travaillé à l'élaboration du concept de l'Expo, et assure la promotion du dossier de candidature au niveau national et international.

En avril 2017, avec à sa tête le vice-ministre des Affaires étrangères, un Groupe de travail pour la candidature du Japon à l'Exposition Universelle 2025 a été créé au sein du Ministère des Affaires étrangères : son objectif est de partager des informations et d'établir un consensus pour les activités ayant trait à la candidature. L'ambassade du Japon en France a elle aussi mis sur pied un groupe de travail, et instauré une série de réunions de concertations avec les organisations publiques japonaises ayant des bureaux à Paris, en vue de favoriser la collecte d'informations et de mobiliser les soutien à Paris,

siège du BIE.

En avril 2017, le Conseil des ministres a officiellement décidé de préparer un dossier de candidature pour l'organisation de l'Exposition internationale enregistrée de 2025 et de le présenter au BIE, s'inscrivant ainsi dans la continuité des efforts mis en œuvre pour attirer l'Expo à Osaka.

b) Collectivités locales et secteur privé

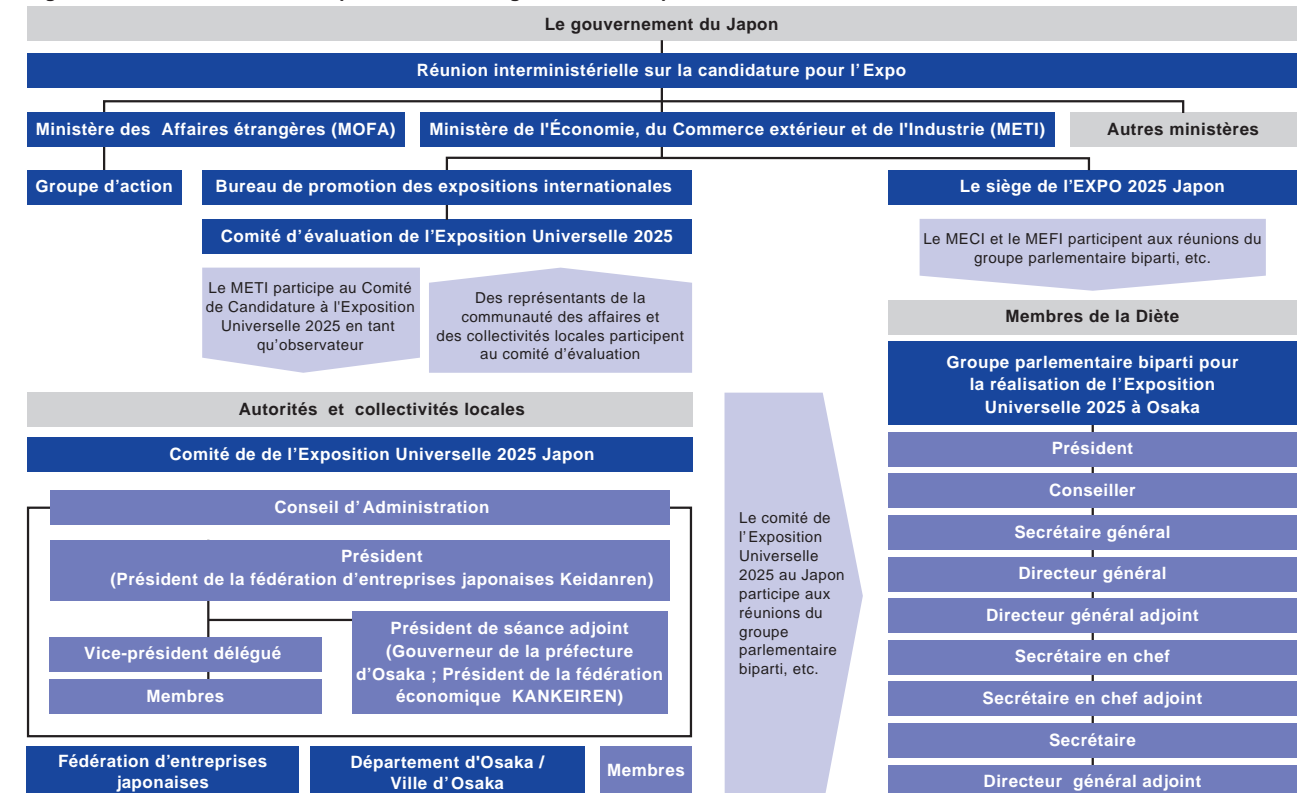
Les collectivités locales et le secteur privé s'investissent pleinement pour faire venir l'Expo à Osaka.

En mars 2017, le Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025, composé de représentants des cercles affaires japonais et des collectivités locales du Kansai, a été créé en vue de promouvoir la candidature pour

l'Expo. Son conseil d'administration compte des élus de collectivités locales concernées et des représentants des cercles d'affaires, tandis que 126 entreprises ou organisations professionnelles, 60 municipalités ou agences publiques et 46 personnalités éminentes (au 25 mai 2017) avaient rejoint ses rangs comme membres. Tous travaillent de concert à l'organisation de l'EXPO 2025 OSAKA. Le comité collabore étroitement avec le gouvernement japonais, et plus précisément avec le METI, porteur de la candidature. Les effectifs du Comité de Candidature pour l'Exposition Universelle 2025 s'élèvent à 47 personnes en tout, 35 basées au Bureau central d'Osaka et 12 à l'antenne de Tokyo. Assurant la promotion de l'attractivité et du potentiel d'Osaka et de la région du Kansai auprès des États membres du BIE, il travaille à créer également

Le gouvernement du Japon, les cercles d'affaires, les collectivités locales et les parlementaires travaillent de concert et mette tout en œuvre pour que l'Expo Universelle 2025 soit attribuée à Osaka.

Figure 6-1 : Gouvernement du Japon - Structure organisationnelle pour la candidature



à travers tout le Japon une dynamique de mobilisation pour accueillir l'Expo (voir Chapitre 3 pour plus de précisions).

Les cercles d'affaires japonais, au niveau national et local, et les collectivités locales sont des

acteurs clés du Comité de Candidature pour l'Exposition Universelle 2025. Ces parties souhaitent stimuler la croissance économique de la nation dans son ensemble, et de la région du Kansai en particulier, renforcer les relations internationales du Japon et faire avancer les plans d'aménagement urbain et de développement des infrastructures, le tourisme, la science et la technologie.

Par ailleurs, le département et la ville d'Osaka ont chacun établi des Bureaux

de promotion de la candidature à l'Exposition Universelle, et, dans ce cadre, mettent en œuvre plusieurs initiatives, dont le développement de plans du site pour l'Expo, la mobilisation d'une dynamique au niveau national en faveur de l'Expo et des activités de communication à l'étranger. Le Bureau de promotion de département d'Osaka compte un effectif de 35 personnes, et celui de la ville d'Osaka, 12.

c) Parlementaires

Les Parlementaires japonais siégeant à la Diète soutiennent sans réserve la mobilisation pour accueillir l'EXPO 2025 OSAKA.

En décembre 2016, un groupe parlementaire non partisan, le Groupe parlementaire d'union pour la réalisation de l'Exposition Universelle Osaka 2025, a été mis en place. Composé de

membres du parti libéral-démocrate (LDP) et du parti Komeitô de la coalition au pouvoir, ainsi que de membres des partis d'opposition notamment le parti de la Restauration et le parti démocrate, son objectif est d'obtenir le soutien d'autres nations en s'appuyant sur les réseaux professionnels combinés des parlementaires. Presque tous les partis du paysage multipartite japonais y participent, avec 136 parlementaires déclarés à ce jour dont de nombreuses éminentes figures du paysage politique japonais.

Le 26 mai 2017, en vue de renforcer la structure organisationnelle de la candidature à l'Expo Osaka 2025 et d'en assurer la promotion, le parti libéral démocrate au pouvoir a lui aussi mis en place un comité de soutien.

2) Organisation pour l'accueil de l'EXPO

a) Calendrier pour la création du comité d'organisation de l'Expo et la nomination du représentant du gouvernement pour l'Expo

Si le Japon est choisi par le BIE pour l'organisation de l'Expo de 2025, le pays passera rapidement à l'action pour la suite des préparatifs. Le processus sera le suivant : dès l'annonce de l'attribution, un comité de préparation sera immédiatement mis en place, rapidement suivi de la création de l'instance organisatrice. Après que l'assemblée générale du BIE aura approuvé la candidature gagnante de l'EXPO 2025 OSAKA, un représentant du gouvernement japonais pour l'Expo sera aussitôt nommé.

Le Japon a démontré par le passé qu'il maîtrisait parfaitement le processus d'une Expo. Dans le cas de l'EXPO 2005 AICHI, après la sélection officielle en juin 1997 par le BIE du pays-hôte, le gouvernement japonais avait aussitôt mis en place un comité préparatoire,

puis une instance organisatrice dès octobre 1997. Après l'approbation en décembre 2000 de l'enregistrement de l'Expo lors de l'assemblée générale du BIE, Taizô Watanabe a été nommé en octobre 2001 Commissaire Général de l'EXPO 2005 AICHI.

b) Type d'organisation

En vertu de l'Article 10 de la Convention concernant les expositions internationales, l'organisateur d'une Exposition Universelle est le gouvernement du pays ou une entité juridique officiellement reconnue par le gouvernement national. Dans le cadre de l'organisation de l'EXPO 2025 OSAKA, le gouvernement japonais désignera une personne morale ayant un statut de fondation dotée en qualité d'organisateur, dans la mesure où ce type d'organisation est le plus adapté pour promouvoir les idées innovantes et créatives du secteur privé, tout en mettant en œuvre des projets d'intérêt public (voir Tableau 6-1).

Ceci reprend les modèles utilisés lors des cinq expositions précédentes au Japon, dont l'organisateur était déjà une personne morale ayant un statut de fondation, baptisée Association japonaise pour l'Exposition Universelle, une organisation de service public, conformément au droit civil japonais.

c) Organisation et cohérence de la candidature

Dès que le Japon aura été choisi comme pays-hôte par le BIE, en cette qualité, le gouvernement japonais établira l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 (Association pour l'EXPO 2025), personne morale ayant un statut de fondation. Celle-ci s'occupera de préparer des activités sous la direction et la supervision du Commissaire Général représentant le gouvernement japonais et des membres du Comité de Candidature pour l'Exposition Universelle 2025,

Tableau 6-1 : Organismes hôtes des expositions précédentes au Japon

Expo	Organisme organisateur
Exposition japonaise universelle et internationale Osaka Japon 1970	(Fondation constituée) Association japonaise pour l'Exposition universelle de 1970
Exposition internationale des Océans, Okinawa 1975	(Fondation constituée) Association japonaise pour l'Exposition Internationale de Océans
Exposition internationale Tsukuba 1985	(Fondation constituée) Association japonaise de l'Exposition Internationale Tsukuba
Exposition internationale du jardin et de la verdure Osaka 1990	(Fondation constituée) Association japonaise pour l'Exposition Internationale du Jardin et de la Verdre
EXPO 2005 AICHI, Japon	(Fondation constituée) Association japonaise pour l'Exposition Internationale de 2005

assurant ainsi la cohérence et la continuité entre le processus de candidature et la préparation, tant au niveau de ses membres que pour les initiatives engagées.

d) Structure de l'organisateur

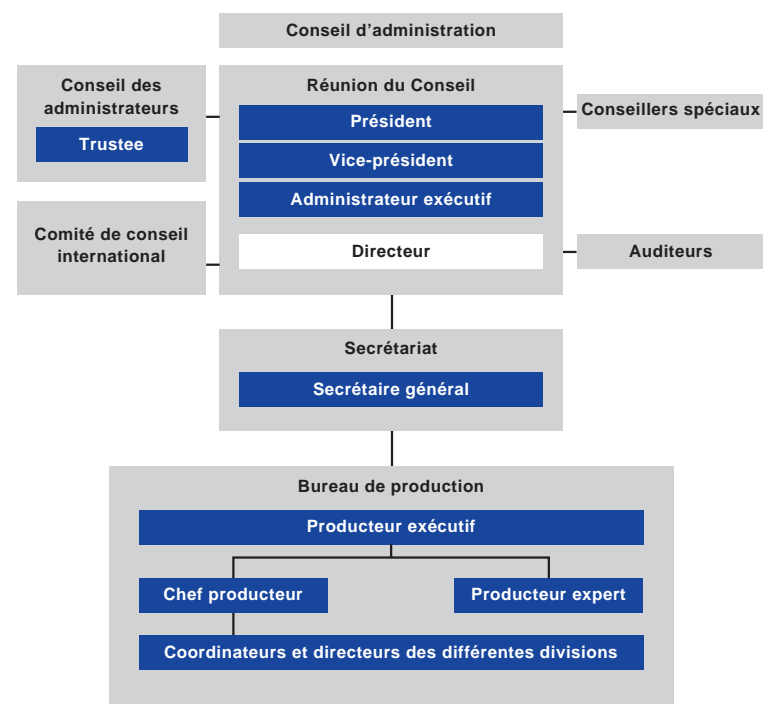
L'Association, qui sera mise en place dès que le gouvernement japonais aura eu l'honneur de se voir attribuer l'organisation de l'Expo, sera composée d'un directoire, d'un conseil d'administration, de conseillers spéciaux, de commissaires aux comptes et d'un secrétariat. Une structure d'organisation semblable avait permis l'immense succès de l'EXPO 2005 AICHI.

i) Directoire

Il s'agit de l'instance suprême de décision de l'Association pour l'EXPO 2025. Il est composé de représentants des cercles d'affaires, des collectivités locales et des institutions

Le gouvernement japonais constituera une personne morale avec statut de fondation, l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025.

Figure 6-2 : Organisation hôte - Structure organisationnelle



associées qui soutiennent l'EXPO 2025 OSAKA.

ii) Conseil d'administration

Le Conseil d'administration discutera des questions importantes associées au fonctionnement de l'association, et donnera son avis en réponse à des demandes émanant du président de l'association.

iii) Conseillers spéciaux

Les conseillers spéciaux sont nommés et mandatés par le président, sur recommandation du Directoire, parmi des experts universitaires, le cercle le plus large de personnes expérimentées à ce niveau, ou d'autres personnalités éminentes ayant apporté d'importantes contributions à l'Association. Ils donneront leurs conseils concernant les opérations de l'Expo en réponse aux questions posées par le président, et lui soumettront également des avis s'il l'estime nécessaire.

iv) Commissaires aux comptes

Les commissaires aux comptes procéderont à l'audit des rapports d'activités, des états financiers et de l'inventaire des biens patrimo-

niaux, qui seront préparés annuellement par le président à la clôture de l'exercice. Ils seront également autorisés à participer aux réunions du Directoire, et à lui soumettre des avis.

v) Conseil consultatif international

Ce conseil émettra des avis d'un point de vue international pour mieux développer et promouvoir le thème de l'EXPO 2025 OSAKA. Ses membres seront sélectionnés parmi des experts de plusieurs pays.

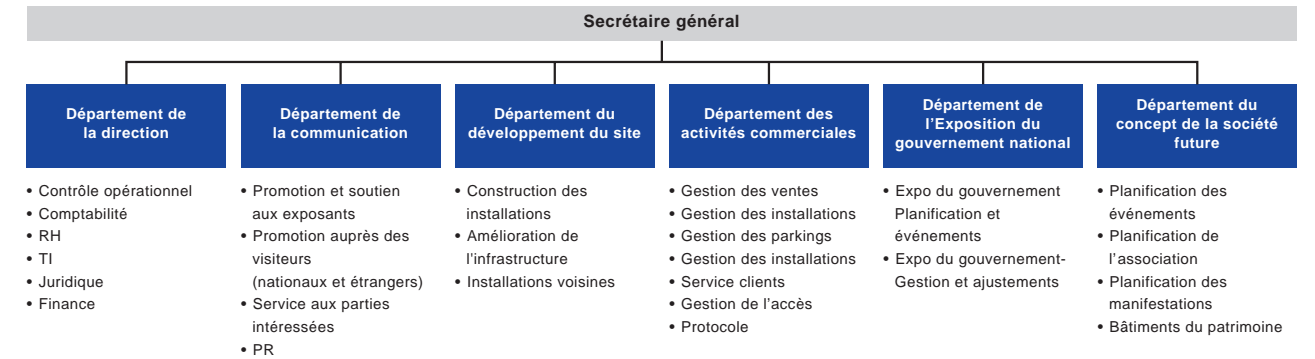
vi) Secrétariat

Le secrétariat est composé de personnel expérimenté détaché du gouvernement japonais et des collectivités locales, ainsi que du secteur privé et d'autres organisations apportant leur soutien à l'Expo. A sa mise en place, cette instance devrait compter environ 30 personnes. Ce nombre augmentera au fur et à mesure de la progression de son plan et de l'accroissement de son rôle.

• Missions du Secrétariat

- Secrétaire général
- Direction de l'administration générale
Ses attributions comprennent notamment la gestion des activités du secrétariat, la comptabilité, les RH, les systèmes informatiques, les questions juridiques et l'administration autonome des finances.
- Direction de la communication
Chargé de promouvoir une stratégie de communication visant à impliquer un vaste panel de parties prenantes, comme : les pays participants officiels, les institutions internationales, les collectivités locales, les entreprises, les ONG et associations de la société civiles intervenant comme participants, les partenaires ou sponsors, ainsi que les visiteurs, en lançant et en exploitant une plateforme en ligne dénommée « People's Living Lab » (Laboratoire vivant des peuples) et en collaborant de manière efficace avec les médias (voir Chapitre 7 pour

Figure 6-3 : Structure organisationnelle de l'association



détails).

- Direction de l'aménagement du site

Ses attributions comprennent notamment la construction du site ainsi que l'aménagement des infrastructures et des installations environnantes.

- Direction des opérations commerciales

Ses attributions comprennent notamment la gestion des concessions, la gestion des installations, la gestion des parcs de stationnement, la gestion du site, la prestation de services aux visiteurs, la gestion des transports et la coordination des cérémonies officielles.

- Direction des présentations du Gouvernement du Japon

Responsable de la planification des présentations et des manifestations du Gouvernement japonais et autres.

- Direction « Concevoir la société du futur »

Ses attributions comprennent notamment la planification des activités commerciales, la création d'un héritage et la planification des manifestations.

Le Secrétariat sera directement rattaché au Secrétaire général dès la phase en amont de l'Expo, afin de s'assurer que les problèmes courants susceptibles de survenir au cours de l'Exposition seront traités dans les plus brefs délais et comme il se doit. Les secrétaires généraux adjoints seront chargés d'apporter leur soutien au Secrétaire général à tour de rôle, afin d'aborder les problèmes pouvant se produire à mi-parcours concernant chaque fonction du Secrétariat, en fonction des compétences de chacun. En outre, un bureau de supervision des opérations sera établi et directement rattaché au Secrétaire général afin de

centraliser toutes les informations pertinentes associées aux opérations courantes. Toutes les informations relatives à chaque domaine d'opérations y seront regroupées, ce qui permettra au Secrétaire général de prendre des décisions avisées, et de donner rapidement les orientations nécessaires en adoptant une vision globale.

Une section protocolaire sera mise en place sous l'égide du Chef du protocole. Les sections suivantes seront mises en place et rattachées au Secrétaire général adjoint : gestion de l'administration, marketing et médias, gestion commerciale, gestion comptable, soutien aux participants officiels, gestion des installations, gestion de l'environnement, parcs de stationnement / gares routières, gestion du site, services aux visiteurs, gestion de l'information et de la communication, gestion des transports, gestion des expositions et soutien à la participation citoyenne, gestion du protocole, gestion des activités associatives, section et coordination des expositions de la section du Japon, et protocole et planification des présentations du pavillon du Japon.

vii) Bureau de la production

Au sein de l'association, le producteur assurera la gestion globale de tous les aspects et de toutes les stratégies nécessaires à la mise en œuvre du thème de l'EXPO 2025 OSAKA, en capitalisant sur le savoir-faire et la créativité d'experts issus de différents domaines, encouragera la participation des pays du monde entier, élaborera des projets opérationnels et assurera la construction du site ainsi que d'autres activités.

Les producteurs étudieront toutes les questions soulevées par le Secrétariat et prodigueront les conseils professionnels

nécessaires. Les producteurs généraux assureront la supervision globale de tous les projets de l'Exposition, et les producteurs en chef seront responsables de leur mise en œuvre pratique. Ces rôles seront assignés à des membres sélectionnés parmi les producteurs ayant une expérience dans les expositions et événements de grande envergure.

Des producteurs spécialisés et des coordinateurs / directeurs pourront également être nommés. Les producteurs spécialisés dispenseront des conseils professionnels dans des domaines tels que l'éclairage, la gestion de l'environnement, la participation citoyenne, les relations publiques, les événements, la mise en scène, et la communication virtuelle. Les coordinateurs / directeurs exécuteront des missions spécifiques telles que l'organisation d'événements, l'installation de la signalétique, l'aménagement paysager, les opérations d'organisation et les opérations de bénévolat.

6.D

Traitement privilégié accordé aux Participants étrangers

1) Dispositions particulières dans le cadre de l'EXPO 2025 OSAKA

Des dispositions seront prises pour garantir un traitement équitable des participants étrangers et, le cas échéant, des mesures spéciales seront mises en œuvre lors de l'EXPO 2025 OSAKA. Le Gouvernement japonais, les collectivités locales, les cercles d'affaires et l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 joueront un rôle de premier plan pour étudier et adopter des mesures relatives aux domaines indiqués ci-dessous, en s'ins-

pirant de l'expérience d'Expos antérieures organisées au Japon.

a) Mesures fiscales

Nous étudierons les dispositions fiscales nécessaires pour assurer un traitement équitable, voire préférentiel, des participants étrangers. Ces mesures s'inspireront des cinq précédentes Expositions ayant eu lieu au Japon.

Référence : dispositions fiscales spéciales prises lors d'expositions antérieures au Japon

- Impôt national : Création d'un Fonds de réserve pour le financement de présentations, et d'une souscription spécifique

- Impôt local : exonérations sur la taxe de séjour, la taxe professionnelle, l'impôt sur les acquisitions immobilières, la taxe sur les immobilisations, la taxe d'urbanisme, à la taxe automobile, l'impôt sur les acquisitions d'automobiles, la taxe sur les véhicules légers. Mesures spéciales accordées aux municipalités dotées d'actifs appartenant au Gouvernement.

b) Mesures douanières

i) Admission en zone franche d'exposition et mise à disposition d'un bureau des douanes sur site

Les participants étrangers seront autorisés à transférer sur le site d'exposition les éléments destinés à être exposés qui auront été déchargés des navires et des avions, en tant que produits sous douane, c'est-à-dire faisant l'objet d'un dédouanement différé par approbation du Directeur des douanes. Le Gouvernement japonais a apporté les ajustements suivants à la législation (loi douanière, article 62, section 2, etc.) afin de s'acquitter des obligations qui lui incombent en vertu de la Convention concernant les expositions internationales.

Des ressources pour l'obtention des admis-

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

sions en zone franche d'exposition et une antenne de bureau des douanes seront installées sur le site. L'EXPO 2005 AICHI avait mis en place des mesures similaires.

ii) Règlement concernant le dédouanement

En vertu de l'article 16 de la Convention concernant les expositions internationales et son annexe, les marchandises qui répondent à certaines conditions pourront être exposées sans qu'il ne soit nécessaire de s'acquitter des droits de douane ou des taxes indirectes. Les mesures nécessaires seront étudiées en s'inspirant des expositions s'étant précédemment tenues au Japon. A titre d'exemple, le Règlement général et la Règlements spéciaux de l'EXPO 2005 AICHI stipulaient ce qui suit : « L'Organisateur est tenu de prendre les dispositions nécessaires pour que les colis importés contenant des biens destinés à l'Exposition puissent être dédouanés sur le site de l'Exposition, et ne soient redevables ni de droits de douane, ni d'impôts indirects. » (Règlement spécial N° 7, article 3).

iii) Dédouanement du courrier international au bureau de poste sur site

Nous étudierons la possibilité d'établir un bureau de poste sur place qui sera chargé de gérer le dédouanement du courrier à destination et en provenance des pays étrangers. Lors de l'EXPO 2005 AICHI, trois bureaux de poste temporaires, baptisés « bureaux de poste EXPO Love / Earth », établis sur les sites de Nagakute et de Seto, étaient chargés de la gestion du dédouanement des colis postaux à destination de l'étranger ou en provenance de pays étrangers et à destination du site de l'Expo.

iv) Traitement électronique du dédouanement, gestion des marchandises sous douane et autres questions similaires

Comme pour l'EXPO 2005 AICHI, nous envisageons d'avoir recours à un système de

traitement électronique des données pour le dédouanement et la gestion des marchandises sous douane, afin d'améliorer en permanence la rapidité et la précision des formalités douanières, y compris les déclarations d'importation et d'exportation des marchandises.

v) Système de décision anticipée

Ce système permet d'informer par écrit au préalable les pays étrangers si leurs marchandises seront ou non soumises à des lois et règlements nationaux avant que celui-ci ne soit expédié au Japon. Cette procédure contribue à accélérer le travail administratif au sein du bureau des douanes et allège la charge incombant aux participants. Un système similaire a été mis en place à l'EXPO 2005 AICHI.

vi) Communication des directives relatives aux procédures de dédouanement

Les participants étrangers recevront des directives expliquant la procédure de dédouanement afin d'en faciliter la gestion. Une mesure similaire a été mise en place pour l'EXPO 2005 AICHI.

c) Visas

i) Mesures concernant la délivrance des visas aux visiteurs

En règle générale, les ressortissants étrangers qui souhaitent entrer au Japon doivent obtenir leur visa à l'avance. Cependant, depuis juillet 2017, le Gouvernement japonais a pris des mesures d'exemption de visa pour les ressortissants et les citoyens de 68 pays et régions, qui entrent au Japon en tant que touristes, pour des raisons professionnelles, des conférences ou encore pour rendre visite à des proches et des connaissances, dans le cadre d'un séjour n'excédant pas 90 jours (séjour de courte durée), et qui ne se livrent pas à des activités rémuné-

ratrices. Ces mesures peuvent faciliter l'entrée des ressortissants étrangers qui souhaitent visiter l'EXPO 2025 OSAKA. Le Gouvernement japonais étudiera éventuellement d'autres mesures portant sur la délivrance des visas afin de faciliter l'entrée et le séjour au Japon des visiteurs de l'Exposition.

ii) Mesures relatives aux séjours de courte durée

Le Gouvernement japonais peut délivrer des visas de courte durée (Visiteur temporaire) à des ressortissants étrangers qui souhaitent se rendre au Japon pour l'EXPO 2025 OSAKA, afin de leur permettre de séjourner sur le territoire durant une courte période sans faire une demande de visa spécial.

iii) Mesures de contrôle des visiteurs à l'immigration

Un vaste éventail de personnes impliquées dans divers secteurs et activités devraient se rendre au Japon pour l'Exposition, et notamment le personnel administratif de chaque pays participant, les ingénieurs-architectes et les accompagnateurs qui travailleront sur site. La délivrance de visas de courte durée peut s'avérer insuffisante pour certains de ces participants. Le Gouvernement japonais étudiera les dispositions qui pourraient être prises pour faciliter l'entrée sur le territoire dès la phase des préparatifs du personnel affilié, exerçant des tâches reconnues par le Gouvernement comme étant directement associés à l'Expo.

d) Hébergement

i) Structures d'hébergement pour le personnel administratif et autres personnes travaillant sur site

De nombreux personnels étrangers participant aux activités et aux services de l'Exposition séjourneront à proximité du site

pendant de longues périodes, avant, pendant et après l'évènement. Des structures d'hébergement confortables ainsi qu'un service d'assistance permettant de répondre à leurs besoins au quotidien seront mis à leur disposition. L'organisateur de l'EXPO 2025 OSAKA prévoit d'installer un EXPO VILLAGE pour héberger 2100 personnes - participants et personnels (voir Chapitre 12 pour plus de détails).

ii) Assistance en matière d'emploi

Une assistance pour recruter des travailleurs locaux, ainsi qu'une aide à l'hébergement et des subventions associées à ces emplois, seront étudiées de manière approfondie.

iii) Services divers et questions similaires

Même si les prix sont décidés par les prestataires, le Gouvernement japonais prévoit de prendre des mesures visant à réduire l'impact des fluctuations potentielles des tarifs d'utilisation de structures publiques et des frais de transport qui ont une incidence sur les activités des participants et les représentants des gouvernements étrangers lors de l'Expo. Le coût de location de structures et de matériel nécessaire pour participer à l'EXPO 2025 OSAKA seront proposés dans une gamme de prix qui tiendra compte de l'augmentation anticipée de l'offre en raison des besoins liés à l'Exposition. Des efforts seront également mis en œuvre pour assurer le confort des participants conformément à la réglementation du travail et au vu des services associés aux opérations, à la construction et au transport lors de l'Exposition.

e) Privilèges diplomatiques

i) Privilèges accordés aux représentants des Etats-membres du BIE

Le Gouvernement japonais étudiera la possibilité d'accorder des privilèges aux

représentants de gouvernement du BIE dans le cadre de l'importation de marchandises et autres matériels nécessaires, à l'instar des pratiques lors des précédentes Expositions Universelles tenues au Japon.

f) Transport

i) Mesures relatives aux péages d'autoroute

Une réduction des droits sur les autoroutes et autres routes à payantes est prévue en concertation avec les sociétés de gestion de la voirie afin de faciliter le transport des navettes entre les parcs relais et le site; l'Association travaillera en concertation avec l'administration de la voirie à payantes pour convenir de réductions pour les véhicules des États participants et des organisations internationales à leur passage aux péages en direction du site.

ii) Sélection et notification des entreprises de transport

Pour les pays participants n'étant pas familiarisés avec le réseau de transport japonais, l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 collaborera avec des groupes industriels afin d'informer les participants des entreprises de transport susceptibles de gérer leur fret pour l'Exposition.

iii) Stockage du fret de l'Exposition

L'installation et l'exploitation d'installations de réfrigération et de congélation sont envisagées pour permettre aux pays participants de stocker leurs marchandises.

iv) Transport facilité de l'aéroport vers le site de l'Exposition

L'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 collaborera avec des sociétés de fret aérien, terrestre et maritime, afin de

faciliter la livraison efficace des expéditions aux participants à l'Exposition. Un environnement de transport efficace utilisant un système de dédouanement électronique est en cours d'examen pour accélérer les procédures nécessaires et éliminer les formalités inutiles.

v) Autorisation de vols affrétés

Des mesures visant à faciliter les vols affrétés par des compagnies aériennes étrangères seront mises en œuvre.

vi) Tarifs aériens réduits

Les compagnies aériennes peuvent appliquer librement leur grille de tarification en raison de la déréglementation des tarifs aériens internationaux. L'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 encouragera les compagnies aériennes à fixer des tarifs aériens qui favorisent les visites à l'Exposition.

vii) Prise en charge partielle des frais de transport pour les pays en voie de développement

Les frais de transport des pays en voie de développement feront l'objet de subventions (voir Chapitre 14 pour plus de détails).

viii) Voyage facilité et confort du séjour

Le Japon a déjà commencé à mettre en place des fonctionnalités multilingues pour les panneaux routiers, la signalisation des installations et les menus, afin de s'assurer que les touristes séjourneront confortablement et voyageront aisément dans le pays. Ces initiatives seront renforcées pour améliorer le confort des visiteurs étrangers à l'EXPO 2025 OSAKA (voir Chapitre 8 pour de plus de détails).

ix) Accès VIP

De nombreux dignitaires étrangers sont attendus au Japon si celui-ci a l'honneur d'accueillir l'Exposition. Le Japon a réservé des accès et des salons privés destinés aux VIP

dans les aéroports et les gares. Pour l'EXPO 2025 OSAKA, l'Association incitera toutes les parties prenantes à proposer des accès et des salons privés VIP afin de garantir un séjour agréable aux dignitaires. L'accueil des dignitaires s'inspirera de l'expérience acquise lors des expositions antérieures et sera organisé en coordination avec le BIE.

g) Divers

i) Activités commerciales (vente de boissons, aliments et articles)

Un quota d'importation spécifique et une simplification des procédures d'importation des produits consommables et de marchandises qui seront vendus dans les cafétérias et les points de vente dans les pavillons seront appliqués.

ii) Mise en quarantaine des animaux et des végétaux, et inspection de l'hygiène alimentaire

Le service du contrôle sanitaire animale fera preuve de flexibilité et mènera les inspections des importations en dehors des horaires habituels. Il pourra mandater des agents d'inspection aux principaux ports d'entrée à Osaka, envoyés d'autres postes de quarantaine du Japon, en fonction des besoins. Les plantes de valeur envoyées à l'Expo feront l'objet d'une simple inspection préliminaire au poste de contrôle sanitaire des végétaux, l'inspection ultérieure et plus approfondie se fera sur le site de l'Exposition, compte tenu des difficultés afin d'assurer ses inspections dans les ports et dans les structures aéroportuaires. Les plantes en terre faisant l'objet d'une demande expresse à des fins d'importation et d'exposition et qui, normalement, sont interdites par la Loi japonaise sur la protection des végétaux, seront examinées et pourront être autorisées pour l'importation

et l'exposition à condition que des mesures appropriées de prévention de contamination soient prises conformément à la Loi sur la protection des végétaux.

Les produits alimentaires seront inspectés dans les bureaux d'inspection du Ministère de la Santé, du Travail et du Bien-être social dans les ports et les aéroports. L'envoi d'inspecteurs supplémentaires sur le site pour procéder aux inspections qui pourraient être nécessaires sera également envisagé.

2) Mesures de soutien en faveur des pays en voie de développement

Dans le cadre de l'EXPO 2025 OSAKA, le Japon s'attachera à apporter son soutien aux pays en voie de développement en mettant en œuvre tous les moyens à sa disposition pour faciliter au mieux la gestion de leur présentation (voir Chapitre 14 pour de plus de détails).

Le Japon a offert son soutien aux pays en voie de développement ayant participé à l'EXPO 2005 AICHI, de la phase de conception à l'installation de présentations pertinentes rattachées au thème principal.

Après la Seconde Guerre mondiale, et depuis 1954, le Japon n'a cessé d'apporter son soutien aux pays en voie de développement. A l'heure actuelle, la contribution totale du Japon au titre de l'aide publique au développement s'élève à environ 9,29 milliards de dollars par an (quatrième rang mondial), répartie sur 180 pays. En outre, la plus grande contribution au FMI vient du Japon, avec environ 30 millions de dollars de dons par an. Les dons du Japon à la Banque mondiale s'élèvent également à 1,92 milliards de dollars. Ces chiffres témoignent du dévouement du Japon envers les pays en voie de développement. Le Japon participe notamment au développement des pays asiatiques depuis de nombreuses années, au travers de subventions s'élevant à 22,27 milliards de dollars pour

Le gouvernement prendra une série de mesures pour soutenir la participation des participants étrangers.

La contribution totale du Japon à l'APD s'élève à environ

9,29 milliards USD par an.

La plus grande contribution au FMI vient du Japon, avec environ

30 millions USD de dons par an.

Le gouvernement japonais envisage l'adoption d'une législation spéciale afin d'assurer une préparation et un fonctionnement sans heurt de l'Expo.

1,92 milliard USD à la Banque mondiale

la Banque asiatique de développement (BAD). La majeure partie de l'aide au développement offerte par le Japon se concrétise par l'offre d'infrastructures et de services, notamment d'ordre économique. Nous proposons non seulement des contributions financières, mais également une « coopération technologique » visant à soutenir le développement des ressources humaines, le transfert de technologies et de méthodologies, en fonction des besoins individuels en termes de développement social et économique de chaque pays concerné, et envoyons pour ce faire des experts ainsi que le matériel nécessaire, tout en proposant également des possibilités de formation au Japon. Les pays en voie de développement qui souhaitent participer recevront bien évidemment des niveaux d'aide comparables dans le cadre de l'EXPO 2025 OSAKA.

3) Services nécessaires au bon déroulement de l'Exposition

Pour assurer la prestation des divers services liés à l'organisation et au bon déroulement de l'Exposition, un système de solutions efficaces sera mis en place et s'inspirera de l'expérience que nous avons acquise dans le cadre des expositions précédentes organisées au Japon.

Lors de ces expositions, et conformément à la Convention concernant les expositions internationales, le Japon a œuvré en vue de garantir le principe du libre-échange, dans le cadre duquel les participants pouvaient librement choisir les fournisseurs pour répondre à leurs besoins en termes de préparatifs, de gestion et de participation. La seule exception à cette règle a concerné quelques fournisseurs, qui ont été désignés en tant que « fournisseurs exclusifs » afin de faciliter le bon déroulement de l'Exposition. Le Japon a

pris des mesures pour éviter un contrôle des prix abusif de la part de ces fournisseurs individuels.

Lors des précédentes Expositions organisées au Japon, les catégories de services ayant nécessité un fournisseur centralisé (exclusif) étaient les suivantes :

- Assurance tous risques de responsabilité civile sur le site
- Gestion des produits et du dédouanement des marchandises stockées sur site en zone franche d'exposition

Dans le cadre de l'EXPO 2025 OSAKA, le Gouvernement japonais et l'organisateur orienteront avec précision les fournisseurs pour qu'ils proposent une grande variété de services basés sur des prix reflétant la libre concurrence du marché. Dans le cas peu probable où un comportement abusif serait identifié, les fournisseurs concernés seraient écartés conformément aux lois et règlements en vigueur.

4) Sécurité

Rappelons que le Japon est l'un des pays développés les plus sûrs, avec un taux de criminalité extrêmement bas, en raison du souci de respect des règles et de restrictions strictes en matière de port d'armes et de stupéfiants, d'un système policier très efficace, de mesures en place pour lutter contre différents risques, des leçons tirées de l'expérience acquise et des technologies de pointe.

En outre, nous avons démontré notre capacité à assurer à tout instant la sécurité d'événements internationaux d'envergure, comme illustré l'an dernier lors du déroulement du sommet du G7 à Ise-Shima sans incident (voir Chapitre 8, section 7 pour plus de détails).

Tableau 6-2 : Soutien apporté aux pays en voie de développement par l'État japonais et l'organisateur lors de l'Expo 2005 AICHI

Catégories susceptibles de bénéficier d'une aide financière	Pays les moins avancés (PMA) et pays à faible revenu (PFR) *PNB de moins de 745 USD	Pays à revenu intermédiaire (PRI) *PNB 746 USD - 2.975 USD	Pays à revenu intermédiaire supérieur (PRIS) *PNB 2 976 USD - 9.205 USD	Pays participants avec un pavillon conjoint construit par l'organisateur *Indépendant du niveau de PNB **Les organisations internationales peuvent bénéficier des éléments 4 à 13 uniquement
1. Coûts de construction de module	✓	✓	✓	✓
2. Appui à la planification de l'exposition (envoi d'un ou deux experts par pays)	✓	✓	✗	✓ Appui à la planification de l'exposition etc
3. Formation du personnel impliqué dans le fonctionnement de l'EXPO 2005 AICHI (1-2 stagiaires par pays)	✓	✓	✗	✓
4. Coûts normaux encourus au Japon pour les constructions intérieures et extérieures (notamment air conditionné, plomberie et travaux d'électricité et d'isolation), constructions pour l'exposition et les spectacles, et les matériaux et équipements connexes.	✓ Maximum 238.636 USD	✓ Maximum 190.909 USD	✓ Maximum 190.909 USD	✓ Montant total selon des conditions à déterminer séparément
5. Frais de déplacement (classe économie en avion) et de subsistance (montant fixe) pour deux (2) personnes assignées au secrétariat du pavillon pendant les périodes de préparation (1 mois) et d'ouverture (6 mois) de EXPO 2005 AICHI.	✓ (Expansion)	✓ (Expansion)	✓ (Expansion)	✓ (Expansion)
6. Coûts de main-d'œuvre pour un (1) employé local au secrétariat du pavillon pendant l'EXPO 2005 AICHI	✓ (Expansion)	✓ (Expansion)	✓ (Expansion)	✓ (Expansion)
7-1. Frais de RP avant et pendant l'EXPO encourus au Japon (y compris les frais d'impression)	✓ Maximum 9.545 USD	✗	✗	✓ Maximum 9.545 USD
7-2. Frais de déplacement pour les équipes de presse envoyées à l'EXPO pour le compte des médias locaux *disponible sur demande	✓ Maximum 9.545 USD	✓ Maximum 9.545 USD	✓ Maximum 9.545 USD	✓ Maximum 9.545 USD
8. Coûts encourus de passage en douane au Japon, de transport et de stockage liés à l'Exposition et la mise en vitrine de biens *à l'exclusion des marchandises	✓ Maximum 35.450 USD	✗	✗	✓ Maximum 19.000 USD (Maximum 35.450 USD pour les PMA et les PFR seulement)
9. Coûts de sécurité, nettoyage, services publics et assurance responsabilité civile encourus pendant l'Expo	✓ (Expansion)	✓ (Expansion) Services publics seulement	✓ (Expansion) Services publics seulement	✓ (Expansion) Services publics seulement
10. Coûts de démolition du pavillon et d'élimination des déchets après l'EXPO	✓ Exonération complète	✓ Exonération complète	✓ Exonération complète	✓ Exonération complète
11. Frais d'hébergement des VIP présents à la cérémonie de la Journée nationale. *hors billets d'avion	✓	✓	✓	✓
12. Dépenses pour des événements tels que la célébration de la Journée nationale, y compris le voyage et l'hébergement pour 10 artistes (pour 10 nuits).	✓ Partiellement	✗	✗	✓ Partiellement (PMA et PFR seulement)
13. Voyage et hébergement pour un (1) artiste / photographe / conservateur en vue des échanges culturels	✓ Partiellement	✗	✗	✓ Partiellement (PMA et PFR seulement)

*Catégories 4 à 7 supervisées par le JETRO.

1. Mesures spéciales prises lors des expositions antérieures

Dans le cadre des expositions précédemment organisées au Japon, le Gouvernement japonais avait mis en œuvre diverses mesures visant à faciliter le travail sur l'Exposition immédiatement après sa sélection en tant que pays hôte par le BIE, en adoptant notamment des mesures administratives particulières portant sur l'application des lois et des règlements japonais.

a) Fiscalité

- Impôt national : Création d'un Fonds de réserve pour le financement de présentations et d'une souscription spécifique
- Impôt local : exonérations sur la taxe de séjour, la taxe professionnelle, l'impôt sur les acquisitions immobilières, la taxe sur les immobilisations, la taxe d'urbanisme, la taxe automobile, l'impôt sur les acquisitions d'automobiles et la taxe sur les véhicules légers. Mesures spéciales accordées aux municipalités dotées d'actifs appartenant au Gouvernement.

b) Douanes

- Admission en zones franches d'exposition
- Adoption de règles de dédouanement
- Installation de bureaux des douanes sur site
- Installation de bureaux de poste sur site chargés de dédouaner le courrier en provenance de l'étranger
- Mise en place d'un système de traitement électronique pour le dédouanement et la gestion des marchandises sous douane, et autres formalités similaires
- Communication relative au « système de décision anticipée »
- Communication de directives simples pour décrire le processus

c) Visas

- Des mesures ont été prises concernant la délivrance de visas
- Des mesures ont été prises concernant le contrôle de l'immigration

d) Hébergement

- Mise à disposition de structures d'hébergement pour le personnel administratif et autres membres du personnel sur site

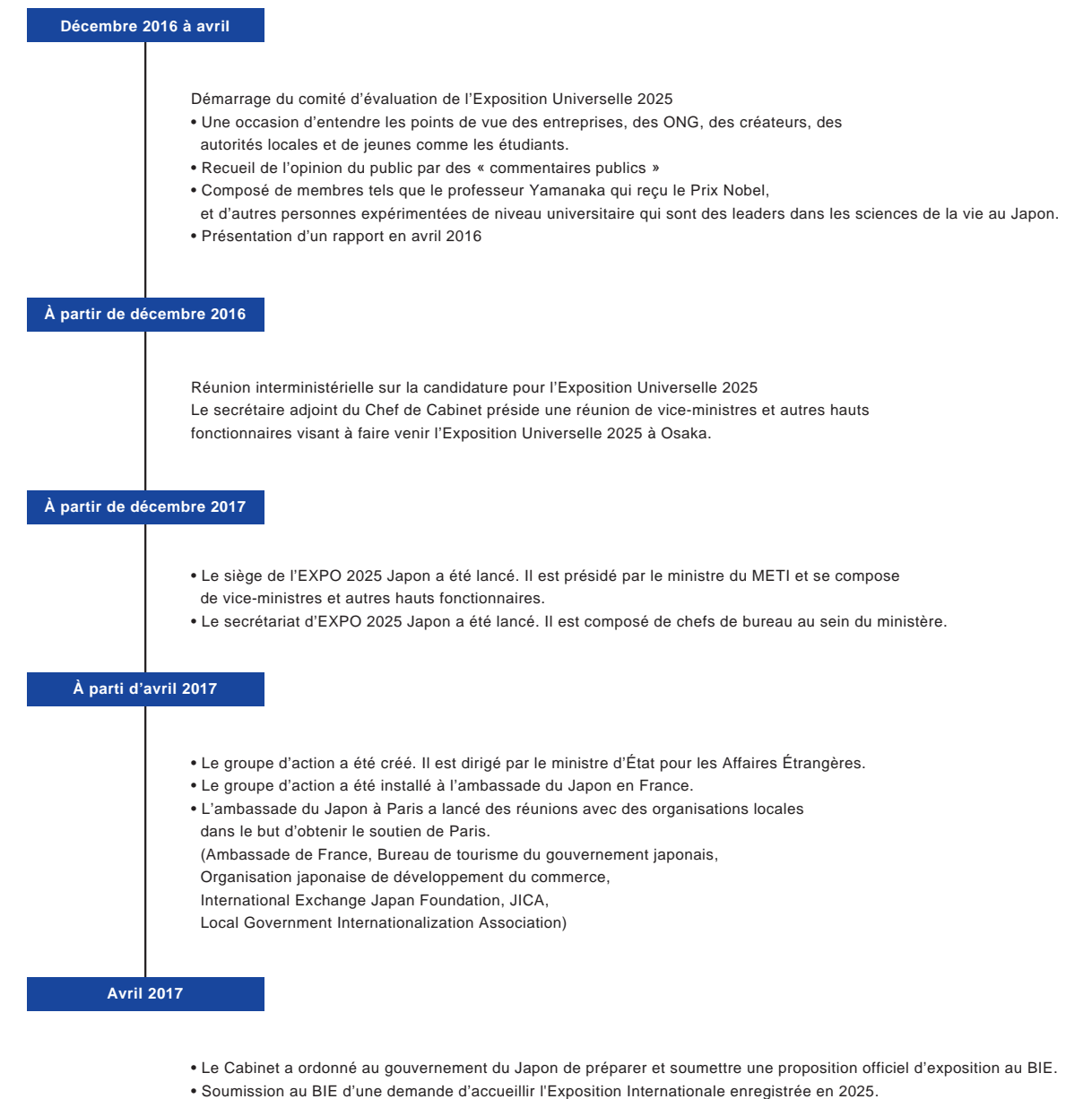
e) Transport

- Droits de péages autoroute réduits
- Sélection et présentations de prestataires de transport
- Autorisation de vols affrétés
- Demande de réduction des tarifs aériens
- Prise en charge partielle des frais de transport des pays en développement
- Gestion d'entrepôts pour stocker le fret des participants, etc.

f) Autres

- Autorisations d'activités commerciales pour la vente de boissons, aliments et autres articles dans les pavillons
- Inspection et contrôle sanitaire d'animaux et de végétaux et hygiène alimentaire ; mise en place d'un système d'inspection et d'un site d'inspection.

2. Gouvernement du Japon - Plan pour accueillir et procédure de délibération pour la candidature



RÈGLEMENT GENERAL TYPE POUR LES EXPOSITIONS INTERNATIONALES ENREGISTRÉES

**TELLES QUE DÉFINIES DANS L'AMENDEMENT DU 31 MAI 1988
À LA CONVENTION DE 1928 RELATIVE AUX EXPOSITIONS INTERNATIONALES**

TITRE I—DISPOSITIONS GÉNÉRALES

ARTICLE 1 - Titre, thème, et catégorie

Une exposition internationale enregistrée sera organisée à Osaka, dans le Kansai, au Japon. Cette exposition sera intitulée EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPON (ci-après dénommée l' « Expo »).

Le thème de cette exposition est « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ».

La définition du thème de l'exposition, ainsi que les détails de son développement seront décrits dans la règlement spécial N° 1 prévu à l'Article 34 du présent règlement.

Le Bureau International des Expositions (ci-après dénommé « BIE »), au terme d'une enquête qui s'est déroulée le [...], a enregistré cette exposition dans sa séance du [...], conformément à la Convention de Paris du 22 Novembre 1928 modifiée, concernant les expositions internationales (ci-après dénommée : la Convention).

ARTICLE 2 - Lieu

L'exposition, qui couvrira une superficie d'un maximum de 390 hectares, dont 155 hectares pour les espaces d'exposition et pour les autres activités, sera située sur l'île de Yumeshima, île artificielle située sur le front de mer d'Osaka.

Une description détaillée du site doit être incluse dans cet article.

ARTICLE 3 - Durée

L'exposition s'ouvrira le samedi 3 mai 2025 et sera close le lundi 3 novembre 2025.

Dans la mesure où seraient prévues, avant la date d'ouverture officielle, une ou plusieurs journées de visite réservées à certaines catégories d'invités, tels que les représentants de la presse, le calendrier en sera arrêté avec l'accord du Bureau du Collège des Commissaires.

TITRE II—AUTORITES RELEVANT DE L'ETAT ORGANISATEUR

ARTICLE 4 - Le Ministre responsable

L'exposition est placée sous l'autorité du Ministre de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie du Japon* relevant de l'état signataire de la Convention du 22 Novembre 1928 modifiée, qui est chargé de préparer ou de prendre les mesures législatives, réglementaires, financières et autres propres à assurer le succès et le prestige de l'exposition; le Ministre de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie du Japon exerce son autorité et son contrôle sur l'exposition par l'intermédiaire du Commissaire Général de l'exposition.

*Le Ministre chargé de l'EXPO OSAKA 2025 sera nommé sur décision du Conseil des Ministres.

ARTICLE 5 - Le Commissaire Général de l'exposition

Par du, les fonctions de Commissaire Général de l'exposition ont été confiées à M. / Mme.....

Le Commissaire Général de l'exposition représente le gouvernement en toute matière relative à l'exposition. Il / Elle est chargé(e) de garantir l'exécution des engagements pris vis-à-vis du BIE et des participants. Il / Elle veille au respect du programme et à l'application des dispositions du Règlement Général et des Règlements Spéciaux. Il / Elle exerce à ce titre le pouvoir de discipline sur l'ensemble de l'exposition et notamment peut d'office suspendre ou faire cesser toute activité et retirer à toute époque les objets de toute provenance incompatibles avec la bonne tenue de l'exposition et susceptibles de créer des dangers. Si l'organisateur ou le Commissaire Général de Section conteste la décision du Commissaire Général de l'exposition, il est fait application de l'article 10 du présent règlement que les parties s'engagent à respecter. Le recours a un caractère suspensif, sauf en matière de sécurité.

Il / Elle peut, sous sa propre responsabilité, déléguer l'exercice de ses pouvoirs à ses collaborateurs.

Le Commissaire Général de l'exposition ne peut exercer de fonction ou de mission pour le compte de l'organisateur que si celui-ci poursuit, en droit comme en fait, un but exclusivement désintéressé et non lucratif.

ARTICLE 6 - Rapports du Commissaire Général de l'exposition avec le Bureau International des Expositions

Le Commissaire Général de l'exposition communique au Bureau International des Expositions, dès qu'il / elle en a connaissance, les décisions des gouvernements concernant leur participation, notamment les actes par lesquels ils font connaître leur acceptation, les nominations des Commissaires des sections nationales, les emplacements qu'ils retiennent et, dès leur signature, les Contrats de Participation.

Il / Elle soumet à l'approbation du BIE, dans les délais fixés à l'article 34 ci-après, les textes des règlements spéciaux. Il / Elle communique au BIE toute information susceptible de l'éclairer sur l'état d'avancement de la préparation de l'exposition en lui faisant notamment un rapport à ce sujet à chacune de ses sessions. Il / Elle veille au respect des règles établies par

le BIE en matière d'utilisation de son drapeau. Il / Elle accueille les délégués auxquels le BIE a confié des missions auprès de l'exposition.

Il / Elle veille à ce que l'organisateur fasse connaître par tous les moyens appropriés et notamment en le mentionnant sur tous les documents, que l'exposition a été reconnue par le BIE.

Il / Elle communique en temps utile au BIE, pour l'information des participants, les textes législatifs, réglementaires ou autres pris par l'Etat organisateur et par les Autorités publiques locales en vue de faciliter la participation des États étrangers et d'assurer le succès de l'exposition.

Il / Elle conviendra avec le BIE des modalités et procédures par lesquelles, conformément aux Règlements du BIE, un pourcentage de 2 % des recettes provenant de la vente des billets d'entrée (hors Taxes) sera versé au BIE (ci-après « Redevance sur les droits d'entrées »). La somme versée ne pourra en aucun cas être inférieure à la somme prévue en cas d'annulation d'une Exposition en vertu de l'Article 38 du présent Règlement.

ARTICLE 7 - Le Collège des Commissaires Généraux

Dès que possible, le Commissaire Général de l'exposition réunit les Commissaires Généraux de sections représentant les États participants pour élire un Président et un Bureau chargé de les représenter, de délibérer sur les sujets d'intérêt commun et d'exercer les attributions prévues à l'article 10 ci-après. Lorsque le nombre des États officiellement participants a doublé depuis les élections, ces-dernières sont réputées caduques et il est procédé à de nouvelles élections.

En cas d'empêchement, le Président du Collège délègue ses pouvoirs à un autre membre du Bureau.

ARTICLE 8 - Organisateur de l'exposition

Par la Loi sur les associations générales constituées et les fondations générales constituées ou la Loi sur l'autorisation des associations constituées d'utilité publique et les fondations constituées d'utilité publique et sous l'autorité du Commissaire Général, la préparation, l'organisation, la réalisation et la gestion de l'exposition ont été confiées à l'Association japonaise pour l'Exposition internationale 2025, ci-après dénommé(e) l'organisateur.

Le Commissaire Général de l'exposition communiquera au BIE, pour l'information des participants et les archives formelles du Bureau, les actes constitutifs et la composition du ou des organes directeurs de l'exposition, ainsi que la teneur essentielle des garanties, avantages ou contraintes résultant des accords conclus par l'Organisateur avec l'État et, le cas échéant, les autres Autorités publiques.

TITRE III—PARTICIPANTS OFFICIELS

ARTICLE 9 - Participants officiels

A) Le Gouvernement de tout État participant à une exposition internationale est représenté auprès du Gouvernement du Japon par un Commissaire Général de section. Toute organisation internationale participante peut aussi désigner un Commissaire Général de section.

Le Contrat de Participation est signé entre le Commissaire Général de section et un représentant de l'Organisateur, avec la contresignature du Commissaire Général de l'Exposition.

Le Commissaire Général de section est seul responsable de l'organisation et du fonctionnement de sa section nationale, qui comprend tous les exposants ainsi que les gestionnaires des activités commerciales visées au chapitre III du titre IV ci-après, mais non les concessionnaires visés au titre V.

Le Commissaire Général de section garantit le respect par les membres de sa section nationale des règlements édictés par l'organisateur et approuvés par le Bureau International des Expositions.

Pour faciliter l'accomplissement de la mission, le Commissaire Général de section bénéficie d'avantages, énumérés dans le règlement spécial N° 12 prévu à l'Article 34 du présent règlement.

Le personnel des sections nationales étrangères bénéficie de facilités d'hébergement, énumérées dans le règlement spécial N° 6 prévu à l'Article 34 du présent règlement.

B) Tous les participants officiels sont soumis aux mêmes règles en ce qui concerne leurs droits et obligations.

L'Organisateur n'autorise aucune dérogation autre que celles accordées aux pays en développement, qui permettent à ceux-ci de recevoir un soutien technique et financier supplémentaire.

Ces conditions doivent figurer explicitement sur le Contrat de Participation soumis au BIE pour ces États ou les organisations internationales.

ARTICLE 10 - Règlement des litiges

Le règlement de tout litige entre un participant officiel et, soit un autre participant officiel, soit l'organisateur, obéit aux dispositions suivantes :

1. Si ce litige porte sur l'interprétation du présent Règlement Général, des règlements spéciaux ou du Contrat de Participation au regard de la Convention ou des règlements obligatoires du BIE, le Bureau du Collège des Commissaires statue comme conciliateur après, le cas échéant, avoir demandé l'avis du Président du BIE qui le rend avec le concours du ou des vice-président(s) intéressé(s) et du Secrétaire Général. Le Commissaire Général de l'exposition ou l'organisateur peut aussi requérir l'avis susmentionné. La décision du Bureau du collège des commissaires est immédiatement applicable et sans recours. Lors de sa plus proche session, l'Assemblée Générale du BIE fera connaître si elle approuve l'interprétation du Bureau du Collège des Commissaires, qui constituera ainsi un précédent applicable aux cas semblables qui se présen-

teraient dans l'avenir; dans le cas contraire, elle indiquera l'interprétation qui aurait dû être retenue.

2. Si ce litige se rapporte à l'origine des produits exposés, le Bureau du collège des commissaires saisit le Collège, conformément au paragraphe 3 de l'article 19 de la Convention.

3. Si ce litige doit être résolu par le Commissaire Général de l'exposition en accord avec les dispositions de ce Règlement Général, les parties peuvent demander à l'avance l'opinion du Comité du Collège des Commissaires.

4. Pour tout autre litige, les parties peuvent requérir l'arbitrage :

- au premier degré, du Commissaire Général de l'exposition seul ;

- au second degré, dudit Commissaire statuant après avis du Bureau du Collège des Commissaires ;

- au troisième degré, du Bureau du Collège des Commissaires.

La décision est prise au degré requis par la partie qui a choisi le plus élevé.

5. Les décisions prévues ci-dessus doivent être prises dans un délai de dix jours. À défaut, le litige - s'il relève des cas visés aux points 1, 3 ou 4 ci-dessus - est porté devant le Collège des Commissaires, qui statue dans un délai de cinq jours.

À défaut, la demande de la partie qui a soulevé le litige est réputée non fondée.

TITRE IV—CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION

CHAPITRE I — ADMISSION

ARTICLE 11 - Admission des objets

Sont seuls admis à l'exposition les éléments et objets contribuant à l'illustration du thème défini à l'article 1 ci-dessus et entrant dans le cadre de la nomenclature ci-annexée.

L'origine de ces produits est régie par les dispositions de l'article 19 de la Convention.

La procédure de vérification pour conformité avec le thème est décrite dans le règlement spécial N° 1 prévu à l'Article 34.

ARTICLE 12 - Admission des exposants

Les exposants des sections nationales sont choisis par le Commissaire Général de section et relèvent de sa seule autorité.

Les exposants qui ne relèvent d'aucune section traitent directement avec l'organisateur. Ce dernier informe le gouvernement de l'État d'origine à partir du moment où le contact avec ces exposants est établi.

ARTICLE 13 - Modes d'exposition

Les modes d'exposition prévus sont les suivants :

pavillons des nations participantes, pavillons d'entreprises, pavillons des organisations internationales, et ceux construits par l'Organisateur :

1. Type A (pavillons sur parcelles) : les exposants construisent eux-mêmes des pavillons sur les parcelles fournies par l'Organisateur.

2. Type B (pavillons Modulaires) : les exposants louent et aménagent des modules d'exposition installés par l'Organisateur.

3. Type C (pavillons conjoints mis à disposition par l'Organisateur) : les exposants aménagent des stands d'exposition qu'ils louent dans des pavillons construits par l'Organisateur.

CHAPITRE II — EMPLACEMENTS - AMENAGEMENTS - REDEVANCES

ARTICLE 14 - Emplacements

Les emplacements mis à la disposition de l'ensemble des sections étrangères officielles ont une superficie totale au moins égale à celle occupée par la section nationale de l'État organisateur. Si, toutefois, cette superficie n'a pas entièrement fait l'objet de contrats d'attribution 30 mois avant l'ouverture de l'exposition, l'organisateur recouvre la disposition de l'espace non retenu.

L'emplacement des participants officiels sera mis à disposition libre de tous loyers.

Les participants officiels verront confirmer l'allocation de leur emplacement après approbation du contenu thématique qu'ils auront proposé pour leur section, conformément aux dispositions visées dans le règlement spécial N° 1 prévu à l'Article 34.

ARTICLE 15 - Services généraux

L'organisateur procure aux participants, à titre onéreux, les services de gaz, d'électricité, de télécommunications, d'adduction et d'évacuation de l'eau, d'enlèvement des déchets, etc... Les tarifs de ces services sont conformes aux tarifs locaux.

Les participants seront responsables du nettoyage, de l'entretien, de l'enlèvement des ordures et de toute autre opération nécessaire à la bonne tenue de leur section. Si un participant ne remplissait pas ses obligations en la matière, l'Organisateur serait en droit d'effectuer lesdites opérations pour le compte du participant en question et de lui facturer les dépenses occasionnées à cet effet.

Les règlements spéciaux Nos 4, 5 et 10 prévus à l'Article 34, mentionnent les conditions de fourniture des services généraux.

ARTICLE 16 - Bâtiments et installations

Aucun aménagement ne peut être réalisé par un participant dans l'enceinte de l'exposition sans que le projet en ait été approuvé par l'organisateur. Les terrassements, les plantations et en général tous aménagements aux abords des construc-

tions doivent aussi être préalablement autorisés. De même les plans d'aménagement établis par l'organisateur ne pourront être modifiés qu'après l'accord des participants éventuellement concernés ou autorisation donnée par le Bureau du Collège des Commissaires.

Le règlement spécial N° 4 prévu à l'article 34 mentionne les références aux règles de construction et d'aménagement en vigueur dans la localité où se tiendra l'exposition. Il indique aussi les conditions particulières qui seront appliquées dans l'enceinte de l'exposition, compte tenu notamment du caractère temporaire des constructions et aménagements à réaliser.

De plus, les participants peuvent demander des dérogations au Commissaire Général de l'exposition, qui statue ou fait statuer par les autorités compétentes.

Le règlement spéciale N° 5 prévu à l'article 34 mentionne les conditions d'installation et de fonctionnement des machines, appareils et équipement qui seraient utilisés par les participants.

ARTICLE 17 - Occupation des emplacements

Les travaux d'aménagement intérieur et de finition devront être terminés le 3 décembre 2024, et ceux de mise en place des éléments exposés le 3 mars 2025.

Pour que ces délais puissent être respectés, la remise des emplacements aux participants sera effectuée le 3 novembre 2022 et l'entrée des éléments d'exposition sera autorisée à partir du 3 décembre 2024.

Les emplacements remis aux participants devront être évacués et restitués en bon état par ces-derniers le 3 février 2026 au plus tard.

ARTICLE 18 - Affectation des objets exposés

Aucun objet ni élément affecté à l'exposition ne peut en être enlevé sans l'autorisation du Commissaire Général de l'exposition.

En cas de manquement d'un participant aux obligations qui lui incombent à l'égard de l'organisateur, le Commissaire Général de l'exposition peut, lors de la clôture de l'exposition, faire procéder d'office, aux frais, risques et périls du défaillant, au démontage, à l'évacuation, à la saisie et à la vente des biens qu'il possède dans l'enceinte de l'exposition, à l'exception des objets considérés d'héritage national, le montant des créances de l'organisateur étant imputé sur le produit de la vente.

CHAPITRE III — ACTIVITES COMMERCIALES ET DIVERSES

ARTICLE 19 - Généralités

Les activités commerciales et diverses exercées dans les sections nationales doivent être autorisées, soit par le présent Règlement Général, soit par le Contrat de Participation, soit par une décision du Commissaire Général de l'exposition. Tout participant officiel peut se prévaloir de tout avantage particulier obtenu par un autre participant officiel.

Ces activités, y compris celles concernant le commerce électronique relèvent exclusivement de l'autorité du Commissaire Général de section intéressé. Si leur exercice donne lieu à redevances, selon les modalités fixées par le Contrat de Participation, celles-ci sont perçues par le Commissaire Général de section.

La surface consacrée aux activités commerciales et accessible au public ne doit pas excéder 20 % de la surface totale d'exposition couverte afin que le caractère de la présentation nationale reste conforme aux dispositions de l'article 1, 1 de la Convention.

ARTICLE 20 - Activités commerciales

Tout participant officiel peut, dans les conditions fixées par le règlement N° 9 prévu à l'article 34, ouvrir un ou des restaurants où sera principalement servie la cuisine de son pays.

Tout participant officiel, peut, dans les conditions fixées par le règlement N° 9 prévu à l'article 34, vendre au public des photographies, des diapositives, des cartes postales, des enregistrements sonores et visuels (sur film, CD, DVD, ou tout autre support électronique), des livres et des timbres originaux de son pays. Il peut aussi avec l'accord de l'organisateur, vendre un nombre limité d'objets typiques de son pays, ces objets pouvant être changés au cours de l'exposition. Ce principe s'applique aussi au commerce électronique.

Les objets et produits exposés dans la section nationale ainsi que le matériel d'agencement peuvent être vendus livrables après la fermeture de l'exposition. À ce moment il est mis fin, en ce qui les concerne, au régime de l'admission temporaire et ils sont soumis à la législation douanière et fiscale les concernant. Aucune redevance n'est due à l'organisateur à raison de ces ventes.

Dans la mesure où l'organisateur a concédé une exclusivité commerciale à certains fournisseurs pour la vente d'objets ou de services, cette exclusivité ne peut faire obstacle aux activités commerciales des participants officiels, qu'il s'agisse de restaurants ou de vente d'articles dans le cadre des sections nationales.

Les concessions consenties par l'Organisateur devront respecter le principe de non-discrimination entre nationaux et étrangers, éviter tout risque de déséquilibre entre le nombre et la nature des concessions et le nombre éventuel des visiteurs et tout excès de commercialisation conduisant à dénaturer les objectifs d'une exposition internationale, tels qu'établis par le BIE.

ARTICLE 21 - Restaurants pour le personnel des participants

Tout participant officiel peut, dans sa section, organiser un service de restauration et de rafraîchissements à l'usage exclusif de son personnel. Ces activités ne donnent lieu à aucune redevance au profit du Commissaire Général de l'exposition ni de l'organisateur.

ARTICLE 22 - Distribution gratuite d'échantillons

Avec l'accord du Commissaire Général de l'exposition, le Commissaire Général de section ou les exposants qui relèvent de lui peuvent, à même leur propre section, distribuer ou faire déguster gratuitement aux visiteurs des échantillons de produits.

ARTICLE 23 - Spectacles, manifestations

Tout participant officiel peut organiser des spectacles, manifestations, présentations ou réunions en rapport avec le thème de l'exposition.

Dans chaque cas, les conditions en sont fixées d'un commun accord entre le Commissaire Général de l'exposition, l'organisateur et le Commissaire Général de section.

ARTICLE 24 - Publicité

a) Des enseignes, affiches, avis, placards, etc. peuvent être apposés par les participants dans leurs stands ou leur pavillons.

b) Le placement d'enseignes à l'extérieur du stand ou du pavillon doit être soumis au préalable à l'approbation du Commissaire Général de l'exposition; celui-ci peut faire déposer toute enseigne dont il n'aurait pas approuvé le projet.

c) Les brochures et prospectus ne peuvent être délivrés qu'à l'intérieur des stands ou pavillons ou des espaces à l'air libre qui en dépendent.

d) Toute publicité concernant les manifestations, fêtes, etc....sur le site doit être autorisée par le Commissaire Général de l'exposition. Toute réclame bruyante est interdite.

CHAPITRE IV — SERVICES COMMUNS

ARTICLE 25 - Régime douanier

Dans le cadre de l'article 16 de la Convention, de son annexe relative au régime douanier et de la législation douanière applicable, auxquels elle renvoie, le règlement spécial N° 7 prévu à l'article 34 détermine le régime douanier particulier qui sera, le cas échéant, appliqué aux marchandises et objets étrangers destinés à l'exposition.

ARTICLE 26 - Manutention et opérations en douane

Avec l'autorisation du BIE, afin d'assurer une bonne gestion de l'exposition, un monopole a été institué en ce qui concerne les prestations suivantes :

a) couverture de la responsabilité civile encourue sur site

b) gestion des marchandises et du dédouanement des marchandises entreposées sur place et considérées comme relevant d'une exposition sous douane.

Chaque exposant doit pouvoir à la réception à pied d'œuvre et à la réexpédition de ses colis ainsi qu'à la reconnaissance de leur contenu. Si les exposants ou leurs agents ne sont pas présents à la réception des colis dans l'enceinte de l'exposition, le Commissaire Général de l'exposition peut les faire entreposer aux frais, risques et périls des intéressés.

ARTICLE 27 - Assurances

I. Assurance des personnes

A) Assurances obligatoires en vertu de la législation

1. Accidents du travail

En application des lois et des règlements du Japon, tout Commissaire Général de section doit garantir (son personnel et celui de ses exposants) contre les accidents du travail dans les conditions précisées par le règlement spécial N° 8 prévu à l'article 34.

2. Assurance des véhicules automobiles

En application des lois et des règlements du Japon, tout véhicule appartenant à une section nationale, à ses membres, à ses employés, à ses exposants et d'une façon générale, à toute personne relevant, à quelque titre que ce soit, de l'autorité d'un Commissaire Général de section doit être assuré contre les dommages qu'il causerait aux tiers dans les conditions précisées par le règlement spécial N°8 prévu à l'article 34.

B) Assurance obligatoire en vertu du présent règlement

1. Responsabilité civile

L'organisateur souscrit avec l'organisme d'assurance qui lui a offert les conditions les plus favorables une police cadre couvrant les risques engageant la responsabilité civile énumérés dans le règlement N° 8 prévu à l'article 34. Cette garantie commencera à courir le et prendra fin le

En application de la décision du BIE en date du, tout participant officiel est tenu d'adhérer à cette police cadre. Les coûts seront calculés selon les mètres carrés occupés par chaque participant.

II. Assurance de biens

A) Biens appartenant à l'État invitant ou à l'organisateur

L'assurance éventuelle de ces biens, meubles ou immeubles, contre tout risque de vol, détérioration ou destruction, incombe exclusivement à leur propriétaire et ne saurait être mise en sus du loyer à la charge d'un participant officiel, même si ce dernier en fait usage à titre permanent ou occasionnel.

B) Biens appartenant aux participants officiels

L'assurance éventuelle de ces biens, meubles ou immeubles, contre les risques de vol, détérioration ou destruction incombe exclusivement à leur propriétaire.

(Facultatif: l'organisateur souscrit avec l'organisme d'assurance qui lui a offert les conditions les plus favorables une police cadre couvrant les risques correspondant à cette rubrique et énumérés dans le règlement N° 8 prévu à l'article 34. Cette garantie commencera à courir et prendra fin Tout participant officiel peut adhérer à cette police cadre).

C) Le Commissaire Général de l'exposition, l'organisateur, les Commissaires de sections et leurs exposants renoncent mutuellement à tout recours qu'ils seraient en droit, en cas de sinistre, d'exercer les uns contre les autres à raison des dommages matériels qu'ils se seraient causés, le cas de malveillance excepté.

Cette renonciation résulte, en ce qui concerne chaque Commissaire Général de section, du seul fait de l'entrée en vigueur de son Contrat de Participation. Tout contrat relatif à l'assurance des biens meubles ou immeubles appartenant à une des personnes énumérées à l'alinéa précédent, qu'il s'agisse d'un contrat d'adhésion à une police cadre ou d'un contrat séparé, doit stipuler explicitement cette renonciation et il en est fait mention dans le Contrat de Participation.

III. Autres assurances (facultatif)

L'organisateur est en mesure d'apporter son assistance aux participants qui désireraient s'assurer contre les autres risques.

ARTICLE 28 - Surveillance

L'organisateur met en place, dans les conditions prévues par le règlement spécial N° 10 prévu à l'article 34, un service de surveillance générale destiné à assurer la sécurité et la tranquillité, à prévenir les délits et à imposer le respect des règlements. Les Commissaires Généraux de sections peuvent, dans des conditions déterminées par le règlement spécial mentionné ci-dessus, organiser une surveillance propre à leur section.

ARTICLE 29 - Catalogue

1. Tout participant est tenu de coopérer avec l'organisateur pour la réalisation de toute publication, production, communication propre à promouvoir l'exposition. Le contenu de ces messages devra avoir été approuvé par les Commissaires de sections intéressés.

2. Le Commissaire Général de chaque section a le droit d'imprimer et de publier à ses frais un catalogue officiel des objets qui y sont exposés.

ARTICLE 30 - Entrées sur le site

a) Le régime des entrées est fixé par le règlement N° 13 prévu à l'article 34.

b) Le Commissaire Général de l'exposition (l'organisateur, avec l'accord du Commissaire Général de l'exposition) fixe les droits d'entrée à l'exposition.

À l'intérieur de l'exposition, aucun autre droit d'entrée ne peut être perçu sans l'accord du BIE.

c) Des invitations permanentes ou à durée limitée, des cartes d'entrée permanente gratuites d'exposant ou de concessionnaire, des cartes de service de préposé, sont délivrées dans les conditions fixées par le règlement N° 13 mentionné ci-dessus.

CHAPITRE V — PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

ARTICLE 31 - Régime général

Le règlement spécial N° 11 prévu à l'article 34 sur la protection de la propriété industrielle et de la propriété littéraire et artistique mentionne :

– la situation du Japon au regard :

de la Convention de Berne du 9 Octobre 1886 sur la protection des œuvres littéraires et d'art; de la Convention de Genève du 6 Septembre 1952 sur les droits d'auteur ;

de la Convention de Paris du 20 Mars 1883 sur la protection de la propriété industrielle;

– les références des lois applicables en la matière au Japon ;

– les mesures particulières prises en faveur de l'« EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON ».

Les préposés au service de la surveillance empêcheront de dessiner, copier, mesurer, photographier, reproduire par modélage etc... dans un but d'exploitation lucrative les objets exposés, sans autorisation écrite de l'exposant.

ARTICLE 32 - Vues de l'exposition

La reproduction et la vente de vues du pavillon de chaque participant officiel doivent être autorisées par le Commissaire Général de section intéressé. Toutefois, l'organisateur se réserve le droit d'autoriser la reproduction et la vente de vues d'ensemble. Les participants ne peuvent s'opposer ni à cette reproduction, ni à cette vente.

CHAPITRE VI — RECOMPENSES

ARTICLE 33 - Récompenses

En application des articles 23 et 24 de la Convention, l'appréciation et le classement par ordre de mérite des objets exposés sont confiés à un ou plusieurs jurys internationaux dont les règles de fonctionnement font l'objet du règlement spécial N° 14 prévu à l'article 34.

Il ne peut être organisé de concours entre les sections nationales, mais seulement entre les propriétaires des objets présentés. Les membres du jury sont exclus de la compétition. Le Commissaire Général de section fait aussi connaître au Commissaire Général de l'exposition si des exposants de sa section ont décidé de s'abstenir de concourir.

CHAPITRE VII — RÈGLEMENTS SPÉCIAUX

ARTICLE 34 - Nomenclature et délais

Le gouvernement hôte soumet à l'approbation du Bureau les projets des règlements spéciaux. Ces règlements concernent notamment :

1. La définition du thème de l'exposition et des modalités de sa mise en œuvre par l'organisateur et les participants ;
2. Les conditions de participation des États, des organisations internationales et des exposants privés ;
3. Les règles de fonctionnement du Bureau du Collège des Commissaires Généraux ;
4. Les règles que devront observer les constructions ou les aménagements, ainsi que les mesures à prendre contre l'incendie ;
5. Les règles relatives à l'installation et au fonctionnement des machines, appareils et équipements de toute nature ;
6. Les facilités d'hébergement du personnel des sections étrangères officielles ;
7. Les régimes de la douane et de la manutention ; les tarifs particuliers, s'il y a lieu ;
8. Les assurances ;
9. Les conditions dans lesquelles les participants officiels peuvent exploiter un restaurant et pratiquer des ventes;
10. Le régime des services publics ;
 - hygiène et salubrité,
 - surveillance et sécurité,
 - distribution des fluides (eau, gaz, électricité, chauffage, climatisation, etc...),
 - télécommunications;
11. La protection de la propriété intellectuelle. Ce règlement devra préciser que tout Commissaire Général de section disposera librement et pour un usage non lucratif du titre, du symbole et de tout attribut de l'exposition;
12. Les privilèges et avantages du Commissaire Général de section et de son personnel;
13. Le régime des entrées. Ce règlement devra notamment préciser les facilités reconnues au Commissaire Général de section;
14. S'il y a lieu, les conditions d'attribution des récompenses.

Les règlements visés ci-dessus sous les numéros 1 à 10 inclus seront présentés deux ans au moins avant la date d'ouverture de l'exposition. Les règlements visés ci-dessus sous les numéros 11 à 14 inclus seront présentés un an au moins avant la date d'ouverture de l'exposition.

Ces règlements seront communiqués au Bureau du Collège des Commissaires dès son installation. Le Bureau les examinera et fera part de ses observations au BIE.

Les autres règlements et directives qu'édicterait l'organisateur pour les besoins de l'exposition n'entreront en vigueur qu'après avoir été examinés par le Bureau du Collège.

Nonobstant le calendrier établi pour l'approbation des règlements spéciaux, l'organisateur devra faire connaître à l'avance l'information nécessaire pour pouvoir établir le coût de la participation.

TITRE V—CONDITIONS PARTICULIÈRES AUX CONCESSIONNAIRES

ARTICLE 35

Les dispositions qui précèdent sont applicables aux concessionnaires, à l'exception de celles qui ne concernent que les participants officiels et qui sont les suivantes :

- les articles 6, 7, 9 et 10 ;
- le chapitre I du titre IV ;
- l'article 14;
- le chapitre III du titre IV, sauf l'article 24 ;
- les chapitres IV, sauf l'article 27, II, C, et VI du titre IV;
- les règlements spéciaux Nos 1, 3, 6, 7, 9, 10, 12 et 14 prévu à l'article 34.

Les autres conditions de participation sont fixées par le Contrat de Participation. Elles respectent les articles 17, 18 et 19 de la Convention.

ARTICLE 36

Les personnes physiques ou morales dont le pays participe officiellement à l'exposition ne sont admises comme concessionnaires que sur avis favorable du Commissaire Général de section de leur pays d'origine, qui peut subordonner leur admission à des conditions particulières.

TITRE VI—INDEMNITÉS EN CAS D'ANNULATION DE L'EXPOSITION

ARTICLE 37

En cas de renonciation à l'organisation d'une exposition reconnue, l'organisateur sera tenu envers les États ayant accepté de participer, de les indemniser des dépenses engagées par eux, et dûment justifiées, pour leur participation.

Toutefois, il ne sera dû aucune indemnité si la renonciation est causée par un événement ayant le caractère d'une force majeure constatée due à une catastrophe naturelle et ainsi qualifiée par l'Assemblée Générale sur la recommandation de la Commission Exécutive.

Le montant de l'indemnité sera fixé par l'Assemblée Générale statuant en dernier ressort sur la proposition de la Commission Exécutive qui aura instruit la réclamation au vu des pièces et arguments fournis par le Pays hôte, les organisateurs et toutes autres parties intéressées.

ARTICLE 38

L'Organisateur devra en outre indemniser le BIE de la perte correspondant au pourcentage des droits d'entrée, telle que fixée par l'Assemblée Générale sur proposition de la Commission d'Administration et du Budget.

ARTICLE 39

L'Organisateur devra souscrire l'engagement de remplir les obligations définies aux articles 37 et 38 qui seront cautionnées par l'État ayant demandé l'enregistrement de l'exposition.

Le montant maximum de ces indemnités sera fixé avant l'enregistrement par un accord entre, d'une part, le BIE, et d'autre part l'Organisateur et l'État hôte.

Ces engagements feront partie des documents nécessaires à l'obtention de l'enregistrement.

EXPOSITION ENREGISTRÉE

CONTRAT TYPE DE PARTICIPATION POUR PARTICIPANT OFFICIEL

Entre,

–, représenté(e) par M / Mme..., Commissaire Général de section, ci-après dénommé(e) "le Participant", qui a exprimé son intention de participer à l'EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPON en réponse à l'invitation du Gouvernement du Japon d'une part, et l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025, représenté(e) par M / Mme ..., président(e) de l'Association, ci-après dénommé(e) « Organisateur », d'autre part, il a été convenu ce qui suit:

TITRE I—GÉNÉRALITÉS

ARTICLE 1

L'objet du présent contrat est de fixer les conditions auxquelles participera à l'EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPON (« l'Exposition »).

Le Règlement Général Type et les règlements spéciaux de cette exposition, tels qu'ils sont ou seront approuvés par le BIE, sont reconnus comme partie intégrante du présent contrat et s'imposent aux co-contractants.

Les Parties reconnaissent l'autorité du Commissaire Général du Gouvernement du Japon telle qu'elle est définie par la Convention du 22 Novembre 1928 modifiée et les règlements approuvés par le BIE, notamment l'Article 5 du Règlement Général Type.

TITRE II—PRÉSENTATION DU PARTICIPANT

ARTICLE 2

L'Organisateur met à la disposition du Participant les emplacements désignés sur le plan annexé au présent contrat et constitués comme suit:

(1)mètres carrés de parcelle pour la construction d'un pavillon, gratuitement.

ou,

(2)mètres carrés d'espace d'exposition d'un Pavillon modulaire, ou d'un Pavillon conjoint mis à disposition par l'Organisateur, pour un loyer de par mètre carré.

Ces espaces seront mis à la disposition du Participant au plus tard le 3 novembre 2022.

La structure et l'état des emplacements couverts et à ciel ouvert, mis à la disposition du Participant sont décrits aux points n° 4 et 5 de l'Article 34 du Règlement Général Type.

Le participant a la charge de l'aménagement, de l'entretien et du nettoyage des emplacements dont il dispose.

Les loyers dus sont exigibles dans les conditions suivantes.

.....

ARTICLE 3

L'Organisateur assure au Participant les prestations prévues dans le Règlement Spécial No. 10 prévu à l'Article 34 du Règlement Général Type.

Le tarif et les échéances pour la prestation de ces services sont indiqués dans ce même règlement spécial.

ARTICLE 4

L'Organisateur porte à la connaissance du Participant les lois et règlements qui lui seront applicables en raison de sa participation selon le(s) procédé(s) suivant(s).

Le Participant fournit à l'Organisateur, à la demande de ce dernier, toutes informations, notamment sur le nombre et la qualification des personnes qu'il entend faire venir pour préparer et réaliser sa participation et sur les biens et objets qu'il a l'intention d'importer pour sa présentation.

Cet échange d'informations a le caractère d'une aide mutuelle tendant à favoriser le succès de l'exposition et de chaque présentation nationale.

ARTICLE 5

Le Participant est le seul responsable du choix et de l'installation des exposants dans sa partie nationale de même que du choix de toutes les personnes exerçant une activité dans cette section.

Le Participant s'engage à ce que son personnel d'une part, les personnes mentionnées ci-dessus, ainsi que leurs préposés d'autre part, se conforment au présent contrat ainsi qu'aux règlements de l'exposition et aux instructions que l'Organisateur, avec l'approbation du Commissaire Général du Gouvernement, est appelé à donner dans le cadre de ses prérogatives.

L'Organisateur s'engage à ne communiquer avec les personnes mentionnées à l'alinéa précédent que par l'intermédiaire du Participant.

ARTICLE 6

Le Participant s'engage:

- à tenir son emplacement ouvert aux visiteurs pendant les jours et heures d'ouverture de l'exposition;
- à laisser, dans les emplacements dont il dispose, l'Organisateur installer, entretenir ou réparer toutes installations nécessaires au bon fonctionnement de l'exposition;
- à restituer les emplacements, couverts et à ciel ouvert, mis à sa disposition au plus tard le 3 février 2026 dans l'état où il les a reçus, sauf disposition contractuelle contraire.

Au cas où le Participant ne se conformerait pas à l'obligation ci-dessus, le Commissaire Général du Gouvernement serait subrogé aux droits de l'Organisateur, dans les conditions prévues à l'Article 18 du Règlement Général Type.

TITRE III—ACTIVITES COMMERCIALES DU PARTICIPANT

ARTICLE 7

Le Participant pourra établir, sur les emplacements dont il dispose, un restaurant ouvert à toute personne, où il servira la cuisine de son pays.

L'Organisateur ne percevra aucun loyer au titre de la surface occupée par ce restaurant qui ne devra pas dépasser 20 % de la surface totale de l'emplacement, mais le Participant lui versera une redevance calculée et payable comme indiqué par le règlement spéciale n° 9 prévu à l'article 34 du Règlement Général

Dès qu'il aura la disposition de son emplacement, le Participant pourra aussi établir, à l'usage exclusif de son personnel, un service de repas et de rafraîchissements. L'activité de ces services ne donnera lieu au versement d'aucune redevance en faveur de l'Organisateur, mais la surface qu'il occupera sera incluse dans la surface attribuée en application de l'Article 2 ci-dessus.

ARTICLE 8

Le Participant aura le droit de vendre au public des photographies, des diapositives, des cartes postales, des enregistrements sonores, des livres, des timbres, des films, des CD-Rom et des cassettes vidéo se rapportant à son propre pays ou à sa présentation, y compris par commerce électronique. Il aura le droit de vendre aussi un ou plusieurs autres produits typiques de son pays, la détermination de ces produits étant faite en accord avec l'Organisateur et pouvant être modifiée pendant la durée de l'exposition.

Ces ventes pourront donner lieu à redevance au profit de l'Organisateur comme indiqué dans le règlement spécial n° 9 prévu à l'article 34 du Règlement Général.

ARTICLE 9

Si le Participant use de la faculté prévue à l'Article 20 du Règlement Général Type, de vendre sur place des objets et produits exposés, ces ventes ne donneront lieu à aucune redevance au profit de l'Organisateur.

TITRE IV—AVANTAGES ACCORDÉS AUX PARTICIPANTS

ARTICLE 10

Le Commissaire Général représentant l'Etat participant bénéficiera des avantages et privilèges établis par le règlement spécial n°12, prévu à l'article 34 du Règlement Général.

ARTICLE 11

Dans le cadre des lois et règlements en vigueur, le Commissaire Général du Gouvernement et l'Organisateur feront en sorte qu'aucun obstacle ne s'oppose à l'entrée et au séjour du personnel du Participant.

L'Organisateur accordera au personnel du Participant les avantages suivants en matière de :

- a) logement
- b) protection contre les risques en matière de santé
- c) facilités accordées aux familles de la personne du Participant
- d) autres

ARTICLE 12

Le Commissaire Général du Gouvernement et l'Organisateur interviendront auprès des administrations compétentes pour que celles-ci agissent dans le sens du meilleur succès de l'exposition, notamment :

- en établissant, dans les endroits les plus commodes, les bureaux nécessaires à l'accomplissement des opérations douanières;
- en facilitant l'introduction des biens et objets de toute nature utilisés pour la présentation du Participant;
- en assouplissant, s'il en est besoin, les contingents d'importation des produits vendus dans la section du Participant, y compris son restaurant;
- en communiquant une liste d'intermédiaires agréés par l'Organisateur aux fins de procéder, pour le compte du Participant, aux opérations douanières, moyennant une rémunération déterminée.

Le Participant n'est en aucun cas obligé de recourir aux entreprises mentionnées ci-dessus.

ARTICLE 13

L'Organisateur communiquera au Participant des listes d'entreprises de transport, de manutention, d'emballage, de fourniture de produits ou d'objets et de travaux de toutes sortes, agréées par lui et s'étant engagées à contracter dans des conditions équitables avec les participants.

Le Participant n'est en aucun cas obligé de recourir aux entreprises mentionnées ci-dessus.

Le Commissaire Général du Gouvernement et l'Organisateur interviendront auprès des entreprises de transport ou de leurs organisations pour obtenir les conditions les plus favorables aux Participants.

ARTICLE 14

En cas de litige entre le Participant et l'Organisateur, les Parties conviennent de chercher une solution amiable par l'entremise, soit du BIE si ce litige porte sur l'interprétation de la Convention du 22 Novembre 1928 modifiée ou sur les règlements édictés par le BIE, soit du Collège des Commissaires Généraux ou du bureau dudit collège, dans les autres cas.

L'organisateur agissant pour obtenir le règlement de ses créances conformément aux dispositions de l'Art.18 Alinéa 2 du Règlement Général Type, ne pourra saisir les objets appartenant aux Etats participants et aux personnes de droit public lorsque ces biens auront le caractère de biens du domaine public ou du patrimoine national selon les règles du droit propre aux Etats membres concernés.

TITRE V—ENTRÉE EN VIGUEUR

ARTICLE 15

Le présent contrat entrera en vigueur dès qu'il aura été signé par les deux Parties et contresigné par le Commissaire Général de l'Exposition.

Si le contrat est signé à différentes dates, il entrera en vigueur à la date de la dernière signature.

ARTICLE 16

Les déclarations et avis en rapport avec ce contrat doivent être faits par écrit et envoyés aux adresses suivantes :

A. adresse du Participant

B. adresse de l'Organisateur

Les adresses en question peuvent être modifiées à condition que le changement soit dûment notifié à l'autre Partie.

En foi de quoi, le contrat a été signé par le Commissaire Général de Section et le représentant de l'Organisateur, en deux exemplaires, un pour chaque partie.

Date : _____

Commissaire Général de Section

Date : _____

Président de l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025

Le Commissaire Général de l'Exposition garantit l'exécution des obligations de l'Organisateur en vertu du présent contrat, conformément aux clauses de la Convention, du Règlement de l'Exposition et de la législation du Japon.

Date : _____

Commissaire Général de l'Exposition

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.





Chapitre 7

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Principes fondamentaux du BIE et plan de communication de l'Expo

- Une Expo universelle se doit de jouer le rôle de plateforme qui rassemble l'humanité pour discuter des solutions aux enjeux de notre temps. L'EXPO 2025 OSAKA embrassera et enrichira les héritages des Expos passées.
- Nous visons à réaliser le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* non seulement pendant la période de l'Expo mais également pendant les sept ans qui nous en séparent et pendant les années qui la suivent.

Principaux objectifs - Chiffres ciblés

- Participants : 166 participants - 150 pays
- Visiteurs physiques : environ 28 millions de visiteurs sur le site
- Visiteurs virtuels : jusqu'à 8 milliards de visiteurs

Publics ciblés

- Visiteurs : japonais et étrangers/physiques et virtuels
- Participants : japonais et étrangers/physiques et virtuels
- Médias : japonais et étrangers
- Partenaires et Sponsors : sociétés japonaises et étrangères

Stratégies

La communication elle-même positionnée comme un vecteur d'expérimentation pour notre société du futur à l'aide d'une plateforme en ligne et d'une communication de masse multiforme

Plateforme en ligne – Laboratoire vivant des peuples

- Une plateforme en ligne débutant 7 ans avant l'inauguration comme pôle de communication.
- Nous encourageons les personnes s'intéressant déjà fortement à l'Expo et au thème (« adeptes précoces ») à s'engager dans le Laboratoire vivant des peuples pour renforcer la sensibilisation mondiale en facilitant les communications.

Communication de masse multiforme

- Événements : communication des informations pertinentes par le biais de différentes manifestations.
- Activités promotionnelles de relations publiques pour que les publics s'engagent activement dans l'Expo.
- Médias : offre d'informations sur l'Expo aux médias
- Supports promotionnels : production et utilisation de supports promotionnels efficaces.

Objectifs par phase

7 ans avant

Créer une plateforme ouverte avec une forte présence d'innovateurs et d'adeptes précoces.

3 ans avant

Diffuser les meilleures idées créées par la communauté dans différents médias.

6 mois avant

Renforcer la dynamique par la publicité dans tous les médias.

Juste avant et pendant

Capoter l'intérêt de la majorité tardive par la publicité à la radio, à la télévision et dans les journaux et dans des animations populaires.

Après

Maintenir une communauté de penseurs visionnaires pour la création de nouvelles solutions, notamment la réalisation des ODD.

L'EXPO COMME CONTINUUM

Notre vision de l'Expo est de réaliser le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain* non seulement pendant la période de l'Expo mais également pendant les sept années qui la précèdent, et même pendant la période qui la suit.

NOTRE STRATÉGIE : UNE PLATEFORME EN LIGNE ET DES COMMUNICATIONS MULTIFORMES

Nous lancerons une plateforme en ligne comme pôle de communication permettant aux personnes du monde entier d'interagir et de partager les informations.

En outre, nous emploierons des moyens de communications de masse à destination du plus grand nombre afin de promouvoir et de sensibiliser le monde entier à l'Expo.

DES COMMUNICATIONS APPROPRIÉES POUR CHAQUE GROUPE-CIBLE A CHAQUE PHASES

Nous déploierons notre plan de communication en cinq phases, en ciblant spécifiquement 4 groupes de publics : les visiteurs, les participants, les médias, et les partenaires et sponsors.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

7.A Principes fondamentaux du BIE et plan de communication de l'Expo

1) Rédaction d'un plan de communication de l'Expo qui respecte les principes fondamentaux du BIE

Une exposition internationale est un lieu pour créer et mettre en avant de nouvelles idées en rassemblant l'expertise scientifique et technique du monde entier dans le but de trouver des solutions aux enjeux planétaires

communs. C'est aussi un lieu pour partager la large variété de cultures et de valeurs de notre monde et encourager la compréhension mutuelle. Une exposition universelle facilite la coopération internationale

entre les pays, transcende les valeurs, fournit une opportunité éducative pour que les personnes se rassemblent et échangent leurs savoirs pour résoudre des problématiques mondiales communes, soutient l'évolution et l'innovation par l'émergence de nouvelles idées. Contrairement aux salons commerciaux, le Bureau International des Expositions

(BIE) accorde la priorité à l'éducation, l'innovation et la coopération. Par conséquent, l'organisateur estime qu'il est essentiel qu'une Expo joue le rôle de plateforme pour l'humanité afin de discuter de solutions aux problèmes de notre époque

dans l'esprit du BIE, tout en ajoutant aux héritages des précédentes Expos.

Naturellement, la politique de communication de l'EXPO 2025 OSAKA doit également être

développée en capitalisant sur l'héritage des précédentes Expos telles que EXPO 2010 SHANGHAI, EXPO 2015 MILANO, et bientôt EXPO 2020 DUBAI.

2) Canaux stratégiques de communication

a) Notre position

- Communiquer aux différentes cibles les avantages d'accueillir et de participer à l'Expo afin de leur donner l'opportunité de s'engager et d'intégrer les problématiques auxquelles nous sommes confrontés au niveau planétaire

- Communiquer sur l'importance d'Osaka, du Kansai, et du Japon, sa position de leader à l'avant-garde des pays développés pour traiter les problématiques mondiales jusqu'en 2025, et sur l'opportunité inégalée que nous avons de développer de nouvelles solutions à l'EXPO 2025 OSAKA.

- Communiquer sur la position unique d'Osaka comme modèle pour le monde, ainsi que ses problématiques, tout en démontrant la capacité de la ville à générer un progrès économique et technologique innovant, et la manière dont ces facteurs peuvent se conjuguer harmonieusement pour bénéficier au monde.

- Communiquer sur l'importance pour le Japon d'accueillir l'Expo en tant que nation, et sur les immenses avantages que représenterait sa participation proactive pour l'économie d'Osaka et de la région du Kansai.

b) Sensibilisation et visibilité

Une stratégie de communication bien définie et complète est essentielle afin que notre intention en tant qu'organisateur de respecter rigoureusement les principes fondamentaux du BIE soit parfaitement claire, en sensibilisant nos partenaires et les participants potentiels et en renforçant la visibilité de l'Expo, en créant

ainsi un engagement optimal pour résoudre les enjeux planétaires d'aujourd'hui.

- Sensibilisation : augmenter la reconnaissance à grande échelle par des canaux de communication appropriés à chaque public ciblé.

- Intérêt : susciter l'intérêt en présentant des aspects thématiques qui sont importants pour chaque cible dans un format facilement compréhensible.

- Actions : fournir des plateformes de collaboration et de communication facilement accessibles aux parties prenantes, et les encourager à interagir avec l'organisateur ou entre elles.

c) Développement continu

L'EXPO 2025 OSAKA sera une plateforme où chacun pourra collaborer avec les autres dans la conception physique et intellectuelle de modes de vies enrichis, ainsi que de systèmes socio-économiques qui doivent les soutenir. Nous visons à réaliser le thème de *Concevoir la Société du Futur, Imaginer notre Vie de Demain*, non seulement pendant la période de l'Expo, mais également au cours des sept ans qui nous en séparent, et même dans les années qui suivront. En tant qu'organisateur, nous souhaitons que toutes les parties prenantes, pays, organisations internationales, entreprises et particuliers, continuent à échanger sur le concept du thème et travaillent ensemble pour trouver les meilleures solutions aux problématiques mondiales.

7.B Objectifs clés

1) Atteindre des objectifs ciblés en terme de nombre de participants, visiteurs et partenaires mondiaux

L'un des objectifs clés est d'attirer un nombre suffisant de participants, de visiteurs, et de partenaires mondiaux. Il est essentiel que toutes ces parties prenantes à l'Expo s'impliquent dans un processus innovant pour créer des idées.

Il est par conséquent nécessaire de rendre l'EXPO 2025 OSAKA aussi universellement accessible que possible en fournissant des opportunités d'engagement en ligne ainsi que hors ligne pour toutes les parties prenantes potentielles.

- Participants: 166 exposants : 150 pays, cinq organisations internationales, deux organes gouvernementaux nationaux et neuf sociétés.
- Visiteurs sur place: environ 28 millions de visiteurs
- Visiteurs virtuels: jusqu'à 8 milliards de visiteurs

2) Principales activités de communication et de promotion

a) Promouvoir les valeurs du BIE

Une exposition internationale est une plateforme de discussion mondiale, en quête de nouvelles connaissances et des dernières technologies afin que les gens puissent travailler ensemble et avancer de nouvelles idées qui contribueront à résoudre les problématiques graves. C'est également un lieu pour que des personnes de cultures et de valeurs différentes se rassemblent, ce qui encourage la compréhension mutuelle.

L'EXPO 2025 OSAKA vise une participation de

166

exposants dans ses pavillons

28

millions de visiteurs sur le site

8

Jusqu'à 8 milliards de visiteurs virtuels

L'EXPO 2025 OSAKA embrassera et enrichira les héritages des Expos passées.

Une exposition universelle se doit d'être une plateforme pour l'humanité de discuter ensemble des solutions aux enjeux de son temps.

Depuis ses débuts en 1928 dans le cadre de la Convention concernant les expositions internationales, le BIE a supervisé et réglementé des expositions internationales pour promouvoir l'innovation industrielle. Il a depuis étendu ses perspectives à la recherche de solutions aux enjeux auxquels l'humanité est confrontée. Nous sommes convaincus que la communication de l'EXPO

2025 OSAKA jouera un rôle important pour honorer et appuyer les valeurs du BIE.

b) Promouvoir l'Expo et les valeurs du thème

La finalité de la communication est de promouvoir la compréhension du thème, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, et des sous-thèmes Diverses façons

de mener une vie saine et épanouie et Des systèmes socio-économiques durables, auprès de ceux qui forgeront notre société future dans le monde entier. Nous devons impliquer autant de personnes que possible dans un processus collectif de création pour élaborer une société future susceptible d'avoir un impact positif sur les problématiques mondiales urgentes en atteignant les objectifs de développement durable (ODD).

c) Adapter la stratégie et le plan d'exécution aux différents publics nationaux et internationaux, cibles et phases

Le thème et les sous-thèmes, tout comme le concept du Laboratoire vivant des peuples (voir Section 7.C.2)) doivent être communiqués de manière à susciter l'intérêt et à encourager la participation des différents publics à intégrer les enjeux planétaires dans leur réflexion.

d) Sensibilisation la plus large possible pour susciter l'intention de visiter l'Expo à l'échelle mondiale

Afin de sensibiliser le plus largement possible et d'inciter les gens à venir participer à l'EXPO 2025 OSAKA, nous communiquerons au niveau mondial en sensibilisant d'abord le public sur les problématiques et préoccupations au niveau local en rapport avec le thème, puis en identifiant les organisations à Osaka, dans le Kansai, et dans le reste du monde, qui œuvrent pour trouver des solutions à ces problématiques et préoccupations. Nous mettrons alors en œuvre une stratégie de communication multi-phase optimisée pour cibler différents publics en fonction des phases de communication décrites dans la Section 7.C 4) et détaillées dans la Section 7.E du présent chapitre.

7.C Stratégies

1) Vue d'ensemble - Plateforme en ligne et communications multi-facettes

L'organisateur de l'EXPO 2025 OSAKA voit la communication comme un moyen d'expérimentation de notre société future, et prévoit d'adopter une stratégie de communication entièrement nouvelle. La communication commencera sept ans avant l'Expo, en impliquant activement des personnes qui ont déjà un niveau d'intérêt élevé pour l'Expo et ses thèmes, qui représentent les « adeptes précoces ». Nous susciterons alors un intérêt plus généralisé au niveau mondial en facilitant la communication avec ces adeptes précoces. À cette fin, nous lancerons une plateforme en ligne qui permettra

un échange libre de réflexions sur les problématiques et d'idées avec le monde entier, et agira comme un pôle de communication pour partager les informations.

En outre, nous emploierons les outils de communication de masse pour toucher un public aussi large que possible et faire connaître l'EXPO 2025 OSAKA dans le monde entier. Les publics ciblés seront catégorisés en visiteurs, participants, médias, partenaires et sponsors (voir Section 7.D). Nous diffuserons notamment des informations sur l'Expo en accueillant des événements, en créant des campagnes médiatiques, et en distribuant des supports promotionnels.

Nous mettrons en œuvre cette communication conformément aux phases respectives couvrant la période pré et post Expo en utilisant des canaux de communication spécifiques à chaque public et à chaque phase. A titre d'exemple, on privilégiera les personnes ayant un intérêt élevé pour l'Expo très en amont, puis on passera progressivement à une communication de masse à mesure que l'Expo s'approche, pour créer de l'anticipation et encourager la participation du public en général.

2) Stratégie autour du thème - Plateforme en ligne

Notre principal objectif en tant qu'organisateur est de faire de l'EXPO 2025 OSAKA un Laboratoire vivant des peuples, sur le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*. L'Expo elle-même sera un Laboratoire vivant qui permet de considérer Diverses façons de mener une vie saine et épanouie et créer Des Systèmes socio-économiques durables à l'avenir.

Le Laboratoire vivant des peuples est basé sur trois principes : abolir les frontières, un cycle de tâtonnements (essai-erreur-succès), et une expérience WOW. Même dans un monde déjà inondé de

divertissements et d'activités, ces principes devraient stimuler la curiosité et encourager les gens à nous rejoindre et à faire partie de l'EXPO 2025 OSAKA.

La plateforme en ligne permettra un échange libre de réflexions et d'idées sur les enjeux sociétaux entre publics du monde entier, et agira comme un pôle de communication où tout le monde pourra interagir et partager des informations.

Nous lancerons une plateforme en ligne qui permet un échange libre de réflexions sur les problématiques et d'idées avec le monde entier, et agira comme un pôle de communication pour partager les informations.

a) Principes du Laboratoire vivant des peuples

i) Sans frontières

Nous entendons construire un mécanisme interactif sans frontières facilement accessible et utilisable par tous, qu'il s'agisse de pays développés, d'organisations internationales, de grandes entreprises, de pays en voie de développement, de start-up, de PME, ou même d'enfants !

ii) Cycle de tâtonnements (essai-erreur-succès)

Nous élaborerons un mécanisme pour permettre aux parties prenantes de rassembler une large gamme de talents, de technologies et d'idées du monde entier pour créer un processus continu de tâtonnements avec son lot d'essais et d'erreurs, pour aboutir à des visions futures pertinentes et percutantes qui dépassent les normes acceptées.

iii) WOW

Nous voulons donner l'opportunité aux visiteurs de faire des rencontres excitantes et d'interagir pour faciliter le partage et la création de nouvelles valeurs.

Compte tenu des objectifs du Laboratoire vivant des peuples définis ci-dessus, les trois objectifs de communication sont les suivants.

L'Expo elle-même sera traitée comme une plateforme de communication qui inspire l'interaction, favorise l'interaction, la création collective.

b) Objectifs

i) Synchroniser les plan et la communication, plutôt que le traiter séparément

Dans la stratégie de communication pour l'EXPO 2025 OSAKA, l'Expo elle-même sera traitée comme une plateforme de communication synchronisée

avec les autres activités de communication. Si Osaka a l'honneur d'accueillir l'expo universelle, les projets de communication commenceront immédiatement par le biais de la plateforme en ligne, et se poursuivront en permanence pendant les sept ans qui nous séparent de l'Expo, avec le démarrage de différentes

campagnes dès 2018, plutôt que de traiter 2025 comme le point de départ.

ii) Encourager les échanges et les dialogues, plutôt que diffuser du discours à sens unique

Afin de promouvoir les interactions et les expériences collaboratives entre les visiteurs et les participants, nous entendons créer une communauté dans laquelle nous pouvons communiquer en permanence sur les problématiques concernant l'Expo, plutôt que de se contenter d'un flux de messages à sens unique dans lequel on reste passif en recevant uniquement l'information.

iii) Créer un modèle de chaîne participative et engagée, plutôt qu'un modèle de diffusion à sens unique au plus grand nombre

Nous visons à construire un système participatif dans lequel chacun pourra clairement déclarer son engagement dans les débats de l'Expo. Nous passerons les sept ans qui nous séparent de l'Expo à chercher à étendre la participation progressivement, auprès des innovateurs, puis des adeptes précoces, qui à leur tour toucheront les suivants (majorité précoce puis tardive), répan-

dant ainsi largement l'enthousiasme pour l'Expo. Il ne s'agit pas d'obtenir une sensibilisation large mais creuse, mais bien de faire émerger des « champions » enthousiastes de la « marque EXPO 2025 OSAKA », qui diffuseront leur intérêt, influençant ceux qui les entourent, avec un effet boule de neige.

c) Une plateforme en ligne incarnant le concept du Laboratoire vivant des peuples

Nous mettrons en œuvre une plateforme en ligne qui fera du Laboratoire vivant des peuples un pôle de communication pour l'EXPO 2025 OSAKA, permettant à tous de se rassembler, d'interagir, et de créer quelque chose de nouveau (voir Figure 7-1). Nous construisons un mécanisme de cercle vertueux de résolution des problématiques, pour mobiliser l'intérêt des participants (voir Figure 7-2).

• Partage

Tous ceux qui ont une forte volonté de contribuer à résoudre les enjeux planétaires, quels que soient les pays, les entreprises, les groupes auxquels ils appartiennent, seront invités de présenter sur la plateforme les sujets qui les intéressent le plus, en tant qu'individu ou en tant qu'entreprise, ainsi que des idées en vue de leur résolution. En outre, les problématiques et les idées de ceux n'ayant pas accès à Internet seront rassemblées par des réseaux internationaux hors ligne, des événements locaux, et d'autres moyens de communication de masse.

• Interactions

Les participants pourront interagir entre eux en postant des commentaires et en échangeant leurs avis sur les sujets présentées. Ce processus interactif se traduira par de nouvelles connaissances et une meilleure compréhension des enjeux.

• Création collective

Les entreprises, instituts de recherche, et les individus mettront en commun leurs

Figure 7-1 : Aperçu de la plateforme en ligne

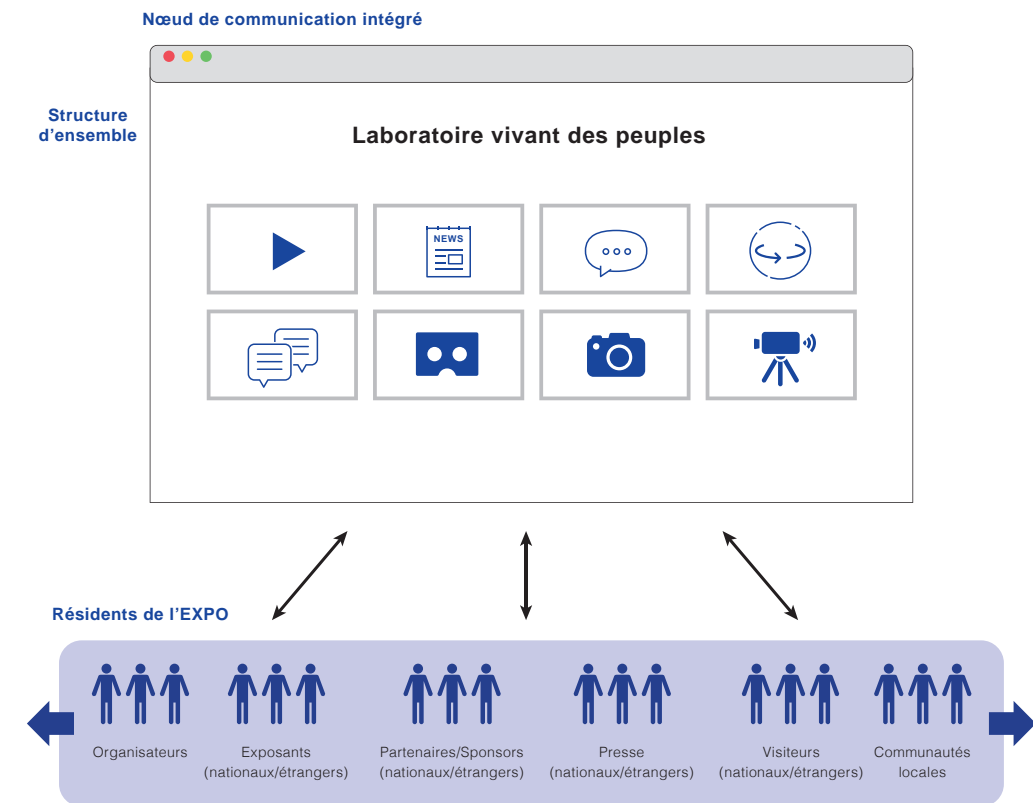
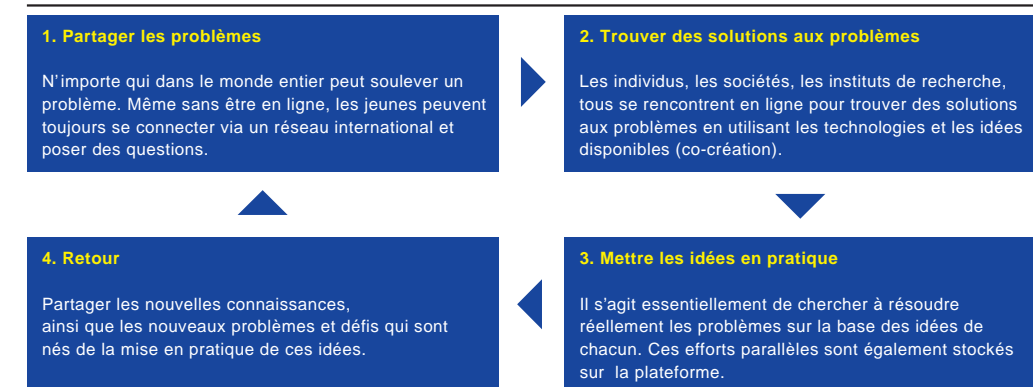


Figure 7-2 : Plateforme en ligne – les quatre étapes



connaissances, leurs technologies et leur enthousiasme sur un pied d'égalité pour résoudre ensemble les problématiques et mettre en œuvre des idées.

• Retours

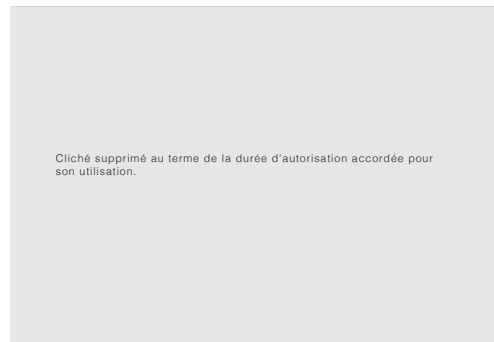
Les processus et les résultats de la création collective seront communiqués sur la plateforme pour permettre à tous de les connaître et de réagir.

d) Contenu et fonction de la plateforme en ligne

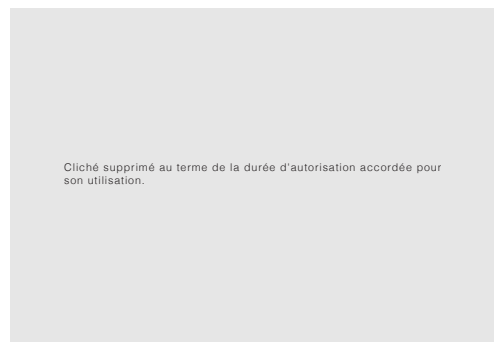
Un portail vidéo sur lequel des publics très divers du monde entier pourront se retrouver, interagir, proposer des contributions, et élaborer ensemble des idées et des solutions. Les fonctions prévues du portail sont les suivantes :

i) Fonctions de partage

Forums internationaux sur la plateforme en ligne



Demandes de participation à l'EXPO



- Des vidéos du monde entier pourront être téléchargées et partagées. Les participants pourront également mettre en ligne des contenus de réalité augmentée pour en faire profiter les visiteurs.

- Collaboration avec des groupes et réseaux internationaux, allant de simples particuliers des pays en développement aux grandes sociétés internationales, afin de débusquer les problématiques hors ligne, et les partager sous format vidéo sur la plateforme en ligne.

- Partage d'idées en distribuant des vidéos de conférences d'universitaires, d'hommes d'affaires, de dirigeants, d'ingénieurs, de personnalités culturelles, d'artistes et d'artisans.

ii) Fonctions interactives

- Les interactions seront possibles par des commentaires sur les vidéos et des échanges d'opinions

- Des interactions directes seront également possibles lors d'évènements hors ligne

iii) Création collective et fonctions de feedback

- En mettant en rapport les problématiques et les technologies sur la plateforme en ligne, les intervenants pourront collaborer pour créer ensemble des solutions aux problématiques.

- Les résultats de ces créations collectives seront également partagés sur la plateforme en ligne pour que les participants réagissent avec des feedback.

iv) Fonctions de diffusion

- Permettre les déclarations de participation au Laboratoire vivant des peuples par la plateforme en ligne. Les participants faisant ces déclarations seront certifiés Résidents EXPO par l'émission d'un certificat virtuel de résidence. Cette initiative renforcera le sens d'engagement parmi ceux qui formulent des déclarations, en leur instillant un état d'esprit d'être une partie prenante et en favorisant la participation active au Laboratoire vivant des peuples.

Le laboratoire vivant des peuples pour une collaboration internationale



- Rendre visibles les déclarations de participation sur les plateformes des réseaux sociaux, ce qui permettra à d'autres cibles de voir les déclarations, d'être sensibilisées et intéressées, puis d'obtenir plus de déclarations de participation au Laboratoire vivant des peuples.

3) Communication intégrée : plan de communication de masse

Outre la plateforme en ligne susmentionnée, l'EXPO 2025 OSAKA lancera une campagne de communication de masse pour délivrer des messages à un public aussi large que possible afin d'augmenter la sensibilisation à l'EXPO 2025 OSAKA dans le monde entier. La quantité des médias de masse utilisés augmentera progressivement au cours des années, et plus encore dans les mois précédant l'ouverture de l'Expo.

a) Manifestations

Nous prévoyons d'organiser différentes manifestations afin d'encourager l'engagement des parties prenantes et de susciter la reconnaissance et l'intérêt pour l'EXPO 2025 OSAKA. Nous distribuerons du matériel promotionnel; des collaborations sponsorisées à des manifestations pertinentes seront organisées, au niveau national et au niveau international.

En outre, nous utiliserons d'autres canaux de communication et matériel de relations publiques

pour différents évènements afin de mettre en œuvre un plan de communication intégré.

Les activités promotionnelles incluent :

- La diffusion d'informations sur d'autres manifestations pertinentes
- L'utilisation de matériel promotionnel pour les manifestations en question
- La fourniture d'informations sur ces manifestations aux médias

i) Expositions

Les personnes ayant une expérience des Expo seront encouragées à s'engager dans l'EXPO 2025 OSAKA afin d'augmenter le niveau de sensibilisation et d'intérêt. Ces personnes pourront visiter l'EXPO 2025 OSAKA en ligne et hors ligne et impliquer d'autres visiteurs dans le Laboratoire vivant des peuples. Il est nécessaire de communiquer sur les présentations des participants et la manière dont elles sont articulées autour du thème de l'EXPO 2025 OSAKA.

Exemples :

- Activités de communication à l'EXPO 2017 ASTANA (juin à septembre 2017)
- Activités de communication à l'EXPO 2020 DUBAI (octobre 2020 à avril 2021)

Panneau du Japon à l'EXPO 2017 ASTANA



Photo: Ministry of Economy, Trade and Industry

ii) Ciblant diverses communautés

• Évènements au Japon

Nous avons déjà encouragé la dynamique

envers l'EXPO 2025 OSAKA en sensibilisant le public au niveau national et à l'étranger par l'intermédiaire d'évènements locaux divers, tirant parti des principaux jalons tels que le lancement du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025 (voir Annexe 1), la remise de la lettre de candidature au BIE, et l'annonce publique du logo de candidature de l'EXPO 2025 OSAKA. Nous avons également organisé des séances d'information pour promouvoir la compréhension du public sur l'Expo, et un déjeuner avec les ministres de l'économie de l'ASEAN pour obtenir leur soutien pendant leur visite au Japon en avril 2017.

Conférence concernant l'Expo



• Salons touristiques et de voyages d'affaires

Bien que l'EXPO 2025 OSAKA entend faciliter et promouvoir une participation en ligne et hors ligne dans toutes les parties du monde, certaines expériences ne pourront être acquises que par une présence physique à Osaka. Il est par conséquent extrêmement important de faire connaître l'EXPO 2025 OSAKA auprès de ceux qui prévoient de voyager, ou qui travaillent dans le secteur des voyages, qu'ils soient au Japon ou à l'étranger, et qu'ils soient issus de pays en

développement, émergents ou développés. Nous travaillerons par conséquent en étroite coopération avec les organismes de voyages concernés pour promouvoir du développement et la vente de voyages qui coïncident avec les dates de l'EXPO 2025 OSAKA.

Exemples :

- Présence au salon Tourism EXPO Japan, qui se tient tous les ans en septembre

iii) Réunions de haut niveau

• Conférences universitaires et symposiums

Nous souhaitons augmenter le niveau de sensibilisation à l'EXPO 2025 OSAKA à l'occasion de conférences universitaires et symposiums qui attirent les experts dans des domaines pertinents pour le thème de l'EXPO 2025 OSAKA, comme l'économie, la culture, l'environnement et la santé.

Exemples :

- Conférences à l'Organisation Mondiale de la Santé

• Conférences internationales

Nous communiquerons sur la finalité et les avantages de l'EXPO 2025 OSAKA à l'occasion de conférences internationales où différents pays et organisations se rassemblent pour discuter de problématiques mondiales.

Exemples :

- Sommets du G7/G20

- Conférences des Nations-Unies

- Conférences de l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE)

- Conférences de l'ASEAN, de l'Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), et autres conférences internationales en Asie.

iv) Activités clés

• Des manifestations innovantes

Nous prévoyons d'organiser des conférences et des remises de prix dans le monde entier sur l'approche du Laboratoire vivant des peuples, auxquels différentes agences gouvernementales, membres de la communauté universitaire,

secteur privé et médias seront invités à participer. En créant des interactions avec le public et en les impliquant dans la plateforme en ligne, encore plus de personnes auront la possibilité de s'engager dans le Laboratoire vivant des peuples. Nous augmenterons leur intérêt pour participer à l'EXPO 2025 OSAKA et pour rechercher de nouveaux concepts autour des sous-thèmes, Diverses façons de mener une vie saine et Des systèmes socio-économiques durables avant et après l'Expo.

Exemples :

- Prix d'innovation pour les jeunes

- Séminaires en ligne

- Conférences à thème

b) Relations publiques

Nous mènerons une vaste gamme d'activités de relations publiques pour toucher des publics ciblés, en utilisant tous les canaux de communication. Il sera notamment important de collaborer avec les entreprises du secteur du tourisme afin de promouvoir la venue en personne sur le site de l'Expo.

i) Ressources des organisations gouvernementales et internationales

• Le site web de l'EXPO 2025 OSAKA

Le Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025 a créé un site Internet de l'EXPO 2025 OSAKA disponible en japonais, en anglais et en français, afin d'informer et d'attirer les visiteurs et exposants potentiels ainsi que les partenaires et sponsors du Japon et de l'étranger. Par la suite, nous augmenterons le volume de communications via la plateforme en ligne, les réseaux sociaux et d'autres médias numériques.

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/>

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/en/>

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/fr/>

Le site web du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025



© 2025 Japan World Expo Committee

• Médias numériques gouvernementaux et internationaux

Parallèlement à plateforme en ligne pour réaliser le concept du Laboratoire vivant des peuples, nous assurerons la gestion du site web officiel et différents comptes de réseaux sociaux pour une communication interactive avec différentes communautés. Nous développerons également des applications et des jeux pour éduquer et améliorer la compréhension du thème auprès des jeunes générations, tout en mettant en œuvre des campagnes et des promotions sur notre site web.

ii) Les Participants

• Communication envers les pays membres du BIE et exposants potentiels

Nous communiquerons sur les attraits de la participation à l'EXPO 2025 OSAKA auprès des pays membres du BIE et exposants potentiels lors de diverses occasions, mettant en avant les valeurs du BIE et de la coopération internationale. Nous soulignerons que l'Expo les mettra sous les projecteurs pour faire entendre et diffuser leurs messages.

iii) Sponsors

• Programmes de partenariat et de sponsoring
Nous créerons des opportunités pour les partenaires et sponsors, leur permettant de se faire connaître et de développer leurs activités, par des communications sur la plateforme en ligne, les manifestations associées, dans les transports publics etc.

Les organisations membres du Comité de

Candidature à l'Exposition Universelle 2025 (voir Annexe 1), dont certains sont des sponsors potentiels, organisent déjà des initiatives de relations publiques.

Exemples :

Publicités dans la navette Wing Shuttle à l'aéroport international du Kansai (KIX), lancé par Japan Travel Bureau

Publicités sur les DAB de Resona Bank

Publicité de JTB sur la navette de l'aéroport international du Kansai



© 2025 Japan World Expo Committee

iv) Organismes de tourisme

• Promotion des billets d'entrée

Le déploiement d'une campagne de promotion des ventes de billets en coopération avec différents partenaires sera possible à mesure que le début de l'Expo s'approche. Des offres combinées comportant des remises sur les billets d'avion et les billets de l'Expo seront proposées en collaboration avec les compagnies aériennes. D'autres possibilités incluent des offres spéciales pour les bénéficiaires de miles,

des offres en combinaison avec des séjours vacances et ou des tarifs réduits sur l'hébergement. Parallèlement à la plateforme en ligne qui permettra de toucher le public qui ne pourra se rendre sur place, nous ferons également une promotion active des billets pour qu'un large public issu des pays en développement, émergents et développés aient l'opportunité de visiter le Japon et d'avoir une expérience directe de l'Expo.

• Promotions visant les touristes

Nous communiquerons avec les voyageurs par des campagnes publicitaires dans les aéroports, les principales gares, et autres hauts lieux du tourisme visités fréquemment par les voyageurs internationaux, ainsi que dans les centres commerciaux. Nous offrirons également des services à prix réduits pour les passagers en transit dans les aéroports, et lancerons des campagnes publicitaires dans les transport en commun, notamment dans les avions, les trains, les bus et les taxis. Nous organiserons une campagne à grande échelle dans les pays en voie de développement et émergents ainsi que dans les pays développés.

v) Campus universitaires / plateforme communautaire

• Campus universitaires (instituts scientifiques, de recherche et de formation)

Osaka et la région du Kansai accueillent des instituts de recherche de premier plan dans le domaine des sciences de la vie, comme le Center for iPS Cell Research and Application (CiRA), dirigé par le Prix Nobel Shin'ya Yamana. L'organisateur prévoit de collaborer avec ces organismes de recherche et de formation, notamment à Osaka et dans le reste de la région du Kansai. Des mécanismes spécifiques seront étudiés dans le plan de communication afin d'encourager une participation active de ces publics, par exemple en

organisant des forums thématiques et en produisant et distribuant des supports éducatifs, ou en soutenant des programmes participatifs qui seraient validés officiellement dans les cursus universitaires. En outre, nous serons à l'écoute des jeunes qui forgeront notre futur en encourageant leur participation active au Laboratoire vivant des peuples. Nous communiquerons activement avec les jeunes.

• Plateforme communautaire (Évènements axés sur les jeunes)

Comme symboles vivants de notre futur, les jeunes doivent être impliqués dans la conception de notre société de demain. Nous encouragerons leur participation en coopération avec différents évènements organisés principalement par des étudiants et de jeunes professionnels, leur fournissant ainsi un forum pour discuter des projets qu'ils aimeraient voir à l'EXPO 2025 OSAKA

Exemples :

- Kasumigaseki Kids Day

Organisation de visites des différents ministères du gouvernement du Japon, situés dans le quartier de Kasumigaseki à Tokyo, destinés aux enfants du primaire et du secondaire pendant leurs vacances d'été. Des stands de présentation de l'EXPO 2025 OSAKA seront dans les

Journée des enfants de Kasumigaseki



Photo: Ministry of Economy, Trade and Industry

ministères et d'autres évènements promotionnels seront organisés pour ces visiteurs afin d'améliorer leur compréhension de l'EXPO 2025 OSAKA.

- Expositions de dessins d'enfants - Idées pour l'EXPO 2025 OSAKA

Nous organiserons une exposition de dessins d'enfants du primaire, pour connaître et faire connaître leurs créations artistiques de la société de demain.

- Projet inochi Gakusei

Il s'agit d'un programme pour les lycéens et étudiants dédié à des débats sur la santé qui entend proposer des solutions pratiques. Nous travaillerons en liaison avec ce programme pour promouvoir la compréhension des étudiants.

Propositions du Projet inochi Gakusei



© 2025 Japan World Expo Committee

vi) Activités sportives et artistiques

• Activités sportives

Des activités promotionnelles à destination du public et des entreprises participant activement à des évènements sportifs, seront organisées pour augmenter le niveau de sensibilisation

et l'intérêt pour l'EXPO 2025 OSAKA de cette cible. Participer à des activités sportives favorise des styles de vies sains, tant sur le plan psychologique que physique et social, et ces événements suscitent l'enthousiasme des visiteurs quel que soit leur âge ou leur sexe.

Exemples :

- Activités de relations publiques aux Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo de juillet à août 2020

- Activités de relations publiques au Kansai World Masters Games (région du Kansai, Japon), mai 2021

- **Activités artistiques**

Le cinéma ou la peinture sont une source d'enrichissement et d'épanouissement tant pour le créateur que pour le spectateur. Pour cette raison, nous ferons une promotion active de l'EXPO 2025 OSAKA dans les festivals de cinéma et les expositions, auprès des artistes, spectateurs et autres professionnels du secteur, au Japon comme à l'étranger.

Exemples :

- Activités de relations publiques au Festival International du Film de Berlin (Allemagne) qui se tient une fois par an en février.

vii) Célébrités

Des activités de relations publiques par des personnalités populaires ou éminentes comme des acteurs et des chefs d'entreprise seront organisées pour promouvoir l'Expo auprès du public et améliorer le niveau de sensibilisation à l'EXPO 2025 OSAKA dans différents pays.

c) Médias

Des plans sont en cours d'élaboration pour la création de plateformes médias faciles à utiliser et pour la mise en place d'un flux d'informations régulier vers les différents organes de presse. En outre, nous mettrons en œuvre des mesures pour construire de bonnes relations avec les médias et les leaders et

influenceurs d'opinion. Cela permettra aux différents partenaires et sponsors potentiels, et à d'autres parties intéressées, de mener une série d'activités promotionnelles à destination d'une large gamme de publics ciblés.

À l'étranger, nous distribuerons des communiqués de presse (diffusion notamment via les agences de presse), tiendrons des conférences de presse dans les clubs de correspondants étrangers, et mènerons différentes activités de relations publiques par l'intermédiaire des ambassades du Japon pour fournir des informations aux principales agences de presse du monde.

Un Bureau de la communication et un Centre mondial de presse seront créés pour centraliser les informations, véritable pôle de communication pour les médias et les journalistes, la production et la diffusion de communiqués de presse, de newsletters, de supports publicitaires, et pour la supervision et la gestion de l'exposition médiatique, et le traitement des différentes requêtes.

i) Communiqués de presse

La distribution de communiqués de presse aux organes de presse japonais et étrangers se fera parallèlement à des annonces officielles et à la publication de résultats d'études. Les services des agences de presse seront également utilisés pour faciliter cette distribution. Le but est d'augmenter progressivement le niveau de sensibilisation à l'EXPO 2025 OSAKA des journalistes et des organes de presse, autant que celui du public du monde entier, par la diffusion ces communiqués de presse.

ii) Couverture journalistique

Des événements périodiques comme les points presse ou les conférences de presse seront organisés lors de forums, réceptions et autres jalons clés comme au moment de la sélection du pays qui organisera l'Expo. Des plans sont en

cours d'élaboration pour organiser des tables-rondes, des visites de journalistes, et des visites en avant-première destinées à renforcer les liens avec les organes de presse du monde entier.

iii) Articles / reportages

Les journaux et les magazines joueront un rôle complémentaire indispensable aux différentes annonces de sujets ou de résultats importants concernant l'Expo. Des articles et reportages pourront être réalisés et distribués grâce à un sponsoring ciblé sur les réseaux sociaux, qui fonctionneront en lien avec le site web officiel et la plateforme en ligne.

iv) Internet

Les sites web et autres médias numériques sont couverts dans la Section 7. C 3) b) de ce chapitre.

v) Nouveaux médias

Les informations concernant l'Expo seront fournies régulièrement via la plateforme en ligne (voir Section 7.C 2)) aux leaders et influenceurs d'opinion de différents pays pour les différentes tranches d'âge ciblées. Ces influenceurs seront encouragés à participer au Laboratoire vivant des peuples et à diffuser ces informations auprès de leurs réseaux. La construction de relations fortes et dynamiques avec les médias nous permettra en outre de diffuser plus efficacement des informations pertinentes.

vi) Publicité

L'objectif principal de nos activités promotionnelles est de susciter rapidement l'enthousiasme pour l'EXPO 2025 OSAKA, au gré de temps forts de la dynamique promotionnelle. Nous déploierons le plan de communication via des annonces dans les grands médias, à la télévision, à la radio, dans la presse écrite et les médias en ligne y compris les réseaux sociaux. Des formules conjointes avec les sponsors seront également privilégiées, de même que d'autres collaborations dans des points de contact tels que les transports publics et les centres commerciaux, où les publics ciblés sont

particulièrement présents. Les partenaires et plateformes de presse seront soigneusement sélectionnés en fonction de leur portée dans chaque public visé.

d) Supports promotionnels

Nous produisons un contenu promotionnel couvrant les principaux sujets et les autres informations pertinentes à l'EXPO 2025 OSAKA ainsi que des supports promotionnels de base tels que des logos et brochures. Le logo sera sélectionné selon une procédure minutieusement contrôlée, car il est le symbole de l'EXPO 2025 OSAKA. Les supports promotionnels seront élaborés en fonction des intérêts des différents publics ciblés : professionnels, enfants du primaire et du secondaire, jeunes, touristes nationaux et internationaux. En outre, ces supports pourront être transportables ou fixes, par exemple installés dans des espaces publics ouverts en collaboration avec les collectivités, les entreprises et les opérateurs de transport public à Osaka et dans la région du Kansai. Nous mettrons également en place des activités de relations avec les ambassadeurs de l'Expo ou de l'hymne de l'Expo.

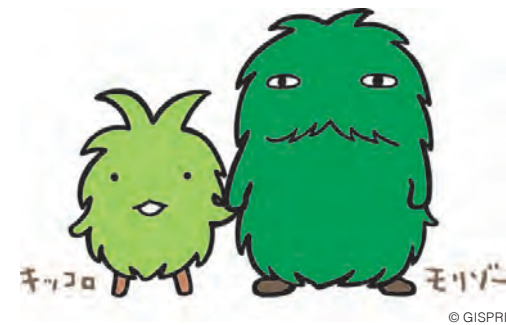
i) Logos et mascottes

Si Osaka a l'honneur d'accueillir l'Expo, le logo EXPO 2025 OSAKA et des mascottes de l'Expo seront créés, fournis avec un guide d'utilisation conformément aux règles du BIE. Le logo et les mascottes seront sélectionnés suivant un processus d'appel à projets défini ci-après.

Le public sera invité à présenter des propositions de logo et à voter pour ses logos préférés ; toutefois le Comité s'assurera que les idées gagnantes seront entièrement originales et n'enfreignent aucun droit existant. En outre, nous prévoyons de produire différentes mascottes pour soutenir les acti-

vités promotionnelles. Nous avons déjà une expérience réussie de production de logo et de mascottes. Par exemple, les mascottes produites pour l'EXPO 2005 AICHI, dénommées Morizo et Kikkoro (voir Figure 7-3), ont rencontré un franc succès, conduisant à une meilleure implication du public, grâce aux accords de partenariat pour la commercialisation produits dérivés avec les sponsors.

Figure 7-3 : Mascottes de l'EXPO 2005 AICHI : Morizo et Kikkoro



• Sélection et réalisation du logo de candidature à l'EXPO 2025 OSAKA Processus de sélection
Le Comité de Candidature à l'Expo Universelle 2025 et son comité de sélection du logo pour l'EXPO 2025 OSAKA mentionnés à l'Annexe 1 ont sollicité le public pour que soient proposées des idées de logos entre le

27 mars et le 1er mai 2017 dans le but de créer une dynamique au Japon en faveur de l'Expo et de positionner l'Expo comme un évènements auquel chacun peut participer. Le comité a reçu 1331 propositions. Un comité de sélection composé de spécialistes a opéré une première sélection tout en menant des vérifications* sur les marques commerciales déjà enregistrées et les droits d'auteur pour réduire les options. Un vote a ensuite été organisé sur Internet. Les meilleurs résultats ont été présentés au comité de sélection qui a entériné le meilleur concept, désormais enregistré en tant que marque commerciale.

• Résumé de la marque du logo de candidature EXPO 2025 OSAKA

Les logos candidats ont été évalués en fonction de leur pertinence par rapport au thème de l'EXPO 2025 OSAKA, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*, et de leur capacité à instiller un esprit de collaboration pour forger ensemble des solutions. Le logo devait également être facilement reconnaissable et pertinent pour la ville d'Osaka. Le concept retenu ressemble à une fleur épanouie composée de personnes souriantes du monde entier stylisé comme un émoticône (emoji), phénomène ayant son origine au Japon.

Logo de la candidature pour l'EXPO 2025 OSAKA



• Utilisation du logo

Le logo sera utilisé dans le respect de directives créées conformément aux règles d'identité visuelle et de marque émises par le Bureau International des Expositions (BIE).

Le logo sera le symbole de l'EXPO 2025 OSAKA et sera représenté sur les supports promotionnels tels que brochures, fascicules, affiches, panneaux et images promotionnels.

• Licence

Des lignes directrices pour l'utilisation du logo de candidature de l'EXPO 2025 OSAKA dans des licences seront préparées afin de maintenir une cohérence de l'image visuelle et promouvoir les activités de soutien à la candidature de manière appropriée et efficace. Un cadre général pour la promotion efficace des activités de soutien à la candidature sera élaboré pour assurer une large reconnaissance de l'Expo avec l'aide d'individus et d'organisations souhaitant bénéficier de licences.

ii) **Brochures, images, affiches, bannières et publications**

Divers outils de communication - brochures de communication, images graphiques, affiches, bannières, magazines et publications numériques, seront utilisés en coordination avec nos autres activités de communication. Ces outils seront disponibles à l'étranger comme au Japon.

Des guides de l'Expo pour les touristes seront également publiés pendant la période de l'Expo.

iii) **Articles commémoratifs**

Des articles commémoratifs conçus et développés conformément au thème de l'EXPO 2025 OSAKA seront distribués sur des sites prédéterminés. une communication spécifique encadrera ces diffusions pour s'assurer qu'elle ne soit pas limitée aux points de vente. La vente d'articles commémoratifs sera également largement promue au niveau national et à l'étranger pour générer une sensibilisation plus importante.

iv) **Ambassadeurs locaux de l'Expo**

Des activités de communication avec des ambassadeurs qui soutiennent le thème de l'EXPO 2025 OSAKA seront conduites pour gagner une reconnaissance locale et mondiale. Les ambassadeurs seront principalement composés d'influenceurs au Japon et à l'étranger, donneront des interviews et des discours, et assisteront à des évènements pertinents. Les activités des ambassadeurs seront présentées et stockées numériquement sur la plateforme du Laboratoire vivant des peuples, comme contenu

Un logo pour le public créé par le public.

Annnonce officielle de la sélection du logo de la candidature



© 2025 Japan World Expo Committee

Promotion de l'Expo au Japon lors de festivals, d'évènements sportifs et dans des lieux publics



© 2025 Japan World Expo Committee

Employer des « ambassadeurs » pour encourager la sensibilisation et l'engagement

promotionnel destiné à encourager la portée et la reconnaissance auprès de publics divers, ce qui permettra de répandre et de partager des idées variées.

v) Hymne

Un hymne ou une musique sera composé au sein de la plateforme du Laboratoire vivant des peuples par des bénévoles, avec le soutien des musiciens actifs sur la scène internationale pour mieux faire connaître le thème de l'EXPO 2025 OSAKA. L'hymne sera joué au Japon (principalement à Osaka et dans le Kansai) et lors d'activités promotionnelles à l'étranger, et contribuera à la dynamique de nos activités de sensibilisation.

vi) Sondages

Des sondages d'opinion réguliers seront réalisés au niveau national pour comprendre comment le public japonais évalue l'avancée des préparatifs de l'Expo. Les résultats seront compilés et diffusés dans des communiqués de presse afin de révéler les thèmes suscitant un fort intérêt du public, et nous permettant de déterminer les messages ou des plans de communication qui nécessitent d'être prioritaires.

4) Stratégie progressive

Le plan de communication pour l'EXPO 2025 OSAKA sera divisée en cinq phases qui fixent des jalons, cibles et canaux de communication à plusieurs niveaux pour en optimiser l'efficacité.

Phase 1 : Sept ans avant l'ouverture – Création de communautés fortes

Phase 2 : Trois ans avant l'ouverture – Construction de la dynamique pour l'Expo

Phase 3 : Six mois avant l'ouverture – Création d'un mouvement pour l'Expo

Phase 4 : Juste avant et au moment de l'inauguration – incitation à venir visiter L'Expo

Phase 5 : Après l'ouverture – Formation d'un héritage

(voir la Section 7.E de ce chapitre pour plus de détails.)

7.D Publics ciblés

1) Publics ciblés

Les publics au Japon et à l'étranger sont classés en quatre groupes-cibles : visiteurs, participants, médias, et partenaires / sponsors. Chaque groupe sera analysé de façon à diffuser des informations spécifiques appropriées à chaque groupe, développer leur sensibilisation, et promouvoir un sens de l'engagement et une participation active.

• Visiteurs

Les visiteurs sont répartis en deux catégories : les personnes ayant l'expérience préalable de l'Expo en allant physiquement dans le lieu, et les visiteurs virtuels qui ne peuvent pas s'y rendre physiquement et qui n'ont peut-être pas beaucoup d'opportunités d'accéder aux informations internationales. Nous préparons des expériences innovantes pour ces visiteurs virtuels à travers des applications technologiques inégalées, leur accordant la possibilité de partager l'expérience de l'Expo universelle où qu'ils soient.

Les visiteurs virtuels pourront participer à l'Expo sur des plateformes en ligne et à travers des expositions virtuelles utilisant la technologie RV. De cette manière, nous visons à capter et à faciliter la participation du plus grand nombre.

• Participants

Les participants seront divisés en deux catégories : principalement les exposants qui installeront un stand ou un pavillon à l'Expo, et les participants virtuels qui présenteront leurs projets sur la plateforme en ligne. Ces derniers incluent les gouvernements nationaux et des organisations internationales de type ONG ou

Images du public virtuel



associations à but non lucratif. À l'EXPO 2025 OSAKA, nous souhaitons faciliter la participation de chacun, et nous chercherons à obtenir la participation d'une large gamme d'exposants.

• Médias

Les médias incluent les médias nationaux et internationaux ainsi que les médias personnels, les leaders d'opinion et les influenceurs.

• Partenaires et sponsors

Les partenaires seront essentiellement des entreprises du secteur privé qui cherchent à se donner une visibilité supplémentaire en coopérant avec les activités de l'Expo à la fois avant et pendant l'événement. Ils ne contribuent pas nécessairement par un apport financier, mais peuvent contribuer à sensibiliser les visiteurs et déployer des efforts pour les attirer.

Les sponsors seront également des entreprises du secteur privé. Une exposition universelle est

par nature différente des salons commerciaux, mais un appui sponsorisé est nécessaire pour développer différents services et activités. Nous chercherons des parrainages capables de promouvoir la compréhension du concept de l'Expo auprès d'entreprises nationales et internationales et en développant des programmes incitatifs.

2) Analyse des publics cibles

a) Visiteurs

i) Visiteurs nationaux

Nous développerons une stratégie de communication ciblant les personnes particulièrement intéressées par le thème et les concepts de l'EXPO 2025 OSAKA les personnes n'ayant pas cet intérêt, et les résidents locaux.

• Groupes particulièrement intéressés par le thème et les concepts de l'EXPO 2025 OSAKA [Perspectives et stratégies](#)

Il s'agit du groupe cible qui soutiendra le thème depuis le départ, ou de ceux qui veulent être des innovateurs clés du monde qui les entoure.

Nous inviterons ce groupe à jouer un rôle central très en amont du déploiement de la communication. Chacun de ces innovateurs sera considéré comme un média particulier, fonctionnant comme source d'intérêt et d'encouragement pour l'Expo et diffusant son enthousiasme à son entourage.

Exemples de message

- « Envoyez-nous vos propres messages de sensibilisation sur différents enjeux planétaires, comme par exemple « écarts grandissants des inégalités entre riches et pauvres et les conflits entraînés par ces écarts »,

- « Développement de l'intelligence artificielle et de la biotechnologie et son influence sur nos vies »,

Préparer une série de cibles clairement définies pour guider les communications et les activités promotionnelles

- « L'allongement de l'espérance de vie et les changements que cela représente dans nos vies. »
 Nous demanderons aux groupes ciblés de diffuser des messages favorisant la sensibilisation aux différentes problématiques qui affectent chaque influenceur personnellement.

- Groupes ne partageant pas un intérêt particulier pour le thème et les concepts de l'EXPO 2025 OSAKA

Perspectives et stratégies

La cible sera encouragée à visiter l'Expo par une offre leur proposant un contenu intéressant et attrayant qui ne peut être obtenu qu'à l'EXPO 2025 OSAKA, par une invitation à partager l'enthousiasme de ceux qui participent activement à l'Expo, par des offres combinées de voyages dans le Kansai et les régions avoisinantes, et enfin par de la publicité de masse.

Exemple de message

- « Expérimentons l'avenir que les nouvelles innovations peuvent créer. »

Nous attirerons ce public en présentant les innovations qui sont créées par l'expérience du Laboratoire vivant des peuples.

- « Vous allez au Japon ? Allez voir l'Expo ! »

Proposer des voyages qui incluent des destinations touristiques attrayantes dans le Kansai et alentour combinées à une visite de l'EXPO 2025 OSAKA à ceux qui envisagent de se rendre au Japon.

- Population locale

Perspectives et stratégies

Ce public est le groupe de personnes qui souhaitent que l'Expo soit un catalyseur pour raviver l'économie et la culture locale. S'engager avec ce public des résidents locaux crée des opportunités pour eux d'interagir avec le monde à travers la résolution de problématiques locales. Nous créerons un sens d'appartenance et d'engagement avec l'Expo et encouragerons

la participation en mettant en avant les avantages de l'Expo au niveau local, en abordant spécifiquement les besoins individuels des résidents locaux.

Exemple de message

- « Vous pouvez changer l'avenir d'Osaka et du Kansai. »

Nous informerons ce groupe-cible que sa participation à l'Expo et sa collaboration avec les différentes parties prenantes japonaises et étrangères favorisera la solution d'enjeux locaux en rapport avec le thème de l'Expo, y compris l'économie, la communauté et le bien-être social.

ii) Visiteurs étrangers

Comme pour les visiteurs japonais, ce groupe sera divisé entre ceux qui ont un intérêt particulièrement fort pour le thème et les concepts de l'EXPO 2025 OSAKA, et ceux qui ne sont pas aussi motivés et ce, afin de déterminer les stratégies de communication appropriées.

- Groupes particulièrement intéressés par le thème

Perspectives et stratégies

Comme avec les Japonais manifestant un intérêt fort pour l'Expo dès le départ, ce public soutiendra le thème de l'Expo depuis le début, ou pourra jouer un rôle central et innovant dans le monde qui les entoure.

Nous inviterons ce groupe à jouer un rôle central très en amont du déploiement du plan de communication. Chacun de ces innovateurs sera considéré comme un média particulier, fonctionnant comme source d'intérêt et d'encouragement pour l'Expo et diffusant son enthousiasme à son entourage.

L'analyse de la fréquentation des touristes étrangers au Japon laisse à penser qu'une grande majorité des visiteurs étrangers viendront d'Asie. Par conséquent, il est prévu que l'axe

principal de la communication précoce visant à encourager à se rendre à Osaka se concentrera sur ces pays et régions, avant d'étendre ensuite le mouvement dans le monde entier.

En outre, nous prévoyons de travailler en partenariat avec des agences de voyages et tours-opérateurs étrangers pour développer et déployer des voyages attrayants à Osaka, dans le Kansai, avec une visite de l'Expo.

Les messages envoyés par ces innovateurs devraient être similaires à ceux envoyés par les influenceurs nationaux.

Exemples de message

- « Envoyez-nous vos propres messages de sensibilisation sur différents enjeux planétaires, comme par exemple « écarts grandissants des inégalités entre riches et pauvres et les conflits entraînés par ces écarts »,

- « Développement de l'intelligence artificielle et de la biotechnologie et son influence sur nos vies »,

- « L'allongement de l'espérance de vie et les changements que cela représente dans nos vies. »

Nous demanderons à ces groupes-cibles de transmettre des messages de sensibilisation aux différents enjeux qui affectent personnellement chaque influenceur.

- Groupes ne partageant pas un intérêt particulier pour le thème

Perspectives et stratégies

Nous communiquerons à ce groupe l'attrait que présente la visite de l'EXPO 2025 OSAKA pendant leur voyage organisé au Japon. En outre, nous communiquerons l'attrait de l'EXPO 2025 OSAKA à ceux qui se trouvent au Japon sans faire partie d'un voyage organisé, et les encouragerons à visiter les lieux. Et finalement, nous ferons la promotion de l'Expo en encourageant la participation en ligne.

Exemple de message

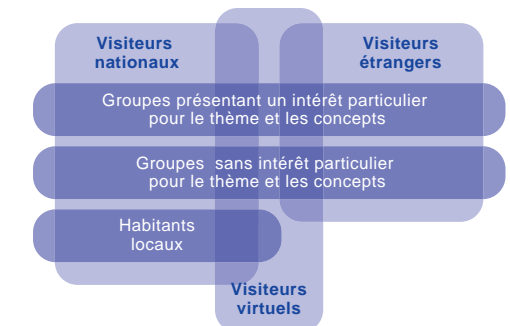
- « Visitez l'EXPO 2025 OSAKA pendant que vous êtes au Japon. »

Nous recommanderons la visite du Kansai, qui est une destination déjà prisée des touristes, ainsi que des régions avoisinantes et bien sûr de l'EXPO 2025 OSAKA pour tout séjour au Japon. Cette démarche sera facilitée par la présence de nombreux sites touristiques attrayants situés à proximité du lieu de l'Expo.

- « Vous pouvez profiter de l'Expo par la plateforme en ligne. »

Nous communiquerons en insistant sur le fait qu'il est possible de profiter de nombreux contenus attrayants de l'Expo par une visite virtuelle sur la plateforme en ligne pour ceux qui ne peuvent pas se rendre physiquement sur les lieux.

Figure 7-4 : Répartition des visiteurs



b) Participants

Les participants japonais et étrangers sont les organisations qui exposeront dans des stands ou des pavillons, et comprennent aussi toute entité qui leur sont affiliées, ainsi que les organisations qui participent à des manifestations associées à l'Expo. La participation virtuelle sera également possible sur la plateforme en ligne.

- Au niveau national : ils incluent les groupes, organisations, entreprises, institutions éducatives et de recherche, associations professionnelles, ONG et associations de la société civile, bénévoles intéressés par le thème.

- Au niveau international : ils incluent tous les

états membres du BIE, institutions éducatives et de recherche, associations professionnelles, organisations internationales, ONG et associations de la société civile, bénévoles intéressés par le thème.

Nous prévoyons d'accueillir un large éventail de participants faisant partie de ces groupes, mais comme il est primordial de privilégier les formules de présentations réelles sur le site, les participants officiels, membres du BIE, et les principaux exposants seront considérés comme les parties prenantes les plus importantes de l'Expo et nous leur accorderons la priorité dans la communication de notre message.

i) Pays

- Pays en voie de développement

Perspectives et stratégies

Ce groupe-cible a un besoin pressant de trouver des solutions aux enjeux qui touchent leurs propres pays de façon urgente et qui concernent directement le thème, ainsi que de promouvoir leur culture et leur création.

Nous impliquerons ce groupe dans le Laboratoire vivant des peuples dès le départ en présentant leurs problématiques à travers des activités organisées par le gouvernement japonais en collaboration avec des ONG, des associations de la société civile, des universités, des organismes de recherche, des centres de formation, etc.

En outre, nous soutiendrons pleinement leurs préférences concernant les formats d'exposition pour faciliter la communication sur l'attrait de leurs pays au grand nombre, en encourageant des collaborations avec des organisations locales à Osaka et dans le Kansai avant l'Expo.

Exemple de message

- « Réfléchissons ensemble aux problématiques auxquelles votre pays est confronté et

voyons si nous pouvons vous aider à franchir une étape en vue de leur résolution. »

Nous demanderons au public de présenter des idées sur les problématiques pressantes auxquelles ils sont confrontés et qui sont pertinentes pour le thème de l'Expo afin de contribuer à susciter la sensibilisation de la communauté mondiale.

- « Faites la promotion de l'attrait de votre pays au Japon et en Asie. »

Nous communiquerons sur les avantages à exposer en sensibilisant les participants des pays en voie de développement à l'attrait du Japon comme marché potentiel et à sa situation comme porte de l'Asie.

- Pays émergents

Perspectives et stratégies

Ce groupe de pays veut faire connaître au monde les technologies et services spécialisés dont ils disposent, et souhaitent trouver des solutions susceptibles de soutenir leur croissance future.

Nous impliquerons ce groupe dans le Laboratoire vivant des peuples dès le départ, en le positionnant comme une plateforme efficace par laquelle ils peuvent communiquer leurs technologies, leurs services et leurs problématiques au monde.

La résolution de problématiques environnementales et les changements socio-économiques qui accompagnent la croissance rapide de ces économies seront présentés dans une rubrique offrant une grande visibilité dans le Laboratoire vivant des peuples, encourageant ainsi ce groupe à s'impliquer.

Exemples de message

- « Montrons au monde qu'il DOIT absolument connaître votre pays! »

Nous communiquerons à ce groupe que le Laboratoire vivant des peuples et l'Expo sont une plateforme excellente pour promouvoir

toutes les attractions touristiques et les expériences culturelles qu'ils peuvent proposer au monde, et partager les problématiques qui sont les plus importantes pour eux.

- « Trouvons ensemble des solutions permettant de résoudre des problématiques de votre pays. »
Nous demanderons aux pays de ce groupe de partager les idées sur les problématiques qui ont accompagné leur croissance rapide.

- Pays développés

Perspectives et stratégies

Ces pays veulent participer à l'EXPO 2025 OSAKA pour montrer leur solidarité avec le thème et souligner leurs activités et programmes visant à résoudre les problématiques mondiales. Nous impliquerons ce groupe dans le Laboratoire vivant des peuples en leur fournissant une plateforme où partager des solutions aux grands enjeux de la planète. Ils pourront promouvoir leurs pays en tant que leaders du développement des sociétés du futur sur la plateforme du Laboratoire vivant des peuples ainsi qu'à l'Expo. Nous les impliquerons également en communiquant la nature collaborative du Laboratoire vivant des peuples et son objectif de créer un espace solidaire dans la résolution des problématiques mondiales.

Exemples de message

- « Profitez de l'occasion pour montrer au monde comment votre pays peut contribuer à *Concevoir la société du futur et Imaginer notre vie de demain* ! ».

Nous inciterons ces pays à se positionner comme les leaders de demain en utilisant leurs technologies de pointe et leur expertise pour résoudre le type de problématiques mondiales présentées dans le thème de l'Expo.

- « Réfléchissons ensemble aux problématiques mondiales, et agissons immédiatement pour les résoudre. »

Nous partagerons les problématiques auxquelles

sont confrontés les pays développés, telles que le vieillissement de la population et les implications du développement rapide de technologies avancées sur l'emploi, et ferons savoir que des problématiques comme celles-ci seront abordées par des collaborations avec d'autres pays et avec des grandes entreprises internationales.

ii) Organisations

- Organisations internationales

Perspectives et stratégies

Ces participants veulent promouvoir des activités relatives au thème au niveau mondial, susciter des solidarités, et se faire connaître plus largement.

Ils pourront utiliser le Laboratoire vivant des peuples pour transmettre des informations sur leurs activités.

Exemple de message

- « Vers un monde plus solidaire et compréhensif ! »
Nous permettrons à ce groupe de diffuser des messages sur les différentes activités dans lesquelles ils sont engagés. Il convient de mettre en avant non seulement les grandes organisations mais aussi celles plus modestes qui sont engagées dans des activités pertinentes pour le thème de l'Expo.

Organisations ciblées

- Nations-Unies (ONU)
- Comité international de la Croix-Rouge (CICR)
- Organisation mondiale de la santé (OMS)
- Organisation mondiale du commerce (OMC)
- Organisation pour la coopération et le développement économique (OCDE)
- Association des nations du sud-est asiatique (ASEAN)
- Institut de recherche économique pour l'ASEAN et l'Asie de l'est (ERIA)
- Organisation pour le développement des énergies nouvelles et de la technologie industrielle (NEDO)

Principaux canaux de communication

– Diffusion de contenus via la plateforme en ligne
 – Ces groupes auront la possibilité de présenter leurs services et leurs produits sur des stands promotionnels sponsorisés sur le site de l'Expo, dans des campagnes promotionnelles sponsorisées et autres manifestations organisées tout au long de l'Expo.

- ONG, associations de la société civile et particuliers

Perspectives et stratégies

Ce groupe est relativement petit par rapport aux groupes des « états membres » et des « organisations internationales », mais certains souhaitent présenter leurs activités à un large public dans un évènement de la portée et de l'ampleur de l'Expo.

Nous informerons ce groupe qu'il peut s'engager dans une participation temporaire, qui devrait cependant permettre d'augmenter autant la sensibilisation dans le monde à leurs idées que sa propre crédibilité sociale en utilisant la plateforme en ligne et les micro-expositions.

En outre, nous encouragerons ce groupe à exposer dans des formats abordables.

Exemple de message

- « Tous ceux qui sont animés par une forte volonté de contribuer à résoudre les problématiques mondiales peuvent participer à l'EXPO 2025 OSAKA. Tout le monde peut changer le futur. »
 Pour certaines ONG et associations de la société civile et pour les particuliers, il est en général difficile de monter une grande présentation en raison des coûts que cela implique, mais l'EXPO 2025 OSAKA fournira un cadre permettant à ces groupes d'être facilement présent à travers des expositions virtuelles et des micro-expositions. Nous transmettrons le message que chacun peut avoir une influence et participer à la création de la société du futur.

c) Médias

Nous ferons en sorte que les objectifs de l'Expo et du Laboratoire vivant des peuples soient soutenus par les médias conventionnels, les médias personnels, des leaders d'opinion et les influenceurs au Japon et à l'étranger, et nous encouragerons ceux-ci à envoyer des messages par eux-mêmes.

i) Médias japonais conventionnels

- Journaux et agences de presse : cinq quotidiens nationaux, 74 quotidiens régionaux, et des agences de presse telles que Kyodo et Jiji

- Magazines : plus de 3000 titres en publication
- Télévision : cinq chaînes privées à diffusion nationale, une chaîne publique, et 114 chaînes régionales ou locales affiliées

- Radio : comprend 101 radiodiffuseurs et journalistes

Perspectives et stratégies

Ce groupe relaie l'information concernant l'actualité et les nouvelles innovations et développements.

Différents projets gérés par le Laboratoire vivant des peuples devraient former la base de contenus médiatiques intéressants, et nous leur fournirons en permanence des informations sur les sujets d'actualité.

Nos principales stratégies consisteront en des activités de communication destinées à être reprises par les médias pour la rédaction d'articles. Nous mettrons également en œuvre une large campagne de publicité pour appuyer cet effort.

Exemple de message

- « Le public veut savoir ce qui se passe à l'Expo ! »
 Les activités ayant lieu au Laboratoire vivant des peuples seront sans précédent, et impliqueront le monde entier. Nous ferons savoir que nos activités représentent un programme à long terme démarrant bien avant l'Expo et se poursuivant longtemps après, et que les médias nationaux doivent continuer à les couvrir.

ii) Médias étrangers conventionnels

- Principaux journaux et agences de presse
- Principaux magazines
- Télévision et radio : reporters et journalistes présents au Japon
- Influenceurs et leaders d'opinion

Perspectives et stratégies

Ces organes de presse veulent de l'actualité. Ils veulent également rebondir sur des événements ou sujets pertinents à leurs propres pays.

Les activités du Laboratoire vivant des peuples incluront des projets et des programmes auxquels de nombreux pays participeront, ainsi que la résolution de problématiques auxquelles ces pays sont confrontés. Ce matériel se prête naturellement à la création d'un contenu de valeur que les médias des différents pays pourront évoquer. Nous incluons les médias internationaux dans nos activités de communication en produisant différents communiqués de presse et en offrant un appui multilingue pour faciliter les reportages sur ces projets. Nous faciliterons l'accès aux contenus des projets à travers une présentation visuelle des expériences sociales impliquant la participation de nombreux pays du monde, et en fournissant une mise à jour régulière aux principaux médias des pays participants.

Exemple de message

- « Le Laboratoire vivant des peuples de l'EXPO 2025 OSAKA peut avoir une influence directe sur l'avenir de votre pays. »

Nous communiquerons sur les activités qui ont lieu dans le Laboratoire vivant des peuples, conçues pour résoudre les problématiques spécifiques auxquelles le pays est confronté. Nous communiquerons également sur le fait que nos activités représentent un programme à long terme qui débute bien avant l'Expo et se poursuit bien après, pour que les organes de presse continuent à en parler en continu.

d) Partenaires et sponsors

Les partenaires et sponsors sont des groupes qui veulent faire connaître leurs entreprises et leurs activités en devenant partenaires ou sponsors de l'EXPO 2025 OSAKA.

i) Partenaires nationaux et internationaux

Perspectives et stratégies

Ce groupe souhaite se faire mieux connaître du public en fournissant des produits, des services et des technologies à l'EXPO 2025 OSAKA et obtenir l'adhésion des participants. Ces entreprises peuvent également être en mesure de promouvoir leurs capacités techniques et leur potentiel de croissance auprès des utilisateurs et des investisseurs à travers des présentations dans les pavillons du site ou en ligne.

Les partenaires pourront utiliser pleinement le Laboratoire vivant des peuples pour réaliser des tests de marketing et gagner des opportunités de contributions sociales. Le Laboratoire vivant des peuples peut leur offrir l'opportunité de faire connaître leurs produits et leurs services et d'augmenter leur crédibilité sociale.

Exemple de message

- « Travaillons à résoudre les problématiques sociales par des technologies et services de pointe. »

Nous communiquerons à ces entités qu'elles peuvent mettre en avant leurs technologies et leurs services exclusifs pour résoudre les problématiques mondiales à travers leur participation à l'Expo.

Des activités inédites du Laboratoire vivant des peuples impliqueront le monde entier.

ii) Sponsors nationaux et internationaux
Perspectives et stratégies

Ce groupe souhaite se faire mieux connaître du public, promouvoir ses produits et activités et favoriser les opportunités d'investissements en

fournissant des produits, services et technologies à l'EXPO 2025 OSAKA. Nous prévoyons d'impliquer les sponsors à travers des contributions financières qui nous permettront d'améliorer les services et les programmes de l'EXPO 2025 OSAKA.

Nous fournirons aussi aux sponsors nationaux et internationaux des opportunités d'innovation, de rapprochement avec des partenaires potentiels ou de rencontres sur le lieu de l'Expo, l'attribution prioritaire de billets et d'autres incitations pour s'assurer leur coopération.

Nous fournirons un système leur permettant de promouvoir leurs produits et services au niveau mondial à travers la plateforme en ligne ainsi que sur le lieu de l'Expo, et dans le cadre des événements associés.

Exemples de message

- « Votre produit / service peut contribuer à résoudre les problématiques mondiales. »

- « Faites la promotion de vos produits au Japon et dans le monde. »

Nous informerons ce groupe qu'il peut communiquer avec les entreprises et les consommateurs potentiels d'un grand nombre de pays, en ligne et hors ligne. Nous leur expliquerons

également les avantages de contribuer à l'éducation, au progrès, à l'innovation et à la coopération internationale, ainsi que les avantages commerciaux prévisibles découlant d'une promotion à l'Expo universelle.

7.E
Objectifs par phase

Nous avons déjà entamé des activités de communication au Japon et à l'étranger, comme la production d'un logo de candidature et la création d'un site Internet spécial (voir Annexe 2). Nous continuerons à travailler à la formation d'une dynamique pour réaliser l'EXPO 2025 OSAKA. Si nous sommes choisis comme pays d'accueil de l'Expo, nous déploierons les activités de communication en cinq phases, visant spécifiquement différents publics et en utilisant des points de contact multi-canaux afin d'optimiser l'effet de communication. Nous ferons la promotion de l'EXPO 2025 OSAKA, en créant une mobilisation générale au niveau national, puis un soutien mondial conformément à notre stratégie de communication (voir Tableau 7-1).

1) Phase 1 : Sept ans avant l'ouverture - Création de communautés fortes

a) Objectifs de communication

Les communications seront conduites principalement auprès des innovateurs et des adeptes précoces dans chaque groupe ciblé. Tout d'abord, nous entendons former une communauté soudée de personnes, d'organisations, d'institutions et de pays ayant un fort intérêt pour le thème et les concepts de l'EXPO 2025 OSAKA dans le cadre de la plateforme en ligne qui fait partie du Laboratoire vivant des peuples. Il sera important d'accumuler un contenu de grande qualité dès le départ afin de susciter et de transmettre l'enthousiasme.

b) Cibles

i) Visiteurs

Nous identifierons les groupes qui manifestent un fort intérêt pour le thème et les concepts de l'EXPO 2025 OSAKA, démontrerons l'attrait de l'Expo à ces groupes-cibles, et les encourageons à participer activement à la plateforme en ligne du Laboratoire vivant des peuples.

ii) Participants

Nous encouragerons les exposants potentiels à participer activement en ligne au Laboratoire vivant des peuples en leur donnant l'opportunité de diffuser de l'information sur les problématiques auxquelles ils sont confrontés et de partager leur culture et leurs avancées technologiques dans le monde.

iii) Médias

Nous encouragerons les médias japonais et étrangers qui s'intéressent au thème et aux concepts d'EXPO 2025 OSAKA ou au processus innovant du Laboratoire vivant des peuples, à participer à sa plateforme en ligne.

iv) Partenaires et sponsors

Nous recruterons des partenaires et des sponsors et encouragerons leur participation active en proposant des opportunités croissantes pour leur entreprise et leurs activités.

c) Utilisation proactive des canaux de communication

- Plateforme en ligne

Nous recruterons des personnalités éminentes pour créer dès le départ un contenu sur notre plateforme en ligne et encourager l'intérêt des groupes réceptifs aux problématiques qui seront traitées par le thème de l'Expo. Nous proposerons une large gamme de contenus en encourageant les entreprises et les différents groupes à participer.

- Ateliers et conférences

Des ateliers et conférences seront organisés pour

les groupes qui veulent être au centre de l'action. Des informations seront publiées sur les réseaux sociaux et les autres plateformes médiatiques.

- Participation à des manifestations antérieures
- Nos activités de relations publiques seront menées à l'occasion de manifestations antérieures afin de faire connaître l'EXPO 2025 OSAKA, ses buts et objectifs.

- Communication pour des médias spécialisés
- Nous diffuserons des communiqués de presse et autres annonces principalement sur les sites Internet et les magazines lus par les groupes ciblés ayant un fort intérêt pour le thème de l'Expo.

2) Phase 2. Trois ans avant l'ouverture - Construction de la dynamique pour l'Expo

a) Objectifs de communication

L'objectif est de créer une ambiance propice à la transmission de l'enthousiasme par les adeptes précoces aux groupes-cible. En outre, on diffusera largement le contenu de la plateforme en ligne à travers le monde via différents canaux médiatiques, principalement sur Internet dans un premier temps, en vue d'augmenter le niveau de sensibilisation à l'EXPO 2025 OSAKA auprès de différentes parties prenantes.

b) Cibles

i) Visiteurs

Nous rassemblerons des contenus de qualité sur la plateforme en ligne en suivant différents projets de leur création jusqu'à leur mise en œuvre. Avec le soutien de la communauté des adeptes précoces, nous développerons des cercles communautaires et améliorerons le niveau de sensibilisation à l'Expo en transmettant son attrait et son contenu à la « majorité précoce ».

Tableau 7-1 : Stratégie de communication - Éléments de Communication

		Phase 1 (7 ans avant) - La création de communautés fortes	Phase 2 (3 ans avant) - Lancer la dynamique de l'Expo	Phase 3 (6 mois avant) - Mettre l'Expo en mouvement	Phase 4 (juste avant et pendant) - Encourager les visiteurs à se rendre sur le site	Phase 5 (après) - Laisser un héritage	
Objectifs		Viser en priorité les innovateurs et les « adeptes précoces » dans chaque groupe cible en cherchant à créer une communauté cohérente de personnes, d'organisations et d'institutions ayant un fort intérêt pour le thème du Laboratoire vivant des peuples. Communiquer l'enthousiasme au public en général à l'aide de la plateforme en ligne.	Élargir la cible à la majorité précoce dans chaque groupe cible. Lancer la dynamique en faisant bien savoir que les « adeptes précoces sont déjà en train de s'impliquer dans l'Expo ». Continuer à organiser des événements. Promouvoir activement l'actualité des PR dans les grands médias et magazines.	Élargir la cible à la majorité tardive. Créer du mouvement et faire mieux savoir que « s'impliquer dans l'Expo est une question d'actualité ». Lancer une campagne de publicité dans les médias et stimuler l'enthousiasme pour l'Expo.	Élargir la cible aux retardataires. Créer une perception qu'une « visite à l'Expo est un must » Lancer une campagne de publicité à la TV de sorte que les gens entendent parler de l'Expo chaque jour.	Ne pas tirer le rideau Transmettre la fondation pour la poursuite d'expériences sociales et de relations sans frontières au-delà des organisations et des pays à titre d'héritage pour le futur.	
CIBLE	VISITEURS	Nationaux très intéressés	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Ateliers, événements et conférences Partage d'informations via leur SNS RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Ateliers, événements et conférences Partage d'informations via leur SNS Utilisation par les RP du Web, de magazines, etc. RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Ateliers, événements et conférences Partage d'informations via leur SNS Utilisation par les RP du Web, de magazines, etc. Voyage organisé au Kansai (y compris l'EXPO 2025 OSAKA) Ventes promotionnelles de billets RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Ateliers, événements et conférences Partage d'informations sur l'Expo via leur SNS Informations fournies via les médias (TV, journaux, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Ateliers, événements et conférences
		Nationaux peu intéressés	<ul style="list-style-type: none"> RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation par les RP du Web, de magazines, etc. Informations fournies via la plateforme en ligne RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Publicité dans les médias (TV, journaux, magazines, etc.) Voyage organisé au Kansai (y compris l'EXPO 2025 OSAKA) Ventes promotionnelles de billets Informations fournies via la plateforme en ligne RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via les médias (TV, journaux, etc.) Informations fournies par les sponsors Voyage organisé au Kansai (y compris l'EXPO 2025 OSAKA) Ateliers, événements et conférences Informations fournies via la plateforme en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Ateliers, événements et conférences
	Habitants locaux	<ul style="list-style-type: none"> Événements et conférences à Osaka, Kansai RP en utilisant les événements existants Informations fournies via la plateforme en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Événements et conférences à Osaka, Kansai Utilisation par les RP du Web, de magazines, etc. Informations fournies via la plateforme en ligne RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Événements et conférences à Osaka, Kansai Publicité dans les médias (TV, journaux, magazines, etc.) Informations fournies via la plateforme en ligne RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via les médias (TV, journaux, etc.) Informations fournies via la plateforme en ligne Événements et conférences à Osaka, Kansai 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Ateliers, événements et conférences 	
	Étrangers très intéressés	<ul style="list-style-type: none"> Événements et conférences à Osaka, Kansai RP en utilisant les événements existants Informations fournies via la plateforme en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Partage d'informations via leur SNS Ateliers, événements et conférences Utilisation par les RP du Web, de magazines, etc. RP en utilisant les événements existants Centre d'information sur l'Expo 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Partage d'informations via leur SNS Voyage organisé au Japon (y compris l'EXPO 2025 OSAKA) Ventes promotionnelles de billets Publicité dans les médias (TV, journaux, magazines, etc.) Centre d'information sur l'Expo RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Partage d'informations sur l'Expo via leur SNS Informations fournies via les médias (TV, journaux, magazines, etc.) Voyage organisé au Japon (y compris l'EXPO 2025 OSAKA) 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	
	Étrangers peu intéressés	<ul style="list-style-type: none"> RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation par les RP du Web, de magazines, etc. RP en utilisant les événements existants Centre d'information sur l'Expo 	<ul style="list-style-type: none"> Publicité dans les médias (TV, journaux, magazines, etc.) Informations fournies via la plateforme en ligne Centre d'information sur l'Expo RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Publicité dans les médias (TV, journaux, magazines, etc.) Informations fournies via la plateforme en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	
	PARTICIPANTS	Pays en développement	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Manifestation sur le site 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne
		Pays émergents	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Manifestation sur le site 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne
		Pays développés	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Manifestation sur le site 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne
		Sociétés privées (nationales et étrangères)	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation et communication 	<ul style="list-style-type: none"> Fourniture d'informations via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Manifestation sur le site 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne
		ONG, société civile, individus		<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation et communication 	<ul style="list-style-type: none"> Fourniture d'informations via la plateforme en ligne Découverte de l'Exposition via invitation 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Manifestation sur le site 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne
PRESSE		Presse nationale	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Interviews lors d'événements nationaux ou de conférences RP en utilisant les événements existants RP ciblées sur la presse d'avant garde (conférences de presse, communiqués de presse, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Interviews lors d'événements nationaux ou de conférences RP ciblées sur la presse d'avant garde (conférences de presse, communiqués de presse, etc.) RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Interviews lors d'événements nationaux ou de conférences RP vers les médias grand public (conférences de presse, communiqués de presse, etc.) Utilisation d'événements existants par les RP 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne RP complètes envers les médias (conférences de presse, communiqués de presse, mise à jour des informations sur l'exposition, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne RP (conférences de presse, communiqués de presse, etc.)
	Presse étrangère	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne RP en utilisant les événements existants RP ciblées sur la presse d'avant garde (conférences de presse, communiqués de presse, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne RP ciblées sur la presse d'avant garde (conférences de presse, communiqués de presse, etc.) RP en utilisant les événements existants 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Interviews lors d'événements étrangers ou de conférences RP complètes envers les médias (conférences de presse, communiqués de presse, etc.) Utilisation d'événements existants par les RP 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne RP complètes envers les médias (conférences de presse, communiqués de presse, mise à jour des informations sur l'exposition, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne RP (conférences et communiqués de presse, etc.) 	
PARTENAIRES ET SPONSORS	Sociétés nationales	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Construction d'un cadre de coopération par invitation Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Construction d'un cadre de coopération par invitation Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Promotion par les sponsors 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	
	Sociétés étrangères	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Construction d'un cadre de coopération par invitation Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Promotion par les sponsors 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	
	Autres organisations	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Construction d'un cadre de coopération par invitation Programmes d'incitations 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne Promotion par les sponsors 	<ul style="list-style-type: none"> Informations fournies via la plateforme en ligne 	

ii) Participants

Ce groupe sera encouragé à annoncer sa participation à l'avance. Nous fournirons un appui pour leur permettre de définir des projets d'exposition originaux après leur déclaration, en s'inspirant des dialogues de la plateforme en ligne.

iii) Médias

Nous cultiverons un réseau d'organes de presse traditionnels au Japon et à l'étranger ainsi qu'un réseau de médias innovants par l'utilisation de la plateforme en ligne.

iv) Partenaires et sponsors

Nous dynamiserons la communauté des partenaires et sponsors par des activités de communication sur la plateforme en ligne et par leur participation à divers projets.

c) Utilisation proactive des canaux de communication

- Plateforme en ligne

Plus le contenu est riche, plus nombreux seront les participants. Nous viserons à galvaniser les communications pour permettre une création collective précoce de solutions sur la plateforme.

- Organisations de manifestations

Les principaux événements de sensibilisation seront organisés au Japon et dans les principales grandes villes à l'étranger pour présenter le thème de l'EXPO 2025 OSAKA et les différentes activités du Laboratoire vivant des peuples afin d'encourager la participation.

- Activités de relations publiques sur Internet et dans la presse

Dynamiser les efforts du Laboratoire vivant des peuples permettra probablement d'attirer l'attention des médias. La communication augmentera les chances de couverture médiatique.

- Coopération avec d'autres pays et organisations
- Nous souhaitons construire un large réseau de projets interactifs hors ligne, tel que le partage des problématiques et le dévelop-

pement commun de solutions entre la ville d'Osaka et les autres pays et organisations.

3) Phase 3 : Six mois avant l'ouverture - Création d'un mouvement de l'Expo

a) Objectifs de communication

Une fois déployée à la télévision et dans les journaux, la campagne de communication stimulera rapidement l'enthousiasme pour l'Expo étendant la sensibilisation à la « majorité tardive » de chaque groupe-cible, créant ainsi un mouvement par lequel la participation à l'Expo deviendra spontanée dans chaque groupe-cible. Les communications de masse augmenteront pendant cette phase.

b) Cibles

i) Visiteurs

Le public sera encouragé à assister physiquement à l'EXPO 2025 OSAKA par la publicité de masse et la promotion de voyages spécifiques incluant une visite l'Expo. La prévente de billets sera largement diffusée.

ii) Participants

Nous encouragerons les participants à pousser les entités concernées dans leurs pays à venir exposer et à les informer de l'attractivité d'EXPO 2025 OSAKA. En outre, nous soutiendrons efficacement leur planification et veillerons à l'organisation de leurs présentations.

iii) Médias

Nous encouragerons les principaux organes de presse à couvrir et contribuer à générer l'enthousiasme pour l'Expo, au Japon et à l'étranger, afin de créer un effet boule de neige d'intérêt pour l'Expo.

iv) Partenaires et sponsors

Les activités seront encouragées par une large gamme de moyens hors ligne et en ligne favorisant leur visibilité.

c) Utilisation proactive des canaux de communication

- Plateforme en ligne

Nous utiliserons le site du Laboratoire vivant des peuples pour permettre aux principales parties prenantes du monde de suivre facilement les activités au quotidien. Le site fonctionnera comme le moyen standard de communication entre les participants, les visiteurs, les partenaires et sponsors, et les médias.

- Publicité à la télévision, dans la presse écrite quotidienne et spécialisée, dans les médias hors domicile.

Nous utiliserons largement la publicité dans les médias de masse au Japon pour diffuser de l'information sur les activités du Laboratoire vivant des peuples, et communiquer sur les principaux événements qui doivent se tenir sur le site de l'Expo. Nous cultiverons un sentiment d'attente et d'expectative auprès des médias de masse à l'étranger, où des promotions spécifiques par pays seront mises en œuvre sur la base des tendances de ventes de billets.

- Publicité sur Internet

L'accent sera mis sur une diffusion efficace des informations aux publics étrangers.

- Développement et vente d'offres de voyages forfaitaires

Afin d'encourager la visite sur le site de l'Expo, nous développerons des offres de voyage encourageant à visiter l'EXPO 2025 OSAKA. Des circuits organisés au Japon combineront l'Expo à des destinations touristiques attrayantes à Osaka, dans la région du Kansai, et dans le reste du Japon.

- Communication à destination des médias
- Nous encourageons les médias à couvrir la progression de différentes activités liées à l'Expo,

avec un accent pour sensibiliser les cibles sans intérêt premier pour le thème de l'Expo.

4) Phase 4 : Juste avant et au moment de l'inauguration - Incitation à venir visiter L'Expo

a) Objectifs de communication

À ce stade, la publicité dans les médias de masse tels que la télévision et les journaux sera mise en place pour s'assurer que le plus grand nombre entende parler chaque jour de l'Expo, notamment ceux qui consultent principalement les médias traditionnels et non les réseaux sociaux ou Internet. Nous créerons une ambiance propice à l'idée qu'une visite physique de l'Expo est essentielle.

b) Cibles

i) Visiteurs

Nous encouragerons le plus grand nombre à visiter l'Expo physiquement à travers des collaborations avec des manifestations pertinentes situées à proximité. En outre, nous créerons un mécanisme par lequel les visiteurs pourront envoyer des messages sur leurs expériences personnelles, améliorant la diffusion de l'attractivité de l'Expo.

ii) Participants

Les participants seront encouragés à publier des communications sur leurs réalisations au cours des sept dernières années ainsi que sur leur sensibilisation aux problématiques pressantes, et à s'engager dans la création collective d'une meilleure conception de notre société future par des dialogues interactifs avec les visiteurs.

iii) Médias

Nous agirons auprès des médias afin qu'ils diffusent en temps réel la couverture de l'EXPO 2025 OSAKA au plan national et à l'étranger en partageant les informations pertinentes par

Une expérience sociale impliquant 8 milliards d'habitant sur une plateforme en ligne et via une communication de masse.

le biais du Centre de presse sur place.

iv) Partenaires et sponsors

Les activités de communication sur place seront encouragées lors des nombreuses manifestations sur le site de l'Expo.

c) Utilisation proactive des canaux de communication

- Plateforme en ligne

Les activités en temps réel du Laboratoire vivant seront visibles en ligne et sur le site de l'Expo dans diverses manifestations, afin de montrer qu'agir peut faire la différence, et ce dans le but d'encourager une participation encore plus active à l'Expo. En outre, nous encouragerons la venue sur le site en montrant le contenu des présentations des participants dans les pavillons.

En outre, des mises à jour permanentes du contenu de l'Expo pour les visiteurs virtuels permettront de maintenir l'intérêt de tous ceux qui ne peuvent pas assister à l'Expo et de les inviter à revenir sur le Laboratoire vivant des peuples.

- Publicité dans les médias de masse, à la télévision, dans la presse écrite quotidienne et spécialisée dans les médias hors domicile.

Nous publierons des contenus attrayants au Japon et encouragerons la diffusion de ces informations par les sponsors.

- Activités en ligne et hors-ligne (voir Chapitre 9).

5) Phase 5. Après l'ouverture – Création d'un héritage

a) Objectifs de communication:

Nous ne considérerons pas l'Expo comme un objectif en soi mais plutôt comme une opportunité de jeter les bases d'expériences sociales qui se poursuivront et de créer des liens au-delà des frontières pour dépasser le

cadre national ou des organisationnel existant et progresser vers l'élaboration de nouvelles solutions aux enjeux planétaires.

b) Cibles

i) Visiteurs

La plateforme en ligne continuera à fonctionner après la clôture de l'Expo, de sorte que les réalisations et les processus innovants de l'Expo puissent continuer à être partagées et diffusées pour toucher le plus grand nombre.

ii) Participants

Les participants ramèneront dans leur pays les réalisations et les découvertes de l'Expo, et les diffuseront auprès de leurs citoyens. Ils seront encouragés à continuer à utiliser la plateforme en ligne dans leurs activités en vue de la prochaine exposition universelle.

iii) Médias

Nous encouragerons les médias à diffuser largement les réalisations de l'EXPO 2025 OSAKA. En outre, nous inviterons à continuer à participer à la plateforme en ligne et enverrons de nouveaux contenus au Japon et ailleurs.

iv) Partenaires et sponsors

Partenaires et sponsors : La plateforme en ligne continuera à fonctionner après l'Expo à mesure que de nouveaux projets seront créés, de telle sorte qu'elle sera encore utilisée comme plateforme de communication par et pour de larges publics.

c) Utilisation proactive des canaux de communication

- Plateforme en ligne

La plateforme continuera à fonctionner même après la fin de l'évènement. Les réalisations des efforts collaboratifs après l'évènement seront présentés tandis que le travail se poursuivra pour résoudre les problématiques de notre temps.

- Symposiums et événements

Ils seront organisés pour présenter et célébrer

les résultats des efforts continus du Laboratoire vivant des peuples.

- Programmes TV

Les producteurs créeront des documentaires pour présenter les différentes initiatives réalisées pendant l'Expo à une nouvelle audience. Les relations établies et les solutions créées à l'Expo seront communiquées aux publics nationaux et étrangers.

- Autres outils

Nous examinerons activement de nouvelles manières de transmettre l'héritage à la postérité (par exemple, par le jeu).

7.F Communication intégrée via une segmentation des canaux

Comme décrit dans la Section 7.C de ce chapitre, communiquer sur l'EXPO 2025 OSAKA s'entend comme une expérience sociale impliquant les 8 milliards d'habitants de la planète pour concevoir nos sociétés de demain. Nous prévoyons d'utiliser la plateforme en ligne et la communication de masse de manière efficace et complémentaire pour atteindre la population mondiale et optimiser les retombées du plan de communication. Cette stratégie sera mise en œuvre en ciblant efficacement les publics décrits dans la Section 7.D selon un déploiement par phase tel que décrit dans la Section 7.E.

7.G Communication et promotion au Japon

Sur le plan de communication et de promotion au Japon, se reporter à la Section 7.C pour les stra-

tégies, à la Section 7.D pour les publics ciblés, et à la Section 7.E pour les objectifs par phase.

7.H Communication et promotion à l'internationale

Sur le plan de communication et de promotion à l'international, se reporter à la Section 7.C pour les stratégies, à la Section 7.D pour les publics ciblés, et à la Section 7.E pour les objectifs par phase.

7.I Guide de services aux médias

Les services des médias sont mentionnés à la Section 7.C 3) c).

7.J Evaluation des retombées

L'organisateur réfléchira à la nomination d'une société professionnelle pour évaluer les effets, le développement et la mise en œuvre d'un plan de communication.

Si cette démarche est concrétisée, l'organisateur fera un rapport à l'Assemblée générale du BIE sur les résultats de l'évaluation.

L'EXPO 2025 OSAKA sera aussi universellement accessible que possible, offrant des opportunités d'engagement en ligne ainsi que hors ligne à toutes les parties prenantes potentielles.

ANNEXE

1. Organisation pour la mise en œuvre de la stratégie de communication

Il conviendra de mettre en place une structure durable pour assurer la communication qu'incarne le Laboratoire vivant des peuples. Les bases seront déjà établies dans le Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025, et se poursuivront avec la création d'une Direction dédiée à la communication au sein de l'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025, afin de pouvoir mettre en œuvre immédiatement et efficacement le plan de communication dans la continuité.

1) Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025

Le Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025 a été établi en mars 2017 avec pour mission de préparer la candidature d'Osaka pour accueillir l'EXPO 2025 OSAKA, se positionnant clairement comme une structure rassemblant toutes les forces vives du Japon dans cette optique, fort du soutien plein et entier des pouvoirs publics, du secteur privé et d'autres acteurs. Tout sera mis en œuvre pour communiquer sur les avantages d'organiser l'Exposition universelle de 2025 à Osaka et dans le Kansai, et obtenir une large mobilisation en faveur du projet au niveau local et international.

Nous prévoyons également d'organiser diverses activités promotionnelles de l'EXPO 2025 OSAKA à l'EXPO 2017 ASTANA. Des campagnes similaires dans d'autres manifestations à travers le monde seront également envisagées par la suite.

Cérémonie de lancement du Comité de l'exposition universelle 2025 au Japon



© 2025 Japan World Expo Committee

Panneau du Japon à l'EXPO 2017 ASTANA



Photo: METI

2) Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 (nom provisoire)

Cette Association sera créée si Osaka a l'honneur d'être sélectionnée pour devenir la ville hôte de l'Exposition Universelle de 2025. Une Direction de la communication sera établie sous la responsabilité du Secrétaire général. Un plan détaillé de mesures et de procédures seront établies et mises en œuvre pour toucher un large éventail de cibles, notamment celles proposées par des agences de publicité et des entreprises de communication japonaises et étrangères communication japonaises et étrangères.

L'Association sera aussi en charge de développer et de gérer la plateforme du Laboratoire vivant des peuples.

L'Association mènera une active campagne de communication à l'Exposition universelle de Dubaï et dans diverses autres manifestations à travers le monde.

3) Organismes publics

Nous encouragerons tous les acteurs publics japonais de participer activement à une large campagne de communication en faveur de l'EXPO 2025 OSAKA, à travers leur présence dans les manifestations organisées par les organisations publiques japonaises ou celles auxquelles elles participent. Dès la phase de candidature, tous ces acteurs publics sont déjà pleinement impliqués dans ces activités de relations publiques en vue d'accueillir l'EXPO 2025 OSAKA.

4) Agences de publicité et entreprises de communication

Les opérations de communication seront mises en œuvre de façon efficace en étroite collaboration avec des agences de presse et des entreprises privées de communication au Japon, tant pour la formulation du plan de communication que pour la mise en œuvre effective des stratégies. Certains des plus grands groupes de publicité au monde ont leur siège au Japon. Ces agences ont une expérience pertinente reconnue, solide et étendue, avec par exemple la capacité de mobiliser des sponsors pour les Jeux olympiques et paralympiques, d'organiser des réponses pour des candidatures et appels à projets, de gérer la communication de Sommets internationaux. Leur coopération sera une garantie pour déployer de façon efficace les plans de communications. Nous nous assurerons également la collaboration d'agences de publicité et d'entreprises de communication étrangères pour une promotion efficace au niveau international.

Tableau 7-2 : Top 10 des agences de publicité et des entreprises de RP dans les classements mondiaux 2016 : USD=110 yens

2015 (2014)	2015 (2014) Revenu total (monde entier)(milliards USD)	
1 (1)	1,87	WPP
2 (2)	1,51	Omnicom
3 (3)	1,06	Publicis
4 (4)	0,76	Interpublic
5 (5)	0,63	Dentsu
6 (9)	0,29	Accenture
7 (6)	0,24	Havas
8 (7)	0,21	Epsilon
9 (10)	0,21	IBM
10 (8)	0,18	Hakuhodo DYH*

Source : Advertising Age, Rapport 2016 de l'agence
 *Dentsu et Hakuhodo DYH sont des sociétés basées au Japon.

2. Activités de communication en cours

1) Sélection et réalisation du logo de candidature pour l'EXPO 2025 OSAKA

a) Processus de sélection

Le Comité de Candidature à l'Expo Universelle 2025 et son comité de sélection du logo pour l'EXPO 2025 OSAKA mentionnés à l'Annexe 1 ont sollicité le public pour que soient proposées des idées de logos entre le 27 mars et le 1er mai 2017 dans le but de créer une dynamique au Japon en faveur de l'Expo et de positionner l'Expo comme un événement auquel chacun peut participer. Le comité a reçu 1331 propositions. Un comité de sélection composé de spécialistes a opéré une première sélection tout en menant des vérifications* sur les marques commerciales déjà enregistrées et les droits d'auteur pour réduire les options. Un vote a ensuite été organisé sur Internet. Les meilleurs résultats ont été présentés au comité de sélection qui a entériné le meilleur concept, désormais enregistré en tant que marque commerciale.

b) Résumé de la marque du logo de candidature d'EXPO 2025 OSAKA

Les logos candidats ont été évalués en fonction de leur pertinence par rapport au thème de l'EXPO 2025 OSAKA, Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain, et de leur capacité à instiller un esprit de collaboration pour forger ensemble des solutions. Le logo devait également être facilement reconnaissable et pertinent pour la ville hôte d'Osaka. Le concept retenu ressemble à une fleur épanouie composée de personnes souriantes du monde entier stylisé comme un émoticône (emoji), phénomène ayant son origine au Japon.

c) Utilisation du logo

Le logo sera utilisé dans le respect de directives créées conformément aux règles d'identité visuelle et de marque émises par le Bureau International des Expositions (BIE) pour les expositions réglementées par la Convention de 1928.

Le logo sera le symbole d'EXPO 2025 OSAKA et sera représenté sur les supports promotionnels tels que brochures, fascicules, affiches, panneaux et images promotionnelles.

d) Licences

Des lignes directrices pour l'utilisation du logo de candidature de l'EXPO 2025 OSAKA dans des licences seront préparées afin de maintenir une cohérence de l'image visuelle et promouvoir les activités de soutien à la candidature de manière appropriée et efficace. Un cadre général pour la promotion efficace des activités de soutien à la candidature sera élaboré pour assurer une large reconnaissance de l'Expo avec l'aide d'individus et d'organisations souhaitant bénéficier de licences.

2) Site web de l'EXPO 2025 OSAKA

Le Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025 a créé un site Internet de l'EXPO 2025 OSAKA disponible en japonais, en anglais et en français, afin d'informer et d'attirer les visiteurs et exposants potentiels ainsi que les partenaires et sponsors du Japon et de l'étranger. Par la suite, nous augmenterons le volume de communications via la plateforme en ligne, les réseaux sociaux et d'autres médias numériques.

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/>

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/en/>

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/fr>

3) Compte Twitter de l'EXPO 2025 OSAKA

Le Comité de Candidature de l'Exposition Universelle 2025 a créé un compte Twitter de l'EXPO 2025 OSAKA qui diffuse régulièrement des informations pertinentes.

4) Brochures, images, affiches, bannières et publications

Divers outils de communication - brochures de communication, images graphiques, affiches, bannières, magazines et publications numériques, seront utilisés en coordination avec nos autres activités de communication. Ces outils seront disponibles à l'étranger comme au Japon.

Exemples:

Brochures

Posters et bannières dans les locaux de la préfecture d'Osaka et de la mairie d'Osaka.

Lanternes spéciales sur l'avenue Midôsuji d'Osaka.

5) Manifestations au Japon et à l'étranger

Nous avons déjà encouragé la dynamique envers l'EXPO 2025 OSAKA en sensibilisant le public au niveau national et à l'étranger par l'intermédiaire d'événements locaux divers, tirant parti des principaux jalons tels que le lancement du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025 (voir Annexe 1), la remise de la lettre de candidature au BIE, et l'annonce publique du logo de candidature de l'EXPO 2025 OSAKA. Nous avons également organisé des séances d'information pour promouvoir la compréhension du public sur l'Expo, et un déjeuner avec les ministres de l'économie de l'ASEAN pour obtenir leur soutien pendant leur visite au Japon en avril 2017.

6) Manifestations à destination de la jeunesse

Comme symboles vivants de notre futur, les jeunes doivent être impliqués dans la conception de notre société de demain. Nous encouragerons leur participation en coopération avec différents événements organisés principalement par des étudiants et de jeunes professionnels, leur fournissant ainsi un forum pour discuter des projets qu'ils aimeraient voir à l'EXPO 2025 OSAKA.

Exemples:

- Kasumigaseki Kids Day

Organisation de visites des différents ministères du gouvernement du Japon, situés dans le quartier de Kasumigaseki à Tokyo, destinés aux enfants du primaire et du secondaire pendant leurs vacances d'été. Des stands de présentation de l'EXPO 2025 OSAKA seront mis en place dans les ministères et d'autres événements promotionnels seront organisés pour ces visiteurs afin d'améliorer leur compréhension de l'EXPO 2025 OSAKA.

- Expositions de dessins d'enfants - Idées pour l'EXPO 2025 OSAKA 2025

Nous organiserons une exposition de dessins d'enfants du primaire, pour connaître et faire connaître leurs créations artistiques de la société de demain.

- Projet *inochi Gakusei*

Il s'agit d'un programme pour les lycéens et étudiants dédié à des débats sur la santé qui entend proposer des solutions pratiques. Nous travaillerons en liaison avec ce programme pour promouvoir la compréhension des étudiants.

<http://www.inochi-gakusei.com/>

Wakazo-online.com

Une Plateforme pour les jeunes, destinée à les mobiliser en faveur de l'EXPO 2025 OSAKA à travers l'organisation de compétitions cinématographiques ou de concours d'élocution, a été établie.

7) Actions d'entreprises membres du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025

Des organisations membres du Comité de Candidature à l'Exposition Universelle 2025, dont certaines sont des sponsors potentiels, organisent déjà des initiatives de relations publiques.

Exemples :

Publicités dans la navette Wing Shuttle à l'aéroport international du Kansai (KIX), lancé par Japan Travel Bureau

Publicités sur les DAB de Resona Bank

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.



Chapitre 8

EXIGENCES DU SITE

EXIGENCES DU SITE

UN CENTRE CULTUREL, HISTORIQUE ET ÉCONOMIQUE

La région du Kansai est riche d'une culture de plus de 1600 ans d'histoire, et elle également est un centre économique avec très nombreuses entreprises actives au niveau international.

UNE INFRASTRUCTURE INÉGALÉE POUR SA FACILITÉ D'ACCÈS

Des aéroports internationaux de première classe, des trains innovants, et de vastes choix de transport routier et maritime offriront aux visiteurs japonais et étrangers un accès facile au site de l'Expo.

LA SÉCURITÉ EST ASSURÉE

Le Japon est l'un des pays les plus sûrs du monde et son taux de criminalité est extrêmement bas.

Région prospère du Japon, Osaka et la région du Kansai abritent les arts et la culture traditionnels comme les dernières technologies - dans des domaines avancés et en développement - , ainsi qu'un vaste réseau de transports et une gastronomie de standard international. Grâce au tourisme en rapide augmentation, le Kansai accueillera de nombreuses manifestations internationales dans les années à venir, ce qui lui permettra d'étayer sa préparation à l'EXPO 2025 OSAKA.

Histoire et Culture

Avec plus de 1600 ans d'histoire, la région du Kansai est riche de sa culture. Centre politique et culturel de la nation pendant plus d'un millénaire, environ la moitié des trésors nationaux du Japon et cinq sites du Patrimoine mondial de l'humanité de l'UNESCO se trouvent dans le Kansai.

Une économie florissante

- Le Japon bénéficie d'un emplacement géographique idéal, proche du marché asiatique qui représente 36 % du PIB mondial.
- Le Kansai a un PIB régional de 734 milliards de dollars, représentant plus de 15 % du total du Japon.
- Abritant de nombreuses entreprises de niveau international, le Kansai est un centre économique important.

Sécurité

- Le Japon est l'un des pays les plus sûrs du monde, et son taux de criminalité est extrêmement bas.
- Les visiteurs de l'EXPO 2025 OSAKA pourront apprécier l'Expo en toute tranquillité d'esprit.

Accès du Japon et de l'étranger

- Avec 9,4 millions de visiteurs étrangers en 2016, le Kansai est adéquatement doté des équipements nécessaires à une circulation importante grâce à ses réseaux routier, ferré, et aérien.
- Avec 1260 vols par semaine, l'aéroport international du Kansai (KIX) est le « Meilleur aéroport pour la livraison des bagages » depuis trois ans consécutifs depuis 2015, et se place au 9^e rang au sein des « 100 meilleurs aéroports du monde en 2016 » selon Skytrax.
- L'aéroport international KIX est relié par voie ferrée de façon ininterrompue. Une autoroute le dessert également. Un trajet en voiture de 40 minutes est nécessaire.

Une région accueillante pour les touristes

- Le Kansai est une région largement visitée par les touristes étrangers. Pour rendre les déplacements et les séjours agréables pour les touristes étrangers, des services en langues étrangères sont disponibles.
- L'organisateur travaille en collaboration étroite avec les associations professionnelles, touristiques et hôtelières pour garantir l'hébergement pendant l'Expo internationale.

EXIGENCES DU SITE

8.A Adéquation du site proposé

L'emplacement idéal d'une Expo universelle se caractérise par une population importante, une économie solide, une culture riche et des affinités naturelles avec le concept de l'Expo. En outre, un plan de réutilisation du site après l'Expo doit clairement défini, et le site doit être bien relié aux infrastructures

existantes de la ville, facilement accessible, et d'une dimension suffisante pour convenir aux exigences de l'Expo.

L'île de Yumeshima satisfait complètement à ces exigences. Elle est un site idéal pour l'EXPO 2025 OSAKA

Figure 8-1 : Emplacement de l'île de Yumeshima, Osaka, Kansai



1) Une population et une économie dynamiques

a) Osaka et la région du Kansai

Le département d'Osaka, où l'île de Yumeshima est située, est une métropole prospère de 8,8 millions d'habitants environ, dont le PIB s'élève à environ 345 milliards de dollars. La région du Kansai, dont Osaka est le pôle central, est une zone économique considérable et très peuplée, avec plus de 20 millions d'habitants et un PIB 734 milliards de dollars, équivalant à 15,7 % du PIB du pays. Le Kansai abrite de nombreux instituts de recherche et entreprises commerciales du secteur environnemental et des sciences de la vie, qui composent un complexe industriel majeur (voir Chapitre 2 pour plus de détails).

b) Le Japon

Le Japon occupe le dixième rang mondial en termes de population, avec 120 millions d'habitants ; c'est la troisième économie mondiale, avec environ 5000 milliards de dollars de PIB.

c) L'Asie

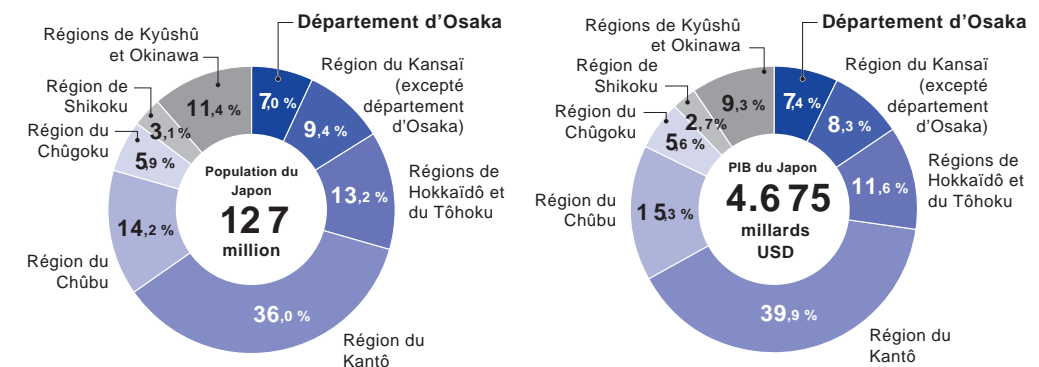
Le Japon est à proximité du considérable

marché asiatique en croissance rapide, qui représente plus de 30 % du produit mondial brut. Nous sommes entourés par la Chine avec ses 1,4 milliard d'habitants, deuxième économie mondiale, avec un PIB de 11 000 milliards de dollars et par les pays de l'ASEAN comportant environ 600 millions d'habitants et générant environ 2000 milliards de dollars de PIB au total. L'accessibilité au Japon est bien établie, par avion, et par bateau.

Le Japon est un pays axé sur le commerce. Notre commerce représente environ 60 milliards de dollars par an, au quatrième rang mondial, et nos principaux partenaires commerciaux sont les autres économies asiatiques. Ces dernières années, le tourisme au Japon s'est développé à un rythme très rapide, notamment en provenance des pays asiatiques de telle sorte que la consommation des touristes au Japon s'est étendue en conséquence. Le Japon est clairement une porte ouverte sur l'énorme marché asiatique. Le nombre de visiteurs à Osaka augmente rapidement, et a atteint 9 millions en 2016 (voir Chapitre 2 pour plus de détails).

L'île de Yumeshima est un site absolument idéal.

Figure 8-2 : Population et part du PIB de la Ville d'Osaka et de la Région du Kansai



Source : rapport annuel sur les comptes du département (2014), Bureau du Cabinet
*Montants arrondis au million le plus proche.

Plus de **20 million** de personnes vivent dans la région du Kansai.

Le Kansai dispose d'un PIB de **734 milliards USD**, équivalent à 15,7 % du PIB du pays.

2) L'histoire et la culture

Osaka et la région du Kansai ont plus de 1600 ans d'histoire. La culture du continent asiatique a été importée et s'est répandue dans toute la région dès la Ve siècle, lorsqu'Osaka est devenue le centre de la vie politique et économique du Japon. L'impressionnant *kofun* situé sur la commune de Sakai (département d'Osaka), l'un des tumuli funéraires antiques les plus importants du monde par sa taille, atteste de l'influence d'Osaka à l'époque. Aux VIIe et VIIIe siècles, Osaka a servi de capitale du pays à de nombreuses reprises. Au cours du VIIIe siècle, quand la capitale est transférée à Nara, la région du Kansai devient le terminus le plus oriental de la route de la soie, ce qui en faisait un centre de communication interculturelle entre personnes échangeant idées et marchandises. Ainsi s'est épanouie la culture aristocratique bouddhiste *Tempyô*, fusion des influences de la Chine et du Moyen-Orient.

Par la suite, Kyoto est devenue la capitale pendant plus de 1000 ans. Au XIe siècle, le *Dit du Genji* considéré étant le premier roman complet jamais écrit, a été rédigé en caractères phonétiques japonais *hiragana*, élaborés en s'inspirant des idéogrammes chinois *kanji*. Ce système d'écriture est toujours largement utilisé de nos jours au Japon. Pendant cette période, une culture unique a prospéré dans la région. Le Kansai abrite nombre d'attractions culturelles majeures : sanctuaires, temples, monuments historiques, arts de la scène, cuisine traditionnelle japonaise. Près de la moitié du patrimoine historique touristique du Japon se trouve dans le Kansai, dont cinq sites inscrits au Patrimoine mondial de l'humanité de l'UNESCO, 602 Trésors Nationaux et , et 6083 biens classés d'importance culturelle.

À la fin du XIIIe siècle, Sakai, située au centre de ce qui est le département d'Osaka aujourd'hui, est devenue une ville autonome gérée par la classe marchande, de la même manière qu'en Italie médiévale. Les hommes d'affaires les plus puissants s'y sont rassemblés faisant de Sakai un comptoir commercial international majeur.

Au XVIe siècle, c'est à Osaka qu'un régime réalisant l'unification politique de l'archipel japonais est né, et la construction du Château d'Osaka a été un symbole important de l'unification du Japon, de même que les châteaux d'Edo et de Nagoya. Il est admiré comme un symbole de l'identité locale : objet de fierté pour les habitants d'Osaka, il attire des milliers de touristes chaque année. Toujours au XVIe siècle, la culture de la cérémonie du thé se développa à Osaka. Sous l'influence du Grand Maître de thé Sen no Rikyû, la tradition japonaise de la cérémonie du thé ou *sadô*, a été établie, incarnant la philosophie du *wabi-cha* - une quête de la simplicité et de la sérénité.

Au XVIIe siècle, Osaka, plateforme tournante au cœur de l'économie et de la logistique japonaises, est surnommé le « ventre du Japon ». Cette période a vu fleurir une riche culture marchande, qui développe des divertissements aujourd'hui traditionnels, comme le théâtre de marionnettes *bunraku** et le théâtre *kabuki**. Au même moment, apparaît un réseau universitaire autonome, avec la création d'écoles privées comme *Kaitokudô* ou *Tekijuku*, qui offraient des enseignements libéraux pratiques indépendants des programmes proposés par le gouvernement. Cet esprit local plutôt individualiste et pragmatique se nourrissait d'une culture marquée par une grande ouverture d'esprit et un réel esprit d'entreprise, jetant ainsi les bases parfaites d'une métropole moderne.

**Bunraku*: Le *Bunraku* est une forme de théâtre de marionnettes créé au 16ème siècle en combinant les arts de la narration et du chant et une marionnette pour impliquer les auditeurs dans l'histoire.

**Kabuki*: Un des arts de la scène traditionnels les plus populaires du Japon. 400 d'histoire ont formé le *Kabuki* et ont permis à d'autres styles de s'intégrer dans son corpus riche en art de la performance, danse, musique, maquillage, chorégraphie et même effets spéciaux.

Figure 8-3 : Sites du patrimoine mondial et autres sites à Osaka et au Kansai



Source : conçu sur la base des informations du site web : http://www.osaka-info.jp/en/plan/travelling_around_Kansai/

Trésors nationaux, biens culturels importants et autres centres d'intérêt à Osaka dans le Kansai

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.	Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.	Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.
Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.	Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.	Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Source : sites web de chaque sanctuaire et temple

En haut à partir de la gauche, Fushimi Inari Taïsha (Département de Kyoto), Tôdai-ji Rushana Buddha (Département de Nara), pagode à cinq étages Kôfuku-ji (Département de Nara), en bas à partir de la gauche, Sumiyoshi-Taïsha (Département d'Osaka), Shitennô-ji (Département d'Osaka), le temple aux mille statues armées Sanjûsangen-dô (Département de Kyoto)

Images de Sadô (cérémonie du thé japonais)



Source : Shin-An Tea House, site web de la ville de Sakai (en haut), Culture du thé vert, site web de l'Union des collectivités publiques du Kansai (en bas)

Le Japon est en **4^e** position dans le classement de l'Indice de compétitivité des voyages et du tourisme du Forum économique mondial 2017.

Osaka – un des **52** lieux à visiter en **2017** (The New York Times)

3) L'affinité avec le concept

Osaka et la région du Kansai sont en pointe notamment dans les domaines des sciences de la vie, de la gastronomie des sports, des loisirs ce qui est parfaitement dans l'optique du thème proposé de l'Expo, *Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain*, et de ses thèmes secondaires, Diverses façons de mener une vie saine, et Systèmes socioéconomiques durables.

a) Regroupement d'instituts de recherche et d'entreprises dans les sciences de la vie

De nombreux instituts de recherche et entreprises mondiales dédiés aux sciences de la vie sont situés dans les pôles connus sous les nom de *North Osaka Bio Cluster* et de *Biomedical Innovation Town* du côté de Saïto, une autre partie d'Osaka. Des groupements similaires existent dans d'autres grandes villes du Kansai, dont le *Kobe Biomedical Innovation Cluster*, le *Center for iPS Research and Application* (CiRA) de l'Université de Kyoto (voir Chapitres 2 et 4).

b) Une culture gastronomique inégalée

Les produits fins d'Osaka sont aussi variés que délicieux : le *kappô* (mode de cuisson traditionnel), les *takoyaki* (boulettes de poulpe), l'*okonomiyaki* (galettes à base de chou parfumées faites de divers ingrédients), le *kyô-ryôri* (cuisine de Kyoto), et bien d'autres spécialités, composent l'une des cultures gastronomiques les plus raffinées au monde. Et bien sûr, des restaurants de cuisines du monde entier exercent leur talent en proposant toutes sortes d'innovations culinaires sont à la disposition des visiteurs aux goûts variés.

c) Un pôle majeur d'évènements sportifs

Le Kansai accueille de nombreuses équipes

sportives professionnelles (voir Tableau 8-1), et a acquis une savoir-faire en matière de formation et d'entraînement d'athlètes internationaux. Parmi les évènements majeurs à venir dans la région, la Coupe du monde de rugby 2019, et le World Masters Games 2021 Kansai. Le Kansai accueillera deux des 12 matches du Japon pendant la Coupe du monde de rugby, qui se déroulera du 20 septembre au 2 novembre 2019. Ces matchs auront lieu au Stade de rugby Hanazono à Higashi-Osaka, qui peut accueillir environ 24 000 spectateurs, et au Stade Noevir de Kobé qui a une capacité d'environ 30 000 spectateurs. Le World Masters Games est une compétition multisports internationale pour les amoureux du sport de plus de 30 ans, c'est-à-dire d'âge mûr et seniors. Dans l'histoire de ses nombreuses « premières », Osaka sera la première ville d'Asie à accueillir le World Masters Games, tout comme elle a été la première ville asiatique à accueillir l'Exposition universelle en 1970.

La compétition de 2021 vise à incarner le

concept même du World Masters Games : « le sport pour la vie ». Le Kansai tirera pleinement parti de l'héritage de ces manifestations sportives internationales pour le mettre à profit dans l'EXPO 2025 OSAKA.

Les rencontres sportives amateurs sont également très populaires au Kansai, et des marathons à large participation internationale sont organisés chaque année dans plusieurs grandes villes du Kansai. Parmi ceux-ci, on peut citer le marathon d'Osaka, avec près de 30 000 coureurs, le marathon de Kyoto, avec environ 16 000 coureurs, le marathon de Kobé, avec environ 20 000 coureurs, et le marathon de Nara, avec près de 18 000 coureurs.

Innovations culinaires du meilleur de la gastronomie mondiale et spécialités « washoku » à la disposition des visiteurs.

Tableau 8-1 : Équipes de sport professionnelles au Kansai

Année de création	Nom de l'équipe	Sport	Siège	Public
1935	Hanshin Tigers	Baseball	Hanshin Koshien Stadium	2.910.562 (2016)
1992	Gamba Osaka	Football	Suita City Football Stadium	430.806 (2016)
1993	Cerezo Osaka	Football	Yanmar Stadium, Nagai Kincho Stadium	262.591 (2016)
1996	Kyoto Sanga F.C.	Football	Kyoto City Nishikyogoku Athletic Stadium	137.005 (2016)
1997	Vissel Kobe	Football	Noevir Stadium Kobe	289.310 (2016)
2004	ORIX Buffaloes	Baseball	Kyocera Dome Osaka	1.794.475 (2016)
2005	Osaka Evessa	Basketball	Fumin Kyosai Super Arena	89.881 (2016)
2008	Kyoto Hannaryz	Basketball	Hannaryz Arena	—
2008	Shiga Lakestars	Basketball	Ukaru-chan Arena (gymnase de la ville de Shiga), et autres	—
2011	Nishinomiya Storks	Basketball	Nishinomiya City Central Gymnastics	—
2012	Bambitious Nara	Basketball	Naraden Arena, et autres	—

Source : <https://data.j-league.or.jp>
<http://npb.jp/teams/>
<http://www.bj-league.com/>

Figure 8-4 : Culture culinaire de la région du Kansai

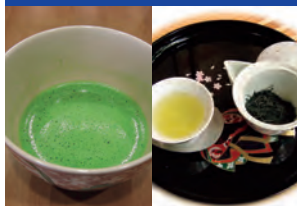


Kyô-ryôri (cuisine de Kyoto)



La culture alimentaire japonaise préserve respectueusement les méthodes de cuisine traditionnelles afin de mettre en valeur les saveurs originales de chaque ingrédient, tout en utilisant ces divers ingrédients frais cultivés dans l'environnement japonais unique. *Kyô-ryôri* est un terme générique désignant la méthode de cuisson basée sur le bouillon, généralement le *kaïseki-ryôri*, créé au cours de la longue histoire de Kyoto, ainsi que la culture culinaire de présentation des plats et de leur disposition sur la table ; ce service est fourni avec la plus grande hospitalité. Récemment, le *shôjin-ryôri* a été reconnu comme une nourriture typiquement saine. Le *shôjin-ryôri* a été à l'origine conçu comme plat pour les moines bouddhistes. Il est composé uniquement de graines, haricots et légumes, sans aucune viande d'origine animale.

La culture du thé vert



Le thé vert est indispensable à la vie quotidienne des Japonais. La culture du thé, notamment le « *Cha No Yu* » (la cérémonie du thé) est un partage de thé vert entre un hôte et un visiteur dans le but d'apprendre à mieux se connaître. Cette culture provient du Kansai. Le thé *Uji cha* s'enorgueillit d'une histoire de plus de 800 ans. Elle conserve les meilleures marques de thé japonais, tout en étant étroitement liée à la culture culinaire de Kyoto. Vous avez à votre disposition toutes sortes de thé à divers goûts et parfums *Uji cha* comme le *Matcha* (thé vert en poudre), le *Sencha* (thé vert ordinaire) et *Gyokuro* (thé vert spécial de haute qualité), produits dans des sites au climat frais et souvent brumeux. Vous pouvez apprécier la culture historique japonaise en goûtant une variété de thé *Uji cha*. Pour accompagner le thé vert, de délicates confiseries sont servies lors des cérémonies du thé, ce qui a amené beaucoup d'entreprises de confiserie à s'installer dans la région du Kansai.

La culture de la farine



Les « plats à base de farine » est une expression servant à désigner les plats faits à partir de farine tels que l'*okonomiyaki* (délicieuse crêpe avec divers ingrédients) et les *ta-koyaki* (boulette de poulpe). On ne peut les ignorer quand on parle de la culture culinaire du Kansai. L'on dit que le « *funoyaki* », servi comme confiserie lors de la cérémonie du thé, est l'ancêtre de l'*okonomiyaki*. Il existe divers plats selon les restaurants et régions. L'*okonomiyaki* est un plat populaire cuisiné en mélangeant des rondelles de chou et des fruits de mer dans une pâte à base de farine que l'on cuit sur une plaque chaude. On y ajoute une sauce aigre-douce, ainsi que du thon séché en tranche.

Culture des aliments fermentés



La fermentation rend les aliments délicieux et contribue à leur préservation en utilisant les bactéries pour produire de l'alcool et d'autres saveurs. La culture de la fermentation est depuis longtemps connue dans le Kansai. Par exemple, le Kansai est le lieu de naissance du *shôyu* (sauce soja) et du *saké* résultant de la fermentation. Ces deux ingrédients sont indispensables dans la cuisine japonaise. Ce sont des condiments universels qui sont la base de la cuisine japonaise. Au Kansai, il existe encore des artisans qui fabriquent le *shôyu* en utilisant des méthodes traditionnelles. De plus, on trouve encore toute une gamme d'aliments fermentés inventés grâce à la sagesse des anciens dans les plats de nombreux sites au Kansai, par exemple le *funazushi* (carpe crue fermentée). Son goût est profond et ressemble à celui du fromage légèrement aigre. C'est un plat qui a de nombreux amateurs.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

*Bunraku et Kabuki : voir 2) les détails

**Jôruri : Un conteur dit *tayu* raconte une histoire en chantant, accompagné par de musique jouée au *shamisen*, instrument traditionnel japonais à trois cordes, également connu sous le nom de *gidayu-bushi*.

***Manzaï : spectacle mettant en scène deux comiques qui se donnent la réplique.

d) Un haut-lieu du divertissement

Il y a de très nombreux loisirs dans la région du Kansai, des divertissements traditionnels comme le théâtre de marionnettes *bunraku** aux spectacles modernes avec des artistes de notre temps. Les visiteurs peuvent faire l'expérience directe du *bunraku** au Théâtre National du Bunraku, du *kabuki* à l'Osaka Shôchikuza et au Kyoto Shijô Minami-za, du théâtre de Nô au Kyoto Kanze Kaikan, du *jôruri*** au Théâtre Jôruri, et des spectacle comique de *manzaï**** au Namba Grand Kagetsu et la liste est loin d'être exhaustive.

e) Une région ouverte d'esprit et dynamique grâce à la diversité de son secteur privé allant de PME aux plus grandes multinationales

Les habitants de la région du Kansai sont réputé pour leur esprit d'entreprise qui ne craint pas l'échec, incarnant bien leur slogan *yatteminahare*, ou « Faut bien essayer si on veut réussir. »

De grandes entreprises japonaises du « Fortune 2016 Global 500 » sont basées dans le Kansai : Nippon Life Insurance Company, Panasonic Corporation, ITOCHU Corporation, Sumitomo Life Insurance, Kansai Electric Power Company, Daiwa House Industry Co., Ltd. and Sumitomo Electric Industries, Ltd.

13 entreprises japonaises figurent au classement du « Global Rep Trak 100 » qui est le classement des 100 sociétés à la plus forte notoriété, dont trois sont installées dans le Kansai. Nintendo Co., Ltd. a son siège dans le département de

Kyoto, tandis que Panasonic Corporation et Sharp Corporation sont basés à Osaka. De nombreuses PME basées dans le Kansai opèrent activement dans le monde entier. Sur les « 100 entreprises japonaises à activité internationale dans des secteurs de niche » identifiées par le Ministère de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie (METI), qui classe ainsi les PME très bien gérées ayant une part de marché mondiale élevée dans un domaine spécialisé, environ un quart est situé dans le Kansai. Comme elles couvrent de nombreux secteurs d'activité, on dit « qu'il n'y a rien qui ne puisse pas être produit au Kansai. »

Le quartier de Doshômachî, dans la partie centrale d'Osaka abrite depuis la période Edo de nombreux grossistes et entreprises du médicament, dont Takeda Pharmaceutical Co., Ltd. classé parmi les 20 plus importants laboratoires pharmaceutiques au monde.

Osaka et le Kansai sont en pointe dans les sciences de la vie, de la gastronomie, des sports, des loisirs et bien plus encore.

Figure 8-5 : Carte des installations culturelles traditionnelles et de divertissement au Kansai



Source: http://www.osaka-info.jp/en/plan/travelling_around_kansai/

Figure 8-6 : Destinations et événements touristiques au Kansai



4) Mise en valeur des installations préexistantes

Les expositions universelles attirent un nombre considérable de visiteurs nationaux et internationaux, ainsi que les délégués des pays étrangers. Par conséquent, un site idéal doit tirer parti efficacement des infrastructures existantes: transport, hébergement et centre commerciaux. L'île de Yumeshima, site retenu

pour la candidature à l'EXPO 2025 OSAKA, n'est qu'à 10 km à l'ouest du centre d'Osaka. C'est un site exceptionnel qui tire pleinement parti des ressources existantes telles que les restaurants, boutiques, commerces de proximité, supermarchés, hôtels, hôpitaux, services de police, et toute la gamme complète des services opérationnels d'une grande métropole.

Figure 8-7 : Infrastructures publiques, magasins et hébergements dans un rayon de 10 kilomètres de l'île de Yumeshima



Figure 8-8 : Sites d'évènements et installations sportives aux alentours du site de l'Expo



5) Accessibilité des transports

Les infrastructures sont très développées au Japon, qui a été classé comme le cinquième pays le mieux doté en infrastructures par le « Rapport sur la compétitivité mondiale 2016-2017 » du Forum économique mondial. L'accueil d'une exposition universelle requiert une infrastructure sophistiquée de transport capable de gérer facilement des milliers de visiteurs vers et au départ du site. De nombreuses possibilités de transport sont déjà en place pour atteindre les villes du Kansai au départ de l'étranger et des principales villes du Japon par avion, en train, en voiture et par bateau. Outre les autoroutes et routes existantes, un plan de développement est en cours, qui inclut le prolongement d'une ligne de métro et l'élargissement de routes pour améliorer d'avantage la desserte de l'île de Yumeshima à partir d'Osaka (voir détails ci-dessous).

6) Développement régional à long terme

Le Comité d'étude du plan d'aménagement urbain de Yumeshima, composé de représentants du département d'Osaka, de la Ville d'Osaka, et des trois grandes organisations économiques du Kansai, a élaboré un « Plan d'aménagement de Yumeshima », qui

intègre une vision de développement régional à long terme bien après l'EXPO 2025 OSAKA (voir Chapitre 9 pour plus de détails).

8.B Évènements et équipements de grande envergure à proximité du site de l'Expo

Des complexes sportifs pour des rencontres de niveau professionnel, des centres de congrès internationaux, et d'autres équipements sont situés à la proximité du site de l'Expo, notamment le Noevir Stadium Kobe, le Kyocera Dome Osaka, ou le Stade de football de Suita. En 2017, INTEX Osaka a accueilli ou accueillera plusieurs événements comme le Salon international de l'alimentation UTAGE 2017 Osaka (620 000 visiteurs) en avril et en mai, le Kansai Monozukuri World, salon du secteur de la transformation (48 000 visiteurs) en octobre, le marathon d'Osaka (123 000 participants) également en octobre, et le Salon automobile d'Osaka (290 000 visiteurs) en décembre. Nous entendons capitaliser sur la présence de visiteurs venant pour ces foires commerciales et manifestations sportives, pour les inciter à venir à l'EXPO 2025 OSAKA.

Tableau 8-2 : Capacité des installations sportives autour du site de l'Expo

Catégorie	Nom de l'installation	Emplacement	Grands événements	Capacité
Stade	Suita City Football Stadium	Ville de Suita	Stade du Gamba Osaka	40.000
	Yanmar Stadium Nagai	Higashiumiyoshi-ku, Osaka	Stade du Cerezo Osaka (Football) Coupe du monde FIFA Corée/Japon (2002) IAAF championnats du monde d'athlétisme (2007) Coupe monde FIFA Japon (2015)	47.816
	Noevir Stadium Kobe	Hyogo-ku, Kobé	Stade du Vissel Kobé (Football) Stade du INAC Kobé Leonessa (Football) Stade du Kobé Steel Rugby Club Kobelco Steelers	30.132
	Kobe Universiade Memorial Stadium	Suma-ku, Kobé	Matches de football de la Ligue J, de la Ligue japonaise de football féminin, de l'équipe nationale du Japon, etc.	45.000
	Fumin Kyosai Super Arena	Konohana-ku, Osaka	Stade du Osaka Evessa (Basketball)	7.056
	Maishima Ground	Konohana-ku, Osaka	Cerezo Osaka (Football)	—
Stade de baseball	Kyocera Dome Osaka	Nishi-ku, Osaka	Stade des ORIX Buffaloes (Baseball)	36.154
	Hotto Motto Field Kobe	Suma-ku, Kobé	Deuxième stade des ORIX Buffaloes	35.000
	Hanshin Koshien Stadium	Nishinomiya	Stade des Hanshin Tigers (Baseball)	47.508
	Maishima Sub-Ground	Konohana-ku, Osaka	Stade de l'équipe 'farm' des ORIX Buffaloes	—

Note : le tableau ci-dessus se réfère à des installations sportives comme les stades des équipes professionnelles basées à Osaka et au Kansai et qui sont situées dans un rayon de 30 kilomètres autour de Yumeshima.
Source : sites web des installations

Tableau 8-3 : Installations et équipements de congrès autour du site de l'Expo

Catégorie	Nom de l'installation	Emplacement	Grands événements	Superficie brute (m²)
Site de congrès	Intex Osaka	Suminoe-ku, Osaka	Salon de l'automobile d'Osaka The International Food Expo UTAGE 2017 à Osaka	132.997
	Osaka International Convention Center	Kita-ku, Osaka	Ass. gén. de la World Travel Organization - 14e session Le troisième forum mondial sur l'eau La réunion annuelle du Rotary International en 2004 Réunion des ministres des Finances – G8 de 2008	67.545
	Osaka-Jo Hall	Chuo-ku, Osaka	Concerts d'artistes japonais et étrangers	36.174
	Kyoto International Conference Center	Sakyō-ku, Kyoto	3e session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations unies sur le changement climatique Le troisième Forum mondial de l'eau	46.743
	Miyakomesse	Sakyō-ku, Kyoto	Salon international du manga animé de Kyoto	39.142
	Kyoto Pulse Plaza	Fushimi-ku, Kyoto	Grand salon des antiquités à Kyoto	21.474
	Kobe International Exhibition Hall	Chuo-ku, Kobé	Joaillerie internationale Kobé	36.382
	World Hall	Chuo-ku, Kobé	Concerts d'artistes Japonais et étrangers	13.325

Note : sont mentionnées les installations ayant une superficie brute à partir de 10 000 m²
Source : recensement des installations de congrès et d'exposition au Kansai (ville d'Osaka), site web de chaque installation, et autres

Tableau 8-4 : Principales initiatives de l'Office du tourisme d'Osaka pour promouvoir le tourisme à Osaka

<p>1. Efforts de marketing basés sur les données du marché Faire des recherches complètes et exhaustives sur la base des enquêtes et des méga-données liées au tourisme et aux données de marketing du web, et mettre en place une "Base de données touristiques d'Osaka" sur la base des données recueillies. Recueillir et analyser les données, y compris les méga-données en utilisant le WiFi et les données du "transit pass system".</p>
<p>2. Efforts de promotion basés sur la stratégie marketing Efforts de promotion pour inviter des clients japonais et étrangers. Développer des efforts de promotion pour les nouveaux marchés (notamment l'Europe, les États-Unis, l'Australie, l'Inde, la Russie, etc.) ; développer de nouvelles méthodes de promotion et des contenus touristiques.</p>
<p>3. Développer une destination touristique appréciée Transformer Osaka en ville touristique qui ne dort jamais, ou tout est mis à la disposition des touristes pour qu'ils puissent profiter de leur séjour de jour comme de nuit (la vie nocturne notamment). Créer un environnement qui réponde aux besoins des riches touristes européens et américains. Coordonner les villes et les villages du département pour promouvoir le tourisme dans tout le Kansai / l'Ouest du Japon, avec Osaka comme centre.</p>
<p>4. Commercialiser la marque "OSAKA" Promouvoir la marque "OSAKA" comme destination touristique importante, améliorer les RP et collecter des informations</p>
<p>5. Utiliser le web comme principal moyen de diffusion de l'information Améliorer les capacités de diffusion de l'information au moyen d'Internet, par exemple en fournissant des contenus dans plusieurs langues. Numériser les outils promotionnels comme les guides et les plans.</p>
<p>6. Faire d'Osaka une des quelques économies à haute valeur ajoutée du monde, et une ville stratégique du marché MICE Faire des recherches, des propositions stratégiques, mettre en place un système, former le personnel, diffuser l'information afin d'inviter les clients MICE à Osaka.</p>
<p>7. Créer un environnement faisant d'Osaka une destination touristique de choix Mettre en place des centres d'appel multilingues disponibles 24h / 24 ; rénover les centres d'information touristique d'Osaka / Namba ; améliorer la signalisation dans les lieux de passage et touristiques installer des réseaux de wifi gratuit dans la ville (effort de promotion Osaka Free Wi-Fi)</p>
<p>8. Commission cinéma Promouvoir l'activité de la commission cinéma en invitant des équipes à venir tourner à Osaka et en facilitant le recrutement d'extras.</p>
<p>9. Obtenir des sources de revenu internes Améliorer les sources de revenu internes afin d'avoir la souplesse nécessaire pour promouvoir le tourisme.</p>
<p>10. Autres Contribuer à promouvoir l'implantation d'une IIR (Integrated Resort) et l'exposition universelle à Osaka ; appuyer les efforts visant à faire inscrire le Kofungun de Mozu-Furuichi au Patrimoine mondial et faire des propositions d'amélioration de la politique de tourisme.</p>

Source : basé sur le plan d'activité 2017 de l'office du tourisme d'Osaka

8.C Coordination avec les organisations touristiques

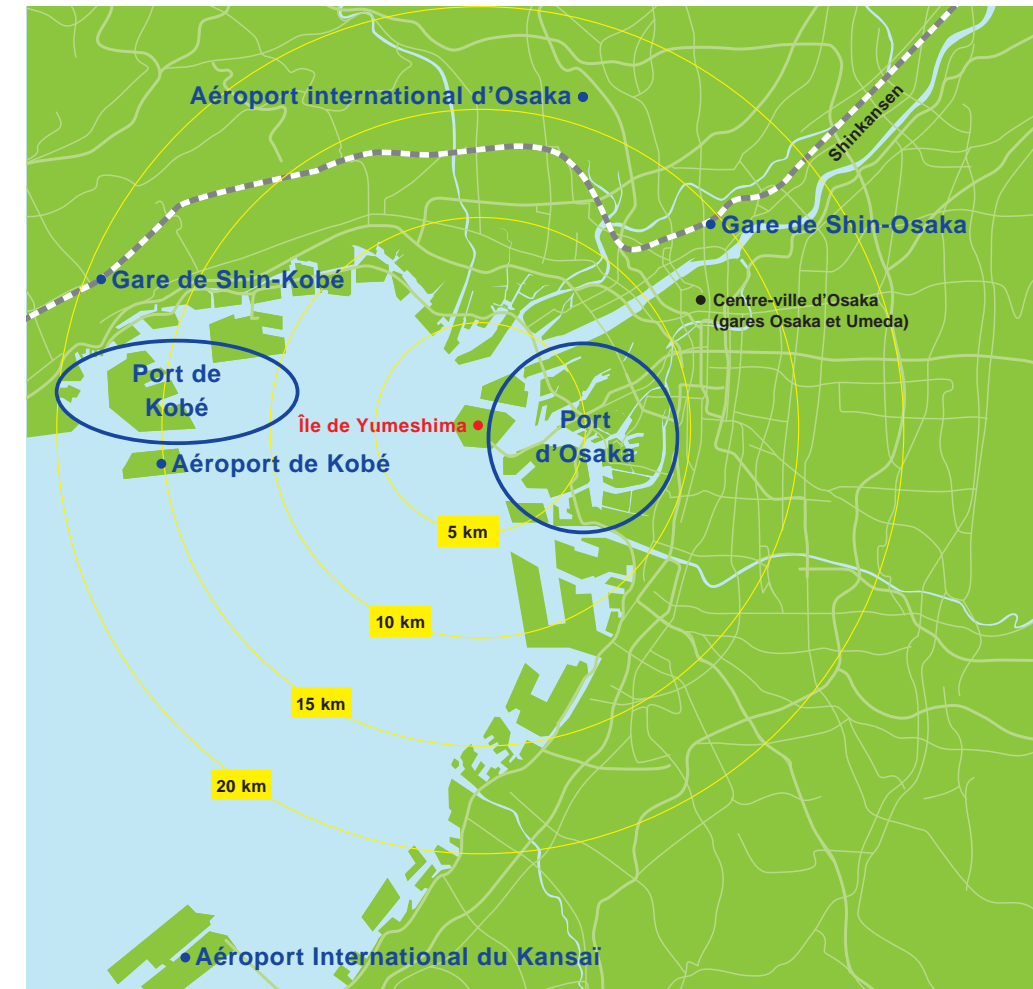
De nombreuses associations japonaises servent les intérêts des touristes venus du monde entier et des participants aux conférences internationales. L'Expo sera organisée en étroite coopération avec un certain nombre réseaux importants au Japon et à l'étranger, tels que l'Organisation japonaise du Commerce extérieur (JETRO) et l'Office national du Tourisme japonais (JNTO). Le JETRO organise régulièrement des expositions internationales pour promouvoir le commerce et les investissements au Japon, et soutient également le succès à l'étranger des entreprises japonaises. Le JNTO est une institution qui sert à attirer les visiteurs étrangers au Japon.

Les opportunités de partenariat seront étendues aux organisations professionnelles du secteur privé afin d'ajouter encore au confort des visiteurs, notamment la *Japan Ryokan Association*, l'Association japonaise de l'hôtellerie, l'Association japonaise des agents de voyage, l'Association japonaise des guides, l'Association japonaise des auberges de jeunesse, etc.

Des organisations économiques du Kansai telles que la Fédération économique du Kansai, l'Association des cadres dirigeants du Kansai, et la Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka, apportent un appui enthousiaste à la candidature d'Osaka pour accueillir l'Expo. Ces organisations apprécient pleinement les bénéfices à long terme de l'Expo pour la région, et sont activement engagées dans sa préparation.

Le Bureau du tourisme et des congrès

Figure 8-9 : Infrastructure des transports internationaux et nationaux à Osaka et au Kansai



d'Osaka, fondation d'utilité publique créée en avril 2013 par les collectivités locales d'Osaka et des entreprises basées dans le Kansai a pour but de promouvoir le tourisme national et international, de développer un environnement permettant d'accueillir les touristes, et d'encourager la venue à Osaka de visiteurs, réunions, conférences et expositions. Grâce aux efforts du Bureau, le nombre de touristes étrangers a été multiplié par 3,6 entre 2013 et 2016, passant de 2,62 millions à la création du Bureau à 9,4 millions l'année dernière. Le Bureau est sur la bonne voie pour parvenir à son objectif d'accueillir 13 millions de touristes en 2020. Le Bureau poursuivra ses initiatives pour attirer les touristes et améliorer l'attrait d'Osaka comme destination touristique, et est bien armé pour accueillir et héberger les visiteurs de l'EXPO 2025 OSAKA. Toute la région d'Osaka

entend œuvrer pour améliorer encore les infrastructures, l'hébergement, le transport, les services de restauration et le tourisme, pour s'assurer que tous les visiteurs d'Osaka jouissent de séjours confortables, et souhaitent y revenir ultérieurement.

8.D Accès international et intérieur

1) Accès de l'étranger et des autres grandes villes japonaises

Des infrastructures avancées assurent l'accès aux principales grandes villes du Kansai tant de l'étranger que du Japon par avion, par le train et par la route, de la manière suivante :

Osaka est sur la bonne voie pour accueillir

13
millions
de touristes en
2020

Le nombre de touristes étrangers a été multiplié par **3,6** fois entre 2013 et 2016 pour atteindre **9,4 millions.**

76 compagnies aériennes pour desservir l'aéroport international du Kansai : 1260 vols/semaine vers, et au départ de 82 villes de 24 pays, 12,4 millions de voyageurs étrangers.

a) Par avion

• Aéroport international du Kansai (KIX)

Pendant l'été 2017, 76 compagnies aériennes ont assuré 1260 vols par semaine vers et depuis 82 villes de 24 pays à l'Aéroport international du Kansai (KIX), le plus important volume de vols internationaux jamais enregistré depuis son ouverture, et ce nombre ne cesse d'augmenter. On peut rejoindre Osaka en passant par d'autres villes du Japon : les aéroports de Tokyo-Narita et Tokyo-Haneda, ne sont qu'à une heure de vol. Le récent lancement des compagnies low cost a substantiellement stimulé le nombre de voyageurs étrangers vers KIX. Parmi les 25,24 millions de passagers qui

utilisent l'aéroport chaque année, les voyageurs étrangers représentent 12,17 millions, selon la compagnie qui exploite les deux aéroports d'Osaka (KIX et ITM). KIX est classé depuis trois années consécutives « meilleur aéroport pour la livraison des bagages », dans le World Airport Awards, indice de classement des aéroports internationaux publié par une entreprise britannique de recherche sur les services d'aviation, Skytrax. En outre, Skytrax a également classé KIX au 9^e rang dans la liste des « 100 meilleurs aéroports du monde en 2016. » Aéroport offshore, ce qui limite l'impact du bruit sur les zones avoisinantes, KIX est un pôle international disposant de deux pistes d'environ 4000 m de long. Il est le premier aéroport

du Japon à être pleinement opérationnel 24h / 24. Est reliée à la terre ferme l'île artificielle où est construit l'aéroport KIX, s'étend une vaste région appelée Rinku-Town qui héberge toutes les installations aéroportuaires, dont des hôtels, un hôpital, un centre commercial, des immeubles de bureau, et des entrepôts logistiques.

Deux lignes de chemins de fer de Nankai Electric Railway et JR West relient l'aéroport et assurent une accessibilité constante. KIX est également relié par une autoroute, ce qui permet l'accès aux passagers choisissant les bus ou la voiture. Des navettes relient l'aéroport à différentes régions du Kansai, et aux régions voisines du Chûgoku et de Shikoku. Il faut environ 50 minutes en voiture ou 60 minutes par le train pour aller de KIX au centre d'Osaka, et environ 40 minutes en voiture jusqu'au site de l'Expo. Un service de ferries à grande vitesse est également disponible.

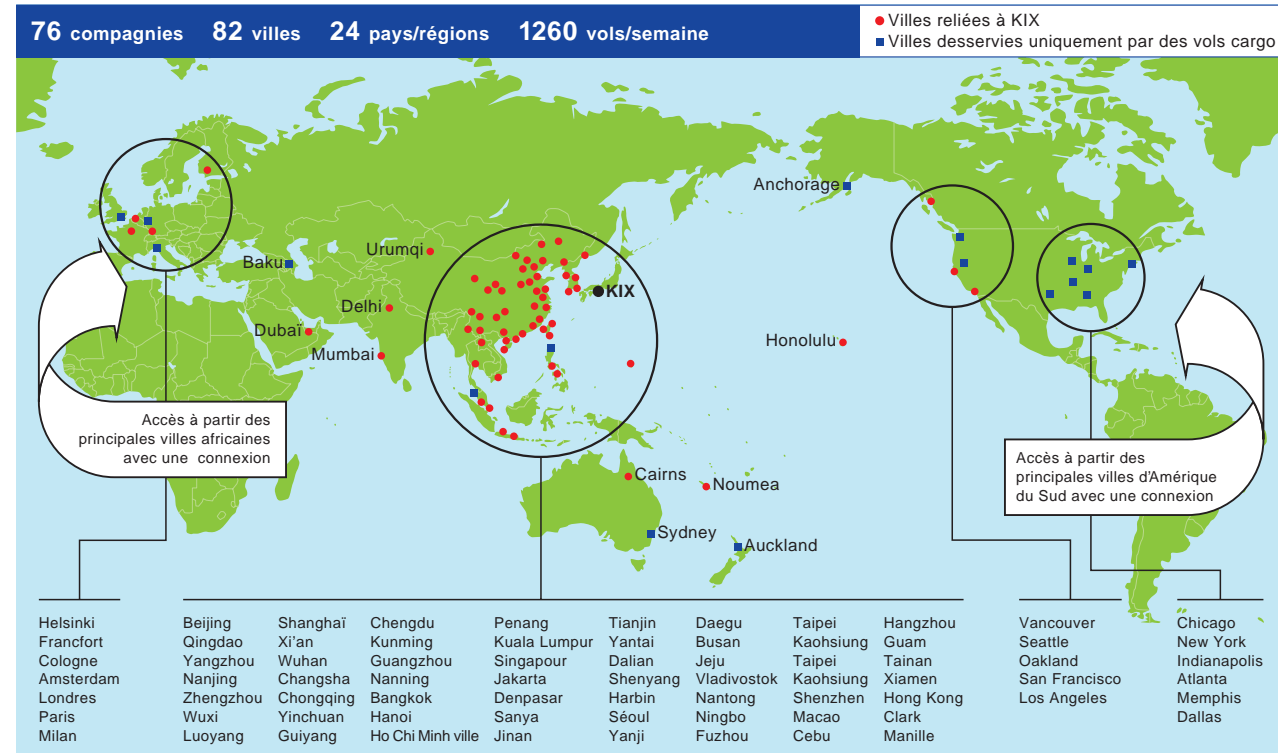
• Aéroport international d'Osaka (Aéroport Osaka-Itami : ITM)

L'Aéroport international d'Osaka (ITM) est situé à 10 km du centre d'Osaka et c'est l'aéroport le plus important du Kansai pour les vols intérieurs, transportant environ 14,9 millions de passagers en 2016. La ponctualité est littéralement inégalée : ITM a été classée n°1 des aéroports de taille moyenne en 2015, avec un taux exceptionnel de 93,85 % de ponctualité, selon l'Official Aviation Guide (OAG), établie par une entreprise britannique analysant les vols du monde entier.

Comme il est situé près du centre de la zone métropolitaine dite *Keihanshin*, qui comporte les villes d'Osaka, de Kobé et de Kyoto, ITM est une option très pratique pour les vols intérieurs vers et au départ d'Osaka et du Kansai. L'accès d'une commodité inégalée vers les quartiers commerciaux du centre-ville attire un volume important de professionnels japonais. Il ne faut que 30 minutes en voiture ou par le train pour atteindre le centre d'Osaka.

KIX s'est classé au **9^e** rang des « 100 premiers aéroports du monde » (2016, Skytrax)

Figure 8-10 : Réseau des vols internationaux 2017, KIX



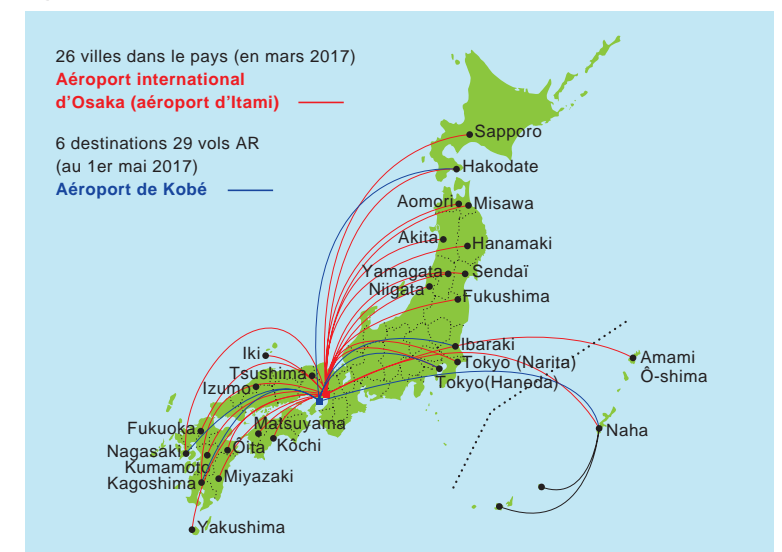
Source : http://www.kansai-airport.or.jp/en/flight/flight_nw/pdf/nw_int.pdf

Tableau 8-5 : les cent premiers aéroports du monde 2016

		Classement 2015
1	Singapore Changi	1
2	Aéroport international d'Incheon	2
3	Aéroport de Munich	3
4	Tokyo international de Haneda	5
5	Aéroport international de Hong Kong	4
6	Aéroport Centrair	7
7	Aéroport de Zurich	6
8	Londres Heathrow	8
9	Aéroport international du Kansai	12
10	Aéroport de Doha Hamad	22
11	Aéroport international de Narita	14
12	Aéroport de Francofort	13
13	Amsterdam Schiphol	9
14	Aéroport de Vancouver	11
15	Aéroport d'Helsinki	18

Source : http://www.worldairportawards.com/Awards/world_airport_rating_2016.html

Figure 8-11 : Aéroports Internationaux au Japon



Source : http://www.osaka-airport.co.jp/pdf/flight/flight_network_2017.pdf
<http://www.city.kobe.lg.jp/life/access/airport/01.html>

• **Aéroport de Kobé**

L'aéroport de Kobé est l'un des trois aéroports du Kansai, avec environ 30 000 départs et arrivées. Il a transporté 2,44 millions de passagers en 2015, n° 1 en volume parmi les aéroports régionaux.

L'aéroport de Kobé est à un kilomètre de Port Island, île artificielle construite en même temps que l'aéroport de Kobé. Ouvert le 16 février 2006, l'aéroport de Kobé est situé à 26 km à l'ouest d'Osaka et à 8 km au sud du centre de Kobé. L'aéroport est réputé pour son accessibilité et sa commodité. Il faut environ 40 minutes pour aller de l'aéroport de Kobé au centre d'Osaka en voiture ou par le train.

b) Par bateau

• **Bateaux de croisière**

Le port d'Osaka (Tempozan Cruise Terminal) et le port de Kobé attirent des bateaux de croisière japonais et internationaux en raison de leur connectivité direct avec les réseaux autoroutiers et routiers et les abondantes ressources touristiques d'Osaka, Kyoto, Kobé, et Nara.

(arrivées en 2016 : port d'Osaka : 28 bateaux, port de Kobé : 104)

Quais d'amarrage des navires de croisière des ports d'Osaka et de Kobé



© Port & Harbor Bureau, City of Osaka



© City of Kobe.

• **Ferries internationaux**

Du terminal international du port d'Osaka, pôle d'échanges internationaux, des ferries assurent des liaisons deux fois par semaine vers, et à partir de Shanghai, et un e autre ligne assure des allers-retours trois fois par semaine avec Busan, en Corée. L'un des ferries reliant Shanghai, navigue tous les quinze jours à partir du Port de Kobé.

• **Ferries domestiques**

Au Port Nankô d'Osaka, quatre compagnies maritimes fournissent des liaisons maritimes de moyenne et longue distance vers, et au départ des destinations locales de Kyûshû, Shikoku et Okinawa, et transportent 1,5 million de passagers par an.

Au Port de Kobé, six compagnies maritimes proposent des liaisons de moyenne et longue distance vers, et à partir de 11 ports de Kyûshû, Shikoku, et Okinawa presque tous les jours.

• **Accès à partir des ports d'Osaka et Kobé jusqu'au centre d'Osaka**

Il faut environ 30 minutes en voiture ou en train à partir du terminal de ferries pour atteindre le centre d'Osaka. À partir du port de Kobé, il faut environ 45 minutes en voiture et 60 minutes en train.

Tableau 8-6 : Ferries internationaux desservant Osaka

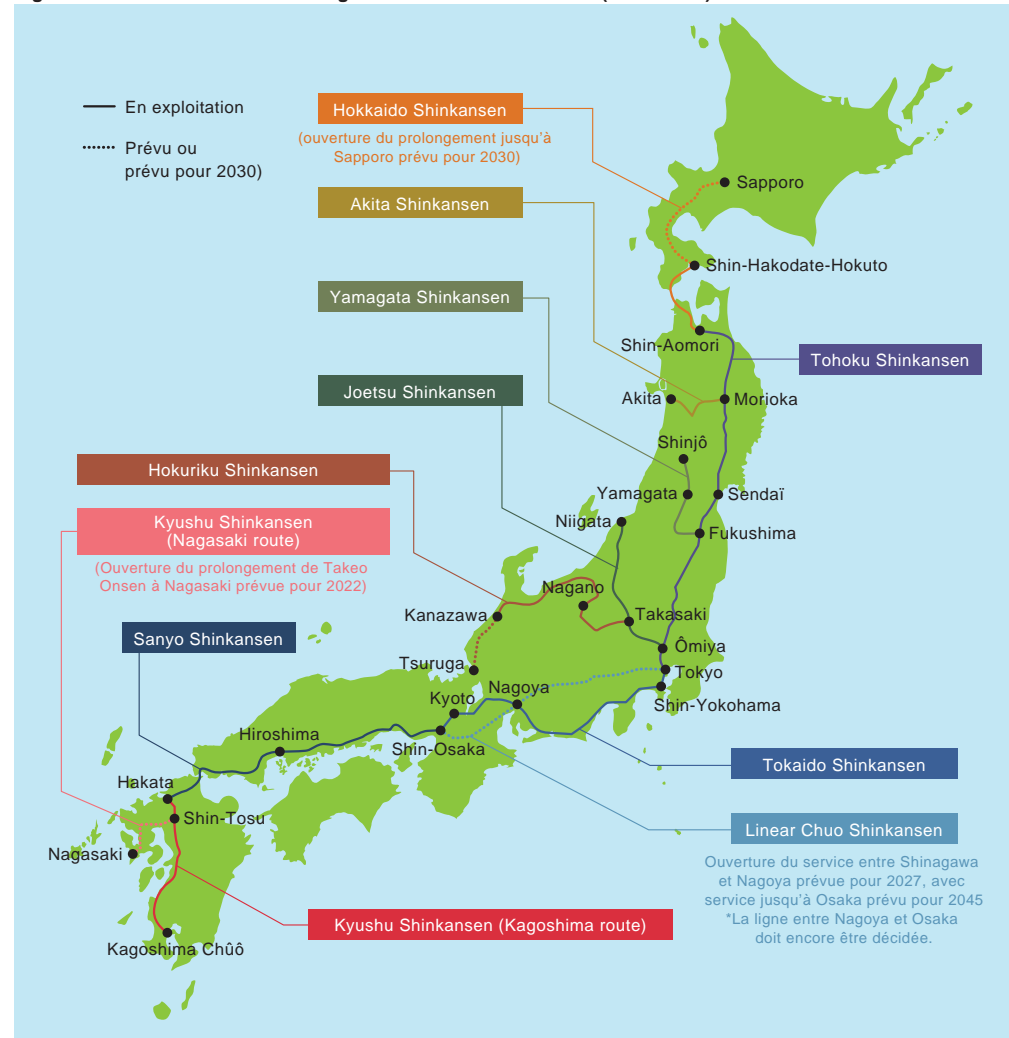
Route	Opérateur	Nom du navire	Tonnage brut	Nbr. de traversées
Osaka ⇄ Shanghai	Shanghai Ferry Co., Ltd.	Su Zhou Hao	14410	1 traversée/semaine
Osaka / Kobé ⇄ Shanghai	China-Japan International Ferry Co., Ltd.	Xin Jian Zhen	14543	1 traversée/semaine
Osaka ⇄ Busan	Sanstar Line, Co., Ltd.	Panstar Dream	21535	3 traversée/semaine

Figure 8-12 : Accès maritimes dans le Kansai



Source : Association de promotion du port d'Osaka hanshinport (<http://www.kobe-ferry.com>)

Figure 8-13 : Réseau ferroviaire à grande vitesse Shinkansen (mars 2016)



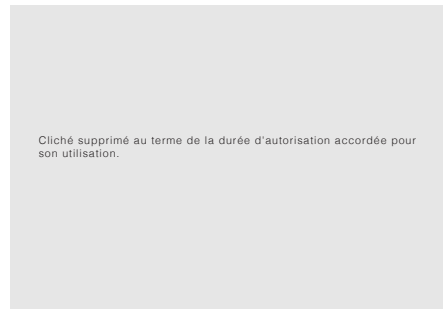
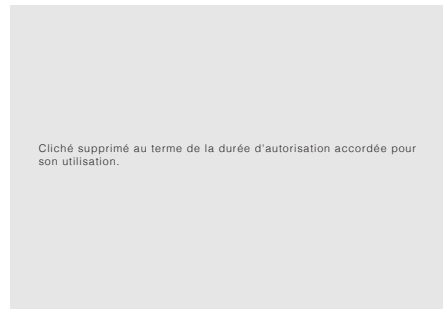
Source : <http://www.nippon.com/ja/features/h00077/>

c) Transports terrestres

• Le train à grande vitesse Shinkansen

Le train à grande vitesse Shinkansen relie tout le pays d'Hokkaïdō au nord à Kagoshima au sud. Son système est le meilleur du monde en terme de sécurité, d'efficacité, de commodité et de ponctualité, avec un horaire strictement respecté de 10 minutes d'intervalles grâce à sa technologie de pointe et à son exceptionnel contrôle des opérations. Le Japon a sept lignes de train à grande vitesse Shinkansen, dont deux desservent la gare de Shin-Osaka dans Osaka, et transporte 78 000 passagers par jour. La vitesse maximale du train (série N700) est de 300km/h, ce qui implique que les passagers sont à 2,5h de Tokyo, moins d'une heure de Nagoya, et 2,5 heures de Fukuoka.

Train à grande vitesse Tokaido Shinkansen (modèle N700A)



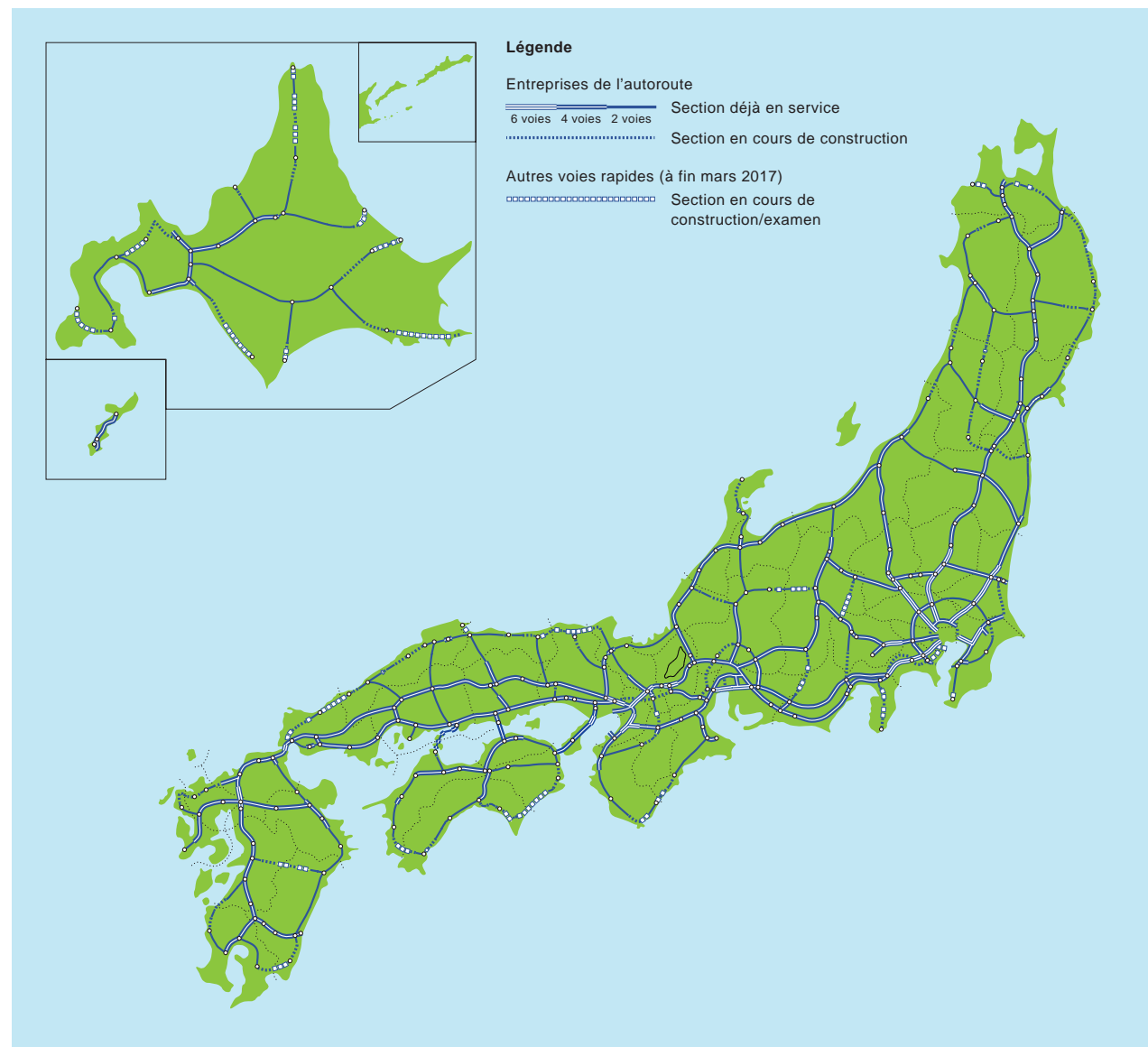
Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

• **Autoroutes**

Un vaste réseau autoroutier permet aux conducteurs et aux passagers de voyager facilement vers, et au départ d'Osaka.
 Tokyo - Osaka : environ 470 km, compter

environ 5 heures
 Kyoto - Osaka : 28 km, compter environ 20 minutes
 Nagoya - Osaka : 170 km, compter environ 2 heures
 Fukuoka - Osaka : 600 km, compter environ 7 heures

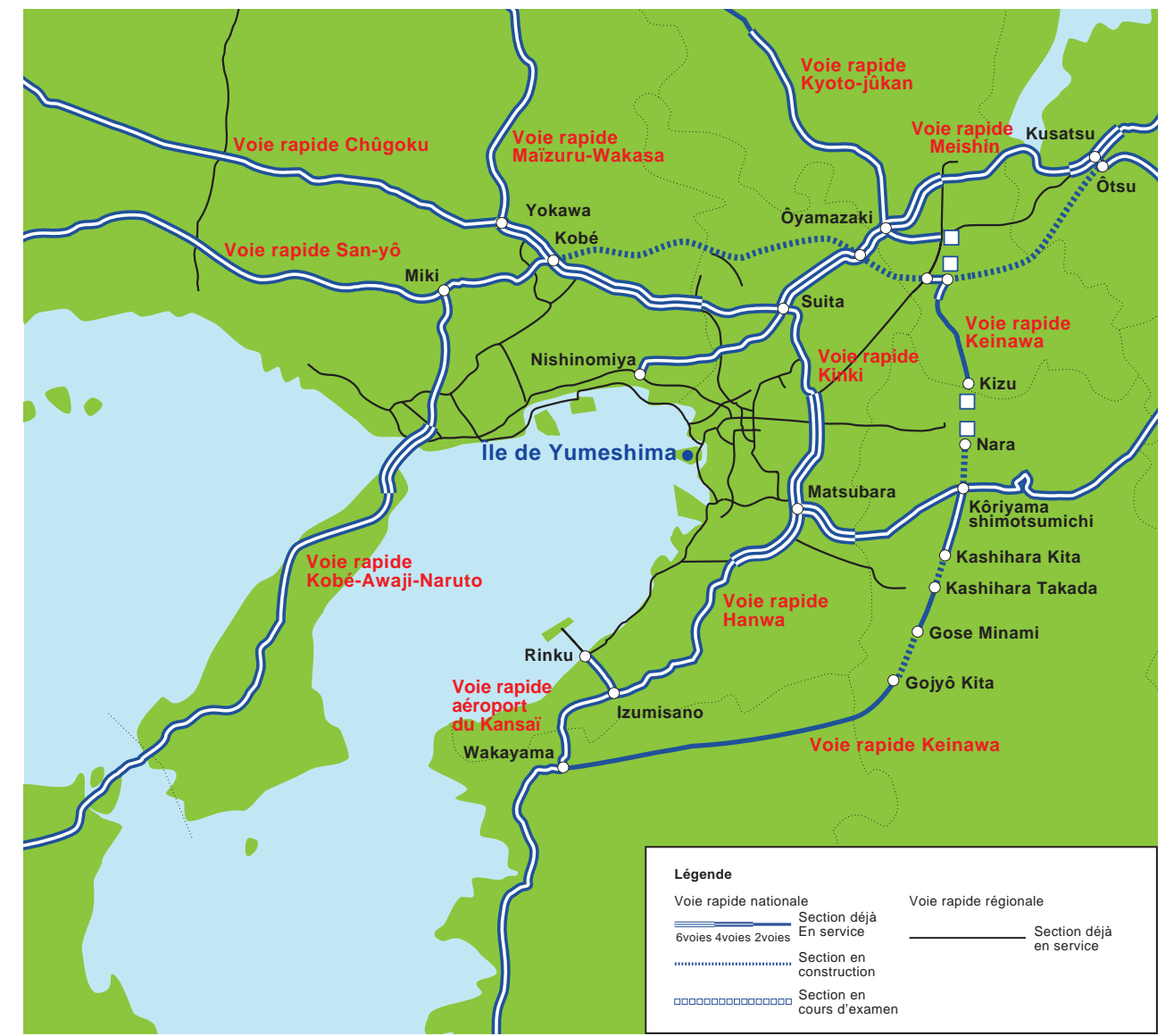
Figure 8-14 : Réseau national de voies rapides



Source : <http://www.jehdra.go.jp/pdf/1173.pdf>

Le Kansai propose une infrastructure de transport avancée, avec les trains à grande vitesse des lignes Tokaido et Sanyo Shinkansen, les autoroutes Meishin et Chûgoku, et plus encore.

Figure 8-15 : Voies rapides au Kansai



Source : http://www.jaf.or.jp/member/dguide/exway/dm_highway/#page=5

Figure 8-16 : Réseau ferroviaire du site de l'Expo et de ses alentours



2) Accès à l'île de Yumeshima

Des infrastructures sophistiquées, bien établies et efficaces, relient déjà Yumeshima à la région du Kansai. Les différentes options sont:

a) le rail

Les chemins de fer japonais incarnent le meilleur de la sécurité, de l'efficacité, de la commodité, et de la ponctualité grâce à l'intégration de technologies de pointe et d'un contrôle exceptionnel des opérations. Avec une infrastructure extrêmement complète, le réseau permet d'orienter les passagers vers le meilleur moyen de transport en fonction du trafic afin de contourner toutes les difficultés de transports.

Cosmo Square, la station la plus proche du site à ce jour, est facilement accessible et desservi par une ligne de métro et une ligne chemin de fer privé.

Un projet de prolongement de la ligne existante de la gare Cosmo Square jusqu'à Yumeshima est à l'étude. Les parties prenantes entameront des discussions pour mener à bien ce plan d'ici à l'ouverture de l'Expo. Lorsque cette ligne sera prolongée, il ne faudra que de 20 à 30 minutes pour atteindre Yumeshima du centre d'Osaka (gare d'Umeda).

Plan du réseau (Osaka et ville d'Osaka)



b) Taxi

Une autre méthode commode pour accéder à l'Île de Yumeshima est de prendre un taxi à partir de différents lieux du département d'Osaka. Selon le Ministère de l'Aménagement du Territoire, des Infrastructures, du Transport et du Tourisme (MLIT), 4702 opérateurs de taxi étaient enregistrés dans le département d'Osaka en mars 2013 pour 20 110 véhicules, dont de nombreux chauffeurs de taxis installés à leur compte.

Selon un sondage réalisé auprès de 1000 utilisateurs de taxi par le MLIT en 2015, 56 % des utilisateurs ont répondu qu'ils étaient « très faciles d'accès » ou « faciles d'accès ». Pour rendre les choses encore plus faciles pour les passagers et les chauffeurs de taxi, des applications de réservation sur smartphones ont été développées ces dernières années. Nihon Kotsu, principale société de taxis au Japon, par exemple, propose une application de réservation appelée Japan Taxi qui donne aux utilisateurs accès à plus de 40 000 taxis

dans les 47 départements que compte le Japon. Ce service est proposé en anglais, en chinois et en coréen, de sorte que même les personnes qui ne parlent pas le japonais peuvent utiliser ces applications sans problème. Le processus de paiement est facilité à la fin de la course, sous réserve que l'utilisateur pré-enregistre sa carte de crédit dans l'application.

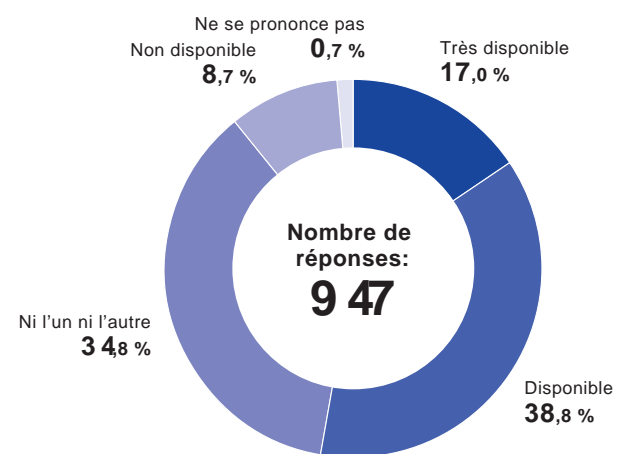
Les utilisateurs ont fait part de leur impression positive sur la qualité des services de taxi au Japon. Selon un sondage auprès des utilisateurs de taxi réalisé en 2016 par le Centre des taxis d'Osaka, association d'utilité publique, environ 47 % des utilisateurs ont estimé que l'attitude ou les manières des chauffeurs de taxi étaient « bonnes » ou « plutôt bonnes », seuls 7 % les estimant « mauvaises » ou « plutôt mauvaises ».

Afin de faire face à l'augmentation récente de touristes étrangers au Japon, des outils et des services en langue étrangère ont été généralisés dans les taxis (voir Détails plus loin).

Application de gestion de flotte (taxis au niveau national)



Figure 8-18 : Enquête d'opinion sur la disponibilité des taxis



Source : <http://www.mlit.go.jp/common/001088425.pdf>

3) Accès au site à partir des hôtels

Les visiteurs de l'EXPO 2025 OSAKA peuvent réserver leurs hébergements à Osaka et dans les départements avoisinants, dont Kyoto, Shiga, Hyôgo, Nara, et Wakayama.

De nombreux trains à grande vitesse *Shinkansen*, trains locaux et autocars amèneront les visiteurs jusqu'à Osaka, à partir de leurs lieux d'hébergement dans le Kansai, le Chûbu, le Chûgoku, et Shikoku en une ou deux heures. Les visiteurs séjournant dans des hôtels dans une région proche se rendront facilement sur le site de l'Île de Yumeshima par les nombreux transports publics modernes disponibles, y compris des services de train et de bus dernier cri (voir Chapitre 12 pour plus de).

4) Parcs de stationnement

En principe, il y aura des zones de stationnement pour les voitures des VIP, les cars de touristes, et les voitures des personnes handicapées. Le public général sera guidé vers les transports publics tels que les trains et les bus. Les automobilistes pourront stationner sur des parcs de stationnement proche du site, selon des formules de parc-relai, à partir desquels des navettes les transporteront jusqu'à l'Expo, afin de limiter les encombrements autour du site.

Figure 8-19 : Régions voisines du Kansai : Chûbu, Chûgoku, et Shikoku



Un réseau moderne ferroviaire et routier relie le site au réseau national de transports.

285.000 visiteurs par jour sont attendus à l'Expo.

5) Plan de transport à l'île de Yumeshima

a) Concept de base

Tel que décrit ci-dessus, il existe de nombreuses options pour parvenir à la région d'Osaka, notamment trois aéroports (aéroport international du Kansai, aéroport international d'Osaka, et aéroport de Kobé), les trains à grande vitesse des lignes Tokaido et Sanyo Shinkansen, les autoroutes Meishin et Chûgoku, et bien d'autres. Autour du site, le réseau ferré et routier moderne est déjà relié à un réseau de transports plus larges. Un plan prévoit de prolonger la ligne de métro Chûdô (ligne Hokkô Techno Port) à Yumeshima et d'élargir la route de quatre à six voies sur les ponts Konohana et Yumemaï, pour améliorer le confort des visiteurs. Si Osaka est sélectionnée comme ville d'accueil de l'Expo en 2025, la principale voie de transport doit être la ligne de métro Chûdô qui sera prolongée de la station Cosmo Square à

la future station Yumeshima. Afin de faire face à l'augmentation temporaire de la demande de transport pendant l'Expo, un service de navettes sera organisé à partir des principales stations d'Osaka, si la ligne de métro Chûdô est prolongée. Les projections ci-dessous sur la demande de transport démontrent que qu'ils pourront accommoder sans encombre le volume des visiteurs par une gestion appropriée.

b) Projection de besoins en transport pendant l'EXPO

Sur la base du volume prévu de 28,2 millions de visiteurs de l'Expo (voir Chapitre 11), et du référencement par rapport aux tendances et données collectées à l'EXPO 2005 AICHI, le nombre prévu de visiteurs par jour est estimé à 285 000, et le pic anticipé d'entrées et de sorties est estimé respectivement à 59 000 et 55 000 visiteurs par heure.

• Prédiction de fréquentation par jour

Les prévisions de fréquentation par jour est estimé sur la base du nombre maximum prévu de visiteurs par jour selon des probabilités raisonnables. Ce nombre maximum de 285 000 a été calculé en rapportant le total des 28,2 millions au ratio entre le total des entrées à l'EXPO 2005 AICHI et les 10 % de fréquentation maximum à Aichi. Ce chiffre sert de base du plan de transport, d'exigences du site et d'hébergement pour l'EXPO 2025 OSAKA.

• Entrées et sorties au pic horaire

Le volume prévu des entrées et des sorties de visiteurs au pic est calculé sur la base des 10 % de fréquentation maximum à l'EXPO 2005 AICHI.

• Projection de la demande

Une méthodologie de projection utilisée pour les Chemins de fer nationaux et la planification de construction de route a été appliquée

Figure 8-20 : Accès à Yumeshima par le rail ou par la route

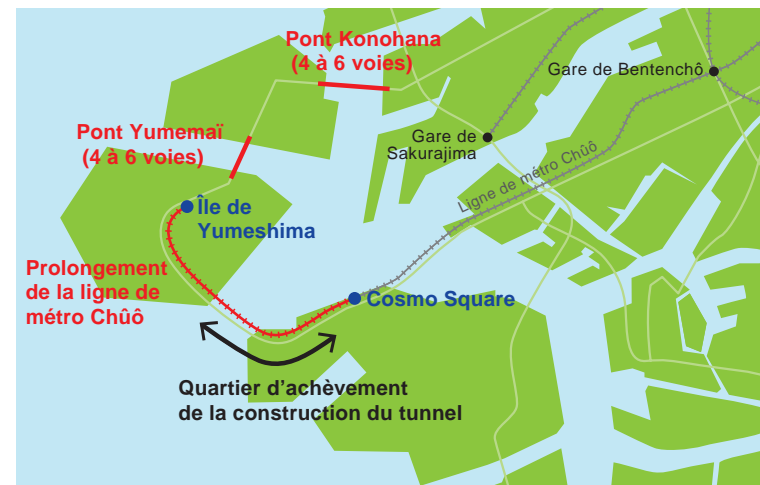
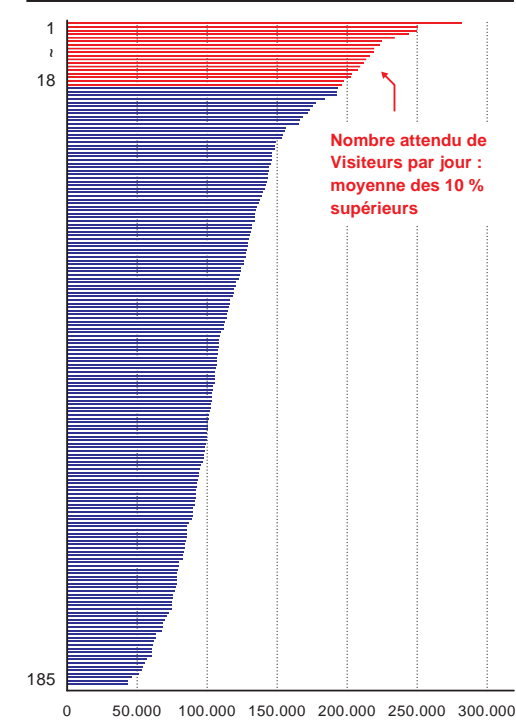


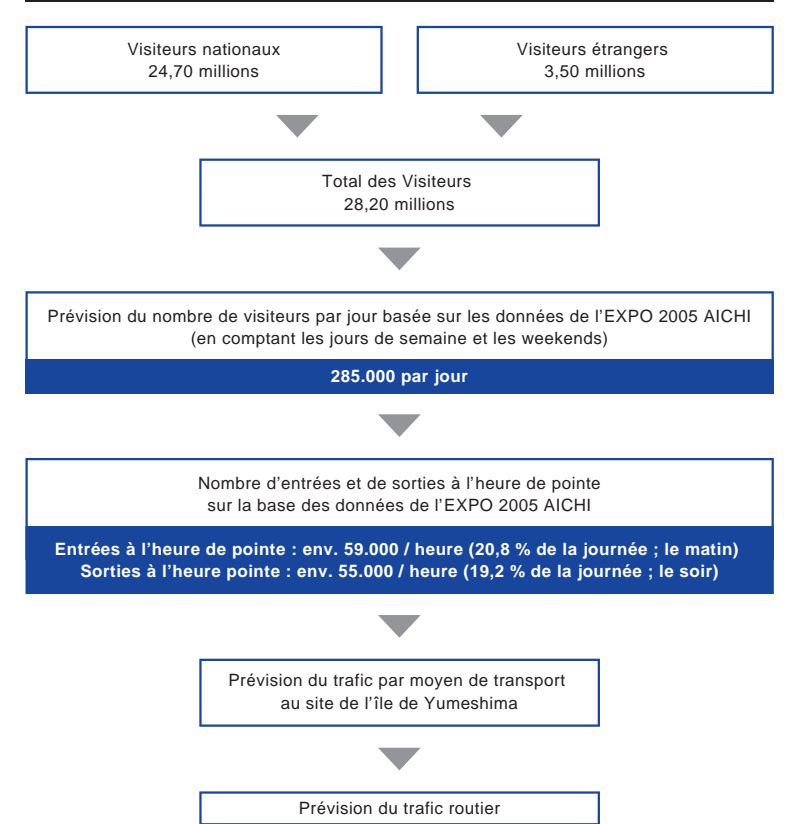
Figure 8-21 : Diagramme du nombre attendu de visiteurs par jour (données : l'EXPO 2005 AICHI)



Source : <http://www.expo2005.or.jp/jp/H0/H1/>

pour simuler une augmentation supplémentaire de la demande de transport en chemin de fer et par route pendant l'Expo. Cette méthode est fondée sur le nombre prévu de visiteurs par jour et le nombre d'entrées et de sorties au pic horaire, en prenant en compte les demandes de circulation naturelles prévues par la population locale, le plan de développement, le taux de croissance économique prévu, et d'autres facteurs similaires en 2025. La projection de demande est décrite dans la Figure 8-22.

Figure 8-22 : Demande prévue



c) Capacité de transport sur la base de la projection de demande de circulation

• Accès par train

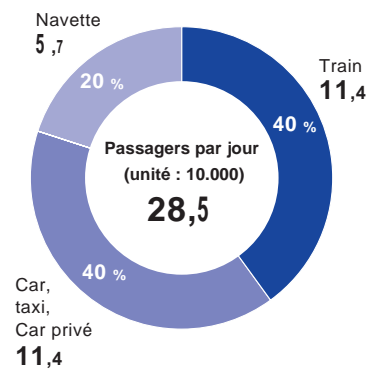
Une nouvelle gare sera construite à l'une des entrées principales de l'Expo. La ligne de métro Chûdô et d'autres lignes ferroviaires à Osaka et dans la région du Kansai, sont reliés au centre d'Osaka, aux aéroports nationaux et internationaux comme l'aéroport international du Kansai, et aux lignes de train à grande vitesse vers le reste du Japon, notamment le train à grande vitesse Shinkansen. Pour faire face à l'augmentation temporaire de la demande pendant

l'Expo, l'intervalle entre les services sera réduit pour augmenter la capacité totale de transport. Des arrêts de bus seront créés dans les gares principales d'Osaka et dans d'autres endroits importants (voir Figure 8-24), permettant des services de navettes directes jusqu'au site de l'Expo. Cela allégera la congestion sur la ligne de métro Chûô (ligne Hokkô Techno Port).

• Accès en voiture

Il existe deux routes d'accès au site de l'Expo à Yumeshima : par le pont Yumemaï-Ôhashi et par le tunnel Yumesaki. Les taxis et les autocars des groupes emprunteront ces routes pour accéder à une gare routière qui sera aménagée en face du site de Yumeshima. Les automobilistes devront utiliser le système des parcs-relais (voir Section 4 plus haut). Pour atténuer les éventuels embouteillages, des informations sur la circulation donnant des directions claires vers les zones de stationnement et d'autres outils et systèmes de gestion de la circulation seront mises en place pour assurer la régulation de la circulation routière.

Figure 8-23 : Taux d'utilisation prévu par moyen de transport en passagers par jour



8.E Dépenses liées à la construction des infrastructures

La simulation décrite suppose le prolongement de la ligne de métro Chûô (ligne Hokkô Techno Port) et l'élargissement de quatre à six voies sur les ponts Konohana et Yumemaï. Les collectivités locales responsables de cette opération et d'autres parties prenantes étudient actuellement les moyens de réaliser ces projets à temps pour l'ouverture de l'Expo (voir Chapitre 13 pour plus de détails).

Figure 8-24 : Plan des principales gares sur l'île de Yumeshima et à proximité du site



8.F Environnement

1) Approche de base

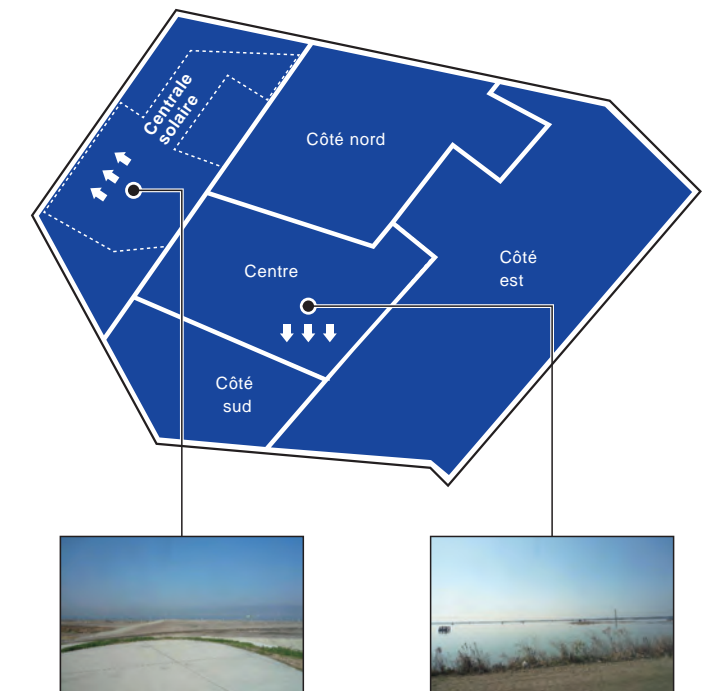
L'environnement sera pleinement respecté lors du développement du site et de l'exploitation de l'Expo, qui est elle-même positionnée comme un laboratoire expérimental de la société du futur, présentant différentes technologies environnementales contribuant à atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) (voir Chapitre 9 pour plus de détails). Les caractéristiques et les perspectives offertes par l'île artificielle et de la zone du front de mer seront protégées pendant la construction du site, afin de respecter le paysage alentour et les plans de développement de la communauté, en suivant un plan détaillé.

2) Une île artificielle en profonde harmonie avec l'environnement naturel et l'écosystème

Yumeshima est une île artificielle, mais par le développement et la préparation de l'Expo, l'introduction de systèmes d'énergie renouvelable, la gestion de nouvelles ressources d'eau et des initiatives à émission zéro, l'île sera en profonde harmonie avec l'environnement naturel.

Les visiteurs de Yumeshima sentiront la brise fraîche de l'océan toute l'année, et apprécieront les caractéristiques nouvelles et écologiques de la zone verte et son plan d'aménagements pour un confort rafraîchissant, comme l'installation de toits et de pergolas ombragées, des brumisateurs etc.

Figure 8-25 : Etat actuel de l'île de Yumeshima



Vue d'artiste de l'île de Yumeshima



© City of Osaka

Vue panoramique à **360°** sur la mer.

3) Conception du site tirant parti du front de mer

Située sur la baie d'Osaka, l'île de Yumeshima jouit d'une vue à 360° sur l'océan et sur les magnifiques montagnes japonaises, offre une vue impressionnante sur Kobé et le pont Akashi-Kaikyô Ôhashi (le plus long pont à suspension du monde) et bien plus encore. Ces actifs esthétiques exceptionnels seront pleinement intégrés par la conception du site (voir Chapitre 9 pour plus de détails).

8.G Sécurité

1) Sécurité

Il est particulièrement intéressant d'observer que le Japon est l'un des pays les plus sûrs du monde, avec un taux de criminalité extrêmement bas, résultant du souci de respect des règles, de restrictions sévères sur les armes à feu et les stupéfiants, d'un système policier japonais très efficace, de mesures de préparation contre différents risques, de l'observation et de l'étude des expériences

passées, et des technologies avancées. En outre, nous avons démontré notre capacité à assurer la sécurité d'événements internationaux de grande ampleur, comme le sommet du G7 de Ise-Shima qui s'est déroulé sans incident l'année dernière.

de grande ampleur, peu de pillages ou de violences se sont produits dans les magasins des zones concernées. Les victimes des catastrophes naturelles forment des queues calmes et organisées pour recevoir de l'aide. Ce comportement a été largement salué dans les médias étrangers, qui ont loué le tempérament des Japonais qui gardent un comportement imperturbable et le sens des valeurs morales même dans les moments d'urgence.

Selon la publication de l'« Indice de sécurité des villes 2015 » de The Economist, Osaka s'est hissée à la 3^e place des 50 plus grandes villes du moins (et accessoirement, Tokyo atteint la 1^e place du palmarès).

Tableau 8-7 : Classement 2015 des villes les plus sûres

20 premières villes	
Rang	
1	Tokyo
2	Singapour
3	Osaka
4	Stockholm
5	Amsterdam
6	Sydney
7	Zurich
8	Toronto
9	Melbourne
10	New York
11	Hong Kong
12	San Francisco
13	Taipei
14	Montréal
15	Barcelone
16	Chicago
17	Los Angeles
18	Londres
19	Washington DC
20	Frankfort

Source : http://safecities.economist.com/wp-content/uploads/sites/5/2015/01/EIU_Safe_Cities_Index_2015_white_paper-1.pdf

b) Un plan complet pour prévenir la criminalité et le terrorisme en tirant parti des technologies et du savoir-faire qui seront acquis pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020

Le Gouvernement du Japon a entrepris de mettre en place une vaste gamme de mesures pour prévenir toute forme de terrorisme (nucléaire, biologique, chimique, et informatique) ou de criminalité grave, en tirant parti de notre expérience, de nos technologies, systèmes, structures et autres outils pour renforcer

notre capacité de réponse d'urgence et assurer la sécurité du public, des athlètes, et des autres participants aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020.

Les connaissances et l'expérience qui seront acquises pendant les Jeux Olympiques de 2020 seront communiquées aux organisateurs de l'EXPO 2025 OSAKA pour mieux nous équiper et garantir la sécurité de nos visiteurs et intervenants.

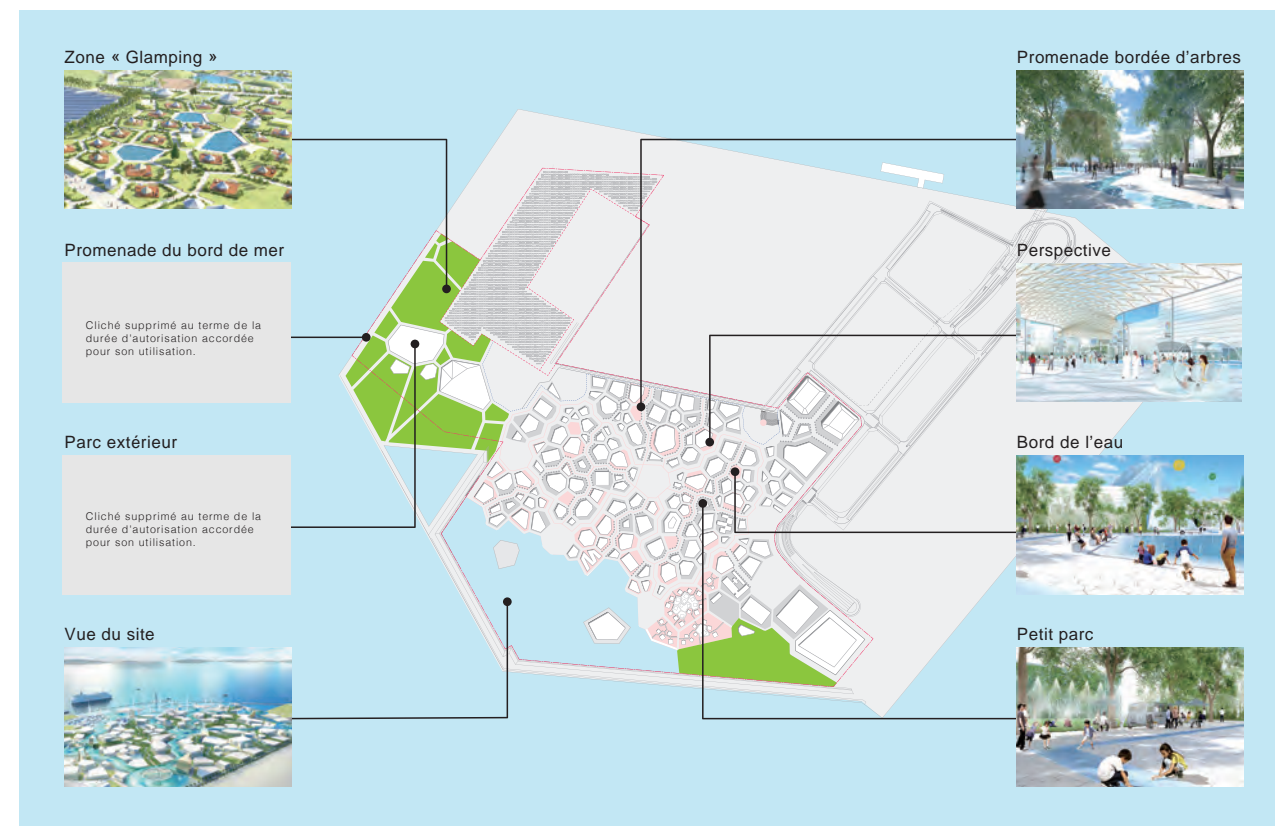
a) La sécurité à Osaka par rapport aux autres pays

Le nombre cas de crimes commis (meurtres, cambriolages, etc.) est infime. Le taux global de crimes commis par habitant se situe à un niveau extrêmement faible par rapport à d'autres pays.

Au lendemain de catastrophes naturelles

Osaka est classée 3^e sur l'« indice des villes sécurisées » (The Economist, 2015)

Figure 8-26 : Illustration du paysage du site



c) Un contrôle d'accès rigoureux rendu possible dans l'île de Yumeshima grâce à sa situation géographique

Présente un avantage naturel en termes de contrôle d'accès puisqu'il s'agit d'une île artificielle. En mettant en œuvre les mesures de sécurité susmentionnées à chaque point d'accès, un contrôle d'accès rigoureux pourra être mis en œuvre.

2) La préparation aux tremblements de terre

Le Conseil de gestion des catastrophes naturelles de la ville d'Osaka a réalisé en 2013 une simulation des dommages sur la base de différents niveaux d'intensité sismique et de hauteurs de tsunami en cas de tremblements de terre de forte intensité dans le Nankaï. Le résultat montre qu'un tsunami n'atteindrait pas le niveau du sol de Yumeshima, qui est de 5 m au-dessus du niveau estimé du tsunami, même en cas de raz-de-marée. Les risques de liquéfaction des sols sur l'île de Yumeshima sont minimes car le remblayage a été fait avec des terres et des sables cohésifs. En outre, les bâtiments de l'Expo, les ponts et les tunnels reliés à l'Expo sont conçus et ont été construits de telle sorte que les visiteurs puissent être en sécurité au moment du tremblement de terre.

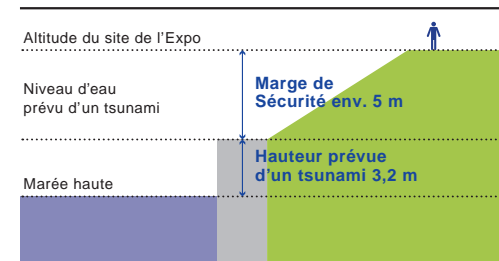
3) La préparation aux tempêtes et aux inondations

En moyenne, 2,7 typhons déferlent sur Japon chaque année, et Osaka a depuis longtemps mis en place des mesures de préparation aux typhons. Osaka dispose d'un plan sophistiqué de contrôle des inondations, qui comprend une gestion des nappes phréatiques et du bassin hydrologique du fleuve Yodogawa, ainsi que des installations existantes et des systèmes d'égouts. Ces mécanismes fondamentaux de contrôle des inondations ont contribué à une diminution stable des dommages causés par les inondations. Actuellement, des mesures d'atténuation des dommages potentiels résultant de pluies torrentielles incluent une carte des risques pouvant être utilisée en cas de d'inondation, mettant en évidence les zones vulnérables en cas de débordement des rivières et des eaux souterraines, et en cas de tsunami, ainsi que les hauteurs potentielles des inondations.

Yumeshima elle-même est située à un niveau plus élevé que celui des marées. Par conséquent, les eaux de pluie se déversent naturellement dans l'océan. D'autres mesures en cas de tempête et d'inondation sont également en place.

5 m
plus haut :
un tsunami
n'atteindrait pas
Yumeshima même
pendant un séisme
géant lors d'une
grande marée.

Figure 8-27 : Hauteur prévue de l'île de Yumeshima et niveau de la mer



8.H Confort amélioré

1) Stratégies pour améliorer l'accessibilité du trafic sur l'île de Yumeshima

a) Initiatives de conduite automatisées

Le Japon, les États-Unis et l'Europe sont

en train de développer des technologies de conduite automatisées visant une commercialisation d'ici 2020. En octobre 2015, le Premier Ministre Shinzo Abe a déclaré que « en 2020, à Tokyo, il y aura des véhicules automatisés tout autour de nous », pour soutenir le développement et l'acceptation de véhicules automatisés avant les Jeux Olympiques de Tokyo en 2020. En juin 2015, une stratégie de revitalisation du Japon a été approuvée par le Conseil des ministres, qui incluait une disposition pour promouvoir « la préparation d'un environnement capable de déployer des systèmes de mobilité totalement automatisés » et précisait que le Japon envisage le développement de véhicules complètement automatisés de niveau 4 tels que définis par la Society of Automotive Engineers (SAE).

Le service de navettes à partir des parcs-relai à proximité le site de l'Expo devrait appliquer cette technologie de conduite automatisée de telle sorte que les visiteurs puissent faire l'expérience de navettes automatisées à l'EXPO 2025 OSAKA.

b) Utilisation des systèmes de transport intelligents (STI) de pointe

Ici au Japon, les Systèmes de Transport Intelligent (STI) intègrent des technologies d'information et de communication avancées, et progressent rapidement vers une efficacité accrue du contrôle et de la sécurité de la circulation, et un meilleur confort du transport sur route.

Un exemple spécifique déjà en opération est le « service d'aide à la conduite » fonctionnant actuellement sur les routes, qui transmet les informations de perturbations de la circulation à partir d'unités situées sur le bord de la route aux unités embarquées sur les véhicules et envoient des informations sur la circulation directement

aux véhicules de telle sorte que les conducteurs puissent éviter les embouteillages. C'est une des premières initiatives au monde utilisant les STI.

Nous étudions la possibilité d'encourager les automobilistes se rendant à l'EXPO 2025 OSAKA, d'utiliser ces services STI, en échange de quoi, ils pourraient se voir rembourser une partie du prix du billet d'entrée.

c) Fournir des informations sur les transports au public

Les communications publiques sur les méthodes d'accès à l'Expo commenceront bien avant l'ouverture, par la diffusion de brochures, une couverture dans les journaux, à la télévision et sur Internet, une campagne très ciblée sur les accès sera réalisée juste avant l'ouverture de l'Expo.

On tirera parti des données dont disposent la police, les exploitants d'autoroutes comme de la Hanshin Expressway, le Centre d'informations routières japonais (JARTIC) pour communiquer des informations sur la circulation, notamment les informations sur les embouteillages, sur la régulation de la circulation, etc. par des canaux tels que les systèmes de navigation des véhicules (GPS), Internet et la radio. En outre, chaque compagnie ferroviaire fournira des informations sur son site Internet, utilisera les différents systèmes d'affichage et autres moyens de communication disponibles dans les trains et dans les gares.

d) Horaires de travail flexibles pendant l'Expo

Nous envisageons la possibilité de demander la coopération des entreprises d'Osaka pour proposer à leurs employés des horaires de travail flexibles (avancer l'heure du début du travail pour certains tout en repoussant

l'heure de la fin pour d'autres) pendant la période de l'Expo afin d'alléger le trafic aux heures de pointe.

e) Études de routes alternatives par bateau ou par avion

Nous envisageons également d'introduire de navettes maritimes à partir des îles de Sakishima et de Maishima vers l'île de Yumeshima, ainsi qu'un service d'hélicoptères à partir de l'Aéroport International du Kansai, de l'Aéroport International d'Osaka, et l'Aéroport de Kobé vers l'île de Yumeshima.

2) Soutien dans les aéroports et dans les gares

a) Personnel

L'organisateur de l'Expo affectera du personnel pour informer et guider les visiteurs dans les gares et autres endroits clés. Des plans d'accès et des stands d'informations touristiques seront mis en place non seulement dans les principaux aéroports dans la région du Kansai mais également dans les principales gares, y compris Umeda, Namba, et Honmachi, et dans d'autres points névralgiques.

b) Billets dématérialisés

Au Japon, le service sans billet est habituel. Au Japon, les billets dématérialisés pour les transports en avion, en train est devenu la norme, et est également très fréquent pour les concerts. Plutôt que de présenter des billets papier, les gens montrent aujourd'hui des cartes sans contact ou leurs téléphones portables comme méthodes d'identification

Centre d'information multilingue dans les stations ("i-Corner") d'Osaka



Source : http://www.kotsu.city.osaka.lg.jp/general/faq/torikumi/tagengo_annai.html

et preuve d'achat.

Pour les vols intérieurs, la carte de crédit utilisée pour faire la réservation, sa carte de miles ou un code QR téléchargé sur son téléphone portable suffisent pour s'enregistrer directement à l'aéroport et embarquer.

En outre, de nombreuses compagnies ferroviaires proposent un service de billets sur téléphone portable ou sur une carte sans contact qui s'avèrent un substitut efficace et pratique aux billets papier.

3) Surmonter la barrière du langage

a) Soutien en langue étrangère

Osaka est une ville de tourisme international accueillant 9,41 millions de touristes étrangers en 2016. Afin que les déplacements et les séjours des touristes étrangers se déroulent confortablement et sans problèmes, des services en langues étrangères sont déjà largement en place. L'Office national du Tourisme japonais(JNTO) a développé des Directives pour améliorer et renforcer la communication multilingue dans un pays à destination touristique, tandis que la Ville d'Osaka a développé des Directives pour assurer le développement et le bien-être des communautés, et le Bureau de transport municipal d'Osaka des Directives pour promouvoir des transports urbains accessibles à tous. Sur la base de ces orientations, des offres de service ont été mises

Signalisation bilingue dans le métro – anglais et japonais



© Osaka Municipal Transportation Bureau

Panneaux d'affichage multilingues



Source : <http://osaka-subway.com/osakatokyo/>

en place sous la forme de panneaux d'affichage, de signalisation et d'annonces multilingues dans les sites culturels, les centres d'informations, et les centres d'appel.

b) Signalétique multilingue et autres outils d'information

Pour faciliter les préoccupations des touristes étrangers qui visitent Osaka pour la première fois, nous faisons la promotion avec une approche multilingue et une accessibilité pour tous toute la signalétique et les panneaux d'affichage dans les gares et les espaces publics. Le Bureau Municipal des Transports d'Osaka a établi des points d'annonces multilingues (i Corners) près des portillons dans les gares et fournit des brochures disponibles en plusieurs langues. En outre, des outils tels que

les applications sur smartphone fournissant des plans de circulation et des recherches d'itinéraires de transport sont disponibles gratuitement dans différentes langues.

c) Services en langues étrangères dans les taxis

L'industrie du taxi a également investi pour faire face à l'augmentation de visiteurs étrangers au Japon. Le Comité de la Fondation internationale des taxis d'Osaka, comité comportant des professionnels, des représentants de la municipalité et des spécialistes du Kansai, principalement dirigé par le Centre des taxis d'Osaka, fondation d'utilité publique, a mis à jour une Fiche de conversation, c'est-à-dire un panneau placé à bord qui aide les chauffeurs de taxi à communiquer avec les passagers étrangers facilement en fournissant une série

Osaka est une ville toujours accueillante pour les touristes.

d'images et de phrases simples pour communiquer entre passagers et chauffeurs. Cette fiche a été distribuée à 16.700 taxis -- 87,9 % des taxis dans le département d'Osaka. Les explications utiles pendant une course de taxis sont listées sur la fiche, depuis l'accueil jusqu'à la destination et au paiement de la course, disponible en anglais, en chinois et en coréen. Le Comité a également commencer à mettre en place un système de certification pour les chauffeurs, ceux-ci devant passer un examen de capacité linguistique similaire à celui requis pour l'admission à l'université au Japon, et tester leur connaissance des attractions touristiques locales, et leur capacité de service au client.

200 hôpitaux et 700 cliniques disponibles sur la liste d'un centre d'appel multilingue accessible 24h / 24 pour les visiteurs étrangers.

Comité a également commencer à mettre en place un système de certification pour les chauffeurs, ceux-ci devant passer un examen de capacité linguistique similaire à celui requis pour l'admission à l'université au Japon, et tester leur connaissance des attractions touristiques locales, et leur capacité de service au client.

Feuille de conversation tactile multilingue pour les visiteurs étrangers utilisant les taxis à Osaka (développée par le Comité de la Fondation des taxis internationaux d'Osaka)



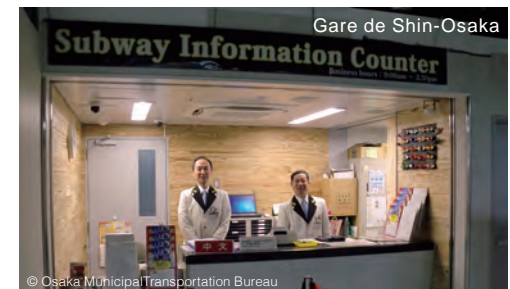
Source : https://www.2020games.metro.tokyo.jp/multilingual/examples/pdf/taxi_app.pdf

En outre, en 2015, le Comité de la Fondation internationale des taxis d'Osaka a créé un service pour les visiteurs étrangers, les chauffeurs sont certifiés justifiant avoir suivi pour la première fois au Japon, des cours de conversation en anglais et une formation de guide. Il s'agit d'un progrès important pour améliorer l'accueil dans la profession de chauffeur de taxi.

d) Services de langues étrangères dans les centres d'informations

La Ville d'Osaka a créé des Points d'Information du métro dotés de services multilingues dans les principales stations, et a confié aux responsables des services dans les gares la tâche d'aider les touristes étrangers à se repérer dans le système complexe du métro japonais, ou ceux qui peuvent avoir besoin d'indications ou de conseils.

Comptoirs d'information offrant des services en japonais, anglais et chinois



Source : http://www.kotsu.city.osaka.lg.jp/general/eigyoun/annai-service/20170401_subwayinformationcounter_open.html



Source : http://www.kotsu.city.osaka.lg.jp/general/eigyoun/annai-service/20170401_subwayinformationcounter_open.html

Afin de devenir une ville toujours accueillante pour les touristes, le Bureau du Tourisme et des Congrès d'Osaka a mis en place, le 22 mars 2017, un centre d'appel gratuit qui propose des informations et des indications sur les hôpitaux aux visiteurs étrangers. Les informations hospitalières sont proposées en anglais, en chinois et en coréen 24h / 24 par des interprètes qui orientent les visiteurs vers des hôpitaux où les professionnels de santé s'expriment dans la langue appropriée. Actuellement, près de 900 institutions, 200 hôpitaux et 700 cliniques figurent sur la liste. Les informations touristiques sont disponibles à partir de ce centre d'appel de 7h00 à 23h00 en japonais, en anglais, en coréen, en mandarin, en cantonais, en espagnol, en portugais et en thaï.

Le centre d'appel peut être joint via le site Internet d'informations d'Osaka, le service Wi-Fi gratuit d'Osaka, ou le système téléphonique IP gratuit accessible à partir de 4000 points d'accès dans tout département. Une fonction de messagerie est également disponible, de telle sorte que les informations données par les opérateurs puissent facilement être stockées par le touriste dans un format texte pour s'y référer ultérieurement. Il est également prévu d'ajouter le français comme option de langue alternative.

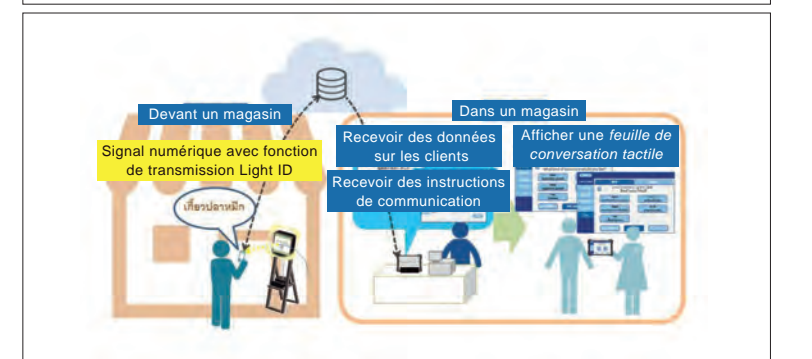
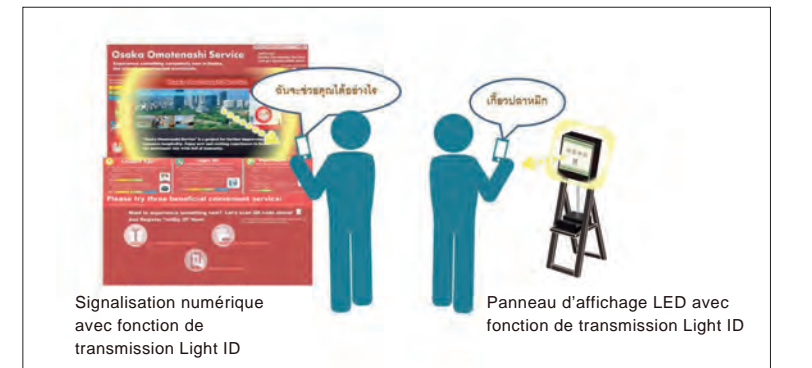
e) Prochaine étape : des services en langues étrangères utilisant les Technologies de l'information et de la communication (TIC)

Outre les services décrits ci-dessus, les développements technologiques dans le domaine des Technologies de l'information et de la communication (TIC) contribueront à fournir davantage de capacités en langue étrangère. Par exemple, des services de soutien multilingues par transmission optique pour les touristes étrangers, ou les services d'achats

en ligne interactifs pour les commerçants seront proposés par une simple inscription à une application de smartphone.

Les services de soutien multilingues par transmission optique utilisent des LED pour transmettre un contenu à des appareils mobiles, en transformant les affichages de signalisation numérique et les panneaux LED en données transmises aux smartphones. Les touristes peuvent récupérer les données envoyées à partir de transmetteurs d'identifiants optiques (l'une des technologies de communication qui transmet les données via des signaux optiques ultra-rapides) en utilisant la fonction appareil-photo des smartphones. Les informations peuvent être téléchargées et affichées dans la langue maternelle de l'utili-

Service d'information multilingue Light ID (service d'information multilingue via smartphone) / Service d'achats interactif



Source : <http://news.panasonic.com/jp/press/data/2016/09/jn160928-1/jn160928-1.html>

sateur, avec un contenu personnalisé selon le sexe, l'âge, la religion et d'autres caractéristiques personnelles.

Des services d'achats interactifs permettant d'aider la communication entre les commerçants / le personnel de vente et leurs clients étrangers, grâce à cette technologie de transmission optique, permettra par exemple de prévenir de l'arrivée des clients dans un magasin. Lorsqu'un client présente son identifiant optique sur une borne, ses caractéristiques personnelles (comme sa nationalité, etc.) sont envoyés sur une tablette dans le magasin, ce qui permet au personnel du magasin de mieux communiquer avec ces clients.

4) Services d'information touristique utilisant les TIC

De nombreux services faisant la promotion du tourisme local utilisent les TIC. Les services suivants font partie des exemples les plus évidents :

- Sites Internet avec des informations pour préparer ses déplacements
- Réseaux sociaux partageant des informations touristiques et l'expérience de visiteurs.
- Les services de GPS pour les automobilistes afin de trouver le meilleur itinéraire et collecter des informations sur les sites à visiter
- Signalétique numérique pour collecter des informations pendant le voyage
- Les services d'informations touristiques sur téléphone mobile pendant le voyage
- Paiement par carte de crédit sur mobile pendant le voyage

En outre, les trois services suivants sont conçus spécialement pour les touristes étrangers :

- Portail pour préparer son voyage afin de collecter des informations

- Réseaux sociaux étrangers pour partager ses expériences de voyage et échanger des informations touristiques

- Environnement télécom pour garantir une connectivité stable des appareils mobiles partout

5) Accessibilité pour tous

Le Gouvernement japonais a adopté « Loi sur la soutien aux déplacements pour les personnes âgées ou à mobilité réduite » conçue autour de trois axes : a) faciliter l'accessibilité à tous les transports publics, bâtiments et autres équipements, b) promouvoir l'intégration prioritaire des normes d'accessibilité pour tous dans la conception de transports publics, de bâtiments et autres infrastructures dans les communautés locales, c) favoriser l'émergence d'une société accessible pour tous dans la vie quotidienne. Cette Loi impose l'obligation de se conformer à des normes d'accessibilité pour tous (normes d'accessibilités des transports, etc.) pour la construction ou la rénovation de nouvelles installations (installations d'accueil de passagers, véhicules, routes, parcs de stationnement, parcs et bâtiments). La loi recommande également de tout faire pour que les installations existantes respectent les normes. Les initiatives sans obstacles suivantes ont été entreprises à Osaka :

Signalétique des espaces à accès universel dans le métro municipal d'Osaka



Carte tactile avec navigation vocale

Espaces accessibles par tous dans le métro municipal d'Osaka



Ascenseur sans marches Toilettes accessibles Espace pour bébés

Bus à plancher bas



Source : http://www.kotsu.city.osaka.lg.jp/general/barriar_free_top/barriar_free_bus.html

Ascenseur au pont de traverse

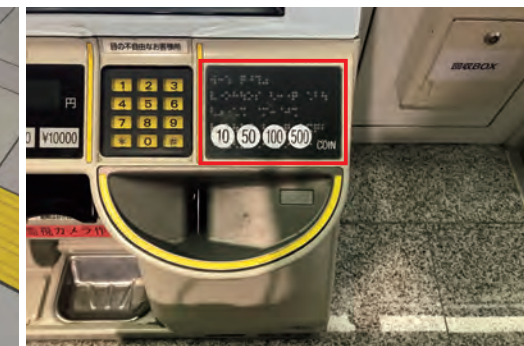


Source : https://www.kkr.mlit.go.jp/osaka/press/press261009/86_141009_1.pdf

Orientation tactile installée sur les dallages et dans les bâtiments



Indication en braille sur le distributeur de tickets



a) Initiatives d'installations publiques accessibles à tous

Les gares et stations sont conçues ou rénovées pour permettre un accès facile aux personnes âgées, aux personnes en fauteuil roulant, et aux parents accompagnés de jeunes enfants, par l'installation d'ascenseurs et de rampes d'accès. Un total de 133 stations de métro d'Osaka proposent au moins un itinéraire accessible sans différences de niveau entre le quai et la sortie. Les bus des lignes municipales sont tous conçus sans marche, tandis que les opérateurs de bus privés à Osaka ont adopté des véhicules à plancher bas (sans marche ou avec une marche). Selon le Ministère des l'Aménagement du Territoire, des Infrastruc-

tures, du Transport et du Tourisme, 45,3 % des bus d'Osaka présentent une technologie sans marche ou à une seule marche.

Un certain nombre de ponts surélevés pour piétons traversant des routes sont accessibles par des ascenseurs pour les utilisateurs de fauteuils roulants et les passagers à vélo.

b) Signalisation pour les handicapés

Une signalisation a été mise en place non seulement pour les personnes ayant des difficultés à marcher mais également pour celles présentant des handicaps visuels et auditifs avec des signalisations rendant l'accès au transport public plus facile, comme des audio-guides dans les stations de métro.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

The background is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous irregular polygons in various colors, including shades of pink, red, orange, yellow, green, blue, and purple. The colors are distributed across the page, creating a vibrant and textured effect. The text is overlaid on this pattern.

Chapitre 9

**CONCEPTION
DU SITE**

CONCEPTION DU SITE

UNE EXPO À LA CONCEPTION NOUVELLE

L'EXPO 2025 OSAKA présentera un site décentralisé et dispersé, conçu pour encourager et susciter des collaborations entre visiteurs et la création collective de la société du futur.

EXPÉRIMENTER LA SOCIÉTÉ DU FUTUR

L'expérience de l'Expo sera un parcours par lequel les visiteurs pourront trouver leurs propres réponses à la question de savoir ce que signifie une vie saine et forger ensemble notre société de demain.

L'HÉRITAGE DE L'EXPO SE POURSUIVRA

Les infrastructures de transport avec le prolongement de la ligne de métro constitueront un actif important tant pour les habitants d'Osaka que pour les touristes au-delà de l'Expo, et les réalisations de l'expérience de l'Expo contribueront aux générations futures.

À propos du site

L'île de Yumeshima, « île de rêve » en japonais et lieu proposé pour l'EXPO 2025 OSAKA, est un site d'une surface de 155 hectares sur une île artificielle entourée par la mer, offrant une vue magnifique sur la mer intérieure de Seto. Disposant de vues superbes sur la mer et de liaisons avec les îles avoisinantes, l'île de Yumeshima est située idéalement à 20-30 minutes du centre d'Osaka.

Concepts du Plan Directeur

Le plan du site reflète la vision d'une société du futur par ses concepts clés de décentralisation et de dispersion. Les pavillons placés de façon aléatoire représentent les populations réparties sur l'ensemble du globe. L'Expo incarne ainsi la société du futur créée par les 8 milliards d'habitants de la planète.

Concept du site

L'organisation du site s'inspire de la technique de Voronoï, avec une répartition dispersée qui reflète le concept de la société du futur.

- Monde des pavillons : les pavillons seront disposés de façon aléatoire, imitant une distribution plus naturelle.
- Monde vert : on y accueillera les énergies renouvelables, les places, les installations « Glam-ping » et bien davantage.
- Monde de l'eau : hôtels flottants et espaces de réception pour les VIP avec des feux d'artifice et des fontaines.
- L'Artère principale reliera l'entrée aux grandes places appelées *Khu*, ou « étendue » en japonais.
- Les pavillons formeront un paysage ondulant présentant différentes combinaisons en trois dimensions.

Un nouveau type d'expérience pour les visiteurs

Nous proposerons un nouveau type d'expérience et une nouvelle manière de communiquer avec les visiteurs grâce aux technologies de réalité augmentée, réalité mixte et réalité virtuelle.

- Un système de « Site numérique » : le site physique sera numérisé par BIM/CIM et avec des capteurs.
- Un site internet, site virtuel, permettra à chacun de faire une expérience virtuelle de l'Expo.
- Le programme « Vivre la thématique de l'Expo » est articulé autour de programmes de visions, d'explorations, de créations et d'action, pour aider les visiteurs à réaliser le thème *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain.*

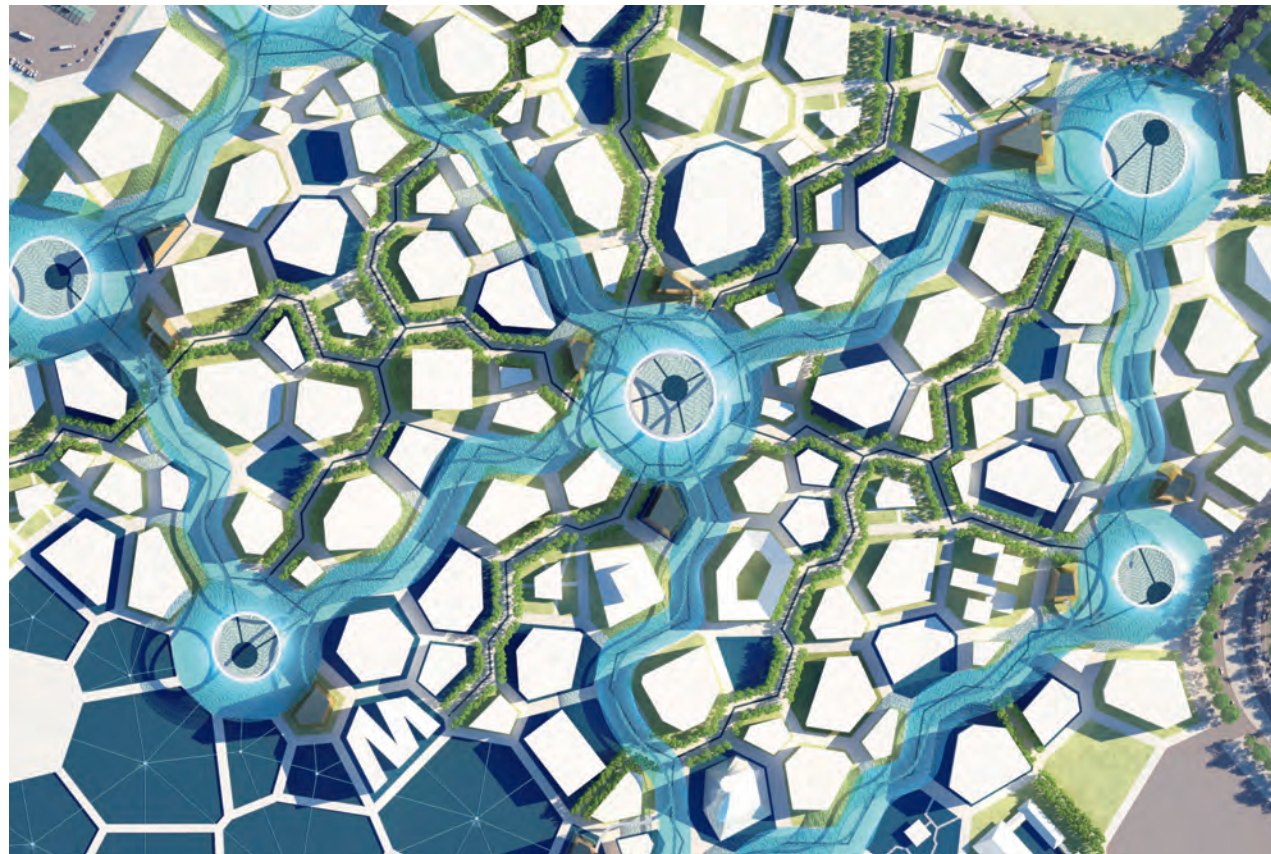
Collaboration avec des établissements et organismes externes

- Donner aux visiteurs la chance de faire l'expérience de l'héritage des Expos internationales qui ont eu lieu au Japon.
- Organiser des événements permettant aux visiteurs de partager le plaisir et la richesse culturelle des *matsuri* (festivals) japonais sur le site, grâce à des programmes de réalité augmentée/de réalité mixte.
- Organiser des ateliers et des événements collaboratifs du Laboratoire vivant des peuples dans des entreprises et des instituts de recherche du Kansai.
- Conduire un programme faisant la promotion des échanges entre enfants japonais et leurs camarades virtuels du monde entier.
- Organiser des ateliers sur les enjeux mondiaux, notamment sur comment atteindre les ODD.

Héritage de l'Expo

Notre but est de transmettre comme héritage société l'EXPO 2025 OSAKA aux générations futures du monde entier.

CONCEPTION DU SITE



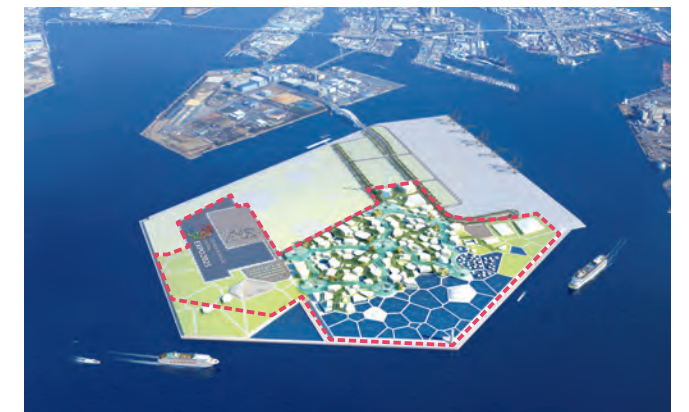
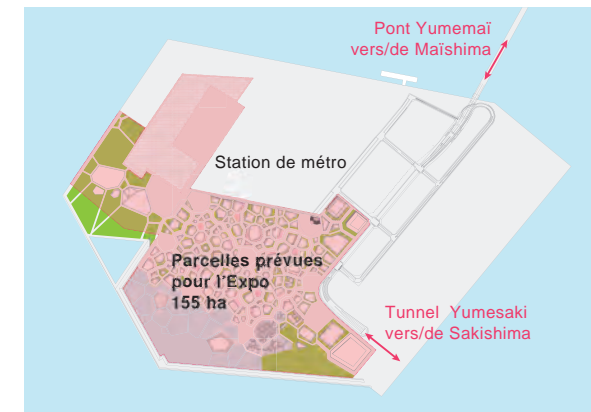
9.A À propos de l'emplacement

1) Site proposé

L'Expo doit se tenir sur un site de 155 hectares sur l'île de Yumeshima, île artificielle située sur le front de mer d'Osaka. Yumeshima signifie « l'île de rêve » en japonais. L'emplacement prévu pour le site de l'Expo se trouve sur des terrains gagnés sur la mer actuellement en cours d'aménagement ; le remblayage pour la construction de l'Expo sera achevé vers 2021. Cela implique qu'à l'exception de la mégacentrale solaire pré-

existante, tous les bâtiments et infrastructures requis pour accueillir l'Expo seront totalement neufs. La mégacentrale solaire est déjà en exploitation. L'un des concepts du site de l'Expo est l'harmonie avec l'environnement, tel que décrit dans le Chapitre 10 de ce dossier. La présence de la centrale solaire incarne en quelque sorte cette vision. Toutes les expositions, séminaires, conférences, et événements associés à l'Expo se tiendront sur le site de Yumeshima. En outre, on pourra participer virtuellement à l'Expo sans y assister physiquement par l'emploi des technologies de réalité virtuelle. Nous envisagerons également d'organiser des évè-

Figure 9-1 : Parcelles prévues pour l'Expo



nements associés à l'Expo en collaboration avec les attractions touristiques au Japon, notamment dans la région du Kansai. Nous examinerons notamment la possibilité de collaboration dans les parcs commémoratifs de l'Expo '70 et de l'Expo '90 (exposition horticole), qui ont eu lieu à Osaka. La Ville d'Osaka, entité publique, possède les droits sur le site proposé, ce qui signifie qu'il n'y a aucun risque de revendication ou de contestations de la part de groupes publics et privés. L'emplacement de l'Expo est donc assuré, puisque le gouvernement japonais a déjà donné son accord pour désigner Yumeshima comme site de l'Expo.

2) Caractéristiques de l'île de Yumeshima

Yumeshima, île artificielle entourée par la mer, offre un cadre magnifique aux visiteurs sur la mer intérieure de Seto. L'un des principaux avantages de cet emplacement est qu'il se présente comme une immense toile vierge sur laquelle dessiner le plan du site, puisqu'il est entièrement inoccupé à l'exception de la centrale solaire. En outre, l'Expo a été intégrée dans les concept de développement des collectivités locales et des entreprises, si bien que l'héritage de l'Expo sera préservé pour les générations futures. On peut atteindre Yumeshima en 20-30 minutes à partir du centre-ville d'Osaka. Le site est également relié aux îles artificielles adjacentes de Maishima et Sakishima respectivement par un pont et par un tunnel. Les

Figure 9-2 : Site proposé et parcs commémoratifs (de l'Expo '70 et l'Expo horticole '90)



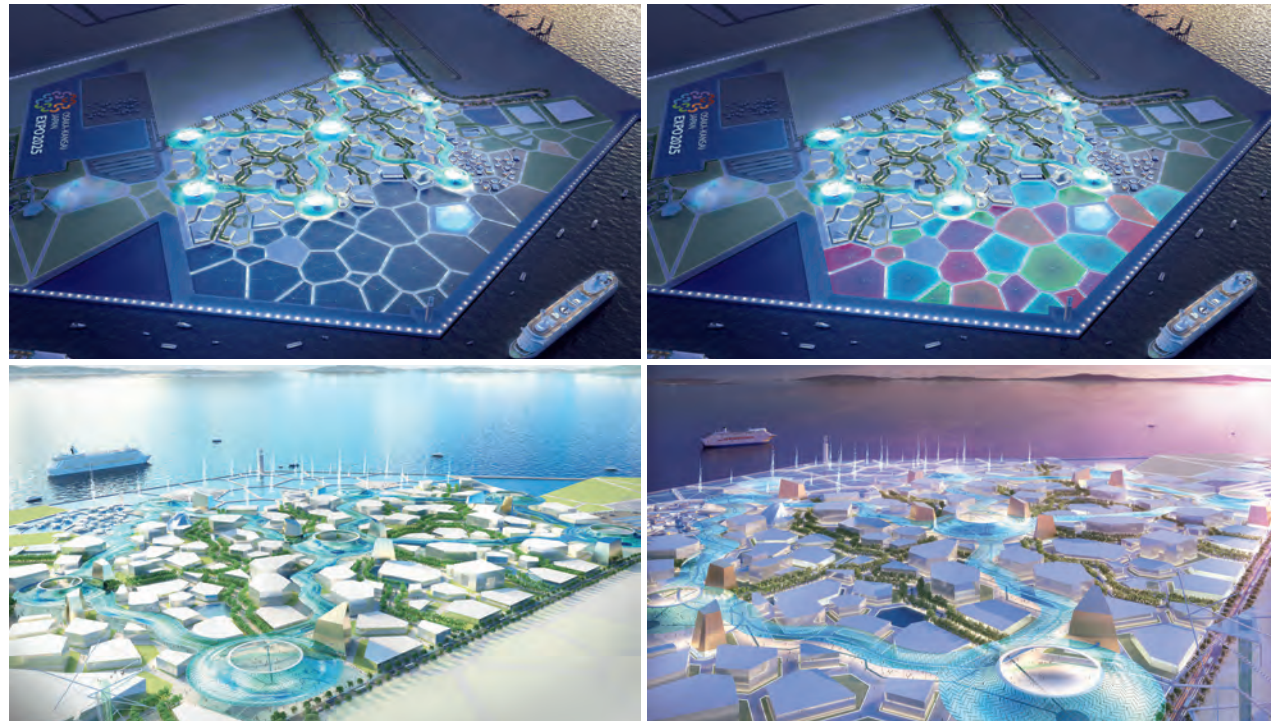
visiteurs bénéficieront d'un accès encore plus facile grâce à la mise en place de navettes et au probable prolongement de la ligne de métro jusqu'au site.

9.B Approche du Plan du site

1) Une conception qui incarne les thèmes de l'Expo

La société du futur que nous imaginons n'est pas nécessairement basée sur un système

Vue aérienne du site le soir à partir du Sud / Vue aérienne du côté Ouest du site à partir de l'entrée principale



centralisé. Elle sera plutôt formée d'interconnexions harmonieuses entre différentes entités, au travers de la participation des foules.

Le plan du site reflète cette vision de la société du futur par ses concepts clés décentralisation et de dispersion. Les pavillons placés de façon aléatoire représentent les populations réparties sur l'ensemble du globe, l'Expo reflétant ainsi la société du futur créée par les 8 milliards d'habitants sur cette planète.

2) Expérience conçue à partir des perspectives des visiteurs

Le site doit devenir un lieu où les visiteurs peuvent s'enrichir de l'expérience de l'Expo, explorer différents styles de vie choisis par toutes sortes de personnes différentes, imaginer les systèmes socio-économiques qui soutiennent ces styles de vie, pour créer ensemble la société du futur en interagissant avec les autres visiteurs.

À cette fin, nous entendons faire des propositions inédites pour rendre l'expérience-visiteur optimale, car nous sommes convaincus que de placer l'expérience-visiteur au cœur de

la démarche favorisera l'émergence d'un ensemble plus attrayant d'installations sur le site (voir Section 9-D plus loin).

9.C Conception du site : Vue d'ensemble et concept pour la disposition et l'aménagement des installations

1) Vue d'ensemble et organisation des installations sur le site

L'organisateur déterminera quelles installations seront nécessaires sur le site, et utilisera son savoir-faire acquis de son expérience d'expositions passées au Japon et d'autres manifestations d'envergure, à commencer par l'Exposition universelle japonaise et internationale Osaka 1970, afin d'optimiser l'aménagement général.

En outre, nous accepterons les propositions et les idées des pays participants et autres parties prenantes pendant une période donnée, et modifierons notre plan en conséquence (voir Chapitre 10).

Figure 9-3 : Plan d'ensemble



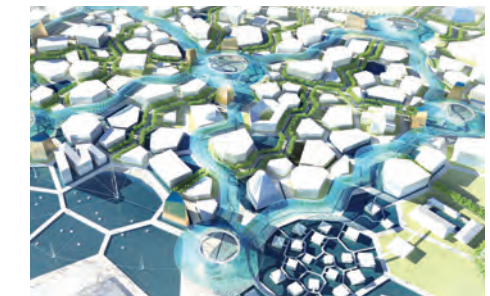
a) Aménagement

L'EXPO 2025 OSAKA sera organisée selon une disposition des installations dispersée dans l'espace en s'inspirant de la méthode Voronoï pour rendre compte de notre conception de la société du futur.

Dans la nature, à l'échelle microscopique ou macroscopique, un même modèle combiné par une même règle de base, se répète à différentes échelles. Le modèle Voronoï s'inspire du découpage géométrique basique et récurrent qu'on trouve dans la nature, qui apparaît quand divers éléments se rencontrent librement.

Ce système dynamique de création du site, qui fera appel à divers paramètres dans un algorithme, permettra de créer un plan du site plus naturel en conformité avec les besoins de notre société de l'information.

Vue aérienne de la zone des pavillons, dans un environnement d'eau et de verdure



L'EXPO 2025 OSAKA, KANSAÏ, JAPON présente un aménagement dispersé de l'infrastructure, à l'aide de la technique Voronoï pour rendre compte de notre conception d'une société du futur.

Différents exemples de modèle Voronoï dans la nature

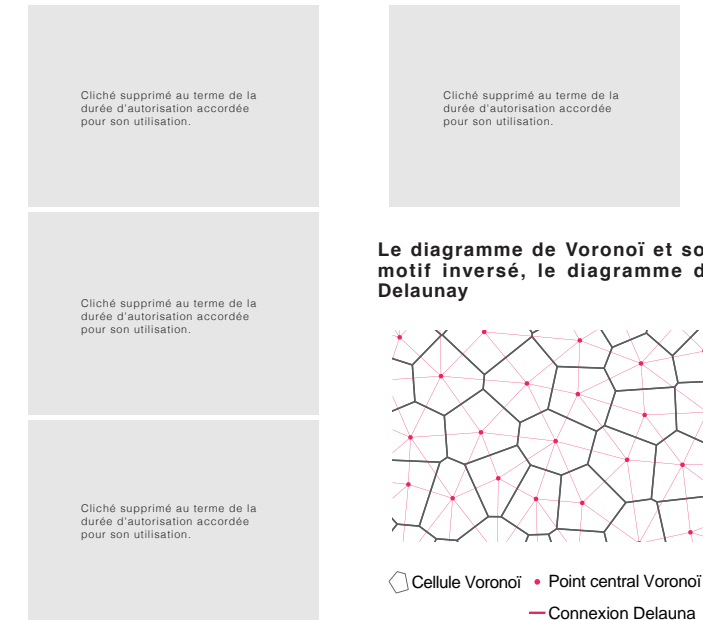
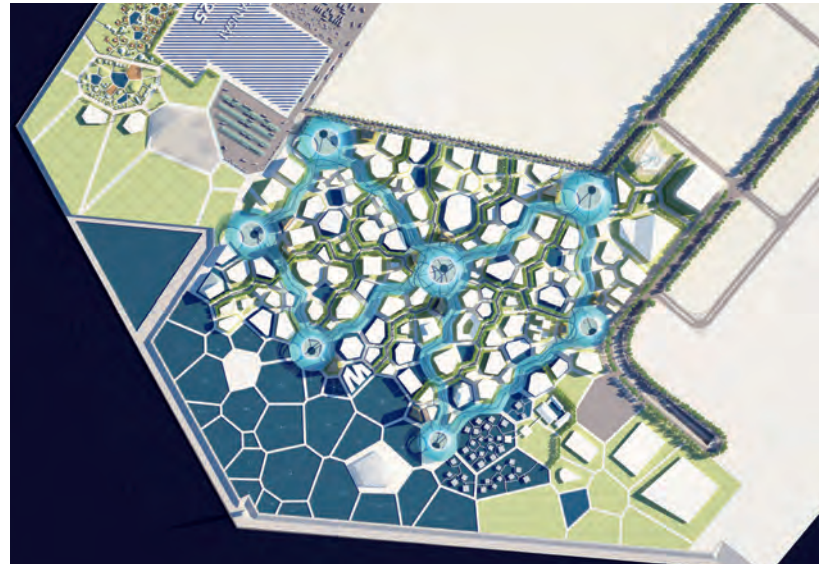


Diagramme décrivant le processus de création d'un plan interactif du site à l'aide du modèle de Voronoï



Figure 9-4 : Configuration du site de l'EXPO qui incarnera le nouveau paradigme de la planification urbaine



Le Monde Vert, vaste et ouvert



Le Monde de l'eau qui s'ouvre sur la mer intérieure de Seto



b) Caractéristiques de la zone

• **Monde des pavillons (au centre du site)**

Plutôt que de suivre les méthodologies conventionnelles des expos passées, les pavillons seront installés de façon aléatoire, pour donner une répartition plus naturelle.

• **Monde vert (esplanade ouest)**

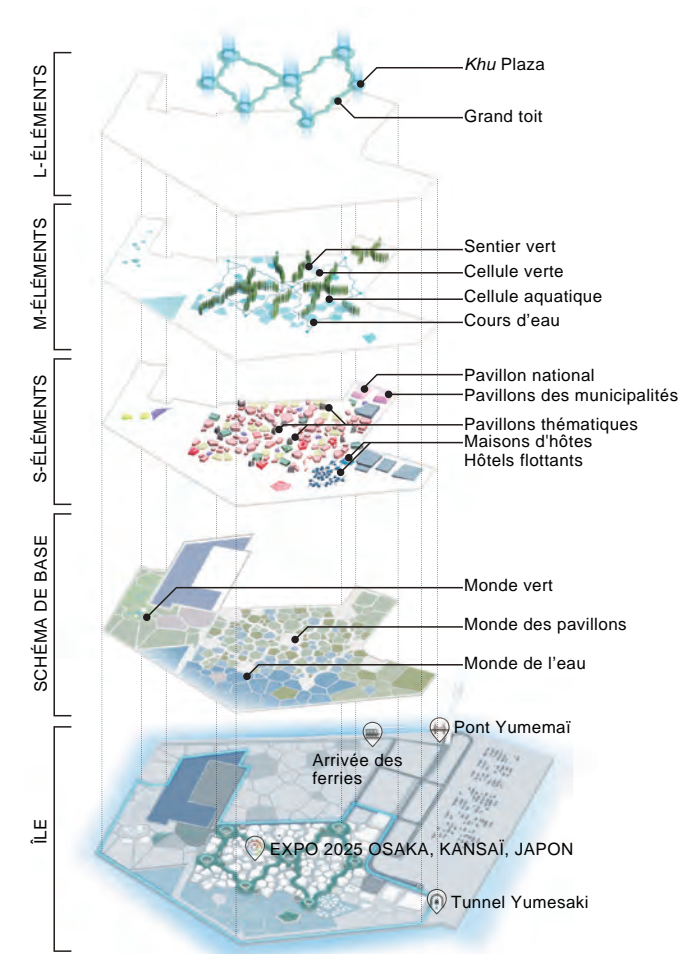
Cette grande zone verdoyante sera située à l'ouest du Monde des pavillons. Elle comportera des places, des espaces en plein air pour les manifestations, des installations « Glamping »*, etc., car la thématique invite à proposer de l'animation, de l'interaction, de la joie et de la douceur. Nous envisageons des événements de grande envergure sur le front de mer au large du rivage du Monde Vert.

*« Glamping » est mot-valise issu de la contraction de « glamour » et de « camping », pour désigner un hébergement dans la nature en camping, mais avec le confort et les services d'installations de qualité hôtelière.

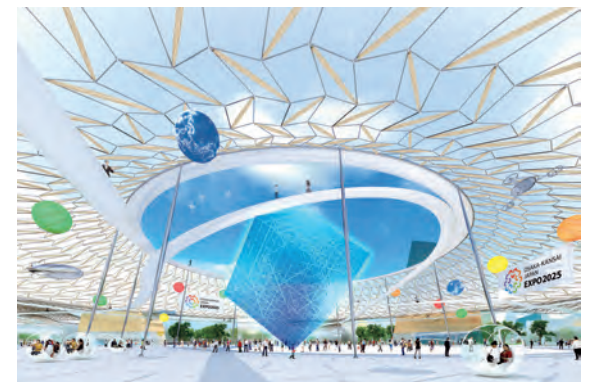
• **Monde de l'eau (zone aquatique sud et alentour)**

Le Monde de l'eau, composé d'espaces aquatiques et d'autres espaces alentour, est situé au sud du Monde des pavillons. Cette zone, qui développera les thèmes de l'hospitalité, de la fête, du changement et du mouvement, est reliée à la mer intérieure de

Figure 9-5 : Structure du site : L (grand), M (moyen), et S (petit)



Khu dans l'Artère principale qui donne le ton au site



Vue du Khu de l'intérieur du site



Artère principale et Grande Toiture



Seto et donne aux visiteurs une sensation d'espace. Des hôtels flottants, fontaines ornementales et autres installations d'accueil VIP y seront construits, avec la possibilité d'y organiser par exemple des feux d'artifice.

c) Composantes du site

Le site proposera des structures de trois tailles différentes, L (grand), M (moyen), et S (petit), réparties en réseau non contigu tel que simulé par le diagramme de Voronoï. Ces différentes échelles fourniront aux visiteurs des expériences diverses, avec des espaces conçus pour des présentations en réalité augmentée et/ou en réalité mixte, des animations, des réunions, de la communication, etc.

i) Grandes Structures : la Grande Toiture, les places Khu, et l'Artère principale

L'Artère principale reliera l'entrée principale à plusieurs grandes places baptisées « Khu » ou « étendue » en japonais. Elle formera un parcours lâche à travers le site. Recouverte d'une Grande Toiture, elle servira aussi de repère pour les visiteurs, et les protégera de la pluie et du soleil, permettant aux organisateurs de prévoir des événements dans la rue sans avoir à se préoccuper de la météorologie.

Les places Khu seront situées aux croisements de l'Artère principale, où la toiture offrira de grandes ouvertures avec des vues

Rue bordée d'arbres et d'eau



Allées entre les pavillons



saisissantes sur le ciel. *Khu*, c'est aussi le vide, qui fait partie de la culture japonaise Zen. Les places *Khu* accueilleront également les principales manifestations et les présentations publiques, notamment une installation à grande échelle en réalité augmentée et réalité mixte et seront des espaces favorisant les interactions entre les visiteurs.

ii) Structures intermédiaires : rues et canaux formant un réseau secondaire reliant l'esplanade ouest et la zone aquatique sud

Un réseau de rues intermédiaires reliées à l'Artère principale compléteront l'infrastructure des voies de communication. Elles seront bordées de canaux et de grands arbres à feuillage persistant pour fournir de l'ombre et créer une ambiance plus tranquille pour les piétons que l'Artère principale.

Les canaux relieront les rues du site aux espaces verts, bordés de plans d'eau et d'arbres, offrant de l'ombre aux piétons.

Ces rues bordées de canaux doivent offrir aux piétons un espace accueillant pour s'y promener et s'y reposer, avec de nombreux bancs, des zones de repos, des stands de restauration et des arbres. Les canaux donneront sur des

Rue bordée de bancs, de zones de repos, et de stands de restauration



La Grande Toiture



espaces verts ouverts avec des plans d'eau, dirigeant les visiteurs vers l'esplanade ouest du Monde vert et la zone aquatique sud du Monde de l'eau.

iii) Petites structures : cellules, pavillons et allées

Les cellules Voronoï de formes et de tailles différentes seront combinées pour créer des configurations uniques, contribuant à l'impression d'un paysage distinctif. Des espaces ressemblant à des allées seront laissés entre les pavillons construits sur les cellules Voronoï pour plus de liberté de mouvement et une meilleure facilité d'accès.

Des installations légères et démontables permettront d'organiser diverses animations et communications dans différentes zones telles que dans les rues, dans les places *Khu*, l'esplanade ouest, la zone aquatique sud, offrant aux visiteurs une gamme attrayante d'expériences qui simulent notre société du futur.

Nous envisageons également de fournir aux visiteurs des points de vue d'où contempler le site dans son ensemble, tels que des jardins suspendus sur la Grande Toiture au niveau

des places *Khu*, un observatoire dans le Pavillon du Japon, ou d'autres installations similaires.

d) Concept de base des pavillons

Les pavillons formeront un paysage ondulant présentant différentes combinaisons en trois dimensions, offrant des espaces modulables sur un ou plusieurs niveaux.

i) Pavillons des pays participants, des entreprises, des organisations internationales, et pavillons construits par les organisateurs

La conception tridimensionnelle de pavillons modulables sera accentuée par leur éloignement les uns des autres, créant ainsi une impression d'espace.

Les pavillons officiels des pays participants peuvent être classés en trois catégories.

Pour les pavillons de type A, les participants sont libres de décider de la forme et de la conception dans les limites de l'espace alloué par l'organisateur. Il existe cinq catégories de pavillons A présentées dans le Tableau 9-1, pour une surface au sol totale de 105 000 m² :

Nous prévoyons de fournir des espaces à neuf entreprises participantes pour une surface au sol totale de 36 000 m².

Vue aérienne du site. La configuration souligne la diversité et la singularité des pavillons



Tableau 9 -1 : Surfaces des pavillons de type A (espace uniquement)

Taille	Surface maximale au sol (m ²)	Surface allouée (m ²)	Nombre de parcelles	Superficie totale (m ²)
1	2.400	4.000	15	60.000
2	1.800	3.000	5	15.000
3	1.200	2.000	5	10.000
4	600	1.000	15	15.000
5	300	500	10	5.000
Total				105.000

Figure 9-6 : Carte du pavillon de type A participants

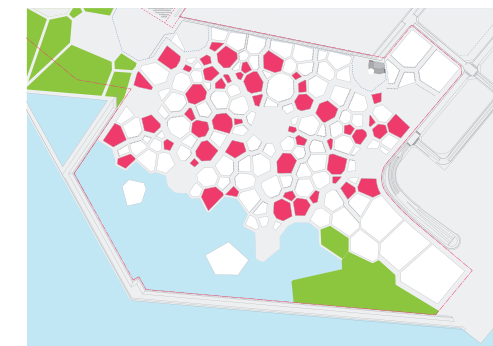


Figure 9-7 : Carte des pavillons des sociétés

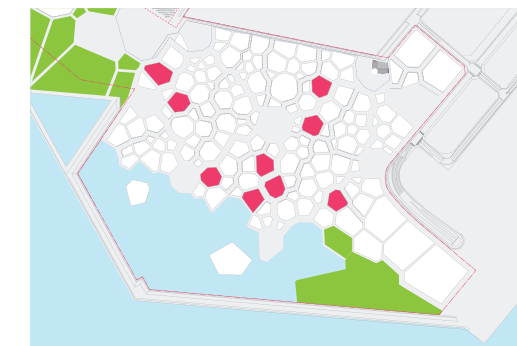
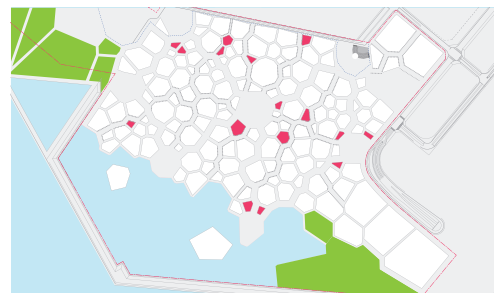


Tableau 9-2 : Zones des pavillons de type B (Module)

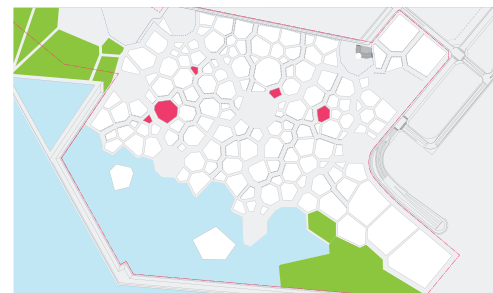
Taille	Surface au sol (m ²)	Surface allouée (m ²)	Nombre de parcelles	Superficie totale (m ²)
1	3.000	5.000	1	5.000
2	1.200	2.000	2	4.000
3	900	1.500	1	1.500
4	600	1.000	4	4.000
5	300	500	14	7.000
Total				21.500

Figure 9-8 : Carte des pavillons de type B pour les pays participants



Les pavillons de type B ont une structure de base (ossature, mur et toit) construite par l'organisateur. Ils seront proposés aux pays participants et aux organisations internationales, qui seront libres d'aménager l'intérieur et l'extérieur (façades) des modules qui leur auront été alloués. Il existera cinq catégories de pavillons B, tels que décrits dans le Tableau 9-2, pour une surface au sol totale de 21 500 m².

Figure 9-9 : Carte des pavillons de type B pour les organisations internationales



De même que pour les pavillons de type B, la forme et la conception générale des pavillons de type C seront déterminées par l'organisateur qui les construira. Cependant, ces pavillons seront proposés en sections aux pays participants. Ils pourront librement décider du contenu et de la conception de l'espace qui leur auront été alloué à l'intérieur d'un pavillon de type C. Les pavillons de type C auront une surface au sol totale de 26 000 m².

Figure 9-10 : Carte des pavillons de type C

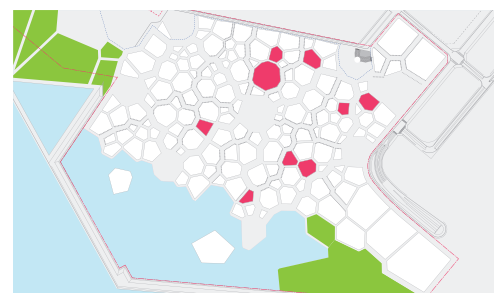


Tableau 9-3 : Zones des pavillons de type C (pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur)

Taille	Surface au sol (m ²)	Surface allouée (m ²)	Nombre de parcelles	Superficie totale (m ²)
1	4.800	8.000	1	8.000
2	1.800	3.000	3	9.000
3	1.200	2.000	3	6.000
4	900	1.500	2	3.000
Total				26.000

ii) Pavillons thématiques

Outre les pavillons précédemment décrits, dans lesquels les participants officiels et non-officiels – pays, entreprises privées, et organisations internationales – pourront offrir un contenu qu'ils auront eux-mêmes développé. Quatre Pavillons thématiques proposeront des expériences variées liées aux thèmes de l'Expo. Plutôt qu'un grand pavillon thématique, nous les avons divisés ainsi intentionnellement pour permettre aux visiteurs d'avoir une large gamme d'expériences qui suivent une progression naturelle faisant écho au thème de l'Expo. Ces pavillons thématiques, correspondant à quatre étapes du programme « Vivre la thématique de l'Expo » décrit plus loin, auront une surface totale de 14 500 m².

iii) Pavillon du gouvernement

Le Pavillon du gouvernement sera situé près de l'entrée sur le côté est du site de l'Expo.

Il aura une surface au sol de 15 000 m².

Nous envisageons d'installer dans le Pavillon du gouvernement des ponts d'observation offrant une vue d'ensemble du site de l'Expo. Si le Japon est choisi comme nation d'accueil, le gouvernement japonais établira un comité pour concevoir le plan de base de la construction du Pavillon japonais.

Nous envisageons l'installation de plateformes d'observation offrant une vue d'ensemble du site de l'Expo.

iv) Pavillons des collectivités locales

Les Pavillons des collectivités locales seront placés près de l'entrée sur le côté est du site de l'Expo.

Ils auront une surface au sol totale de de 15 000 m². Ces pavillons seront utilisés par les collectivités locales ou régionales du Kansaï, et organismes similaires.

Figure 9-11 : Carte des pavillons thématiques

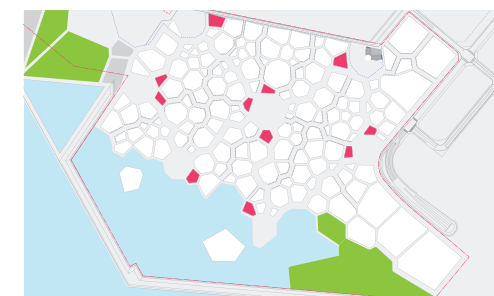
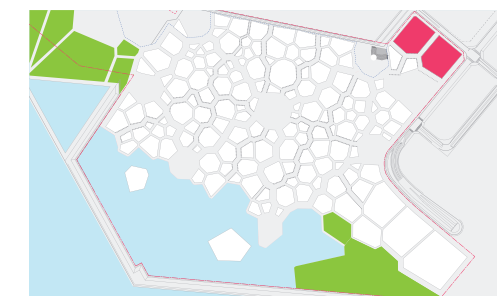


Figure 9-12 : Carte du pavillon national et des collectivités locales



Plutôt que de concentrer toutes les activités dans une structure à grande échelle unique, en répartissant de petites structures de différents types sur tout le site, le thème de l'EXPO 2025 OSAKA KANSAÏ au JAPON propose un site dans son ensemble. Les visiteurs vivent diverses expériences à l'intérieur du site

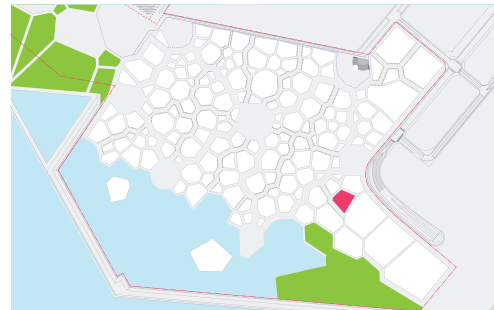
Tableau 9-4 : Zone des pavillons thématiques

Catégorie	Surface au sol (m ²)	Surface allouée (m ²)	Nombre de parcelles	Superficie totale
1. Visions de l'EXPO 2025 OSAKA (Orientation et directives)	1.200	1.000	3	3.000
2. Présentations des styles de vie dans notre société du futur	1.200	1.000	3	3.000
3. Ateliers et studios de partagés	1.800	1.500	3	4.500
4. Action vers notre société du futur	2.400	2.000	2	4.000
Total				14.500

v) Espace des organisations de la société civile

Un espace sera proposé aux organisations de la société civile pour encourager la participation et les présentations de tous les citoyens qui souhaitent contribuer à la création collective de notre société du futur. Cet espace aura une surface de 4000 m². Nous souhaitons accueillir autant d'organisations de la société civile que possible pour participer à l'Expo.

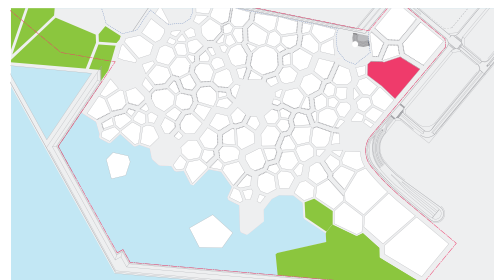
Figure 9-13 : Carte de la salle



e) Structures pour les conférences, séminaires et autres présentations

Les structures pour les divers événements seront situées près de l'entrée : elles comporteront un grand auditorium et d'autres structures pour les conférences, sur une surface au sol d'un total de 9900 m². Ces infrastructures seront utilisées pour les conférences internationales, les séminaires et autres présentations.

Figure 9-14 : Carte des halls pour les événements



f) Entrées et centre de presse

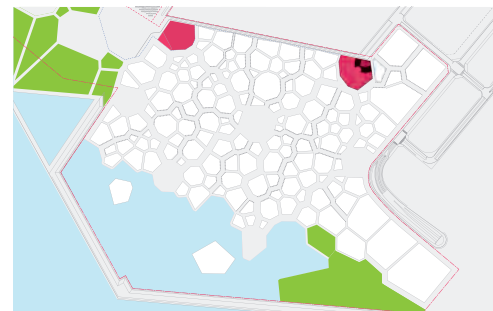
i) Entrées

Deux entrées seront placées côtés est et ouest de l'Expo respectivement. Bien que nous envisageons un système d'accès sans billet à l'Expo, nous prévoyons d'installer des portes d'entrée physiques pour des raisons de sécurité. De grands espaces seront prévus aux entrées pour permettre la fluidité de la circulation des visiteurs : 25 000 m² pour l'entrée est, 25 000 m² pour l'entrée ouest, et 45 000 m² pour la gare routière.

Portail d'entrée est



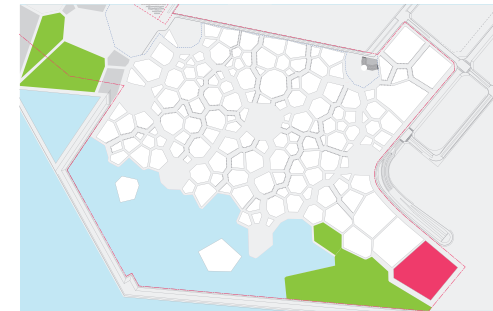
Figure 9-15 : Carte des portails



ii) Centre de presse

Le centre de presse sera situé au sud-est du site, là où se trouve les accès réservés aux VIP. Il sera hébergé à l'intérieur du bâtiment administratif de l'Expo. Ce centre administratif sera chargé de la gestion et de l'administration de l'Expo.

Figure 9-16 : Carte du centre des médias

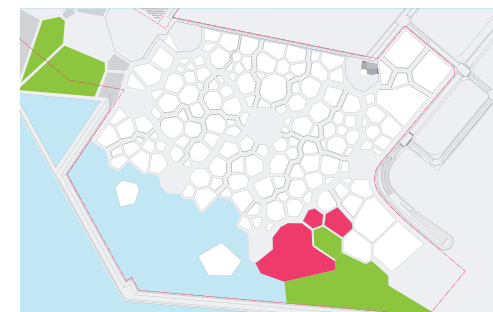


g) Maison d'hôtes et hôtels flottants

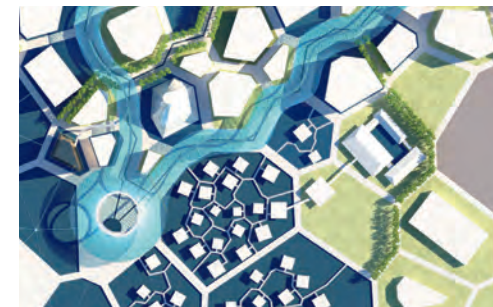
La maison d'hôtes sera la structure où seront organisées les réceptions et cérémonies, notamment pour accueillir les représentants officiels des États lors des Journées Nationales et autres événements spéciaux pendant l'Expo.

En outre, le hall de réception à l'intérieur de la maison d'hôtes pourra être utilisé pour des réceptions et autres manifestations d'échanges internationaux organisées par les entreprises participantes ou les sponsors. Nous envisageons également de construire des hôtels flottants le long du front de mer sud près de l'entrée VIP, le long des itinéraires

Figure 9-17 : Carte de la maison d'hôtes et des hôtels flottants



Maison d'hôtes et hôtels flottants



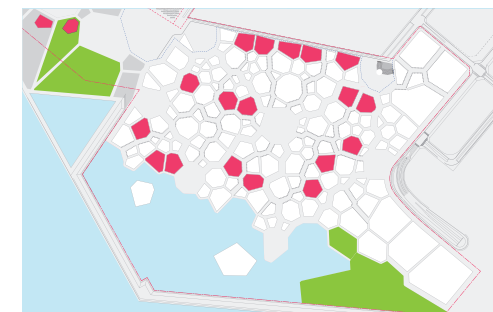
raires VIP et à proximité de la maison d'hôtes. Tout en offrant un hébergement, les hôtels flottants fonctionneront aussi comme des espaces de réception pour accueillir des événements.

h) Structures de logistique et de services

i) Restaurants et boutiques

Une surface totale combinée de 70 000 m² sera dédiée aux espaces commerciaux. Les visiteurs pourront goûter toutes les cuisines du monde, ainsi que de les spécialités culinaires d'Osaka, qui est très célèbre pour sa cuisine populaire et conviviale au Japon. Les stands de restauration et les boutiques seront distribués sur le site en tenant compte des flux les plus adéquats du trafic piétonnier dans le site.

Figure 9-18 : Carte des restaurants et des commerces



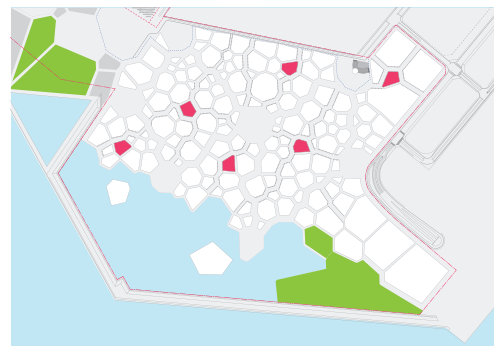
Espaces permettant d'accueillir des structures mobiles qui peuvent être transformées en abris ou en espaces destinés aux événements, en fonction des besoins



ii) Espaces de repos et sanitaires

Des espaces de repos seront disponibles dans six endroits, et couvriront une surface totale de 13 000 m², incluant les sanitaires adjacents. Nous tiendrons compte de l'importance de ces espaces en terme de gestion de la température sur le site, afin que les visiteurs puissent s'échapper de la chaleur de l'été, ou se mettre à l'abri en cas de mauvais temps. Ces structures seront situées autour des zones verdoyantes. Un nombre approprié de sanitaires sera réparti sur tout le site, en prenant en considération les pics de fréquentation prévisibles et les endroits où les flux de visiteurs risquent de se concentrer.

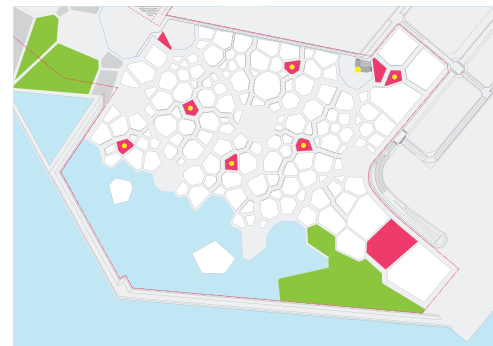
Figure 9-19 : Carte des zones de repos



iii) Postes de soins d'urgence et de sécurité

Le site sera équipé de postes de soins d'urgence pour les visiteurs blessés ou malades, et de postes de sécurité pour répondre rapidement aux accidents et aux situations d'urgence. Ces services logistiques seront gérés à partir du Bâtiment administratif de l'Expo avec des postes répartis sur tout le site, y compris près des entrées est et ouest. Ainsi que décrit dans la Section « 9.C2)(d) Surveillance et sécurité », un réseau innovant de surveillance et un système d'authentification individuelle seront mis en place pour assurer la sécurité.

Figure 9-20 : Carte des équipements de sécurité et de premiers soins



iv) Centres d'information (Relations avec les visiteurs)

Des centres d'information seront situés sur le site pour renseigner les visiteurs.

La fonction principale des centres d'information sera de donner aux visiteurs des indications sur les installations sur le site, et des renseignements sur les métros, les navettes et les événements aux alentours du site.

Ils géreront également les objets trouvés sur le site et s'occuperont des enfants et des adultes perdus.

v) Bâtiment administratif de l'Expo et Espaces dédiés aux services logistiques

Le personnel administratif sera basé dans le Bâtiment administratif de l'Expo.

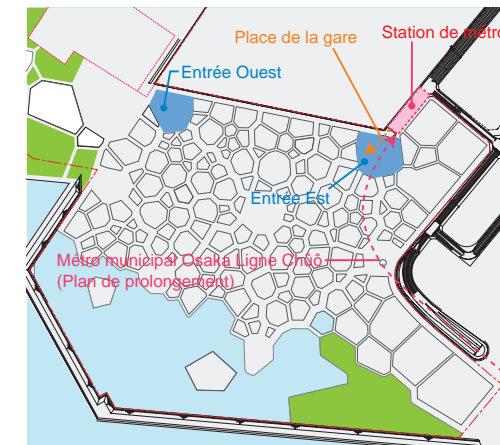
La police, les agents de sécurité et les pompiers disposeront également d'espaces dans ce bâtiment, et assureront la sécurité du site pendant toute la durée de l'Expo.

Seul le personnel travaillant sur le site, y compris celui travaillant dans le Bâtiment administratif de l'Expo, aura accès aux Espaces dédiés aux services logistiques, afin de séparer clairement les flux de circulation entre le personnel et les visiteurs.

Figure 9-21 : Carte du terminal d'accès en voiture



Figure 9-22 : Carte du terminal d'accès par train



Vue d'artiste du terminal d'accès par voie maritime



i) Plan de circulation

i) Accès au site

Le site de l'Expo sera accessible en train, bus, bateau, taxi, voiture particulière (exclusivement pour les handicapés), vélo, à pied, et en hélicoptère. La carte ci-dessous indique les points d'accès pour les différents moyens de transport. Les services de transport sont exposés au Chapitre 8 en détail.

Nous prévoyons l'aménagement d'un terminal d'accès au transport maritime sur le côté nord de l'île de Yumeshima. Le plan utilise l'emplacement de l'île artificielle pour désengorger le trafic, le fonctionnement et les événements du site.

Le plan de mobilité sur le site permettra aux visiteurs de se déplacer facilement et librement.

ii) Circulation piétonnière à l'intérieur du site

La circulation à pied à l'intérieur du site sera organisée autour de parcours discrets afin de permettre aux visiteurs de circuler librement. Les allées seront suffisamment larges pour accueillir les piétons, les navettes et les véhicules pour les personnes à mobilité réduite. Des aménagements adéquats seront installés pour assurer l'utilisation et la gestion de ces véhicules.

Notre objectif est d'offrir des services généraux écologiques, avec notamment l'électricité solaire produite par la centrale photovoltaïque etc.

iii) Circulation des VIP

Les VIP entreront sur le site par l'entrée réservée au sud-est. Les flux de circulation des VIP seront séparés de ceux des autres visiteurs afin de garantir leur sécurité. Les flux de circulation des VIP vers le Bâtiment administratif de l'Expo, la maison d'hôtes, et les différents sites où se tiendront les manifestations seront soigneusement étudiés pour une sécurité optimale.

Figure 9-23 : Principales voies de circulation et composition des lignes



Figure 9-24 : Route de desserte de service à l'intérieur du site

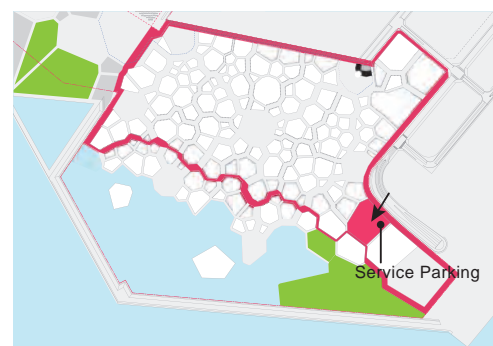


Figure 9-25 : Carte des lignes de mobilité

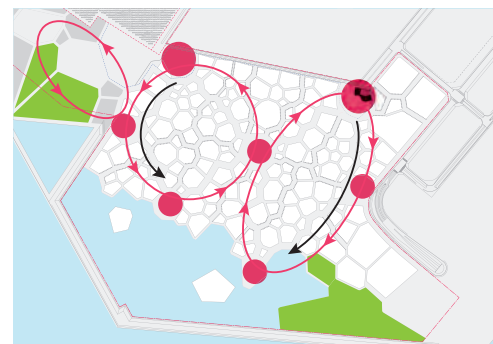


Figure 9-26 : Diagramme des voies des VIP

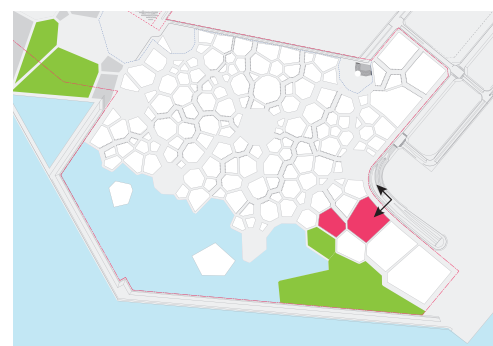


Figure 9-27 : Diagramme des voies d'évacuation



iv) Itinéraires d'évacuation

Les itinéraires d'évacuation seront prévus conformément à un plan d'évacuation en cas de tremblement de terre, d'incendie, d'attaque terroriste, ou tout autre cas d'urgence.

Dans le cas improbable d'un tremblement de terre ou d'un incendie, les visiteurs devront être évacués dans des espaces dégagés. L'Artère principale qui dessert les places *Khu*, constitue le parcours principal des flux de circulation et a été conçue comme le principal itinéraire d'évacuation. Les responsables de l'Expo évacueront les visiteurs en les dirigeant vers des lieux sûrs par des annonces rapides en utilisant notamment les Technologies de l'information et de la communication (TIC).

Les systèmes de prévention des catastrophes et d'évacuation seront mis en œuvre dans diverses langues, permettant à tous les visiteurs d'être évacués en toute sécurité.

j) Infrastructure

Les emplacements proposés pour les amé-

nagements de l'EXPO 2025 OSAKA décrits ci-dessus sont aujourd'hui vierges de toute habitation résidentielle. Cela nous permet de créer un plan en toute liberté, car toutes les infrastructures requises seront construites pour l'Expo.

Nous entreprendrons des échanges approfondis concernant les détails concrets et l'ensemble des infrastructures nécessaires à la construction d'une Expo pratique et conviviale, afin de les incorporer dans le Plan général de construction.

En outre, tous les plans d'aménagement d'infrastructures seront pensés du point de vue du concept de développement local à long terme.

i) L'installation d'équipements de désalinisation capables d'alimenter le site en eau douce est envisagé. En outre, les canalisations d'alimentation en eau déjà installées sur l'île de Yumeshima seront prolongées jusqu'au site de l'Expo pour répondre à ses besoins.

ii) L'infrastructure nécessaire pour l'évacuation des eaux usées est prévue et à l'étude, soit en reliant le site de l'Expo au tout-à-l'égout, soit en installant sur place un centre

Figure 9-28 : Plan de déploiement des infrastructures

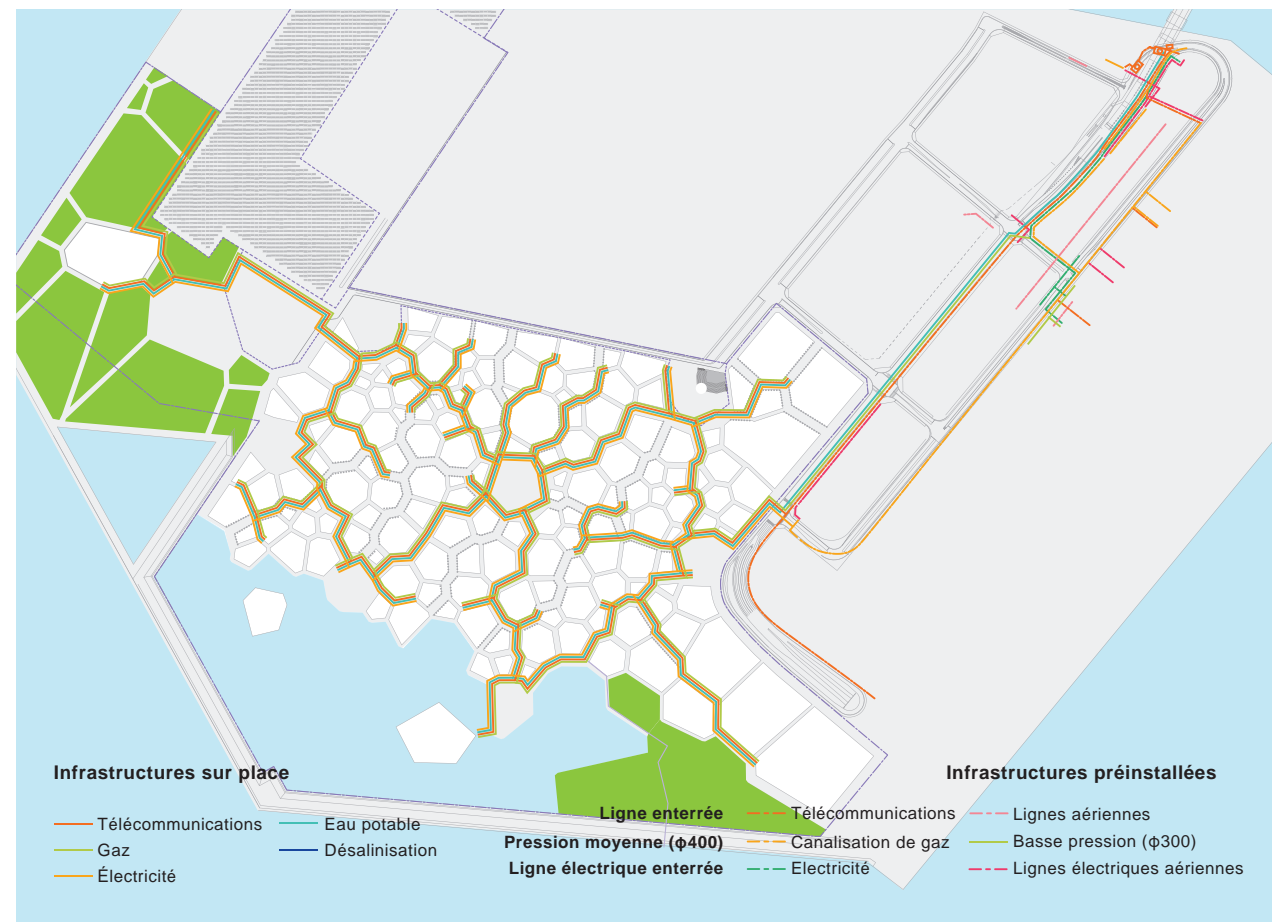
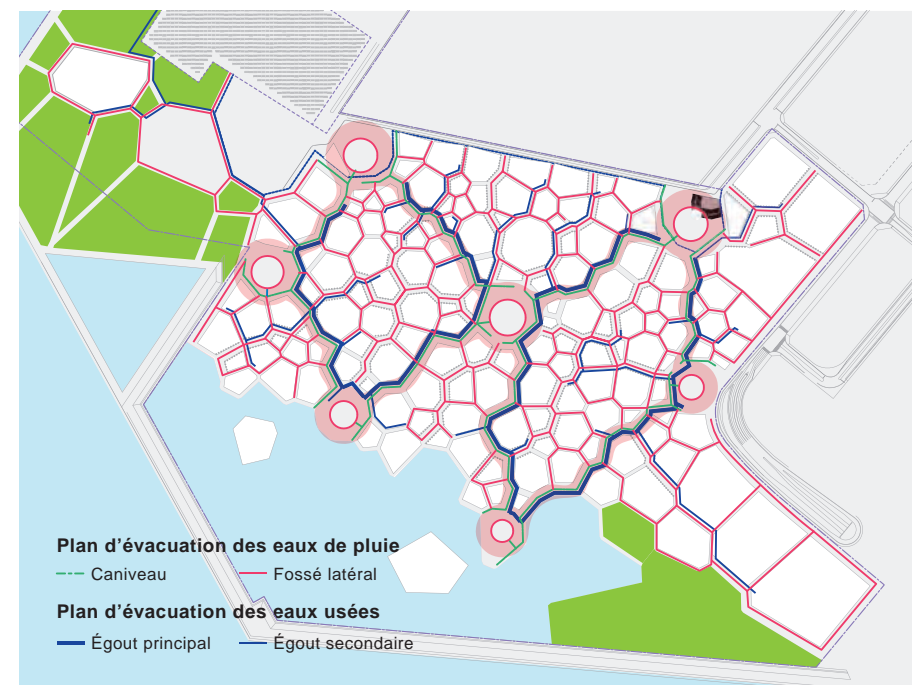


Figure 9-29 : Plan d'évacuation des eaux usées



de traitement des eaux usées.

iii) Les déchets seront triés. Les déchets destinés à l'incinération seront transportés vers les unités de valorisation énergétique des déchets produisant de l'électricité sur l'île de Maishima toute proche, et les autres déchets recyclables seront envoyés vers les unités de recyclage.

iv) Yumeshima est déjà raccordé au réseau électrique et au réseau de distribution du gaz : un plan de fourniture de services généraux sera établi dans le cadre du plan de construction et d'aménagement du site de l'Expo.

v) Nous envisageons d'approvisionner le site en électricité avec les panneaux solaires installés dans la zone ouest du site.

vi) Un réseau de fibre optique sera établi pour les télécommunications. Une infrastructure TIC à haut débit, haute capacité, et résistante aux catastrophes, sera également déployée par multiplexage en combinant des connexions avec et sans fil.

vii) Nous prévoyons également de constituer des réserves d'urgence pour disposer de suffisamment de nourriture et de matériel dans le cas improbable d'une catastrophe.

k) Vivre différents modes de vie de notre société du futur

i) Des discussions sont en cours pour créer des installations « glamping » dans le Monde vert (partie ouest du site), où les visiteurs pourront jouir d'une vue magnifique de la baie d'Osaka et s'essayer à des programmes de santé, des expériences culinaires, ou aux nouveaux modes de vie de la société du futur.

ii) Mettant en valeur les paysages exceptionnels de Yumeshima, nous envisageons de créer de pistes de jogging pour que les visiteurs puissent faire l'expérience directe d'une vie saine. Ces pistes de jogging pourront également accueillir des programmes de

promotion de la santé, avec des recommandations diététiques ou des bilans de santé.

2) Concept pour l'aménagement des installations

L'aménagement du site de l'Expo tiendra compte de quatre principes clés : (a) favoriser l'interaction des visiteurs dans un environnement relaxant, (b) harmonie avec l'environnement, (c) expérimentations de modèles sociaux, et (d) surveillance et sécurité, pour attirer l'intérêt du plus grand nombre.

(a) Interactions des visiteurs dans un environnement relaxant

i) Un site accueillant qui promet le bien-être mental, physique et social

Conformément aux thèmes de l'Expo, nous imaginerons les flux de circulation dans l'optique de sensibiliser les visiteurs à la santé au gré de leur parcours sur le site et de leur découverte de notre société du futur.

De même, nous nous fixons comme objectif d'éliminer les temps d'attente devant les pavillons, en proposant des animations interactives sur les places et ailleurs sur le site, en tirant le meilleur parti des TIC, et en vendant différents types de billets. De cette manière, nous présenterons le futur des expositions mondiales en intégrant pleinement les visiteurs à l'expérience de l'Expo, même pendant les déplacements entre les attractions.

Exemples :

• Déplacement aisé sur le site

L'organisateur introduira des navettes circulaires automatisées (bus) et des véhicules de mobilité individuelle (par exemple des fauteuils roulants automatisés pour les personnes handicapées et les séniors) pour les déplacements de courte et moyenne

distance, de telle sorte que tous les visiteurs puissent se déplacer confortablement et aisément sur le site. En plus de permettre la mobilité, ces véhicules pourront être considérés comme des « pavillons mobiles ».

• **Mesure des signes vitaux à l'aide de dispositifs IdO**

Les visiteurs pourront vérifier leur condition physique par eux-mêmes, et une démarche appropriée leur sera recommandée en fonction de leurs résultats. L'Expo donnera des conseils de santé aux visiteurs grâce à des dispositifs de bilan de santé basés sur les technologies de l'Internet des objets (IdO) installés dans les pavillons et les sanitaires, permettant de sensibiliser les visiteurs à la gestion personnelle de leur santé pour éviter la fatigue, les coups de chaleur et la déshydratation.

L'organisateur envisage un programme de promotion de la santé selon lequel les visiteurs se verront recommander des conseils diététiques et des exercices physiques en fonction de la mesure de leurs signes vitaux. Ce programme pourrait également permettre de découvrir et de partager de nouvelles connaissances sur la promotion de la santé et la prévention des maladies en analysant les données collectives des visiteurs.

• **Services de relaxation et mesures de lutte contre la chaleur**

L'organisateur vise à faire du site un lieu qui favorise la santé physique et mentale des visiteurs. Il comportera donc des zones de repos dans la verdure et des espaces de relaxation. Nous prévoyons de prendre des mesures adéquates pour atténuer les effets de chaleur en l'été, en se basant sur les données des expos précédentes organisées au Japon. Pour contrer les fortes températures en été

à Osaka, nous intégrerons aussi bien des mesures inspirées de notre culture traditionnelle que des applications issues des technologies de pointe. Nous installerons des toits et des pergolas pour éviter le soleil dans les allées piétonnes et les zones de repos, des brumisateurs dans les zones extérieures afin de diminuer la sensation de chaleur, des revêtements de sol dans des matériaux qui diminuent la réflexion de la chaleur, des stores de bambou et des façades végétalisées à l'extérieur des bâtiments, des colonnes de glace, nous distribuerons de la glace pilée aux visiteurs et nous arroserons les rues d'eau.

Nous envisageons également de tirer parti d'une technologie d'intelligence artificielle pour contrôler la qualité de l'air à l'intérieur, afin d'obtenir un confort maximum en fonction des données fournies par la technologie de mesure des signes vitaux.

ii) **Favoriser l'interaction entre les participants, visiteurs et exposants compris**

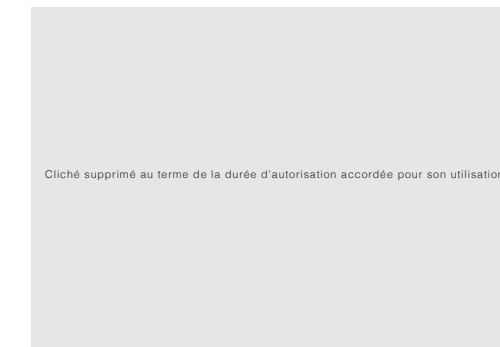
L'organisateur entend faire du site un lieu où les visiteurs et les exposants peuvent interagir, tirant parti de cette opportunité unique d'avoir autant de représentants de différents pays et cultures rassemblés dans un même lieu.

• **Plateformes pour promouvoir les interactions**

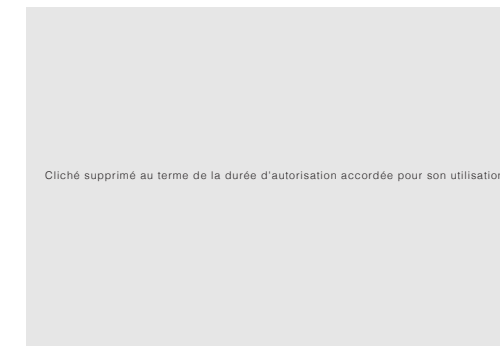
Toutes sortes d'activités – animations, concours, et discours, etc. – seront organisées sur les places pour favoriser les échanges. Les participants et les visiteurs pourront ainsi s'enrichir de nouvelles connaissances et de nouvelles découvertes grâce à ces interactions animées.

Les ateliers et les studios partagés des pavillons thématiques encourageront les visiteurs

Brumisation



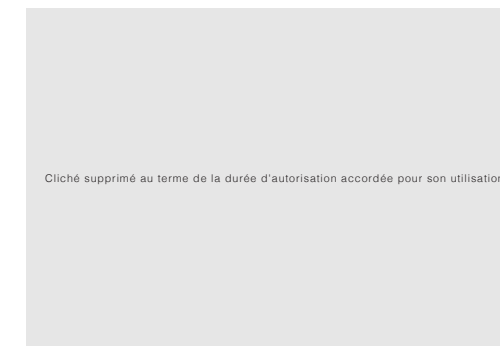
Diffusion d'eau (Uchimizu)



Rideaux de Goya



Pergolas



Stores en bambou



à interagir et à partager leurs expériences individuelles.

iii) **Conception du site de l'Expo conjointement avec les habitants**

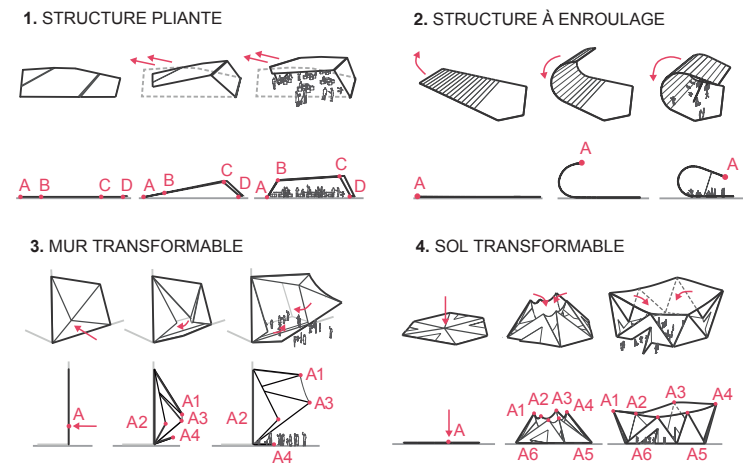
Nous sommes en train d'élaborer la meilleure façon de partager les idées avec la population locale concernant le plan du site pendant la phase de conception, afin de comprendre pleinement les besoins de la société civile, et de construire des structures dédiées qui reflètent les connaissances ainsi acquises. Une option envisagée est d'utiliser le micro-financement pendant la phase de construction.

Exemples :

• **Concours d'architectures et concepts des services**

Avant l'Expo, nous prévoyons de lancer des concours d'architecture pour divers espaces, dont le Pavillon du gouvernement japonais. Les architectes amateurs et professionnels du monde entier seront invités à y participer. Nous envisageons également d'organiser des concours pour différents concepts de service aux visiteurs sur le site, en invitant les start-ups technologiques orientées vers le futur à participer.

Figure 9-30 : Bâtiments mobiles



Mur transformable



Les visiteurs profitent de nombreuses opportunités d'expérience, d'interaction et de réalisation à l'intérieur et à l'extérieur des pavillons par la technologie de réalité augmentée, de bâtiments mobiles, et de sites virtuels

Des espaces ouverts accueillant des structures mobiles qui peuvent être transformés selon les besoins en abris ou espaces événementiels



Exemple de bâtiments mobiles, similaires à la structure de l'origami japonais, permettant des événements et des opérations modulaires

• Appel du micro-financement et au crowdfunding

Une participation active de la population sera encouragée via le micro-financement. Par exemple, nous pourrions solliciter les citoyens pour soutenir et contribuer personnellement dans différentes conceptions de pavillons, ou vendre le droit de graver son nom et son logo sur le sol de l'Artère principale.

• Espaces d'exposition pour des présentations du public

Nous créerons un processus pour que les gens puissent proposer et créer collectivement des projets d'expositions, avant et pendant la période de l'Expo, et prévoir des espaces sur les places *Khu* et dans d'autres sites dédiés pour ces présentations. Les gens seront encouragés à proposer une large gamme d'idées autour de la résolution des enjeux mondiaux tels que le changement climatique et la ville durable. Ce sera une des façons d'optimiser la capacité de l'Expo à élaborer des solutions aux problématiques mondiales avec les citoyens.

• Création collective avec des outils de réalité augmentée et de réalité virtuelle

L'organisateur favorisera la création collective et l'interaction en fournissant aux citoyens des outils d'élaboration de contenus en réalité augmentée et en réalité virtuelle, et en leur permettant d'expérimenter leur propre contenu sur le site, ou de le communiquer aux autres.

(b) Un site en harmonie avec l'environnement

i) Un site en harmonie avec le paysage et concept de développement

Le site sera aménagé en harmonie avec le paysage alentour et le concept de développement régional, en tirant le meilleur parti du

Figure 9-31 : Illustration du paysage du site



front de mer de l'île artificielle et des vues spectaculaires qu'il propose, tout en intégrant les installations existantes et celles planifiées dans les plans de développement des zones environnantes.

Le site comportera des espaces où l'on pourra faire l'expérience de paysage de notre société du futur, intégrant divers aspects de scènes japonaises.

Exemples :

• ACTIVITÉ : Scènes de la vie quotidienne

Matin : les visiteurs goûtent des plats japonais et du monde entier. Ils flânent dans un marché qui propose des légumes et du poisson frais.

Après-midi : les visiteurs découvrent les technologies japonaises de pointe dans les pavillons. Soirée : les visiteurs profitent de la fraîcheur des soirées japonaises ou se reposent dans

les espaces « Glamping » ou dans les hôtels flottants.

• CHRONOLOGIE : Scènes japonaises au long de son histoire

Le passé : Histoire d'Osaka, ville de canaux L'Expo présentera le réseau de voies d'eau autour duquel Osaka est construite, incluant la mer, le bord de mer et les canaux.

Le présent : Nature bienveillante du Japon Nous planterons des fleurs et des plantes en abondance.

Le futur : Technologies de pointe Nous présenterons l'avenir prospère de notre nation en proposant des expériences prometteuses tirant parti des nouvelles technologies.

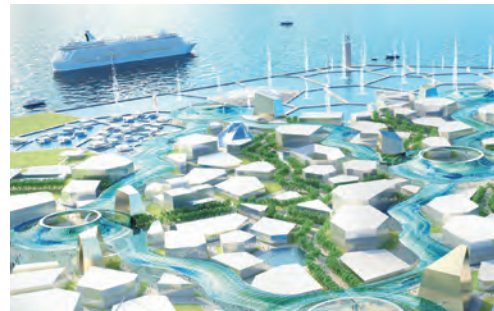
• ENVIRONNEMENT : Scènes de l'environnement naturel japonais

Perspectives : Ouverture sur la mer Nous proposerons différents points de vue

Zone « Glamping »



Vue du site



panoramiques à partir de différentes hauteurs.

L'eau et la verdure : Entourés de verdure abondante et d'eau

Le site sera aménagé de façon à ce que les visiteurs soient en permanence entourés d'eau et de verdure où qu'ils se trouvent.

L'air : Un ciel dégagé et clair

Les mesures de préservation de la qualité de l'air nous permettront de profiter d'un ciel clair et dégagé du matin au crépuscule, jusque dans la nuit étoilée.

• CULTURE : Scènes captivantes de la culture japonaise

Perspective : L'espace public japonais

Le site incarnera les perspectives de l'architecture japonaise, qui laisse entrevoir ce qui est caché pour mieux fasciner les visiteurs.

Jardin : Découverte et fusion de l'art des jardins
Chaque pavillon disposera d'un jardin intérieur où pratiquer une fusion de l'art des jardins japonais et l'art des jardins des autres pays.

Aspersion d'eau : Sagesse de la culture traditionnelle japonaise

Promenade du front de mer



Perspective



Le site présentera la coutume japonaise d'aspersion d'eau dans les rues, ses traditions d'aménagement de voies d'eau dans les villes pour une meilleure coexistence avec l'environnement.

Allées : Laisser juste entrevoir ce qui est caché attise la curiosité et l'enthousiasme.

ii) Site écologique (Expo « zéro émission »)

L'EXPO 2025 OSAKA sera gérée avec une attention particulière pour l'environnement, et entend faire de Yumeshima un nouveau symbole d'Osaka, ville éco-intelligente.

Nous souhaitons réaliser une Expo « zéro émission » en introduisant systématiquement les toutes dernières technologies d'énergie propre, dans le but de faire de l'Expo une vitrine des technologies écologiques qui permettront d'atteindre les objectifs de développement durable adoptés par les Nations-Unies.

• Vitrine des technologies écologiques

Le site utilisera de nombreuses technologies vertes innovantes.

Exemples :

Pavillon « zéro énergie nette »*

Les pavillons thématiques et autres installations seront des pavillons zéro énergie nette (ZEN) en s'alimentant uniquement auprès de la centrale solaire.

L'Expo proposera également des démonstrations de technologies énergétiques écologiques de pointe, telles que la production d'électricité thermo-photovoltaïque, thermo-acoustique, la production de méthane par la photosynthèse artificielle, et bien plus encore.

* Pavillon dont la consommation d'énergie nette est proche de zéro, et crée concomitamment un environnement intérieur confortable tout en réduisant radicalement la consommation d'énergie en combinant une isolation thermique très efficace, une conception réfléchie des espaces, et une production d'électricité à partir de sources renouvelables et durables.

• Application pratique d'utilisation de l'énergie géothermique et maréthermique de grande capacité.

Nous utiliserons l'énergie géothermique et maréthermique naturelle pour assurer le chauffage et la climatisation des pavillons et autres bâtiments sur le site, et nous envisageons d'introduire un système de stockage d'énergie thermique en aquifère (ATES) tout en cherchant à minimiser l'impact géo-environnemental (empêcher l'affaissement du sol, etc.).

• Valorisation de la biomasse algale

On utilisera des carburants à base d'alcool et de gaz de synthèse produits à partir d'algues pour les transports sur le site et à proximité.

Il existe un plan de production d'eau potable utilisant un dispositif de désalinisation de l'eau de mer (détails à suivre).

• Système énergétique basé sur une production électrique locale durable à zéro émission destiné à la consommation locale

La méga centrale solaire est déjà en exploita-

tion à Yumeshima.

Cette installation produit une source énergétique très efficace, écologique, qui contribuera à créer une société zéro émission à

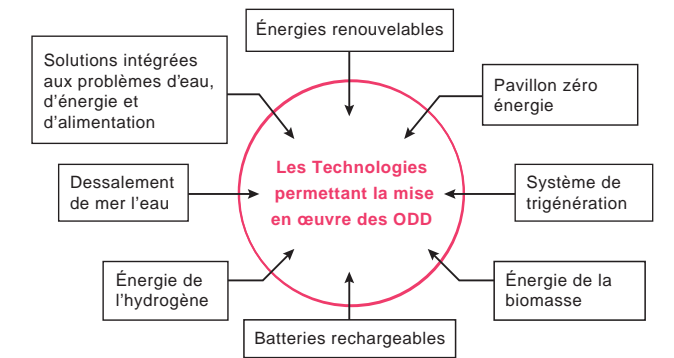
Yumeshima, car on estime que la capacité totale de l'énergie produite entre le moment où le pays d'accueil sera sélectionné et 2025 équivaldra grosso modo au volume de la consommation d'énergie requise pour l'Expo. Cette centrale solaire servira également de symbole de l'EXPO 2025 OSAKA, qui vise à incarner l'harmonie avec la nature.

Tirant parti de cette ressource énergétique environnementale de valeur, nous déploierons les programmes suivants pour atteindre notre objectif d'Expo zéro émission:

- Exploitation des panneaux solaires les plus performants
- Utilisation de l'électricité produite par la mégacentrale solaire pour alimenter les véhicules électriques
- Production d'hydrogène à partir de l'électricité produite par la mégacentrale solaire pour alimenter les véhicules à pile à combustible (PAC)

L'île de Yumeshima : nouveau symbole d'Osaka, ville éco-intelligente réalisant une Expo « zéro émission ».

Figure 9-32 : Vitrine des technologies environnementales



Centrale solaire sur l'île de Yumeshima



© Osaka Hikarinomori Project

Nous construirons également une infrastructure multiplexée combinant fourniture énergétique et télécom, afin que tous les équipements puissent continuer à fonctionner même en cas de catastrophe et que la sécurité des visiteurs soit assurée.

• **Vitrine des technologies de désalinisation et autres technologies de maîtrise de l'eau**

Yumeshima est entourée d'eau et est située dans la partie la plus en aval du bassin versant du fleuve Yodogawa alimenté par le Lac Biwa, qui constituent les plus importantes ressources en eau d'Osaka et de toute la région du Kansai. Depuis l'antiquité, cette région s'est développée grâce à son savoir-faire dans la gestion du transport fluvial et la maîtrise des inondations. La création d'un système durable d'utilisation des ressources en eau est une problématique mondiale. Notre proposition d'utiliser les toutes dernières technologies de gestion des ressources en eau à Yumeshima pourrait intéresser le monde entier.

Nous envisageons un système de désalinisation de l'eau de mer, technologie dans laquelle le Japon est leader mondial, pour satisfaire la demande en eau potable à l'Expo.

• **Emploi de bioplastique**

L'Expo utilisera largement les matériaux issus de la biomasse renouvelable, y compris les bioplastiques, dans une optique de valorisation des ressources, de réduction des émissions de carbone et de réduction des déchets d'enfouissement.

(c) **Expérimentations de modèles sociaux**

L'EXPO 2025 OSAKA est conçue comme un laboratoire pour l'élaboration de notre société du futur. Nous fournirons des occasions d'expérimenter des technologies et des idées innovantes dans certaines installations un peu partout sur le site.

Unité de dessalement de l'eau de mer

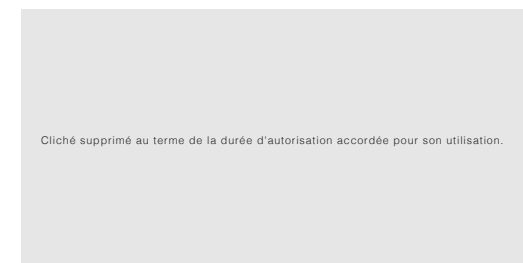


Exemples :

• **Technologies de mobilité personnelle offrant de nouvelles expériences et des interactions intéressantes**

On testera l'utilisation d'outils innovants de mobilité personnelle pour se promener librement et en toute sécurité sur le site, auprès de tous types de visiteurs, indépendamment de leur âge ou de leur état physique.

UNI-CUB Honda (Démonstration au Musée National des sciences et de l'innovation)



• **Donner l'occasion aux citoyens de concevoir la société durable de demain**

L'Expo permettra à la population, aux entreprises et à tous les participants de collaborer pour collecter des idées et développer ensemble des technologies capables d'apporter des solutions aux enjeux mondiaux comme le changement climatique et la pauvreté avant même le début de l'Expo, et d'autres occasions de collaborer pour tester et expérimenter ces concepts pendant l'Expo.

Nous découvrirons ainsi des solutions aux problématiques affectant les différentes régions du monde grâce à un cadre d'innovation ouvert. Par exemple, réfléchir aux enjeux de l'Asie pour optimiser la gestion urbaine dans des contextes de tissu démographique dense, tout en assurant à la population tous les équipements, les services et l'alimentation dont elle a besoin. Nous soutiendrons les idées développées par des « idéathons »* ou d'autres

formules de crowdfunding, ou en mettant des espaces à disposition sur le site.

*Idéathon : Mot-valise constitué « idée » et « marathon ». Des personnes d'horizons différents se regroupent et partagent librement leurs idées sur un sujet donné pendant quelques heures ou quelques jours pour générer des solutions innovantes.

• **Gagner du temps pour les visiteurs grâce à l'IdO**

Les visiteurs pourront parcourir les différents pavillons sans stress, informés par la technologie de l'IdO, des délais d'attente et des niveaux d'encombrement.

• **Vers une Expo avec zéro temps d'attente**

Désireux que les déplacements sur le site constituent aussi une expérience-visiteur importante de l'Expo, nous créerons un site intéressant où les visiteurs n'auront pas un seul moment ennuyeux du fait des délais d'attente, proposant de nombreuses occasions de participer à des activités pendant les temps de transport et les autres moments libres.

On peut également citer comme exemples :

- Une signalisation bien visible des itinéraires d'évacuation utilisant des technologies comme la réalité augmentée / réalité mixte.
- Des boutiques intelligentes sans personnel, sans espèces et sans portes grâce au déploiement de la technologie RFID.
- Un soutien logistique et de communication avec les visiteurs, à l'aide de robots autonomes.
- Des véhicules autonomes de prise en charge et de livraison.
- Une gestion efficace du flux de visiteurs en organisant des animations dans les espaces en plein air pour réduire les encombrements.
- L'emploi de systèmes de sécurité automatisés tirant parti des technologies d'authentification, d'un réseau de surveillance par drone, etc.

Figure 9-33 : Contrôles de sécurité à plusieurs niveaux pour les quatre zones d'accès



- L'installation de constructions et de structures mobiles par des automates mécaniques.
- Des véhicules à hydrogène, tels que les bus à pile à combustible.

(d) Surveillance et sécurité

L'organisateur a coopéré avec les collectivités locales, la police, les pompiers, les gardes-côtes japonais, et d'autres organisations pour concevoir un plan de surveillance et de sécurité capable de faire face à toute menace sur le déroulement de l'Expo.

i) Mesures de surveillance et de sécurité

L'organisateur effectuera une évaluation du risque conformément à la norme ISO 31000, et élaborera un plan de gestion des risques et des urgences si nécessaire.

Un centre global de surveillance des catastrophes exercera une surveillance 24h / 24 pour détecter et éliminer tout danger grâce à un système de sécurité organisé en quatre zones utilisant l'intelligence artificielle, l'IdO et la robotique.

Les entrées disposeront de points d'accès sans billets utilisant les technologies d'authentification des empreintes digitales ou de l'iris et de systèmes automatisés de sécurité par reconnaissance faciale, afin de réduire l'encombrement.

La prévention et la détection des crimes et délits passera par un réseau de surveillance aérien avec des drones et d'autres technologies, un système d'intelligence artificielle qui analyse les données graphiques pour détecter les comportements suspects et les signes de danger pour les visiteurs, combiné au réseau de surveillance conventionnel sur le site fait de caméras de surveillance, de robots de sécurité et de patrouilles.

ii) Mesures en cas de catastrophe

La sécurité sera assurée à l'intérieur et à proximité du site par des infrastructures routières anti-sismiques (Tunnel Yumesaki et Pont Yume-mai) et la répartition de véhicules d'urgence à des emplacements stratégiques appropriés sur

Système de surveillance utilisant des drones et autres technologies (SECOM)



tout le site pour réagir rapidement en cas de tremblement de terre, tsunami, incendie ou tout autre catastrophe. Les visiteurs seront dirigés vers des zones sûres, notamment les espaces à ciel ouvert et toute autre installation appropriée sur le site en cas de tremblement de terre ou de tsunami. Nous prévoyons également des réserves de matériel et de provisions en quantité suffisante pour que les visiteurs puissent rester sur place en toute sécurité pendant une période donnée, si nécessaire.

Entrée par reconnaissance faciale (NEC)



9.D L'EXPO 2025 OSAKA : Une expérience inédite pour les visiteurs

Jusqu'à présent, les visiteurs d'une expo participaient en visitant des pavillons illustrant un thème, et en assistant à divers événements organisés en collaboration avec les différents pays et organisations. C'était l'occasion pour les peuples d'entrer en contact avec d'autres cultures.

Dans notre monde, les informations sur les pays et les cultures du monde sont devenues faciles d'accès grâce aux progrès stupéfiants des technologies de l'information et de la communication. En outre, les visiteurs peuvent maintenant participer aux expos de manière virtuelle et à distance, grâce aux progrès réalisés par les technologies de réalité virtuelle et de réalité augmentée / réalité mixte. Comme l'accès à l'information et la manière de communiquer ont été bouleversés, nous voulons proposer une expérience unique, que

seuls les visiteurs présents physiquement sur le site ou accédant au site par la réalité virtuelle, pourront avoir.

1) L'expérience nouvelle sur le site

Pour offrir une nouvelle expérience et une nouvelle valeur aux visiteurs tout en maintenant l'attrait conventionnel et l'héritage des expositions universelles, nous proposerons un système de « Site numérique » à l'EXPO 2025 OSAKA.

Avec ce système, le site physique sera numérisé par BIM / CIM*, avec des capteurs et autres technologies permettant de saisir toutes les informations concernant les présentations dans les pavillons, les événements et autres services opérationnels.

Le système sera alors à même de fournir des services d'information qui combinent réalité physique et réalité virtuelle grâce aux technologies de réalité augmentée et de réalité mixte. Les visiteurs et les participants obtiendront ainsi des expériences et des données

Système de « Site numérique » avec capteurs et modélisation BIM / CIM pour saisir les informations sur le site et offrir de nouvelles expériences grâce aux technologies de réalité augmentée et de réalité mixte.

dont ils s'inspireront pour concevoir la société du futur.

* BIM : Modélisation des données du bâtiment (Building Information Modelling) : processus permettant de modéliser les données d'un bâtiment à partir de sa configuration 3D sur ordinateur et d'y intégrer toutes les informations comme les noms et les surfaces des pièces, les spécifications et la fonction des matériaux et des composants, ou leur finition.
 * CIM : Modélisation des données de construction (Construction Information Modelling) : processus de développement d'une infrastructure sociale utilisant un modèle 3D de planification, de recherche, et de conception. Il permet aux maîtres d'œuvre et d'ouvrage d'améliorer et d'affiner l'efficacité opérationnelle,

car les données sont collectées pendant la construction et la maintenance, en partageant ces informations avec toutes les parties concernées.

Exemples :

- Les visiteurs pourront partager leurs expériences en échangeant des données numériques, de réalité augmentée et de réalité mixte, agrémentée de personnages

La visualisation de l'information sur place permet de découvrir l'Expo aux visiteurs respectifs, et de leur offrir une expérience créative mutuelle.

animés qui apparaissent quand on tient son smartphone en l'air.

- Les visiteurs pourront apprécier l'Expo sans être gênés par la barrière de la langue. Lorsqu'un visiteur présente son smartphone face à une signalétique dédiée sur le site, les informations s'afficheront dans sa langue maternelle.

- Les visiteurs pourront profiter des pavillons et des autres installations sans avoir à attendre en vérifiant le niveau de congestion des différentes attractions sur les terminaux d'information du site ou sur leurs smartphones. Nous tirerons parti de différents concepts ingénieux pour permettre à chaque visiteur de profiter pleinement de l'Expo, grâce à la valorisation des données spatiales du système de « Site numérique », et en s'inspirant des principes des jeux de rôles*.

Les jeux de rôles sont des jeu interactifs dans lesquels les participants jouent le rôle de personnages, s'entraident et travaillent ensemble à la réalisation d'objectifs communs en surmontant des obstacles et des difficultés dans un monde virtuel.

*Les principes seront utilisées comme cadre pour promouvoir une participation active des visiteurs à l'Expo.

2) L'expérience nouvelle hors-site : le site virtuel

L'organisateur créera un site virtuel, qui servira de lieu incarnant le concept de l'Expo : le Laboratoire vivant des peuples. Ce site virtuel de l'Expo sera accessible bien avant que l'Expo ne commence, permettant aux gens de visualiser le processus de construction du site, puis, pendant l'Expo elle-même, de visiter les présentations dans les pavillons et d'avoir une expérience personnelle du site.

En outre, les visiteurs qui ne seront pas en mesure de se déplacer physiquement pourront connaître l'Expo comme s'ils étaient sur

Fonctionnement du site numérique

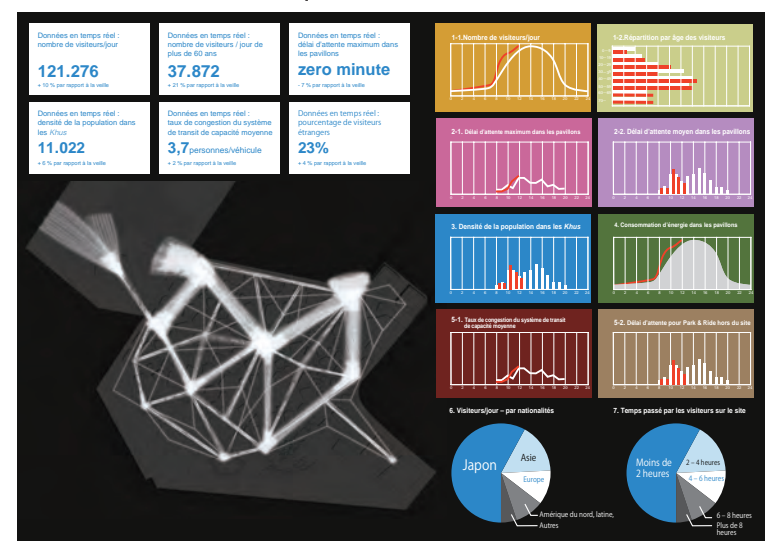
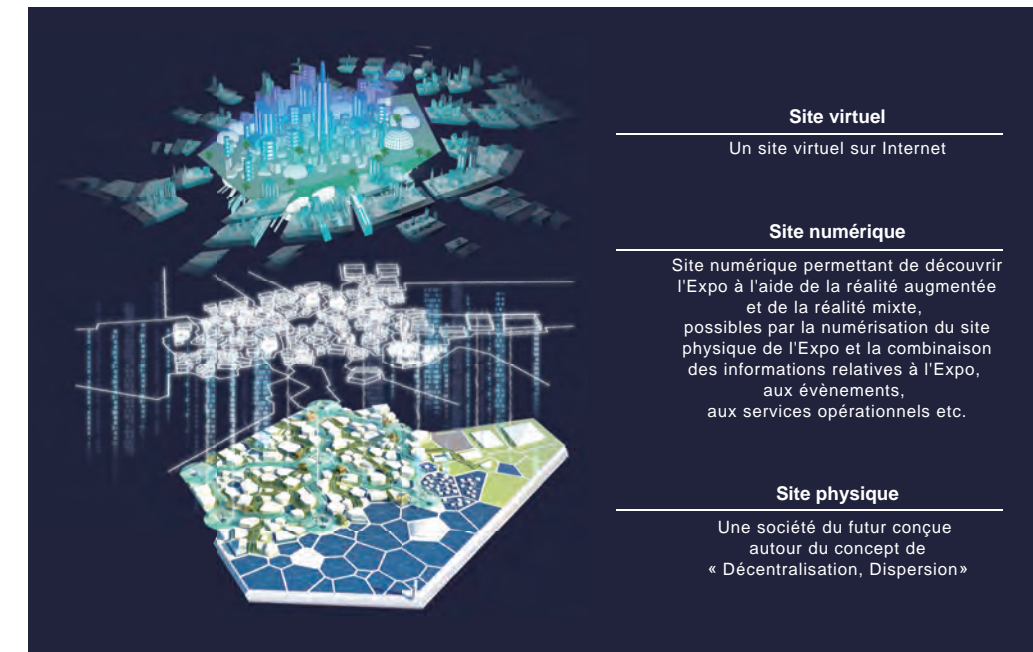


Diagramme de la configuration du site



Nous fournirons une nouvelle expérience de l'Expo. Les visiteurs pourront profiter de l'environnement de l'information de la société future

place grâce à la réalité virtuelle.

Exemple :

Les visiteurs à distance pourront partager leurs expériences, leurs opinions, et leurs commentaires en direct, et parler aux visiteurs sur le site en temps réel.

3) Programmes « Vivre la thématique de l'EXPO »

Nous proposerons des programmes inédits pour vivre la thématique de l'Expo en valorisant la perspective et les valeurs uniques de chaque visiteur.

« Vivre la thématique de l'EXPO » repose sur les concepts suivants :

- (1) Les visiteurs explorent leurs propres points de vue sur ce que représentent le bonheur et la santé afin de mettre pleinement en valeur leur potentiel.
- (2) Les visiteurs partagent ces perspectives entre eux afin d'imaginer une société du futur conçue collectivement.

Le concept numéro 1 sera une expérience unique à chaque visiteur. Il est vital qu'il puisse vivre des expériences aussi nombreuses que possibles de manière à

découvrir son potentiel complet.

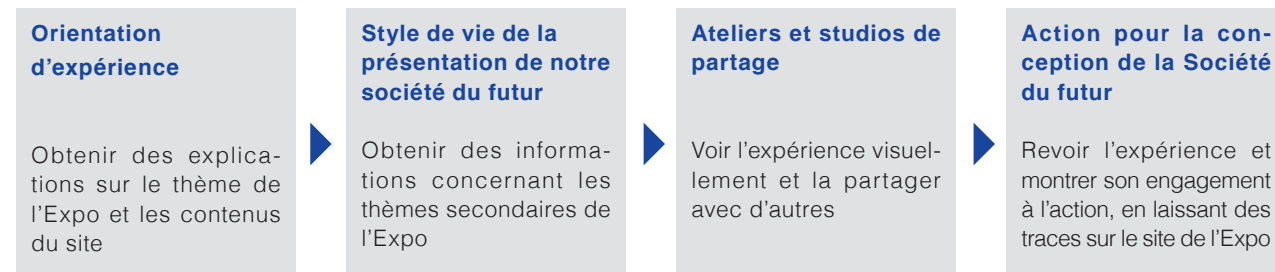
Le concept numéro 2, n'est pas une expérience individuelle, mais une expérience collective. Il est essentiel que les visiteurs expérimentent des interactions innovantes nées de rencontres fortuites, plutôt que de rencontres organisées. Un programme, actuellement à l'étude, fournira aux visiteurs de nombreuses opportunités de développer des réponses aux questions et aux défis auxquels le monde est confronté, ensemble avec d'autres visiteurs qu'ils rencontreront par hasard, et d'échanger sur ces sujets.

Les quatre volets suivants aideront les visiteurs à parvenir aux objectifs mentionnés ci-dessus :

1. Comprendre la thématique de l'Expo, et vivre cette thématique
2. Apprendre ce qui va aider à découvrir son véritable potentiel.
3. Visualiser les contenus du vécu de la thématique de l'Expo et les partager avec les autres
4. Assimiler l'expérience, puis retourner, recommencer et agir.

Un site virtuel servira de plateforme au Laboratoire vivant des peuples qui incarne le concept même de l'Expo.

Figure 9-35 : l'expérience du thème de l'Expo – quatre étapes



Orientation d'expérience

Obtenir des explications sur le thème de l'Expo et les contenus du site

Style de vie de la présentation de notre société du futur

Obtenir des informations concernant les thèmes secondaires de l'Expo

Ateliers et studios de partage

Voir l'expérience visuellement et la partager avec d'autres

Action pour la conception de la Société du futur

Revoir l'expérience et montrer son engagement à l'action, en laissant des traces sur le site de l'Expo

4) Pavillons thématiques pour mieux vivre la thématique de l'Expo

L'EXPO 2025 OSAKA préparera des pavillons pour soutenir les quatre types d'activités décrites ci-dessous.

a) Visions de l'EXPO 2025 OSAKA (Orientation et directives) - Imaginer

Ce pavillon fournit des orientations et des directives générales aux visiteurs.

Les thèmes et les messages de l'Expo y sont exposés par des images visuelles et des présentations, avant que les visiteurs puissent commencer à vivre la thématique de l'Expo.

Les visiteurs qui se sont déjà familiarisés à la vue d'ensemble de l'Expo avec le site virtuel du Laboratoire vivant des peuples recevront un accueil adapté sur le site de l'Expo.

Exemples :

Le Pavillon Visions de l'EXPO 2025 OSAKA :

- Présentera des informations sur les contenus des pavillons des pays participants et des autres participants afin de stimuler l'expérience-visiteur.
- Présentera les réalisations du Laboratoire vivant des peuples, dont les travaux auront débuté avant l'ouverture de l'Expo.
- Donnera des directives sur la substance de ce que signifie « Vivre la thématique de l'EXPO ».
- Assignera aux visiteurs des rôles dans l'espace virtuel après avoir répondu à quelques questions sur les terminaux installés sur le site.
- Invitera les visiteurs à se laisser guider par les rôles assignés pour mieux vivre la thématique de l'Expo.

b) Présentations des styles de vie dans notre société du futur - Explorer

Pour compléter l'expérience éducative des visiteurs obtenue par les présentations dans les différents pavillons, nous fournirons aux divers points de contact toujours plus d'informations supplémentaires sur d'autres pavillons, sur les manifestations ou sur des services, afin de les aider à faire des découvertes inattendues pour enrichir leur expérience de l'Expo.

Exemples :

- Services et technologies de pointe expérimentés à l'Expo.
- Services susceptibles d'améliorer la qualité de la vie qui devraient se généraliser dans notre société du futur, et leurs prototypes.
- Astuces ou savoir-faire ancestraux provenant de différentes cultures.
- Le travail dans notre société du futur :

Le Pavillon thématique 1 <Visions> guide les visiteurs sur les différentes perspectives et expériences possibles.

EXPO 2025 OSAKA Visions (Orientation et direction) - Visions



Présentations de styles de vie de la société du futur - Explorations



Introduction des possibilités d'épanouissement dans notre société du futur, à travers les nouveaux emplois ou les transformations que vont connaître nos métiers d'aujourd'hui, et présentation de l'engagement individuel qui sera requis pour assurer une société durable.

- Études de cas sur la maison de demain : Introduction de différents projets concernant l'habitat durable maisons individuelles et appartements mis en œuvre dans le monde. Cela aidera les visiteurs à imaginer à quoi ressembleront leurs vies quotidiennes dans notre société du futur, tout en les sensibilisant à ce que cela signifie par rapport à leurs vies actuelles, en leur fournissant non seulement des aspects techniques, mais également des informations sur la manière dont ces innovations sont élaborées en fonction du climat, de l'histoire, du style de vie et de la culture.

Les visiteurs recevront des informations adaptées à leurs profils individuels et aux rôles alloués.

Ce pavillon pourra également fournir aux visiteurs des informations sur les centres de relations publiques et autres showrooms d'entreprises privées et sur les institutions présentant des technologies innovantes dans la région du Kansai.

c) Ateliers et studios de partagés - Créer

Un espace sera fourni aux visiteurs afin qu'ils puissent concrétiser leur vécu de la thématique de l'Expo et partager les résultats avec autrui. Les visiteurs pourront créer des produits réels sur la base de leur expérience personnelle de l'Expo.

Exemples :

- Construire une ville à l'aide de blocs de construction équipés de réalité augmentée.
- Changer la couleur et la forme de leur

produit en utilisant un écran tactile.

- Impression en 3D de modèles de notre société du futur. D'autres activités permettront aux visiteurs de créer collectivement une vision de notre société du futur, conformément au thème principal de cette Expo.

Exemples :

- Les visiteurs pourront partager leurs tweets avec d'autres personnes dans le monde entier en temps réel, avec traduction simultanée.
- Les visiteurs pourront commenter leurs idées sur le futur du logement, des transports et des loisirs, sur la base de leurs expériences de l'Expo.

d) Action vers notre société du futur - Agir

Les visiteurs prendront des initiatives dans ce pavillon sur la base de leur vécu de la thématique de l'Expo.

- Présentations du travail qu'ils ont créé dans le cadre du programme « Vivre la thématique de l'EXPO ».
- Partage du potentiel que les visiteurs se sont découverts.
- Déclaration de leur intention de participer à une création collective de notre société du futur, sous forme par exemple d'investissement dans des projets en crowdfunding, ou de participation à des programmes qui

Le Pavillon 2 du thème de l'Expo <Explorations> permettra aux visiteurs de comprendre où sont leurs véritables intérêts et de connaître les problématiques, tout en étant confrontés à des points de vue variés.

Ateliers et studios de partage - Créations



Le Pavillon 3 du thème de l'Expo <Créations> permettra aux visiteurs de faire des propositions concrètes de techniques et de produits représentés en termes de formes et d'idées, en collaboration avec d'autres visiteurs qui partagent des intérêts communs et des perspectives communes.

soutiennent la création d'une société durable. Avec leur accord, les actions des visiteurs seront archivées avec leurs expériences afin de nourrir la synthèse finale de l'expérience collective du thème de l'EXPO 2025 OSAKA.

Ces archives seront accessibles dans le monde entier. Nous espérons que le programme « Vivre la thématique de l'EXPO », comprenant notamment les actions entreprises par les visiteurs, deviendra une pierre angulaire pour concevoir notre société du futur, et qu'il se transmettra aux générations futures comme un héritage historique important.

5) Utilisation des techniques des jeux de rôles pour promouvoir une expérience enrichissante de l'Expo

Nous utiliserons les principes des jeux de rôles pour promouvoir une participation active des visiteurs au thème de l'Expo.

En introduisant cette technique des jeux de rôles dans le programme, nous estimons que l'expérience-visiteur autour du thème de l'Expo sera enrichie pour un grand nombre de visiteurs.

6) Vivre la société du futur sur le site

Les visiteurs pourront se rendre compte de leurs propres compétences ou de leur potentiel en explorant le site de l'Expo avec un personnage de navigation et en gagnant des points au gré de l'expérience qu'ils engrangent sur le site. Les points gagnés par les visiteurs alimentent le site virtuel, qui lui-même contribue aux efforts de création collective de la société du futur.

Agir pour la société du futur - Actions



Le Pavillon thématique 4 de l'Expo <Actions> permettra aux visiteurs d'expérimenter la réalisation d'actions qui mènent à la prochaine étape, en partageant effectivement ce qu'ils ont réalisé, appris et créé, ainsi que les idées rassemblées.

Vivre la thématique de l'Expo grâce aux jeux de rôles



Les visiteurs recevront un rôle au hasard en fonction des caractéristiques personnelles qu'ils auront renseignées en s'inscrivant pour participer au programme. Guidés par ce navigateur, ils visiteront différentes présentations de l'Expo, s'arrêteront dans les pavillons thématiques, et auront une expérience qui correspond à leurs caractéristiques individuelles. Pendant ce parcours, les visiteurs pourront rencontrer d'autres visiteurs intéressés par leur rôle et créer ensemble des éléments contribuant à forger à la société du futur.

Programmation d'un personnage virtuel



Une expérience individuelle qui s'écrit et qui se réécrit. Lorsque les visiteurs s'inscrivent dans le programme « Vivre la thématique de l'EXPO », ils choisissent un personnage de navigation qu'ils intègrent sur leurs appareils personnels. Ce personnage (navigateur) les guidera de manière appropriée sur le site, en fonction de leurs caractéristiques personnelles et de leurs expériences, en s'affichant sur leurs appareils personnels etc. sur le site de l'Expo.

Les visiteurs choisissent ce personnage de navigation à l'entrée sur le site.

Programme Virtuose de l'Expo



Introduction de bonus individuels. Le contenu des actions au cours du programme « Vivre la thématique de l'EXPO » sera intégré dans une base de données et analysé par le système de « Site numérique » selon différents critères pour obtenir des notes (points). Par exemple, les ODD peuvent être utilisés comme mesure de l'analyse et le visiteur peut voir son niveau de réussite dans le domaine des ODD. Les points acquis peuvent ensuite être investis pour faire des dons dans des projets ODD.

Les visiteurs peuvent vérifier leurs propres scores sur leurs appareils respectifs et mieux comprendre les domaines où ils excellent à travers les scores qu'ils obtiennent.

Faire l'expérience des véhicules et itinéraires automatisés de la société du futur



Apprendre à vivre la coexistence avec des agents autonomes : le personnage de navigation correspondant aux caractéristiques du visiteur lui présentera l'Expo et le guidera vers les pavillons et les événements.

Le navigateur montre aux visiteurs la direction vers le prochain pavillon et lui recommande d'utiliser des véhicules automatisés.

Les services de livraison de la société du futur



Faire l'expérience de la logistique dans une société numérique en réseau interactif : le système de "site numérique" permettra aux visiteurs de suivre en temps réel des informations nécessaires en réalité augmentée, via la géolocalisation et le dialogue entre le visiteur et son navigateur.

Des drones livrent des paniers-repas commandés au point de collecte de repas sur le site.

Spectacles nocturnes



Une attraction intégrant l'environnement physique et le monde virtuel de l'information : événements sur l'eau, jeux de son et lumière, spectacles qui se tiendront la nuit sur la mer dans les zones ouest ou sud.

Les événements sur l'eau présenteront le thème de l'Expo. Différents modèles Voronoï naîtront à la surface de l'eau. Présentation visuelle de l'évolution du site virtuel.

Découvrir comment on vit l'accès aux informations dans la société du futur



Vivre l'interactivité de l'information dans l'espace public : préfigurant la signalisation numérique de la société du futur, différents appareils d'information seront installés à la périphérie du site et sur les murs des pavillons. Les visiteurs pourront accéder à différentes informations nécessaires pour enrichir leur expérience de l'Expo.

Le visiteur pourra accéder aux informations sur l'Expo et sur le programme "Vivre la thématique de l'Expo" sans avoir à utiliser leurs propres appareils.

Vivre les animations sur les places Khu



Des événements qui combinent objets du réel et monde de l'information : des événements seront organisés dans des constructions mobiles pendant des périodes limitées données. Un objet d'art au centre affichera ou projettera en réalité augmentée / réalité mixte des clips des tweets des visiteurs ou des présentations sur des actions pour la société future. Ces clips seront aussi présentés sur le site Internet officiel de l'Expo ou le site virtuel; nous envisageons d'y présenter également les réactions obtenues.

Tweets des visiteurs sur le programme « Vivre la thématique de l'EXPO », commentaires du monde entier sur l'Expo, projetés sur un objet d'art dans une place Khu

Présentation visuelle de l'évolution du site virtuel



Les visiteurs peuvent visualiser virtuellement la verdure couvrant le site de l'Expo s'ils investissent les points gagnés lors du programme « Vivre la thématique de l'EXPO » dans des activités sociales.

L'Expo des enfants : « Stage planétaire » permettant aux enfants de découvrir le fonctionnement des pavillons de différents pays.

7) Manifestations et animations

Différentes manifestations sont prévues dans le cadre de l'Expo, à commencer par les cérémonies d'inauguration et de clôture et les Journées nationales. Il sera possible d'organiser des événements n'importe où sur le site, dans les allées piétonnes, sur les places, et dans d'autres lieux, ailleurs que dans l'espace dédié à l'événement en question, en utilisant les technologies de réalité augmentée et de réalité mixte.

a) Journées nationales et Journées spéciales

Dans la tradition des expos universelles, les Journées nationales et les Journées spéciales seront organisées pour les participants officiels afin de fêter leur présence à l'Expo et de renforcer la compréhension des visiteurs.

L'EXPO 2025 OSAKA envisagera sur demande la mise à disposition d'un espace numérique en plus de l'espace dédié aux événements.

Journée du Japon à l'EXPO 2017 ASTANA



Photo: Ministry of Economy, Trade and Industry

b) Semaine de la Collaboration

Des programmes de création collective seront organisés avec les pays participants officiels, les entreprises privées, la société civile, etc., autour du thème et des sous-thèmes de l'Expo ou de thèmes collaboratifs. Ces événements mettront en évidence une véritable mondialisation sans frontières, et permettront de mieux

faire connaître les activités des pays en voie de développement.

Évènement au pavillon japonais à l'EXPO 2015 MILANO



© Japan External Trade Organization(JETRO).

c) Cérémonie du Laboratoire vivant des peuples

Chaque personne participant au Laboratoire vivant des peuples sera saluée pendant une cérémonie de présentation des résultats du projet, et une cérémonie de distribution des prix reconnaissant les sept ans d'activités du Laboratoire vivant sera organisée à la fin de l'Expo.

Évènement au pavillon japonais à l'EXPO 2015 MILANO



© Japan External Trade Organization(JETRO).

d) Expo des enfants

L'EXPO 2025 OSAKA considère comme essentiel d'offrir une expérience enrichissante aux enfants, qui sont l'incarnation de l'avenir de notre société. Tout en s'efforçant de rendre l'Expo attrayante pour les enfants dans son ensemble, l'Expo des enfants est un programme qui invitera les plus jeunes à découvrir et

Le programme de crowdfunding rapprochera les participants individuels des entreprises ou des pays, en leur permettant de maximiser leurs compétences et leurs idées.

comprendre les autres cultures et à collaborer pour atteindre les objectifs partagés.

Par exemple, nous proposerons des « Stages planétaires » au cours desquels les enfants pourront faire l'expérience de la façon dont sont gérés les pavillons des différents pays étrangers.

e) Programme de rapprochement

L'Expo doit être un événement où chacun, les pays participants, les entreprises et les individus, doivent pouvoir pleinement participer. À cette fin, le site sera un lieu où chacun pourra pleinement exercer ses talents grâce à un programme de crowdfunding. Nous offrirons aux visiteurs un appui pour lancer leurs propres projets en les rapprochant de ceux qui peuvent lever les fonds nécessaires.

f) Concours de Start-Ups

L'Expo présentera les projets de start-ups qui pourraient devenir des acteurs importants de la société du futur.

Un concours sera organisé dans les pavillons thématiques, et dans l'espace de manifestations, avec la possibilité d'exposer des projets étonnants dans la zone de micro-exposition. Le concours lui-même fera partie du programme « Vivre la thématique de l'EXPO », et les visiteurs seront invités à y assister.

g) EXPO Hack : un kit de développement logiciel pour une création commune entre particuliers et entreprises

Les visiteurs et les entreprises recevront un kit d'applications logicielles en réalité augmentée et réalité virtuelle et des outils de développement avec divers contenus dont des plans du site, permettant à chacun d'expérimenter les contenus qu'ils ont développés ou de les offrir à d'autres. Cette activité favorisera la création collective et l'interaction.

h) Idées des enfants pour la ville du futur

Nous collecterons les dessins et les essais sur le thème de la ville du futur auprès d'enfants japonais et du monde entier. Un événement exposera la société du futur que les enfants conçoivent dans leurs dessins et leurs essais. Nous sommes conscients que l'économie et la société japonaise ont radicalement changé au cours des 55 ans qui se sont écoulés depuis l'Expo '70 : nous souhaiterions que l'EXPO 2025 OSAKA devienne un événement qui incite les japonais à commencer à imaginer les 50 années à venir.

9.E Collaboration avec des établissements et organismes externes

L'organisateur envisagera des partenariats avec des établissements et des collectivités locales s'intéressant aux thèmes de l'Expo dans les zones avoisinantes, notamment dans la région du Kansai, afin de fournir aux visiteurs une expérience directe de l'héritage et des concepts des précédentes expositions universelles organisées au Japon.

1) Expérience de l'héritage des précédentes expositions universelles du Japon

Des programmes seront réalisés dans les parcs commémoratifs de l'Exposition internationale du jardin et de la verdure, d'Osaka de 1990, ainsi que sur le site de l'Expo à Yumeshima.

La connaissance de l'histoire des précédentes expositions et les étonnantes avancées technologiques permettront à tous de se rendre compte du chemin parcouru par l'humanité, en évaluant les progrès effectués au cours des 50 dernières années, et en suscitant les attentes sur la manière dont l'Expo actuelle influencera notre société du futur.

Site de l'EXPO 2025 OSAKA à Yumeshima

- Symboles et scènes des expositions passées, comme la Tour du Soleil, seront repris par exemple en réalité augmentée / réalité mixte.
- Progrès technologiques depuis l'Expo '70.
- Héritage des dernières expositions universelles : suivant un relais de l'héritage des expositions, les visiteurs pourront découvrir l'histoire du progrès dans le monde, par l'histoire et l'héritage des Expos universelles.

Parc commémoratif de l'Expo '70 (commune de Suita, département d'Osaka) et Parc commémoratif de l'Exposition horticole de 1990 (communes d'Osaka et de Moriguchi, département d'Osaka)

- Les visiteurs découvriront les pavillons des précédentes expositions en réalité augmentée et en réalité mixte.
- Une Journée de l'Expo '70 invitera les participants à l'Exposition universelle Japon 1970 à venir partager leur expérience avec ceux qui n'y ont pas participé.

2) Collaboration avec les sites touristiques du Kansai, entre autres

- Des programmes collaboratifs seront

Les sites touristiques de la région du Kansai organiseront des événements sur les thèmes de l'Expo pour inciter les touristes à s'y rendre.

organisés avec les attractions touristiques du Kansai et d'autres sites en rapport avec les thèmes de l'Expo et du Laboratoire vivant des peuples. Dans le cadre d'une promotion transversale, les visiteurs de ces attractions touristiques du Kansai seront encouragés à visiter l'Expo, et auront l'occasion d'acquiescer des billets d'entrée, et réciproquement.

- Nous organiserons également des événements permettant aux participants de partager le plaisir et la richesse culturelle des *matsuri* japonais (festivals) sur le site, grâce à des programmes de réalité augmentée (voir le détail des destinations touristiques et autres manifestations associées au Chapitre 11).

3) Collaboration avec des entreprises et instituts de recherche

Nous avons prévu des ateliers et des événements collaboratifs du Laboratoire vivant des peuples dans les entreprises et instituts de recherche de la région du Kansai car de nombreuses organisations sont dédiées à l'innovation et à la connaissance dans la région. Il y a donc une parfaite occasion de mettre le concept de l'Expo et le Laboratoire vivant des peuples en pratique pour insuffler un changement positif immédiat dans le monde.

4) Camarades du monde entier

Les enfants créeront des liens avec les enfants étrangers, et trouveront des camarades aux quatre coins du monde avec l'EXPO 2025 OSAKA.

Nous conduirons un programme faisant la promotion des échanges entre enfants japonais et leurs camarades virtuels dans le monde entier en

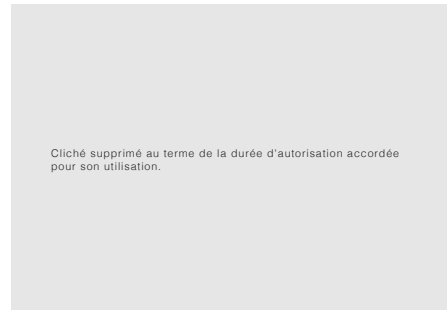
Les entreprises du Kansai organiseront des événements collaboratifs avec le Laboratoire vivant des peuples pour partager leurs innovations et leurs connaissances.

GRAND FRONT OSAKA



© KNOWLEDGE CAPITAL

Laboratoire Panasonic d'Osaka



Centre d'innovation technologique de Daikin



reliant les classes des écoles à proximité du site à d'autres classes d'écoles dans le monde par Internet, même avant que l'Expo ne débute.

Pendant la durée de l'Expo, ces enfants partageront leurs expériences et apprendront les uns des autres des cultures de leurs pays dans les pavillons des pays participants. Ce programme sera archivé en tant qu'héritage d'échange international de l'Expo.

5) Ateliers ODD

Nous organiserons des ateliers sur les problématiques mondiales, notamment comment atteindre des Objectifs de Développement Durable (ODD), en invitant les étudiants de différents pays sur le site.

En outre, nous inviterons des participants

du monde entier à partager des idées et des solutions pour résoudre les difficultés de leurs propres régions en développant des outils de communication sur internet. Ces échanges seront traduits automatiquement.

9.F Héritage de l'Expo

Héritage de l'EXPO 2025 OSAKA

L'EXPO 2025 OSAKA laissera, cela va sans dire, un héritage physique. Cependant, elle deviendra également un héritage social pour les Expos et les générations futures. Ce n'est pas seulement le Japon, mais le monde entier qui héritera du patrimoine des réalisations de l'EXPO 2025 OSAKA.

1) Héritage du site

a) Concept de développement

Le rapport du concept de développement définit la vision à long terme pour conserver le site de l'EXPO 2025 OSAKA. Toute l'île de Yumeshima, y compris le site de l'Expo, deviendra une attraction touristique centrale pour Osaka et toute la grande région du Kansai.

Afin d'y parvenir, le concept de développement a divisé l'aménagement en trois phases. Le développement par phase permet une gestion efficace et l'intégration de l'héritage physique de l'Expo.

Ainsi, l'EXPO 2025 OSAKA intégrera la planification du site dans un concept plus large de développement garantissant son utilisation future.

b) Infrastructure et installations de l'Expo

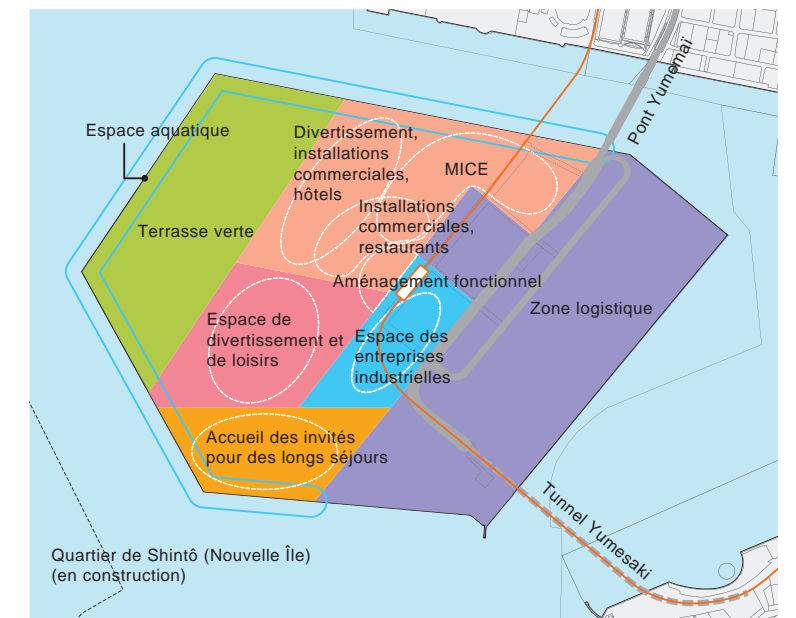
Le prolongement de la ligne de métro de la station de Cosmo Square jusqu'à Yumeshima deviendra un moyen de transport important reliant Yumeshima au centre-ville d'Osaka après la fin de l'Expo.

Il sera également possible de planifier la construction du site avec une vision à long terme. Par exemple, si une route d'accès est construite, elle sera pensée pour intégrer d'autres infrastructures dans ses fondations, pour éviter qu'elle ait à être démolie par la suite.

Les pavillons, en principe, seront démolis sous la responsabilité de leurs propriétaires.

Pour concevoir notre plan détaillé du site, nous réfléchissons à la manière dont le site pourra être utilisé à l'avenir, en concertation avec les

Concept de développement de Yumeshima - Aménagements fonctionnels



collectivités locales et les organisations qui exprimeraient un intérêt pour réutiliser les pavillons de l'Expo en les transformant en espaces touristiques ou de convention par exemple.

c) Plan de réutilisation du site

Le concept de développement de Yumeshima présente une vision de transformation du site de l'Expo en un espace de divertissement et de loisirs, avec une zone commerciale et industrielle, des espaces verts et une villégiature pour des séjours de longue durée.

Espace de divertissement et de loisirs : en principe, les installations de l'Expo seront démolies et des entreprises privées réutiliseront le site. Il leur sera possible de réutiliser, de réaménager et de modifier la finalité de l'héritage physique de l'Expo.

Zone industrielle et commerciale : pour des entreprises ou des industries qui offrent des synergies en matière de technologies de pointe testées ou expérimentées à l'Expo.

Terrasse verte : espace de détente dans un environnement verdoyant.

Villégiature pour des séjours longue-durée : des espaces de vie exceptionnels intégrant des ser-

vices qui améliorent la qualité de vie grâce aux technologies innovantes présentées à l'Expo.

d) Valorisation du matériel de construction après démantèlement

Des composants et des matériaux recyclables certifiés seront intégrés de préférence au plan de conception. Les constructions démantelées seront réduites, réutilisées et recyclées pour que l'Expo réduise son empreinte environnementale pendant tout le cycle de construction, d'exploitation et de démantèlement.

Nous trouverons également des réutilisations pour les machines et équipements qui seront retirés après la fin de l'Expo et recyclerons ceux qui ne peuvent pas être réutilisés.

2) Héritage de l'expérience de l'Expo

L'organisateur aspire à offrir une expérience inédite par rapport aux expos précédentes. Afin d'y parvenir, nous développerons le système de « Site numérique », tel que décrit ci-dessus dans la Section D du présent Chapitre.

Le système du « Site numérique » permettra aux visiteurs de découvrir les points de vue des autres visiteurs sur comment mener une vie saine et épanouie afin de mettre pleinement en valeur son potentiel, et d'utiliser ces points de vue comme base à la création collective d'une société du futur.

Nous préserverons ces résultats comme héritage de l'expérience offertes par l'Expo pour les générations futures.

a) Propositions pour notre société du futur construites à partir de l'expérience des visiteurs

Avec l'accord des visiteurs, les différentes expériences et actions des visiteurs seront

archivées numériquement sur le site virtuel.

L'héritage de l'Expo sera constitué par des propositions pour l'avenir de la société, des orientations de développements technologiques et des concepts de systèmes socio-économiques innovants basés sur les données d'analyse tirées des expériences individuelles des visiteurs à l'Expo.

b) « Construire notre projet de société du futur par la communauté de l'EXPO 2025 OSAKA

Les visiteurs et les exposants du programme « Vivre la thématique de l'EXPO » formeront une communauté avec d'autres parties prenantes importantes de notre société du futur, qui se rapprocheront autour du projet du Laboratoire vivant des peuples qui débutera bien avant l'Expo.

Nous mettrons un espace à la disposition de cette communauté sur notre site virtuel, qui deviendra l'héritage de l'Expo pour la construction de notre société du futur.

L'archivage et la communication au public des expérimentations et des données sur l'expérience-visiteur sur le site virtuel feront également partie de cet héritage.

En outre, la communauté, composée de personnes ayant une expérience dans la création collective, pourrait devenir un centre névralgique pour tous ceux souhaitant s'engager dans la construction et de contribuer à la société du futur.

c) Création de nouvelles industries

La mise en pratique des idées et des connaissances acquises à partir des expériences de l'Expo, font également partie de l'héritage.

Le système de « Site numérique » qui aura permis de relier le site physique à des évène-

ments virtuels, l'acquisition un savoir-faire de services interactifs contrôlés par ce système, la gestion des déplacements autonomes, la collecte et la livraison automatisés de marchandises, le transport de personnes et les communications, ainsi que la masse de données associées à ces activités seront essentielles à la réalisation de la Société 5.0 et à la construction des nouvelles infrastructures nécessaires à la société du futur.

d) Conception des villes de demain et de la société du futur

L'approche de conception utilisée pour proposer de nouvelles expériences et créer des valeurs innovantes lors de l'Expo sera notre héritage pour la conception des villes de demain et de la société du futur.

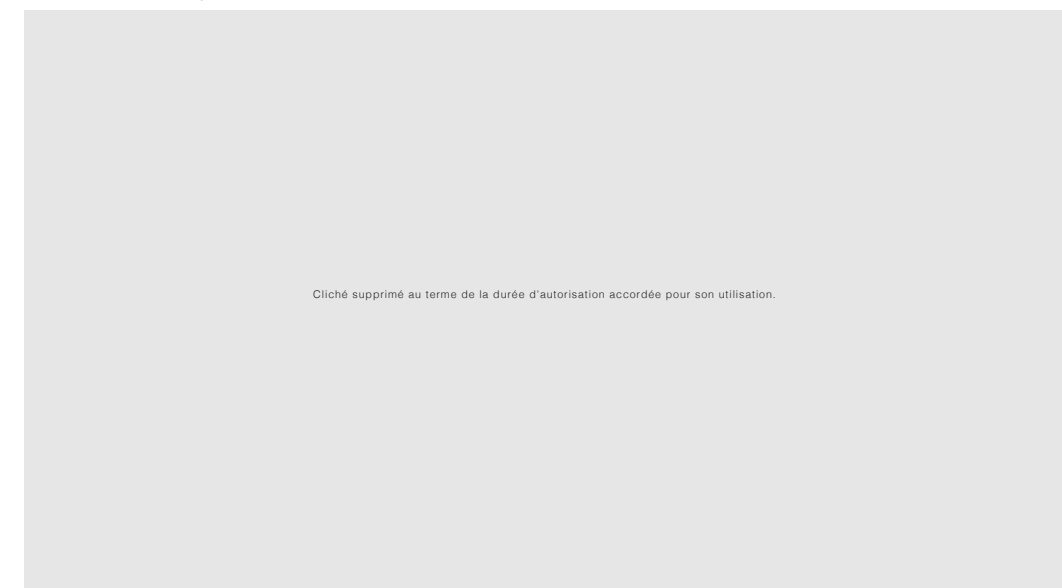
Il sera important d'apporter tout le confort et la sécurité aux personnes qui vivent et travaillent dans les zones urbaines afin qu'elles

vivent une vie agréable et enrichissante.

La disposition intentionnellement fortuite des installations sur le site renforce l'envie chez les visiteurs de tenter de nouvelles expériences afin de découvrir leur potentiel personnel, et de forger avec d'autres notre société du futur.

L'approche de conception utilisée pour proposer aux visiteurs une Expo basée sur l'expérience sera notre héritage pour créer les villes et la société du futur.

Lancement du Projet de conception d'une société du futur par la Communauté EXPO 2025





Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.



Chapitre 10

ATTRIBUTION DES PAVILLONS

DES FORMATS ADAPTÉS À CHAQUE BESOIN D'EXPOSITION

Nous proposons trois formats principaux d'exposition, pour apporter à tous les participants la formule appropriée qui correspond le mieux à la façon d'exprimer ses idées, qu'il s'agisse d'un organe gouvernemental, d'une PME ou d'une ONG.

MICRO EXPOSANTS

La micro exposition est un nouveau type d'exposition destiné à permettre à chacun de participer, y compris les ONG, les associations et les particuliers.

PARTICIPANTS VIRTUELS

L'EXPO 2025 OSAKA proposera des expositions virtuelles grâce aux dernières TIC. Le but est d'inviter chaque citoyen du monde, y compris ceux qui n'ont jamais exposé dans une exposition universelle ou qui n'en ont jamais visité une.

ATTRIBUTION DES PAVILLONS

Nombre, formats et types de participants

L'EXPO 2025 OSAKA espère attirer les participants suivants :

- 150 pays
- 5 organisations internationales
- 2 organes gouvernementaux japonais
- 9 entreprises
- Des start-up, des petites et moyennes entreprises (PME), des citoyens, et des ONG

La participation à EXPO 2025 OSAKA sera possible dans les quatre formats suivants :

Expositions en pavillon

Grands pavillons pour les organes gouvernementaux, les institutions internationales et les entreprises.

Micro-expositions

Pavillons temporaires et/ou aménagés par les participants eux-mêmes.

Participants virtuels

Ces expositions, comportant des présentations par réalité augmentée et mixte, seront nouvelles dans une Expo universelle.

Prestataires de services

Les concessionnaires fourniront des produits alimentaires, des articles et d'autres services dans les cinq *Khus* et autour du périmètre du site.

Types de pavillons

Type A: Parcelles pour que les participants y construisent leur propre pavillon

Type B: Pavillons modulaires construits par l'organisateur

Type C: Pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur; locataires multiples

Types de micro-expositions

Expositions en stands : emplacements fixes, similaires aux pavillons conjoints

Expositions en kiosques : petits espaces/kiosques mobiles fournis par l'organisateur

Participants virtuels

Expositions utilisant les dernières TIC pour dépasser les contraintes d'espace et permettre de nouvelles expériences inaccessibles dans le monde réel

Espace pour les participants japonais et étrangers

Expositions en pavillon

Micro-expositions

100 emplacements pour les stands, 100 emplacements pour les kiosques mobiles

Vue d'ensemble des types de pavillons

Type d'exposition	Type de participant	Demande estimée	Surface allouée (m ²)	Surface au sol (m ²)
Parcelle de type A	Pays	50	500 à 4.000	300 à 2.400*
	Gouvernement du Japon et collectivités locales	2	15.000	9.000*
	Entreprises privées	9	4.000	2.400*
Module de type B	Pays	17	500 à 2.000	300 à 1.200
	Organisations internationales	5	500 à 5.000	300 à 3.000
Pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur de type C	Pays	83	1.500 à 8.000	900 à 4.800

*Surface maximale au sol

Allocation de l'espace

En principe, les organisateurs prévoient d'allouer les espaces aux participants dans l'ordre des demandes.

Principe de durabilité

Des directives seront élaborées pour privilégier les technologies soucieuses de l'environnement et des expériences visant à forger notre société du futur.

ATTRIBUTION DES PAVILLONS

10.A Nombre, formats et types de participants

Les participants aux expositions sont essentiellement des États, des organisations internationales et de grandes entreprises. Toutefois, depuis l'EXPO 2005 AICHI, un nombre croissant d'ONG et d'associations de la société civile ont commencé à participer à ces événements et à y exposer. Nous souhaitons créer une exposition qui permette à tous de participer en qualité d'exposant, y compris ceux qui trouvaient cela compliqué auparavant, comme les start-up, les petites et moyennes entreprises (PME) et les particuliers, à côté des participants traditionnels. Nous pouvons y parvenir en proposant différents formats d'espace d'exposition.

Ainsi, nous souhaitons renforcer les relations internationales et les partenariats, au-delà des liens qui unissent les nations et les entreprises. L'EXPO 2025 OSAKA distinguera quatre types d'exposants : exposants en pavillon, micro-exposants, participants virtuels et prestataires de services.

Dans la suite du document, on entendra par « exposant » les participants qui construisent et aménagent des pavillons physiques sur le site à l'intention des visiteurs.

Les exposants en pavillon sont les États, les organisations internationales, les grandes entreprises et les autres exposants qui présenteront un pavillon pour toute la durée de l'expo, soit six mois. À partir de l'expérience d'expositions antérieures, on estime que 166 exposants en pavillon participeront à l'EXPO 2025 OSAKA : 150 pays, 5 organisations internationales, 2 organismes officiels japonais et 9 entreprises.

Les micro-exposants occuperont un espace

dans un pavillon fourni par l'organisateur ; leur exposition est de plus petite échelle que celle des exposants des pavillons conventionnels. Il peut s'agir par exemple de stands ou de kiosques temporaires. L'EXPO 2025 OSAKA accueillera différents types de participants, dont des start-up, des PME, des ONG, des associations et des particuliers, afin qu'ils puissent présenter au monde leurs réussites et leurs projets et interagir grâce à leur statut de micro-exposant.

Les participants virtuels sont ceux qui utilisent un espace virtuel, la plate-forme « Laboratoire vivant des peuples », et qui utilisent les technologies de la réalité augmentée et la réalité mixte pour exposer à l'Expo. Ces participants peuvent apporter aux visiteurs des expériences passionnantes qui s'affranchissent des limitations spatiales en faisant appel à des éléments de réalité virtuelle.

Les prestataires de services occupent des stands pour y vendre de la nourriture, des boissons et des articles, ainsi que pour assurer différentes prestations de services sur le site et hors site. Nous prévoyons que de nombreuses entreprises japonaises et étrangères, qu'il s'agisse d'entreprises locales, de PME, ou de grandes entreprises, participeront à l'Expo sous cette forme. Ceux qui offrent à partir de leur expérience des services innovants seront particulièrement recherchés. Nous souhaitons que les entreprises puissent exploiter cet événement comme une occasion d'innover dans leur présentation en vue de l'émergence de la société du futur.

Les principaux types de formules proposées selon les quatre catégories d'exposants susvisées sont présentés ci-dessous.

1) Exposants en pavillon

Les Exposants en pavillon ont le choix entre

trois formules. Les exposants des pays en voie de développement pourront bénéficier d'un soutien financier pour leurs présentations.

a) Parcelle pour exposition

Ces exposants aménagent leur pavillon sur des parcelles fournies par l'organisateur. Les participants sont tenus de monter à leurs frais leurs pavillons et leurs installations, conformément aux normes de construction et aux règles de conception fixées par l'organisateur. Les espaces occupés ne donnent pas lieu au paiement de loyers.

Un espace extérieur suffisamment étendu pour héberger des présentations complètes, des restaurants et des stands, et un aménagement paysager seront fournis aux États participants qui demandent une parcelle pour exposition.

Les États participants ne peuvent pas consacrer plus de 20 % de leur espace à la vente d'articles, d'aliments et de boissons ; il est habituel d'installer ces espaces de vente (que nous appellerons ici « comptoirs ») à l'intérieur de leur pavillon mais nous envisagerons de permettre qu'ils soient installés dans un espace extérieur. Des comptoirs conjoints avec des pays voisins seront autorisés.

b) Pavillon modulaire

Ces exposants louent et décoorent des modules d'exposition installés par l'organisateur. Les participants prennent en charge à leurs frais les aménagements extérieurs et intérieurs, l'éclairage et l'installation d'équipements divers à l'intérieur des pavillons.

S'agissant des pays en voie de développement, l'organisateur prévoit de prendre en charge les coûts d'exposition.

c) Pavillon d'exposition conjoint mis à disposition par l'organisateur

Ces exposants aménagent des stands d'exposition qu'ils louent dans des pavillons partagés conçus et mis à disposition par l'organisateur. Ils doivent fournir le matériel et les équipements généraux et spécifiques. Ils doivent également payer un loyer aux organisateurs pour les stands. Si les utilisateurs de cette formule souhaitent modifier les aménagements de base du stand, leur demande peut être acceptée si elle est jugée nécessaire, mais elle donnera lieu à une prise en charge des frais.

Pour les pays en voie de développement, l'organisateur envisage de prendre en charge les coûts d'exposition.

Les entités qui demanderont à être des exposants en pavillon devraient être les suivants.

i) Pays

La participation de différents États est essentielle dans une exposition universelle, car c'est le seul événement multiculturel qui repose sur des conventions internationales dans lesquels les États peuvent décider de participer ou d'accueillir. L'organisateur de l'EXPO 2025 OSAKA prévoit la participation de 150 pays, en se basant sur les chiffres de participations dans les dernières expositions universelles. L'EXPO 2015 MILANO a accueilli 148 pays participants. Les pays participants ont le choix entre les formats « parcelle », « module » ou « pavillon conjoint ».

ii) Organisations internationales

L'organisateur s'attend à la participation d'organisations internationales ayant des liens étroits avec la région d'accueil, à savoir l'Asie, et celles ayant suffisamment de liens avec le thème de l'EXPO 2025 OSAKA pour chercher à y être associées. Pour être précis, le comité d'organisation a cinq organisations à l'esprit, dont les Nations-Unies et l'ASEAN. Toutefois, nous sommes parfaitement prêts à accueillir plus de candidats.

Environ
166
pavillons
d'exposants sont
prévus

150
pays

5
organisations
internationales

2
organismes
publics japonais

9
entreprises
privées



© GISPRI

iii) Pays hôte, organisateur et collectivités locales impliquées

Le Japon, pays hôte de l'EXPO 2025 OSAKA, prévoit d'exposer dans le pavillon de l'État japonais. Notre objectif est d'engager un dialogue avec les autres participants pour dessiner la société du futur capable de résoudre les enjeux auxquels l'humanité est confrontée, et permettant de progresser dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations-Unies et notre initiative Société 5.0.

L'Association japonaise pour l'Exposition Universelle 2025 prévoit également d'organiser plusieurs pavillons thématiques afin de proposer aux visiteurs une multitude d'expériences pertinentes pour leurs vies et leurs modes de vie particuliers. Cela sera mis en œuvre dans l'optique du thème de l'Expo, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*.

En outre, les municipalités d'Osaka et du Kansai, le département et la région hôtes de l'Expo, prévoient d'aménager des pavillons pour proposer davantage d'informations sur la région et engager un dialogue entre les visiteurs et les acteurs locaux des sciences de la vie, du tourisme, de la culture et des affaires. Ces pavillons feront également office de lien avec les nombreux événements associés prévus pour se dérouler en coopération avec l'Expo dans toute la ville d'Osaka et la région du Kansai.

Le comité d'organisation attend des présentations des différentes municipalités de la région du Kansai ainsi que d'autres organisations publiques locales. Elles devraient

participer sous le format « parcelle ».

iv) Secteur privé

Les technologies et les services fournis par les sociétés privées sont cruciales pour transformer nos modes de vie et nos relations sociales.

À l'EXPO 2005 AICHI, le groupe Toyota, premier constructeur automobile au monde, dont le siège se trouve à Aichi, avait construit un pavillon conçu sur les thèmes du rêve, du divertissement et du plaisir de la mobilité au XXI^e siècle. Il explorait des idées comme la mobilité et la cohabitation, ainsi que les aspects ludiques, divertissants et séduisants d'une mobilité planétaire. D'autres entreprises privées avaient également présenté leurs visions du futur aux visiteurs.

L'EXPO 2025 OSAKA va encourager les entreprises de la ville et de la région d'accueil, et les entreprises basées dans un rayon plus étendu, voire même extérieures au Japon, à participer à l'Expo. Le comité d'organisation prévoit que les entreprises privées sélectionneront le format parcelle. Elles devront verser un loyer.

2) Micro-exposants

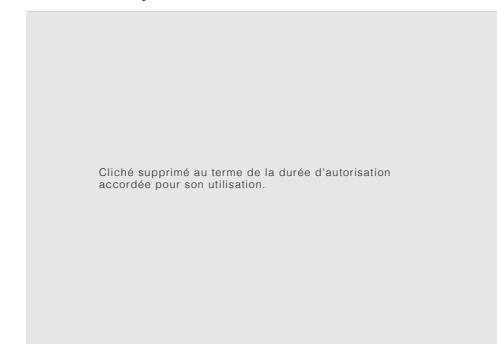
La micro-exposition est un nouveau type d'exposition conçu spécialement pour permettre à tous de participer à l'Expo, afin de favoriser les échanges et une communication approfondis pour une multitude d'individus ; il sera mis en œuvre dans l'esprit du thème de l'Expo, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*. La micro-exposition s'inspirera des bonnes pratiques des précédentes expositions. Un exemple en est

« l'Espace des bonnes pratiques urbaines (Best City Practice Area) », utilisé lors de l'EXPO SHANGHAI 2010 qui avait pour thème *Meilleure Ville, Meilleure Vie*. Nous proposons ci-dessous les deux formules proposées aux micro-exposants.

a) Stand d'exposition temporaire

Les exposants se verront affecter un stand, comme dans la formule des pavillons conjoints mis à la disposition par l'organisateur, mais à un prix inférieur car la durée de location sera limitée à un ou trois mois par exemple, ou parce que l'espace proposé sera plus petit. Les exposants paieront un loyer à l'organisateur pour l'utilisation de ces stands.

Stands d'exposition



b) Kiosque mobile pour exposition

Les exposants pourront choisir un kiosque mobile qu'ils pourront décorer librement. Les kiosques seront installés dans un espace des pavillons thématiques conçus par l'organisateur, ou dans l'une des cinq places *Khu* thématiques (voir Chapitre 9 pour plus de détails). Un loyer sera redevable.

L'organisateur examinera et sélectionnera les exposants en fonction de l'adéquation de leurs contenus à la vision et aux thèmes de l'EXPO 2025 OSAKA ; ils seront soumis à un processus

Comptoirs/Kiosques mobiles d'exposition



de sélection afin d'écartier ceux ayant pour seule finalité la promotion de leurs produits et de leurs services, ceux dont les produits reposent sur des schémas non scientifiques, et ceux dont les activités peuvent alimenter des discriminations et des inégalités sociales. L'organisateur s'attend à ce que les organismes suivants souhaitent être partie prenante en tant que micro-exposants.

i) ONG, associations et participants individuels

Des ONG et des associations de la société civile avaient fait des présentations dans la Zone de participation citoyenne et le Village Mondial des ONG de l'EXPO 2005 AICHI. Environ 35 000 citoyens avaient participé, dans le cadre de 200 projets présentés dans le Pavillon des citoyens ; 45 ONG et associations à but non lucratif japonaises et 47 étrangères étaient présentes dans le Village Mondial des ONG.

Espaces pour les micro-exposants comme les start-up, les PME, les particuliers et les ONG pour présenter au monde leurs réussites.

8 milliards d'habitants de la planète pourront participer non seulement en tant que visiteur, mais également en tant qu'exposant.

La région du Kansai a une forte culture d'ONG et d'engagement de la société civile. De nombreux citoyens s'étaient portés volontaires pour répondre à l'urgence et participer aux efforts de reconstruction dans la région après le grand tremblement de terre de Hanshin-Awaji en 1995 (également connu sous le nom de grand tremblement de terre de Kobe), et cet effort avait entraîné la création au Japon d'une loi encadrant les activités des associations à but non lucratif. L'EXPO 2025 OSAKA va également promouvoir des présentations par des particuliers. Notre souhait est d'apporter aux 8 milliards d'habitants de la planète la possibilité de participer à l'Expo non seulement en tant que visiteur, mais également en tant qu'exposant, car le principal message de l'Expo est de bâtir un lieu où chacun sur Terre puisse vivre sa propre destinée. Nous souhaitons apporter aux individus l'occasion de rechercher comment tirer parti de leur personnalité et de leurs compétences pour échanger leurs opinions et leurs expériences, et les inciter à agir.

L'EXPO 2005 AICHI avait introduit les pavillons citoyens et installé un « Village Mondial » dans lequel les particuliers et les ONG pouvaient participer à des événements et des ateliers, et engager différents dialogues. L'EXPO 2025 OSAKA entend également mettre en place un espace ONG pour favoriser de telles activités.

ii) Secteur privé (start-up et PME), chercheurs et autres innovateurs

Comme exposé ci-dessus, la technologie et les services fournis par les entreprises privées sont essentiels pour nous aider à concevoir nos modes de vie et nos relations sociales à venir. En ce sens, les start-up ont radicalement modifié le monde en favorisant l'innovation, alors que les PME dynamisent les économies locales et les différents secteurs d'activité par leur technologie de niche ou de pointe. Osaka et la région du Kansai dans son ensemble sont un foyer pour l'innovation et les échanges interdisciplinaires entre entreprises, universités et centres de recherche dans le domaine des sciences de la vie entre autres. Nous espérons que l'EXPO

Exemple d'une exposition à l'intérieur du village mondial à l'EXPO 2005 AICHI



2025 OSAKA mettra en valeur de jeunes scientifiques, qui proposeront de nouvelles expériences et exposeront des idées pour notre future société.

L'EXPO 2025 OSAKA se présente elle-même comme un laboratoire du futur pour start-up, PME, chercheurs et autres innovateurs ayant des contraintes financières et ne pouvant pas louer seuls un pavillon. L'Expo apportera à ces participants l'occasion de trouver des possibilités de croissance et de recueillir des réactions. Ces groupes de participants devraient utiliser des stands ou des kiosques mobiles dans les pavillons thématiques fournis par l'organisateur.

3) Participants virtuels

L'EXPO 2025 OSAKA présentera un autre nouveau type d'exposition - l'exposition virtuelle - qui permet aux participants d'organiser une présentation au moyen des dernières technologies de l'information et de la communication, afin de surmonter les restrictions d'espace et d'offrir de nouvelles expériences qui ne peuvent pas être vécues dans le monde réel. Ce type d'exposition est apparu pour la première fois à l'EXPO SHANGHAI 2010. L'EXPO 2020 DUBAI devrait développer encore ces technologies et apporter de nouvelles expériences. L'EXPO 2025 OSAKA entend poursuivre le processus avec des présentations virtuelles reprenant l'héritage des Expos précédentes tout en favorisant l'expérience par le visiteur. Les expositions virtuelles seront disponibles dans deux formats, comme suit :

a) Exposition sur le Cloud (hors site)

L'organisateur créera une plate-forme de communication multidirectionnelle en ligne, le «Laboratoire vivant des peuples», qui sera l'un des concepts centraux de l'Expo. Ce site

Site virtuel de l'Exposition



de présentations sur le « cloud » sera créé bien avant le début de l'Expo et servira de pôle de coopération pour trouver de nouvelles solutions pour *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain.*

Les personnes n'ayant pas la possibilité de se rendre à l'Expo sur l'île de Yumeshima pourront visiter les présentations du « cloud » là où elles se trouveront. Cela ouvre d'extraordinaires possibilités de la réalité virtuelle et d'autres technologies non tributaires de contraintes géographiques.

Les participants peuvent poser leur candidature pour utiliser le Laboratoire vivant des peuples comme nouveau support pour leurs expositions ([voir](#) Chapitre 7 pour plus de détails sur la plate-forme en ligne).

Les participants prendront en charge le coût de création de leur propre contenu virtuel ; aucun droit d'utilisation du serveur ne sera exigé.

L'organisateur estime qu'il devrait s'agir d'un support de communication intéressant et puissant pour les pays participants, les organisations internationales, le pays hôte, l'organisateur, les collectivités concernées, les entreprises privées (grandes sociétés, start-up et PME), les ONG, les associations et les particuliers.

b) Présentations en réalité augmentée / réalité mixte sur la plate-forme numérique (sur le site)

L'EXPO 2025 OSAKA va proposer aux participants l'utilisation de différentes plateformes numériques offrant une expérience unique de

l'Expo grâce aux technologies de pointe de la réalité augmentée ou de la réalité mixte. Les participants prendront en charge le coût de création du contenu. Nous pensons que cette prestation sera un outil puissant au service des pays participants, des organisations internationales, des collectivités locales concernées, des entreprises privées (grandes entreprises, start-up et PME), des ONG, des associations et des particuliers.

4) Prestataires de services

a) Bénévoles

L'EXPO 2025 OSAKA sera un lieu où les personnes de tous âges auront la possibilité de participer à des événements sur le site et hors-site.

L'événement devant se dérouler sur six mois, nous allons définir des formules de participation pour les bénévoles qui souhaitent participer pendant toute la durée de l'Expo comme pour ceux qui souhaitent participer pour une période donnée. De même, on étudie la possibilité de créer une association de bénévoles qui sera chargée de gérer la participation bénévole sur l'Expo.

Rappelons que l'EXPO 2005 AICHI a attiré environ 105 000 bénévoles, qui ont guidé les visiteurs à l'intérieur et à l'extérieur du site et activement contribué au bon déroulement de l'événement lui-même.

b) Concessions : ventes d'articles, de produits alimentaires et de boissons

L'organisateur prévoit de permettre aux pays participants d'avoir des comptoirs de vente dans leur espace d'exposition (pavillons).

Les entreprises et autres prestataires pourront installer des stands de vente sur des espaces fournis par l'organisateur, conformément aux directives élaborées par l'organisateur pour offrir

des produits et des services, sur les conditions d'hygiène, etc.

Les exploitants des concessions devront payer des droits d'utilisation et verser une redevance sur leur chiffre d'affaires à l'organisateur.

c) Prestataires pour le fonctionnement de l'Expo

L'organisateur tient particulièrement à coopérer avec des entreprises désireuses de présenter leurs technologies et leur vision en rapport avec les activités et le fonctionnement du «Laboratoire vivant des peuples». Nous attendons de ces sociétés qu'elles proposent des expériences soit sur le site soit dans des lieux associés, ou qu'elles présentent des informations sur les recherches qu'elles mènent et sur leurs avancées technologiques pendant la durée de l'Expo.

L'organisateur envisagera également des démonstrations dans les pavillons thématiques entre autres, et sur les places *Khu*.

L'organisateur accueillera la participation de prestataires privés pour assurer les services administratifs suivants :

- Services aux visiteurs
 - transport sur le site
 - installation de distributeurs automatiques de boissons sur le site
 - nettoyage du site
 - service de livraison de bagages
 - garderies
 - services médicaux, etc.
- Services d'information
 - vente en ligne de billets d'entrée
 - développement d'applications disponibles sur le site uniquement et de systèmes de billetterie (réservation, etc.)
 - signalisation numérique
 - services d'informations sur les transports aux différentes gares, etc.
- Services administratifs

Tableau 10-1 : Types d'exposants et distribution des coûts

	Type de Participant	Types d'exposition	Coûts de développement				
			Bâtiments	Commodités	Installations commerciales	Intérieur et exposition	Éléments fixes, équipements et systèmes
1. Expositions des pavillons	1) Pays	a) Affectation des parcelles	Participant	Participant	-	Participant	Participant
	2) Organisations internationales	b) Module	Organisateur	Organisateur	-	Participant	Participant
		c) Pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur	Organisateur	Organisateur	-	Participant	Participant
		Ventes de produits et restauration (inférieur ou égal à 20 % de la surface au sol totale)	-	-	Participant	Participant	Participant
3) Pays organisateurs,organisateur, gouvernements locaux	Pavillons thématiques	Pavillons nationaux	Participant	Participant	Participant	Participant	Participant
		Municipalité	Participant	Participant	Participant	Participant	Participant
		Pavillons	Participant	Participant	Participant	Participant	Participant
	4) Entreprises privées	Affectation des parcelles	Participant	Participant	Participant	Participant	Participant
2. Micro-expositions	1) ONG, société civile, individus	Stands	Organisateur	Organisateur	Participant	Participant	Participant
	2) Entreprises privées (entreprises commerciales et PME)	Stands / kiosques mobiles	Organisateur	Organisateur	Participant	Participant	Participant
3. Expositions sur le cloud	Participation dans les sites du cloud préparés par l'organisateur		Coûts de production : Participant				
4. Fournisseurs de services, etc.	a) Bénévoles (Associations)		Organisateur	Organisateur	Organisateur	Organisateur	Participant
	b) Activités de vente de produits et restauration		Participant	Participant	Participant	Participant	Participant
	c) Services ayant trait au fonctionnement ou aux manifestations sociales		Coûts d'installation et de fonctionnement : participant				

- contrôle des entrées et des sorties du personnel
 - systèmes de surveillance du site
 - systèmes de prévention des catastrophes
 - gestions de cantines pour le personnel
 - gestion des services de transport pour le personnel, etc.
- Exemples de modèles sociaux que les visiteurs pourraient expérimenter :
- robots d'aide à la personne et services de transport pour les seniors et personnes à mobilité réduite
 - système de transport automatisé entre l'aéroport international du Kansai et le site
 - expérience de service de livraison par drones
 - expériences de médecine à distance
 - lien entre des démonstrations effectuées sur le site avec des institutions médicales innovantes d'Osaka utilisant l'Internet des objets, etc.

L'EXPO 2025 OSAKA prévoit l'organisation de manifestations associées à l'Expo dans tout le Kansai et ailleurs dans le pays, s'ajoutant au site principal sur l'île de Yumeshima. Par exemple, l'idée d'une collaboration avec le parc commémoratif de l'Expo '70 sur la ville de Suita (département d'Osaka). L'organisateur étudiera des formules permettant aux exposants de participer à la conception d'une société du futur par le biais de manifestations associées à l'Expo dans tout le Japon. Ces présentations ne sont pas des manifestations officielles faisant partie du programme de l'Expo proprement dite. Toutefois, l'organisateur estime que la tenue d'événements associés dans des lieux alentours renforcera puissamment l'attrait de l'Expo.

Par ailleurs, les mises en rapport avec des projets extérieurs pourraient également être sélectionnés en fonction de leur proximité avec les thèmes de l'Expo.

Collaboration avec le parc commémoratif de l'Expo '70 à Suita, Osaka.

5) Participation par le biais de manifestations associées

Tableau 10-2 : Présentation des types de pavillon

Type d'exposition	Type de participant	Demande estimée	Surface allouée (m ²)	Surface au sol (m ²)
Parcelle de type A	Pays	50	500 à 4.000	300 à 2.400*
	Gouvernements nationaux et locaux	2	15.000	9.000*
	Entreprises privées	9	4.000	2.400*
Module de type B	Pays	17	500 à 2.000	300 à 1.200
	Organisations internationale	5	500 à 5.000	300 à 3.000
Pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur de type C	Pays	83	1.500 à 8.000	900 à 4.800

*Surface maximale au sol

Tableau 10-3 : Superficie pavillon de type A

Type de participant	Surface maximale au sol (m ²)	Surface allouée (m ²)	Nombre de parcelles	Superficie totale (m ²)
Gouvernements nationaux et locaux	9.000	15.000	2	30.000
Entreprises privées	2.400	4.000	9	36.000
Pays 1	2.400	4.000	15	60.000
Pays 2	1.800	3.000	5	15.000
Pays 3	1.200	2.000	5	10.000
Pays 4	600	1.000	15	15.000
Pays 5	300	500	10	5.000
Total				171.000

61
parcelles,
171.000m²

10.B
Espace pour les participants japonais et internationaux

1) Exposants en pavillon

Les Exposants en pavillon (participants prévus : pays participants, organisations internationales, collectivités locales et entreprises privées) auront le choix entre trois formule : 1) Parcelle pour exposition, 2) Pavillon modulaire, 3) Pavillon conjoint. Une certaine flexibilité sera accordée pour tenir compte des souhaits et des intentions des pays participants. Les pays participants se verront attribuer des espaces de dimensions

similaires à celles des participants japonais (présents dans les pavillons thématiques, le pavillon du Japon, les pavillons des collectivités locales). Le plan actuel est le suivant :

a) Type A: Parcelle pour exposition

• Aperçu général

Une surface totale d'environ 171 000 m² divisée en 61 parcelles sera réservée aux pavillons sur parcelle pour exposition. Le coefficient d'emprise au sol sera de 60 %, dans un souci de réserver des vues dégagées entre les installations dont les visiteurs pourront pleinement profiter. Ce chiffre s'inspire des données des dernières Expos.

Les pays participants et les participants du secteur privé devront démonter et enlever leurs pavillons, et remettre le site dans son état initial lorsque l'Expo aura pris fin.

• Aménagement des parcelles

Les raccordements de viabilisation seront fournis aux pays participants comme suit, à 2m de la limite de la parcelle; il appartient à chaque pays participant de raccorder le pavillon aux réseaux de distribution. Les pavillons sur parcelle seront équipés des services généraux suivants :

- Services généraux fournis :
- évacuation des eaux usées
 - évacuation des eaux de pluie
 - eau potable
 - eau pour l'arrosage et la lutte contre l'incendie
 - eau réfrigérée
 - électricité
 - raccordement aux réseaux de télécommuni-

Figure 10-1 : Site de type A

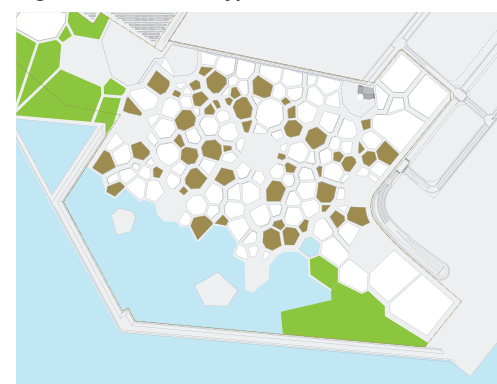


Figure 10-2 : Raccordement aux services publics

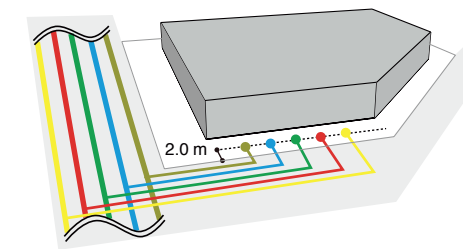
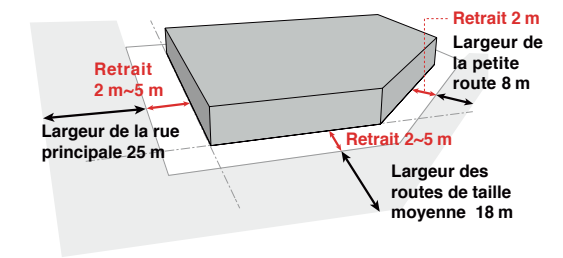


Figure 10-3 : Disposition de bâtiment (exemple)



cations et informatiques (LAN)
- équipements généraux : télévision, système d'alarme, détection d'incendie, etc.
Les questions environnementales sont importantes. Nous privilégions les services généraux répondant à des critères écologiques, notamment l'électricité produite par la centrale solaire sur le site, et l'alimentation en eau par des centrales de désalinisation.

• Chargement et déchargement, itinéraires de transport du personnel

Des horaires pour le chargement et le déchargement seront fixés après concertation entre les participants et l'organisateur. Pour garantir la sécurité du public, l'organisateur se réserve le droit de fixer des horaires et des itinéraires appropriés pour le chargement et le déchargement du matériel pendant la durée de l'Expo. Les équipements et les fournitures de plus petite taille seront livrés sur le site par un prestataire agréé. L'organisateur définira des itinéraires desservant les pavillons pour le personnel administratif pendant la durée de l'Expo.

• Limites des pavillons

La distance à respecter entre les constructions de deux pavillons, pour les besoins paysagers, sera fixée à une date ultérieure par l'organisateur.

• Espace libre et aménagements paysagers

Au moins 40 % du terrain devra être réservé à l'aménagement paysager. Les plantations, les aménagements aquatiques et les revêtements devront être conformes aux règles d'aménagement paysager de l'Expo.

• Entrée des visiteurs et files d'attente

Les entrées et les sorties seront aménagées conformément aux normes d'accessibilité

pour tous. De l'espace sera aménagé à l'entrée du pavillon pour les files d'attente, avec un abri approprié pour protéger de la pluie et du soleil. Les exposants doivent faire en sorte de réduire l'attente à l'entrée pour se conformer à notre initiative Zéro temps d'attente à l'Expo ; il leur est recommandé d'opter pour le système de réservation des entrées fourni par l'organisateur.

• Construction des pavillons, matériaux de construction, fournitures et équipements

Les participants peuvent aménager librement leur pavillon pour autant que ce soit en conformité avec les normes et les règles de conception de l'Expo.

• Informations préalables

Des renseignements sur les caractéristiques géologiques et de drainage, la réglementation régionale en matière de construction et de réseaux de services généraux d'eau, d'électricité, de gaz, d'évacuation des eaux usées, des télécommunications, etc. seront fournis aux participants avant l'Expo.

Tableau 10-4 : Type A : Résumé des directives de construction

Superficie du site	500 à 15.000 m ²
Ratio de la couverture au sol	60 %
Superficie minimale des terrains inoccupés	40 %
Hauteur des bâtiments	20 m
Hauteur maximale de la structure des toits et bâtiments	30 m
Ratio de la surface au sol	200 %
Retrait (à l'avant)	2 à 5 m*
Retrait (sur les côtés et à l'arrière)	ND*
Responsabilité des participants pour le démontage des pavillons	Requis
Raccordement aux services publics	Fourni dans les 2 m depuis la limite du site du pavillon

*T.B.D (À déterminer)

b) Type B: Module d'exposition

• Aperçu général

L'organisateur construit les pavillons et les remet aux participants en tant qu'espace d'exposition. Les participants louent ces modules et aménagent leur espace d'exposition avec leurs propres équipements et leur propre décoration intérieure et extérieure. 22 parcelles d'une surface totale d'environ 21 500 m² seront réservées aux participants pour les pavillons modulaires. Le coefficient d'emprise au sol sera de 60 %, dans un souci de réserver des vues dégagées entre

Figure 10-4 : Modules de type B

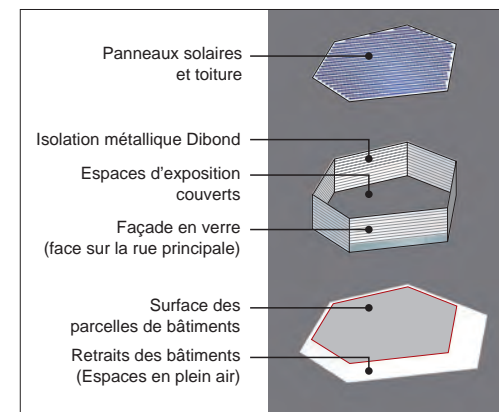


Figure 10-5 : Site de type B



les installations dont les visiteurs pourront pleinement profiter. Ce chiffre s'inspire des données des dernières Expos.

• Aménagement des espaces d'exposition

Les raccordements aux réseaux de services généraux seront fournis aux modules. Il appartient aux participants d'assurer le raccordement de leur équipement au réseau principal. Les participants bénéficieront des raccordements aux réseaux suivants :

- évacuation des eaux usées
- évacuation des eaux de pluie
- eau potable
- eau pour l'arrosage et la lutte contre l'incendie
- eau réfrigérée
- électricité
- raccordement aux réseaux de télécommunications et informatiques (LAN)

- équipements généraux : télévision, systèmes d'alarme, détection d'incendie, etc. Comme indiqué ci-dessus, nous privilégierons les services généraux répondant à des critères écologiques, notamment les énergies renouvelables ou la fourniture d'eau produite par centrales de désalinisation, etc.

• Limites des pavillons

L'organisateur décidera de la distance de retrait à respecter entre le pavillon et la limite de sa parcelle s'il est contigu d'un autre pavillon, pour des raisons paysagères.

• Espace libre et aménagement paysager

L'organisateur laissera au moins 40 % de l'espace sans affectation, conformément aux règles d'aménagement paysager de l'Expo.

• Entrée des visiteurs et files d'attente

Un espace doit être réservé à l'entrée du pavillon pour les files d'attente. Les exposants doivent faire en sorte de réduire l'attente à l'entrée pour se conformer à notre objectif Zéro temps d'attente à l'Expo. Il est recommandé aux participants d'opter pour le système de réservation des entrées fourni par l'organisateur.

Tableau 10-5 : Superficie pavillon de type B

Type de participant	Surface au sol (m ²)	Surface allouée (m ²)	Nombre de parcelles	Superficie totale (m ²)
Pays 1	1.200	2.000	1	2.000
Pays 2	900	1.500	1	1.500
Pays 3	600	1.000	3	3.000
Pays 4	300	500	12	6.000
Organisation internationale 1	3.000	5.000	1	5.000
Organisation internationale 2	1.200	2.000	1	2.000
Organisation internationale 3	600	1.000	1	1.000
Organisation internationale 4	300	500	2	1.000
Total				21.500

Tableau 10-6 : Type B : Résumé des directives de construction

Superficie du site	500 à 5.000 m ²
Ratio de la couverture au sol	60 %
Superficie minimale des terrains inoccupés	40 %
Hauteur des bâtiments	12 m
Hauteur maximale de la structure des toits et bâtiments	18 m
Ratio de la surface au sol	200 %
Retrait (à l'avant)	2 à 5 m*
Retrait (sur les côtés et à l'arrière)	ND*
Responsabilité des participants pour le démontage des pavillons	La remise en l'état d'origine à l'intérieur comme à l'extérieur est requise
Raccordement aux services publics	Fourni par l'organisateur dans les modules

*T.B.D. (À déterminer)

• Coûts

Les participants sont tenus de prendre en charge les frais de fonctionnement et les frais administratifs de leur pavillon, ainsi que les frais de remise en l'état initial de l'intérieur et de l'extérieur. Pour les pays en voie de développement, nous envisageons de prendre en charge les coûts d'aménagement intérieur et extérieur, de remise en état et de fonctionnement du pavillon (voir Chapitre 14 pour plus de détails).

c) Type C: Pavillon conjoint mis à disposition par l'organisateur

Neuf pavillons conjoints seront montés sur le site par l'organisateur, avec des surfaces utiles allant de 900 m² au moins à 4800 m² au plus. La surface au sol moyenne allouée à un pays sera d'environ 200 m². Les participants loueront les espaces et aménageront leur présentation avec leurs propres équipements et décoration intérieure. Les pavillons conjoints sont conçus de façon à ce que les participants aient le choix entre différents aménagements.

• Équipement des parcelles

Les pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur disposent des services généraux suivants :

- évacuation des eaux usées
- évacuation des eaux de pluie
- eau potable
- eau pour l'arrosage et la lutte contre l'incendie
- eau réfrigérée
- électricité
- raccordement aux réseaux de télécommunications et informatiques (LAN)

- équipements généraux : télévision, système d'alarme, détection d'incendie, etc.

Comme indiqué ci-dessus, nous privilégierons les services généraux répondant à des critères écologiques, notamment les énergies renouvelables ou la fourniture d'eau produite par centrales de désalinisation, etc.

• Règles d'aménagement des espaces d'exposition

Les règles concernant la forme, la distance de retrait par rapport aux limites de la parcelle, la hauteur et d'autres éléments concernant la structure du pavillon sont identiques à ceux

des pavillons de type B. L'organisateur assurera le gros œuvre, les murs extérieurs et le sol des pavillons conformément aux règles de l'Expo. Les pays participants seront invités à préserver le décor général au moment d'aménager leur présentations. Les aménagements intérieurs devront être conformes aux règles indiquées par l'organisateur. Les pays en voie de développement recevront un aménagement et des équipements de base.

Figure10-6 : Site de type C



• **Coût**

Les participants sont tenus de prendre en charge les frais de fonctionnement et les frais administratifs de leur pavillon, ainsi que les frais de remise en l'état initial de l'intérieur et de l'extérieur. Pour les pays en voie de développement, nous envisageons de prendre en charge les coûts d'aménagement intérieur, de remise en état et de fonctionnement du pavillon (voir Chapitre 14 pour plus de détails).

2) Micro-exposants

Les micro-exposants ont le choix entre deux formules pour des périodes d'exposition limitées : stands et kiosques mobiles.

Les participants devront prendre en charge les frais d'exposition et fournir leurs propres équipements et éléments décoratifs.

Les espaces prévus actuellement pour les micro-exposants sont les suivants.

a) Stands: 100 unités

Le secteur d'emplacement des stands sera réservé aux pavillons thématiques, au Pavillon du Japon et à un espace dans les pavillons d'entreprises. Les exposants doivent couvrir les coûts afférents à leurs présentations et fournir leur propre outillage, équipement, éléments de décors et tous autres éléments nécessaires aux aménagements. La dimension des espaces d'exposition ira de 25 m² (5 m x 5 m) à 100 m² (10 m x 10 m).

Les participants devront payer un loyer à l'organisateur correspondant au droit d'utilisation du stand.

b) kiosques mobiles : 100 unités

Les kiosques mobiles seront installés sur les places, les allées et à proximité des entrées. Leurs dimensions sont 0,9 m (largeur) x 0,6 m (profondeur) x 1,8 m (hauteur). Les exposants devront payer un loyer pour l'utilisation des kiosques mobiles.

3) Participants virtuels

a) Présentations sur le Cloud

Les sites de présentations sur le « cloud », en collaboration avec la plate-forme du « Laboratoire vivant des peuples », seront lancés avant le début de l'EXPO 2025 OSAKA. De l'espace sera fourni aux exposants conformément aux règles fixées par l'organisateur.

b) Expositions en réalité augmentée / réalité virtuelle sur la plateforme numérique de site de l'Expo

Une plateforme sera créée pour gérer du contenu numérique sur le site, avec un espace qui évoluera en fonction des conte-

nus et du nombre d'exposant. L'espace sera fourni aux exposants conformément aux règles fixées par l'organisateur.

4) Prestataires de services

a) Bénévoles

L'organisateur réservera un espace dans les locaux administratifs de l'Expo pour servir de quartier général à l'association des bénévoles. Cet espace sera géré par l'association.

b) Concessions (ventes d'articles, d'aliments et de boissons)

Une surface utile de 42 000 m² sera réservée à la vente d'articles, d'aliments et de boissons, dans le droit fil de l'EXPO 2005 AICHI. L'organisateur fournira de l'espace aux vendeurs d'articles comme aux vendeurs d'aliments et de boissons.

Il appartient aux concessionnaires de construire leurs installations et de fournir leurs équipements et leur outillage pour la vente, entre autres. L'organisateur fournira aux concessionnaires des normes de conception de construction pour les installations et en vérifiera la conformité.

c) Services pour le fonctionnement de l'Expo et démonstrations de services

L'organisateur réservera de l'espace pour les prestataires desservi dans les locaux administratifs de l'Expo avec des bureaux pour chaque types d'activité de services. Pour les démonstrations de modèles sociaux, l'organisateur fournira de l'espace au cas par cas.

5) Espace commun

En plus des options indiquées aux alinéas a) à c), les participants sont autorisés à faire des présentations :

1) dans le cadre d'événements se déroulant

dans les espaces événementiels et sur les cinq places *Khu* ;

2) dans les pavillons thématiques.

Les pays participants disposent également d'une troisième option, la Guest House.

a) Espaces événementiels et Places *Khu*

Une surface totale de 9900 m² sera réservée aux manifestations de grande échelle et de moyenne échelle, ainsi que pour d'autres types de manifestations se déroulant pendant la durée de l'Expo. Ces locaux seront destinés avant tout aux Journées nationales des pays participants. Ils pourront toutefois accueillir dans certaines circonstances des événements propres aux participants. Les cinq places *Khu* (« étendue » en japonais) serviront également d'espaces pour des manifestations et des présentations, car elles devraient drainer de larges foules.

- Grand auditorium: surface totale de 13 000 m² et surface utile de 7800 m²

- Petit auditorium et autres espaces événementiels: surface totale de 3500 m² et surface utile de 2100 m²

- Cinq Places *Khu* : surface de 36 000 m²

b) Pavillons thématiques

En sus des pavillons dans lesquels les pays participants, les entreprises privées, les organisations internationales et les autres participants pourront présenter leurs contenus, l'EXPO 2025 OSAKA prévoit de construire un pavillon consacré à l'interaction et à la création collective d'idées par les participants. Ce projet repose sur les quatre phases de l'expérience thématique de l'Expo et disposera d'une surface utile de 17 400 m². Cet espace doit concrétiser la prémisses du

100
emplacements
pour les stands

100
emplacements
pour les kiosques
mobiles

**5 places *Khu* qui
serviront aussi
d'espaces d'exposition
et d'espace
événementiel.**

Tableau 10-7 : Répartition des superficies

	Infrastructures	Surface totale au sol (m ²)	Surface de base au total (m ²)
Expositions	Pavillons participation officielle Principaux pays participants Type A (affectation des parcelles) Total : 50 pays Moyenne de la surface totale au sol (m ²) : 1.590 Surface moyenne au sol (m ²) : 2.650	63.000*	105.000
	Pavillons participation officielle Pays participants et Organisations internationales Type B (module) Total : 17 pays et 5 organisations	12.900	21.500
	Pavillons participation officielle Pays participants Type C (pavillon conjoint mis à disposition par l'organisateur) Total : 9 pavillons Total : 83 pays	15.600	26.000
	Pavillons thématiques Total : 11 pavillons	17.400	14.500
	Pavillons nationaux	9.000	15.000
	Pavillons municipaux	9.000	15.000
	Entreprises privées Total : 9 pavillons	21.600	36.000
	espace ONG	2.400	4.000
	Sous- total	150.900	237.000
	Événements	Infrastructures destinées aux événements	9.900
Infrastructures pour la gestion de services	Infrastructures administratives (y compris le centre de la presse)	22.200	37.000
	Infrastructures de services	13.200	22.000
	Guest house	4.200	7.000
	Infrastructures de services publics	4.800	8.000
	Espaces de repos	3.000	13.200
Sous- total	47.400	87.200	
Infrastructures commerciales		42.000	70.000
Espace en plein air	Places <i>Khu</i>		36.000
	Entrée		96.000
	Parking de la cour de service		15.000
	Places dédiées aux événements		20.000
	Parc en plein air		17.000
	Parking pour les bus et les taxis à l'intérieur du site		40.000
	Espaces verts ou installations paysagères		269.500
	Méga-centrales solaires		178.000
	Routes		228.000
	Surface d'eau (y compris places en surface, promenades et hôtels)	5.000	244.200
	Sous- total	5.000	1.143.700
	Total	Sous- total	

*La surface au sol de type A indique la surface totale maximale au sol.

thème de l'Expo, à savoir, *Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain*. Nous prévoyons de mettre cet espace à disposition des participants qui en feront la demande pour y accueillir des présentations conjointes.

c) Guest house et espaces de réception

Une surface utile totale de 4200 m² sera réservée aux espaces dédiés à des événements spéciaux pour les délégations et pour favoriser les échanges. Ces locaux seront disponibles pour les délégations

lors des Journées nationales intervenant pendant la durée de l'Expo, ainsi que pour des réceptions et des événements internationaux organisés par les entreprises participantes et les sponsors (voir Chapitre 9 pour plus de détails).

10.C Allocation des espaces et des autres moyens aux exposants en pavillons et aux micro-exposants

En règle générale, l'organisateur prévoit d'attribuer les parcelles aux participants dans l'ordre d'arrivée des demandes. Celles-ci seront traitées en fonction de leur nature compte tenu des thèmes et du contenu de l'exposition. Toutefois, en cas de besoin, l'organisateur prendra également en compte le contexte socio-politique du demandeur et l'histoire des relations internationales.

1) Pavillon d'exposition pour les pays participants

a) Priorité

L'organisateur s'efforcera de s'assurer la participation des exposants le plus tôt possible en attribuant les parcelles par priorité aux États participants dès leur formulation de demande d'espace pour un projet d'exposition.

b) Allocation d'espaces aux pays en voie de développement

Les pays en voie de développement doivent être en mesure de faire leurs présentations dans le pavillon conjoint de leur choix. L'organisateur proposera également son soutien pour la planification et l'installation de leurs

présentations (voir Chapitre 14 pour plus de détails).

2) Micro-exposants

En règle générale, l'organisateur attribuera des emplacements aux micro-exposants dans l'ordre d'arrivée des demandes. L'organisateur souhaite toutefois tenir compte, en cas de besoin, de la situation socio-politique du demandeur et de l'histoire des relations internationales.

3) Participants virtuels

L'attribution d'espace se fera en fonction du nombre de participants et du contenu proposé pour les présentations virtuelles. L'organisateur acceptera les demandes après examen de leur contenu.

Les participants qui déclarent tôt leur intention d'organiser une exposition auront la priorité pour l'attribution des espaces d'exposition.

4) Prestataires de services

L'organisateur décidera des conditions applicables aux prestataires de services et décidera des emplacements en fonction de ces conditions. Cela dépendra du type de service proposé et de l'ordre d'arrivée des demandes.

a) Bénévoles

L'organisateur réservera un espace dans les locaux administratifs de l'Expo à l'association de bénévoles. Cet espace sera géré par l'association elle-même.

Il y aura différents types de participation, allant de bénévoles participant à la journée à ceux impliqués pour une durée déterminée, de façon à attirer autant de bénévoles que possible à l'Expo.

b) Concessions (vendeurs d'articles, d'aliments et de boissons)

L'organisateur leur attribuera des emplacements en fonction de leurs services et de l'ordre d'arrivée des demandes.

c) Services pour le fonctionnement de l'Expo et démonstrations de services

L'organisateur attribuera des espaces pour les prestataires de services dans les locaux administratifs de l'Expo avec des bureaux pour chaque type d'activités de services.

Il y aura différents types de participation, allant de services offerts à la journée à ceux assurés pour une durée déterminée, de façon à attirer une grande diversité de services à l'Expo.

L'attribution des emplacements sera modifiée en fonction des besoins, selon l'évaluation que l'organisateur aura faite des exposants et de leurs prestations avant l'Expo.

5) Règles communes aux événements, utilisation des Khus et de la Résidence des États

En règle générale, l'attribution des parcelles se fait en fonction de l'ordre d'arrivée des demandes. Toutefois, l'organisateur attribuera des parcelles aux événements en fonction de l'intérêt de leur contenu afin de renforcer l'attrait de l'Expo.

10.D Services pour les exposants

L'EXPO 2025 OSAKA mettra à disposition différents services à valeur ajoutée, en sus des services de base disponibles pour tous les participants. Toutefois, les participants

devront payer pour ces services à valeur ajoutée s'ils choisissent de les utiliser.

• Services de base pour tous les participants

- nettoyage
- ramassage et enlèvement des ordures
- entretien des bâtiments
- entretien des jardins
- sécurité

• Services à valeur ajoutée (optionnels, moyennant paiement de droits)

- location d'équipements audiovisuels et entretien
- services de restauration
- montage de présentoirs et autres matériels sur les stands
- services de traduction et de secrétariat
- salles de réunions et équipements pour conférences
- services d'organisation d'animations
- services de communication
- services d'installation de matériel événementiel
- signalisation
- télécommunications et services d'accès aux données
- entreposage et stockage
- publicité et gestion de l'image de marque

10.E Lignes directrices en matière de durabilité

1) Règles en matière de conception

L'organisateur prévoit de mettre en œuvre différentes technologies prenant en compte l'environnement afin de nous aider à atteindre les ODD, et nous mettrons à l'essai ces technologies à titre d'expérimentation pour la société du futur. Nous incorporerons également des règles de conception responsable pour

l'aménagement du site et les constructions, en harmonie avec l'orientation écologique de la ville d'Osaka qui s'affiche comme une ville éco-intelligente.

Nous élaborerons un plan global pour le site et les constructions conformément aux règles suivantes :

• Plan général du site

LEED Neighborhood Development (développement du quartier)

- CASBEE for Cities (évaluation de la performance environnementale des immeubles)

• Plans de construction

LEED* New Construction and Major Renovations (nouvelles constructions et rénovations majeures)

- CASBEE** for Building (nouvelles constructions)

- CASBEE for Temporary Construction (utilisations temporaires à court terme)

(ZEN), qui offrent des intérieurs confortables économes en énergie.

Nous procéderons à l'évaluation des constructions conformément aux

Directives pour la conception de bâtiments ZEN, publiées par l'initiative Sustainable Open Innovation.

Technologies soucieuses de l'environnement et expériences pour modeler la société du futur.

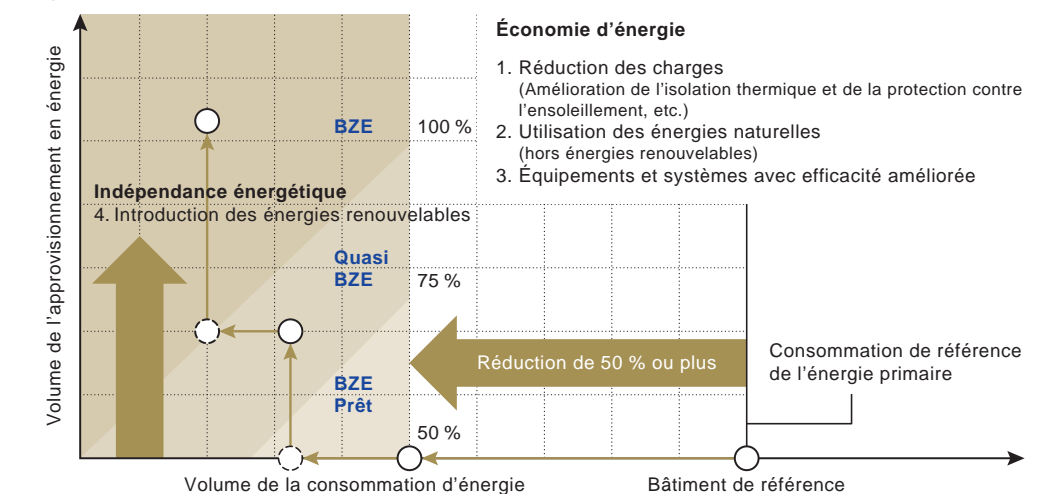
2) Conception de pavillon zéro énergie nette

L'objectif du comité d'organisation est de construire des pavillons zéro énergie nette

¹ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Système d'évaluation conçu par l'organisation à but non lucratif américaine « Building Council » (USGBC) pour évaluer les performances environnementales d'un bâtiment. GBCI (Green Business Certification Inc.) assure la certification du système d'évaluation LEED.

² CASBEE (Comprehensive Assessment System for Built Environment Efficiency) Système de gestion des constructions écologiques conçu au Japon pour évaluer et noter la performance environnementale des immeubles, des quartiers et des villes, entre autres. Il s'agit d'une évaluation d'ensemble de la qualité d'un immeuble, avec appréciation de ses caractéristiques telles que le confort intérieur et l'esthétique paysagère, au regard de pratiques environnementales faisant appel à des matériaux et des équipements économes en énergie ou ayant une empreinte réduite sur l'environnement. Le Japan Sustainable Building Consortium est en charge de la R&D, tandis que l'Institute for Building Environment and Energy Conservation a pour mission la certification et l'enregistrement des certifiés.

Figure 10-7 : Directives relatives à la conception de BZE



Source : Directives relatives à la conception de BZE ; Initiative relative à l'innovation ouverte et durable



Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.



Chapitre 11

FRÉQUENTATION ATTENDUE ET PROFIL DES VISITEURS

FRÉQUENTATION ATTENDUE ET PROFIL DES VISITEURS

UNE AFFLUENCE IMPORTANTE EST ATTENDUE

La fréquentation attendue est de 28 millions de visiteurs, chiffre obtenu en extrapolant les données des précédentes expositions universelles qui se sont tenues au Japon ainsi que le nombre croissant de touristes étrangers au Japon.

DES LIENS ÉTROITS AVEC DIFFÉRENTS PAYS

Tout au long de son histoire, la région du Kansai a servi de porte ouverte sur le monde. Aujourd'hui, elle est reliée au reste du monde par de nombreux vols internationaux, un commerce extérieur actif, un nombre croissant de touristes étrangers, et des partenariats avec des villes du monde entier y compris Dubaï, la ville accueillant l'Expo universelle 2020, avec qui les liens sont toujours plus étroits.

FACILITER LA VISITE ET L'AGRÉMENTER

Signalisation en plusieurs langues étrangères, un personnel d'accueil plus nombreux dans les endroits clés, un large choix de transports et d'hébergement et des applis de navigation pour l'Expo devraient décupler l'attrait d'une visite du Japon.

MÉTHODOLOGIE

- L'estimation du nombre de visiteurs japonais a été calculée à l'aide d'une analyse par extrapolation de critères multiples, basée sur les chiffres des expos passées, tels que les coûts de construction, les chiffres des investissements, la population de la région, et la durée de l'Expo.
- Le nombre de visiteurs étrangers attendus a été estimé en appliquant le pourcentage des visiteurs étrangers qui s'étaient rendus aux Expos passées par rapport à la fréquentation totale internationale au Japon.



PIC DE VISITEURS ET INFLUENCE POTENTIELLE DU CLIMAT

- Les pics de fréquentation se produiront en août et quelques semaines avant la date de clôture.
- Pour alléger l'impact de la chaleur pendant les mois d'été, le site associera des technologies modernes à des méthodes d'atténuation inspirées de la culture japonaise traditionnelle.

ETHNICITÉ, LANGUE ET AUTRES LIENS QUI PEUVENT ENCOURAGER LES VISITES

- Longtemps, la capitale du Japon s'est trouvée dans le Kansai. La région a longtemps servi, et sert encore aujourd'hui, de porte ouverte sur la culture asiatique.
- De nombreux consulats, agences de tourisme, entreprises internationales et autres organisations internationales ont leurs bureaux dans la région du Kansai.
- L'aéroport international du Kansai (KIX), relie Osaka à 82 villes de 24 pays, et servira de point d'entrée principale pour les visiteurs étrangers à l'Expo.

ASSURER LA PARTICIPATION À L'EXPO

- Nous développerons des formules à prix réduit pour les étudiants, les groupes et les seniors.
- Le prix d'entrée sera fixé à un prix raisonnable par rapport aux autres événements majeurs similaires au Japon.
- Nous fournirons aux visiteurs étrangers des services multilingues.

FRÉQUENTATION ATTENDUE ET PROFIL DES VISITEURS

11.A Estimation de la fréquentation et données de base

1) Aperçu des visiteurs

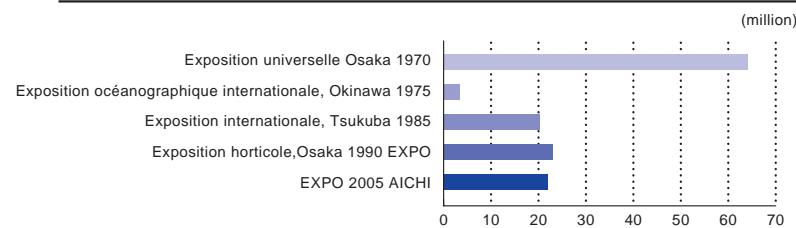
Les prévisions de fréquentations pour l'EXPO 2025 OSAKA s'élèvent à environ 28 millions de personnes, dont 24,7 millions de visiteurs japonais et 3,5 millions de visiteurs internationaux. Cette estimation repose sur le nombre réel de visiteurs des expositions précédentes qui se sont déroulées au Japon et sur des facteurs

24,7 millions de visiteurs japonais et 3,5 millions de visiteurs de l'étranger.

Figure 11-1: Nombre de visiteurs attendus



Figure 11-2 : Nombre réel de visiteurs des Expositions précédentes tenues au Japon



ayant trait à l'emplacement prévu pour l'EXPO 2025 OSAKA.

2) Données de base ayant servi à l'évaluation du nombre de visiteurs

a) Population du Japon

Au 1er avril 2017, la population du Japon était de 126,79 millions, d'après les calculs du Ministère des Affaires intérieures et des Communications. Le Japon est le 10e pays le plus peuplé au monde (voir Chapitre 8 pour plus de détails).

Tableau 11-1: Nombre de visiteurs des Expositions Universelles récentes (Expositions internationales enregistrées)

Expos Universelles récentes	Nombre de visiteurs
EXPO 2010 SHANGHAI	73,08 millions
EXPO 2015 MILANO	21,50 millions
EXPO 2020 DUBAI	25,00 millions (estimation)

b) Population du Kansai

Dans ce chapitre, on entend par « région du Kansai » les six départements situés à deux heures de trajet du site : Osaka, Shiga, Kyoto, Hyôgo, Nara et Wakayama. La région du Kansai a un rayon d'environ 100 km, mais grâce à la conception intelligente de son infrastructure de transport, il est possible de rejoindre l'Expo en une ou deux heures depuis les principales villes de la région du Kansai. Dès lors, une population de 20,7 millions de personnes réside à une distance permettant un aller-retour dans la journée.

L'île de Yumeshima, le site prévu pour l'EXPO 2025 OSAKA, se trouve sur la commune d'Osaka (département d'Osaka). La population de la ville d'Osaka, la plus importante du Kansai, est de 2,69 millions, ce qui en fait

l'un des principaux centres métropolitains du Japon. La population du département d'Osaka est de 8,84 millions (ville d'Osaka comprise), ce qui en fait le département le plus peuplé du Kansai. Le département d'Osaka est une aire métropolitaine dotée d'un système de transport efficace qui dessert l'ensemble. L'île de Yumeshima se trouve entre 20 et 30 minutes seulement du centre-ville d'Osaka, et à une heure de trajet des principales autres villes du département. C'est donc une population de 10 millions d'habitants qui réside à une heure de trajet du site.

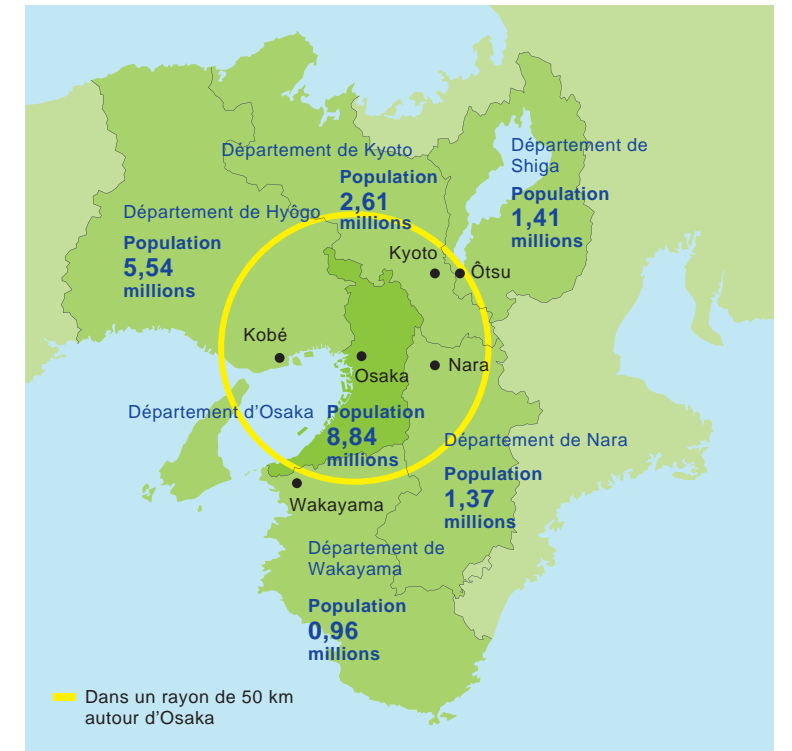
c) Fréquentation estimée des visiteurs étrangers

Les années récentes ont connu un fort accroissement du nombre de visiteurs étrangers au Japon, en particulier à Osaka et Kyoto dans la région du Kansai. On a enregistré 24,04 millions de visiteurs étrangers au Japon en 2016, dont 39 % (9,41 millions de touristes) ont visité Osaka.

Le nombre de visiteurs étrangers au Japon devrait continuer de croître régulièrement à l'avenir. Le gouvernement japonais a créé en octobre 2008 l'Agence de tourisme du Japon dont l'objet est de faire du Japon une destination majeure du tourisme. Pour preuve de son efficacité, le nombre total de visiteurs étrangers a atteint 24 millions en 2016.

En outre, pour renforcer l'attrait du Japon comme destination touristique mondiale, une nouvelle vision a été élaborée lors de la réunion du Conseil pour le développement d'une vision touristique au service de l'avenir du Japon, qui s'est tenue au mois de mars 2016. Cette vision a fixé l'objectif d'accueillir 40 millions de visiteurs au Japon en 2020, et 60 millions en 2030. D'après cet objectif, le nombre de visiteurs étrangers devrait atteindre 50 millions en 2025 — le double du

Figure 11-3 : Villes principales et population des six départements de la région du Kansai



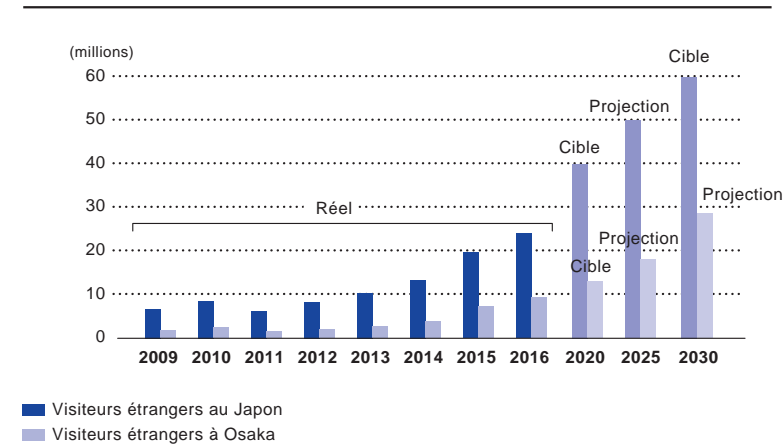
Source : Recensement de la population de 2015 par le Bureau des Statistiques, Ministère des Affaires internes des Communications du Japon

nombre de visiteurs en 2016. Les chiffres qui montrent un accroissement spectaculaire de la fréquentation internationale au cours de la dernière décennie indiquent qu'il s'agit d'un objectif réalisable.

D'après le Bureau du tourisme et des congrès d'Osaka, le nombre d'étrangers ayant visité le département d'Osaka a été de 9,41 millions de personnes en 2016. La stratégie 2020 de promotion d'Osaka, élaborée en novembre 2016, fixe l'objectif de 13 millions de visiteurs étrangers dans le département d'Osaka en 2020. Si l'on retient l'hypothèse que cet objectif sera atteint, on peut estimer que le nombre de visiteurs en 2025 à 19,47 millions — soit là encore le double du chiffre de 2016.

En outre, d'après le « Global Destination Cities Index 2016 », publié par Master Card, la ville d'Osaka se classe en tête d'une liste de destinations touristiques qui se développent rapidement. Le nombre de visiteurs internationaux à Osaka devrait continuer

Figure 11-4 : Nombre réel et objectif de visiteurs étrangers au Japon et à Osaka



■ Visiteurs étrangers au Japon
■ Visiteurs étrangers à Osaka

Le chiffres relatifs au Japon proviennent des données fournies par JNTO. Les chiffres pour les années postérieures à 2020 se basent sur les objectifs gouvernementaux.
Les chiffres relatifs à Osaka proviennent des données fournies par JNTO et de l'Agence japonaise du Tourisme.
Les chiffres pour les années postérieures à 2020 se basent sur la Stratégie de Promotion Osaka 2020.

d'augmenter rapidement à l'avenir (voir Tableau 11-2).

11.8 Analyse de la fréquentation prévisionnelle

1) Visiteurs en provenance du Japon

a) Méthodologie

L'estimation du nombre de visiteurs repose sur l'analyse de 17 expositions similaires, au Japon — Exposition japonaise universelle et internationale Osaka 1970 (exposition universelle : 65 millions de visiteurs), ainsi que l'Exposition internationale des océans, Okinawa 1975 (exposition spécialisée : 3,5 millions de visiteurs) ; Exposition internationale Tsukuba 1985 (exposition internationale spécialisée : 20 millions de visiteurs) ; Expo-

sition internationale du jardin et de la verdure Osaka 1990 (exposition horticole : 23 millions de visiteurs) ; et l'EXPO 2005 AICHI (exposition internationale spécialisée : 22 millions de visiteurs).

Par ailleurs, les expositions et salons qui se sont tenus au Japon ayant accueilli plus de 2 millions de visiteurs ont servi de référence, en particulier en ce qui concerne les coûts de construction, le chiffre des investissements, la population résidant dans la région alentour et la durée de l'événement.

b) Fréquentation prévisionnelle à l'EXPO 2025 OSAKA

La fréquentation prévisionnelle a été calculée au moyen d'une analyse de régression multiple basée sur les chiffres des expositions précédentes qui se sont tenues au Japon et ont attiré plus de 2 millions de visiteurs. Avec cette méthode on peut obtenir une estimation de la fréquentation à l'Expo envisagée sur l'île de Yumeshima, en prolongeant les tendances de fréquentation. Cette estimation a été ensuite ajustée au regard du nombre réel de visiteurs de l'EXPO 2005 AICHI. Le résultat donne une estimation de 24,7 millions de visiteurs japonais pour l'EXPO 2025 OSAKA.

Si Osaka a l'honneur de se voir confier l'Expo 2025, des précisions sur l'organisation seront données dans un plan de mise en œuvre, et des études au moyen d'enquêtes détaillées seront menées pour compléter les études de marché.

c) Visiteurs par régions

Une analyse des visiteurs s'étant effectivement rendu à l'Exposition internationale du jardin et de la verdure Osaka 1990 par origine régionale, permet d'extrapoler une estimation de la répartition par régions, comme

Tableau 11-2 : Top 20 des Destinations à forte croissance avec au moins 1 million de visiteurs à plus d'une nuitée en 2016 (2009–2016 CAGR)

Rang par taux de croissance	Destination	CAGR	Pays	Région
1	Osaka	24,15 %	Japon	Asie-Pacifique
2	Chengdu	20,14 %	Chine	Asie-Pacifique
3	Abu Dhabi	19,81 %	EAU	Moyen-Orient et Afrique
4	Colombo	19,57 %	Sri Lanka	Asie-Pacifique
5	Tokyo	18,48 %	Japon	Asie-Pacifique
6	Riyadh	16,45 %	Arabie Saoudite	Moyen-Orient et Afrique
7	Taipei	14,53 %	Taiwan-Chine	Asie-Pacifique
8	Xi'an	14,2 %	Chine	Asie-Pacifique
9	Téhéran	12,98 %	Iran	Moyen-Orient et Afrique
10	Xiamen	12,93 %	Chine	Asie-Pacifique
11	Djakarta	12,89 %	Indonésie	Asie-Pacifique
12	Bangkok	12,57 %	Thaïlande	Asie-Pacifique
13	Hanoï	11,64 %	Vietnam	Asie-Pacifique
14	Mumbai	10,42 %	Inde	Asie-Pacifique
15	Lima	9,86 %	Pérou	Amérique latine
16	Bogota	9,61 %	Colombie	Amérique latine
17	Séoul	9,49 %	Corée du Sud	Asie-Pacifique
18	Ho Chi Minh Ville	9,22 %	Vietnam	Asie-Pacifique
19	Chennai	9,15 %	Inde	Asie-Pacifique
20	Dubaï	9,07 %	EAU	Moyen-Orient et Afrique

Source: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2016/09/Global-Destination-Cities-Index-Report.pdf>

indiquée dans la Figure 11-5. D'après ces calculs, sur l'ensemble des visiteurs japonais, 15,6 millions viendraient de la région du Kansai.

2) Visiteurs étrangers

a) Estimation de la fréquentation internationale

La fréquentation des visiteurs étrangers de l'EXPO 2025 OSAKA a été évaluée à partir des chiffres réels de visiteurs étrangers

qui se sont rendus aux Expos qui sont déroulées au Japon dans le passé.

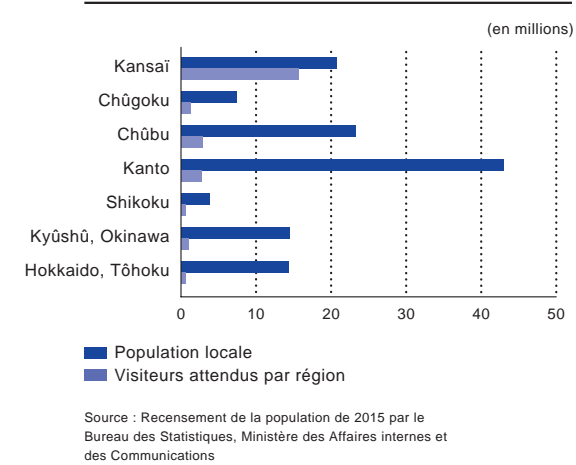
Le nombre total de visiteurs étrangers au Japon devrait atteindre 50 millions en 2025, au regard des objectifs du gouvernement. La cible précédente du nombre de visiteurs étrangers — 19 millions en 2015 — a été atteinte, ce qui permet de penser que nous serons également en mesure d'atteindre le nouvel objectif fixé pour 2025. L'objectif du gouvernement est d'atteindre 40 millions de visiteurs en 2020 et 60 millions en

50 millions
de visiteurs au Japon d'ici 2025.

Tableau 11-3 : Expos précédentes et autres événements utilisés pour réaliser les estimations

Expos / événements	Lieu	Dates	Surface totale des parkings	Surface totale du site	Nombre de visiteurs (millions)	Population dans un rayon de 100km (millions)	Dépenses de construction du site (en millions USD)	Dépenses opérationnelles (en millions USD)	Dépenses commerciales (en millions USD)
Exposition Universelle Osaka 1970	Département d'Osaka	15 mars au 13 septembre, 1970 (183 jours)		350ha	64,2	21,9	476,4	498,2	974,5
Exposition internationale des Océans, Okinawa 1975	Département d'Okinawa	20 juillet 1975 au 18 janvier, 1976 (183 jours)		100ha	3,5	1,7	277,3	111,8	389,1
Exposition Kobe Port Island	Département de Hyogo	20 mars au 15 septembre, 1981 (180 jours)	28ha	52ha	16,1	21,6	93,6	153,6	247,3
Exposition internationale Tsukuba, Japon 1985	Département d'Ibaraki	17 mars au 16 septembre, 1985 (184 jours)	19ha	82ha	20,3	40,5	474,5	365,5	840,0
Expo Route de la soie 1988	Département de Nara	23 avril au 23 octobre, 1988 (184 jours)		56ha	6,8	21,9	64,5	121,8	186,4
Seto Ohashi Expo 88, Japon	Département d'Okayama	20 mars au 31 août, 1988 (165 jours)	10ha	16ha	3,0	6,9	32,7	28,2	60,9
Exposition Asie-Pacifique Fukuoka '89	Département de Fukuoka	17 mars au 3 septembre, 1989 (171 jours)	38ha	40ha	8,2	9,2	69,1	85,5	154,5
Yokohama Exotic Showcase '89	Département de Kanagawa	25 mars au 1er octobre, 1989 (191 jours)	20ha	49ha	13,3	40,2	183,6	187,3	370,9
World Design Expo '89 Nagoya, Japon	Département d'Aichi	15 juillet au 26 novembre, 1989 (135 jours)		56ha	15,2	16,4	123,6	98,2	221,8
Exposition, horticole Osaka, Japon, 1990	Département d'Osaka	1er avril au 30 septembre 1990 (183 jours)	9ha	105ha	23,1	21,8	351,8	511,8	863,6
Japan Expo à Shinshū	Département de Nagano	16 juillet au 25 septembre 1994 (72 jours)	20ha	25ha	2,4	5,6	42,7	35,5	78,2
Wellness Wakayama World Resort Exposition	Département de Wakayama	16 juillet au 25 septembre 1994 (72 jours)	16ha	44ha	2,9	13,4	41,8	47,3	89,1
World Festival Exposition Mie '94	Département de Mie	22 juillet au 6 novembre, 1994 (108 jours)		61ha	3,5	11,8			138,2
Japan flora 2000	Département de Hyōgo	18 mars au 17 septembre, 2000 (184 jours)	27ha	69ha	6,9	21,5	62,7	124,5	187,3
Yamaguchi Kirara Expo	Département de Yamaguchi	7 juillet au 30 septembre, 2001 (86 jours)		25ha	2,5	6,5	42,7	72,7	115,5
Pacific Flora 2004	Département de Shizuoka	8 avril au 11 octobre, 2004 (187 jours)		43ha	5,4	12,6	53,6	102,7	156,4
EXPO 2005 AICHI, Japon	Département de Aichi	25 mars au 25 septembre, 2005 (186 jours)		173ha	22,0	13,9	1320,9	574,5	1895,5

Figure 11-5 : Visiteurs attendus par Région



Les sept régions du Japon



2030, donc environ 50 millions de visiteurs étrangers en 2025.

Avec ce calcul, si l'on applique la proportion de visiteurs étrangers s'étant rendus dans les Expos précédentes, on obtient une estimation de 3,5 millions de visiteurs étrangers pour l'EXPO 2025 OSAKA.

b) Visiteurs par régions du monde

La ventilation estimée des visiteurs étrangers par régions repose sur la proportion de visiteurs étrangers par région d'origine rapportée par l'Office national du Tourisme japonais (JNTO). On considère que la part la plus importante, soit 2,97 millions de personnes, serait originaire d'Asie, suivi par 229 000 personnes en provenance d'Amérique du Nord et 207 000 en provenance d'Europe.

En outre, l'analyse de l'évolution des tendances à propos de la répartition des visiteurs internationaux au Japon indique que ceux en provenance d'Asie augmentent

régulièrement depuis 2013. Toutefois, cette ventilation régionale peut encore évoluer encore au fil des années, ce qui complique l'ajustement des projections de leur part en fonction de leur région d'origine. C'est pourquoi nous avons choisis d'appliquer le dernier pourcentage connu pour calculs pour l'EXPO 2025 OSAKA. Au final, nous estimons que le nombre de visiteurs — en particulier en provenance d'Asie — continuera d'augmenter.

Tableau 11-4 : Visiteurs attendus de l'étranger par région

Région	Visiteurs étrangers au Japon (milliers)	Taux	Prévision d'entrées à EXPO 2025 OSAKA (milliers)
Asie	20.428	85,0 %	2.974
Europe	1.422	5,9 %	207
Afrique	34	0,1 %	5
Amérique du Nord	1.570	6,5 %	229
Amérique du Sud	78	0,3 %	11
Océanie	506	2,1 %	74
Total	24.038	100,0 %	3.500

11.C
Pic de visiteurs et influence potentielle du climat

1) Périodes de pic d'affluence pendant la durée de l'Expo

a) Août

On estime que la plus forte affluence à l'Expo interviendra au mois d'août. Ce mois coïncide avec les vacances d'été : le Kansai enregistre sa plus forte fréquentation de visiteurs ce mois-ci en règle générale. Ce pic des visites du Kansai est confirmé par l'analyse du nombre total de nuitées d'hôtel par mois, qui est également à son plus haut au mois d'août.

À la mi-août, pendant environ une semaine, de nombreux Japonais prennent traditionnellement leur congé d'obon, ce qui risque d'accentuer encore le pic. La fréquentation de visiteurs étrangers augmente également en juillet et août.

b) Quelques semaines avant la clôture de l'Expo

Un autre pic d'influence de visiteurs est prévisible quelques semaines avant la date de clôture.

Qui plus est, cela coïncide avec la saison touristique d'automne, et une série d'évènements spéciaux viendront marquer la fin de l'Expo. La communication tout au long de l'Expo devrait stimuler l'intérêt général pour ces manifestations et motiver les gens à venir participer à la phase finale, ce qui devrait se traduire par un nouveau pic d'affluence juste avant la clôture de l'Expo.

Nous prévoyons une forte affluence pratiquement tous les jours au cours des dernières semaines de l'Expo, mais les équipes

de gestion du public auront à ce stade accumulé suffisamment d'expérience et le savoir-faire pour assurer un bon déroulement de cette dernière période d'affluence.

2) Conditions climatiques et mesures préventives

Il y a quatre saisons distinctes au Japon, avec une saison des pluies au début de l'été. Traditionnellement, les Japonais aiment découvrir la variété des saisons en multipliant les expériences et les visites en venant à différentes périodes pendant la durée de l'Expo (se référer au Chapitre 1 pour plus de détails sur la météo au cours de la période proposée pour l'Expo). Les conditions météorologiques qui peuvent affecter le nombre de visiteurs sont a) la chaleur, b) la pluie (saison des pluies*) et c) les typhons.

* Phénomène météorologique qui se produit en Asie de l'Est de la fin du printemps au début de l'été, avec de fréquentes grosses pluies et un ciel couvert.

a) Chaleur

L'été peut être pénible pour les visiteurs de l'Expo. L'organisateur sera attentif au bien-être des visiteurs en cas de canicule.

Afin de lutter contre la chaleur, le tout premier moyen consiste à planter des arbres à feuilles persistantes pour donner de l'ombre, et à recouvrir le sol sera de gazon pour créer davantage d'espaces verts et réduire la température au sol.

En deuxième lieu, nous prévoyons d'installer des toits ou des pergolas sur les allées et dans les aires de repos. Une pergola est une structure destinée à donner de l'ombre au moyen de plantes grimpantes, comme les rosiers et les glycines, afin de constituer une protection contre le soleil, à l'instar des gazebos en Occident. Les pergolas contribueront à rafraîchir les allées et les zones de repos.

Tableau 11-5 : Nombre total de clients d'hôtels par mois dans la région du Kansai

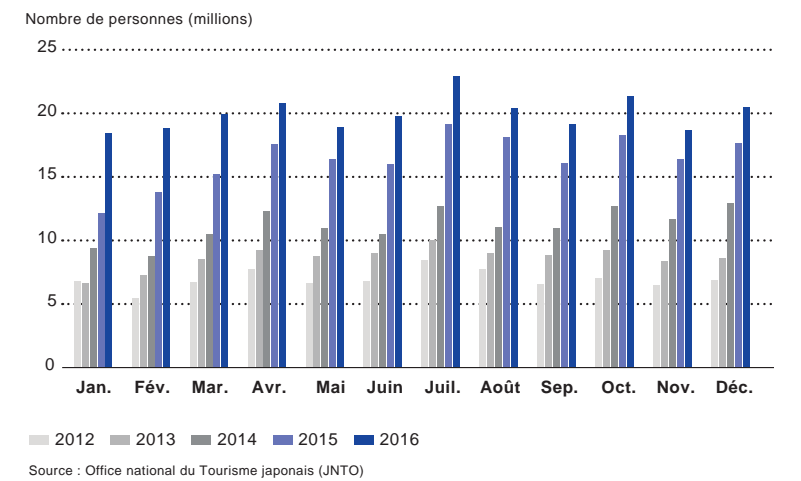
	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sep.	Oct.	Nov.	Déc.
Dép., Shiga	286.830	294.930	416.430	429.540	429.060	341.040	431.800	537.670	355.800	395.660	413.830	343.970
Dép., Kyoto	1.120.010	1.157.840	1.544.850	1.566.510	1.650.450	1.530.860	1.535.880	1.730.380	1.492.750	1.595.050	1.598.660	1.517.190
Dép., Osaka	2.378.330	2.446.180	2.765.280	2.645.750	2.496.440	2.448.780	2.857.930	3.024.560	2.525.850	2.654.080	2.494.460	2.680.990
Dép., Hyogo	1.010.240	1.098.420	1.215.400	1.109.010	1.098.390	994.390	1.206.370	1.560.620	1.075.340	1.084.570	1.179.700	1.172.060
Dép., Nara	122.360	129.440	191.690	229.970	245.740	183.980	212.960	275.000	182.950	220.510	253.420	194.620
Dép., Wakayama	312.850	297.020	407.740	358.410	359.200	298.260	409.300	600.500	339.360	352.740	371.650	341.840
Total	5.230.620	5.423.830	6.541.390	6.339.190	6.279.280	5.797.310	6.654.240	7.728.730	5.972.050	6.302.610	6.311.720	6.250.670

Source : Agence japonaise du Tourisme, Statistiques et enquêtes sur les séjours d'au moins une nuit, de janvier à décembre 2016 (Chiffres préliminaires pour l'année)

En troisième lieu, des brumisateurs seront placés à l'extérieur. Les gouttelettes s'évaporent au contact de la peau, faisant baisser la température du corps, tout en étant suffisamment légères pour ne pas mouiller les vêtements des visiteurs.

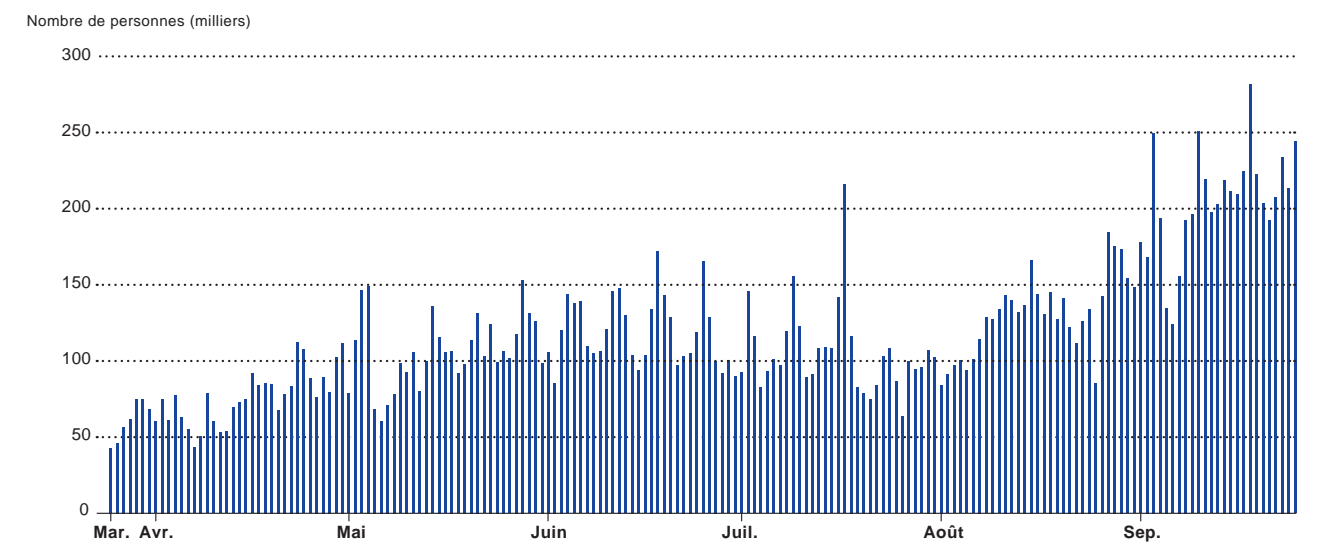
Outre ces moyens de lutte contre la chaleur, le site sera aménagé en combinant des technologies moderne et des savoirs-faire ancestraux japonais : revêtements qui réduisent la réverbération de la lumière, arrosage régulier des sols selon la méthode japonaise traditionnelle de rafraîchissement dite *uchimizu*, installation de stores japonais en bambou devant les façades des bâtiments, création de murs végétalisés de goya (courges amères), installation de colonnes de glace, distribution de glace pilée

Figure 11-6 : Visiteurs étrangers au Japon par mois

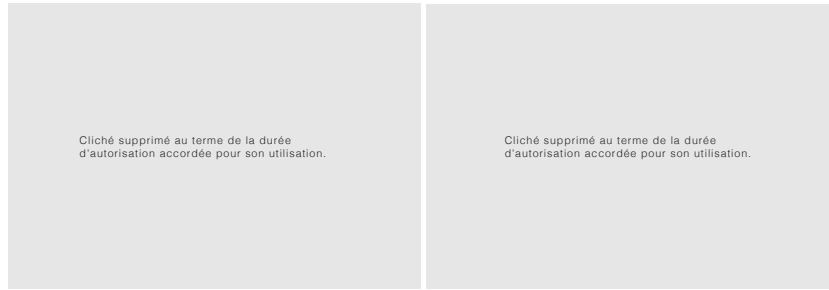


Source : Office national du Tourisme japonais (JNTO)

Figure 11-7 : EXPO 2005 AICHI, Japon – Nombre de visiteurs par jour



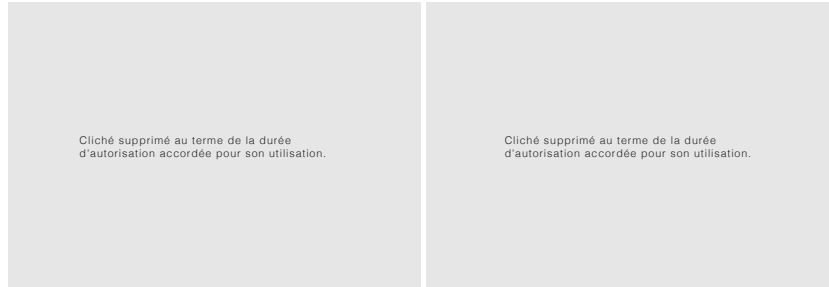
Mesures contre la chaleur - Brumisation



Pergola



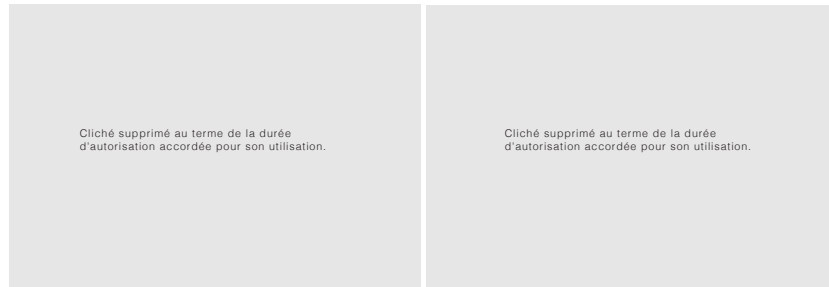
Murs végétaux



Uchimizu



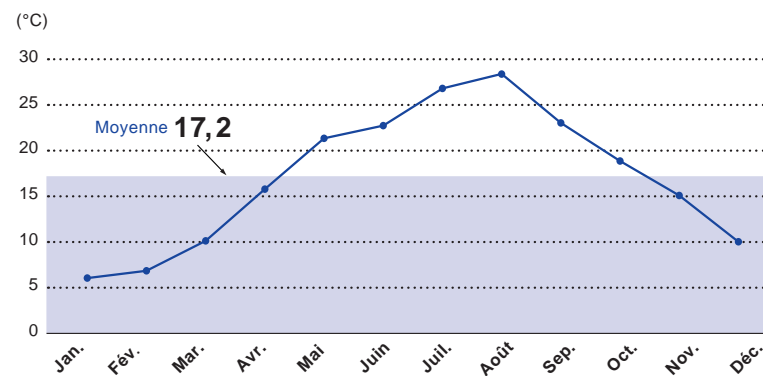
Colonnes de glace



Rideaux en bambou



Figure 11-8 : Moyenne des Températures à Osaka



Source : Département d'Osaka, 2016 Annuaire statistique, température moyenne à la Station météorologique régionale

aux visiteurs, régulateurs automatiques de contrôle de la température ambiante et du degré d'humidité à l'intérieur des bâtiments. En outre, des dispositifs portables pour vérifier la condition physique des visiteurs seront synchronisés avec les appareils de climatisation. Nous souhaitons présenter de façon active cette technologie de contrôle des conditions climatiques qui devrait se généraliser à l'avenir.

Pour faire face aux pires scénarios, nous disposerons de postes de secours sur tout le site afin d'être en mesure d'apporter un secours médical d'urgence en cas de besoin.

b) Temps pluvieux

On estime enregistrer une baisse de 10 % du nombre de visiteurs en cas de pluie, si on se base sur les chiffres de l'EXPO 2005 AICHI, qui a accueilli en moyenne 98 913 visiteurs les jours de pluie contre 112 842 visiteurs les jours sans pluie. C'est pourquoi nous prévoyons un léger recul du nombre de visiteurs pendant la saison des pluies au Japon, de juin à début juillet.

À titre de protection, les allées et les aires de repos seront couvertes de toits et auvents pour assurer aux visiteurs une transition maîtrisée et au sec d'un bâtiment à un autre, même en cas de pluie.

c) Typhons

Des typhons peuvent déferler sur le Japon entre juillet et octobre. Avec les technologies aujourd'hui disponibles, il est possible de prévoir avec précision la trajectoire des typhons. C'est pourquoi nous pensons que l'incidence d'un typhon sur le déroulement de l'Expo serait minime. Osaka n'a pas subi récemment de dommages graves en raison des typhons. En cas d'approche d'un typhon important, nous informerons à l'avance le public des dates et des horaires de fermeture des pavillons. Dans l'hypothèse improbable où des visiteurs seraient bloqués sur le site de l'Expo en raison de l'approche d'un typhon, des abris et des provisions appropriées seront mis à leur disposition pour garantir la sécurité de chacun.

Le Japon a établi des relations amicales avec la plupart des pays. Les échanges économiques et culturels sont actifs et le nombre de visiteurs étrangers au Japon s'est accru rapidement ces dernières années. Nous avons également noué des liens plus étroits avec les pays asiatiques voisins.

1) Échanges dans une zone culturelle commune

La calligraphie, la religion, la riziculture, les modèles sociaux, et de nombreuses techniques japonaises trouvent leurs racines dans le continent asiatique, en particulier la Chine et la péninsule coréenne, qui constituent avec l'archipel japonais une Asie orientale et qui partagent des valeurs communes et une longue histoire d'échanges culturels.

La capitale du Japon a longtemps été dans la région du Kansai servant de porte d'entrée à la culture asiatique. Il y a environ 1400 ans, des émissaires japonais furent envoyés en Chine pour se renseigner sur les techniques et les modèles sociaux, et le port d'Osaka a servi de plaque tournante pour ces missions.

Il y a 500 ans environ, au cours de la période dite Sengoku, le port de Sakai, tout proche d'Osaka, devint un florissant centre commercial international pour le Japon, qui développa d'importants échanges avec la Chine et d'autres pays en Asie.

Après le XIXe siècle, lors de l'ouverture du Japon au monde, à la fin du shogunat des Tokugawa, le port d'Osaka devint un port international, canalisant un important commerce maritime avec les pays asiatiques.

À l'heure actuelle, de nombreux vols au départ de l'aéroport international du Kansai

11.D
Ethnicité, langue et autres liens pouvant inciter à venir visiter l'Expo

relient la ville aux principaux aéroports d'Asie, et de nombreux visiteurs asiatiques se rendent au parc d'attraction de Universal Studios Japan. Osaka et la région du Kansai, qui englobe aussi les départements de Tottori et de Shimane, entretiennent des échanges culturels actifs avec le reste de l'Asie.

Les visiteurs des régions d'Asie de l'Est constituent l'essentiel des visiteurs du Japon, et leur proportion s'accroît depuis 2013 atteignant 65 % du total des visiteurs étrangers en 2016. Comme indiqué ci-dessus, le tourisme en provenance du continent asiatique s'accroît rapidement par rapport aux visiteurs en provenance d'autres régions du monde, et nous prévoyons que cette tendance se poursuivra à l'avenir.

Longtemps, la capitale du Japon s'est trouvée dans le Kansai. La région a longtemps servi, et sert encore aujourd'hui, de porte ouverte sur la culture asiatique.

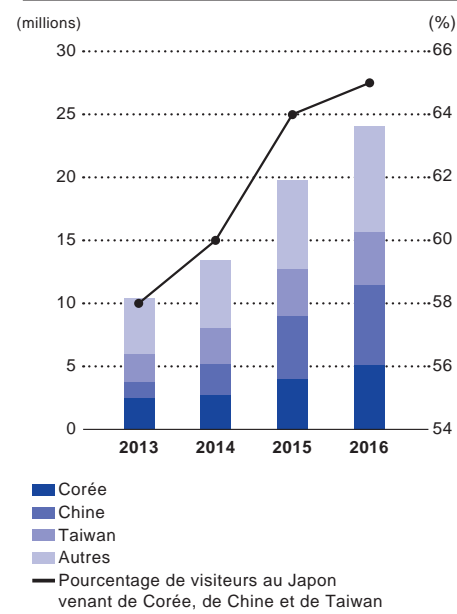
2) Liaisons aériennes

L'aéroport international du Kansai (KIX) à Osaka, est ouvert 24 h/24 pour desservir les principales routes aériennes et constitue un élément important du vaste réseau aéronautique du Japon. Par ailleurs, le Japon est la patrie des shinkansen, réseau ferroviaire à grande vitesse qui facilite les liaisons terrestres avec les principaux aéroports du Japon, comme les aéroports Chubu Centrair International (Nayoga), Tokyo-Narita ou Tokyo-Haneda. Les connexions par air et par train facilitent l'accès à la région du Kansai depuis toutes les villes principales.

L'aéroport du Kasai (KIX) fera office de porte d'entrée principale des visiteurs étrangers qui

se rendent à l'Expo. Des vols internationaux relient Osaka à 82 villes dans 24 pays, et il y a des vols directs vers 13 villes japonaises.

Figure 11-9 : Visiteurs étrangers au Japon venant de l'Asie de l'Est



Source : Basé sur les statistiques de l'Office national du Tourisme japonais (JNTO)

Le nombre de passagers aériens qui ont transité par l'aéroport international du Kansai en 2016 a été de 25,24 millions, dont 12,17 millions d'étrangers, d'après les données publiées par l'entité qui exploite l'aéroport international du Kansai (KIX) et l'aéroport international d'Osaka (ITM).

Les visiteurs souhaitant se rendre à l'EXPO 2025 OSAKA n'auront aucun problème pour le faire, qu'ils proviennent de l'intérieur ou de l'extérieur du Japon.

3) Échanges économiques internationaux

Le port de Hanshin* est l'un des ports de commerce les plus actifs du Japon, avec des échanges représentant 184,54 milliards de dollars en 2014 d'après les statistiques. Les exportations ont représenté 85,46 milliards de dollars, soit 12,9 % du total national, et les importations 99,08 milliards de dollars, 12,7 % du total national. L'Asie est la principale destination des marchandises exportées depuis le port, suivie de l'Amérique du Nord. L'Asie est le principal importateur de marchandises japonaises, suivie du Moyen-Orient. La valeur du commerce qui passe par le port de Hanshin s'accroît régulièrement depuis la crise financière mondiale de 2007-2008, renforçant les liens du Japon avec d'autres pays. D'après l'étude « Foreign Company Trends Survey » publiée par le Ministère de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Industrie en 2016, plus de 300 sociétés étrangères ont des bureaux à Osaka, et le région du grand Kansai représente la deuxième concentra-

tion d'implantations étrangères au Japon après le grand Tokyo (voir Tableau 11-7).

Des vols internationaux relient Osaka à 82 villes dans 24 pays.

Le nombre de résidents étrangers dans le département d'Osaka au 31 décembre 2016 était de 217 656. Ce nombre augmente depuis 2012. Le nombre de résidents étrangers à Osaka et dans le Kansai était de 427 453 au 31 décembre 2016.

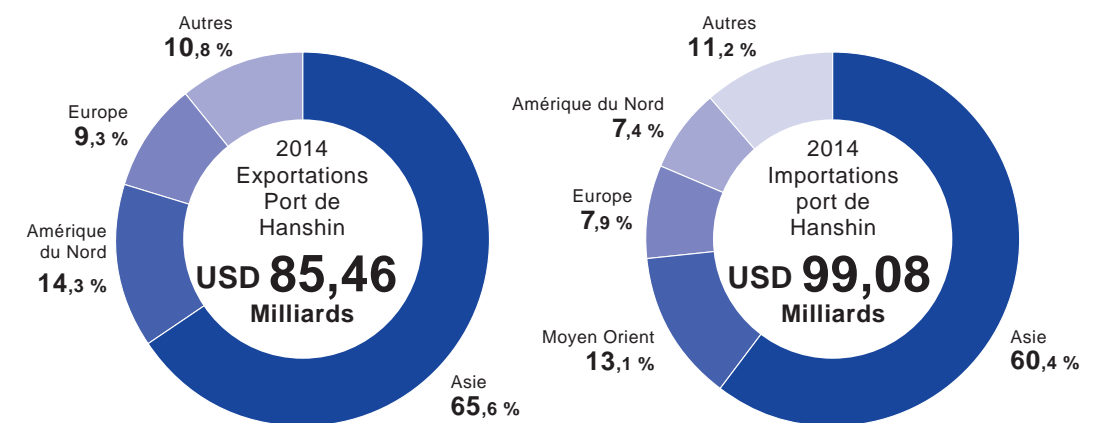
* Port de Hanshin: premier ensemble portuaire du Japon occidental, constitué des ports d'Osaka, de Sakai -Senboku, d'Amagasaki-Nishinomiya-Ashiya et de Kobé

Tableau 11-6 : Port de Hanshin : Valeur et parts de marché du commerce en 2014 (milliards USD)

	Valeur exportations	Valeur importations
Ports au Japon	664,48	780,99
Port de Hanshin	85,46	99,08
Part de marché	12,9 %	12,7 %
Port d'Osaka	29,66	46,79
Part de marché	4,5 %	6,0 %

Source : Basé sur les données des douanes d'Osaka et des douanes de Kobé ; Département Recherche, Section Recherche et Statistiques

Figure 11-10 : Port de Hanshin : Volume du commerce par région



Source : Données des douanes d'Osaka et des douanes de Kobé

Tableau 11-7 : Sociétés étrangères au Japon - Top 10 des Départements

Rang	Départ.	Nombre de sociétés	Part (%)
1	Tokyo	2.296	67,3
2	Kanagawa	336	9,9
3	Osaka	177	5,2
4	Hyōgo	95	2,8
5	Aichi	73	2,1
6	Saitama	69	2,0
7	Chiba	64	1,9
8	Fukuoka	30	0,9
9	Shizuoka	26	0,8
10	Kyoto	20	0,6

* Les pourcentages présentés ci-dessus sont calculés sur la base de 3410 sociétés

4) Conférences/Congrès internationaux

Osaka et la région du grand Kansai ont accueilli de nombreuses grandes conférences internationales, dont le Sommet des ministres des finances et la Conférence ministérielle de l'ASEAN, ainsi que de nombreux salons internationaux, et la région a tissé des liens étroits avec de nombreux pays du monde. La région dispose d'une excellente infrastructure pour accueillir des conférences et des congrès internationaux d'envergure, ainsi que des foires et salons. Osaka a accueilli ces dernières années un nombre croissant de conférences internationales, nombre qui devrait augmenter encore à l'approche de l'EXPO 2025 OSAKA.

5) Porte d'entrée vers d'autres pays

Osaka est le centre du Japon occidental — non seulement sur le plan économique mais également sur le plan culturel, et de

Tableau 11-8 : Rang mondial - Top 10 Départements Nombre de conférences par ville

Ville	Nombre de confère	Rang
— Région Kansai	89	—
1 Tokyo	80	28
2 Kyoto	45	57
3 Fukuoka	30	85
4 Osaka	23	115
5 Yokohama	22	117
6 Sapporo	18	139
7 Nagoya	14	182
8 Kobé	13	191
9 Okinawa	13	191
10 Sendai	9	254
11 Tsukuba	9	254
12 Nara	8	276
13 Chiba	7	301
14 Kanazawa	6	354
15 Kitakyūshū	5	N/A

nombreux consulats, organismes de tourisme, entreprises internationales et autres organisations internationales y ont des bureaux dans la région du Kansai.

Le département d'Osaka a des partenariats ou des jumelages avec dix villes situées dans neuf pays du monde, y compris Dubaï, ville d'accueil de l'Expo universelle 2020. La ville d'Osaka compte huit de ces partenariats. Ainsi, aussi bien le département que la ville bénéficient d'un large éventail d'échanges dans de nombreux domaines. Nombre d'autres jumelages et partenariats sont en place dans la région du Kansai, ce qui concrétise le vaste réseau d'échanges internationaux de cette région.

Tableau 11-9 : Villes sœurs, Jumelages des principales collectivités locales de la Région du Kansai

Principales collectivités locales de la Région du Kansai / Villes sœurs, jumelages dans la région Kansai	Villes sœurs, Jumelages
Département d'Osaka	Queensland (Australie), Shanghai (Chine), Jiangsu (Chine), Val-d' Oise (France), Lombardie (Italie), Java oriental (Indonésie), Le Primorié (Russie), Dubaï (Émirats Arabes Unis), Californie (États-Unis), Ho Chi Minh Ville (Vietnam)
Osaka, Département d'Osaka	Melbourne (Australie), Sao Paulo (Brésil), Shanghai (Chine), Hambourg (Allemagne), Milan (Italie), St. Petersburg (Russie), Chicago (États-Unis), San Francisco (États-Unis)
Sakai, Département d'Osaka	Lianyungang (Chine), Wellington (Nouvelle-Zélande), Berkeley (États-Unis)
Département de Kyoto	Shaanxi (Chine), Languedoc-Roussillon (France), Le territoire spécial de Yogyakarta (Indonésie), Région Leningrad (Russie), Edinbourg (RU), Oklahoma (Etats-Unis), Québec (Canada)
Kyoto, Département de Kyoto	Xi' an (Chine), Grand Zagreb (République de Croatie), Prague (République tchèque), Paris (France), Cologne (Allemagne), Florence (Italie), Guadalajara (Mexique), Kiev (Ukraine), Boston (États-Unis)
Département de Hyōgo	Australie occidentale (Australie), Parana (Brésil), Guangdong (Chine), Hainan (Chine), Palau (Palau), Région de Khabarovsk (Russie), Washington (États-Unis)
Kobé, Département de Hyōgo	Brisbane (Australie), Rio de Janeiro (Brésil), Tianjin (Chine), Marseille (France), Incheon (Corée du Sud), Riga (Lettonie), Barcelone (Espagne), Seattle (États-Unis)
Département de Shiga	Rio Grande do Sul (Brésil), Hunan (Chine), Michigan (États-Unis)
Ōtsu, Département de Shiga	Mudanjiang (Chine), Würzburg (Allemagne), Gumi (Corée du Sud), Interlaken (Suisse), Lansing (États-Unis)
Département de Nara	Shaanxi (Chine), Chungcheongnam-do (Corée du Sud), Berne (Suisse)
Nara, Département de Nara	Canberra (Australie), Xi' an (Chine), Yangzhou (Chine), Versailles (France), Gyeongju (Corée du Sud), Tolède (Espagne)
Département de Wakayama	Shandong (Chine), Pyrénées Orientales (France), Sinaloa (Mexique), Galice (Espagne), Floride (États-Unis)
Wakayama, Département de Wakayama	Richmond (Canada), Jinan (Chine), Jeju (Corée du Sud), Bakersfield (États-Unis)

Renforcement de la relation avec les villes sœurs/ jumelages (2013) Nationalités et Régions

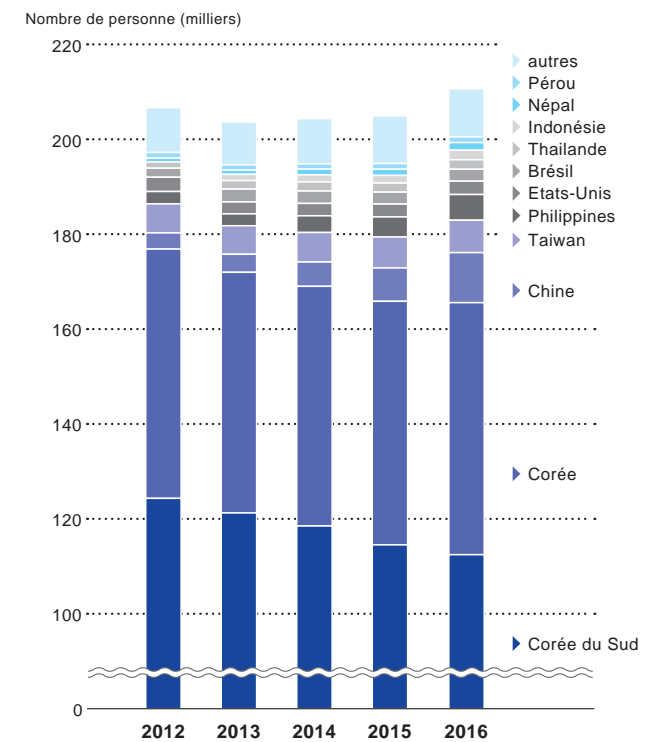


Milan et Osaka lancent leur relation entre les deux villes lors de l'EXPO 2015 MILANO



Source : Site web de la Ville d'Osaka, l'échange avec les villes jumelles © City of Osaka

Figure 11-11 : Visite du maire adjoint à Osaka



Source : Statistiques de l'administration du département d'Osaka

Tableau 11-10 : Points de connexion avec le monde

Consulat
Consulat général d'Inde, Osaka
Consulat général de la République d'Indonésie, Osaka
Consulat honoraire du Royaume du Cambodge, Osaka
Consulat général honoraire de la République de Singapour, Osaka
Consulat général honoraire de la République Socialiste Démocratique du Sri Lanka, Osaka
Consulat général royal thaïlandais, Osaka
Consulat général de la République de Corée, Osaka
Consulat général de la République Populaire de Chine, Osaka
Consulat général honoraire de la République Démocratique Fédérale du Népal, Osaka
Consulat de la République Islamique du Pakistan, Osaka
Consulat honoraire du Royaume du Bhoutan, Osaka
Consulat général de la République des Philippines, Osaka
Consulat général de la République Socialiste du Viet Nam, Osaka
Consulat général de Mongolie, Osaka
Consulat général australien, Osaka
Consulat général honoraire de Nouvelle-Zélande, Osaka
Consulat général des États-Unis d'Amérique, Osaka-Kobé
Consulat honoraire du Canada, Osaka
Consulat honoraire de la République du Chili, Osaka
Consulat honoraire des États-Unis Mexicains, Osaka
Consulat général de l'Italie, Osaka
Consulat honoraire de la République d'Ouzbékistan, Osaka
Consulat général britannique, Osaka
Consulat honoraire de la République d'Estonie, Osaka
Consulat général honoraire de la République d'Autriche, Osaka
Consulat général du Royaume des Pays-Bas, Osaka
Consulat honoraire de la République du Kazakhstan, Osaka
Consulat honoraire de la République de Croatie, Osaka
Consulat général honoraire de Suisse, Osaka
Consulat honoraire d'Espagne, Osaka
Consulat honoraire de la République Slovaque, Osaka
Consulat général honoraire de la République de Serbie, Osaka
Consulat royal honoraire danois, Osaka
Consulat général de la République Fédérale d'Allemagne, Osaka-Kobe
Consulat général honoraire de Hongrie, Osaka
Consulat honoraire de la République de Bulgarie, Osaka
Consulat honoraire du Royaume de Belgique, Osaka
Consulat honoraire du Portugal, Osaka
Consulat honoraire de la République de Lettonie, Osaka
Consulat honoraire de la République de Lituanie, Osaka
Consulat honoraire de Roumanie, Osaka
Consulat général de la Fédération Russe, Osaka
Consulat honoraire du Sultanat d'Oman, Osaka
Consulat honoraire de la République Fédérale Démocratique d'Éthiopie, Osaka
Consulat honoraire de la République du Sénégal, Osaka
Consulat honoraire de la République Unie de Tanzanie, Osaka
Consulat honoraire du Royaume du Maroc, Osaka

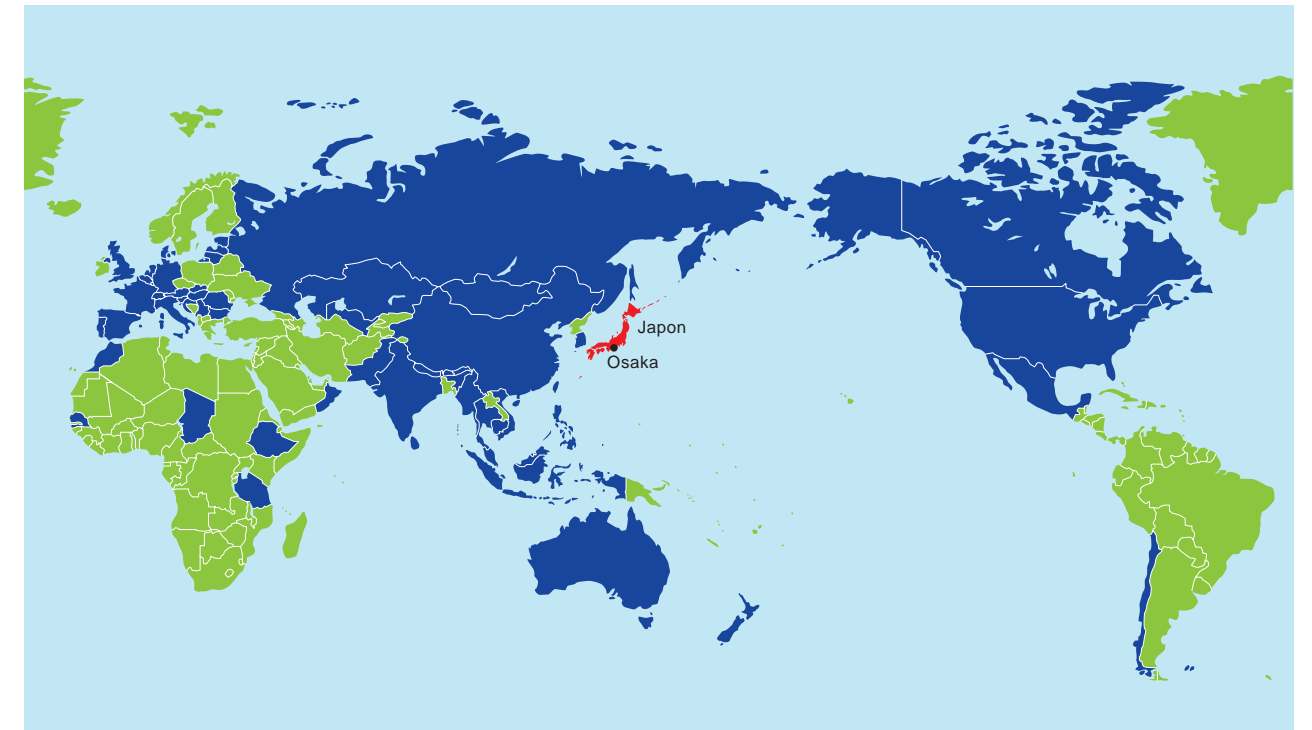
Source : Ministère des Affaires étrangères du Japon (<http://www.mofa.go.jp/mofaj/link/emblist/index.html>)

Organisations internationales
Bureau de la Coordination des Affaires humanitaires de l'ONU, Bureau de Kobé
Centre Technique Environnemental International du Programme des Nations Unies pour l'Environnement
Bureau au Japon de la Stratégie internationale des Nations Unies pour la Réduction des Catastrophes
Centre pour le Développement de la Santé, Organisation Mondiale de la Santé
Bureau d'Assistance régionale pour l'Asie et le Pacifique, Organisation Mondiale du Tourisme

Source : Ministère des Affaires étrangères du Japon (<http://www.mofa.go.jp/mofaj/link/emblist/index.html>)

Bureaux de tourisme
Conseil pour la Promotion du Tourisme en Malaisie, Osaka
Centre d'Information et d'Assistance du Tourisme du Myanmar, Osaka
Centre d'Échange Flandre Belgique, Osaka
Administration nationale du Tourisme de Chine, Osaka
Centre culturel coréen, Osaka

Centres d'affaires
Agence de la Promotion du Commerce et de l'investissement de Corée, Osaka
Business France, Osaka



■ Pays disposant d'un consulat, d'un office du tourisme ou une combinaison des deux à Osaka.

11.E Renforcer la participation à l'Expo

1) Mesures d'incitation pour venir visiter l'Expo

a) Attirer pro-activement les visiteurs
 Les stratégies de marketing et de communication pour l'EXPO 2025 OSAKA sont exposées en détail au Chapitre 7. Pour compléter ces stratégies, nous voulons attirer les visiteurs en mettant en place un programme de forfaits à prix réduit pour les étudiants, les groupes et les seniors (voir Chapitre 13). Nous prévoyons également un intéressant programme d'expositions pour attirer les visiteurs (voir Chapitre 9).

b) Répondre à la diversité des langues
 Les visiteurs venant de l'étranger pourront s'inscrire sur le site web avant leur arrivée au Japon, qui les mettra en contact avec des

guides parlant leur langue, et présentera pour les accueillir à leur arrivée à l'aéroport. Des centres d'information sur le site et dans les aéroports internationaux apporteront aux visiteurs étrangers l'expérience de *omotenashi* (hospitalité) japonaise dans de multiples langues.

Nous allons apporter notre coopération aux organismes de transport en commun pour les aider à assurer des prestations multilingues et à développer des brochures d'information et des panneaux d'affichage en plusieurs langues dans les aéroports internationaux et les principales gares, en collaboration avec les entreprises de transport et les autorités locales (voir Chapitre 8).

c) Application pour téléphones portables
 Pour les visiteurs équipés de téléphones portables, l'application EXPO 2025 OSAKA sera téléchargeable. Elle proposera des renseignements utiles et une liste de services disponibles à tout moment. Nous prévoyons que la visite de l'Expo se déroule sans avoir

à présenter de tickets. Des accès dématérialisés seront installés pour emprunter les navettes. Dans l'enceinte de l'Expo, des parcours de visite personnalisés présentant les pavillons ou les itinéraires recommandés en fonction des préférences de chacun et de ces préférences de visite s'afficheront sur l'écran de son portable grâce à cette appli. Pour les visiteurs qui reviennent, le parcours et les contenus recommandés lors de la visite précédente seront pris en compte.

d) Système d'enregistrement souple pour ceux qui arrivent via l'autobus navette

Nous prévoyons la mise en place de postes de contrôle hors-site afin de réduire à zéro l'attente à l'entrée. Un système permettant aux utilisateurs de la navette de s'enregistrer avant de monter dans l'autobus est envisagé, afin qu'ils puissent franchir la barrière d'entrée sans avoir à descendre.

e) Susciter l'intérêt du grand public par synergie avec les événements locaux

Nous organiserons des événements avant l'ouverture en commençant sept ans avant l'inauguration, dans le cadre de notre programme de stimulation de l'intérêt du public sur sept ans (voir Chapitre 7).

L'offre de différents types d'événements sur des sites variés, en particulier dans la région d'Osaka et du grand Kansai, devrait stimuler le souhait du grand public pour visiter l'Expo. La synergie avec d'autres événements locaux dans tout le Japon servira également de motivation pour les visites.

L'Association pour l'EXPO 2025 va travailler en concertation avec les autorités locales d'Osaka et du grand Kansai, ainsi qu'avec l'Union des collectivités locales du Kansai, pour stimuler les visites. Les agences de voyages proposeront des forfaits intégrant l'EXPO 2025 OSAKA et d'autres événements dans la région pour apporter aux visiteurs une expérience complète.

f) Visiteurs virtuels

Pour ceux n'étant pas en mesure de se rendre physiquement à l'Expo, un programme en réalité virtuelle fournira une expérience similaire. (voir Chapitres 7 et 9 pour des précisions sur la visite de l'expo en réalité virtuelle et sur Internet).

g) Billetterie

Le prix d'entrée à l'EXPO 2025 OSAKA sera fixé à un niveau raisonnable au regard d'autres manifestations majeures au Japon, en espérant que cela incitera les voyageurs locaux et internationaux à venir la visiter à plusieurs reprises.

Pour ceux n'étant pas en mesure de se rendre physiquement à l'Expo, un programme en réalité virtuelle fournira une expérience similaire.

Tableau 11-11: Prix de l'entrée des principaux grands événements et parcs à thème

Événements	Contenu de l'événement	Prix de l'entrée (USD)	Type de billet d'entrée
Summer Sonic (événements)	L'un des plus grands festivals de musique du Japon	127,27	Billet une journée, prix ordinaire
Universal Studio Japan (parc à thème)	Parc à thème sur le cinéma situés à Osaka	69,06	Pass Studio une journée (adulte)
Tokyo Disneyland (parc à thème)	Parc à thème Disney près de Tokyo	67,27	Passeport une journée (adulte)

Les téléphones portables et d'autres dispositifs mobiles permettront d'acheter les tickets à l'avance et faciliteront l'admission dématérialisée à l'entrée sur le site.

Les tickets achetés à l'avance seront proposés à un prix réduit. Compte tenu de la réussite du système de vente anticipée de tickets pour les expositions, nous allons coordonner les activités de communication pour concevoir une stratégie efficace de billetterie. Nous chercherons à répartir les visites lors des pics d'affluence, en proposant par exemple différents types de billets, avec des tarifs réduits en nocturne, des réductions pour les jours de semaine ou des forfaits pour plusieurs jours. En outre, nous proposerons des tickets combinés à certaines dates avec une entrée à l'Expo et des visites à des fêtes ou des événements se déroulant à proximité dans la région du Kansai, afin d'attirer plus de visiteurs (voir Chapitre 13).

11.F Célébrations, attractions annuelles ou spéciales et manifestations

1) Événements avant l'inauguration

La promotion de l'EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPON a déjà commencé, même si le pays hôte doit encore être annoncé. Nous prévoyons le déroulement d'événements et de symposiums en rapport son thème. Nous souhaitons, en programmant autant d'événements spéciaux et de festivals que possible, susciter l'intérêt et attirer le plus de visiteurs possibles à l'Expo, mettant en valeur l'Expo auprès du public mondial. Les visiteurs

auront la possibilité d'assister à plusieurs festivals japonais à proximité de l'Expo.

2) Festivals, événements saisonniers et fêtes dans la région du Kansai

Certains festivals et événements saisonniers se dérouleront au même moment que l'Expo, ce qui devrait aider à attirer davantage de visiteurs et nous permettre de répartir les pics d'affluence par des formules aller-retour combinant l'entrée à l'Expo et l'entrée à des festivals et des événements locaux.

Le Tableau 11-12 ci-dessous présente une liste partielle de festivals, d'événements saisonniers et de fêtes à Osaka et dans le grand Kansai

Le Japon est l'eldorado des festivals : d'innombrables manifestations se tiendront à Osaka et dans le grand Kansai pendant toute la durée de l'Expo, et nous connecterons ces manifestations affiliés au site via les télécommunications. De nombreuses fêtes nationales japonaises ont lieu pendant cette période, et elles seront célébrées à l'Expo pour promouvoir les échanges culturels avec les pays participants et les organisations parties prenantes.

11.G Profil des visiteurs attendus : visite découverte, tourisme en famille ou visite thématique

Comme indiqué plus haut, nous attendons environ 28 millions de visiteurs au cours des six mois que durera l'EXPO 2025 OSAKA. La plupart des visiteurs nationaux —15,6 millions — proviendront de la région du Kansai, et 3,5 millions de visiteurs devraient venir de l'étranger.

Tableau 11-12 : Principaux festivals et événements annuels dans la Grande région du Kansai pendant l'Expo

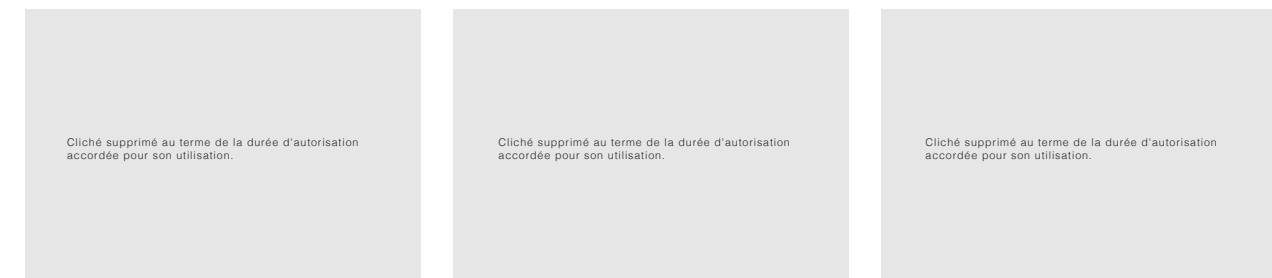
Principaux événements annuels	Dates	Principaux événements annuels	Dates
1 Kobe Matsuri	Mai	16 Naruto Awa Odori	Août
2 Kyoto Takigi-Noh	Juin	17 Daimonji Okuribi	Août
3 Aizen Matsuri	Juin	18 Kyo no Tanabata	Août
4 Naniwa Yodogawa, Festival et Feux d'artifice	Août	19 Hokuei Sakyu Matsuri	Août
5 Kobe Port Marine, Festival et Feux d'artifice	Août	20 Kangetsu-kai	27 septembre
6 Tournoi national de Baseball des lycées (Koshien)	Août	21 Sakai Festival	Octobre
7 Daigoji Manto Kuyo-e	Août	22 Osaka Marathon	Octobre
8 Shitenno-ji, Les 10 000 lumières	Août	23 Uji, Festival du thé	Octobre
9 Feux d'artifice PL	Août	24 Nara, Cérémonie des biches	Octobre
10 Lac Biwa, Grand Festival et Feux d'artifice	Août	25 Ouverture d'automne au public du palais impérial de Kyoto	Octobre à
11 Nara Tokae Festival des lanternes	Août	26 Jour de la culture du Kansai	Novembre
12 Kiyomizu-dera, paysages nocturnes	Août	27 Kyokusui no Utage	Novembre
13 Kasuga Taisha Chugen Mantoro, Festival des lanternes	Août	28 Nagaokakyo Garasha Matsuri	Novembre
14 Kobe, Danse o-bon en bord de mer	Août		
15 Festival de danse Awa Odori	Août		

Principaux événements annuels	Dates
29 Himeji, Festival du Château	Mai
30 Kyoto, Aoi Matsuri	17 mai
31 Kifune Matsuri	Juin
32 Yasaka Shrine Rei-sai	15 juin
33 Guion Matsuri	1er au 31 juillet
34 Tenjin Matsuri	24 et 25 juillet
35 Nachi, Festival du Feu	14 juillet
36 Sumiyoshi, Festival d'été	Juillet
37 Fushimi Inari, Motomiya Festival	Juillet
38 Kishiwada, Danjiri Matsuri	Septembre et octobre
39 Nishinomiya Matsuri	Septembre
40 Jidai Matsuri	Octobre
41 Yuki Shrine, Festival du Feu de Kurama	Octobre

Vacances nationales, grandes vacances	Dates
Golden Week	Fin avril/ début mai
Journée de l'océan	Troisième lundi de juillet
Vacances d'été	Vers la mi-juillet à août
Journée de la montagne	11 août
Journée du respect des anciens	Troisième lundi de septembre
Journée de l'équinoxe d'automne	Troisième lundi de septembre
Journée sport-santé	Deuxième lundi d'octobre
Journée de la culture	3 novembre



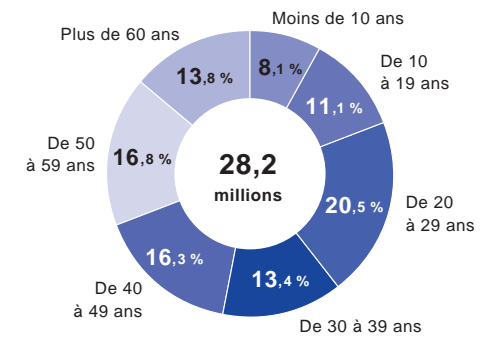
Kishiwada Danjiri Matsuri / Guion Matsuri / Tenjin Matsuri



1) Catégories de visiteurs

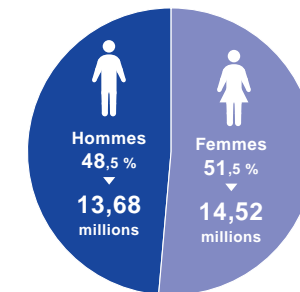
Nous avons estimé les ventes de billets à partir des chiffres des l'Expo'90 qui s'est également tenue à Osaka, répartis par âge et par sexe comme indiqué dans les Figures 11-12 et 11-13. Nous avons également cherché à calculer les visiteurs faisant l'aller-retour dans les journée et ceux passant au moins une nuit sur place, en se basant sur l'analyse de la fréquentation à l'EXPO 2005 AICHI (voir Figure 11-14).

Figure 11-12 : Nombre de visiteurs prévus par catégorie d'âge



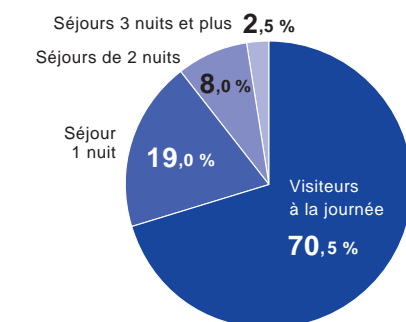
Source : Projection des données sur la base de l'Exposition horticole d'Osaka de 1990

Figure 11-13 : Nombre de visiteurs attendus par sexe



Source : Projection des données basées sur l'Exposition horticole d'Osaka de 1990

Figure 11-14 : Visiteurs à la journée et visiteurs passant au moins une nuit à l'Expo



Note : Les chiffres sont basés sur les données recueillies lors de l'EXPO 2005 AICHI

11.H Études et sondages pour affiner les chiffres de fréquentation

L'EXPO 2025 OSAKA devrait attirer environ 28 millions de visiteurs. Les données qui ont servi à établir cette estimation sont indiquées ci-dessous. Une projection plus précise sera effectuée au moyen d'enquêtes par questionnaire et d'autres méthodes, afin de mettre en place un plan des transports et des capacités d'hébergement approprié ainsi que d'évaluer la billetterie.

1) Populations et marchés cible dans les pays voisins

a) Population et marchés-cibles

En 2017, la population du Japon était de 126,79 millions d'habitants, d'après les estimations définitives du Bureau des statistiques du Ministère des Affaires intérieures et des Communications. D'après un rapport des Nations-Unies de 2015, le Japon est le 10e pays le plus peuplé au monde, avec 127 millions d'habitants, derrière la Chine (1397 millions d'habitants), l'Inde (1309 millions), les États-Unis d'Améri-

que (319 millions), l'Indonésie (258 millions), le Brésil (205 millions), le Pakistan (189 millions), le Nigéria (181 millions), le Bangladesh (161 millions) et la Russie (143 millions).

Le Japon est voisin de la Chine : sa population supérieure à 1 milliard d'habitants est un atout appréciable pour attirer des visiteurs à l'Expo.

b) Répartition géographique de la population au Japon

En 2015, 59 % de la population totale du Japon résidait dans une des trois grandes zones métropolitaines du pays, et 41% en dehors.

Osaka est située dans l'une de ces trois grandes zones métropolitaines et constitue la principale ville centre de la région du Kansai ; elle est parfaitement reliée par les trains rapides shinkansen et par les airs aux autres grandes régions métropolitaines. C'est là un avantage supplémentaire pour attirer les visiteurs à l'Expo.

c) Population de la région du Kansai

Le Kansai abrite une population de 20,7 millions d'habitants. Le département d'Osaka, situé dans cette région, a une population de 8,84 millions, et la ville d'Osaka, où se tiendra l'Expo, compte 2,69 millions d'habitants. Nous espérons accroître le nombre de visiteurs locaux de l'Expo en proposant des billets multi-visites.

11.1 Prix des billets, plan d'hébergement et de transport

À partir des projections de visiteurs indiquées ci-dessus, des plans pour la billetterie, l'hébergement et le transport ont été élaborés. Les voici.

1) Plan de commercialisation des billets

Des précisions sur le plan de commercialisation de billets figurent au Chapitre 13. Le tarif indicatif visé dans le Chapitre 13 est plutôt bas comparé à celui d'autres événements majeurs et parcs thématiques au Japon, et devrait donc être favorablement accueilli par la population japonaise en raison de son caractère abordable.

Différentes sortes de tickets seront proposées sur le site web officiel de l'Expo, et nous espérons que les tarifs seront suffisamment intéressants pour que les gens renouvellent leur visite.

Nous prévoyons d'installer des points de vente de tickets dans les agences de voyage, les gares, les librairies, les grands magasins et les bureaux des collectivités locales au Japon pour les visiteurs qui ne disposent pas d'un accès à Internet. Nous explorons égale-

ment des options pour obtenir des accords avec des compagnies aériennes nationales pour favoriser la vente de billets notamment dans les pays en développement.

Les ventes de billets se dérouleront en deux temps : les préventes à tarif réduit avant l'ouverture et billets ordinaires pendant la durée de l'Expo. Nous souhaitons mettre en œuvre une stratégie qui permette de couvrir 50 % de la demande prévisionnelle des 28 millions de visiteurs avec des billets vendus à l'avance. Ces billets en prévente seront proposés avec une réduction par rapport aux billets vendus pendant l'Expo.

2) Plan d'hébergement

Des précisions sur le plan d'hébergement sont exposées au Chapitre 12.

Avant de présenter notre candidature à l'organisation de l'Expo, nous avons effectué des recherches pour déterminer si les capacités d'hébergement existantes aux alentours du site étaient suffisantes pour accueillir le nombre attendu de visiteurs. Il en ressort que cette capacité est même supérieure à la demande.

La capacité d'accueil des établissements d'hébergement dans la région du Kansai est de 341 000 lits par nuitée. En outre, cette capacité devrait s'accroître de 23 000 nuitées par la construction de nouveaux hôtels. Dès lors, la capacité d'hébergement en 2025 devrait atteindre 365 000 nuitées. Nous estimons que 110 000 visiteurs de l'Expo auront besoin d'un hébergement lors des pics d'affluence. La demande d'hébergement dans le Kansai, indépendamment de la demande liée à l'Expo, est estimée à 254 000 nuitées, d'après les objectifs du gouvernement pour le tourisme étranger. La demande d'héberge-

ment total dans la région du Kansai devrait être de 364 000 personnes par nuit, soit 1 000 de moins que la capacité totale. En outre, des possibilités d'hébergement sont disponibles dans les territoires limitrophes du Kansai comme les régions de Chûbu, de Chûgoku et de Shikoku. De même, de nouveaux établissements d'hébergement devraient être construits d'ici l'ouverture de l'Expo, et des modes d'hébergement hors secteur conventionnel se développent. Dans l'ensemble, il est établi que la capacité est suffisante, et ménage même une marge de sécurité si la demande dépasse les estimations.

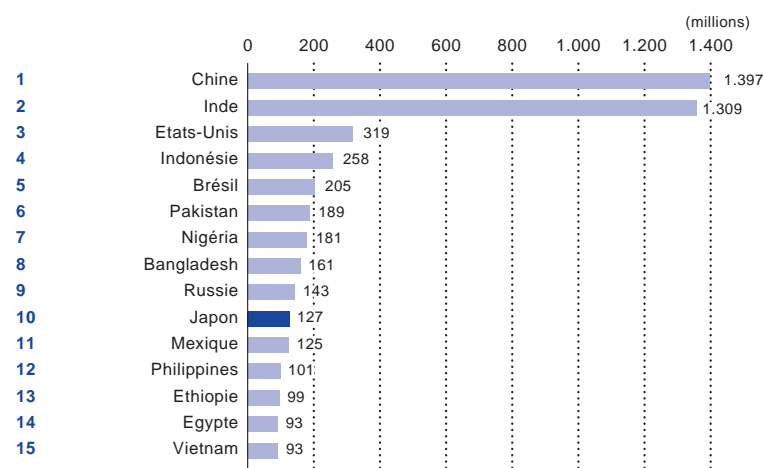
3) Plans de transport

Des précisions sur les plans de transport figurent au Chapitre 8.

Nous sommes en train de concevoir un plan de transport pour des trajets aller-retour confortables des visiteurs, basé sur une estimation de 285 000 visiteurs par jour, avec des pics à l'arrivée de 59 000 et des pics au départ de 55 000. Une répartition des voyageurs par mode de transport a été défini pour assurer des déplacements efficaces pour les 28 millions de personnes que nous attendons sur le site.

Les trois aéroports du Kansai, Kansai International Airport (KIX), Osaka International (ITM) et l'aéroport de Kobe, ainsi que les lignes à grande vitesse du Tokaido et du Sanyo shinkansen, ainsi que les autoroutes Meishin et Chûgoku sont autant de moyens de transport vers Osaka. Les liaisons interconnectées rail et route avec les systèmes de transport en commun qui desserviront directement le site de l'Expo seront renforcées. Il y a des plans de prolongement de la ligne Chûd du métro de d'Osaka (ligne Hokko Technoport Line) ainsi que l'élargissement à six voies de la route qui

Figure 11-15 : Population totale – Hommes / Femmes (millions) – NATIONS UNIES (2015)



Source : Perspectives de la population mondiale 2017

dessert l'île de Yumeshima, où se déroulera l'Expo. Avec leur technologie et leur gestion de pointe, les chemins de fer japonais sont parmi les plus sûrs, les plus efficaces, les plus pratiques et les plus ponctuels du monde. En assurant une information précise aux visiteurs de l'Expo, nous considérons la gestion des transports lagrement maîtrisable.



Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

The background is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous irregular polygons in various colors, including shades of brown, blue, green, pink, orange, and purple. The colors are distributed across the page, with a large brown area on the right side where the text is located.

Chapitre 12

PLAN D'HÉBERGEMENT POUR LES VISITEURS ET LES PARTICIPANTS

HÉBERGER TOUT LE MONDE

Nous avons analysé l'affluence de visiteurs attendus et calculé que les modes d'hébergement officiels disponibles dans la région du Kansai peuvent y faire face à eux seuls.

DES PRIX RAISONNABLES POUR UNE QUALITÉ AU TOP

Les options offertes devraient répondre à tous les besoins et offrir d'excellentes conditions de séjour. Nous pensons que les prix resteront raisonnables grâce à la concurrence sur le marché.

HÉBERGEMENT DES PARTICIPANTS

Les participants pourront séjourner au à l'Expo Village où ils pourront découvrir les usages et la culture du Japon. Qui plus est, des navettes par autobus desservant le site seront proposées.

PLAN D'HÉBERGEMENT POUR LES VISITEURS ET LES PARTICIPANTS

De nombreux types d'hébergement existent au Japon. Des auberges *ryokan* et des stations thermales à une hôtellerie à l'occidentale, le Japon est très bien équipé pour accueillir les visiteurs et les participants à l'EXPO 2025 OSAKA.

Plan d'hébergement pour les visiteurs

- Nous sommes en mesure d'accueillir la demande maximale estimée à 364 000 personnes par jour.
- Nous disposerons de 365 000 lits en 2025 dans la région du Kansai, compte tenu des établissements existants et planifiés d'ici 2025.
- Notre capacité est plus que suffisante ; à cela s'ajoute les capacités existantes et prévues des régions avoisinantes, mais aussi d'autres formules comme *minpaku* (maisons d'hôtes), et les navires-hôtels.
- Le prix moyen d'une nuitée se situe entre 5000 JPY et 22 000 JPY, en fonction du type de chambre et de service, etc.
- Les établissements d'hébergement, les sites touristiques, les restaurants et les magasins au Japon offrent une qualité supérieure de service, garantie par la certification *omotenashi*.

Plan d'hébergement pour les participants

- Nous prévoyons de disposer de structures et de logements d'habitation publics et privés pour les participants, qui formera l'EXPO VILLAGE, à proximité du site de l'Expo.
- Ils pourront découvrir les coutumes et la culture japonaises, et vivre toutes sortes d'expérience autour de la gastronomie et de l'histoire du Japon à Osaka et au Kansai pendant leur séjour.
- Nous envisageons de proposer des services d'aide aux visiteurs étrangers pendant leur séjour, avec par exemple des numéros d'assistance téléphonique, du soutien par des bénévoles, et des services multilingues.

Transport entre les installations d'hébergement et le site de l'Expo

- Nous fournirons différentes options de transport aux visiteurs et aux participants étrangers : train, métros et navettes.
- L'organisateur prévoira un service de navettes réservé exclusivement aux participants étrangers.

PLAN D'HÉBERGEMENT POUR LES VISITEURS ET LES PARTICIPANTS

12.A Plan d'hébergement pour les visiteurs

1) Aperçu

La majorité des visiteurs de l'EXPO 2025 OSAKA venant de l'extérieur du pays, ainsi qu'un certain nombre de visiteurs autochtones, devraient utiliser des services d'hébergement à Osaka et dans les départements voisins. Nous disposons au Japon

d'une large gamme d'hébergements utilisés par les touristes comme par les voyageurs professionnels. Des plans sont en place pour aménager de nouveaux établissements d'hébergement en cas d'accroissement du nombre de touristes au cours des prochaines années.

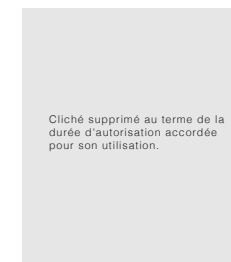
a) Moyens d'hébergement au Japon

Voici la liste des différents moyens d'hébergement dans le pays.

Tableau 12-1 : Possibilités d'hébergement au Japon

Type d'hébergement	Type de chambre	Capacité par chambre	Services et installations
1. Hôtels de villégiature	Hôtels de style occidental ou japonais-occidentalisé pour les clients séjournant pour visiter la ville ou se détendre ; habituellement situés dans une zone de villégiature à l'écart de la ville, avec des chambres spacieuses et des normes élevées de restauration et de services.	Deux à quatre	Plusieurs restaurants, des installations de relaxation, un spa, une piscine, des activités diverses, organisation de mariage et salle de congrès.
2. Hôtels de centre-ville	Situé dans des zones pratiques comme le centre-ville ou près d'une gare ; chambres, salles de réception et services supérieurs à ceux des hôtels d'affaires.	Un à quatre	Plusieurs restaurants, des services d'affaires, de mariage et de réception.
3. Hôtels d'affaires (hôtels à prix réduit pour voyage d'affaires)	Ces hôtels s'adressent principalement aux voyageurs d'affaires et sont généralement situés en centre ville, chambres simples et compactes à un prix abordable.	Un à deux	Café, grandes salles de bain, spas et salles de réunion.
4. Ryokan (auberge de style japonais)	Le <i>ryokan</i> est un mode de logement japonais qui permet aux hôtes d'apprécier pleinement la culture japonaise traditionnelle, comme les chambres avec des <i>tatamis</i> en guise de matelas, le <i>washoku</i> (la cuisine japonaise), le <i>yukata</i> (le kimono ordinaire d'été), et les grands bains. On peut y résider en groupe selon la taille de la chambre.	Deux à six	Sources chaudes (grand bain, bain extérieur), restaurants, café, kiosque, piscine et salles de réception
5. Logement privé (Minpaku)	Location d'hébergement privé pour des individus ou des groupes ; les hôtes peuvent profiter du style de vie japonais comme un futon (litière traditionnelle japonaise), un bain japonais et des plats japonais cuisinés maison selon les conditions.	Un à six ; plus de six dans certains cas de location de la totalité de la maison	Expérience culturelle : retirer ses chaussures avant d'entrer à l'intérieur, chambres avec <i>tatami</i> , <i>futon</i> , bains japonais et plats japonais cuisinés maison.
6. Bateaux de croisière	Grands bateaux de croisière utilisés comme installations d'hébergement. Les gens peuvent se dépayser grâce à une expérience unique de vie sur un navire.	Deux à quatre	Vue depuis le bateau, restaurants, animation, attractions, piscines.

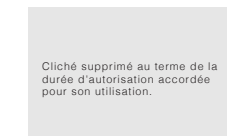
1. Hôtel de villégiature (exemple : Hotel Keihan Universal Tower)



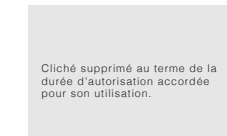
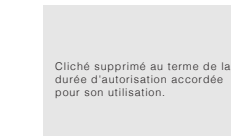
2. Hôtel de centre-ville (exemple : RIHGA Royal Hotel)



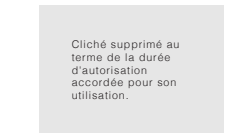
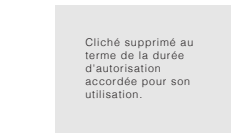
3. Hôtels d'affaires (exemple : Comfort Hotel Osaka Shinsaibashi)



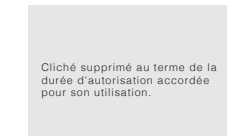
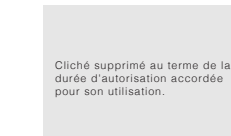
4. Ryokan (exemple : Amami Onsen Nantenen)



Les visiteurs profiteront des sources chaudes, s'habilleront en kimonos et dormiront dans des futons



5. Logements privés (exemple : un logement à Osaka)



6. Navire de croisière (exemple : HAMANAS, AKASHIA)

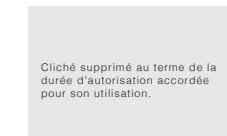
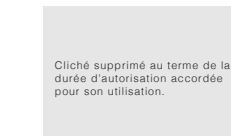


Figure 12-1 : Régions voisines du Kansai : Chûbu, Chûgoku, et Shikoku



Figure 12-2 : Principaux nœuds de transport dans la ville d'Osaka



Tableau 12-2 : Temps de trajet des principales villes au site de l'Expo (station Cosmo Square*)

6 départements voisins de l'exposition	Régions de Chûbu, Chûgoku et Shikoku
40 minutes à partir de la gare de Shin-Osaka	1h40 à partir de la gare de Nagoya (via la gare de Shin-Osaka)
1h à partir de la gare de Kyoto (via la gare d'Osaka)	2h à partir de la gare de Tsu (via la gare de Namba)
1h20 à partir de la gare d'Osaka	2h10 à partir de la gare de Gifu (via la gare de Shin-Osaka)
1h à partir de la gare de Kyoto (via la gare d'Osaka)	3h à partir de la gare de Tokushima (par autocar express)
1h10 à partir de la gare de Nara (via la station Bentenchô de la ligne de métro Chûô)	2h40 à partir de la gare de Takamatsu (via la gare de Shin-Osaka)
1h20 à partir de la gare de Wakayama (via la gare de Tennôji)	3h30 à partir de la gare de Tottori (via la gare de Shin-Osaka)
	1h30 à partir de la gare de Okayama (via la gare de Shin-Osaka)

*La distance entre la station Cosmo Square et le site est d'environ 2 km (il existe un projet de prolongation de la ligne de métro en cours pour accéder à l'île de Yumeshima).

b) Régions qui hébergement visiteurs

La plupart des visiteurs séjourneront dans des établissements situés dans la département d'Osaka ou dans les départements voisins de Kyoto, Shiga, Hyôgo, Nara ou Wakayama, qui se trouvent à environ une heure de trajet par les transports en commun (trains régionaux et métro). En outre, d'importantes villes des régions du

Chûbu, Chûgoku et de Shikoku disposent de bons accès au site de l'Expo, avec des temps de trajet d'une à trois heures par les transports en commun, dont le *Shinkansen*, le TGV japonais, et par autocars longue distance. Certains visiteurs pourront donc choisir un hébergement dans ces régions plus éloignées et se déplacer quotidiennement jusqu'à l'Expo.

Tableau 12-3 : Possibilités d'hébergement au Japon

	Type d'hébergement	Chambres occupées par an [A]	Taux (%) d'occupation [B]	Nombre de chambres disponibles par an [C]=[A]/[B]	Capacité (occupants/chambre) Le chiffre entre crochets indique la moyenne de tous les types d'hébergement [D]	Capacité annuelle (nb total de clients) [E]=[C]x[D]	Capacité journalière (nb total de clients) [F]=[E]/365
Département de Shiga	Hôtels de villégiature	420.760	58,2	722.955	3,09	2.233.931	6.120
	Hôtels de centre-ville	317.170	69,6	455.704	2,45	1.116.475	3.059
	Hôtels d'affaires	2.029.000	74,9	2.708.945	1,65	4.469.759	12.246
	Auberges de style japonais	281.540	32,5	866.277	3,80	3.291.853	9.019
	Total			4.753.881	[2,34]	11.112.018	30.444
Département de Kyoto	Hôtels de villégiature	301.990	53,0	569.792	2,78	1.584.022	4.340
	Hôtels de centre-ville	3.198.700	85,7	3.732.439	1,99	7.427.554	20.349
	Hôtels d'affaires	4.339.020	83,2	5.215.168	1,50	7.822.752	21.432
	Auberges de style japonais	1.352.960	49,3	2.744.341	3,98	10.922.477	29.925
	Total			12.261.740	[2,26]	27.756.805	76.046
Département d'Osaka	Hôtels de villégiature	911.380	89,8	1.014.900	3,19	3.237.531	8.870
	Hôtels de centre-ville	6.296.120	86,8	7.253.594	1,65	11.968.430	32.790
	Hôtels d'affaires	11.827.310	86,8	13.625.933	1,43	19.485.084	53.384
	Auberges de style japonais	232.000	50,5	459.406	3,84	1.764.119	4.833
	Total			22.353.833	[1,63]	36.455.164	99.877
Département de Hyôgo	Hôtels de villégiature	756.950	58,8	1.287.330	3,36	4.325.429	11.850
	Hôtels de centre-ville	1.615.140	80,2	2.013.890	1,85	3.725.697	10.207
	Hôtels d'affaires	3.878.810	80,8	4.800.507	1,38	6.624.700	18.150
	Auberges de style japonais	1.389.140	36,2	3.837.403	3,91	15.004.246	41.108
	Total			11.939.130	[2,49]	29.680.072	81.315
Département de Nara	Hôtels de villégiature	118.450	73,4	161.376	2,47	398.599	1.092
	Hôtels de centre-ville	261.560	77,5	337.497	2,06	695.244	1.905
	Hôtels d'affaires	402.650	68,2	590.396	1,58	932.826	2.556
	Auberges de style japonais	270.110	29,0	931.414	4,67	4.349.703	11.917
	Total			2.020.683	[3,16]	6.376.372	17.470
Département de Wakayama	Hôtels de villégiature	465.970	54,5	854.991	3,35	2.864.220	7.847
	Hôtels de centre-ville	136.480	71,8	190.084	1,52	288.928	792
	Hôtels d'affaires	802.960	64,4	1.246.832	1,52	1.895.185	5.192
	Auberges de style japonais	855.910	40,9	2.092.689	3,90	8.161.487	22.360
	Total			4.384.596	[3,01]	13.209.820	36.191
Total					124.590.251	341.343	

Source : enquête statistique sur les voyages d'une nuitée (2015)

*Le nombre de clients par chambre a été calculé sur la base de l'enquête statistique sur les voyages d'une nuitée (2015)

Tableau 12-4 : Hôtels dont la construction est actuellement prévue (achèvement attendu au plus tard en 2025)

	Nombre de chambres prévu	Capacité (clients/chambre)	Capacité (nb total de clients)
Département de Kyoto	3.605	2,26	8.147
Département d'Osaka	7.707	1,63	12.562
Département de Hyôgo	606	2,49	1.509
Département de Nara	288	3,16	910
Département de Wakayama	122	3,01	367
Total	12.328		23.495

*Enquête du département d'Osaka (basée exclusivement sur les données concernant les installations prévoyant d'offrir plus de 100 chambres, comme indiqué dans divers sites web et journaux). La capacité (clients/chambre) est le nombre moyen de clients pour tous les types d'hébergement, conformément à la Statistical Survey on Overnight Travel (2015).

Tableau 12-5 : Répartition des visiteurs de l'EXPO 2025 OSAKA

	EXPO 2005 AICHI	Estimation pour l'exposition universelle 2025 au Japon	
	2005 (milliers)	Total visiteurs (milliers)	Nombre de visiteurs par jours pendant la période de pointe (milliers/jour)
Visiteurs	22.050	28.200	285
Nbre de visiteurs étrangers	840 (3,8 %)	3.500 (12,4 %)	35 (12,4 %)
Autres que ci-dessus	21.210 (96,2 %)	24.700 (87,6 %)	250 (87,6 %)

reposent sur la capacité de ces d'établissement dans les six départements d'Osaka, Kyoto, Shiga, Hyôgo, Nara et Wakayama.

Il existe en outre d'autres options d'hébergement des visiteurs chez l'habitant (que l'on désigne sous le nom de *minpaku*). D'autres possibilités d'hébergement sont offertes par les bateaux et les navires, ainsi que dans les six départements limitrophes du Kansai, avec les principales villes des régions de Chûbu, Chûgoku et Shikoku. Nous pouvons donc dire que la capacité d'hébergement des visiteurs est plus que suffisante, même si leur nombre réel est supérieur à nos prévisions.

a) Calcul des capacités

D'après les résultats d'une étude sur les voyages et les hébergements menée en 2015, les quatre principaux types d'établissement dans les six départements du Kansai peuvent héberger 341 000 personnes par jour. Il y a des projets de construction de nouveaux hôtels dans la région, ce qui augmenterait la capacité d'hébergement de 23 000 personnes par jour pour 2025. Donc, prise dans son ensemble, la région devrait être en mesure d'héberger environ 365 000 personnes par jour en 2025.

b) Besoins d'hébergement prévisionnels

Commençons par calculer la demande d'hébergement pour l'EXPO 2025 OSAKA. En partant d'une prévision de 28,2 millions de visiteurs de l'Expo (dont environ 24,7 millions de visiteurs japonais), nous avons calculé que le nombre de visiteurs par jour atteindra 285 000 visiteurs lors des périodes de pointe. Cette estimation est basée sur le nombre moyen de visiteurs au cours des 10 % de jours les plus fréquentés lors de l'EXPO 2005 AICHI. Nous avons divisé cette moyenne par le nombre total de visiteurs de l'EXPO 2005

AICHI, puis multiplié le résultat par 28,2 millions. (voir Chapitre 8 pour plus de détails)

Nous travaillons sur l'hypothèse que tous les visiteurs étrangers et 30 % des visiteurs locaux auront besoin d'un hébergement. Ces pourcentages reposent également sur l'expérience de l'EXPO 2005 AICHI. Nous pouvons donc estimer que le nombre de visiteurs ayant besoin d'un hébergement devrait être d'environ 110 000 personnes par jour. $110\ 000 = 35\ 000\ (A) + 30\ \% \times 250\ 000\ (B)$ [(A),(B) : voir Tableau 12-5]

Voyons à présent la demande d'hébergement local en 2025 en dehors de l'Expo. Avec les Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo en 2020, le gouvernement japonais prévoit une nouvelle augmentation du nombre de touristes étrangers au Japon. L'objectif du gouvernement est d'attirer 40 millions de touristes étrangers par an d'ici 2020, et 60 millions d'ici 2030. En partant de ces chiffres, nous pouvons considérer qu'environ 50 millions de visiteurs étrangers se rendront au Japon en 2025, année de l'Expo. Le Gouvernement a également fait des prévisions du nombre total de nuitées que les visiteurs étrangers devraient passer dans des établissements d'hébergement en 2020 et 2030. À partir de ces chiffres, nous estimons à environ 178,34 millions le nombre de nuitées que les visiteurs internationaux passeront au Japon en 2025 (voir Tableau 12-7 ci-après). Partant du principe que la part du nombre de nuitées des visiteurs étrangers dans le

En 2025, la capacité d'hébergement dans les six départements du Kansai atteindra 365.000 personnes.

Tableau 12-6 : Nombre total de clients des hôtels : objectifs 2020 et 2030 du gouvernement japonais et estimation 2025

(Unité : dizaine de milliers de visiteurs/an)

	2020 (objectif du gouvernement)	2025 (estimation)	2030 (objectif du gouvernement)
Nbre de touristes étrangers au Japon	4.000	5.000	6.000
Nbre total de nuitées par touristes étrangers (dans le pays)	14.000	17.834	21.667
Nbre total de nuitées de touristes étrangers (trois principales métropoles [détail ci-dessous])	7.000	7.834	8.667
Nbre total de nuitées de touristes étrangers (zones locales autres que les trois principales métropoles)	7.000	10.000	13.000

*Source : (objectif du gouvernement) = a *Tourism Vision to Support the Future of Japan* (30 mars 2016)

Tableau 12-7 : Demande d'hébergement prévue pour 2025

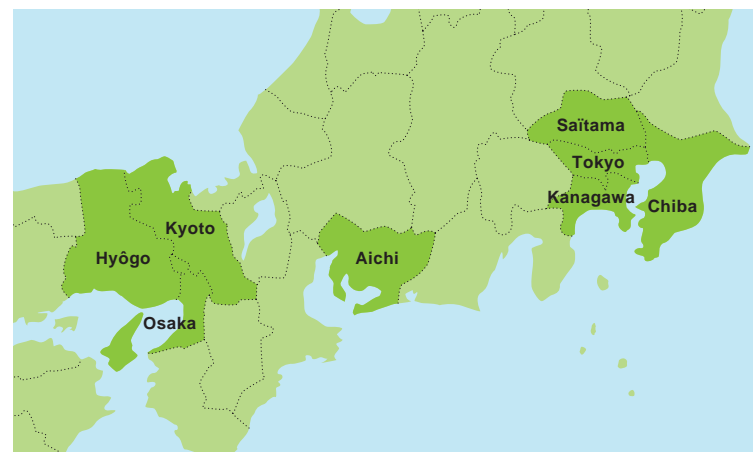
Nombre total de clients pour 2015 et 2025

	2015 (nombre total de clients)			2025 (nombre total de clients)	
	Total invités	Y compris les clients nationaux [A]	Y compris le total clients des étrangers [B]	Incluant le total des visiteurs étrangers [C]	Total de visiteurs avec nbr de visiteurs japonais inchangé depuis 2015 [A]+[C]
Total de l'année	504.078.380	438.463.780	65.614.600	178.340.000	616.803.780
Trois principales métropoles	184.465.320	143.990.810	40.474.510*1	78.340.000*3	222.330.810
Zones locales autres que les trois principales métropoles	319.613.060	294.472.970	25.140.090*2	100.000.000*4	394.472.970

	2015 (nombre total de clients)			2025 (nombre total de clients)	
	Total invités	Y compris les clients nationaux totaux [A]	Y compris les clients étrangers totaux [B]	Y compris les clients étrangers totaux [C]=*3/*1×[B](en zone métropolitaine) *4/*2×[B] (hors zone métropolitaine)	Total clients si nombre de clients nationaux inchangé depuis 2015 [A]+[C]
Département d'Osaka	30.366.080	21.400.410	8.965.670	17.353.406	38.753.816
Département de Kyoto	18.255.030	13.676.360	4.578.670	8.862.195	22.538.555
Département de Hyōgo	14.163.920	12.956.900	1.207.020	2.336.235	15.293.135
Département de Nara	2.552.560	2.293.960	258.600	1.028.636	3.322.596
Département de Wakayama	4.736.400	4.301.770	434.630	1.728.832	6.030.602
Département de Shiga	5.393.240	4.915.990	477.250	1.898.362	6.814.352
Total 6 départements	75.467.230	59.545.390	15.921.840	33.207.666	92.753.056

Source : Nombre de clients de 2015 Enquête sur l'hébergement de l'office national du Tourisme japonais (JNTO)
Nombre de visiteurs étrangers pour 2015 selon l'Office national du Tourisme japonais (JNTO)

Les trois principales métropoles japonaises



Kansai par rapport à celles du Japon dans son ensemble restera constante en 2025, nous pouvons estimer que les voyageurs internationaux passeront 33,2 millions de

nuitées dans les six départements du Kansai. Si l'on retient également que le nombre de nuitées passées par les touristes japonais dans des établissements d'hébergement en 2025 restera inchangé par rapport à 2015, et compte tenu de la stagnation de la population au cours des dernières années, le nombre estimé de nuitées passées par les visiteurs japonais dans les six départements du Kansai peut être estimé à 59,4 millions.

En additionnant ces chiffres, le nombre total de nuitées en 2025 dans les six départements peut être estimé à 92,8 millions. Nous pouvons donc estimer le remplissage journalier moyen dans la région du Kansai à 254 000 lits, dont 91 000 pour des visiteurs internationaux.

Nous prévoyons donc que, pendant la durée de l'EXPO 2025 OSAKA, les six départe-

Tableau 12-8 : Capacité totale d'accueil prévue des régions de Chūbu, Chūgoku et Shikoku

	Nombre annuel de chambres occupées	Taux d'occupation (%)	Nbre de clients par chambre	Nbre annuel de chambres vacantes	Capacité prévue (clients/chambre)	Capacité (nbre total de clients)
Département d'Aichi	12.386.920	71,2	1,3	5.010.440	2,0	27.454
Département de Gifu	3.745.580	50,8	1,8	3.627.609	2,0	19.877
Département de Mie	5.549.400	50,2	1,7	5.505.182	2,0	30.165
Total région de Chūbu	21.681.900	60,5	1,5	14.143.230	2,0	77.497
Département d'Okayama	3.533.590	55,5	1,5	2.833.239	2,0	15.525
Département de Tottori	1.867.170	50,5	1,6	1.830.196	2,0	10.028
Total région de Chūgoku	5.400.760	53,7	1,5	4.663.435	2,0	25.553
Département de Tokushima	1.527.440	50,4	1,5	1.503.195	2,0	8.237
Département de Kagawa	2.655.900	54,4	1,5	2.226.269	2,0	12.199
Total région du Shikoku	4.183.340	52,9	1,5	3.729.464	2,0	20.435
Total des 3 régions	31.266.000	58,1	1,5	22.536.129	2,0	123.486

*Calcul basé sur l'enquête sur l'hébergement 2015 de l'Office national du Tourisme japonais (JNTO)

ments du Kansai hébergeront environ 364 000 personnes (110 000 visiteurs pour l'Expo et 254 000 sans rapport avec l'Expo).

c) Offre et demande d'hébergement

La région du Kansai sera en mesure d'héberger environ 365 000 personnes en 2025 si l'on prend en compte le nombre de chambres actuellement disponibles et les capacités hôtelières supplémentaires qui devraient arriver sur le marché d'ici 2025. La demande prévisionnelle d'hébergement est de 364 000 personnes. Dès lors, nous pouvons considérer que les capacités d'hébergement des six départements du Kansai peuvent faire face au nombre de visiteurs de l'EXPO 2025 OSAKA.

En outre, une capacité plus importante devrait être disponible du fait ;

- des établissements d'hébergement situés à l'extérieur du Kansai, par exemple dans les grandes villes des régions du Chūbu, du Chūgoku et de Shikoku.
 - de la construction de nouvelles capacités
 - de l'aménagement de nouveaux établissements hors du secteur hôtelier traditionnel.
- Nous pouvons en conclure que nous disposons d'une capacité plus que suffisante même si la demande d'hébergement est finalement supérieure à nos estimations initiales.

i) Possibilités d'hébergement à l'extérieur du Kansai

Les régions du Chūbu, du Chūgoku et de Shikoku, limitrophes de la région du Kansai, disposent déjà de capacités d'hébergement et accueillent des voyageurs d'affaires et des touristes toute l'année.

Nos calculs provisoires, basés sur le nombre de chambres disponibles dans les établissements existants, indiquent que ces régions ont la capacité d'héberger 123 000 personnes supplémentaires par jour. Si l'on ajoute cette capacité à

celle de la région du Kansai, nous disposons d'une capacité d'hébergement largement suffisante même en cas de dépassement des prévisions.

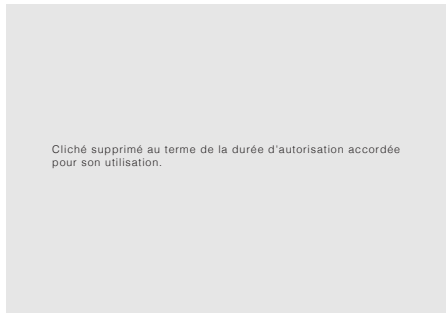
ii) Construction prévue de nouvelles capacités d'hébergement

Les plans actuels prévoient la construction de 23 000 nouvelles places d'hébergement (voir « Calcul des capacités »), ainsi que la construction d'hôtels flottants sur le front de mer sud du site.

Nous prévoyons en outre que de nouveaux établissements hôteliers surgiront à proximité du site, grâce à la modification des règles d'urbanisme sur l'île de Sakishima (arrondisse-

Nous disposons d'une capacité plus que suffisante même si la demande d'hébergement est finalement supérieure à nos estimations initiales.

Sakishima, où la déréglementation permettra d'exploiter des hôtels



Hôtels flottants



ment de Suminoe), le quartier le plus proche du site de l'Expo sur l'île de Yumeshima. La construction de ces nouvelles capacités assurera un important accroissement de la capacité d'hébergement de visiteurs à proximité du site de l'Expo.

iii) Aménagement de nouvelles capacités hors du secteur hôtelier traditionnel

Nous pouvons compter aussi sur des capacités d'hébergement supplémentaires grâce à d'autres types d'établissement, comme les *minpaku* (chambres d'hôtes), et les navires-hôtel.

- Les inscriptions sur le site japonais de Airbnb ont dépassé les 40 000 transactions et la récente Loi sur les zones spéciales stratégiques

Nous pouvons disposer de capacités d'hébergement supplémentaires grâce à d'autres types d'établissements comme les minpaku (maison d'hôtes) ou les navires-hôtel.

nationales, adopté par le gouvernement japonais, a assoupli le cadre juridique pour les *minpaku* et autres formes d'accueil chez les particuliers. Le département d'Osaka a voté en octobre 2015 un décret d'application de cette loi, suivi par la ville d'Osaka en janvier 2016. L'État japonais a également publié en 2017 une série de règles d'application conformes à la Loi sur les transactions commerciales dans le secteur du logement chez les particuliers, stimulant les attentes de forte expansion de ce nouveau secteur.

- L'hébergement sur des navires amarrés dans l'île voisine de Sakishima est également une possibilité pour faire face à un pic temporaire de la demande.

3) Frais d'hébergement

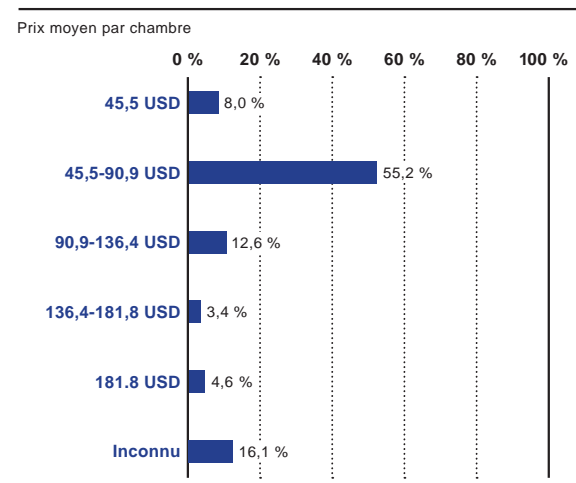
a) Tarifs de l'hébergement

Osaka et sa région proposent une gamme étendue d'hébergements allant des hôtels de

Tableau 12-9 : Prix moyens payés par personne par nuit par logement par les voyageurs au Japon en 2016

Pays	Ville	Prix moyen par personne (USD)	Source
Japon	Japon	131,95	Hotels.com
	Kyoto	138,09	
	Kobé	123,74	
	Tokyo	121,25	
	Osaka	120,93	
	Nagoya	93,86	
Hôtel	Par nuit avec petit-déjeuner en semaine	152,45	Indice japonais des prix en 2016 Par le Ministère de l'Intérieur et des Communications
	Par nuit avec petit-déjeuner en week-end	181,01	
Ryokan (auberge de style japonais)	Par nuit avec petit déjeuner et dîner en semaine	150,65	
	Par nuit avec petit déjeuner et dîner le week-end	168,87	

Tableau 12-10 : Prix par chambre par personne par nuit à Osaka



Source : Enquête du département d'Osaka en 2015

luxe aux auberges traditionnelles japonaises, en passant par les hôtels d'affaires à tarif modéré, pour répondre à tous les goûts et tous les budgets. Les tarifs actuels des chambres que les visiteurs de l'EXPO 2025 OSAKA pourront utiliser sont les suivants. Le tarif d'une chambre d'hôtel varie fortement en fonction de l'emplacement, du type et de la catégorie de l'hôtel, de l'inclusion ou non d'un repas et d'autres facteurs. Par exemple, le prix moyen d'une chambre d'hôtel dans la plupart des hôtels d'affaires, qui n'inclut en principe aucun repas, se situe entre 45,5 dollars et 90,9 dollars la nuit. (voir Tableau

12-11). Par ailleurs, le prix moyen d'une nuit dans un *ryokan*, auberge traditionnelle japonaise, qui comprend deux repas, varie et 169,70 dollars et 200,3 dollars en moyenne. (voir Tableau 12-12). Les tarifs moyens dans d'autres pays développés et d'autres sites touristiques sont indiqués dans le Tableau 12-13. Par comparaison, les prix des chambres au Japon paraissent raisonnables.

Des hôtels de luxe aux auberges traditionnelles de style japonais (ryokan), en passant par les hôtels d'affaires à budget abordable, Osaka peut accueillir tous les goûts et tous les budgets.

Tableau 12-11 : Tarifs par jour et par personne par type d'hébergement et de zone

Ligne du dessus: nombre de répondants Dessous : %

	Total	Moins de 5.000 JPY	5.000 JPY – moins de 10.000 JPY	10.000 JPY – moins de 15.000 JPY	15.000 JPY – moins de 20.000 JPY	Plus de 20.000 JPY	Inconnu	Prix moyen par chambre (USD)
Total	87	7	48	11	3	4	14	82,66
	100,0 %	8,0 %	55,2 %	12,6 %	3,4 %	4,6 %	16,1 %	
Ryokan	6	-	4	-	-	-	2	65,57
	100,0 %	-	66,7 %	-	-	-	33,3 %	
Hôtels de villégiature	2	-	-	-	-	1	1	197,02
	100,0 %	-	-	-	-	50 %	50 %	
Hôtels d'affaires	54	7	35	4	-	2	6	73,55
	100,0 %	13,0 %	64,8 %	7,4 %	-	3,7 %	11,1 %	
Hôtels de centre-ville	24	-	8	7	3	1	5	104,54
	100,0 %	-	33,3 %	29,2 %	12,5 %	4,2 %	20,8 %	
Logements privés	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	
Logements de sociétés	1	-	1	-	-	-	-	58,00
	100,0 %	-	100,0 %	-	-	-	-	
Total	87	7	48	11	3	4	14	82,66
	100,0 %	8,0 %	55,2 %	12,6 %	3,4 %	4,6 %	16,1 %	
Dans la ville d'Osaka	76	6	41	11	3	4	11	84,93
	100,0 %	7,9 %	53,9 %	14,5 %	3,9 %	5,3 %	14,5 %	
En dehors de la ville d'Osaka	11	1	7	-	-	-	3	64,26
	100,0 %	9,1 %	63,6 %	-	-	-	27,3 %	

Source : Enquête du département d'Osaka en 2015

Tableau 12-12 : Ventures moyennes par client de Ryokan dans l'ensemble du Japon (par nuit)

Ventures moyennes par client / nuit (USD)				
	Grands Ryokan	Ryokan moyens	Petits Ryokan	Total Ryokan
2010	175,91	190,56	213,02	183,08
2011	161,25	177,97	209,15	169,71
2012	174,09	163,56	181,08	170,34
2013	173,22	165,86	215,69	172,80
2014	171,51	172,38	177,65	172,35
2015	200,33	174,75	169,67	184,31

Source : Enquêtes statistiques sur les conditions des affaires en 2016 par la Japan Ryokan & Hotel Association

Tableau 12-13 : Prix moyen par chambre payé par personne et par nuit par les voyageurs japonais en 2016 (USD)

Région/Pays	Ville	Pays	Prix moyen par chambre payé	Source
Asie	Singapour	Singapour	165,85	Hotels.com
	Macao	Macao	163,73	
Amérique	Honolulu	États-Unis	301,96	
	New York	États-Unis	261,64	
	Boston	États-Unis	250,20	
	San Francisco	États-Unis	227,65	
	Washington D.C.	États-Unis	214,32	
Europe	Londres	Royaume-Uni	193,55	
	Venise	Italie	181,93	
	Copenhague	Danemark	180,74	
	Paris	France	166,16	
	Barcelone	Espagne	159,86	
Autres	Cancun	Mexique	299,23	
	Dubaï	EAU	184,96	
	Sydney	Australie	156,64	
	Gold Coast	Australie	138,35	
	Oakland	Nouvelle-Zélande	129,14	
Japon	Japon		131,95	
	Kyoto		138,09	
	Kobé		123,74	
	Tokyo		121,25	
	Osaka		120,93	
	Nagoya		93,86	

b) Mesures pour stabiliser les prix des chambres

Les prix de l'hébergement au Japon dépendent fortement du type d'établissement. Les exploitants d'établissements se font

une concurrence féroce dans leurs segments respectifs. Comme indiqué ci-dessus, nous prévoyons l'expansion de nouvelles formules d'hébergement, comme les *minpaku*, alors même que les moyens existants suffisent

pour héberger le nombre attendu de visiteurs. Dès lors, on peut s'attendre à ce que, dans un environnement concurrentiel, les tarifs des chambres restent raisonnables.

Les organisateurs de l'EXPO 2025 OSAKA coopéreront avec les organisations professionnelles comme Japan Ryokan and Hotel Association, Japan Hotel Association, Japan Association of Travel Agents, Japan Guide Association, Japan Youth Hostels, Inc., entre autres, pour stabiliser le prix des chambres et éviter une flambée des prix. Des mesures seront prises pour éviter la concentration des visiteurs dans certains établissements, en apportant des informations sur les chambres disponibles dans les zones surchargées, ou en proposant des forfaits hôteliers incluant l'entrée à l'Expo.

4) Proposer un séjour d'excellente qualité

a) Efforts pour améliorer la qualité du séjour

Pour accroître le nombre de visiteurs internationaux de l'Expo, nous étudions des moyens de promouvoir l'EXPO 2025 OSAKA tout en cherchant à améliorer encore les services d'hébergement et l'assistance aux visiteurs. Nous coopérons étroitement sur ces questions avec les organisations professionnelles comme Japan Ryokan and Hotel Association, Japan Hotel Association, Japan Association of Travel Agents, Japan Guide Association, Japan Youth Hostels, Inc.

b) Proposer des services de haute qualité au moyen du système de certification Omotenashi (hospitalité)

Les établissements d'hébergement, les lieux touristiques et les boutiques au Japon assurent à leurs clients un service de haute qualité afin que leur séjour soit confortable.

Le gouvernement japonais a pris certaines mesures pour améliorer davantage la qualité du service en mettant en place en août 2016 le programme de certification *Omotenashi*. Avec ce système, les prestataires de services qui répondent à certaines conditions obtiennent un label et sont enregistrés. Cette initiative a permis la mise en place d'une évaluation du secteur des services dont nous pensons qu'elle va aboutir à une amélioration générale du niveau de service. Elle va également clarifier le niveau de service que les touristes étrangers sont en droit d'attendre.

Nous voulons proposer un niveau d'accueil de standard international en encourageant l'utilisation de ce label avant l'Expo, pour améliorer encore le niveau de service dans les établissements d'hébergement, les lieux touristiques, les restaurants et les boutiques.

Nous voulons proposer un niveau d'accueil de standard international en encourageant l'utilisation de ce label avant l'Expo, pour améliorer encore le niveau de service dans les établissements d'hébergement, les lieux touristiques, les restaurants et les boutiques.

c) Le Japon réputé au niveau mondial pour la qualité de ses services touristiques et de la satisfaction-client

Le Japon se classe au premier rang des nations asiatiques et au quatrième rang mondial dans le rapport 2017 sur la compétitivité du secteur des voyages et du tourisme, établi par le Forum économique mondial. En particulier, le Japon se classe premier dans la catégorie « accueil des clients », montrant que notre esprit d'*omotenashi* est apprécié dans le monde entier.

Nous allons nous efforcer d'améliorer davantage ce service aux clients en communiquant sur le système de certification *Omotenashi* et en étendant la portée de celui-ci, pour couvrir les services assurés dans les aéroports inter-

Nous travaillons avec les associations du secteur pour apporter aux visiteurs des informations fiables sur les chambres disponibles.

Tableau 12-14 : La compétitivité du secteur du voyage et du tourisme

Indice 2017, Classement général			Degré d'orientation client		
Rang	Pays / économie	Score	Rang	Pays / économie	Score
1	Espagne	5.4	1	Japon	6.2
2	France	5.3	2	Suède	6.0
3	Allemagne	5.3	3	Suisse	6.0
4	Japon	5.3	4	Taiwan, Chine	5.9
5	Royaume-Uni	5.2	5	Autriche	5.9
6	États-Unis	5.1	6	Singapour	5.8
7	Australie	5.1	7	Émirats arabes unis	5.8
8	Italie	5.0	8	Danemark	5.8
9	Canada	5.0	9	Nouvelle-Zélande	5.7
10	Suisse	4.9	10	Hong Kong RAS	5.7

Source : WEF The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

nationaux, les gares, les autobus et les taxis, en plus des établissements d'hébergement, des lieux touristiques et des restaurants.

12.B Plan d'hébergement pour les participants

De nombreux pays, régions et organisations du monde entier vont participer aux activités de l'EXPO 2025 OSAKA. Un nombre important de personnel étranger séjournera de façon prolongée près du site de l'Expo pour assurer le fonctionnement des pavillons d'exposition. Afin que leur séjour au Japon soit confortable et sûr, les secteurs public et privé coopéreront afin de proposer des hébergements adéquats pour des séjours de longue durée et proposeront des mesures pour les aider dans leurs besoins au quotidien.

Nous proposerons aux participants étrangers et à leur personnel des formules spéciales d'hébergement et de transport entre leur lieu de logement et le site de l'Expo.

1) EXPO VILLAGE (hébergements publics et privés près du site pour les participants)

a) Estimation du nombre de participants étrangers et de leurs personnels

Actuellement, nous estimons le nombre de participants officiels à 150 pays et 5 organisations internationales. À l'EXPO 2005 AICHI, pour une participation de 110 pays, 700

logements avaient été mis à disposition pour loger 1500 membres du personnel étranger. Cette fois-ci, avec un nombre supérieur de participants officiels, les organisateurs de l'EXPO 2025 OSAKA prévoient de mettre à disposition 2100 places dans 990 logements. Toutefois, nous serons prêts à faire face à un nombre supérieur de participants officiels, comme cela avait été le cas pour l'EXPO 2005 AICHI, alors que certains participants avaient augmenté de manière inattendue les effectifs de leur personnel juste avant l'événement.

*Nombre de personnes à loger (prévisions) : 155 pays/organisations internationales x 700 logements (nombre de logements mis à disposition pour l'EXPO 2005 AICHI) ÷ par 110 pays = environ 990 logements.

b) Types d'établissements envisagés

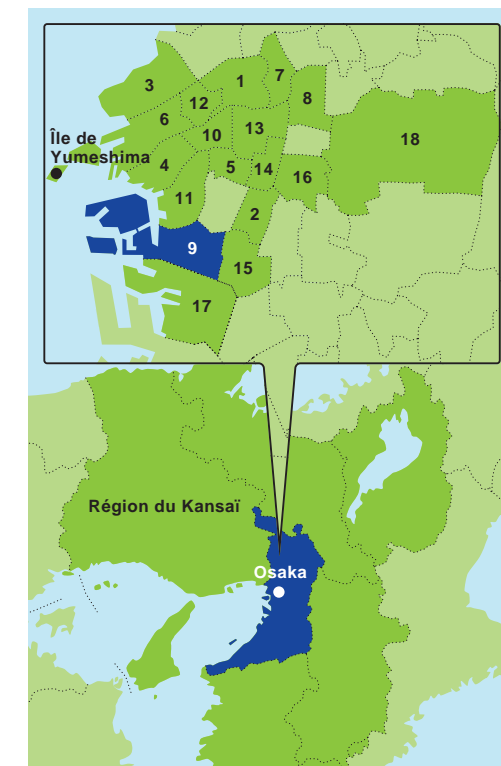
Nous prévoyons, pour les participants étrangers et leur personnel, d'utiliser des établissements publics et des immeubles d'habitation (rénovés si nécessaire) existants dans l'arrondissement de Suminoe à Osaka, situé à proximité du site de l'Expo. Suminoe est un quartier compact qui dispose de nombreuses structures publiques permettant des séjours prolongés.

Les lieux d'hébergement des participants et du personnel d'un même pays, d'une même région ou d'une même organisation seront regroupés pour constituer un cadre de travail commode et un environnement familial. Les relations entre les différents pays et régions, ainsi que d'autres facteurs comme les tensions géopolitiques, seront pris en considération pour l'affectation des logements. Le tableau 12-15 présente le nombre d'hébergements situés à environ 30 minutes en train du site de l'Expo. ainsi Suminoe dispose de suffisamment de capacités d'hébergement pour accueillir les participants attendus.

Tableau 12-15 : Stock de logements publics disponibles avec une station à environ 30 minutes de l'Expo, 2015 et 2016

	Nombre de complexes de logements	Nombre de logements gérés	Nombre de logements vacants
1. Kita-ku, Ville d'Osaka	18	3.725	97
2. Abeno-ku, Ville d'Osaka	1	226	3
3. Nishiyodogawa-ku, Ville d'Osaka	26	4.119	282
4. Minato-ku, Ville d'Osaka	21	4.596	222
5. Naniwa-ku, Ville d'Osaka	26	3.743	372
6. Konohana-ku, Ville d'Osaka	32	8.030	397
7. Miyakojima-ku, Ville d'Osaka	3	1.900	37
8. Jōtō-ku, Ville d'Osaka	3	1.531	5
9. Suminoe-ku, Ville d'Osaka	29	14.961	1.028
10. Nishi-ku, Ville d'Osaka	6	624	14
11. Taisyō-ku, Ville d'Osaka	3	2.544	190
12. Fukushima-ku, Ville d'Osaka	1	572	2
13. Chūō-ku, Ville d'Osaka	8	838	17
14. Tennōji-ku, Ville d'Osaka	2	103	1
15. Sumiyoshi-ku, Ville d'Osaka	1	228	0
16. Ikuno-ku, Ville d'Osaka	1	97	0
Sous Total	181	47.837	2.667
17. Sakai-ku, Ville de Sakai	10	2.101	54
18. Higashi Ville d'Osaka	1	1.208	41
Grand Total	192	51.146	2.762

Source : Données fournies par la ville d'Osaka et la département d'Osaka.



2) Une offre culturelle attrayante et une expérience riche du Japon

a) À la découverte des coutumes et de la culture japonaises

Tout en travaillant pour assurer la promotion de leur propre pays dans les pavillons de l'Expo, les participants étrangers et leur personnel découvriront aussi les usages et la culture japonaise, en particulier pendant leurs loisirs. Ils auront naturellement un aperçu du mode de vie japonais sur leur lieu d'hébergement, puisqu'ils vivront dans des établissements ou des immeubles d'habitation japonais, même si ces lieux seront aussi équipés d'éléments occidentaux. Par exemple, les visiteurs apprendront à se déchausser avant de pénétrer dans leur logement, à dormir sur un futon, à utiliser des toilettes ayant une fonction bidet et à prendre des bains à la japonaise. Les hébergements seront situés dans des secteurs commodes de l'agglomération urbaine d'Osaka, offrant aux visiteurs la possibilité de faire du shopping, des visites et des découvertes culturelles.

Les lieux touristiques les plus connus d'Osaka, comme le château d'Osaka, le quartier Shinsaibashi et la tour Tsutenkaku seront facilement accessibles, de même que les célèbres sites pittoresques de Kyoto, Nara, Kobé, Wakayama etc. Ils pourront profiter de la riche gastronomie unique du Kansai, avec les *okonomiyaki* (crêpes japonaises à base notamment de chou chou et le porc), le *yudōfu* (tofu cuit dans l'eau chaude) et le bœuf de Kobé lors de leurs visites, ce qui ajoutera au plaisir de l'expérience.

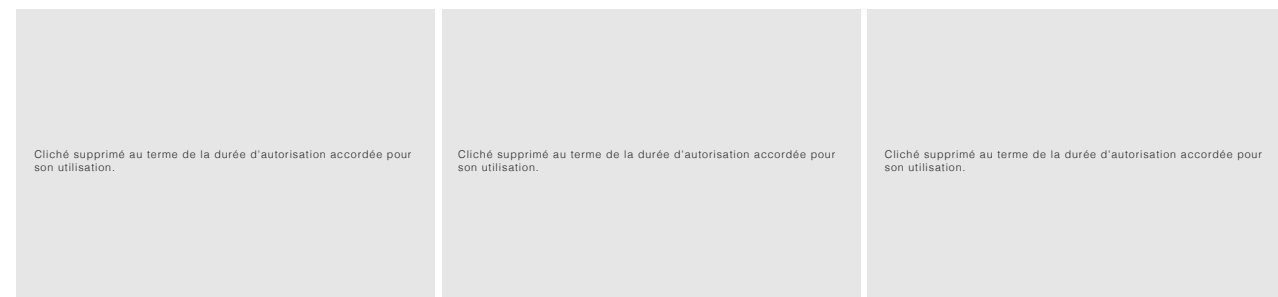
Kyoto, Nara, Kobé et Wakayama sont faciles d'accès depuis Osaka par les transports en commun. Les participants et leur personnel étranger auront sans aucun doute la possibilité de découvrir différents aspects du Japon à l'occasion de leurs déplacements et de leur séjour à Osaka. Cela contribuera à une meilleure connaissance du Japon et favorisera les relations bilatérales et la compréhension mutuelle.

Osaka et le Kansai proposent nombre de sites culturellement et historiquement riches pour distraire les participants au cours de leur séjour.

Principales destinations touristiques et culture culinaire d'Osaka et de sa région



Château d'Osaka, Shinsaibashi, tour Tsutenkaku (Osaka), temple Kiyomizu-dera (Kyoto)



Okonomiyaki (crêpe japonaise), yudofu (tofu cuit dans l'eau chaude, Kyoto), steak de boeuf (Kobé)

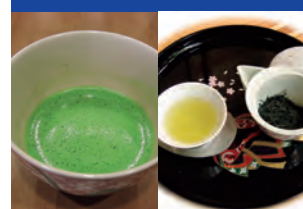
Culture culinaire du Kansai (du Chapitre 8)

Kyô-ryôri (cuisine de Kyoto)



La culture alimentaire japonaise préserve respectueusement les méthodes de cuisine traditionnelles afin de mettre en valeur les saveurs originales de chaque ingrédient, tout en utilisant ces divers ingrédients frais cultivés dans l'environnement japonais unique. *Kyô-ryôri* est un terme générique désignant la méthode de cuisson basée sur le bouillon, généralement le *kaiseki-ryôri*, créé au cours de la longue histoire de Kyoto, ainsi que la culture culinaire de présentation des plats et de leur disposition sur la table ; ce service est fourni avec la plus grande hospitalité. Récemment, le *shôjin-ryôri* a été reconnu comme une nourriture typiquement saine. Le *shôjin-ryôri* a été à l'origine conçu comme plat pour les moines bouddhistes. Il est composé uniquement de graines, haricots et légumes, sans aucune viande d'origine animale.

La culture du thé vert



Le thé vert est indispensable à la vie quotidienne des Japonais. La culture du thé, notamment le « *Cha No Yu* » (la cérémonie du thé) est un partage de thé vert entre un hôte et un visiteur dans le but d'apprendre à mieux se connaître. Cette culture provient du Kansai. Le thé *Uji cha* s'enorgueillit d'une histoire de plus de 800 ans. Elle conserve les meilleures marques de thés japonais, tout en étant étroitement liée à la culture culinaire de Kyoto. Vous avez à votre disposition toutes sortes de thés aux divers goûts et parfums *Uji cha* comme le *Matcha* (thé vert en poudre), le *Sencha* (thé vert ordinaire) et *Gyokuro* (thé vert spécial de haute qualité), produits dans des sites au climat frais et souvent brumeux. Vous pouvez apprécier la culture historique japonaise en goûtant une variété de thé *Uji cha*. Pour accompagner le thé vert, de délicates confiseries sont servies lors des cérémonies du thé, ce qui a amené beaucoup d'entreprises de confiserie à s'installer dans la région du Kansai.

La culture de la farine



Les « plats à base de farine » est une expression servant à désigner les plats faits à partir de farine tels que l'*okonomiyaki* (délicieuse crêpe avec divers ingrédients) et les *ta-koyaki* (boulette de poulpe). On ne peut les ignorer quand on parle de la culture culinaire du Kansai. L'on dit que le « *funoyaki* », servi comme confiserie lors de la cérémonie du thé, est l'ancêtre de l'*okonomiyaki*. Il existe divers plats selon les restaurants et régions. L'*okonomiyaki* est un plat populaire cuisiné en mélangeant des rondelles de chou et des fruits de mer dans une pâte à base de farine que l'on cuit sur une plaque chaude. On y ajoute une sauce aigre-douce, ainsi que du thon séché en tranche.

Culture des aliments fermentés



La fermentation rend les aliments délicieux et contribue à leur préservation en utilisant les bactéries pour produire de l'alcool et d'autres saveurs. La culture de la fermentation est depuis longtemps connue dans le Kansai. Par exemple, le Kansai est le lieu de naissance du *shôyu* (sauce soja) et du *saké* résultant de la fermentation. Ces deux ingrédients sont indispensables dans la cuisine japonaise. Ce sont des condiments universels qui sont la base de la cuisine japonaise. Au Kansai, il existe encore des artisans qui fabriquent le *shôyu* en utilisant des méthodes traditionnelles. De plus, on trouve encore toute une gamme d'aliments fermentés inventés grâce à la sagesse des anciens dans les plats de nombreux sites au Kansai, par exemple le *funazushi* (carpe crue fermentée). Son goût est profond et ressemble à celui du fromage légèrement aigre. C'est un plat qui a de nombreux amateurs.

Source : Cuisine, Kansai, Japon. (p.3).
http://www.kouiki-kansai.jp/data_upload03/1438934252.pdf

Applications de Smartphone pour aider les visiteurs pendant leur séjour



b) Aide portant sur le coût de l'hébergement

Les organisateurs de l'EXPO 2025 OSAKA envisagent d'apporter une aide pour limiter les frais d'hébergement, en réservant des hôtels entiers près du site de l'Expo ou en s'assurant des hébergements sur les bateaux amarrés à Sakishima, au cas où des participants auraient des difficultés à se loger dans d'autres établissements publics ou immeubles d'habitation.

assistance téléphonique ou d'aide en face-à-face par des bénévoles multilingues. Nous fournirons également une assistance via des apps multilingues sur téléphone portable, pour apporter une aide aux visiteurs lorsqu'ils sont confrontés à un problème de langue.

Des services multilingues sont disponibles dans la quasi-totalité des lieux publics.

c) Offre de services d'assistance pour les séjours longue-durée

Partout au Japon, dans les aéroports, les gares ferroviaires et routières et les lieux touristiques fréquentés par les touristes étrangers, des services d'assistance dans les principales langues commencent à être proposés. La signalisation et les services des guichets d'information sont proposés dans de plus en plus de langues, pour répondre aux besoins du nombre croissant de visiteurs étrangers.

Toutefois, on sait que nombre de participants à l'EXPO 2025 OSAKA n'a pas l'habitude de participer à des expositions internationales. Ceux qui séjourneront de façon prolongée pourraient être confrontés à certains inconvénients ou difficultés en raison des barrières culturelles et de langue dans un environnement nouveau. Pour traiter ce problème, nous envisageons d'offrir des services d'assistance au séjour du personnel étranger au Japon. Il pourrait s'agir par exemple d'une

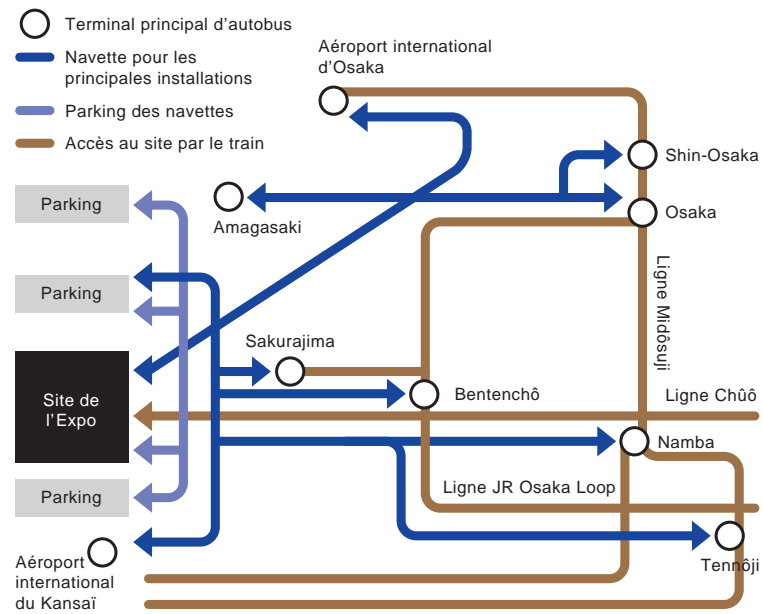
12.C Transport entre les lieux d'hébergement et le site de l'Expo

Nous proposerons différentes options de transport tant pour les visiteurs, que pour les participants étrangers et leur personnel faisant un séjour prolongé, en étroite coordination avec les compagnies ferroviaires, de métros et d'autobus.

1) Transport des visiteurs entre les lieux d'hébergement et le site de l'Expo

Plusieurs options de transport seront disponibles pour se rendre de leur lieu d'hébergement aux gares ou stations de métro les plus proches du site de l'Expo, en train, en métro, en autobus ou en taxi. Un service de navette permettra de rejoindre le site de l'Expo à partir des principales gares proches de l'Expo, soutenu par une équipe en charge de gérer la circulation pour éviter

Figure 12-3 : Accès au site



Les organisateurs de l'EXPO 2025 OSAKA organiseront un service de navette par bus réservé aux participants étrangers et à leur personnel travaillant dans les pavillons de l'Expo.

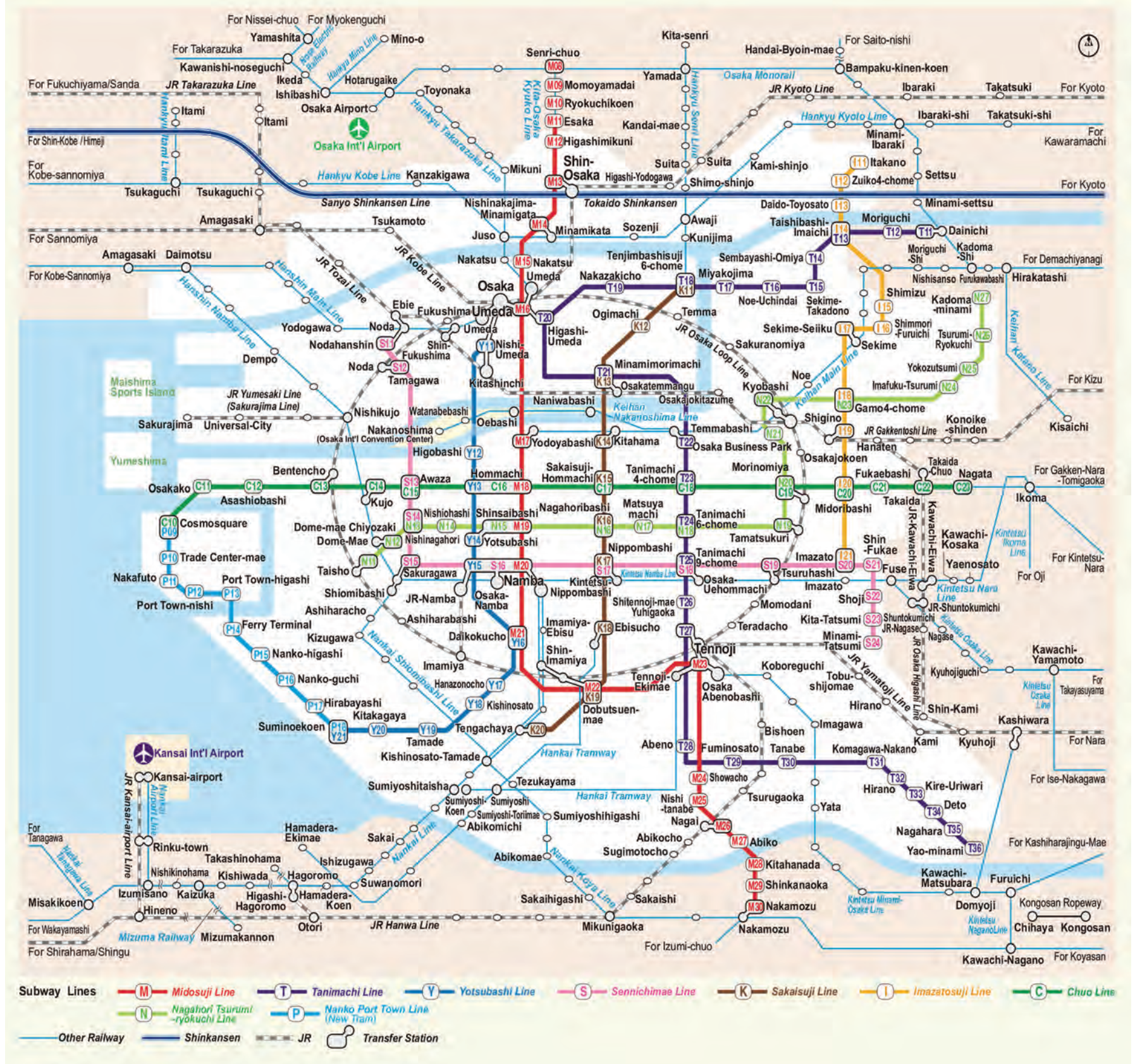
les embouteillages. En outre, en dehors d'Osaka, les autorités locales des départements de Kyoto, Shiga, Nara, Hyôgo et Wakayama coopéreront avec les entreprises de transport locales afin de mettre en service des navettes par autobus pour desservir les principales gares proches du site de l'Expo.

2) Déplacement des participants étrangers et de leur personnel vers l'Expo

Les organisateurs de l'EXPO 2025 OSAKA organiseront un service de navette par autobus réservé aux participants étrangers et à leur personnel travaillant dans les pavillons de l'Expo pour faciliter leurs trajets quotidiens vers le site. Les participants étrangers et leur personnel feront un séjour longue-durée au Japon, allant de la construction de l'Expo à son exploitation et jusqu'à la phase de démontage. Pour faciliter les déplacements quotidiens, nous envisageons la distribution de laissez-passer permettant d'emprunter gratuitement le métro et d'autres moyens de transport en commun. Certaines parties du site de l'Expo seront ouverts en permanence pendant des durées déterminées : le service de navette s'adaptera conformément à ces horaires.

Figure 12-4 : Réseau de transport d'Osaka (du Chapitre 8)

Plan du réseau (Osaka et ville d'Osaka)





Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.



Chapitre 13

FINANCEMENT

FINANCEMENT

PARTAGE DES CONVICTIONS ET DES COÛTS

Les coûts de construction de l'Expo seront partagés entre trois parties prenantes à parts égales : le gouvernement national, les collectivités locales et le secteur privé. Cela démontre que le Japon tout entier s'engage pour la réussite de l'événement et est persuadé de sa viabilité.

INFRASTRUCTURES SUPPLÉMENTAIRES

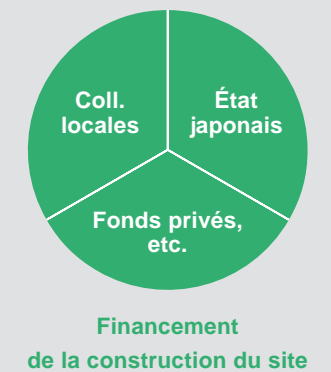
Pour améliorer l'accès au site et développer encore l'île artificielle de Yumeshima, des plans régionaux de transports et d'infrastructures sont en cours. Les collectivités locales sont responsables de leur exploitation.

DES BILLETS ABORDABLES

Tout en apportant une aide aux participants des pays en voie de développement, et en proposant des formules d'expositions plus modestes à des prix moins élevés aux ONG et aux particuliers, notre objectif est de proposer des billets aux visiteurs à un prix abordable.

Politique de financement

- Frais d'aménagement du site : le Gouvernement du Japon, les collectivités locales d'Osaka, et le secteur privé prendront en charge les coûts de construction du site, à hauteur d'un tiers chacun. Les trois parties se sont déjà mises d'accord sur ce schéma.
- Frais d'exposition : ces dépenses liées aux présentations dans les pavillons seront prises en charge par les exposants.
- Frais de fonctionnement : les dépenses opérationnelles seront largement couvertes par les ventes de billets, une couverture additionnelle proviendra des redevances sur les ventes de marchandises, de produits alimentaires et de boissons.
- Frais annexes d'infrastructure : les collectivités locales, chargées de l'infrastructure liée à l'Expo, étudient les moyens appropriés de financement des dépenses.



Frais d'aménagement du site

- Les dépenses totales de construction du site sont estimées à 1,13 milliards de dollars.

Frais d'exposition

- Un appui financier sera proposé aux pays en développement pour les défrayer des coûts associés à l'utilisation de l'espace d'exposition, à la conception, construction et aux aménagements de leur présentation, et au transport des éléments exposés.

Recettes

- Les principaux flux de revenus seront les loyers, les ventes de billets, les redevances des ventes de produits alimentaires, boissons et marchandises, et la fourniture de services collectifs.
- Les ventes de billets constituent la principale source financière (673 millions de dollars). Les préventes commenceront deux ans avant l'ouverture de l'expo.

Frais annexes d'infrastructure

- Ces dépenses concernent l'amélioration de l'infrastructure routière et ferroviaire, le remblayage de terrains, etc. Leur développement est en cours de réflexion auprès des collectivités locales et des autres parties prenantes.

en millions USD

Recettes		Dépenses	
État japonais	378	Frais d'aménagement	1.134
Collectivités locales	378		
Fonds privés, etc.	378		
Loyers des emplacements / espaces d'exposition	13	Frais de fonctionnement	744
Ventes de billets	673		
Redevances sur les concessions	47		
Services généraux	11		
Collectivités locales et assimilées	663	Frais annexes d'infrastructure	663

FINANCEMENT

13.A Sommaire

1) Catégorisation des frais

En se fondant sur les précédentes Expositions Internationales tenues au Japon, les frais pour l'EXPO 2025 OSAKA seront répartis en quatre catégories : frais d'aménagement du site, frais d'exposition, frais annexes d'infrastructure et frais de fonctionnement.

Figure 13-1 : Catégorisation des frais



La ventilation des frais se fait comme suit :

a) Coûts directs

Les frais d'aménagement du site comprennent l'aménagement du site dans son ensemble, ainsi que les frais de construction des routes sur le site, d'aménagement des espaces verts, de construction des pavillons conjoints mis à disposition par l'Organisateur, des pavillons thématiques, des espaces événementiels, des installations de service et des parkings. L'aménagement du site sera mis en œuvre, dans la mesure du possible, pour correspondre au plan d'aménagement urbain de Yumeshima.

Les frais d'exposition comprennent les coûts de création et de fonctionnement relatifs aux présentations qui seront exposées par l'État japonais, les collectivités locales, les États étrangers, les organisations internationales, et les entreprises privées.

Les frais annexes d'infrastructures comprennent le coût de l'amélioration des infrastructures ferroviaires et routières, le remblayage des terrains, ainsi que d'autres frais n'entrant pas dans l'aménagement du site, mais nécessaires pour accueillir l'Expo.

b) Coûts associés

Les frais de fonctionnement, y compris les frais d'exploitation de l'Expo, l'administration du site, et la publicité.

2) Règles de base pour le financement

a) Frais d'aménagement du site

L'État japonais, les collectivités locales d'Osaka et du Kansai et le secteur privé couvriront les frais d'aménagement du site, à hauteur d'un tiers chacun. Les trois parties ont déjà accepté cet accord.

b) Frais d'exposition

Les frais d'exposition seront couverts par les exposants. Cependant, les pays en voie de développement recevront une aide pour des postes spécifiques comme les coûts de location d'espaces d'exposition, qui seront pris en charge par l'Organisateur. Le financement de ces aides sera tiré, entre autres, des recettes de fonctionnement.

c) Frais annexes d'infrastructure

Les collectivités locales, qui sont responsables du développement de l'infrastructure liée à l'Expo, étudient les moyens appropriés pour financer ces dépenses.

d) Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement seront principalement couverts par la vente des billets d'entrée ; le reste sera couvert par les droits sur les ventes d'articles et les ventes d'aliments et de boissons.

13.B Frais d'aménagement du site

1) Dépenses

Les dépenses d'aménagement du site comprennent les coûts associés au développement du site, à la construction de routes, au développement des infrastructures pour les espaces verts et les places, à l'installation des services généraux d'eau, d'électricité et de gaz, à la construction des pavillons conjoints mis à disposition par l'Organisateur, des pavillons thématiques, et des espaces événementiels, à l'aménagement des espaces pour l'accueil, des moyens de transport, à la conception de plans et de mises en scène de l'environnement global de l'Expo, et enfin à l'enlèvement de tout ce qui précède une fois l'Expo terminée.

La dépense totale pour l'aménagement du site est évaluée à 1,13 milliards de dollars. Cette estimation repose sur l'analyse des données des Expos précédentes organisées au Japon, dont l'EXPO 2005 AICHI, réajustée à proportion. Le financement des concessions (restaurants, boutiques, etc.), des hôtels flottants, des installations « glamping » (voir Chapitre 9 pour plus de détails), de la station de désalinisation d'eau de mer, etc., sera assuré par des entreprises sélectionnées par appel d'offres public. Par conséquent, ces dépenses ne sont pas incluses dans les frais d'aménagement du site.

a) Gros-œuvre

Cela inclut l'aménagement des terrains du site de l'Expo, le revêtement de routes, de trottoirs et de places, la réalisation d'espaces verts et de parcs paysagers.

b) Infrastructures de base

Cela inclut l'installation des infrastructures de

base et des raccordements pour les services généraux : canalisations, évacuation des eaux usées, lignes de télécommunications et d'électricité, etc.

c) Aménagements liés au transport

Cela comprend la construction des entrées d'accès au site de l'Expo et des zones de parking à l'intérieur et à l'extérieur du site.

d) Construction des pavillons et des installations administratives et de service

Cela comprend la construction de locaux d'exposition pour les pays participants et les entreprises (hors coûts de construction des pavillons construits par les participants eux-mêmes, et coûts des aménagements intérieurs et extérieurs à la charge des participants eux-mêmes), des espaces événementiels et des pavillons thématiques.

Les installations administratives et de service incluent la construction des entrées au site, des toilettes, de postes de secours, des bureaux administratifs pour le personnel, etc.

e) Agencement du site

Cela inclut l'installation d'éclairages de rues, la production d'effets lumineux sur les places et des effets d'eau sur le site, ainsi que l'introduction du système de mobilité.

f) Conception

Coût de la conception générale du site :

Le coût total de l'aménagement du site est évalué à

1,13
milliard
USD.

Tableau 13-1 : Frais d'aménagement du site

Répartition	Dépenses de construction (en millions USD)
Gros-œuvre	115
Infrastructures de base	266
Aménagements liés au transport	124
Construction des pavillons et des installations administratives et de service	497
Agencement du site	51
Conception	80
Total	1.134

*Y compris frais de démontage

L'État japonais, les autorités locales d'Osaka et le secteur privé ont convenu de se répartir la charge des coûts de construction, chacun à hauteur d'un tiers.

2) Financement

L'État japonais, les collectivités locales d'Osaka et du Kansai et le secteur privé ont convenu de prendre en charge les frais d'aménagement du site, chacun à hauteur d'un tiers. Le Gouvernement a validé cet accord. En concertation avec l'État et les collectivités locales, le secteur

privé étudie les possibilités de moyens innovants de financement pour attirer les investissements, en plus des levées traditionnelles de fonds sous forme de donations et de contributions en espèces.

Tableau 13-2 : Financement

Répartition	Montant partagé millions USD
État japonais	378
Collectivités locales	378
Fonds privés, etc.	378
Total	1.134

13.C Frais d'exposition

Cela comprend les coûts d'utilisation des espaces d'exposition (services généraux, etc.), de construction des aménagements et des présentations dans les pavillons, d'installations d'activités commerciales dans les pavillons, de conception de décors ou de mise en scène, d'installation de mobilier et d'équipements, et le démontage de tous les éléments susvisés une fois l'Expo terminée.

Les pays en voie de développement se verront offrir une aide financière pour rembourser les

coûts liés à l'utilisation des espaces d'exposition (loyers), à la conception, la construction et les aménagements de la présentation, et au transport des éléments exposés (voir Chapitre 14 pour plus de précisions).

13.D Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement comprennent les coûts de communication avant et pendant l'Expo, de gestion au jour le jour des opérations et d'administration du site de l'Expo. Le coût total de fonctionnement est estimé, hors droits d'occupation du terrain, à 744 millions de dollars. (voir Tableau 13-4 en référence relatif à la répartition des frais de fonctionnement). L'estimation a été calculée en se basant sur l'analyse des coûts pour l'EXPO 2005 AICHI, réajustée en fonction du nombre de visiteurs, de la dimension du site et du nombre de présentations prévues pour l'EXPO 2025 OSAKA.

1) Utilisation des terrains

L'organisateur de l'EXPO 2025 OSAKA louera l'île de Yumeshima à la ville d'Osaka qui en est propriétaire, et les espaces de parking hors-site à leurs propriétaires. Les loyers seront négociés avec les propriétaires à une date ultérieure.

2) Frais de planification

Ce sont les coûts liés à la planification globale du site de l'Expo.

3) Main d'œuvre

a) Emplois directs

La quantité de main d'œuvre requise pour

Tableau 13-3 : Évolution des effectifs requis et coûts associés (estimations)

Année	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Nombre d'employés	184	184	184	184	211	256	332	—
Coûts associés (en millions USD)	7	7	7	7	8	10	12	58

l'EXPO 2025 OSAKA variera considérablement entre le moment où le pays hôte sera désigné et celui de la clôture de l'Expo. Les frais de personnel comprennent les salaires du personnel recruté directement par l'Organisateur et les frais généraux de gestion du personnel.

b) Personnel externalisé

Ceci comprend les agents d'accueil, le personnel de nettoyage, les agents de sécurité, les pompiers et secouristes.

4) Marketing et publicité

a) Communication au Japon

Il s'agit des coûts relatifs à la conception et au déploiement de la campagne de communication de l'Expo à destination du public japonais, qui comprend l'impression de documents, la réalisation de prospectus et la production de vidéos promotionnelles. Cela comprend également les frais de participation à diverses manifestations à des fins promotionnelles, la production d'archives officielles et de revues de presse, la production de publicités et l'envoi de matériel promotionnel. Les frais du comité de communication et du comité de conception, les coûts associés à la production de panneaux publicitaires extérieurs, les frais d'interview et de sondages, la création de logos, le fonctionnement d'un centre d'informations, l'utilisation de médias interactifs, et le développement d'une nouvelle plateforme médias sont également inclus dans ce poste.

b) Communication à l'international

Il s'agit des coûts relatifs à la conception et au déploiement de la campagne de communication de l'Expo à destination du public international, pour sensibiliser le public et à attirer les visiteurs étrangers vers l'Expo, ce

qui comprend les coûts de la publicité hors des frontières, les activités de présence dans les Expos à l'étranger, l'accueil d'activités promotionnelles afin de favoriser les échanges internationaux dans diverses régions, et les invitations de visiteurs étrangers.

c) Relations presse

Ce poste inclut les coûts de fonctionnement du centre de presse et l'organisation d'autres opérations liées aux médias, dont les frais de communication avec la presse nationale et étrangère, l'organisation de visites en avant-première pour la presse, et d'autres actions promotionnelles envers les médias.

d) Exploitation d'une plateforme en ligne

Ceci inclut les coûts du lancement et de l'exploitation du « Laboratoire vivant des peuples », un pôle de communication en ligne dédié à l'Expo, y compris une aide aux participants pour la mise en œuvre d'idées et de solutions surgissant de l'échange d'informations sur le site (voir Chapitre 7 pour plus de détails).

5) Manifestations

a) Manifestations officielles et manifestations spéciales

Les coûts associés aux manifestations officielles incluent l'organisation des cérémonies d'ouverture et de clôture, la planification, la réalisation et la mise en œuvre de spectacles quotidiens et en soirée offerts par l'Organisateur.

b) Coût des manifestations et animations thématiques

Création de plusieurs plateformes numériques pour offrir des contenus en réalité augmentée et réalité mixte sur le site de l'Expo.

Création de services et contenus officiels,

Le coût total de fonctionnement est estimé, hors droits d'occupation du terrain, à

744 millions USD.

de type guide en réalité mixte, réservations, billetterie et sécurité. Gestion du programme « Vivre la thématique de l'Expo » (voir Chapitre 9 pour plus de détails).

6) Frais d'études, intérêts bancaires, etc.

a) Coûts opérationnels totaux de l'Expo
Ces dépenses sont principalement constituées par le coût des études et enquêtes.

b) Intérêts bancaires
Les frais financiers, dont les intérêts à payer sur les prêts concédés par des établissements financiers sont inclus dans ce poste.

c) Redevances reversées au BIE
2 % des recettes provenant des droits d'entrée à l'Expo seront reversés au BIE. Le montant de cette contribution s'ajoute au montant total des frais.

7) Frais relatifs aux participants officiels

Ceci comprend les frais relatifs à l'invitation des participants officiels, l'organisation de conférences pour les pays participants et la gestion de la Guest House et autres sites d'accueil des VIP.

8) Installations

Ceci comprend les frais d'entretien et de maintenance des installations et des espaces en plein air, ainsi que les services généraux. L'électricité, l'eau et le gaz consommés sur le site de l'Expo seront gérés de façon centralisée par l'Organisateur, suivant l'exemple de l'EXPO 2005 AICHI. Les coûts sont inclus ici de façon globale, et seront ensuite récupérés dans les services facturés (coût d'utilisation

des espaces d'exposition) aux participants. Ils apparaîtront dès lors dans les recettes.

L'Organisateur envisage d'utiliser l'énergie solaire et la désalinisation d'eau de mer pour la fourniture d'électricité et d'eau sur le site de l'Expo.

9) Frais courants de logistique

Ceci comprend les frais liés à la mise à disposition d'hébergements et autres services aux visiteurs, les activités promotionnelles pour la vente de billets, les activités promotionnelles pour attirer les visiteurs à l'Expo.

Cela inclut également les frais liés à la gestion de la fréquentation, y compris les frais de personnel de contrôle des billets, les études sur les prévisions d'affluence, les guides présents sur le site, les guides présents aux abords des gares ferroviaires, et la diffusion d'informations sur l'état du trafic et l'affluence sur le site.

10) Transports et dédouanement

Cela comprend le coût des formalités douanières concernant les éléments exposés et leur transport jusqu'au site de l'Expo.

Les coûts de transport incluent aussi l'affrètement de navettes (bus) reliant l'Expo aux principales gares ferroviaires et autres endroits fréquentés, ainsi que le personnel en charge de guider les visiteurs dans les gares et aux arrêts de bus.

11) Activités pour promouvoir la participation de la société civile

Cela comprend les coûts de la promotion pour attirer des micro-présentations d'ONG, de groupes de citoyens et d'individus, la sélection de ces participants, et la mise en place de groupes de bénévoles (voir Chapitre 10 pour plus de détails).

Tableau 13-4 : Frais de fonctionnement

Catégories	Total (en millions USD)
Planification	2
Main d'oeuvre	201
Marketing et publicité	88
Manifestations	99
Frais d'études, intérêts bancaires, etc.	58
Frais relatifs aux participants officiels	12
Installations	38
Frais courants de logistique	87
Transports et dédouanement	121
Activités pour promouvoir la participation de la société civile	21
Autres	17
Total	744

12) Autres

Il s'agit des coûts relatifs à l'invitation de membres du BIE, à l'organisation de programmes d'échanges culturels au Japon, à l'organisation de séminaires promotionnels envers les entreprises privées, etc.

développement, se verront offrir des espaces d'exposition gratuitement.

À titre de référence, Intex Osaka, un parc d'expositions dans le voisinage, facture 2,55 dollars par m² par jour. Ce chiffre, multiplié par 6 mois, revient approximativement à 459 dollars par m². Le tarif à la DUBAÏ EXPO 2020 sera de 550 € par m², soit environ 636 dollars par m².

13.E Recettes

Les principales sources de recettes de l'Expo proviennent des droits sur les espaces alloués (loyers), de la vente des billets, des redevances sur les concessions (restaurants, boutiques, etc.), de la facturation des services généraux, etc.

1) Location d'espaces d'exposition

Les parcelles sur lesquelles les exposants pourront construire leurs propres pavillons seront mises à la disposition des pays participants gratuitement. La location de modules et d'espaces dans un pavillon conjoint coûtera 450 dollars par m² par participant. Les exposants disposant d'un espace pour micro exposition seront facturés en fonction de leur format exposition (voir Chapitre 14 pour plus de détails). Le prix a été fixé en s'inspirant de l'expérience des Expos précédentes et du prix du marché d'installations comparables dans la région. Cependant, certains participants, comme les pays en voie de

2) Vente de billets

a) Estimation des recettes provenant de la vente de billets

Au total, on estime à 28,2 millions le nombre de personnes qui viendront visiter l'Expo. Les ventes totales de billets sont estimées à 673 millions de dollars, après déduction des frais de fonctionnement des recettes d'exploitation. Les détails sur les différents types de billets proposés sont donnés au point suivant.

b) Types de billets

Les détails de la fixation des prix des billets sont comme suit. Pour limiter l'engorgement, l'EXPO 2025 OSAKA proposera des billets dématérialisés, achetés via Internet et sur smartphone, en plus des billets conventionnels. Pour attirer autant de personnes que possible à l'Expo et inciter les clients à visiter les attractions touristiques de la région du Kansaï, des forfaits à prix réduit sous forme de billets combinés avec d'autres attractions,

Les recettes totales de la vente de billets sont estimées à

673
millions USD.

Tableau 13-5 : Recettes et ventes de billets attendues pour l'EXPO 2025 OSAKA Prix unitaire : USD / Nombre de billets vendus : millions de personnes

Type de billet	Adulte	Étudiant	Enfant	Sénior	Total des ventes de billets (en millions USD) / Nombre total de tickets vendus		Notes			
Normal	Billets en prévente	Prix unitaire (USD)	28	14	8	22	199	Première période : 40 % Seconde période : 35 % Troisième période : 30 %	35 %	% Estimé sur la base d'une réduction de 35 %
		Nombre de billets vendus	6,01	0,32	0,60	0,97	7,90			
	Billets à l'entrée	Prix unitaire (USD)	44	23	13	34	168			
		Nombre de billets vendus	3,15	0,25	0,72	0,42	4,54			
Tarif réduit	Passeport	Prix unitaire (USD)	125	67	39	98	47	Visites moyennes	11,1	fois
		Nombre de billets vendus	3,25	0,13	0,72	0,84	4,94			
	Spécial	Prix unitaire (USD)	22	11	6	17	6		50 %	réduction
		Nombre de billets vendus	0,2	0,01	0,01	0,06	0,28			
	Groupe	Prix unitaire (USD)	37	19	11	28	20		15 %	réduction
		Nombre de billets vendus	0,42	0,01	0,02	0,14	0,59			
	Groupe scolaire	Prix unitaire (USD)	22	11	6	17	7		50 %	réduction
		Nombre de billets vendus	0	0,22	0,74	0	0,96			
	Billets valables en semaine uniquement	Prix unitaire (USD)	35	18	10	27	17		20 %	réduction
		Nombre de billets vendus	0,43	0	0,17	0,02	0,62			
	Billets valables en nocturne	Prix unitaire (USD)	22	11	6	17	51		50 %	réduction
		Nombre de billets vendus	2,00	0,12	0,29	0,21	2,62			
	Billets valables à un horaire prédéfini	Prix unitaire (USD)	22	11	6	17	26		50 %	réduction
		Nombre de billets vendus	0,98	0,08	0,22	0,13	1,41			
	Billets valables avec un horaire de navette prédéfini	Prix unitaire (USD)	37	19	11	28	44		15 %	réduction
		Nombre de billets vendus	0,98	0,08	0,22	0,13	1,41			
	Billets combinés avec un circuit touristique	Prix unitaire (USD)	37	19	11	28	44		15 %	réduction
		Nombre de billets vendus	0,98	0,08	0,22	0,13	1,41			
	Billets combinés à une manifestation locale	Prix unitaire (USD)	37	19	11	28	44		15 %	réduction
		Nombre de billets vendus	0,98	0,08	0,22	0,13	1,41			
Invitations		Prix unitaire (USD)	—	—	—	—	—			
		Nombre de billets offerts	0,11				0,11			
Total		Total ventes de billets (en millions USD)					673			
		Nombre de billets vendus	19,49	1,38	4,15	3,18	28,20			

Le prix d'un billet d'entrée normal sera de

44 USD.

Des tarifs préférentiels seront proposés pour répartir les visiteurs en dehors des heures de forte affluence.

manifestations, transports locaux, et hôtels locaux seront créés.

En outre, nous prévoyons de proposer différents types de billets.

Le prix d'un billet ordinaire sera fixé à 44 dollars. Les billets ordinaires pour l'EXPO 2005 AICHI et l'EXPO 2015 MILANO, étaient fixés à 42 dollars et 39 € respectivement, ce qui est comparable au prix proposé pour l'EXPO 2025 OSAKA. Le prix du billet pour Osaka '70 était de 7 dollars, ce qui, compte tenu de l'inflation, représenterait aujourd'hui environ 64 dollars. Les « Universal Studios Japan » (USJ), qui se trouvent près du site de l'Expo,

ont une superficie de 33 hectares et attirent 14,6 millions de visiteurs par an, avec un temps de visite moyen de 8 heures : USJ demande 70 dollars par entrée. En comparaison avec

ces points de repère, nous pensons que 44 dollars est un prix raisonnable et abordable pour le public japonais ainsi que pour les visiteurs étrangers. Les prévisions de vente de billets ont été évaluées comme suit :

- On estime que la part des billets à tarif réduit « valables en semaine uniquement » et « valables en nocturne » devrait croître de 50 % par rapport à l'EXPO 2005 AICHI (7,7 %), parce qu'un taux de réduction plus important sera appliqué à ces catégories de billets avec l'objectif de détourner plus de visiteurs des heures de pics d'affluence.

- Pour les billets « valables à un horaire prédéfini », « valables en combinaison avec un horaire de navette prédéfini », destinés à faire venir les visiteurs en dehors des heures de forte affluence, de même que pour les billets « combinés à un circuit touristique » ou « combinés à une manifestation locale », destinés à

Tableau 13-6 : Types de billets et tarifs

Type	Taux de réduction (Par rapport à un billet tarif normal)	Prix (en USD)	Description
Normal	—	44 23 13 34	—
Préventes	40 %	25 13 8 19	► Pour faciliter les préventes, une réduction plus importante pour les achats en avance : 40 % pour les billets achetés deux ans à l'avance, 35 % pour ceux achetés un an à l'avance, et 30 % pour ceux achetés 6 mois à l'avance.
	35 %	28 14 8 22	
	30 %	30 16 9 23	
Passeport	—	125 67 39 98	► Accès illimité à l'EXPO 2025 OSAKA pendant toute la durée de l'Expo visant des visites fréquentes des résidents du voisinage. Le prix sera fixé à environ celui de trois billets normaux d'une journée.
Spécial	50 %	22 11 6 17	► Réduction pour les personnes handicapées, les personnes demandant une attention particulière et les aides-soignants accompagnants. La réduction est basée sur les tarifs appliqués par les installations publiques voisines pour les handicapés, soit 50 % du prix normal.
Groupes	15 %	37 19 11 28	► Réduction de 15 % sur le prix normal pour les groupes à partir de 15 personnes, 19 soit le même taux de réduction que celui appliqué à l'EXPO 2005 AICHI.
Groupes scolaires	50 %	22 11 6 17	► Une réduction de 50 % pour les groupes scolaires.
Billets valables en semaine uniquement	20 %	35 18 10 27	► Les premières semaines, l'EXPO 2025 OSAKA peut n'attirer que relativement peu de visiteurs en raison de sa faible notoriété. Par conséquent, une réduction sera offerte les jours de semaine entre le 3 mai et le 30 juin.
Billets valables en nocturne	50 %	22 11 6 17	► Billet valable après 17h avec une réduction de 50 % sur le prix normal puisque la durée possible de la visite est divisée par deux. Ces billets peuvent permettre de répartir les visites en dehors des heures d'affluence. Même réduction qu'à l'EXPO 2005 AICHI (50 %).
Billets valables à un horaire prédéfini	50 %	22 11 6 17	► Pour les entrées sans billet seulement. Permet de rester pendant une durée limitée à compter du moment de l'entrée. Poursuivre la visite après l'heure désignée entraîne un paiement additionnel. L'objectif de ce billet est de répartir le flux de visiteurs sur toute la journée. Même taux de réduction que pour les visites de nuit.
Billets valables avec un horaire de navette prédéfini	15 %	37 19 11 28	► En désignant la navette utilisée par les visiteurs, nous pouvons répartir le flux des visiteurs sur les heures de la journée. Cela permet également une estimation plus précise du nombre de visiteurs à l'avance.
Billets combinés avec un circuit touristique	15 %	37 19 11 28	► Partenariat avec des compagnies aériennes et d'autres compagnies de transport ainsi que des hôtels.
Billets combinés à une manifestation locale	15 %	37 19 11 28	► En partenariat avec d'autres festivals et événements dans la région du Kansai pour attirer des visiteurs à l'Expo et développer le tourisme dans la région.

Tableau 13-7 : Prévision du nombre de billets à vendre par type de billet

		Nombre total de billets vendus (en millions)	Part	
Normal	Billets en prévente	7,90	28,0 %	Sur la base de la répartition réelle de l'EXPO 2005 AICHI
	Billets à l'entrée	4,54	16,1 %	
Réduit	Passeport	4,94	17,5 %	
	Réduction spéciale	0,28	1,0 %	
	Réduction de groupe	0,59	2,1 %	
	Réduction de groupe scolaire	0,96	3,4 %	
	Billets valables en semaine uniquement	0,62	2,2 %	
Billets valables en nocturne	2,62	9,3 %	150 % de la répartition réelle de l'EXPO 2005 AICHI	
Billets valables à un horaire prédéfini	1,41	5,0 %	Objectif	
Billets valables avec un horaire de navette prédéfini	1,41	5,0 %	Objectif	
Billets combinés avec un circuit touristique	1,41	5,0 %	Objectif	
Billets combinés à une manifestation locale	1,41	5,0 %	Objectif	
Invitations		0,11	0,4 %	
Total		28,20	100,0 %	

promouvoir le tourisme local, on s'attend à une proportion de 5 % du total des billets vendus.

- Pour les autres types de billets, la proportion a été estimée en se basant sur l'hypothèse qu'elle correspondra aux données de l'EXPO 2005 AICHI.

c) Planning de vente des billets

Les billets seront mis en vente avant l'ouverture et pendant toute la durée de l'Expo.

L'objectif des préventes est d'atteindre approximativement 30 % du total estimé (28,2 millions). Les préventes débute-

ront deux ans avant l'ouverture de l'Expo, conformément au plan de communication : plus le billet est acheté tôt, plus il bénéficiera d'une réduction importante. Cela est destiné à

renforcer la vente anticipée de billets. De plus, les entreprises partenaires nationales et internationales seront prioritaires ; une stratégie visant à attirer davantage de sponsors ainsi qu'à renforcer les préventes.

Juste avant l'ouverture de l'Expo, des réductions forfaitaires incluant le transport, l'hébergement, des visites touristiques ou des événements seront proposées afin d'augmenter le nombre de visiteurs (voir Chapitre 7 pour plus de détails).

3) Concessions (restaurants, boutiques, etc.)

Les organisateurs fourniront des emplacements à des concessionnaires sélectionnés sur appel d'offres. Les concessionnaires sélectionnés seront responsables du fonc-

Tableau 13-8 : nourriture, boissons et marchandises

	Total des visiteurs (milliers)	Montant (USD)	Redevance	Montant total (en millions USD)
Redevance sur la nourriture et les boissons	28.200	11,33	3,8 % *1	12
Redevance sur les ventes de marchandises	28.200	12,54	9,8 % *2	35

*1 Chiffres calculés sur la base de la dépense moyenne par visiteur à l'EXPO 2005 AICHI, qui a été de 11,33 USD. Les redevances avaient été fixées à 3,8 %.

*2 Chiffres calculés sur la base de la dépense moyenne par visiteur à l'EXPO 2005 AICHI, qui a été de 12,54 USD. Les redevances avaient été fixées à 9,8 %.

Tableau 13-9 : Répartition des recettes

Catégories	Total (en millions USD)
Loyers des emplacements / espaces d'exposition	13
Ventes de billets	673
Redevances sur les ventes de nourriture et boissons	12
Redevances sur les ventes de marchandises	35
Services généraux	11
Total	744

Tableau 13-10 : Liste des dépenses estimées pour les activités connexes (en 2016)

Type d'activité	Estimation des dépenses (en millions USD)
Construction de voie ferrée (Prolongement de la ligne de métro Chûô et augmentation de sa capacité, etc.)	582
Amélioration du réseau routier (Pont de Konohana, agrandissement du pont de Yumemai)	36
Construction supplémentaire de la zone sud du terrain récupéré (30 ha)	45

Source : Projet de concepts de base concernant l'Exposition Universelle Osaka 2025, Département d'Osaka

Tableau 13-11 : Flux de trésorerie de la construction du site (en millions USD)

Année	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Recettes	3	13	24	54	293	538	211
Dépenses	3	13	24	54	293	538	211
Trésorerie nette	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0
Solde cumulé	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0

Les engagements de fonds annuels prévisionnels pour l'Expo 2025 OSAKA sont présentés dans le Tableau 13-11. Les chiffres sont extrapolés à partir des résultats de l'EXPO 2005 AICHI. Pour l'EXPO 2005 AICHI, l'État japonais, les collectivités locales et le secteur privé avaient versé des fonds à chaque exercice.

2) Trésorerie des dépenses de fonctionnement

Il n'y aura pas de recettes significatives jusqu'à l'ouverture de l'Expo alors que les dépenses, notamment de personnel pour l'organisation, commenceront bien avant. L'Organisateur de l'Expo empruntera des fonds sur les marchés de capitaux pour couvrir ces dépenses.

tionnement et du démontage des bâtiments. Les chiffres d'affaires prévisionnels sont indiqués dans le Tableau 13-8.

4) Fourniture de services généraux

Le coût de services comme l'électricité, l'eau et le gaz sera inscrit au bilan comme une recette de l'Organisateur, qui réglera directement les fournisseurs de ces services. Certains participants officiels, comme les pays en voie de développement, ne seront pas facturés pour ces services.

13.F Frais annexes d'infrastructure

Les coûts des frais annexes d'infrastructure, comme l'amélioration de l'infrastructure ferroviaire et routière et le remblayage des terrains, sont exposés dans le Plan d'aménagement urbain de Yumeshima, formulé par le Comité d'étude du Plan d'aménagement urbain de Yumeshima (composé de membres issus du département d'Osaka, de la municipalité d'Osaka et des acteurs économiques du Kansai). Les collectivités locales, qui sont responsables de leur exploitation, étudient actuellement les développements possibles, en concertation avec d'autres parties prenantes.

13.G Trésorerie

1) Trésorerie pour la construction du site

Tableau 13-12 : Flux de trésorerie d'exploitation

en millions USD

Catégories	Total	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Dépenses								
Planification	2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Main d'oeuvre	201	24	28	24	24	27	33	42
Marketing et publicité	88	10	8	7	10	10	21	22
Manifestations	99			1	1	5	20	71
Frais d'études, intérêts bancaires, etc.	58	2	3	6	10	9	12	16
Frais relatifs aux participants officiels	12			2	3	2	3	3
Installations	38			0	1	1	6	31
Frais courants de logistique	87			2	19	15	21	30
Transports et dédouanement	121			4	4	8	46	58
Activités pour promouvoir la participation de la société civile	21		1	1	1	2	3	12
Autres	17	1	2	1	1	2	2	8
Total	744	37	42	48	73	82	168	293
Recettes								
Loyers des emplacements / espaces d'exposition	13							13
Ventes de billets	673					27	34	612
Redevances sur les ventes de nourriture et boissons	12							12
Redevances sur les ventes de marchandises	35							35
Services généraux	11							11
Total	744					27	34	682
Trésorerie nette		-37	-42	-48	-73	-55	-135	390
Solde cumulé		-37	-80	-127	-200	-256	-390	±0

*Montants arrondis au million le plus proche.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Chiffres financiers clés

Tableau 13-13 : Chiffres financiers clés

(en millions USD)

Recettes		Dépenses	
État japonais	378	Frais d'aménagement	1.134
Collectivités locales	378		
Fonds privés, etc.	378		
Loyers des emplacements / espaces d'exposition	13	Frais de fonctionnement	744
Ventes de billets	673		
Redevances sur les concessions	47		
Services généraux	11		
Collectivités locales et assimilées	663	Frais annexes d'infrastructure	663

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

The background of the page is a complex, abstract composition of various colored polygons. The colors include shades of blue, orange, yellow, green, pink, purple, and grey. The shapes are irregular and overlap, creating a dynamic and modern visual texture.

Chapitre 14

ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE PARTICIPATION À L'EXPO 2025 OSAKA

DES COÛTS MINUTIEUSEMENT CALCULÉS

La ventilation détaillée des coûts encourus par un exposant a été établie dans le détail, allant du coût de construction du pavillon jusqu'à la maintenance des installations et au démontage. Nous avons également préparé un guide très utile sur les frais de séjour pour le personnel des participants.

SOUTENIR LES PARTICIPANTS PAR DES SERVICES ET DU CONSEIL

Afin d'aider chaque participant à produire l'exposition qu'il souhaite vraiment présenter, l'organisateur proposera toute une gamme de services, dont certains gratuitement comme du conseil ou des facilités pour les services généraux.

ACCÈS À UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE

Nous servons d'intermédiaires pour présenter les entreprises et le personnel les plus qualifiés, pour gérer les relations sociales et offrir des conseils sur les bonnes pratiques.

ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE PARTICIPATION À L'EXPO 2025 OSAKA

Les pays participants et les organisations internationales pourront choisir entre plusieurs formules : parcelle vierge, module ou espace dans un pavillon mis à disposition par l'organisateur.

Coûts des formules-type de participation

Attribution de parcelle

Les participants construisent leurs propres pavillons.

Grande parcelle : 2400 m²

- Construction : 19 millions USD
- Dép. Exploit. : 3 millions USD

Parcelle moyenne : 1200 m²

- Construction : 9 millions USD
- Dép. Exploit. : 2 millions USD

Petite parcelle : 300 m²

- Construction : 2 millions USD
- Dép. Exploit. : 0,5 million USD

Modules

Les participants louent des modules préparés par l'organisateur et assurent les aménagements intérieurs l'installation de leur présentation

Grand module : 1200 m²

- Construction : 4 millions USD
- Dép. Exploit. : 2 millions USD

Module moyen : 900 m²

- Construction : 3 millions USD
- Dép. Exploit. : 2 millions USD

Petit module : 300 m²

- Construction : 1 million USD
- Dép. Exploit. : 0,6 million USD

Pavillon conjoint mis à disposition par l'organisateur

Les participants louent un emplacement dans un pavillon conjoint et réalisent eux-mêmes l'installation de leur présentation dans cet espace.

Grande surface : 300 m²

- Construction : 1 million USD
- Dép. Exploit. : 0,6 million USD

Surface moyenne : 200 m²

- Construction : 0,7 million USD
- Dép. Exploit. : 0,5 million USD

Petite surface : 82 m²

- Construction : 0,3 million USD
- Dép. Exploit. : 0,3 million USD

Les ONG, groupes de la société civile, et les PME pourront participer à l'Expo à travers des micro-expositions

Micro-Expos

Les participants devront payer un loyer à l'organisateur.



Stand d'exposition

Les participants devront payer un loyer pour la période souhaitée. Loyer : 75 USD par mois/ m²

Kiosque mobile

Les participants devront payer un droit d'utilisation à l'organisateur

Mesures pour les pays en développement

- EXPO 2025 OSAKA vise à être accessible à chacun, et fournira une gamme complète de mesures d'assistance aux pays en voie de développement, notamment pour la construction, la conception, l'aménagement et le démontage des pavillons.
- Les pays en voie de développement seront principalement invités à participer dans les pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur, chaque pays pourra choisir parmi ces pavillons.

ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE PARTICIPATION À L'EXPO 2025 OSAKA

14.A Coûts par catégorie

1) Répartition des coûts pour la préparation des installations

L'estimation des coûts de la préparation des installations peut être divisée en 5 catégories : a) coût de construction, b) coût des équipements de base, c) coûts attachés aux installations commerciales, d) coûts des aménagements intérieurs, et e) coûts du mobilier et autres fournitures.

Des coûts d'enlèvement s'ajouteront également à la fin de l'Expo afin de remettre le site dans son état initial.

Chaque catégorie peut être à son tour subdivisée en coûts de matériel, de personnel et

de transport.

Les coûts de construction varieront en fonction du format de l'exposition.

1. Les pays participants et les organisations internationales pourront choisir leur formule d'exposition, à savoir une parcelle vierge, un pavillon modulaire ou un pavillon conjoint mis à disposition par l'organisateur, en fonction de leurs moyens financiers et opérationnels. Les exposants qui choisissent un pavillon modulaire ou un pavillon conjoint n'auront pas à supporter de coûts de construction.

2. Le pays hôte, c'est-à-dire l'organisateur et les collectivités locales, de même que les entreprises privées choisiront en règle générale l'attribution d'une parcelle vierge, pour un format de présentation qui nécessite qu'ils construisent leur propre pavillon et autres aménagements.

Tous les exposants devront faire fonctionner leur espace d'exposition pendant six mois, de l'ouverture à la clôture de l'Expo.

3. Les micro-expositions (stands et kiosques mobiles), dont nous pensons qu'elles intéresseront les ONG, les groupes de la société civile et les particuliers, ainsi que les start-up et les PME, constituent une nouvelle formule d'exposition. Ces micro-expositions, qui peuvent se tenir par tranches d'un mois ou pendant toute la durée de l'Expo, proposent une grande flexibilité pour les exposants à petit budget. Les exposants qui louent un stand ou un kiosque mobile auront à leur charge uniquement la location du stand/kiosque et le coût d'aménagement de leur présentation.

de l'évacuation des eaux usées pour l'espace d'exposition. Si un pays participant souhaite faire appel à un entrepreneur ou à de la main-d'œuvre de son propre pays, il devra le faire conformément au Code japonais sur les normes de construction et à la réglementation du bâtiment.

c) Installations commerciales

Tout équipement supplémentaire à finalité commerciale, comme une cuisine, un réfrigérateur, un chauffe-eau, un lave-vaisselle, ou tout autre équipement électrique similaire sera à la charge de l'exposant.

d) Aménagement intérieur et production de la présentation

i) Aménagement intérieur

Désigne les travaux d'aménagements intérieurs, des façades, la signalisation, l'éclairage, la sonorisation etc. Ces frais seront à la charge de l'entité qui exploitera l'espace d'exposition. Si un pays participant souhaite faire appel à un entrepreneur ou à de la main-d'œuvre de son pays, il devra le faire conformément au Code japonais sur les normes de construction et à la réglementation du bâtiment.

ii) Production de la présentation

Regroupe les coûts d'aménagement de l'espace d'exposition pour permettre aux visiteurs de découvrir et d'apprécier la présentation de l'exposant. Ces frais sont à la charge de l'entité qui exploitera l'espace d'exposition. Si un pays participant souhaite faire appel à un

a) Construction des pavillons

Les coûts des construction englobent les coûts suivants.

i) Coûts de conception

Coûts de conception du pavillon. Les exposants conçoivent leurs propres bâtiments avec l'architecte de leur choix. Rappelons que tous les bâtiments doivent être conformes au Code japonaise sur les normes de construction.

ii) Coûts de construction des bâtiments

Coûts de construction du pavillon. Au Japon, ces travaux sont généralement menés par une seule entreprise du bâtiment dans le cadre d'un projet clé-en-main. Si un pays participant souhaite faire appel à un entrepreneur ou à de la main-d'œuvre de son propre pays, il devra le faire conformément au Code japonais sur les normes de construction et à la réglementation du bâtiment.

b) Equipements de base

Comprend les coûts des travaux d'installation de l'électricité, de la climatisation, de l'eau et

Les pays participants et les organisations internationales peuvent choisir leur formule d'exposition, à savoir une parcelle, un module ou un pavillon conjoint (mis à disposition par l'organisateur).

Tableau 14-1 : Structure des coûts de la préparation des installations, etc.

Type de participant	Type d'exposition	Coûts de développement					
		Bâtiments	Commodités	Installations commerciales	Intérieur et exposition	Éléments fixes, équipements et systèmes	Loyer à payer
(1) Pays	A) Attribution de parcelle	Participant	Participant		Participant	Participant	Gratuit
(2) Organisations internationales	B) Modules	Organisateur	Organisateur		Participant	Participant	Loyer du module
	C) Pavillons conjoints (mis à disposition par l'Organisateur)	Organisateur	Organisateur		Participant	Participant	Loyer des pavillons conjoints (mis à disposition par l'Organisateur) Gratuit pour les pays endéveloppement
	Ventes de marchandises, produits alimentaires et boissons (20 % ou moins de l'espace total)			Participant	Participant	Participant	Redevances sur les ventes
(3) Pays organisateur, organisateurs, gouvernements locaux	Pavillons thématiques	Organisateur	Organisateur	Organisateur	Organisateur	Organisateur	-
	Pavillons nationaux	Participant	Participant	Participant	Participant	Participant	-
	Pavillons des collectivités locales	Participant	Participant	Participant	Participant	Participant	Gratuit
(4) Entreprises privées	Attribution de la parcelle	Participant	Participant	Participant	Participant	Participant	Loyer de la parcelle
(5) ONG, société civile, individus	Stands	Organisateur	Organisateur	Participant	Participant	Participant	Loyer du stand
(6) Entreprises privées (entreprises commerciales et PME)	Kiosque mobile	Organisateur	Organisateur	Participant	Participant	Participant	Droits d'utilisation des kiosque mobile mobile

entrepreneur ou à de la main-d'œuvre de son pays, il devra le faire conformément au Code japonais sur les normes de la construction et à la réglementation du bâtiment.

e) Mobilier et autres fournitures

Comprend les tables et autres meubles nécessaires à une présentation dans l'espace d'exposition, le matériel de support, les étiquettes de prix, les écrans d'affichage, etc. Pour des espaces de vente ou de restauration, cela inclut également les équipements de cuisine, la vaisselle pour les clients, des sièges autour des tables, etc.

Le matériel de support désigne les présentoirs, les présentations mobiles et les systèmes de contrôle de celles-ci, les caisses enregistreuses, etc.

Tous ces travaux et leur coût sont à la charge de l'entité qui exploite l'espace d'exposition.

f) Enlèvement

Tous les exposants doivent s'engager à enlever rapidement, à la clôture de l'Expo, les bâtiments qu'ils ont construits, y compris les aménagements intérieurs, les équipements de base, les présentations, le mobilier et autres fournitures. Tout élément démonté qui n'est pas expédié dans le pays de l'exposant sera mis au rebut au Japon. Les coûts d'enlèvement, de réexportation vers le pays d'origine et de mise au rebut seront à la charge de l'exposant. Toutefois, les pays en développement auront droit à des égards particuliers à ce sujet.

g) Location de l'espace d'exposition

i) Présentations dans des pavillon modulaires ou conjoints

Les participants utilisant des espaces d'exposition dans des modules ou dans des pavillons

conjoints paieront un loyer à l'organisateur.

ii) Micro-expositions

Loyers pour l'espace d'exposition et l'équipement. L'organisateur de l'Expo louera aux intéressés des espaces libres sur les places et les allées du site, ainsi que dans des espaces événementiels de grande, moyenne ou petite dimension restés inoccupés.

Par exemple, si un pays participant, une collectivité locale ou une entreprise souhaite organiser un événement promotionnel, ou si une start-up, une PME ou un exposant privé souhaite présenter sa technologie, de l'espace lui sera loué sur demande.

h) Coûts transversaux

i) Frais de personnel

Comprend les frais de voyage et de séjour, les salaires des techniciens et des ouvriers. Si un pays participant emploie des techniciens ou des ouvriers, les contrats en la matière doivent être conclus conformément au droit du travail japonais. Des mesures d'exemptions de visa et d'autres formalités seront également étudiées.

ii) Coûts du matériel, de transport, droits de douane, taxes à la consommation

Si un pays participant souhaite importer des matériaux de construction pour ses bâtiments, ses aménagements intérieurs ou pour produire sa présentation, le coût de ces matériaux, leur transport, les droits de douane et la taxes à la consommation (TVA) seront à la charge de l'exposant. Nous envisagerons d'aider les exposants à conclure des contrats avec des entreprises de transport pour les transports au Japon. Nous négocierons des mesures fiscales pour assurer un traitement équitable, voire privilégié, pour les participants étrangers, en nous inspirant des cinq expositions qui se sont déroulées au Japon dans le passé.

iii) Primes d'assurance

Il s'agit des primes d'assurance pour couvrir les accidents, le risque-incendie et les autres risques pendant les phases de construction et d'aménagement intérieur des pavillons.

iv) Frais de surveillance et d'entretien

Des accords seront conclus pour assurer la sécurité et le nettoyage des chantiers, l'évacuation des matériaux rémunérer les ouvriers du bâtiment, garantir leurs droits professionnels, etc.

2) Coûts pour chaque participant en fonction du type de pavillon

L'organisateur proposera différentes formules pour installer les présentations. Toute la souplesse possible sera accordée aux exposants pour qu'ils puissent adapter leurs présentations à la réalisation de leurs objectifs dans les limites de leurs budgets.

1. Les pays participants et les organisations internationales ont le choix entre trois formules d'exposition : parcelle vierge, module ou pavillon conjoint mis à la disposition par l'organisateur.

2. Les collectivités locales et les grandes entreprises privées devront, en principe, choisir la formule de l'attribution d'une parcelle.

3. En outre, pour favoriser la diversité des organisations participant à l'Expo, les ONG, les particuliers, les start-up et les PME auront la possibilité de faire des présentations de petite échelle.

4. Les exposants commerciaux auront accès aux espaces événementiels, aux services offerts aux visiteurs, etc. Les techniciens et les ouvriers ressortissants des pays participants, venus participer à la préparation des pavillons bénéficieront de différentes formes d'assistance pour qu'ils puissent effectuer

Tableau 14-2 : Prix unitaire de base pour l'estimation du coût de développement de l'installation par surface brute au sol

	Unité	Prix unitaire (1.000 USD)	Remarques
1) Coûts de construction du bâtiment,			
2) Coûts des commodités,			
3) Coûts associés aux installations commerciales			
Coût de conception du bâtiment	%	10	% du coût de construction du bâtiment
Coût de construction du bâtiment	1.000 USD/m ²	3,08	
4) Intérieur et production de l'exposition	1.000 USD/m ²	2,75	
5) Éléments fixes, équipements et systèmes	%	10	% du coût de construction du bâtiment, intérieur et production de l'exposition
6) Enlèvement	%	20	% du coût de construction du bâtiment, intérieur et production de l'exposition
7) Loyer de l'espace d'exposition			
• Pavillons conjoints (mis à disposition par l'Organisateur), Modules	1.000 USD/m ²	0,45	Voir Chapitre 13
• Micro-expositions (stands)	1.000 USD/m ² /mois	0,08	Détails décrits plus loin
• Micro-expositions (kiosque mobile)	1.000 USD/m ² /mois	1,36	Détails décrits plus loin
8) Coûts communs (sauf pour les ouvriers, les matériaux, et la production apportés par les pays participants)			
• Coûts de main d'oeuvre			À inclure dans les coûts de construction du bâtiment
• Coûts liés aux matériaux, au transport, aux droits d'importation, à la taxe de consommation			À inclure dans les coûts de construction du bâtiment
• Prime d'assurance			À inclure dans les coûts de construction du bâtiment
• Coûts de nettoyage et de sécurité			À inclure dans les coûts de construction du bâtiment

leur mission sans encombre. De plus, une assistance générale pour favoriser et soutenir la participation des pays en développement sera assurée pour leur permettre de proposer des présentations les plus à même de promouvoir des atouts de leur pays.

a) Coûts à la charge des pays participants et des organisations internationales

Les pays participants ont le choix entre les options suivantes :

- Attribution d'une parcelle vierge
Destiné aux pays disposant d'un certain budget. Ces pays organiseront leurs propres installations d'exposition, à savoir la construction de leur pavillon, la production de leur présentation, l'installation du mobilier et des équipements y relatifs, etc., afin de créer leur contenu en phase avec le thème de l'Expo.
- Module

Destiné plutôt aux pays de taille moyenne ou modeste et aux organisations internationales. L'organisateur fournira un pavillon sous forme d'espace modulaire, avec tous les équipements de base. Le pays participant louera les modules et prendra en charge l'installation des équipements nécessaires à son exploitation, comme la sonorisation et l'éclairage, les aménagements intérieurs et extérieurs, le mobilier, les équipements, etc., pour exprimer sa vision du thème de l'Expo. Les exposants qui choisissent cette formule paieront à l'organisateur un loyer pour le module.

- Pavillon conjoint mis à disposition par l'organisateur

Destiné plutôt aux pays en voie de développement. L'organisateur fournira un espace d'exposition tout équipé pour la production d'une présentation de base afin de réduire le coût pour ces exposants. Le pays participant louera cet espace et apportera de chez lui les éléments à exposer, en y ajoutant des

aménagements intérieurs et de finition de l'espace d'exposition. Les pays et les autres entités exposantes paieront aux organisateurs un loyer; les pays en voie de développement seront exonérés de cette charge.

b) Coûts supportés par les collectivités locales et les entreprises privées

Les collectivités locales de la région du Kansai et les grandes entreprises japonaises ou internationales du Japon choisiront en principe la formule de l'attribution de parcelle. Les exposants organiseront eux-mêmes leurs installations, y compris la construction du pavillon, la production leur présentation, le mobilier et les systèmes, etc., pour créer leur contenu en phase avec le thème de l'Expo. Les entreprises privées exposantes paieront aux organisateurs un droit d'occupation du terrain.

c) Coût des nouvelles formules d'exposition

Destinées aux ONG, aux start-up, aux PME, aux particuliers et autres entités ayant des moyens extrêmement limités pour exposer. L'organisateur fournira des stands et des kiosques mobiles pour exposer leurs présentations ou assurer une prestation. Le loyer pour ces stands et kiosques sera très faible (voir Chapitre 10 pour plus de détails).

d) Coût des installations commerciales

Les exposants pourront disposer d'installations commerciales dans leur pavillon, dans la limite de 20 % de leur espace d'exposition total au maximum.

La formule d'attribution d'une parcelle vierge sous-entend des coûts de construction. Les formules par module ou dans des pavillons conjoints nécessitent uniquement les frais d'équipement de base et le matériel pour les présentations.

3) Tarifs de référence dans la région pour la construction, les aménagements et les matériaux de construction

a) Coût unitaire pour la construction de bâtiments

Le coût prévisionnel de construction d'un pavillon sur le site de l'Expo est de 3100 dollars par m², dans le cas d'une attribution de parcelle.

Les travaux de construction de bâtiments au Japon font en principe l'objet d'un contrat clé-en-main. Les coûts sont calculés à partir d'un prix unitaire qui englobe les éléments suivants :

- main-d'œuvre
- matériaux
- transport
- droits de douane
- primes d'assurance
- sécurité
- nettoyage
- enlèvement

b) Coût unitaire pour la préparation d'une présentation, aménagement intérieur compris

Le coût unitaire prévisionnel pour l'agencement intérieur d'un pavillon est de 2800 dollars par m² de surface au sol :

Si les travaux d'installation de l'exposition/d'aménagement intérieur sont commandés au Japon, ils font en principe l'objet d'un contrat clé-en-main et comprennent les coûts suivants :

- main-d'œuvre
- matériaux
- transport
- droits de douane
- prime d'assurance
- sécurité
- nettoyage
- enlèvement

4) Coûts de main-d'œuvre, de bâtiments préfabriqués et d'importation de pièces détachées

Si un pays participant fait appel à des techniciens et à des ouvriers du bâtiment de son pays, ou s'il importe des matériaux, comme des aménagements intérieurs et des éléments exposés, nous fournirons l'assistance suivante :

a) Emploi de ses propres techniciens et ouvriers du bâtiment

Si les travaux de construction sont exécutés par des techniciens et des ouvriers du pays de l'exposant, la réglementation du travail japonaise et les autres règles applicables doivent être respectées. Toutefois, nous prendrons les mesures nécessaires pour que les personnes concernées par ces tâches, telles que les ingénieurs du bâtiment et les ouvriers du bâtiment puissent entrer et rester au Japon pendant la phase de participation (voir Chapitre 6 plus de détails).

b) Importation de matériaux

Les formalités de douane seront simplifiées pour les matériaux importés tels que les agencements intérieurs et les éléments exposés pour les exposants internationaux. Nous négocierons des mesures fiscales pour assurer un traitement équitable, voire privilégié, aux participants étrangers, en nous inspirant des cinq expositions qui se sont tenues au Japon dans le passé. Les matériaux et les éléments exposés ayant franchi les contrôles de douane pourront être transportés sur le site par des sociétés de transport japonaises réputées. Nous fournirons à l'avance aux pays exposants une liste des articles dont l'importation est interdite, afin d'éviter tout problème potentiel aux douanes.

14.B
Frais d'exploitation et frais de séjour

Au cours de l'Expo, les exposants devront payer les frais d'exploitation de leurs installations ainsi que les frais de séjour de leur personnel au Japon.

1) Ventilation des frais d'exploitation

Les frais d'exploitation suivants seront à la charge des exposants pendant toute la durée de l'Expo :

a) Frais de personnel

Comprend le personnel d'accueil des installations, les guides pour les visiteurs, le personnel de sécurité, de nettoyage et de gestion des locaux.

b) Frais de maintenance

Comprend tous les coûts d'entretien et de maintenance des aménagements et des présentations dans les espaces d'exposition. Tout dommage ou usure devra être rapidement remis en état.

c) Services généraux

Comprend la consommation d'eau, d'électricité, de gaz et une partie des frais de communication pour le fonctionnement des installations dans l'espace d'exposition.

d) Redevance pour les installations commerciales

Les exposants pourront disposer d'installations commerciales, à condition qu'elles ne dépassent pas 20 % maximum de la surface au sol de l'espace d'exposition alloué. Elles seront soumises à une redevance à régler à l'organisateur, qui ne dépassera pas 10 %

du chiffre d'affaires (dans le cas de vente de boissons ou nourriture).

e) Assurance

L'organisateur assurera aux participants à l'EXPO 2025 OSAKA l'accès aux assurances suivantes conformément au Règlement Général des Expositions Internationales Enregistrées :

- Assurance tous risques de responsabilité civile pendant l'Expo : environ 4,55 dollars/m²

Cette assurance couvre les dommages corporels des visiteurs, du personnel etc. en cas de blessure ou d'accident. Il offre une garantie contre les défauts des installations.

- Assurance incendie : pendant la période de construction et toute la durée de l'Expo : 2,45 dollars/m²

Cette assurance couvre les sinistres au titre des incendies résultant des défauts de l'installation. Elle offre une garantie contre les dommages causés par l'incendie.

- Assurance dommage pendant l'Expo : la prime varie en fonction de la valeur des éléments exposés assurés

Cette assurance couvre les risques de perte et/ou de dommage sur les œuvres d'art et objets exposés pendant la durée de l'Expo : la prime varie en fonction de la valeur des éléments exposés assurés

f) Frais divers

L'organisateur de l'EXPO 2025 OSAKA prévoira des consultants chargés d'assister les pays exposants manquant d'expérience pour organiser des présentations dans une exposition universelle, et d'assister ceux n'étant pas familiers avec les règles et les usages japonais. Les dépenses mensuelles prévues pour les consultants suivants sont de 13 600 dollars en moyenne

- Conseil en gestion de projet

Comprend une aide à la construction, au fonc-

Tableau 14-3 : Prix unitaire de base pour l'estimation du coût par surface brute au sol

Poste	Unité	Prix unitaire	Remarques
1) Coûts de personnel	1.000 USD/m ²	1,09	Personnel sur le site, sécurité, nettoyage
2) Coûts de maintenance	%	2	% du coût total de construction, intérieur et production de l'exposition
3) Coûts des services collectifs	1.000 USD/m ²	0,18	
4) Autres coûts (honoraires des consultants)	1.000 USD/mois	13,64	

Tableau 14-4 : Dépenses d'exploitation des services collectifs, formalités douanières, transport, assurance et personnels

Poste	Unité	Prix unitaire	Notes
Dépenses de personnel			
Personnel administratif qualifié	1.000 USD/personne/jour	0,18	
Interprètes	1.000 USD/personne/jour	0,23	
Secrétaires administratifs	1.000 USD/personne/jour	0,18	
Vigiles	1.000 USD/personne/jour	0,11	
Assurance			
Assurance incendie	USD/m ²	2,45	Pendant la durée de l'Expo, le tarif unitaire est multiplié par la surface brute au sol
Assurance de responsabilité générale	USD/m ²	4,55	Pendant la durée de l'Expo, le tarif unitaire est multiplié par la surface brute au sol
Services collectifs* (grandespace)			
Électricité	USD/kw	Tarif de base : env. 18,18 Prix unitaire : env. 0,14	En cas de contrat < un an pour 70.000V
Gaz	Tarif de base : USD/mois Prix unitaire : USD/m ³	Tarif de base : env. 62,73 Prix unitaire : env. 0,91	Si > 1.000 m ³ /mois
Eau	Tarif de base : USD/mois Prix unitaire : USD/m ³	Tarif de base : env. 7,73 Prix unitaire : env. 3,27	Si > 51 m ³ /mois

* Les tarifs indiqués ci-dessus ne sont donnés qu'à titre indicatif ; il s'agit des tarifs actuellement fournis par les sociétés locales de services collectifs ; les tarifs réels seront déterminés par l'organisateur qui est le seul prestataire de services collectifs des participants.

tionnement, à la planification et à la gestion budgétaire.

- Gestion de contrats

Comprend des services de conseils sur les aspects contractuels.

2) Transport et hébergement

Les exposants à l'EXPO 2025 OSAKA ont la charge de gérer leur propre espace d'exposition pendant toute la durée de l'Expo. Il leur faudra donc couvrir les frais d'hébergement et de transport de leur personnel. Le Tableau 14-5 indique le coût moyen de ces services à proximité du site.

14.C
Coûts des formules-type de participation

Comme indiqué ci-dessus, l'organisateur

proposera plusieurs formules de participation, dont l'attribution d'une parcelle, d'un module, d'un espace dans un pavillon conjoint, ou micro-exposition. Une large palette de formats sera disponibles, dont certains nouveaux, pour répondre aux besoins des pays participants, des organisations internationales, des ONG, des particuliers, des entreprises et des PME, et répondre à différentes finalités et différents budgets.

1) Parcelles vierges

L'attribution de parcelles vierges est une formule qui permet aux pays participants de construire leur propre pavillon. Le Tableau 14-6 suivant présente les coûts des formules d'attribution de parcelles de 4000 m², 2000 m² et 500 m².

a) Logistique

Le terrain attribué est une parcelle vierge viabilisée prête à l'emploi. L'organisateur

Tableau 14-5 : Coût de la vie

Coût des marchandises et services quotidiens

Poste	Prix unitaire (USD)	Remarques
Transport		
Train	Tarif minimum : env. 1,27	Les tarifs dépendent des opérateurs et des distances, etc.
Méto	Tarif minimum : env. 1,64	
Bus	Tarif minimum : env. 1,91	
Taxi	Tarif minimum : env. 6,18	
Référence: Transport du centre ville d'Osaka vers la zone proche du site		
Gare d'Osaka à gare Cosmo Square	3,55	Aller simple en train
Gare de Bentencho à gare Cosmo Square	2,09	Aller simple en train
Centre ville d'Osaka à l'île de Yumeshima	env.45,45	Aller simple en taxi
Coûts d'hébergement des exposants		
Pour 2 personnes, chambre d'env. 50m²	545,45	Un mois
Séjour à l'hôtel		
Hôtel cinq étoiles (The Ritz Carton Osaka, Conrad Osaka, etc.)	env. 454,55	Par nuit pour 2 personnes
Hôtel quatre étoiles	env. 227,27	Par nuit pour 2 personnes
Chambre double dans un hôtel ordinaire	env. 136,36	Par nuit
Chambre double dans un hôtel d'affaires	env. 81,82	Par nuit
Loyer en logement privé		
Une chambre	env. 27,27-45,45	Par jour Long séjour d'un mois ou plus
Oût par repas		
Le prix moyen des repas à l'extérieur est d'env. 22,73 USD/personne/jour. Le Kansai offre plusieurs choix de cuisine et de prix. Pour une restauration rapide, les visiteurs peuvent goûter les nouilles japonaises (udon, soba) pour env. 2,72 USD, ou un menu dans une chaîne de hamburgers pour env. 4,55 USD. <small>Source: Recruit, enquête sur le marché des services alimentaires, mai 2017</small>		
Biens et services		
Coupe de cheveux chez un coiffeur / salon	env. 9,09-27,27	Les prix dépendent des magasins.

Coût des services collectifs

Poste	Prix unitaire en USD	Remarque
Électricité	env. 0,18-0,27/kWh	Tarifs consommateurs au Kansai Kansai Electric Power mai 2017
Eau et évacuation	env. 1,55-2,45/m³	Tarifs consommateurs au Kansai Osaka Waterhouse Bureau octobre 2015
Gaz	env. 1,27-2,09/m³	Tarifs consommateurs au Kansai Osaka Gas août 2017
Essence	Premium 1,28/ℓ Ordinaire 1,19/ℓ Fuel 0,99/ℓ	Agency for Natural Resources and Energy, juillet 2017

Assurance

L'organisateur aidera les exposants à s'assurer, notamment pour l'assurance maladie du personnel de l'exposant, sur demande.

Formalités douanières

Les effets personnels et les bagages non accompagnés à usage personnel sont en franchise de taxe et/ou de droits dans une certaine limite, Pour les autres éléments, des droits de douane de 15 % sont imposés sur le prix imposable (d'habitude environ 60 % du prix de détail à l'étranger pour les marchandises portables et les marchandises séparées). Concernant les boissons alcoolisées et le tabac, les droits suivants simplifiés sont applicables : Boissons alcoolisées 1,82-5,45 USD/l, cigarettes 0,10 USD par cigarette.

Source : Japan Custom guidance <http://www.customs.go.jp/zeikan/pamphlet/tsukan.pdf>

fournira l'infrastructure et les équipements de base nécessaires à l'exploitation de l'espace, à savoir :

- raccordements pour l'alimentation en électricité et en eau, évacuation d'eaux usées, canalisation souterraine de gaz reliée à la périphérie de la parcelle
- bornes anti-incendie, système de sécurité et caméras de surveillance
- coordination pour faciliter les travaux de construction
- surveillance et nettoyage du site (sauf à l'intérieur des pavillons)

2) Modules

Avec cette formule, l'organisateur construira les pavillons modulaires que les participants loueront et gèreront avec du personnel qu'ils embaucheront. Le Tableau 14-7 présente les coûts pour trois modèles : grands modules d'une surface totale de 2000 m² et d'une surface au sol de l'espace construit de 1200 m² ; modules moyens d'une surface totale de 1500 m² et d'une surface au sol de l'espace construit de 900 m² ; petits modules d'une surface totale de 500 m² d'une surface au sol de l'espace construit de 300 m².

a) Logistique

Les pays participants louent les modules préparés par l'organisateur et assurent l'aménagement intérieur et l'exposition. Les services assurés par l'organisateur sont les suivants :

- alimentation en électricité, gaz, eau, évacuation des eaux usées
- bornes anti-incendie, système de sécurité, caméras de surveillance
- coordination pour faciliter les travaux d'aménagement
- sécurité et nettoyage du site (sauf espaces d'exposition)

3) Pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur

L'organisateur propose des pavillons conjoints qu'il aura construit, et dont des sections seront louées par les pays participants. Le seul travail qui incombe à l'exposant est l'installation de sa présentation. Les espaces à louer dans un pavillon conjoint vont de 82 m² minimum à 300 m² au maximum. Le Tableau 14-8 présente des exemples de coûts pour des présentations de grande (300 m²), moyenne (200 m²) et petite (82 m²) dimension, dans des pavillons conjoints.

La surface au sol totale des pavillons conjoints est de 15 600 m², subdivisés en 9 parcelles.

- Grand espace d'exposition
- Espace d'exposition de taille moyenne
- Petit espace d'exposition

a) Logistique

Les pays participants louent les modules préparés par l'organisateur et assurent l'aménagement intérieur et l'exposition. Les services assurés par l'organisateur sont les suivants :

- alimentation en électricité, gaz, eau, évacuation des eaux usées
- branchement de lutte contre l'incendie, système de sécurité, caméras de contrôle
- dispositions pour la construction
- sécurité et nettoyage sur site (sauf espaces d'exposition)

4) Micro-exposition

La micro-exposition est une nouvelle formule de participation avec un stand ou un kiosque mobile comme support des présentations, permettant aux ONG, aux groupes de la société civile, aux start-up et aux PME ayant des budgets limités de participer à l'Expo.

Tableau 14-6 : Type A) Attribution de parcelle

a) Grande parcelle

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Conception du bâtiment	Construction du bâtiment	7.392	1.000 USD	x		10 %	739
Construction du bâtiment		3,08	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	2.400m ²	7.392
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	2.400m ²	6.600
Éléments fixes, équipements et systèmes	Construction du bâtiment + installation de l'expo	13.992	1.000 USD	x		10 %	1.399
Enlèvement	Construction du bâtiment + installation de l'expo	13.992	1.000 USD	x		20 %	2.798
Total							18.928
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	2.400	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	2.616
Entretien	Construction du bâtiment + installation de l'expo	13.992	1.000 USD	x	2	%	280
Services collectifs	Surf. brute au sol	2.400	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	432
Assurance incendie	Surf. brute au sol	2.400	m ²	x	2,45	USD/m ²	6
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	2.400	mois	x	4,55	USD/m ²	11
Autres (honoraires de conseil)		8		x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							3.454

b) Parcelle moyenne

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Conception du bâtiment	Construction du bâtiment	3.696	1.000 USD	x		10 %	370
Construction du bâtiment		3,08	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	1.200 m ²	3.696
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	1.200 m ²	3.300
Éléments fixes, équipements et systèmes	Construction du bâtiment + installation de l'expo	6.996	1.000 USD	x		10 %	700
Enlèvement	Construction du bâtiment + installation de l'expo	6.996	1.000 USD	x		20 %	1.399
Total							9.465
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	1.308
Entretien	Construction du bâtiment + installation de l'expo	6.996	1.000 USD	x	2	%	140
Services collectifs	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	216
Assurance incendie	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	2,45	USD/m ²	3
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	4,55	USD/m ²	5
Autres (honoraires de conseil)		8	mois	x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							1.781

c) Petite parcelle

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Conception du bâtiment	Construction du bâtiment	924	1.000 USD	x		10 %	92
Construction du bâtiment		3,08	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	300 m ²	924
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD	x	Surf. brute au sol	300 m ²	825
Éléments fixes, équipements et systèmes	Construction du bâtiment + installation de l'expo	1.749	1.000 USD	x		10 %	175
Enlèvement	Construction du bâtiment + installation de l'expo	1.749	1.000 USD	x		20 %	350
Total							2.366
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	300	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	327
Entretien	Construction du bâtiment + installation de l'expo	1.749	1.000 USD	x	2	%	35
Services collectifs	Surf. brute au sol	300	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	54
Assurance incendie	Surf. brute au sol	300	m ²	x	2,45	USD/m ²	1
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	300	m ²	x	4,55	USD/m ²	1
Autres (honoraires de conseil)		8	mois	x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							527

Tableau 14-7 : Type B) Modules

a) Grands Modules

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	1.200 m ²	3.300
Éléments fixes, équipements et systèmes	Installation de l'exposition	3.300	1.000 USD	x		10 %	330
Enlèvement	Installation de l'exposition	3.300	1.000 USD	x		20 %	660
Total							4.290
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Loyer de l'espace d'exposition	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	0,45	1.000 USD/m ²	540
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	1.308
Entretien	Installation de l'exposition	3.300	1.000 USD	x	2	%	66
Services collectifs	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	216
Assurance incendie	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	2,45	USD/m ²	3
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	1.200	m ²	x	4,55	USD/m ²	5
Autres (honoraires de conseil)		8	mois	x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							2.247

b) Modules moyens

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	900 m ²	2.475
Éléments fixes, équipements et systèmes	Installation de l'exposition	2.475	1.000 USD	x		10 %	248
Enlèvement	Installation de l'exposition	2.475	1.000 USD	x		20 %	495
Total							3.218
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Loyer de l'espace d'exposition	Surf. brute au sol	900	m ²	x	0,45	1.000 USD/m ²	405
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	900	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	981
Entretien	Installation de l'exposition	2.475	1.000 USD	x	2	%	50
Services collectifs	Surf. brute au sol	900	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	162
Assurance incendie	Surf. brute au sol	900	m ²	x	2,45	USD/m ²	2
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	900	m ²	x	4,55	USD/m ²	4
Autres (honoraires de conseil)		8	mois	x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							1.713

c) Petits Modules

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	300 m ²	825
Éléments fixes, équipements et systèmes	Installation de l'exposition	825	1.000 USD	x		10 %	83
Enlèvement	Installation de l'exposition	825	1.000 USD	x		20 %	165
Total							1.073
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Loyer de l'espace d'exposition	Surf. brute au sol	300	m ²	x	0,45	1.000 USD/m ²	135
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	300	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	327
Entretien	Installation de l'exposition	825	1.000 USD	x	2	%	17
Services collectifs	Surf. brute au sol	300	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	54
Assurance incendie	Surf. brute au sol	300	m ²	x	2,45	USD/m ²	1
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	300	m ²	x	4,55	USD/m ²	1
Autres (honoraires de conseil)		8	mois	x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							644

Tableau 14-8 : Type C) Pavillons conjoint (mis à disposition par l'Organisateur)

a) Grands espaces

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	300 m ²	825
Éléments fixes, équipements et systèmes	Installation de l'exposition	825	1.000 USD	x		10 %	83
Enlèvement	Installation de l'exposition	825	1.000 USD	x		20 %	165
Total							1.073
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Loyer de l'espace d'exposition	Surf. brute au sol	300	m ²	x	0,45	1.000 USD/m ²	135
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	300	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	327
Entretien	Installation de l'exposition	825	1.000 USD	x	2	%	17
Services collectifs	Surf. brute au sol	300	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	54
Assurance incendie	Surf. brute au sol	300	m ²	x	2,45	USD/m ²	1
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	300	m ²	x	4,55	USD/m ²	1
Autres (honoraires de conseil)		8	mois	x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							644

b) Espaces moyens

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	200 m ²	550
Éléments fixes, équipements et systèmes	Installation de l'exposition	550	1.000 USD	x		10 %	55
Enlèvement	Installation de l'exposition	550	1.000 USD	x		20 %	110
Total							715
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Loyer de l'espace d'exposition	Surf. brute au sol	200	m ²	x	0,45	1.000 USD/m ²	90
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	200	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	218
Entretien	Installation de l'exposition	550	1.000 USD	x	2	%	11
Services collectifs	Surf. brute au sol	200	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	36
Assurance incendie	Surf. brute au sol	200	m ²	x	2,45	USD/m ²	0,5
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	200	m ²	x	4,55	USD/m ²	1
Autres (honoraires de conseil)		8	mois	x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							465,5

c) Petits espaces

Construction du site :							Coût (1.000 USD)
Installation de l'exposition		2,75	1.000 USD/m ²	x	Surf. brute au sol	82 m ²	226
Éléments fixes, équipements et systèmes	Installation de l'exposition	226	1.000 USD	x		10 %	23
Enlèvement	Installation de l'exposition	226	1.000 USD	x		20 %	45
Total							294
Dépenses opérationnelles							Coût (1.000 USD)
Loyer de l'espace d'exposition	Surf. brute au sol	82	m ²	x	0,45	1.000 USD/m ²	37
Personnels, vigiles, nettoyage	Surf. brute au sol	82	m ²	x	1,09	1.000 USD/m ²	89
Entretien	Installation de l'exposition	226	1.000 USD	x	2	%	5
Services collectifs	Surf. brute au sol	82	m ²	x	0,18	1.000 USD/m ²	15
Assurance incendie	Surf. brute au sol	82	m ²	x	2,45	USD/m ²	0,2
Assurance de responsabilité générale	Surf. brute au sol	82	m ²	x	4,55	USD/m ²	0,4
Autres (honoraires de conseil)		8	mois	x	13,64	1.000 USD/mois	109
Total							255,6

a) Stands d'exposition :

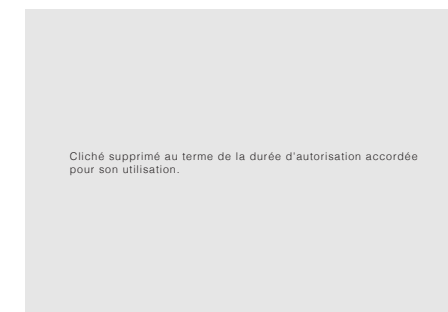
Les stands sont similaires aux espaces d'expositions dans les pavillons conjoints, mais ils peuvent être réservés au mois, au trimestre, etc. Ils sont moins spacieux et par conséquent le coût de location est inférieur. Les exposants devront payer un loyer aux organisateurs pour la durée demandée. En outre, les exposants prendront en charge les frais relatifs à la mise en scène et à la présentation des éléments exposés, etc.

- Nombre d'unités : 100

Les espaces de présentation vont de 5 m x 5 m (25 m²) à 10 m x 10 m (100 m²).

- Loyer : 75 dollars/m² par mois

Stands d'exposition



b) Kiosques mobiles :

Les kiosques mobiles sont conçus comme de simples présentoirs loués par les exposants qu'ils peuvent utiliser à leur gré.

Les participants prendront en charge les coûts des présentoirs, des éléments fixes, et autres équipements etc. qu'ils installeront sur les kiosques.

Les participants devront payer aux organisateurs un droit d'utilisation du kiosque.

Ces kiosques relèvent d'un statut différent des concessions (pour la vente de boisson ou de nourriture par exemple).

- nombre d'unités : 100

Kiosque mobile d'exposition



- dimensions : 0,9 m largeur x 0,6 m profondeur x 1,8 m hauteur
- les kiosques sont destinés à être installés dans des espaces ouverts, des allées (couloirs) ou dans des zones à proximité de l'entrée des pavillons, à l'intérieur ou à l'extérieur, ainsi qu'à l'entrée de l'Expo.
- droit d'utilisation d'un kiosque : 1360 dollars par mois.
- les coûts prévisionnels pour fabriquer un kiosque sont d'environ 8180 dollars pièce, et le droit d'utilisation mensuel sera calculé sur cette base.

14.D Mesures pour les pays en développement

L'EXPO 2025 OSAKA cherche à être accessible à tous et prévoit pour cela une série de mesures d'assistance destinées au pays en voie de développement, s'inspirant de son expérience et de son savoir-faire acquis lors des précédentes expositions tenues au Japon. Les pays en voie de développement sont invités à participer dans le cadre de pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur. Chaque pays pourra choisir entre les neuf pavillons conjoints prévus d'être aménagés sur le

Assistance fournie aux pays en voie de développement pour la construction et le fonctionnement.

site. La formule de présentation dans des pavillons modulaires sera également proposé aux pays en développement à un tarif préférentiel. En outre, nous apporterons notre assistance à ces pays pour la planification et la préparation de leurs présentations. Le Japon avait déjà accordé ce type d'assistance aux pays en développement à l'EXPO 2005 AICHI, incluant des services de conseil sur l'art d'exposer afin de correspondre au thème de l'Expo. Nous avons une expérience et une expertise établies dans ce domaine.

1) Assistance pour la construction et la conception

Une assistance sera apportée pour la construction, la conception, l'aménagement et le démontage des modules et des pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur.

2) Assistance pour les aménagements intérieurs et la mise en place des présentations

a) Assistance à la conception des présentations

Une aide sera apportée pour permettre de planifier et concevoir les aménagements intérieurs et la mise en place des présentations, par exemple en mettant à disposition un conseiller en planification.

b) Assistance aux travaux de mise en place des présentations

Une aide sera apportée pour couvrir les coûts des travaux de mise en place des présentations

c) Assistance au transport des éléments exposés

Une aide sera apportée pour couvrir les coûts des formalités douanières et du transport des éléments exposés en provenance du pays d'origine de l'exposant.

d) Conseil

Des services de conseil seront fournies pour concevoir des pavillons proposant un contenu de grande qualité et de grand intérêt, en rapport avec le thème de l'Expo.

e) Assistance au responsable du pavillon

Une aide sera fournie pour couvrir les frais de déplacement et de séjour de la personne responsable de la présentation nationale.

f) Assistance pour les coûts d'enlèvement de l'exposition

Une aide sera fournie pour couvrir les coûts d'enlèvement des présentations après la clôture de l'Expo.

3) Assistance pour la gestion du pavillon

a) Assistance pour la formation du personnel opérationnel

L'organisateur assurera à l'avance une formation du personnel opérationnel détaché au Japon depuis le pays de l'exposant.

b) Assistance pour le personnel administratif

Une aide sera apportée pour couvrir les coûts de transport et de séjour du personnel administratif détaché au Japon depuis le pays de l'exposant.

c) Assistance pour le personnel local

Une aide sera fournie pour couvrir les coûts de recrutement au Japon de personnel japonais.

d) Assistance en matière de communication et promotion

Une aide sera fournie pour diverses activités de communication et de promotion en rapport avec la participation des pays en développement à l'Expo, notamment la création de supports promotionnels et la préparation de campagnes et d'événements promotionnels.

e) Coûts de maintenance des installations

Une aide sera fournie pour les coûts relatifs à la sécurité, le nettoyage, les services généraux et l'assurance tous risques de responsabilité civile pendant la durée de l'Expo.

f) Assistance pour l'organisation de la Journée Nationale

Une aide sera fournie pour les frais d'hébergement des personnalités qui se rendront au Japon pendant l'Expo à l'occasion de la Journée Nationale du pays participant. En outre, une aide sera apportée pour couvrir les frais de déplacement et de séjour des artistes se produisant lors de la Journée Nationale. Une aide sera également fournie pour les stands et les kiosques d'exposition.

Des précisions supplémentaires en ce qui concerne l'assistance aux pays en développement seront fournies au BIE ultérieurement.

14.E Entreprises prestataires et grèves

1) Recours à des entreprises locales pour la préparation et la maintenance des présentations dans les espaces d'exposition

L'organisateur présentera aux pays partici-

pants des entreprises et prestataires de services fiables pouvant assurer la préparation et la maintenance des installations d'exposition. L'organisateur sélectionnera ces entreprises à l'avance pour déterminer leur fiabilité. La palette des entreprises prestataires devrait comprendre :

- Entreprises fournissant des équipements
- Entreprises spécialisées dans les expositions
- Entreprises fournissant des services de sécurité
- Entreprises de nettoyage

2) Attention apportée aux techniciens venant des pays participants

Afin de maintenir de bonnes relations entre l'industrie locale et les techniciens/ouvriers étrangers, l'organisateur prendra les mesures suivantes pour faire en sorte que les techniciens et les ingénieurs des pays exposants qui assureront la construction, les aménagement intérieur et/ou la mise en place des présentations, ainsi que le bon fonctionnement de ces installations, puissent travailler sans encombres.

a) Permis d'entrée et de séjour au Japon

Un assouplissement ou une dispense des formalités en matière d'immigration et des règles d'extension de séjour pour les techniciens et des ingénieurs provenant des pays exposants sera envisagée. Toutefois, des garanties seront exigées aux pays exposants.

b) Fiscalité

Nous négocierons des mesures fiscales pour assurer un traitement équitable, voire préférentiel aux participants étrangers en nous inspirant des cinq expositions qui se sont déjà tenues au Japon par le passé.

3) Risque de grève extrêmement minime

Les syndicats japonais ne sont pas organisés par branches professionnelles comme en Occident, mais plutôt par entreprise. Les risques de grève générale sont donc extrêmement improbables, si bien que l'organisateur n'a pas besoin de conclure directement des accords anti-grève avec les syndicats.

14.F

Prestations de services aux pays exposants

L'organisateur apportera ses services pour les procédures douanières, le transport de marchandises, le nettoyage, la maintenance, la sécurité et le fonctionnement des installations.

1) Procédures douanières à l'importation

En cas d'importation par un pays exposant de matériaux de construction pour sa présentation, ces matériaux passeront les formalités douanières grâce à une logistique fluide à l'aéroport ou au port maritime indiqué à l'avance par l'organisateur. Les matériaux importés seront entreposés ensemble dans un entrepôt sous douane, puis transportés ensemble sur site. Pour faciliter l'enlèvement ou la collecte des éléments exposés par les exposants, nous négocierons des mesures fiscales pour assurer un traitement équitable, voire privilégié aux participants étrangers en nous inspirant des cinq expositions qui se sont déjà tenues au Japon par le passé.

2) Transport au Japon

Pour le transport des marchandises de l'entrepôt sous douane jusqu'au site de l'Expo, l'exposant devra faire appel aux transporteurs locaux agréés

3) Nettoyage, maintenance et surveillance/sécurité des installations d'exposition

L'organisateur prendra les dispositions nécessaires pour assurer le nettoyage, la maintenance et la sécurité des espaces communs au sein des modules et les pavillons conjoints mis à disposition par l'organisateur. Les exposants sont responsables du nettoyage, de la maintenance et de la sécurité de leurs présentations dans les espaces d'exposition alloués. L'organisateur aidera à l'organisation de ces services sur demande.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.





Cliché supprimé au terme de la durée
d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée
d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée
d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée
d'autorisation accordée pour son utilisation.



Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée
d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée
d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée
d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée
d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.

Cliché supprimé au terme de la durée d'autorisation accordée pour son utilisation.





OSAKA KANSAÏ, JAPON
EXPO 2025
Dossier de Candidature