

APPENDIX

1. シンガポール

(1) 回答者属性

S3	あなたの性別と年代を教えてください。 単一回答	N	%
1	男性10代	0	0.0
2	男性20代	15	9.7
3	男性30代	29	18.7
4	男性40代	21	13.5
5	男性50代	13	8.4
6	男性60代	6	3.9
7	男性70代以上	0	0.0
8	女性10代	0	0.0
9	女性20代	22	14.2
10	女性30代	20	12.9
11	女性40代	18	11.6
12	女性50代	10	6.5
13	女性60代	1	0.6
14	女性70代以上	0	0.0
全体		155	100.0

S4	あなたの職業として、最もあてはまるものをお選びください。 単一回答	N	%
1	公務員	5	3.2
2	経営者・役員	16	10.3
3	会社員(事務系)	44	28.4
4	会社員(技術系)	29	18.7
5	会社員(その他)	31	20.0
6	自営業	9	5.8
7	自由業	3	1.9
8	専業主婦(主夫)	8	5.2
9	パート・アルバイト	4	2.6
10	学生	4	2.6
11	その他	2	1.3
12	無職	0	0.0
全体		155	100.0

S5	【シンガポール】あなたの居住地をお答えください。 単一回答	N	%
1	シンガポール中央	30	19.4
2	北東地区	54	34.8
3	北西地区	28	18.1
4	南東地区	20	12.9
5	南西地区	23	14.8
全体		155	100.0

S10	過去1年間(2013年2月～2014年1月)以内に、あなたは自国において”ECサイト”での買い物(オンラインショッピング)をしましたか。自国のECサイトで買い物をした方は、買い物の頻度を教えてください。 ※ここでの買い物には、有料ダウンロードや有料サービスも含まれます。 単一回答	N	%
1	ほぼ毎日(週5回以上)	8	5.2
2	週に3、4回程度	13	8.4
3	週に1、2回程度	21	13.5
4	月に2、3回程度	27	17.4
5	月に1回程度	22	14.2
6	2～3ヶ月に1回程度	27	17.4
7	4～5ヶ月に1回程度	15	9.7
8	半年に1回程度	15	9.7
9	年に1回程度	7	4.5
10	過去1年間以内に自国のECサイトで買い物はしていないが、その前まではしていた	0	0.0
11	今までに自国のECサイトで買い物をしたことがない	0	0.0
全体		155	100.0

(2) 質問への回答

Q1	過去1年間(2013年2月~2014年1月)のあなたのインターネット利用状況を教えてください。 以下のそれぞれの機器について、あてはまるものをすべてお選びください。 複数回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			利用していない	オンラインショッピング	SNS(ソーシャルネットワークワーキンググループ)	ゲーム	メール	動画配信	その他
1	パソコン	155	8	136	98	74	126	63	39
		100.0	5.2	87.7	63.2	47.7	81.3	40.6	25.2
2	タブレット(iPad, Galaxy Tab等)	155	50	61	66	63	62	41	19
		100.0	32.3	39.4	42.6	40.6	40.0	26.5	12.3
3	スマートフォン	155	8	73	115	99	104	56	41
		100.0	5.2	47.1	74.2	63.9	67.1	36.1	26.5
4	携帯電話	155	102	9	20	15	13	10	20
		100.0	65.8	5.8	12.9	9.7	8.4	6.5	12.9
5	その他	155	120	11	11	6	10	4	18
		100.0	77.4	7.1	7.1	3.9	6.5	2.6	11.6

Q2	過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスを教えてください。 (複数回答可能) 複数回答		
		N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	48	31.0
2	電子書籍のダウンロード	35	22.6
3	音楽・映像のソフト(CD, DVD など)コンテンツのダウンロードは含まない)	24	15.5
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	38	24.5
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	36	23.2
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	39	25.2
7	パソコン、通信機器、周辺機器	40	25.8
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	12	7.7
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	34	21.9
10	衣類・アクセサリ	100	64.5
11	医薬、化粧品	37	23.9
12	食品、飲料、酒類	39	25.2
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	47	30.3
14	スポーツ用品	34	21.9
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	29	18.7
16	自動車、自動二輪車、パーツ	7	4.5
17	事務用品、文房具	31	20.0
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	15	9.7
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	81	52.3
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	60	38.7
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	56	36.1
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	63	40.6
23	その他	5	3.2
	全体	155	100.0

Q3	前問で「該当あり」の 카테고리についてお聞きします。 過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスの購入頻度を教えてください。 (各項目につきもっとも近いものを1つずつ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5
			週に1回以上購入	月に1回くらい購入	2-3ヶ月に1回くらい購入	半年に1回くらい購入	年に1回くらい購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	48	4	10	15	11	8
		100.0	8.3	20.8	31.3	22.9	16.7
2	電子書籍のダウンロード	35	5	10	11	4	5
		100.0	14.3	28.6	31.4	11.4	14.3
3	音楽・映像のソフト(CD, DVD など)コンテンツのダウンロードは含まない)	24	6	7	5	4	2
		100.0	25.0	29.2	20.8	16.7	8.3
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	38	7	13	11	3	4
		100.0	18.4	34.2	28.9	7.9	10.5
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	36	4	8	14	5	5
		100.0	11.1	22.2	38.9	13.9	13.9
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	39	4	13	9	9	4
		100.0	10.3	33.3	23.1	23.1	10.3
7	パソコン、通信機器、周辺機器	40	2	10	8	12	8
		100.0	5.0	25.0	20.0	30.0	20.0
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	12	2	1	5	1	3
		100.0	16.7	8.3	41.7	8.3	25.0
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	34	3	7	5	9	10
		100.0	8.8	20.6	14.7	26.5	29.4
10	衣類・アクセサリ	100	12	29	37	16	6
		100.0	12.0	29.0	37.0	16.0	6.0
11	医薬、化粧品	37	4	9	14	9	1
		100.0	10.8	24.3	37.8	24.3	2.7
12	食品、飲料、酒類	39	8	11	10	6	4
		100.0	20.5	28.2	25.6	15.4	10.3
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	47	3	10	16	9	9
		100.0	6.4	21.3	34.0	19.1	19.1
14	スポーツ用品	34	1	5	13	9	6
		100.0	2.9	14.7	38.2	26.5	17.6
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	29	4	8	10	4	3
		100.0	13.8	27.6	34.5	13.8	10.3
16	自動車、自動二輪車、パーツ	7	1	0	5	0	1
		100.0	14.3	0.0	71.4	0.0	14.3
17	事務用品、文房具	31	2	11	11	5	2
		100.0	6.5	35.5	35.5	16.1	6.5
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	15	1	5	2	4	3
		100.0	6.7	33.3	13.3	26.7	20.0
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	81	3	3	19	40	16
		100.0	3.7	3.7	23.5	49.4	19.8
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	60	23	24	10	3	0
		100.0	38.3	40.0	16.7	5.0	0.0
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	56	5	14	20	12	5
		100.0	8.9	25.0	35.7	21.4	8.9
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	63	13	19	19	9	3
		100.0	20.6	30.2	30.2	14.3	4.8
23	その他	5	0	1	3	0	1
		100.0	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0

Q5	過去1年間(2013年2月~2014年1月)に利用した自国のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
2 インターネット上のデビットカード	56	36.1	
3 インターネット上の前払い式電子マネー	20	12.9	
4 インターネット上のネットバンキングによる 払込み	50	32.3	
5 インターネット上の第三者支払サービスに よる支払	34	21.9	
6 商品配達の受け取り時に代金と引換	39	25.2	
7 銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込 み	15	9.7	
8 購入代行会社を利用	6	3.9	
9 その他	2	1.3	
全体	155	100.0	

Q6	あなたが自国のオンラインショッピングで、商品購入の選定の際、主な情報入手先として以下の情報入手先をどの程度参考にしていますか？(各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考にしない」をお選びください。 単一回答	全体	1 よく参考にする	2 時々参考にする	3 参考にしない
2 ラジオ広告	155 100.0	14 9.0	67 43.2	74 47.7	
3 新聞、雑誌、チラシ	155 100.0	52 33.5	72 46.5	31 20.0	
4 通販カタログ	155 100.0	38 24.5	86 55.5	31 20.0	
5 検索エンジンサイトなどでのインターネット 広告	155 100.0	54 34.8	78 50.3	23 14.8	
6 インターネット上での商品メーカーのホ ムページ	155 100.0	62 40.0	73 47.1	20 12.9	
7 インターネット上の商品比較サイト	155 100.0	53 34.2	81 52.3	21 13.5	
8 インターネット上の口コミサイト、SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)	155 100.0	45 29.0	83 53.5	27 17.4	
9 知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、 メールなど)	155 100.0	36 23.2	71 45.8	48 31.0	
10 メールマガジン	155 100.0	22 14.2	82 52.9	51 32.9	
11 その他	155 100.0	10 6.5	55 35.5	90 58.1	

Q7	自国のオンラインショッピングで商品を購入した要因は何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
2 ブランド	51	32.9	
3 品質(機能、スペック)がよいから	60	38.7	
4 デザインが好きだから	74	47.7	
5 色が好きだから	42	27.1	
6 納期が短いから	73	47.1	
7 インターネット上の口コミサイト、SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)	37	23.9	
8 知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、 メールなど)	24	15.5	
9 その他	12	7.7	
全体	155	100.0	

Q8	自国のオンラインショッピングで、購入検討時におけるSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)の活用について教えてください。(各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他のSNS」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考にしない」をお選びください。 単一回答	全体	1 よく参考にする	2 時々参考にする	3 参考にしない
2 Twitter	155 100.0	21 13.5	49 31.6	85 54.8	
3 google+	155 100.0	32 20.6	52 33.5	71 45.8	
4 YouTube	155 100.0	34 21.9	81 52.3	40 25.8	
5 その他のSNS	155 100.0	13 8.4	54 34.8	88 56.8	

Q9	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国のオンラインショッピング購入時のトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	商品が届かなかった	20	12.9
2	商品がそろっていなかった	18	11.6
3	不良品や偽物が届いた	39	25.2
4	商品が変形または破損していた	18	11.6
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	22	14.2
6	配達が数日～1週間遅れた	50	32.3
7	配達に1週間よりも長く遅れた	30	19.4
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	10	6.5
9	商品代金を約束よりも高く請求された	8	5.2
10	商品の返品、交換ができなかった	20	12.9
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	12	7.7
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	23	14.8
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	12	7.7
14	その他	2	1.3
15	過去1年間に購入のトラブルはない	51	32.9
	全体	155	100.0

Q10	自国のオンラインショッピングを利用する時、不安・不便に思うことは何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	9	5.8
2	購入手続き・操作方法が分らない	21	13.5
3	配送時に商品が破損する可能性があること	34	21.9
4	送料が購入者負担である	57	36.8
5	購入前に実物の商品を確認できないこと	61	39.4
6	事業者が信頼できるか分らない	67	43.2
7	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	54	34.8
8	商品受け取りまでの時間が長い	43	27.7
9	入金しても商品が届かないことがあること	30	19.4
10	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	20	12.9
11	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	43	27.7
12	購入後の保証や故障の対応	29	18.7
13	その他	3	1.9
14	オンラインショッピングでの不安・不便はない	25	16.1
	全体	155	100.0

Q11	あなたは自国以外のサイトでオンラインショッピングした事がありますか。 単一回答	N	%
1	した事がある	109	70.3
2	した事はないし、使用したいと思っていない	23	14.8
3	した事はないが、使用したいと思っている	23	14.8
	全体	155	100.0

Q12	自国以外のオンラインショップを利用して、商品を購入した国と利用回数を教えてください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください)	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			購入経験なし	1年以上前に購入経験あり(過去1年には購入していない)	過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	日本	109 100.0	71 65.1	7 6.4	14 12.8	7 6.4	2 1.8	1 0.9	2 1.8	1 0.9	4 3.7
2	韓国	109 100.0	64 58.7	11 10.1	16 14.7	7 6.4	1 0.9	2 1.8	4 3.7	2 1.8	2 1.8
3	中国	109 100.0	54 49.5	10 9.2	17 15.6	8 7.3	6 5.5	3 2.8	5 4.6	3 2.8	3 2.8
4	シンガポール	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
5	マレーシア	109 100.0	73 67.0	6 5.5	13 11.9	6 5.5	4 3.7	3 2.8	2 1.8	2 1.8	0 0.0
6	タイ	109 100.0	95 87.2	3 2.8	2 1.8	3 2.8	2 1.8	4 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
7	インドネシア	109 100.0	95 87.2	4 3.7	2 1.8	4 3.7	0 0.0	2 1.8	1 0.9	1 0.9	0 0.0
8	ベトナム	109 100.0	99 90.8	3 2.8	2 1.8	0 0.0	3 2.8	1 0.9	0 0.0	1 0.9	0 0.0
9	米国	109 100.0	28 25.7	17 15.6	20 18.3	15 13.8	10 9.2	5 4.6	3 2.8	3 2.8	8 7.3
10	ロシア	109 100.0	97 89.0	3 2.8	3 2.8	0 0.0	1 0.9	2 1.8	0 0.0	2 1.8	1 0.9
11	ヨーロッパ	109 100.0	72 66.1	2 1.8	11 10.1	10 9.2	4 3.7	1 0.9	0 0.0	4 3.7	5 4.6
12	その他	109 100.0	89 81.7	6 5.5	8 7.3	2 1.8	1 0.9	2 1.8	0 0.0	1 0.9	0 0.0

Q13	自国以外のオンラインショッピングを利用していない理由について教えてください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	3	6.5
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	10	21.7
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	9	19.6
4	配送時に商品が破損する可能性があること	10	21.7
5	配送料が購入者負担である	10	21.7
6	関税が購入者負担である	12	26.1
7	購入前に実物の商品を確認できないこと、品質を確認できないこと	10	21.7
8	偽物が送られてくる可能性がある	21	45.7
9	事業者が信頼できるか分らない	24	52.2
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	16	34.8
11	商品受け取りまでの時間が長い	10	21.7
12	入金しても商品が届かないことがあること	5	10.9
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	11	23.9
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	2	4.3
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	12	26.1
16	購入後の保証や故障の対応に不安がある	11	23.9
17	その他	2	4.3
18	興味がない／利用する機会がない	6	13.0
	全体	46	100.0

Q14	自国以外でのオンラインショッピングで過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入したことがある商品のカテゴリについて教えてください。 また、購入した事がない方は購入したいと思うものを選んでください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	29	18.7
2	電子書籍のダウンロード	17	11.0
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	12	7.7
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	16	10.3
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	15	9.7
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	12	7.7
7	パソコン、通信機器、周辺機器	26	16.8
8	AV機器(ゲーム機を含む)	10	6.5
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	13	8.4
10	衣類・アクセサリー	79	51.0
11	医薬、化粧品	23	14.8
12	食品、飲料、酒類	18	11.6
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	14	9.0
14	スポーツ用品	21	13.5
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	12	7.7
16	自動車、自動二輪車、パーツ	1	0.6
17	事務用品、文房具	12	7.7
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	5	3.2
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	25	16.1
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	4	2.6
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	13	8.4
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	14	9.0
23	その他	11	7.1
	全体	155	100.0

Q15	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に、自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入頻度を教えてください。(もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	21 100.0	4 19.0	5 23.8	5 23.8	2 9.5	1 4.8	2 9.5	2 9.5
2	電子書籍のダウンロード	15 100.0	2 13.3	5 33.3	2 13.3	3 20.0	2 13.3	0 0.0	1 6.7
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	9 100.0	2 22.2	2 22.2	1 11.1	1 11.1	0 0.0	1 11.1	2 22.2
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	14 100.0	3 21.4	3 21.4	3 21.4	2 14.3	1 7.1	2 14.3	0 0.0
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	11 100.0	3 27.3	1 9.1	3 27.3	2 18.2	1 9.1	0 0.0	1 9.1
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	9 100.0	2 22.2	1 11.1	3 33.3	1 11.1	1 11.1	1 11.1	0 0.0
7	パソコン、通信機器、周辺機器	20 100.0	7 35.0	6 30.0	2 10.0	0 0.0	2 10.0	3 15.0	0 0.0
8	AV機器(ゲーム機を含む)	7 100.0	1 14.3	4 57.1	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	6 100.0	0 0.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
10	衣類・アクセサリ	62 100.0	16 25.8	10 16.1	10 16.1	12 19.4	9 14.5	2 3.2	3 4.8
11	医薬、化粧品	20 100.0	7 35.0	5 25.0	2 10.0	3 15.0	2 10.0	1 5.0	0 0.0
12	食品、飲料、酒類	12 100.0	0 0.0	3 25.0	3 25.0	3 25.0	1 8.3	2 16.7	0 0.0
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	8 100.0	5 62.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	1 12.5
14	スポーツ用品	12 100.0	3 25.0	5 41.7	3 25.0	0 0.0	0 0.0	1 8.3	0 0.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	10 100.0	3 30.0	0 0.0	1 10.0	2 20.0	2 20.0	0 0.0	2 20.0
16	自動車、自動二輪車、パーツ	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
17	事務用品、文房具	9 100.0	3 33.3	1 11.1	0 0.0	3 33.3	0 0.0	1 11.1	1 11.1
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	3 100.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	15 100.0	6 40.0	5 33.3	1 6.7	2 13.3	0 0.0	1 6.7	0 0.0
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	3 100.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	6 100.0	0 0.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	0 0.0	2 33.3	0 0.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	10 100.0	0 0.0	3 30.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0
23	その他	5 100.0	1 20.0	4 80.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

Q17	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に利用した自国以外のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答		
		N	%
1	インターネット上のクレジットカード	73	73.0
2	インターネット上のデビットカード	25	25.0
3	インターネット上の前払い式電子マネー	13	13.0
4	インターネット上のネットバンキングによる払込み	13	13.0
5	インターネット上の第三者支払サービスによる支払	17	17.0
6	商品配達の受け取り時に代金と引換	3	3.0
7	銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	2	2.0
8	購入代行会社を利用	5	5.0
9	その他	1	1.0
全体		100	100.0

Q18	自国以外のオンラインショッピングで、商品を購入した要因は何ですか？(複数回答可能) 複数回答		
		N	%
1	価格(安い)	74	67.9
2	ブランド	44	40.4
3	品質(機能、スペック)がよいから	46	42.2
4	デザインが好きだから	51	46.8
5	色が好きだから	31	28.4
6	納期が短いから	22	20.2
7	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	8	7.3
8	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	11	10.1
9	欲しいものが自国になく、その国でなら手に入るから	33	30.3
10	その他	4	3.7
全体		109	100.0

Q19	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国以外のオンラインショッピングのトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答		
		N	%
1	商品が届かなかった	15	15.0
2	商品がそろっていなかった	7	7.0
3	不良品や偽物が届いた	9	9.0
4	商品が変形または破損していた	9	9.0
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	9	9.0
6	配達が数日～1週間遅れた	14	14.0
7	配達に1週間よりも長く遅れた	16	16.0
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	6	6.0
9	商品代金を約束よりも高く請求された	3	3.0
10	商品の返品、交換ができなかった	15	15.0
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	4	4.0
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	5	5.0
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	2	2.0
14	その他	3	3.0
15	過去1年間に購入のトラブルはない	47	47.0
全体		100	100.0

Q20	自国以外のオンラインショッピングに関して、不安・不便に思うことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	7	6.4
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	8	7.3
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	13	11.9
4	配送時に商品が破損する可能性があること	23	21.1
5	配送料が購入者負担である	30	27.5
6	関税が購入者負担である	21	19.3
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	31	28.4
8	偽物が送られてくる可能性がある	26	23.9
9	事業者が信頼できるか分らない	29	26.6
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	29	26.6
11	商品受け取りまでの時間が長い	29	26.6
12	入金しても商品が届かないことがあること	15	13.8
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	17	15.6
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	12	11.0
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	24	22.0
16	購入後の保証や故障の対応	14	12.8
17	その他	2	1.8
18	オンラインショッピングでの不安・不便はない	31	28.4
	全体	109	100.0

Q21	あなたが、「日本製品」と聞いて思い浮かぶものは何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	7	4.5
2	電子書籍のダウンロード	3	1.9
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	16	10.3
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	8	5.2
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	31	20.0
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	24	15.5
7	パソコン、通信機器、周辺機器	30	19.4
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	33	21.3
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	34	21.9
10	衣類・アクセサリ	78	50.3
11	医薬、化粧品	36	23.2
12	食品、飲料、酒類	38	24.5
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	21	13.5
14	スポーツ用品	8	5.2
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	14	9.0
16	自動車、自動二輪車、パーツ	26	16.8
17	事務用品、文房具	13	8.4
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	2	1.3
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	19	12.3
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	3	1.9
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	8	5.2
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	13	8.4
23	その他	4	2.6
24	特になし	29	18.7
	全体	155	100.0

Q23	実際の店舗およびオンラインショッピングも含めて、過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入した「日本製品」は何ですか？(各項目について、1つずつ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7	8
			(過去1年 に)日本 製品の購 入経験な し	過去1年 間に1回 購入	過去1年 間に2回 購入	過去1年 間に3回 購入	過去1年 間に4回 購入	過去1年 間に5回 購入	過去1年 間に6回 購入	過去1年 間に7回 以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	155 100.0	127 81.9	10 6.5	5 3.2	6 3.9	3 1.9	2 1.3	0 0.0	2 1.3
2	電子書籍のダウンロード	155 100.0	129 83.2	9 5.8	5 3.2	5 3.2	4 2.6	1 0.6	2 1.3	0 0.0
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	155 100.0	127 81.9	7 4.5	6 3.9	8 5.2	4 2.6	1 0.6	2 1.3	0 0.0
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	155 100.0	128 82.6	7 4.5	8 5.2	5 3.2	4 2.6	3 1.9	0 0.0	0 0.0
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	155 100.0	117 75.5	14 9.0	7 4.5	8 5.2	5 3.2	2 1.3	1 0.6	1 0.6
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	155 100.0	122 78.7	13 8.4	2 1.3	11 7.1	3 1.9	1 0.6	2 1.3	1 0.6
7	パソコン、通信機器、周辺機器	155 100.0	114 73.5	18 11.6	7 4.5	4 2.6	6 3.9	4 2.6	1 0.6	1 0.6
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	155 100.0	119 76.8	16 10.3	5 3.2	4 2.6	7 4.5	3 1.9	0 0.0	1 0.6
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	155 100.0	110 71.0	20 12.9	9 5.8	4 2.6	8 5.2	1 0.6	2 1.3	1 0.6
10	衣類・アクセサリ	155 100.0	80 51.6	29 18.7	19 12.3	6 3.9	9 5.8	8 5.2	2 1.3	2 1.3
11	医薬、化粧品	155 100.0	107 69.0	21 13.5	8 5.2	8 5.2	7 4.5	2 1.3	1 0.6	1 0.6
12	食品、飲料、酒類	155 100.0	101 65.2	15 9.7	12 7.7	11 7.1	7 4.5	3 1.9	2 1.3	4 2.6
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	155 100.0	117 75.5	13 8.4	10 6.5	5 3.2	6 3.9	3 1.9	0 0.0	1 0.6
14	スポーツ用品	155 100.0	120 77.4	11 7.1	10 6.5	4 2.6	4 2.6	6 3.9	0 0.0	0 0.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	155 100.0	128 82.6	12 7.7	1 0.6	3 1.9	7 4.5	0 0.0	3 1.9	1 0.6
16	自動車、自動二輪車、パーツ	155 100.0	131 84.5	9 5.8	4 2.6	4 2.6	4 2.6	2 1.3	1 0.6	0 0.0
17	事務用品、文房具	155 100.0	121 78.1	10 6.5	6 3.9	7 4.5	2 1.3	5 3.2	2 1.3	2 1.3
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	155 100.0	136 87.7	5 3.2	4 2.6	3 1.9	2 1.3	2 1.3	3 1.9	0 0.0
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	155 100.0	124 80.0	14 9.0	4 2.6	6 3.9	3 1.9	3 1.9	1 0.6	0 0.0
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	155 100.0	137 88.4	4 2.6	4 2.6	4 2.6	4 2.6	1 0.6	1 0.6	0 0.0
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	155 100.0	134 86.5	4 2.6	4 2.6	6 3.9	4 2.6	1 0.6	2 1.3	0 0.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	155 100.0	134 86.5	5 3.2	2 1.3	5 3.2	5 3.2	1 0.6	3 1.9	0 0.0
23	その他	155 100.0	136 87.7	6 3.9	3 1.9	2 1.3	2 1.3	3 1.9	3 1.9	0 0.0

Q24	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合 以下の商品・サービスの購入に関心はありますか？ 関心のある方は、どの程度購入したいかをお答えください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3
			ぜひ購入したい	機会があれば購入したい	関心はない
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	155 100.0	19 12.3	55 35.5	81 52.3
2	電子書籍のダウンロード	155 100.0	17 11.0	43 27.7	95 61.3
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	155 100.0	19 12.3	47 30.3	89 57.4
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	155 100.0	17 11.0	47 30.3	91 58.7
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	155 100.0	23 14.8	49 31.6	83 53.5
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	155 100.0	22 14.2	50 32.3	83 53.5
7	パソコン、通信機器、周辺機器	155 100.0	30 19.4	48 31.0	77 49.7
8	AV機器(ゲーム機を含む)	155 100.0	23 14.8	52 33.5	80 51.6
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	155 100.0	27 17.4	77 49.7	51 32.9
10	衣類・アクセサリ	155 100.0	49 31.6	69 44.5	37 23.9
11	医薬、化粧品	155 100.0	34 21.9	62 40.0	59 38.1
12	食品、飲料、酒類	155 100.0	40 25.8	62 40.0	53 34.2
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	155 100.0	31 20.0	64 41.3	60 38.7
14	スポーツ用品	155 100.0	25 16.1	60 38.7	70 45.2
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	155 100.0	27 17.4	38 24.5	90 58.1
16	自動車、自動二輪車、パーツ	155 100.0	20 12.9	46 29.7	89 57.4
17	事務用品、文房具	155 100.0	28 18.1	52 33.5	75 48.4
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	155 100.0	15 9.7	39 25.2	101 65.2
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	155 100.0	26 16.8	69 44.5	60 38.7
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	155 100.0	14 9.0	39 25.2	102 65.8
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	155 100.0	18 11.6	59 38.1	78 50.3
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	155 100.0	26 16.8	62 40.0	67 43.2
23	その他	155 100.0	15 9.7	42 27.1	98 63.2

Q26	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスを購入する場合、心配なことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	49	31.6
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	68	43.9
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	52	33.5
4	配送時に商品が破損する可能性があること	43	27.7
5	配送料が購入者負担である	54	34.8
6	関税が購入者負担である	49	31.6
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	52	33.5
8	偽物が送られてくる可能性がある	44	28.4
9	事業者が信頼できるか分らない	63	40.6
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	42	27.1
11	商品受け取りまでの時間が長い	37	23.9
12	入金しても商品が届かないことがあること	34	21.9
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	35	22.6
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	24	15.5
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	44	28.4
16	購入後の保証や故障の対応	39	25.2
17	その他	6	3.9
18	心配は特にない	29	18.7
全体		155	100.0

(3) 自由回答

Q4	前問で「該当あり」の категорияについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入したそれぞれの商品・サービスの年間購入金額を教えてください。自国通貨で通貨での数字を入力してください。	1SGD= 78.860 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
	自由記述						
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	48	311,655	6,493	394	39,430	3,943
2	電子書籍のダウンロード	35	156,301	4,466	79	19,715	3,864
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	24	131,302	5,471	79	23,658	3,746
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	38	89,664	2,360	79	11,829	1,577
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	36	431,443	11,985	79	157,720	3,943
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	39	206,613	5,298	79	78,860	2,366
7	パソコン、通信機器、周辺機器	40	901,685	22,542	79	157,720	7,886
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	12	235,791	19,649	1,577	39,430	19,715
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	34	932,835	27,436	1,577	157,720	13,761
10	衣類・アクセサリ	100	2,863,091	28,631	315	788,600	9,858
11	医薬、化粧品	37	406,760	10,994	631	39,430	7,886
12	食品、飲料、酒類	39	1,679,560	43,066	789	630,880	7,886
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	47	934,176	19,876	789	157,720	7,886
14	スポーツ用品	34	511,801	15,053	789	78,860	15,772
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	29	451,079	15,554	394	59,145	7,886
16	自動車、自動二輪車、パーツ	7	93,134	13,305	79	47,316	7,886
17	事務用品、文房具	31	348,719	11,249	789	157,720	3,943
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	15	119,079	7,939	1,577	31,544	3,943
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	81	12,340,013	152,346	4,732	788,600	78,860
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	60	29,938,647	498,977	79	15,772,000	59,145
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	56	1,586,505	28,330	1,577	157,720	15,772
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	63	1,202,615	19,089	789	78,860	15,772
23	その他	5	109,615	21,923	789	39,430	15,772

Q16	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリについてお聞きます。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入金額を数字で入力してください。 自由記述	1SGD= 78.860 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	21	242,495	11,547	789	63,088	7,886
2	電子書籍のダウンロード	15	90,295	6,020	789	15,772	3,943
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	9	111,981	12,442	1,577	39,430	7,886
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	14	78,229	5,588	789	11,829	5,520
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	11	83,040	7,549	237	15,772	7,886
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	9	57,568	6,396	789	23,658	3,154
7	パソコン、通信機器、周辺機器	20	307,002	15,350	237	47,316	12,223
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	7	114,347	16,335	3,943	23,658	15,772
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	6	40,297	6,716	789	19,163	5,047
10	衣類・アクセサリ	62	1,792,094	28,905	1,577	394,300	15,772
11	医薬、化粧品	20	275,616	13,781	1,577	39,430	9,858
12	食品、飲料、酒類	12	233,426	19,452	1,577	78,860	15,772
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	8	250,775	31,347	3,943	157,720	8,675
14	スポーツ用品	12	118,605	9,884	946	15,772	10,646
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	10	206,219	20,622	2,760	63,088	11,829
16	自動車、自動二輪車、パーツ	0	0	-	-	-	-
17	事務用品、文房具	9	76,100	8,456	789	31,544	7,097
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	3	414,015	138,005	3,943	394,300	15,772
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	15	2,503,805	166,920	7,886	946,320	94,632
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	3	1,186,843	395,614	3,943	788,600	394,300
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	6	110,404	18,401	7,886	39,430	9,858
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	10	180,589	18,059	3,154	43,373	15,772
23	その他	5	31,544	6,309	2,366	14,195	3,943

Q22	日本製品であなたが知っている企業名または商品名は何ですか？ 知っている日本製品の企業名または商品名を(最大3つまで)お答えください。 ※なるべくアルファベットで記入してください。
企業名・ブランド名	N
SONY	51
Toyota	21
Panasonic	20
mitsubishi	19
TOSHIBA	17
Meiji	15
UNIQLO	14
Honda	11
Hitachi	10
RAKUTEN	9
Daiso	9
Shiseido	8
Nissan	8
Canon	7
Sanyo	5
SHARP	5
Fujitsu	4
Nikon	4
Yamaha	4
suzuki	3
sanrio	3
Nintendo	3
Kose	2
Shu Uemura	2
Kinokuniya	2
Daikin	2
SKII	2
kawasaki	2

Kao	2
fancl	2
Casio	2
Muji	2
Isetan	1
Tokyo Banana	1
Hana labo	1
Lion	1
Hotel New Otani	1
Nippon paint	1
Glico	1
majolica	1
SUNTORY	1
onitsuka tiger	1
Gasby	1
Kanebo	1
Sega	1
Maruman	1
JTB Travel	1
PSP	1
Subaru	1
DHC	1
Niki	1
Hello Kitty	1
Ricoh	1
Pilot	1
yakult	1
Morinaga	1

Addidas	1
Nanoblock	1
okamoto	1
SEIKO	1

Q25	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合に、「購入したい」と答えたカテゴリーについてお聞きします。 その購入してみたい日本の商品・サービスに使うと思う年間購入額を自国通貨の数字で入力してください。 自由記述	1SGD= 78.860 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	74	407,785	5,511	394	39,430	3,943
2	電子書籍のダウンロード	60	276,325	4,605	79	39,430	2,366
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	66	459,596	6,964	79	39,430	3,943
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	64	383,260	5,988	79	39,430	3,154
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	72	1,022,735	14,205	79	268,124	3,943
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	72	753,823	10,470	79	157,720	3,943
7	パソコン、通信機器、周辺機器	78	1,844,378	23,646	79	157,720	8,320
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	75	1,762,915	23,506	79	236,580	9,463
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	104	3,023,650	29,074	79	236,580	15,772
10	衣類・アクセサリ	118	2,104,458	17,834	394	157,720	11,829
11	医薬、化粧品	96	1,346,771	14,029	79	157,720	7,886
12	食品、飲料、酒類	102	1,285,655	12,604	79	157,720	7,886
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	95	1,599,991	16,842	79	157,720	7,886
14	スポーツ用品	85	939,932	11,058	79	39,430	7,886
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	65	747,593	11,501	79	157,720	7,886
16	自動車、自動二輪車、パーツ	66	32,027,412	485,264	79	7,886,000	10,291
17	事務用品、文房具	80	508,962	6,362	79	39,430	3,943
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	54	267,099	4,946	79	39,430	2,169
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	95	7,112,226	74,866	79	394,300	39,430
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	53	2,410,198	45,475	79	788,600	7,886
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	77	1,141,656	14,827	79	78,860	7,886
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	88	1,175,960	13,363	79	78,860	7,886
23	その他	57	406,366	7,129	79	78,860	3,943

2. マレーシア

(1) 回答者属性

S2	このアンケートを回答するにあたり、下記のどの言語で回答したいですか？ひとつお選びください。 単一回答	N	%
	2 英語	98	63.2
全体		155	100.0

S3	あなたの性別と年代を教えてください。 単一回答	N	%
	2 男性20代	33	21.3
	3 男性30代	46	29.7
	4 男性40代	8	5.2
	5 男性50代	9	5.8
	6 男性60代	4	2.6
	7 男性70代以上	0	0.0
	8 女性10代	0	0.0
	9 女性20代	25	16.1
	10 女性30代	22	14.2
	11 女性40代	8	5.2
	12 女性50代	0	0.0
	13 女性60代	0	0.0
	14 女性70代以上	0	0.0
全体		155	100.0

S4	あなたの職業として、最もあてはまるものをお選びください。 単一回答	N	%
	2 経営者・役員	15	9.7
	3 会社員(事務系)	27	17.4
	4 会社員(技術系)	19	12.3
	5 会社員(その他)	14	9.0
	6 自営業	22	14.2
	7 自由業	9	5.8
	8 専業主婦(主夫)	4	2.6
	9 パート・アルバイト	4	2.6
	10 学生	20	12.9
	11 その他	5	3.2
	12 無職	2	1.3
全体		155	100.0

S7	【マレーシア】あなたの居住地をお答えください。 単一回答	N	%
	2 プトラジャヤ	4	2.6
	3 シャー・アラム	4	2.6
	4 プタリン・ジャヤ	13	8.4
	5 クラン	5	3.2
	6 カジャン	9	5.8
	7 スパン・ジャヤ	5	3.2
	8 セラヤン	1	0.6
	9 アンパン・ジャヤ	1	0.6
	10 セパン	2	1.3
	11 コタキナバル	8	5.2
	12 その他	47	30.3
全体		155	100.0

S10	過去1年間(2013年2月～2014年1月)以内に、あなたは自国において“ECサイト”での買い物(オンラインショッピング)をしましたか。 自国のECサイトで買い物をした方は、買い物の頻度を教えてください。 ※ここでの買い物には、有料ダウンロードや有料サービスも含まれます。 単一回答	N	%
	2 週に3、4回程度	7	4.5
	3 週に1、2回程度	16	10.3
	4 月に2、3回程度	35	22.6
	5 月に1回程度	33	21.3
	6 2～3ヶ月に1回程度	29	18.7
	7 4～5ヶ月に1回程度	13	8.4
	8 半年に1回程度	7	4.5
	9 年に1回程度	11	7.1
	10 過去1年間以内に自国のECサイトで買い物はしていないが、その前まではしていた	0	0.0
	11 今までに自国のECサイトで買い物をしたことがない	0	0.0
全体		155	100.0

(2) 質問への回答

Q1	過去1年間(2013年2月~2014年1月)のあなたのインターネット利用状況を教えてください。 以下のそれぞれの機器について、あてはまるものをすべてお選びください。 複数回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			利用していない	オンラインショッピング	SNS(ソーシャルネットワークワーキングサービス)	ゲーム	メール	動画配信	その他
1	パソコン	155	5	142	111	102	128	70	61
		100.0	3.2	91.6	71.6	65.8	82.6	45.2	39.4
2	タブレット(iPad, Galaxy Tab等)	155	55	41	76	69	58	35	26
		100.0	35.5	26.5	49.0	44.5	37.4	22.6	16.8
3	スマートフォン	155	16	55	111	93	95	49	41
		100.0	10.3	35.5	71.6	60.0	61.3	31.6	26.5
4	携帯電話	155	85	10	15	15	9	3	45
		100.0	54.8	6.5	9.7	9.7	5.8	1.9	29.0
5	その他	155	105	15	8	10	14	7	26
		100.0	67.7	9.7	5.2	6.5	9.0	4.5	16.8

Q2	過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスを教えてください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
2	電子書籍のダウンロード	57	36.8
3	音楽・映像のソフト(CD, DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	44	28.4
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	47	30.3
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	59	38.1
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	58	37.4
7	パソコン、通信機器、周辺機器	58	37.4
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	16	10.3
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	43	27.7
10	衣類・アクセサリ	92	59.4
11	医薬、化粧品	40	25.8
12	食品、飲料、酒類	24	15.5
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	41	26.5
14	スポーツ用品	28	18.1
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	24	15.5
16	自動車、自動二輪車、パーツ	20	12.9
17	事務用品、文房具	30	19.4
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	12	7.7
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	61	39.4
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	70	45.2
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	56	36.1
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	49	31.6
23	その他	15	9.7
	全体	155	100.0

Q3	前問で「該当あり」の категорияについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスの購入頻度を教えてください。 (各項目につきもっとも近いものを1つずつ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5
			週に1回以上購入	月に1回くらい購入	2-3ヶ月に1回くらい購入	半年に1回くらい購入	年に1回くらい購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	51	2	16	17	12	4
		100.0	3.9	31.4	33.3	23.5	7.8
2	電子書籍のダウンロード	57	4	18	18	12	5
		100.0	7.0	31.6	31.6	21.1	8.8
3	音楽・映像のソフト(CD, DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	44	7	11	12	10	4
		100.0	15.9	25.0	27.3	22.7	9.1
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	47	20	15	9	3	0
		100.0	42.6	31.9	19.1	6.4	0.0
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	59	9	16	16	10	8
		100.0	15.3	27.1	27.1	16.9	13.6
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	58	13	16	12	13	4
		100.0	22.4	27.6	20.7	22.4	6.9
7	パソコン、通信機器、周辺機器	58	4	12	20	12	10
		100.0	6.9	20.7	34.5	20.7	17.2
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	16	1	2	4	7	2
		100.0	6.3	12.5	25.0	43.8	12.5
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	43	0	7	13	12	11
		100.0	0.0	16.3	30.2	27.9	25.6
10	衣類・アクセサリ	92	4	30	32	15	11
		100.0	4.3	32.6	34.8	16.3	12.0
11	医薬、化粧品	40	1	17	14	5	3
		100.0	2.5	42.5	35.0	12.5	7.5
12	食品、飲料、酒類	24	3	8	5	5	3
		100.0	12.5	33.3	20.8	20.8	12.5
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	41	4	11	14	6	6
		100.0	9.8	26.8	34.1	14.6	14.6
14	スポーツ用品	28	0	6	10	7	5
		100.0	0.0	21.4	35.7	25.0	17.9
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	24	1	9	9	3	2
		100.0	4.2	37.5	37.5	12.5	8.3
16	自動車、自動二輪車、パーツ	20	0	2	6	8	4
		100.0	0.0	10.0	30.0	40.0	20.0
17	事務用品、文房具	30	1	7	13	7	2
		100.0	3.3	23.3	43.3	23.3	6.7
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	12	3	3	3	1	2
		100.0	25.0	25.0	25.0	8.3	16.7
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	61	0	6	22	23	10
		100.0	0.0	9.8	36.1	37.7	16.4
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	70	35	23	7	4	1
		100.0	50.0	32.9	10.0	5.7	1.4
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	56	5	14	15	17	5
		100.0	8.9	25.0	26.8	30.4	8.9
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	49	6	20	11	10	2
		100.0	12.2	40.8	22.4	20.4	4.1
23	その他	15	0	2	3	3	7
		100.0	0.0	13.3	20.0	20.0	46.7

Q5	過去1年間(2013年2月~2014年1月)に利用した自国のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	インターネット上のクレジットカード	87	56.1
2	インターネット上のデビットカード	70	45.2
3	インターネット上の前払い式電子マネー	22	14.2
4	インターネット上のネットバンキングによる払込み	106	68.4
5	インターネット上の第三者支払サービスによる支払	37	23.9
6	商品配達の受け取り時に代金と引換	25	16.1
7	銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	21	13.5
8	購入代行会社を利用	7	4.5
9	その他	8	5.2
	全体	155	100.0

Q7	自国のオンラインショッピングで商品を購入した要因は何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	価格(安い)	138	89.0
2	ブランド	67	43.2
3	品質(機能、スペック)がよいから	80	51.6
4	デザインが好きだから	74	47.7
5	色が好きだから	42	27.1
6	納期が短いから	90	58.1
7	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	47	30.3
8	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	27	17.4
9	その他	19	12.3
	全体	155	100.0

Q6	あなたが自国のオンラインショッピングで、商品購入の選定の際、主な情報入手先として以下の情報入手先をどの程度参考にしていきますか？ (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考にしなさい」をお選びください。 単一回答	全体	1 よく参考にする	2 時々参考にする	3 参考にしなさい
1	TV広告	155	38	82	35
		100.0	24.5	52.9	22.6
2	ラジオ広告	155	24	69	62
		100.0	15.5	44.5	40.0
3	新聞、雑誌、チラシ	155	49	87	19
		100.0	31.6	56.1	12.3
4	通販カタログ	155	39	72	44
		100.0	25.2	46.5	28.4
5	検索エンジンサイトなどでのインターネット広告	155	90	59	6
		100.0	58.1	38.1	3.9
6	インターネット上で商品メーカーのホームページ	155	93	55	7
		100.0	60.0	35.5	4.5
7	インターネット上の商品比較サイト	155	81	57	17
		100.0	52.3	36.8	11.0
8	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	155	59	76	20
		100.0	38.1	49.0	12.9
9	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	155	40	87	28
		100.0	25.8	56.1	18.1
10	メールマガジン	155	36	64	55
		100.0	23.2	41.3	35.5
11	その他	155	13	60	82
		100.0	8.4	38.7	52.9

Q8	自国のオンラインショッピングで、購入検討時におけるSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)の活用について教えてください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他のSNS」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考にしなさい」をお選びください。 単一回答	全体	1 よく参考にする	2 時々参考にする	3 参考にしなさい
1	Facebook	155	94	50	11
		100.0	60.6	32.3	7.1
2	Twitter	155	26	50	79
		100.0	16.8	32.3	51.0
3	google+	155	48	57	50
		100.0	31.0	36.8	32.3
4	YouTube	155	55	68	32
		100.0	35.5	43.9	20.6
5	その他のSNS	155	14	64	77
		100.0	9.0	41.3	49.7

Q9	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国のオンラインショッピング購入時のトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	商品が届かなかった	18	11.6
2	商品がそろっていない	21	13.5
3	不良品や偽物が届いた	41	26.5
4	商品が変形または破損していた	45	29.0
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	35	22.6
6	配達数が数日～1週間遅れた	62	40.0
7	配達数が1週間よりも長く遅れた	31	20.0
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	19	12.3
9	商品代金を約束よりも高く請求された	6	3.9
10	商品の返品、交換ができなかった	30	19.4
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	21	13.5
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	30	19.4
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	30	19.4
14	その他	5	3.2
15	過去1年間に購入のトラブルはない	35	22.6
	全体	155	100.0

Q10	自国のオンラインショッピングを利用する時、不安・不便に思うことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	19	12.3
2	購入手続き・操作方法が分らない	29	18.7
3	配送時に商品が破損する可能性があること	70	45.2
4	配送料が購入者負担である	69	44.5
5	購入前に実物の商品を確認できないこと	69	44.5
6	事業者が信頼できるか分らない	78	50.3
7	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	49	31.6
8	商品受け取りまでの時間が長い	41	26.5
9	入金しても商品が届かないことがあること	44	28.4
10	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	19	12.3
11	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	36	23.2
12	購入後の保証や故障の対応	44	28.4
13	その他	5	3.2
14	オンラインショッピングでの不安・不便はない	19	12.3
	全体	155	100.0

Q11	あなたは自国以外のサイトでオンラインショッピングした事がありますか。 単一回答	N	%
1	した事がある	98	63.2
2	した事はないし、使用したいと思っていない	15	9.7
3	した事はないが、使用したいと思っている	42	27.1
	全体	155	100.0

Q12	自国以外のオンラインショップを利用して、商品を購入した国と利用回数を教えてください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください)	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			購入経験なし	1年以上前に購入経験あり(過去1年以内には購入していない)	過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	日本	98 100.0	72 73.5	11 11.2	4 4.1	7 7.1	2 2.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0
2	韓国	98 100.0	77 78.6	8 8.2	4 4.1	4 4.1	2 2.0	0 0.0	0 0.0	2 2.0	1 1.0
3	中国	98 100.0	32 32.7	12 12.2	13 13.3	10 10.2	9 9.2	5 5.1	5 5.1	3 3.1	9 9.2
4	シンガポール	98 100.0	56 57.1	10 10.2	17 17.3	5 5.1	5 5.1	2 2.0	2 2.0	1 1.0	0 0.0
5	マレーシア	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
6	タイ	98 100.0	79 80.6	6 6.1	6 6.1	3 3.1	1 1.0	2 2.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0
7	インドネシア	98 100.0	86 87.8	6 6.1	1 1.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
8	ベトナム	98 100.0	93 94.9	2 2.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0
9	米国	98 100.0	31 31.6	11 11.2	19 19.4	15 15.3	7 7.1	5 5.1	3 3.1	0 0.0	7 7.1
10	ロシア	98 100.0	93 94.9	3 3.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0
11	ヨーロッパ	98 100.0	58 59.2	13 13.3	12 12.2	4 4.1	8 8.2	0 0.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0
12	その他	98 100.0	71 72.4	12 12.2	4 4.1	4 4.1	2 2.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0

Q13	自国以外のオンラインショッピングを利用していない理由について教えてください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	10	17.5
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	7	12.3
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	17	29.8
4	配送時に商品が破損する可能性があること	18	31.6
5	配送料が購入者負担である	21	36.8
6	関税が購入者負担である	24	42.1
7	購入前に実物の商品を確認できないこと、品質を確認できないこと	23	40.4
8	偽物が送られてくる可能性がある	29	50.9
9	事業者が信頼できるか分らない	29	50.9
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	17	29.8
11	商品受け取りまでの時間が長い	26	45.6
12	入金しても商品が届かないことがあること	20	35.1
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	32	56.1
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	11	19.3
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	17	29.8
16	購入後の保証や故障の対応に不安がある	20	35.1
17	その他	6	10.5
18	興味が無い／利用する機会がない	5	8.8
	全体	57	100.0

Q14	自国以外でのオンラインショッピングで過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入したことがある商品のカテゴリについて教えてください。 また、購入した事がない方は購入したいと思うものを選んでください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	38	24.5
2	電子書籍のダウンロード	35	22.6
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	28	18.1
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	27	17.4
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	39	25.2
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	38	24.5
7	パソコン、通信機器、周辺機器	43	27.7
8	AV機器(ゲーム機を含む)	8	5.2
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	15	9.7
10	衣類・アクセサリー	68	43.9
11	医薬、化粧品	25	16.1
12	食品、飲料、酒類	9	5.8
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	17	11.0
14	スポーツ用品	16	10.3
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	14	9.0
16	自動車、自動二輪車、パーツ	9	5.8
17	事務用品、文房具	8	5.2
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	5	3.2
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	22	14.2
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	14	9.0
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	9	5.8
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	9	5.8
23	その他	20	12.9
	全体	155	100.0

Q15	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に、自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入頻度を教えてください。(もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	24	9	3	4	3	1	1	3
		100.0	37.5	12.5	16.7	12.5	4.2	4.2	12.5
2	電子書籍のダウンロード	26	6	4	6	3	1	1	5
		100.0	23.1	15.4	23.1	11.5	3.8	3.8	19.2
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	19	5	7	2	2	0	1	2
		100.0	26.3	36.8	10.5	10.5	0.0	5.3	10.5
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	18	3	5	4	1	0	0	5
		100.0	16.7	27.8	22.2	5.6	0.0	0.0	27.8
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	23	8	4	4	2	2	2	1
		100.0	34.8	17.4	17.4	8.7	8.7	8.7	4.3
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	24	3	6	4	3	3	1	4
		100.0	12.5	25.0	16.7	12.5	12.5	4.2	16.7
7	パソコン、通信機器、周辺機器	27	11	8	7	0	0	1	0
		100.0	40.7	29.6	25.9	0.0	0.0	3.7	0.0
8	AV機器(ゲーム機を含む)	5	0	3	2	0	0	0	0
		100.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	10	3	3	2	1	0	0	1
		100.0	30.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0
10	衣類・アクセサリー	36	5	10	6	4	3	2	6
		100.0	13.9	27.8	16.7	11.1	8.3	5.6	16.7
11	医薬、化粧品	11	2	1	1	3	2	1	1
		100.0	18.2	9.1	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1
12	食品、飲料、酒類	4	0	0	0	1	1	1	1
		100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	13	4	3	2	1	0	1	2
		100.0	30.8	23.1	15.4	7.7	0.0	7.7	15.4
14	スポーツ用品	8	2	2	1	2	0	1	0
		100.0	25.0	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	7	1	0	3	1	1	0	1
		100.0	14.3	0.0	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3
16	自動車、自動二輪車、パーツ	6	2	0	0	2	0	1	1
		100.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7
17	事務用品、文房具	4	1	1	0	0	1	1	0
		100.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	4	2	1	0	1	0	0	0
		100.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	9	2	3	1	2	0	0	1
		100.0	22.2	33.3	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	9	1	2	0	0	0	1	5
		100.0	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	55.6
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	6	1	1	1	2	0	1	0
		100.0	16.7	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	5	0	1	1	1	0	1	1
		100.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0
23	その他	6	2	2	0	0	1	0	1
		100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7

Q17	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に利用した自国以外のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	インターネット上のデビットカード	25	30.1
3	インターネット上の前払い式電子マネー	12	14.5
4	インターネット上のネットバンキングによる払込み	24	28.9
5	インターネット上の第三者支払サービスによる支払	24	28.9
6	商品配達の受け取り時に代金と引換	4	4.8
7	銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	4	4.8
8	購入代行会社を利用	3	3.6
9	その他	2	2.4
全体		83	100.0

Q18	自国以外のオンラインショッピングで、商品を購入した要因は何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	ブランド	41	41.8
3	品質(機能、スペック)がよいから	51	52.0
4	デザインが好きだから	36	36.7
5	色が好きだから	27	27.6
6	納期が短いから	18	18.4
7	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	12	12.2
8	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	7	7.1
9	欲しいものが自国になく、その国でなら手に入るから	38	38.8
10	その他	6	6.1
全体		98	100.0

Q19	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国以外のオンラインショッピングのトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	商品がそろっていないかった	11	13.3
3	不良品や偽物が届いた	12	14.5
4	商品が変形または破損していた	22	26.5
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	10	12.0
6	配達が数日～1週間遅れた	18	21.7
7	配達が1週間よりも長く遅れた	24	28.9
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	11	13.3
9	商品代金を約束よりも高く請求された	5	6.0
10	商品の返品、交換ができなかった	14	16.9
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	13	15.7
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	6	7.2
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	8	9.6
14	その他	4	4.8
15	過去1年間に購入のトラブルはない	28	33.7
全体		83	100.0

Q20	自国以外のオンラインショッピングに関して、不安・不便に思うことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	21	21.4
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	15	15.3
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	15	15.3
4	配送時に商品が破損する可能性があること	27	27.6
5	配送料が購入者負担である	26	26.5
6	関税が購入者負担である	27	27.6
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	28	28.6
8	偽物が送られてくる可能性がある	30	30.6
9	事業者が信頼できるか分らない	28	28.6
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	22	22.4
11	商品受け取りまでの時間が長い	35	35.7
12	入金しても商品が届かないことがあること	24	24.5
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	28	28.6
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	11	11.2
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	20	20.4
16	購入後の保証や故障の対応	13	13.3
17	その他	6	6.1
18	オンラインショッピングでの不安・不便はない	20	20.4
	全体	98	100.0

Q21	あなたが、「日本製品」と聞いて思い浮かぶものは何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	18	11.6
2	電子書籍のダウンロード	9	5.8
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	30	19.4
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	21	13.5
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	37	23.9
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	36	23.2
7	パソコン、通信機器、周辺機器	42	27.1
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	36	23.2
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	43	27.7
10	衣類・アクセサリ	52	33.5
11	医薬、化粧品	26	16.8
12	食品、飲料、酒類	23	14.8
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	29	18.7
14	スポーツ用品	10	6.5
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	9	5.8
16	自動車、自動二輪車、パーツ	37	23.9
17	事務用品、文房具	11	7.1
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	3	1.9
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	15	9.7
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	1	0.6
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	3	1.9
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	4	2.6
23	その他	6	3.9
24	特になし	10	6.5
	全体	155	100.0

Q23	実際の店舗およびオンラインショッピングも含めて、過去1年間(2013年2月~2014年1月)に購入した「日本製品」は何ですか？(各項目について、1つずつ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7	8
			(過去1年 に)日本 製品の購 入経験な し	過去1年 間に1回 購入	過去1年 間に2回 購入	過去1年 間に3回 購入	過去1年間 に4回購入	過去1年 間に5回 購入	過去1年間 に6回購入	過去1年 間に7回 以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	155	128	13	5	3	2	2	0	2
		100.0	82.6	8.4	3.2	1.9	1.3	1.3	0.0	1.3
2	電子書籍のダウンロード	155	129	12	6	3	1	1	1	2
		100.0	83.2	7.7	3.9	1.9	0.6	0.6	0.6	1.3
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	155	118	20	12	1	2	0	0	2
		100.0	76.1	12.9	7.7	0.6	1.3	0.0	0.0	1.3
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	155	118	17	9	4	3	0	0	4
		100.0	76.1	11.0	5.8	2.6	1.9	0.0	0.0	2.6
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	155	110	24	7	7	3	0	1	3
		100.0	71.0	15.5	4.5	4.5	1.9	0.0	0.6	1.9
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	155	118	14	8	6	4	0	2	3
		100.0	76.1	9.0	5.2	3.9	2.6	0.0	1.3	1.9
7	パソコン、通信機器、周辺機器	155	108	24	10	5	5	1	1	1
		100.0	69.7	15.5	6.5	3.2	3.2	0.6	0.6	0.6
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	155	111	19	13	7	4	0	1	0
		100.0	71.6	12.3	8.4	4.5	2.6	0.0	0.6	0.0
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	155	97	26	15	9	4	1	2	1
		100.0	62.6	16.8	9.7	5.8	2.6	0.6	1.3	0.6
10	衣類・アクセサリ	155	101	29	10	7	4	1	2	1
		100.0	65.2	18.7	6.5	4.5	2.6	0.6	1.3	0.6
11	医薬、化粧品	155	118	16	11	7	1	0	1	1
		100.0	76.1	10.3	7.1	4.5	0.6	0.0	0.6	0.6
12	食品、飲料、酒類	155	117	15	8	6	4	1	2	2
		100.0	75.5	9.7	5.2	3.9	2.6	0.6	1.3	1.3
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	155	119	13	9	7	2	1	1	3
		100.0	76.8	8.4	5.8	4.5	1.3	0.6	0.6	1.9
14	スポーツ用品	155	124	17	5	6	2	0	1	0
		100.0	80.0	11.0	3.2	3.9	1.3	0.0	0.6	0.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	155	136	5	7	4	2	0	1	0
		100.0	87.7	3.2	4.5	2.6	1.3	0.0	0.6	0.0
16	自動車、自動二輪車、パーツ	155	110	24	5	6	6	1	1	2
		100.0	71.0	15.5	3.2	3.9	3.9	0.6	0.6	1.3
17	事務用品、文房具	155	128	11	6	5	0	3	1	1
		100.0	82.6	7.1	3.9	3.2	0.0	1.9	0.6	0.6
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	155	139	5	5	2	2	0	1	1
		100.0	89.7	3.2	3.2	1.3	1.3	0.0	0.6	0.6
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	155	136	9	4	3	1	0	1	1
		100.0	87.7	5.8	2.6	1.9	0.6	0.0	0.6	0.6
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレコーディングを含む)	155	137	8	3	3	2	0	2	0
		100.0	88.4	5.2	1.9	1.9	1.3	0.0	1.3	0.0
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	155	139	6	4	5	0	1	0	0
		100.0	89.7	3.9	2.6	3.2	0.0	0.6	0.0	0.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	155	135	8	6	3	1	0	2	0
		100.0	87.1	5.2	3.9	1.9	0.6	0.0	1.3	0.0
23	その他	155	134	11	3	4	0	0	2	1
		100.0	86.5	7.1	1.9	2.6	0.0	0.0	1.3	0.6

Q24	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合以下の商品・サービスの購入に関心はありますか？ 関心のある方は、どの程度購入したいかをお答えください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3
			ぜひ購入したい	機会があれば購入したい	関心はない
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	155	34	43	78
		100.0	21.9	27.7	50.3
2	電子書籍のダウンロード	155	26	47	82
		100.0	16.8	30.3	52.9
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	155	29	61	65
		100.0	18.7	39.4	41.9
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	155	25	65	65
		100.0	16.1	41.9	41.9
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	155	33	66	56
		100.0	21.3	42.6	36.1
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	155	38	61	56
		100.0	24.5	39.4	36.1
7	パソコン、通信機器、周辺機器	155	48	71	36
		100.0	31.0	45.8	23.2
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	155	44	63	48
		100.0	28.4	40.6	31.0
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	155	56	59	40
		100.0	36.1	38.1	25.8
10	衣類・アクセサリ	155	62	49	44
		100.0	40.0	31.6	28.4
11	医薬、化粧品	155	33	56	66
		100.0	21.3	36.1	42.6
12	食品、飲料、酒類	155	30	56	69
		100.0	19.4	36.1	44.5
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	155	38	65	52
		100.0	24.5	41.9	33.5
14	スポーツ用品	155	39	57	59
		100.0	25.2	36.8	38.1
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	155	31	44	80
		100.0	20.0	28.4	51.6
16	自動車、自動二輪車、パーツ	155	47	56	52
		100.0	30.3	36.1	33.5
17	事務用品、文房具	155	28	62	65
		100.0	18.1	40.0	41.9
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	155	22	45	88
		100.0	14.2	29.0	56.8
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	155	35	56	64
		100.0	22.6	36.1	41.3
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	155	24	43	88
		100.0	15.5	27.7	56.8
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	155	23	48	84
		100.0	14.8	31.0	54.2
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	155	26	54	75
		100.0	16.8	34.8	48.4
23	その他	155	21	48	86
		100.0	13.5	31.0	55.5

Q26	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスを購入する場合、心配なことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	48	31.0
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	67	43.2
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	49	31.6
4	配送時に商品が破損する可能性があること	56	36.1
5	配送料が購入者負担である	63	40.6
6	関税が購入者負担である	62	40.0
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	62	40.0
8	偽物が送られてくる可能性がある	53	34.2
9	事業者が信頼できるか分らない	65	41.9
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	40	25.8
11	商品受け取りまでの時間が長い	45	29.0
12	入金しても商品が届かないことがあること	38	24.5
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	52	33.5
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	28	18.1
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	37	23.9
16	購入後の保証や故障の対応	36	23.2
17	その他	13	8.4
18	心配は特にない	17	11.0
	全体	155	100.0

(3) 自由回答

Q4	前問で「該当あり」の 카테고리についてお聞きします。 過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入したそれぞれの商品・サービスの年間購入金額を教えてください。自国通貨で通貨での数字を入力してください。 自由記述	1MYR= 30,538 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	51	297,743	5,838	305	30,538	3,054
2	電子書籍のダウンロード	57	203,198	3,565	31	36,645	1,985
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	44	163,591	3,718	305	18,323	1,527
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	47	103,584	2,204	31	18,323	916
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	59	299,453	5,075	31	30,538	3,054
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	58	304,736	5,254	31	61,076	3,054
7	パソコン、通信機器、周辺機器	58	1,582,131	27,278	61	305,378	12,215
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	16	344,313	21,520	763	61,076	15,269
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	43	1,609,493	37,430	763	366,453	15,269
10	衣類・アクセサリ	92	968,597	10,528	916	76,344	6,108
11	医薬、化粧品	40	477,611	11,940	1,222	36,645	6,108
12	食品、飲料、酒類	24	442,065	18,419	611	244,302	4,581
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	41	657,478	16,036	458	305,378	6,108
14	スポーツ用品	28	305,683	10,917	1,527	36,645	8,398
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	24	247,356	10,306	3,054	45,807	6,108
16	自動車、自動二輪車、パーツ	20	725,883	36,294	1,527	366,453	10,688
17	事務用品、文房具	30	241,096	8,037	611	91,613	4,123
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	12	41,073	3,423	153	15,269	3,054
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	61	2,593,573	42,518	1,527	244,302	30,538
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	70	15,348,621	219,266	31	3,053,777	30,538
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	56	1,346,258	24,040	916	244,302	9,161
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	49	644,958	13,162	1,222	152,689	6,108
23	その他	15	211,810	14,121	31	152,689	2,748

Q16	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリーについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入金額を数字で入力してください。 自由記述	1MYR= 30,538 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	24	189,334	7,889	1,222	30,538	5,344
2	電子書籍のダウンロード	26	164,141	6,313	305	36,645	3,054
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	19	94,972	4,999	916	15,269	3,054
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	18	105,508	5,862	305	30,538	3,054
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	23	157,422	6,844	305	30,538	4,581
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	24	300,492	12,520	611	61,076	4,581
7	パソコン、通信機器、周辺機器	27	643,675	23,840	305	122,151	6,108
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	5	62,602	12,520	3,054	30,538	9,161
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	10	242,775	24,278	3,054	91,613	12,215
10	衣類・アクセサリ	36	694,429	19,290	916	213,764	9,161
11	医薬、化粧品	11	108,653	9,878	3,054	27,118	9,161
12	食品、飲料、酒類	4	50,387	12,597	1,527	27,484	10,688
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	13	215,139	16,549	1,222	91,613	9,161
14	スポーツ用品	8	69,626	8,703	916	18,323	8,398
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	7	79,948	11,421	4,581	24,430	9,161
16	自動車、自動二輪車、パーツ	6	239,722	39,954	3,054	152,689	22,140
17	事務用品、文房具	4	161,850	40,463	1,222	152,689	3,970
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	4	5,497	1,374	916	1,527	1,527
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	9	378,668	42,074	12,215	91,613	30,538
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	9	265,984	29,554	1,832	152,689	15,269
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	6	129,786	21,631	1,527	45,807	22,903
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	5	148,108	29,622	1,527	61,076	30,538
23	その他	6	37,592	6,265	31	30,538	1,680

Q22	日本製品であなたが知っている企業名または商品名は何ですか？ 知っている日本製品の企業名または商品名を(最大3つまで)お答えください。 ※なるべくアルファベットで記入してください。
企業名・ブランド名	N
SONY	55
HONDA	34
TOYOTA	34
Panasonic	28
Toshiba	17
Daiso	11
Mitshubishi	10
YAMAHA	8
Rakuten	7
SK-II	7
Sharp	7
Suzuki	6
Nissan	6
UNIQLO	6
Canon	5
Fujitsu	5
BANDAI	5
Shiseido	4
Sanyo	3
nintendo	3
Kao	2
Aiwa	2
hitachi	2
seiko	2
Kawaii	2
nikon	2
Konami	2
Kanebo	1
doraemon	1

Square enix	1
meiji	1
SEGA	1
EMOBILE	1
Docomo	1
Mizuno	1
toppan insatsu	1
national	1
zebra	1
NEC	1
JR	1
estima	1
Ajinomoto	1
aqua gel	1
kawasaki	1
Gusto	1
kenzo	1
Hada lobo	1
Kintetsu	1
playstation	1
yamato	1
Capcom	1
Casio	1
Yonex	1
LOTTE	1
AEON	1
mazda	1

Q25	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合に、「購入したい」と答えたカテゴリーについてお聞きます。 その購入してみたい日本の商品・サービスに使うと思う年間購入額を自国通貨の数字で入力してください。 自由記述	1MYR= 30,538 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	77	262,900	3,414	31	30,538	3,054
2	電子書籍のダウンロード	73	231,263	3,168	31	30,538	1,527
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	90	425,055	4,723	31	91,613	1,985
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	90	288,216	3,202	31	61,076	1,527
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	99	771,567	7,794	31	152,689	3,054
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	99	530,747	5,361	31	30,538	3,054
7	パソコン、通信機器、周辺機器	119	2,582,641	21,703	31	152,689	9,161
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	107	2,124,879	19,859	31	152,689	7,634
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	115	2,996,488	26,056	31	152,689	15,269
10	衣類・アクセサリ	111	1,210,456	10,905	31	91,613	6,108
11	医薬、化粧品	89	632,712	7,109	31	76,344	3,054
12	食品、飲料、酒類	86	486,436	5,656	31	30,538	3,054
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	103	873,930	8,485	31	152,689	3,054
14	スポーツ用品	96	725,883	7,561	31	45,807	4,581
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	75	492,696	6,569	31	61,076	3,054
16	自動車、自動二輪車、パーツ	103	11,594,612	112,569	31	2,748,400	15,269
17	事務用品、文房具	90	564,216	6,269	31	115,738	3,054
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	67	311,699	4,652	31	30,538	3,054
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	91	3,650,821	40,119	31	366,453	15,269
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	67	985,026	14,702	31	152,689	3,054
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	71	817,344	11,512	31	121,846	3,054
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	80	767,017	9,588	31	244,302	3,054
23	その他	69	571,026	8,276	31	152,689	3,054

3. タイ

(1) 回答者属性

S3	あなたの性別と年代を教えてください。 単一回答	N	%
1	男性10代	0	0.0
2	男性20代	16	10.3
3	男性30代	34	21.9
4	男性40代	19	12.3
5	男性50代	7	4.5
6	男性60代	2	1.3
7	男性70代以上	0	0.0
8	女性10代	0	0.0
9	女性20代	27	17.4
10	女性30代	27	17.4
11	女性40代	18	11.6
12	女性50代	3	1.9
13	女性60代	2	1.3
14	女性70代以上	0	0.0
全体		155	100.0

S4	あなたの職業として、最もあてはまるものをお選びください。 単一回答	N	%
1	公務員	17	11.0
2	経営者・役員	5	3.2
3	会社員(事務系)	14	9.0
4	会社員(技術系)	22	14.2
5	会社員(その他)	17	11.0
6	自営業	40	25.8
7	自由業	11	7.1
8	専業主婦(主夫)	5	3.2
9	パート・アルバイト	3	1.9
10	学生	11	7.1
11	その他	5	3.2
12	無職	5	3.2
全体		155	100.0

S6	【タイ】あなたの居住地をお答えください。 単一回答	N	%
1	バンコク	86	55.5
2	ノンタブリー県	7	4.5
3	サムットプラーカーン県	9	5.8
4	パトゥムターニー県	7	4.5
5	サムットサーコーン県	2	1.3
6	ナコーンパトナム県	2	1.3
7	ソクラエー県	5	3.2
8	コーンケン県	0	0.0
9	ラムパーン県	5	3.2
10	その他	32	20.6
全体		155	100.0

S10	過去1年間(2013年2月～2014年1月)以内に、あなたは自国において”ECサイト”での買い物(オンラインショッピング)をしましたか。自国のECサイトで買い物をした方は、買い物の頻度を教えてください。 ※ここでの買い物には、有料ダウンロードや有料サービスも含まれます。 単一回答	N	%
1	ほぼ毎日(週5回以上)	4	2.6
2	週に3、4回程度	5	3.2
3	週に1、2回程度	16	10.3
4	月に2、3回程度	40	25.8
5	月に1回程度	32	20.6
6	2～3ヶ月に1回程度	24	15.5
7	4～5ヶ月に1回程度	18	11.6
8	半年に1回程度	8	5.2
9	年に1回程度	8	5.2
10	過去1年間以内に自国のECサイトで買い物はしていないが、その前まではしていた	0	0.0
11	今までに自国のECサイトで買い物をしたことがない	0	0.0
全体		155	100.0

(2) 質問への回答

Q1	過去1年間(2013年2月~2014年1月)のあなたのインターネット利用状況を教えてください。 以下のそれぞれの機器について、あてはまるものをすべてお選びください。 複数回答	全体	SNS (ソーシャルネットワークサービス)						
			1 利用していない	2 オンラインショッピング	3	4	5	6	7
1 パソコン	155	100.0	1	144	107	95	130	88	53
2 タブレット (iPad, Galaxy Tab等)	155	100.0	44	56	69.0	61.3	83.9	56.8	34.2
3 スマートフォン	155	100.0	28.4	36.1	46.5	46.5	41.9	28.4	17.4
4 携帯電話	155	100.0	19	54	104	81	92	63	37
5 その他	155	100.0	78	17	23	26	17	15	42

Q2	過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスを教えてください。 (複数回答可能) 複数回答		
		N	%
1 書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	51	32.9	
2 電子書籍のダウンロード	44	28.4	
3 音楽・映像のソフト(CD, DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	45	29.0	
4 音楽・映像コンテンツのダウンロード	44	28.4	
5 コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	41	26.5	
6 コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	41	26.5	
7 パソコン、通信機器、周辺機器	55	35.5	
8 AV 機器(ゲーム機を含む)	18	11.6	
9 生活家電(冷暖房機、掃除機など)	44	28.4	
10 衣類・アクセサリ	87	56.1	
11 医薬、化粧品	89	57.4	
12 食品、飲料、酒類	37	23.9	
13 雑貨(玩具など)、家具、インテリア	40	25.8	
14 スポーツ用品	29	18.7	
15 ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	17	11.0	
16 自動車、自動二輪車、パーツ	19	12.3	
17 事務用品、文房具	30	19.4	
18 情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	26	16.8	
19 旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	64	41.3	
20 金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	70	45.2	
21 各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	40	25.8	
22 各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	43	27.7	
23 その他	14	9.0	
全体	155	100.0	

Q3	前問で「該当あり」の категорияについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスの購入頻度を教えてください。 (各項目につきもっとも近いものを1つずつ選んでください) 単一回答	全体	購入頻度				
			1 週に1回以上購入	2 月に1回くらい購入	3 2-3ヶ月に1回くらい購入	4 半年に1回くらい購入	5 年に1回くらい購入
1 書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	51	100.0	6	19	17	5	4
2 電子書籍のダウンロード	44	100.0	7	12	16	5	4
3 音楽・映像のソフト(CD, DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	45	100.0	5	20	13	5	2
4 音楽・映像コンテンツのダウンロード	44	100.0	11	44.4	28.9	11.1	4.4
5 コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	41	100.0	9	16	11	4	4
6 コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	41	100.0	2	16	10	9	4
7 パソコン、通信機器、周辺機器	55	100.0	4	14	16	16	5
8 AV 機器(ゲーム機を含む)	18	100.0	1	4	7	2	4
9 生活家電(冷暖房機、掃除機など)	44	100.0	2	12	12	7	11
10 衣類・アクセサリ	87	100.0	4.5	27.3	27.3	15.9	25.0
11 医薬、化粧品	89	100.0	8	29	38	9	3
12 食品、飲料、酒類	37	100.0	9.2	33.3	43.7	10.3	3.4
13 雑貨(玩具など)、家具、インテリア	40	100.0	10	35	30	11	3
14 スポーツ用品	29	100.0	11.2	39.3	33.7	12.4	3.4
15 ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	17	100.0	3	19	9	5	1
16 自動車、自動二輪車、パーツ	19	100.0	8.1	51.4	24.3	13.5	2.7
17 事務用品、文房具	30	100.0	0	12	13	12	3
18 情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	26	100.0	0.0	30.0	32.5	30.0	7.5
19 旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	64	100.0	2	9	9	6	3
20 金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	70	100.0	6.9	31.0	31.0	20.7	10.3
21 各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	40	100.0	17	3	4	2	6
22 各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	43	100.0	17.6	23.5	11.8	35.3	11.8
23 その他	14	100.0	2	3	3	5	6

Q5	過去1年間(2013年2月~2014年1月)に利用した自国のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
		1 インターネット上のクレジットカード	70
2 インターネット上のデビットカード	36	23.2	
3 インターネット上の前払い式電子マネー	26	16.8	
4 インターネット上のネットバンキングによる払込み	83	53.5	
5 インターネット上の第三者支払サービスによる支払	31	20.0	
6 商品配達の受け取り時に代金と引換	18	11.6	
7 銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	81	52.3	
8 購入代行会社を利用	10	6.5	
9 その他	6	3.9	
全体	155	100.0	

Q7	自国のオンラインショッピングで商品を購入した要因は何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
		1 価格(安い)	120
2 ブランド	57	36.8	
3 品質(機能、スペック)がよいから	50	32.3	
4 デザインが好きだから	59	38.1	
5 色が好きだから	33	21.3	
6 納期が短いから	66	42.6	
7 インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	79	51.0	
8 知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	56	36.1	
9 その他	18	11.6	
全体	155	100.0	

Q6	あなたが自国のオンラインショッピングで、商品購入の選定の際、主な情報入手先として以下の情報入手先をどの程度参考にしていますか？(各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考にしない」をお選びください。 単一回答	全体	1	2	3
			よく参考に にする	時々参考に にする	参考にし ない
1 TV広告	155	42	72	41	
2 ラジオ広告	155	16	46	93	
3 新聞、雑誌、チラシ	155	40	73	42	
4 通販カタログ	155	23	65	67	
5 検索エンジンサイトなどでのインターネット広告	155	101	45	9	
6 インターネット上での商品メーカーのホームページ	155	96	45	14	
7 インターネット上の商品比較サイト	155	86	57	12	
8 インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	155	83	59	13	
9 知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	155	46	77	32	
10 メールマガジン	155	24	70	61	
11 その他	155	9	48	98	
全体	155	5.8	31.0	63.2	

Q8	自国のオンラインショッピングで、購入検討時におけるSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)の活用について教えてください。(各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他のSNS」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考にしない」をお選びください。 単一回答	全体	1	2	3
			よく参考に にする	時々参考に にする	参考にし ない
1 Facebook	155	107	40	8	
2 Twitter	155	28	51	76	
3 google+	155	64	57	34	
4 YouTube	155	56	69	30	
5 その他のSNS	155	24	58	73	
全体	155	15.5	37.4	47.1	

Q9	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国のオンラインショッピング購入時のトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	商品が届かなかった	12	7.7
2	商品がそろっていなかった	24	15.5
3	不良品や偽物が届いた	29	18.7
4	商品が変形または破損していた	33	21.3
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	49	31.6
6	配達の数日～1週間遅れた	48	31.0
7	配達が1週間よりも長く遅れた	23	14.8
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	14	9.0
9	商品代金を約束よりも高く請求された	7	4.5
10	商品の返品、交換ができなかった	54	34.8
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	24	15.5
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	21	13.5
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	22	14.2
14	その他	10	6.5
15	過去1年間に購入のトラブルはない	46	29.7
	全体	155	100.0

Q10	自国のオンラインショッピングを利用する時、不安・不便に思うことは何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	26	16.8
2	購入手続き・操作方法が分らない	31	20.0
3	配送時に商品が破損する可能性があること	66	42.6
4	配送料が購入者負担である	56	36.1
5	購入前に実物の商品を確認できないこと	95	61.3
6	事業者が信頼できるか分らない	86	55.5
7	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	45	29.0
8	商品受け取りまでの時間が長い	41	26.5
9	入金しても商品が届かないことがあること	57	36.8
10	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	19	12.3
11	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	72	46.5
12	購入後の保証や故障の対応	60	38.7
13	その他	7	4.5
14	オンラインショッピングでの不安・不便はない	8	5.2
	全体	155	100.0

Q11	あなたは自国以外のサイトでオンラインショッピングした事がありますか。 単一回答	N	%
1	した事がある	50	32.3
2	した事はないし、使用したいと思っていない	26	16.8
3	した事はないが、使用したいと思っている	79	51.0
	全体	155	100.0

Q12	自国以外のオンラインショップを利用して、商品を購入した国と利用回数を教えてください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください)	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			購入経験なし	1年以上前に購入経験あり(過去1年間は購入していない)	過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	日本	50 100.0	33 66.0	4 8.0	7 14.0	4 8.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0
2	韓国	50 100.0	34 68.0	5 10.0	7 14.0	1 2.0	0 0.0	1 2.0	2 4.0	0 0.0	0 0.0
3	中国	50 100.0	22 44.0	8 16.0	10 20.0	6 12.0	0 0.0	2 4.0	2 4.0	0 0.0	0 0.0
4	シンガポール	50 100.0	36 72.0	3 6.0	6 12.0	2 4.0	1 2.0	0 0.0	2 4.0	0 0.0	0 0.0
5	マレーシア	50 100.0	40 80.0	4 8.0	1 2.0	3 6.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
6	タイ	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
7	インドネシア	50 100.0	40 80.0	3 6.0	3 6.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
8	ベトナム	50 100.0	41 82.0	2 4.0	2 4.0	4 8.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0
9	米国	50 100.0	12 24.0	14 28.0	8 16.0	8 16.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	3 6.0
10	ロシア	50 100.0	40 80.0	3 6.0	3 6.0	2 4.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0
11	ヨーロッパ	50 100.0	32 64.0	5 10.0	5 10.0	3 6.0	0 0.0	2 4.0	2 4.0	0 0.0	1 2.0
12	その他	50 100.0	37 74.0	4 8.0	2 4.0	3 6.0	1 2.0	2 4.0	0 0.0	1 2.0	0 0.0

Q13	自国以外のオンラインショッピングを利用していない理由について教えてください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	48	45.7
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	63	60.0
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	47	44.8
4	配送時に商品が破損する可能性があること	51	48.6
5	配送料が購入者負担である	26	24.8
6	関税が購入者負担である	34	32.4
7	購入前に実物の商品を確認できないこと、品質を確認できないこと	50	47.6
8	偽物が送られてくる可能性がある	44	41.9
9	事業者が信頼できるか分らない	54	51.4
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	28	26.7
11	商品受け取りまでの時間が長い	43	41.0
12	入金しても商品が届かないことがあること	38	36.2
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	34	32.4
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	20	19.0
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	42	40.0
16	購入後の保証や故障の対応に不安がある	47	44.8
17	その他	9	8.6
18	興味がない／利用する機会がない	4	3.8
	全体	105	100.0

Q14	自国以外でのオンラインショッピングで過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入したことがある商品のカテゴリーについて教えてください。 また、購入した事がない方は購入したいと思うものを選んでください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	28	18.1
2	電子書籍のダウンロード	18	11.6
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	26	16.8
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	20	12.9
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	23	14.8
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	20	12.9
7	パソコン、通信機器、周辺機器	35	22.6
8	AV機器(ゲーム機を含む)	19	12.3
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	24	15.5
10	衣類・アクセサリ	48	31.0
11	医薬、化粧品	49	31.6
12	食品、飲料、酒類	15	9.7
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	24	15.5
14	スポーツ用品	22	14.2
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	10	6.5
16	自動車、自動二輪車、パーツ	12	7.7
17	事務用品、文房具	19	12.3
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	15	9.7
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	32	20.6
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	21	13.5
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	17	11.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	16	10.3
23	その他	34	21.9
	全体	155	100.0

Q15	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に、自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入頻度を教えてください。(もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	9 100.0	1 11.1	3 33.3	2 22.2	3 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
2	電子書籍のダウンロード	12 100.0	1 8.3	2 16.7	2 16.7	4 33.3	2 16.7	0 0.0	1 8.3
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	10 100.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	2 20.0
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	9 100.0	2 22.2	0 0.0	3 33.3	1 11.1	2 22.2	0 0.0	1 11.1
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	9 100.0	2 22.2	2 22.2	1 11.1	3 33.3	0 0.0	1 11.1	0 0.0
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	12 100.0	1 8.3	3 25.0	2 16.7	3 25.0	2 16.7	0 0.0	1 8.3
7	パソコン、通信機器、周辺機器	10 100.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0
8	AV機器(ゲーム機を含む)	7 100.0	4 57.1	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	5 100.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
10	衣類・アクセサリ	10 100.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0
11	医薬、化粧品	10 100.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	2 20.0	0 0.0	1 10.0	3 30.0
12	食品、飲料、酒類	5 100.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	7 100.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
14	スポーツ用品	8 100.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	3 100.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0
16	自動車、自動二輪車、パーツ	3 100.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
17	事務用品、文房具	8 100.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	7 100.0	1 14.3	3 42.9	2 28.6	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	8 100.0	0 0.0	5 62.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	8 100.0	1 12.5	2 25.0	2 25.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	6 100.0	1 16.7	1 16.7	3 50.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	3 100.0	0 0.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
23	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

Q17	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に利用した自国以外のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答		
		N	%
1	インターネット上のクレジットカード	21	60.0
2	インターネット上のデビットカード	13	37.1
3	インターネット上の前払い式電子マネー	10	28.6
4	インターネット上のネットバンキングによる払込み	14	40.0
5	インターネット上の第三者支払サービスによる支払	7	20.0
6	商品配達の受け取り時に代金と引換	4	11.4
7	銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	7	20.0
8	購入代行会社を利用	4	11.4
9	その他	1	2.9
	全体	35	100.0

Q18	自国以外のオンラインショッピングで、商品を購入した要因は何ですか？(複数回答可能) 複数回答		
		N	%
1	価格(安い)	31	62.0
2	ブランド	21	42.0
3	品質(機能、スペック)がよいから	20	40.0
4	デザインが好きだから	10	20.0
5	色が好きだから	5	10.0
6	納期が短いから	7	14.0
7	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	18	36.0
8	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	13	26.0
9	欲しいものが自国になく、その国でなら手に入るから	22	44.0
10	その他	2	4.0
	全体	50	100.0

Q19	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国以外のオンラインショッピングのトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答		
		N	%
1	商品が届かなかった	7	20.0
2	商品がそろっていないかった	9	25.7
3	不良品や偽物が届いた	10	28.6
4	商品が変形または破損していた	12	34.3
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	6	17.1
6	配達が数日～1週間遅れた	12	34.3
7	配達が1週間よりも長く遅れた	12	34.3
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	8	22.9
9	商品代金を約束よりも高く請求された	6	17.1
10	商品の返品、交換ができなかった	9	25.7
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	8	22.9
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	4	11.4
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	5	14.3
14	その他	1	2.9
15	過去1年間に購入のトラブルはない	10	28.6
	全体	35	100.0

Q20	自国以外のオンラインショッピングに関して、不安・不便に思うことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	18	36.0
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	23	46.0
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	16	32.0
4	配送時に商品が破損する可能性があること	14	28.0
5	配送料が購入者負担である	16	32.0
6	関税が購入者負担である	20	40.0
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	19	38.0
8	偽物が送られてくる可能性がある	18	36.0
9	事業者が信頼できるか分らない	20	40.0
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	16	32.0
11	商品受け取りまでの時間が長い	16	32.0
12	入金しても商品が届かないことがあること	13	26.0
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	15	30.0
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	5	10.0
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	20	40.0
16	購入後の保証や故障の対応	19	38.0
17	その他	1	2.0
18	オンラインショッピングでの不安・不便はない	2	4.0
	全体	50	100.0

Q21	あなたが、「日本製品」と聞いて思い浮かぶものは何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	21	13.5
2	電子書籍のダウンロード	12	7.7
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	26	16.8
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	16	10.3
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	34	21.9
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	26	16.8
7	パソコン、通信機器、周辺機器	40	25.8
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	44	28.4
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	53	34.2
10	衣類・アクセサリ	64	41.3
11	医薬、化粧品	65	41.9
12	食品、飲料、酒類	28	18.1
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	27	17.4
14	スポーツ用品	17	11.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	15	9.7
16	自動車、自動二輪車、パーツ	40	25.8
17	事務用品、文房具	23	14.8
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	4	2.6
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	30	19.4
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	2	1.3
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	7	4.5
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	9	5.8
23	その他	9	5.8
24	特にない	7	4.5
	全体	155	100.0

Q23	実際の店舗およびオンラインショッピングも含めて、過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入した「日本製品」は何ですか？(各項目について、1つずつ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7	8
			(過去1年に)日本製品の購入経験なし	過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	155 100.0	107 69.0	18 11.6	6 3.9	15 9.7	5 3.2	1 0.6	2 1.3	1 0.6
2	電子書籍のダウンロード	155 100.0	113 72.9	22 14.2	6 3.9	3 1.9	4 2.6	7 4.5	0 0.0	0 0.0
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	155 100.0	110 71.0	23 14.8	7 4.5	6 3.9	6 3.9	2 1.3	0 0.0	1 0.6
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	155 100.0	109 70.3	17 11.0	13 8.4	11 7.1	2 1.3	3 1.9	0 0.0	0 0.0
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	155 100.0	99 63.9	24 15.5	17 11.0	7 4.5	5 3.2	2 1.3	1 0.6	0 0.0
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	155 100.0	98 63.2	25 16.1	9 5.8	8 5.2	7 4.5	6 3.9	2 1.3	0 0.0
7	パソコン、通信機器、周辺機器	155 100.0	94 60.6	24 15.5	15 9.7	9 5.8	7 4.5	3 1.9	3 1.9	0 0.0
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	155 100.0	103 66.5	20 12.9	13 8.4	12 7.7	5 3.2	0 0.0	0 0.0	2 1.3
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	155 100.0	90 58.1	31 20.0	15 9.7	10 6.5	8 5.2	0 0.0	1 0.6	0 0.0
10	衣類・アクセサリ	155 100.0	86 55.5	28 18.1	14 9.0	14 9.0	7 4.5	0 0.0	3 1.9	3 1.9
11	医薬、化粧品	155 100.0	72 46.5	39 25.2	19 12.3	12 7.7	4 2.6	0 0.0	5 3.2	4 2.6
12	食品、飲料、酒類	155 100.0	95 61.3	25 16.1	11 7.1	5 3.2	9 5.8	1 0.6	2 1.3	7 4.5
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	155 100.0	114 73.5	16 10.3	8 5.2	7 4.5	6 3.9	3 1.9	1 0.6	0 0.0
14	スポーツ用品	155 100.0	116 74.8	19 12.3	8 5.2	5 3.2	3 1.9	1 0.6	3 1.9	0 0.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	155 100.0	121 78.1	15 9.7	3 1.9	8 5.2	4 2.6	0 0.0	3 1.9	1 0.6
16	自動車、自動二輪車、パーツ	155 100.0	107 69.0	23 14.8	11 7.1	6 3.9	4 2.6	2 1.3	2 1.3	0 0.0
17	事務用品、文房具	155 100.0	102 65.8	24 15.5	11 7.1	8 5.2	4 2.6	4 2.6	0 0.0	2 1.3
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	155 100.0	129 83.2	10 6.5	6 3.9	2 1.3	2 1.3	4 2.6	2 1.3	0 0.0
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	155 100.0	114 73.5	24 15.5	7 4.5	7 1.3	2 1.3	6 3.9	0 0.0	0 0.0
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	155 100.0	126 81.3	10 6.5	5 3.2	3 1.9	5 3.2	3 1.9	1 0.6	2 1.3
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	155 100.0	125 80.6	12 7.7	2 1.3	7 4.5	3 1.9	5 3.2	0 0.0	1 0.6
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	155 100.0	122 78.7	15 9.7	4 2.6	6 3.9	2 1.3	4 2.6	2 1.3	0 0.0
23	その他	155 100.0	136 87.7	7 4.5	2 1.3	4 2.6	2 1.3	4 2.6	0 0.0	0 0.0

Q24	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合以下の商品・サービスの購入に関心はありますか？ 関心のある方は、どの程度購入したいかをお答えください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3
			ぜひ購入したい	機会があれば購入したい	関心はない
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	155	20	85	50
		100.0	12.9	54.8	32.3
2	電子書籍のダウンロード	155	24	72	59
		100.0	15.5	46.5	38.1
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	155	27	73	55
		100.0	17.4	47.1	35.5
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	155	21	78	56
		100.0	13.5	50.3	36.1
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	155	33	72	50
		100.0	21.3	46.5	32.3
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	155	32	73	50
		100.0	20.6	47.1	32.3
7	パソコン、通信機器、周辺機器	155	35	88	32
		100.0	22.6	56.8	20.6
8	AV機器(ゲーム機を含む)	155	35	65	55
		100.0	22.6	41.9	35.5
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	155	45	77	33
		100.0	29.0	49.7	21.3
10	衣類・アクセサリ	155	56	71	28
		100.0	36.1	45.8	18.1
11	医薬、化粧品	155	59	61	35
		100.0	38.1	39.4	22.6
12	食品、飲料、酒類	155	43	76	36
		100.0	27.7	49.0	23.2
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	155	42	73	40
		100.0	27.1	47.1	25.8
14	スポーツ用品	155	24	71	60
		100.0	15.5	45.8	38.7
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	155	27	59	69
		100.0	17.4	38.1	44.5
16	自動車、自動二輪車、パーツ	155	31	66	58
		100.0	20.0	42.6	37.4
17	事務用品、文房具	155	32	75	48
		100.0	20.6	48.4	31.0
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	155	9	61	85
		100.0	5.8	39.4	54.8
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	155	41	71	43
		100.0	26.5	45.8	27.7
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	155	20	58	77
		100.0	12.9	37.4	49.7
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	155	17	73	65
		100.0	11.0	47.1	41.9
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	155	24	78	53
		100.0	15.5	50.3	34.2
23	その他	155	11	65	79
		100.0	7.1	41.9	51.0

Q26	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスを購入する場合、心配なことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	94	60.6
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	106	68.4
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	73	47.1
4	配送時に商品が破損する可能性があること	63	40.6
5	配送料が購入者負担である	57	36.8
6	関税が購入者負担である	67	43.2
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	82	52.9
8	偽物が送られてくる可能性がある	65	41.9
9	事業者が信頼できるか分らない	86	55.5
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	44	28.4
11	商品受け取りまでの時間が長い	67	43.2
12	入金しても商品が届かないことがあること	62	40.0
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	53	34.2
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	41	26.5
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	68	43.9
16	購入後の保証や故障の対応	71	45.8
17	その他	13	8.4
18	心配は特にない	2	1.3
	全体	155	100.0

(3) 自由回答

Q4	前問で「該当あり」の категорияについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入したそれぞれの商品・サービスの年間購入金額を教えてください。自国通貨で通貨での数字を入力してください。 自由記述	1THB= 3.260 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	51	188,050	3,687	326	32,600	1,956
2	電子書籍のダウンロード	44	144,418	3,282	65	16,300	1,630
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	45	189,338	4,208	326	19,234	3,260
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	44	116,695	2,652	62	32,600	978
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	41	217,211	5,298	98	32,600	3,260
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	41	124,724	3,042	62	16,300	1,630
7	パソコン、通信機器、周辺機器	55	856,011	15,564	326	260,800	4,890
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	18	188,884	10,494	326	65,200	6,520
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	44	830,289	18,870	163	81,500	9,780
10	衣類・アクセサリ	87	924,174	10,623	326	97,800	6,520
11	医薬、化粧品	89	1,006,916	11,314	652	163,000	6,520
12	食品、飲料、酒類	37	208,800	5,643	62	32,600	3,260
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	40	612,130	15,303	65	163,000	6,520
14	スポーツ用品	29	217,116	7,487	326	22,820	6,520
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	17	100,147	5,891	652	32,600	3,260
16	自動車、自動二輪車、パーツ	19	471,070	24,793	326	163,000	11,410
17	事務用品、文房具	30	230,384	7,679	652	97,800	3,260
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	26	126,292	4,857	326	39,120	2,592
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	64	2,894,130	45,221	326	260,800	22,820
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	70	8,001,634	114,309	326	3,260,000	16,300
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	40	652,065	16,302	326	326,000	5,412
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	43	313,609	7,293	326	32,600	3,260
23	その他	14	108,558	7,754	326	32,600	3,260

Q16	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入金額を数字で入力してください。 自由記述	1THB= 3,260 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	9	34,132	3,792	326	19,560	1,630
2	電子書籍のダウンロード	12	35,175	2,931	326	9,780	1,630
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	10	28,492	2,849	163	13,040	1,630
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	9	30,970	3,441	163	16,300	1,630
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	9	41,728	4,636	326	13,040	1,630
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	12	64,189	5,349	652	16,300	3,260
7	パソコン、通信機器、周辺機器	10	235,470	23,547	1,630	163,000	4,042
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	7	53,953	7,708	652	32,600	3,260
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	5	99,104	19,821	652	48,900	16,300
10	衣類・アクセサリ	10	103,111	10,311	326	48,929	4,075
11	医薬、化粧品	10	127,140	12,714	652	48,900	3,912
12	食品、飲料、酒類	5	74,654	14,931	652	48,900	9,780
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	7	31,133	4,448	652	16,300	3,260
14	スポーツ用品	8	45,933	5,742	652	16,300	5,363
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	3	16,952	5,651	652	13,040	3,260
16	自動車、自動二輪車、パーツ	3	56,072	18,691	652	32,600	22,820
17	事務用品、文房具	8	19,886	2,486	489	9,780	1,630
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	7	30,970	4,424	652	13,040	1,956
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	8	374,541	46,818	652	163,000	21,663
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	8	78,240	9,780	652	48,900	2,771
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	6	18,582	3,097	652	9,780	1,630
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	3	10,432	3,477	652	6,520	3,260
23	その他	2	58,680	29,340	9,780	48,900	29,340

Q22	日本製品であなたが知っている企業名または商品名は何ですか？ 知っている日本製品の企業名または商品名を(最大3つまで)お答えください。 ※なるべくアルファベットで記入してください。
企業名・ブランド名	N
SONY	25
TOYOTA	17
Toshiba	16
HONDA	15
HITACHI	11
Mitsubishi	8
Panasonic	7
SHISHEDO	7
CANON	6
DHC	5
UNIQLO	5
Kit Kat	4
SK II	5
BANDAI	4
Kitty	3
sharp	3
Daiso	3
Hada Labo	2
Sanyo	2
CASIO	2
Rakuten	2
Biore	2
Nikon	2
YAMAHA	2
kanebo	2
sanrio	2
Suzuki	1

Mikimoto	1
Asahi	1
isuzu	1
Tsutaya	1
Blendy green tea 100%	1
Nintendo	1
Meiji	1
Oreo	1
Shu uemura	1
kirin	1
avex	1
Pocky	1
canmake	1
Amazon japan	1
fujitsu	1
Nissan	1
Mizuno	1
muji	1
Matsumoto's cosmetic	1
SQUARE ENIX	1
Kikkoman	1
Funai	1
game online ragnarok	1
JVC	1
Morita toufu mask	1
okamoto	1
Royce	1
yokohama	1

Q25	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合に、「購入したい」と答えたカテゴリーについてお聞きます。 その購入してみたい日本の商品・サービスに使うと思う年間購入額を自国通貨の数字で入力してください。 自由記述	1THB= 3,260 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	105	553,678	5,273	3	163,000	2,608
2	電子書籍のダウンロード	96	408,736	4,258	3	97,800	1,630
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	100	397,710	3,977	3	16,300	2,119
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	99	359,692	3,633	3	48,444	1,630
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	105	665,500	6,338	3	52,453	3,260
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	105	485,391	4,623	33	44,238	3,260
7	パソコン、通信機器、周辺機器	123	2,186,929	17,780	3	97,800	6,520
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	100	1,325,816	13,258	3	163,000	3,260
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	122	2,902,838	23,794	3	179,300	16,300
10	衣類・アクセサリ	127	1,340,287	10,553	3	97,800	6,520
11	医薬、化粧品	120	1,169,952	9,750	3	97,800	6,520
12	食品、飲料、酒類	119	804,503	6,761	3	65,200	4,890
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	115	1,402,194	12,193	3	163,000	6,520
14	スポーツ用品	95	680,489	7,163	3	41,037	3,260
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	86	421,883	4,906	3	40,098	3,260
16	自動車、自動二輪車、パーツ	97	26,585,727	274,080	3	3,260,000	16,300
17	事務用品、文房具	107	782,723	7,315	3	260,800	3,260
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	70	260,774	3,725	3	32,600	2,119
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	112	7,540,272	67,324	3	652,000	16,300
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	78	3,801,466	48,737	3	1,630,000	3,260
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	90	779,541	8,662	3	130,400	5,705
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	102	1,584,598	15,535	3	228,200	4,075
23	その他	76	744,731	9,799	3	326,000	3,260

4. インドネシア

(1) 回答者属性

S3	あなたの性別と年代を教えてください。 単一回答	N	%
1	男性10代	0	0.0
2	男性20代	63	20.4
3	男性30代	80	25.9
4	男性40代	26	8.4
5	男性50代	6	1.9
6	男性60代	1	0.3
7	男性70代以上	0	0.0
8	女性10代	0	0.0
9	女性20代	46	14.9
10	女性30代	61	19.7
11	女性40代	19	6.1
12	女性50代	7	2.3
13	女性60代	0	0.0
14	女性70代以上	0	0.0
全体		309	100.0

S4	あなたの職業として、最もあてはまるものをお選びください。 単一回答	N	%
1	公務員	19	6.1
2	経営者・役員	26	8.4
3	会社員(事務系)	88	28.5
4	会社員(技術系)	19	6.1
5	会社員(その他)	25	8.1
6	自営業	75	24.3
7	自由業	4	1.3
8	専業主婦(主夫)	9	2.9
9	パート・アルバイト	15	4.9
10	学生	24	7.8
11	その他	3	1.0
12	無職	2	0.6
全体		309	100.0

S8	【インドネシア】あなたの居住地をお答えください。 単一回答	N	%
1	ジャカルタ	154	49.8
2	ボゴール	13	4.2
3	ブカシ	13	4.2
4	タンゲラン	12	3.9
5	南タンゲラン	4	1.3
6	ボゴール地区	2	0.6
7	タンゲラン地区	1	0.3
8	ブカシ地区	1	0.3
9	デポック	7	2.3
10	その他	102	33.0
全体		309	100.0

S8	【インドネシア】あなたの居住地をお答えください。 単一回答	N	%
1	ジャカルタ	154	49.8
2	ボゴール	13	4.2
3	ブカシ	13	4.2
4	タンゲラン	12	3.9
5	南タンゲラン	4	1.3
6	ボゴール地区	2	0.6
7	タンゲラン地区	1	0.3
8	ブカシ地区	1	0.3
9	デポック	7	2.3
10	その他	102	33.0
全体		309	100.0

(2) 質問への回答

Q1	過去1年間(2013年2月~2014年1月)のあなたのインターネット利用状況を教えてください。 以下のそれぞれの機器について、あてはまるものをすべてお選びください。 複数回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			利用していない	オンラインショッピング	SNS(ソーシャルネットワーク、フォーキング、グー+サービス)	ゲーム	メール	動画配信	その他
1 パソコン		309	16	267	221	191	207	192	75
		100.0	5.2	86.4	71.5	61.8	67.0	62.1	24.3
2 タブレット(iPad, Galaxy Tab等)		309	66	140	178	139	122	106	37
		100.0	21.4	45.3	57.6	45.0	39.5	34.3	12.0
3 スマートフォン		309	24	139	228	153	168	116	52
		100.0	7.8	45.0	73.8	49.5	54.4	37.5	16.8
4 携帯電話		309	69	49	98	83	74	44	97
		100.0	22.3	15.9	31.7	26.9	23.9	14.2	31.4
5 その他		309	162	35	38	43	27	26	76
		100.0	52.4	11.3	12.3	13.9	8.7	8.4	24.6

Q2	過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスを教えてください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
2 電子書籍のダウンロード	102	33.0	
3 音楽・映像のソフト(CD, DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	99	32.0	
4 音楽・映像コンテンツのダウンロード	111	35.9	
5 コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	97	31.4	
6 コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	96	31.1	
7 パソコン、通信機器、周辺機器	87	28.2	
8 AV 機器(ゲーム機を含む)	57	18.4	
9 生活家電(冷暖房機、掃除機など)	51	16.5	
10 衣類・アクセサリ	203	65.7	
11 医薬、化粧品	97	31.4	
12 食品、飲料、酒類	50	16.2	
13 雑貨(玩具など)、家具、インテリア	76	24.6	
14 スポーツ用品	77	24.9	
15 ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	60	19.4	
16 自動車、自動二輪車、パーツ	46	14.9	
17 事務用品、文房具	61	19.7	
18 情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	41	13.3	
19 旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	67	21.7	
20 金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	92	29.8	
21 各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	121	39.2	
22 各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	70	22.7	
23 その他	24	7.8	
全体	309	100.0	

Q3	前問で「該当あり」の 카테고리についてお聞きします。 過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスの購入頻度を教えてください。 (各項目につきもっとも近いものを1つずつ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5
			週に1回以上購入	月に1回くらい購入	2-3ヶ月に1回くらい購入	半年に1回くらい購入	年に1回くらい購入
1 書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)		112	24	39	29	11	9
		100.0	21.4	34.8	25.9	9.8	8.0
2 電子書籍のダウンロード		102	16	34	31	12	9
		100.0	15.7	33.3	30.4	11.8	8.8
3 音楽・映像のソフト(CD, DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)		99	21	32	22	16	8
		100.0	21.2	32.3	22.2	16.2	8.1
4 音楽・映像コンテンツのダウンロード		111	33	37	30	9	2
		100.0	29.7	33.3	27.0	8.1	1.8
5 コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)		97	9	40	27	12	9
		100.0	9.3	41.2	27.8	12.4	9.3
6 コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)		96	23	28	25	15	5
		100.0	24.0	29.2	26.0	15.6	5.2
7 パソコン、通信機器、周辺機器		87	12	21	21	17	16
		100.0	13.8	24.1	24.1	19.5	18.4
8 AV 機器(ゲーム機を含む)		57	9	11	17	13	7
		100.0	15.8	19.3	29.8	22.8	12.3
9 生活家電(冷暖房機、掃除機など)		51	3	13	8	17	10
		100.0	5.9	25.5	15.7	33.3	19.6
10 衣類・アクセサリ		203	25	71	65	27	15
		100.0	12.3	35.0	32.0	13.3	7.4
11 医薬、化粧品		97	11	49	22	11	4
		100.0	11.3	50.5	22.7	11.3	4.1
12 食品、飲料、酒類		50	13	20	7	3	7
		100.0	26.0	40.0	14.0	6.0	14.0
13 雑貨(玩具など)、家具、インテリア		76	10	29	20	10	7
		100.0	13.2	38.2	26.3	13.2	9.2
14 スポーツ用品		77	4	17	23	23	10
		100.0	5.2	22.1	29.9	29.9	13.0
15 ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)		60	10	20	19	7	4
		100.0	16.7	33.3	31.7	11.7	6.7
16 自動車、自動二輪車、パーツ		46	1	7	18	3	17
		100.0	2.2	15.2	39.1	6.5	37.0
17 事務用品、文房具		61	6	17	25	9	4
		100.0	9.8	27.9	41.0	14.8	6.6
18 情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)		41	3	11	12	6	9
		100.0	7.3	26.8	29.3	14.6	22.0
19 旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)		67	4	20	14	14	15
		100.0	6.0	29.9	20.9	20.9	22.4
20 金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)		92	44	27	14	6	1
		100.0	47.8	29.3	15.2	6.5	1.1
21 各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)		121	19	31	34	21	16
		100.0	15.7	25.6	28.1	17.4	13.2
22 各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)		70	12	21	23	9	5
		100.0	17.1	30.0	32.9	12.9	7.1
23 その他		24	1	5	6	4	8
		100.0	4.2	20.8	25.0	16.7	33.3

Q5	過去1年間(2013年2月~2014年1月)に利用した自国のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	インターネット上のクレジットカード	126	40.8
2	インターネット上のデビットカード	119	38.5
3	インターネット上の前払い式電子マネー	91	29.4
4	インターネット上のネットバンキングによる払込み	200	64.7
5	インターネット上の第三者支払サービスによる支払	54	17.5
6	商品配達の受け取り時に代金と引換	78	25.2
7	銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	73	23.6
8	購入代行会社を利用	20	6.5
9	その他	17	5.5
	全体	309	100.0

Q6	あなたが自国のオンラインショッピングで、商品購入の選定の際、主な情報入手先として以下の情報入手先をどの程度参考としていますか？(各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考しない」をお選びください。 単一回答	全体	1	2	3
			よく参考にする	時々参考にする	参考しない
1	TV広告	309	156	128	25
		100.0	50.5	41.4	8.1
2	ラジオ広告	309	49	142	118
		100.0	15.9	46.0	38.2
3	新聞、雑誌、チラシ	309	105	169	35
		100.0	34.0	54.7	11.3
4	通販カタログ	309	82	135	92
		100.0	26.5	43.7	29.8
5	検索エンジンサイトなどでのインターネット広告	309	212	91	6
		100.0	68.6	29.4	1.9
6	インターネット上で商品メーカーのホームページ	309	191	112	6
		100.0	61.8	36.2	1.9
7	インターネット上の商品比較サイト	309	172	123	14
		100.0	55.7	39.8	4.5
8	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	309	188	109	12
		100.0	60.8	35.3	3.9
9	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	309	135	142	32
		100.0	43.7	46.0	10.4
10	メールマガジン	309	93	164	52
		100.0	30.1	53.1	16.8
11	その他	309	38	106	165
		100.0	12.3	34.3	53.4

Q7	自国のオンラインショッピングで商品を購入した要因は何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	価格(安い)	254	82.2
2	ブランド	197	63.8
3	品質(機能、スペック)がよいから	224	72.5
4	デザインが好きだから	166	53.7
5	色が好きだから	103	33.3
6	納期が短いから	163	52.8
7	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	138	44.7
8	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	90	29.1
9	その他	20	6.5
	全体	309	100.0

Q8	自国のオンラインショッピングで、購入検討時におけるSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)の活用について教えてください。(各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他のSNS」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考しない」をお選びください。 単一回答	全体	1	2	3
			よく参考にする	時々参考にする	参考しない
1	Facebook	309	221	74	14
		100.0	71.5	23.9	4.5
2	Twitter	309	136	118	55
		100.0	44.0	38.2	17.8
3	google+	309	151	104	54
		100.0	48.9	33.7	17.5
4	YouTube	309	129	122	58
		100.0	41.7	39.5	18.8
5	その他のSNS	309	98	136	75
		100.0	31.7	44.0	24.3

Q9	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国のオンラインショッピング購入時のトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	商品が届かなかった	56	18.1
2	商品がそろっていないかった	58	18.8
3	不良品や偽物が届いた	83	26.9
4	商品が変形または破損していた	87	28.2
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	91	29.4
6	配達の数日～1週間遅れた	135	43.7
7	配達に1週間よりも長く遅れた	42	13.6
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	84	27.2
9	商品代金を約束よりも高く請求された	29	9.4
10	商品の返品、交換ができなかった	83	26.9
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	54	17.5
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	32	10.4
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	48	15.5
14	その他	11	3.6
15	過去1年間に購入のトラブルはない	52	16.8
	全体	309	100.0

Q10	自国のオンラインショッピングを利用する時、不安・不便に思うことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	45	14.6
2	購入手続き・操作方法が分らない	54	17.5
3	配送時に商品が破損する可能性があること	148	47.9
4	配送料が購入者負担である	148	47.9
5	購入前に実物の商品を確認できないこと	164	53.1
6	事業者が信頼できるか分らない	157	50.8
7	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	63	20.4
8	商品受け取りまでの時間が長い	98	31.7
9	入金しても商品が届かないことがあること	117	37.9
10	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	35	11.3
11	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	92	29.8
12	購入後の保証や故障の対応	78	25.2
13	その他	8	2.6
14	オンラインショッピングでの不安・不便はない	22	7.1
	全体	309	100.0

Q11	あなたは自国以外のサイトでオンラインショッピングした事がありますか。 単一回答	N	%
1	した事がある	156	50.5
2	した事はないし、使用したいと思っていない	31	10.0
3	した事はないが、使用したいと思っている	122	39.5
	全体	309	100.0

Q12	自国以外のオンラインショップを利用して、商品を購入した国と利用回数を教えてください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください)	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			購入経験なし	1年以上前に購入経験あり(過去1年には購入していない)	過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	日本	156 100.0	77 49.4	28 17.9	26 16.7	5 3.2	3 1.9	3 1.9	4 2.6	2 1.3	8 5.1
2	韓国	156 100.0	82 52.6	17 10.9	28 17.9	12 7.7	2 1.3	4 2.6	4 2.6	2 1.3	5 3.2
3	中国	156 100.0	64 41.0	24 15.4	21 13.5	18 11.5	8 5.1	4 2.6	4 2.6	4 2.6	9 5.8
4	シンガポール	156 100.0	68 43.6	28 17.9	23 14.7	15 9.6	7 4.5	4 2.6	2 1.3	5 3.2	4 2.6
5	マレーシア	156 100.0	87 55.8	17 10.9	21 13.5	12 7.7	7 4.5	5 3.2	2 1.3	2 1.3	3 1.9
6	タイ	156 100.0	111 71.2	9 5.8	10 6.4	13 8.3	2 1.3	6 3.8	4 2.6	0 0.0	1 0.6
7	インドネシア	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
8	ベトナム	156 100.0	118 75.6	10 6.4	6 3.8	7 4.5	5 3.2	3 1.9	3 1.9	3 1.9	1 0.6
9	米国	156 100.0	42 26.9	36 23.1	29 18.6	12 7.7	6 3.8	7 4.5	6 3.8	5 3.2	13 8.3
10	ロシア	156 100.0	122 78.2	6 3.8	5 3.2	5 3.2	5 3.2	2 1.3	1 0.6	3 1.9	7 4.5
11	ヨーロッパ	156 100.0	86 55.1	19 12.2	15 9.6	8 5.1	3 1.9	5 3.2	3 1.9	7 4.5	10 6.4
12	その他	156 100.0	111 71.2	11 7.1	10 6.4	4 2.6	4 2.6	5 3.2	4 2.6	2 1.3	5 3.2

Q13	自国以外のオンラインショッピングを利用していない理由について教えてください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	14	9.2
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	36	23.5
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	72	47.1
4	配送時に商品が破損する可能性があること	41	26.8
5	配送料が購入者負担である	58	37.9
6	関税が購入者負担である	84	54.9
7	購入前に実物の商品を確認できないこと、品質を確認できないこと	47	30.7
8	偽物が送られてくる可能性がある	48	31.4
9	事業者が信頼できるか分らない	74	48.4
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	30	19.6
11	商品受け取りまでの時間が長い	76	49.7
12	入金しても商品が届かないことがあること	38	24.8
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	61	39.9
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	20	13.1
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	42	27.5
16	購入後の保証や故障の対応に不安がある	45	29.4
17	その他	7	4.6
18	興味がない/利用する機会がない	5	3.3
	全体	153	100.0

Q14	自国以外でのオンラインショッピングで過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入したことがある商品のカテゴリについて教えてください。 また、購入した事がない方は購入したいと思うものを選んでください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	76	24.6
2	電子書籍のダウンロード	67	21.7
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	65	21.0
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	53	17.2
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	66	21.4
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	51	16.5
7	パソコン、通信機器、周辺機器	68	22.0
8	AV機器(ゲーム機を含む)	49	15.9
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	27	8.7
10	衣類・アクセサリ	127	41.1
11	医薬、化粧品	44	14.2
12	食品、飲料、酒類	20	6.5
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	36	11.7
14	スポーツ用品	55	17.8
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	21	6.8
16	自動車、自動二輪車、パーツ	30	9.7
17	事務用品、文房具	20	6.5
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	22	7.1
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	23	7.4
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	22	7.1
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	31	10.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	20	6.5
23	その他	29	9.4
	全体	309	100.0

Q15	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に、自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入頻度を教えてください。(もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	43 100.0	11 25.6	10 23.3	6 14.0	5 11.6	3 7.0	2 4.7	6 14.0
2	電子書籍のダウンロード	39 100.0	8 20.5	8 20.5	6 15.4	5 12.8	2 5.1	3 7.7	7 17.9
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	42 100.0	8 19.0	12 28.6	9 21.4	5 11.9	1 2.4	1 2.4	6 14.3
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	34 100.0	6 17.6	6 17.6	4 11.8	10 29.4	2 5.9	1 2.9	5 14.7
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	35 100.0	7 20.0	5 14.3	5 14.3	5 14.3	7 20.0	2 5.7	4 11.4
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	32 100.0	5 15.6	3 9.4	4 12.5	5 15.6	2 6.3	6 18.8	7 21.9
7	パソコン、通信機器、周辺機器	31 100.0	8 25.8	4 12.9	5 16.1	2 6.5	2 6.5	6 19.4	4 12.9
8	AV機器(ゲーム機を含む)	28 100.0	7 25.0	4 14.3	4 14.3	2 7.1	3 10.7	5 17.9	3 10.7
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	17 100.0	4 23.5	4 23.5	3 17.6	2 11.8	3 17.6	0 0.0	1 5.9
10	衣類・アクセサリ	55 100.0	10 18.2	14 25.5	6 10.9	6 10.9	7 12.7	5 9.1	7 12.7
11	医薬、化粧品	21 100.0	8 38.1	2 9.5	2 9.5	1 4.8	1 4.8	5 23.8	2 9.5
12	食品、飲料、酒類	10 100.0	1 10.0	3 30.0	4 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	17 100.0	0 0.0	4 23.5	6 35.3	3 17.6	0 0.0	2 11.8	2 11.8
14	スポーツ用品	24 100.0	4 16.7	10 41.7	2 8.3	4 16.7	2 8.3	0 0.0	2 8.3
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	8 100.0	2 25.0	0 0.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	1 12.5
16	自動車、自動二輪車、パーツ	11 100.0	1 9.1	0 0.0	5 45.5	1 9.1	2 18.2	0 0.0	2 18.2
17	事務用品、文房具	14 100.0	3 21.4	3 21.4	1 7.1	2 14.3	1 7.1	1 7.1	3 21.4
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	16 100.0	3 18.8	1 6.3	4 25.0	3 18.8	0 0.0	2 12.5	3 18.8
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	16 100.0	5 31.3	1 6.3	2 12.5	2 12.5	1 6.3	3 18.8	2 12.5
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	13 100.0	3 23.1	2 15.4	1 7.7	0 0.0	3 23.1	1 7.7	3 23.1
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	15 100.0	3 20.0	3 20.0	2 13.3	2 13.3	0 0.0	2 13.3	3 20.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	12 100.0	2 16.7	5 41.7	1 8.3	0 0.0	0 0.0	1 8.3	3 25.0
23	その他	3 100.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	1 33.3

Q17	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に利用した自国以外のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	インターネット上のデビットカード	28	21.7
3	インターネット上の前払い式電子マネー	63	48.8
4	インターネット上のネットバンキングによる払込み	42	32.6
5	インターネット上の第三者支払サービスによる支払	35	27.1
6	商品配達の受け取り時に代金と引換	9	7.0
7	銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	9	7.0
8	購入代行会社を利用	6	4.7
9	その他	3	2.3
全体		129	100.0

Q18	自国以外のオンラインショッピングで、商品を購入した要因は何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	ブランド	98	62.8
3	品質(機能、スペック)がよいから	101	64.7
4	デザインが好きだから	80	51.3
5	色が好きだから	37	23.7
6	納期が短いから	34	21.8
7	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	37	23.7
8	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	23	14.7
9	欲しいものが自国になく、その国でなら手に入るから	59	37.8
10	その他	4	2.6
全体		156	100.0

Q19	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国以外のオンラインショッピングのトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	商品がそろっていないかった	25	19.4
3	不良品や偽物が届いた	31	24.0
4	商品が変形または破損していた	27	20.9
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	17	13.2
6	配達の数日～1週間遅れた	30	23.3
7	配達が1週間よりも長く遅れた	36	27.9
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	25	19.4
9	商品代金を約束よりも高く請求された	15	11.6
10	商品の返品、交換ができなかった	28	21.7
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	17	13.2
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	13	10.1
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	21	16.3
14	その他	2	1.6
15	過去1年間に購入のトラブルはない	28	21.7
全体		129	100.0

Q20	自国以外のオンラインショッピングに関して、不安・不便に思うことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	28	17.9
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	43	27.6
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	29	18.6
4	配送時に商品が破損する可能性があること	57	36.5
5	配送料が購入者負担である	50	32.1
6	関税が購入者負担である	68	43.6
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	44	28.2
8	偽物が送られてくる可能性がある	34	21.8
9	事業者が信頼できるか分らない	48	30.8
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	29	18.6
11	商品受け取りまでの時間が長い	49	31.4
12	入金しても商品が届かないことがあること	35	22.4
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	49	31.4
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	20	12.8
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	29	18.6
16	購入後の保証や故障の対応	28	17.9
17	その他	3	1.9
18	オンラインショッピングでの不安・不便はない	14	9.0
	全体	156	100.0

Q21	あなたが、「日本製品」と聞いて思い浮かぶものは何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	57	18.4
2	電子書籍のダウンロード	43	13.9
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	76	24.6
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	49	15.9
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	88	28.5
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	71	23.0
7	パソコン、通信機器、周辺機器	96	31.1
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	105	34.0
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	89	28.8
10	衣類・アクセサリ	102	33.0
11	医薬、化粧品	80	25.9
12	食品、飲料、酒類	48	15.5
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	54	17.5
14	スポーツ用品	36	11.7
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	20	6.5
16	自動車、自動二輪車、パーツ	132	42.7
17	事務用品、文房具	31	10.0
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	10	3.2
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	16	5.2
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	11	3.6
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	20	6.5
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	16	5.2
23	その他	6	1.9
24	特にない	4	1.3
	全体	309	100.0

Q23	実際の店舗およびオンラインショッピングも含めて、過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入した「日本製品」は何ですか？(各項目について、1つずつ選んでください)単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7	8
			(過去1年に)日本製品の購入経験なし	過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	309	196	53	17	18	6	6	2	11
		100.0	63.4	17.2	5.5	5.8	1.9	1.9	0.6	3.6
2	電子書籍のダウンロード	309	191	62	24	7	8	2	4	11
		100.0	61.8	20.1	7.8	2.3	2.6	0.6	1.3	3.6
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	309	166	61	31	22	7	4	7	11
		100.0	53.7	19.7	10.0	7.1	2.3	1.3	2.3	3.6
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	309	169	50	29	29	5	8	7	12
		100.0	54.7	16.2	9.4	9.4	1.6	2.6	2.3	3.9
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	309	155	64	34	15	18	8	3	12
		100.0	50.2	20.7	11.0	4.9	5.8	2.6	1.0	3.9
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	309	151	68	23	23	8	16	7	13
		100.0	48.9	22.0	7.4	7.4	2.6	5.2	2.3	4.2
7	パソコン、通信機器、周辺機器	309	143	66	38	20	13	9	12	8
		100.0	46.3	21.4	12.3	6.5	4.2	2.9	3.9	2.6
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	309	150	71	34	19	8	8	8	11
		100.0	48.5	23.0	11.0	6.1	2.6	2.6	2.6	3.6
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	309	137	67	51	18	15	6	8	7
		100.0	44.3	21.7	16.5	5.8	4.9	1.9	2.6	2.3
10	衣類・アクセサリ	309	148	73	30	20	10	7	8	13
		100.0	47.9	23.6	9.7	6.5	3.2	2.3	2.6	4.2
11	医薬、化粧品	309	187	50	30	14	10	6	6	6
		100.0	60.5	16.2	9.7	4.5	3.2	1.9	1.9	1.9
12	食品、飲料、酒類	309	191	51	26	16	10	5	3	7
		100.0	61.8	16.5	8.4	5.2	3.2	1.6	1.0	2.3
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	309	185	59	25	16	9	5	0	10
		100.0	59.9	19.1	8.1	5.2	2.9	1.6	0.0	3.2
14	スポーツ用品	309	199	45	22	22	6	5	4	6
		100.0	64.4	14.6	7.1	7.1	1.9	1.6	1.3	1.9
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	309	219	21	24	14	14	9	5	3
		100.0	70.9	6.8	7.8	4.5	4.5	2.9	1.6	1.0
16	自動車、自動二輪車、パーツ	309	122	88	43	18	13	12	8	5
		100.0	39.5	28.5	13.9	5.8	4.2	3.9	2.6	1.6
17	事務用品、文房具	309	187	44	35	12	7	6	14	4
		100.0	60.5	14.2	11.3	3.9	2.3	1.9	4.5	1.3
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	309	228	26	17	9	8	3	8	10
		100.0	73.8	8.4	5.5	2.9	2.6	1.0	2.6	3.2
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	309	214	37	17	12	7	8	12	2
		100.0	69.3	12.0	5.5	3.9	2.3	2.6	3.9	0.6
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	309	220	28	19	12	10	7	9	4
		100.0	71.2	9.1	6.1	3.9	3.2	2.3	2.9	1.3
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	309	222	32	9	12	10	9	10	5
		100.0	71.8	10.4	2.9	3.9	3.2	2.9	3.2	1.6
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	309	219	32	18	9	9	8	7	7
		100.0	70.9	10.4	5.8	2.9	2.9	2.6	2.3	2.3
23	その他	309	228	28	18	3	8	8	8	8
		100.0	73.8	9.1	5.8	1.0	2.6	2.6	2.6	2.6

Q24	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合以下の商品・サービスの購入に関心はありますか？ 関心のある方は、どの程度購入したいかをお答えください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3
			ぜひ購入したい	機会があれば購入したい	関心はない
		309	85	123	101
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	100.0	27.5	39.8	32.7
2	電子書籍のダウンロード	100.0	22.7	45.3	32.0
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	100.0	30.7	45.6	23.6
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	100.0	27.5	45.3	27.2
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	100.0	40.8	40.5	18.8
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	100.0	38.2	42.7	19.1
7	パソコン、通信機器、周辺機器	100.0	42.4	44.0	13.6
8	AV機器(ゲーム機を含む)	100.0	38.2	44.7	17.2
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	100.0	38.5	44.0	17.5
10	衣類・アクセサリ	100.0	37.5	46.0	16.5
11	医薬、化粧品	100.0	27.5	35.6	36.9
12	食品、飲料、酒類	100.0	23.0	37.2	39.8
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	100.0	26.9	48.5	24.6
14	スポーツ用品	100.0	29.1	44.3	26.5
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	100.0	23.3	38.8	37.9
16	自動車、自動二輪車、パーツ	100.0	42.1	41.1	16.8
17	事務用品、文房具	100.0	27.5	43.7	28.8
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	100.0	18.4	38.5	43.0
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	100.0	23.0	43.7	33.3
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	100.0	21.0	39.8	39.2
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	100.0	21.4	42.1	36.6
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	100.0	23.9	40.8	35.3
23	その他	100.0	18.4	35.6	46.0

Q24

Q26	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスを購入する場合、心配なことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
		1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	98	31.7
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	99	32.0
4	配送時に商品が破損する可能性があること	138	44.7
5	配送料が購入者負担である	148	47.9
6	関税が購入者負担である	166	53.7
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	113	36.6
8	偽物が送られてくる可能性がある	109	35.3
9	事業者が信頼できるか分らない	124	40.1
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	63	20.4
11	商品受け取りまでの時間が長い	124	40.1
12	入金しても商品が届かないことがあること	87	28.2
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	108	35.0
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	61	19.7
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	83	26.9
16	購入後の保証や故障の対応	78	25.2
17	その他	11	3.6
18	心配は特にない	19	6.1
	全体	309	100.0

(3) 自由回答

Q4	前問で「該当あり」の 카테고리についてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入したそれぞれの商品・サービスの年間購入金額を教えてください。自国通貨で通貨での数字を入力してください。 自由記述	1IDR= 0.0091 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	112	770,235	6,877	0.018	228,627	1,829
2	電子書籍のダウンロード	102	195,979	1,921	0.009	18,290	915
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	99	311,802	3,150	0.009	45,725	915
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	111	151,745	1,367	0.009	13,718	640
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	97	568,549	5,861	0.046	49,383	1,829
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	96	353,018	3,677	0.009	45,725	1,097
7	パソコン、通信機器、周辺機器	87	1,978,749	22,744	0.009	98,374	18,290
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	57	877,699	15,398	0.110	320,078	4,573
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	51	772,304	15,143	0.009	109,741	6,859
10	衣類・アクセサリ	203	1,584,064	7,803	0.009	73,161	4,573
11	医薬、化粧品	97	569,365	5,870	0.009	45,725	3,658
12	食品、飲料、酒類	50	278,836	5,577	0.009	109,741	1,829
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	76	758,877	9,985	0.009	155,466	4,573
14	スポーツ用品	77	540,703	7,022	0.009	54,870	3,658
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	60	459,495	7,658	0.009	45,725	3,887
16	自動車、自動二輪車、パーツ	46	2,296,786	49,930	0.009	1,426,632	6,402
17	事務用品、文房具	61	720,779	11,816	0.110	457,254	1,829
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	41	3,297,211	80,420	0.110	3,200,776	1,646
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	67	1,497,186	22,346	0.018	164,611	18,290
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	92	16,826,353	182,895	0.009	8,230,567	4,573
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	121	2,975,488	24,591	0.009	512,124	9,145
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	70	411,145	5,873	0.018	82,306	1,829
23	その他	24	96,481	4,020	457.254	13,718	2,515

Q16	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入金額を数字で入力してください。 自由記述	1IDR= 0.0091 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	43	234,617	5,456	0.009	45,725	1,829
2	電子書籍のダウンロード	39	410,019	10,513	228.627	213,995	1,829
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	42	210,825	5,020	3.201	54,870	2,286
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	34	268,319	7,892	1.829	54,870	1,829
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	35	884,905	25,283	457.254	548,704	3,658
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	32	187,931	5,873	274.352	36,580	2,972
7	パソコン、通信機器、周辺機器	31	1,134,794	36,606	777.331	365,803	27,435
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	28	316,239	11,294	2.744	36,580	5,716
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	17	196,939	11,585	0.018	54,870	4,573
10	衣類・アクセサリ	55	1,856,907	33,762	0.018	1,124,844	6,402
11	医薬、化粧品	21	203,212	9,677	8.139	54,870	4,573
12	食品、飲料、酒類	10	76,958	7,696	1.829	45,725	2,058
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	17	405,493	23,853	1,371.761	274,261	4,573
14	スポーツ用品	24	289,442	12,060	0.009	73,161	7,087
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	8	50,755	6,344	914.507	18,290	4,573
16	自動車、自動二輪車、パーツ	11	2,318,917	210,811	640.155	1,829,015	36,580
17	事務用品、文房具	14	132,631	9,474	896.217	45,725	4,573
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	16	154,780	9,674	228.627	45,725	2,744
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	16	1,067,230	66,702	1,829.015	612,720	27,435
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	13	46,323,919	3,563,378	914.507	45,725,374	9,145
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	15	305,903	20,394	0.009	91,451	9,145
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	12	168,086	14,007	914.507	64,016	3,887
23	その他	3	37,495	12,498	1,829.015	27,435	8,231

Q22	日本製品であなたが知っている企業名または商品名は何ですか？ 知っている日本製品の企業名または商品名を(最大3つまで)お答えください。 ※なるべくアルファベットで記入してください。
企業名・ブランド名	N
HONDA	137
YAMAHA	70
SONY	69
TOSHIBA	61
TOYOTA	51
SUZUKI	44
SHARP	18
Panasonic	17
Rakuten	14
MITSUBISHI	14
HITACHI	12
SANYO	11
CANON	10
KAWASAKI	8
Fujitsu	7
Bandai	6
CASIO	6
UNIQLO	6
Ajinomoto	5
NOKIA	5
Daihatsu	4
Nintendo	4
SK II	3
ASTRA(TOYOTA)	3
Nikon	3
DORAEMON	2
POCKY	2

Hada Labo	2
DAIKIN	2
nissan	2
Shisedo	2
sanken	2
isuzu	2
YKK	2
Mitsui	1
SUBARU IMPREZA	1
kenzo	1
NEC	1
brother	1
GU	1
sanrio	1
Gundam	1
konami	1
Aisin Seiki	1
ez_shop	1
Nivea	1
Advantest	1
Japan Airlines	1
oriko	1
Daimaru	1
Oshin	1
Aioi Insurance	1
pampers	1
hoka hoka bento	1

SUBARU LEGACY	1
play station	1
tamagotchi	1
Pocari Sweat	1
Yonex	1
asahi	1
Yakult	1
AIFUL	1
rohto	1
lion	1
ACOM	1
meiji	1
advan	1
Syoss	1
Tamiya	1
JSHOPPERS	1
hisamitsu	1
Hikosen	1
Daiken Indonesia	1

Q25	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合に、「購入したい」と答えたカテゴリーについてお聞きます。 その購入してみたい日本の商品・サービスに使うと思う年間購入額を自国通貨の数字で入力してください。 自由記述	1IDR= 0.0091 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	208	1,466,515	7,051	0.009	457,254	1,349
2	電子書籍のダウンロード	210	978,633	4,660	0.009	457,254	915
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	236	961,594	4,075	0.009	91,451	1,829
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	225	583,636	2,594	0.009	54,870	915
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	251	2,575,902	10,263	0.009	548,704	2,286
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	250	1,164,796	4,659	0.009	109,741	1,829
7	パソコン、通信機器、周辺機器	267	6,261,478	23,451	0.009	274,352	18,290
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	256	4,529,875	17,695	0.009	548,704	4,573
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	255	5,077,783	19,913	0.009	640,155	9,145
10	衣類・アクセサリ	258	2,080,706	8,065	0.009	365,803	3,013
11	医薬、化粧品	195	1,048,384	5,376	0.009	82,306	2,286
12	食品、飲料、酒類	186	955,194	5,135	0.009	274,352	1,829
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	233	1,609,162	6,906	0.009	91,451	2,286
14	スポーツ用品	227	1,863,524	8,209	0.009	91,451	2,744
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	192	1,197,165	6,235	0.009	274,352	1,829
16	自動車、自動二輪車、パーツ	257	55,697,776	216,723	0.009	5,487,045	18,290
17	事務用品、文房具	220	1,739,985	7,909	0.009	722,461	1,829
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	176	828,650	4,708	0.009	182,901	1,052
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	206	5,266,017	25,563	0.009	823,057	4,573
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	188	5,029,373	26,752	0.009	1,371,761	1,829
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	196	12,764,971	65,127	0.009	4,572,542	4,573
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	200	2,463,947	12,320	0.009	823,057	1,829
23	その他	167	1,538,096	9,210	0.009	457,254	1,829

5. ベトナム

(1) 回答者属性

S3	あなたの性別と年代を教えてください。 単一回答	N	%
1	男性10代	0	0.0
2	男性20代	66	25.6
3	男性30代	63	24.4
4	男性40代	16	6.2
5	男性50代	7	2.7
6	男性60代	1	0.4
7	男性70代以上	0	0.0
8	女性10代	0	0.0
9	女性20代	48	18.6
10	女性30代	48	18.6
11	女性40代	9	3.5
12	女性50代	0	0.0
13	女性60代	0	0.0
14	女性70代以上	0	0.0
全体		258	100.0

S4	あなたの職業として、最もあてはまるものをお選びください。 単一回答	N	%
1	公務員	55	21.3
2	経営者・役員	18	7.0
3	会社員(事務系)	69	26.7
4	会社員(技術系)	26	10.1
5	会社員(その他)	8	3.1
6	自営業	24	9.3
7	自由業	14	5.4
8	専業主婦(主夫)	4	1.6
9	パート・アルバイト	10	3.9
10	学生	18	7.0
11	その他	10	3.9
12	無職	2	0.8
全体		258	100.0

S9	【ベトナム】あなたの居住地をお答えください。 単一回答	N	%
1	ホーチミン市	115	44.6
2	ドンナイ省	3	1.2
3	ビンズオン省	1	0.4
4	ビンフック省	0	0.0
5	ハリアーブンタウ省	3	1.2
6	タイニン省	1	0.4
7	ティエンザン省	5	1.9
8	ロンアン省	1	0.4
9	ハノイ市	84	32.6
10	ダナン市	12	4.7
11	その他	33	12.8
全体		258	100.0

S10	過去1年間(2013年2月～2014年1月)以内に、あなたは自国において”ECサイト”での買い物(オンラインショッピング)をしましたか。自国のECサイトで買い物をした方は、買い物の頻度を教えてください。 ※ここでの買い物には、有料ダウンロードや有料サービスも含まれます。 単一回答	N	%
1	ほぼ毎日(週5回以上)	14	5.4
2	週に3、4回程度	20	7.8
3	週に1、2回程度	42	16.3
4	月に2、3回程度	56	21.7
5	月に1回程度	41	15.9
6	2～3ヶ月に1回程度	32	12.4
7	4～5ヶ月に1回程度	25	9.7
8	半年に1回程度	17	6.6
9	年に1回程度	11	4.3
10	過去1年間以内に自国のECサイトで買い物はしていないが、その前まではしていた	0	0.0
11	今までに自国のECサイトで買い物をしたことがない	0	0.0
全体		258	100.0

(2) 質問への回答

Q1	過去1年間(2013年2月~2014年1月)のあなたのインターネット利用状況を教えてください。 以下のそれぞれの機器について、あてはまるものをすべてお選びください。 複数回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			利用していない	オンラインショッピング	SNS(ソーシャルネットワーク、フォーキング、グーサービ)	ゲーム	メール	動画配信	その他
1 パソコン		258	10	220	168	153	195	184	82
2 タブレット(iPad, Galaxy Tab等)		258	39	85.3	65.1	59.3	75.6	71.3	31.8
3 スマートフォン		258	86	91	107	112	98	98	40
4 携帯電話		258	26	35.3	41.5	43.4	38.0	38.0	15.5
5 その他		258	103	103	156	169	158	120	59
		100.0	10.1	39.9	60.5	65.5	61.2	46.5	22.9
		258	89	34	47	65	47	35	76
		100.0	34.5	13.2	18.2	25.2	18.2	13.6	29.5
		258	122	38	32	41	23	22	77
		100.0	47.3	14.7	12.4	15.9	8.9	8.5	29.8

Q2	過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスを教えてください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
2 電子書籍のダウンロード	121	46.9	
3 音楽・映像のソフト(CD, DVD など)コンテンツのダウンロードは含まない)	97	37.6	
4 音楽・映像コンテンツのダウンロード	148	57.4	
5 コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	128	49.6	
6 コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	113	43.8	
7 パソコン、通信機器、周辺機器	92	35.7	
8 AV 機器(ゲーム機を含む)	65	25.2	
9 生活家電(冷暖房機、掃除機など)	96	37.2	
10 衣類・アクセサリ	172	66.7	
11 医薬、化粧品	87	33.7	
12 食品、飲料、酒類	82	31.8	
13 雑貨(玩具など)、家具、インテリア	76	29.5	
14 スポーツ用品	60	23.3	
15 ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	79	30.6	
16 自動車、自動二輪車、パーツ	31	12.0	
17 事務用品、文房具	78	30.2	
18 情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	54	20.9	
19 旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	76	29.5	
20 金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	86	33.3	
21 各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	108	41.9	
22 各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	98	38.0	
23 その他	24	9.3	
全体	258	100.0	

Q3	前問で「該当あり」の категорияについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月~2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入した商品・サービスの購入頻度を教えてください。 (各項目につきもっとも近いものを一つずつ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5
			週に1回以上購入	月に1回くらい購入	2-3ヶ月に1回くらい購入	半年に1回くらい購入	年に1回くらい購入
1 書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)		115	33	35	18	19	10
2 電子書籍のダウンロード		100.0	28.7	30.4	15.7	16.5	8.7
3 音楽・映像のソフト(CD, DVD など)コンテンツのダウンロードは含まない)		121	35	39	19	16	12
4 音楽・映像コンテンツのダウンロード		100.0	28.9	32.2	15.7	13.2	9.9
5 コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)		97	24	28	24	13	8
6 コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)		100.0	24.7	28.9	24.7	13.4	8.2
7 パソコン、通信機器、周辺機器		148	68	38	20	14	8
8 AV 機器(ゲーム機を含む)		100.0	45.9	25.7	13.5	9.5	5.4
9 生活家電(冷暖房機、掃除機など)		128	28	32	29	25	14
10 衣類・アクセサリ		100.0	21.9	25.0	22.7	19.5	10.9
11 医薬、化粧品		113	29	32	26	15	11
12 食品、飲料、酒類		100.0	25.7	28.3	23.0	13.3	9.7
13 雑貨(玩具など)、家具、インテリア		92	9	13	15	21	34
14 スポーツ用品		100.0	9.8	14.1	16.3	22.8	37.0
15 ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)		65	8	8	16	17	16
16 自動車、自動二輪車、パーツ		100.0	12.3	12.3	24.6	26.2	24.6
17 事務用品、文房具		96	5	17	18	25	31
18 情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)		100.0	5.2	17.7	18.8	26.0	32.3
19 旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)		172	17	60	49	31	15
20 金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)		100.0	9.9	34.9	28.5	18.0	8.7
21 各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)		87	10	29	18	20	10
22 各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)		100.0	11.5	33.3	20.7	23.0	11.5
23 その他		82	29	18	19	7	9
		100.0	35.4	22.0	23.2	8.5	11.0
		76	15	21	17	15	8
		100.0	19.7	27.6	22.4	19.7	10.5
		60	6	19	16	12	7
		100.0	10.0	31.7	26.7	20.0	11.7
		79	13	26	23	13	4
		100.0	16.5	32.9	29.1	16.5	5.1
		31	4	2	10	4	11
		100.0	12.9	6.5	32.3	12.9	35.5
		78	14	26	21	14	3
		100.0	17.9	33.3	26.9	17.9	3.8
		54	8	15	14	13	4
		100.0	14.8	27.8	25.9	24.1	7.4
		76	4	12	15	26	19
		100.0	5.3	15.8	19.7	34.2	25.0
		86	26	32	15	10	3
		100.0	30.2	37.2	17.4	11.6	3.5
		108	7	16	32	38	15
		100.0	6.5	14.8	29.6	35.2	13.9
		98	17	28	30	17	6
		100.0	17.3	28.6	30.6	17.3	6.1
		24	3	6	3	4	8
		100.0	12.5	25.0	12.5	16.7	33.3

Q5	過去1年間(2013年2月~2014年1月)に利用した自国のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	インターネット上のクレジットカード	135	52.3
2	インターネット上のデビットカード	40	15.5
3	インターネット上の前払い式電子マネー	57	22.1
4	インターネット上のネットバンキングによる払込み	120	46.5
5	インターネット上の第三者支払サービスによる支払	65	25.2
6	商品配達の受け取り時に代金と引換	193	74.8
7	銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	77	29.8
8	購入代行会社を利用	31	12.0
9	その他	20	7.8
	全体	258	100.0

Q7	自国のオンラインショッピングで商品を購入した要因は何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	価格(安い)	183	70.9
2	ブランド	117	45.3
3	品質(機能、スペック)がよいから	103	39.9
4	デザインが好きだから	133	51.6
5	色が好きだから	72	27.9
6	納期が短いから	130	50.4
7	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	64	24.8
8	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	115	44.6
9	その他	25	9.7
	全体	258	100.0

Q6	あなたが自国のオンラインショッピングで、商品購入の選定の際、主な情報入手先として以下の情報入手先をどの程度参考としていますか？ (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考にしなない」をお選びください。 単一回答	全体	1 よく参考にする	2 時々参考にする	3 参考にしなない
1	TV広告	258	126	95	37
		100.0	48.8	36.8	14.3
2	ラジオ広告	258	55	110	93
		100.0	21.3	42.6	36.0
3	新聞、雑誌、チラシ	258	101	120	37
		100.0	39.1	46.5	14.3
4	通販カタログ	258	64	91	103
		100.0	24.8	35.3	39.9
5	検索エンジンサイトなどでのインターネット広告	258	192	55	11
		100.0	74.4	21.3	4.3
6	インターネット上で商品メーカーのホームページ	258	192	51	15
		100.0	74.4	19.8	5.8
7	インターネット上の商品比較サイト	258	152	78	28
		100.0	58.9	30.2	10.9
8	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	258	102	107	49
		100.0	39.5	41.5	19.0
9	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	258	126	106	26
		100.0	48.8	41.1	10.1
10	メールマガジン	258	66	117	75
		100.0	25.6	45.3	29.1
11	その他	258	36	77	145
		100.0	14.0	29.8	56.2

Q8	自国のオンラインショッピングで、購入検討時におけるSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)の活用について教えてください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) ※項目「その他のSNS」は、特に思い浮かぶものがなければ選択肢「参考にしなない」をお選びください。 単一回答	全体	1 よく参考にする	2 時々参考にする	3 参考にしなない
1	Facebook	258	192	58	8
		100.0	74.4	22.5	3.1
2	Twitter	258	35	76	147
		100.0	13.6	29.5	57.0
3	google+	258	103	97	58
		100.0	39.9	37.6	22.5
4	YouTube	258	100	107	51
		100.0	38.8	41.5	19.8
5	その他のSNS	258	40	98	120
		100.0	15.5	38.0	46.5

Q9	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国のオンラインショッピング購入時のトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	商品が届かなかった	72	27.9
2	商品がそろっていない	64	24.8
3	不良品や偽物が届いた	104	40.3
4	商品が変形または破損していた	92	35.7
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	102	39.5
6	配達の数日～1週間遅れた	97	37.6
7	配達に1週間よりも長く遅れた	48	18.6
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	80	31.0
9	商品代金を約束よりも高く請求された	32	12.4
10	商品の返品、交換ができなかった	121	46.9
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	75	29.1
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	86	33.3
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	54	20.9
14	その他	16	6.2
15	過去1年間に購入のトラブルはない	23	8.9
	全体	258	100.0

Q10	自国のオンラインショッピングを利用する時、不安・不便に思うことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	35	13.6
2	購入手続き・操作方法が分らない	54	20.9
3	配送時に商品が破損する可能性があること	133	51.6
4	配送料が購入者負担である	132	51.2
5	購入前に実物の商品を確認できないこと	174	67.4
6	事業者が信頼できるか分からない	137	53.1
7	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	82	31.8
8	商品受け取りまでの時間が長い	89	34.5
9	入金しても商品が届かないことがあること	78	30.2
10	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	48	18.6
11	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	131	50.8
12	購入後の保証や故障の対応	121	46.9
13	その他	14	5.4
14	オンラインショッピングでの不安・不便はない	6	2.3
	全体	258	100.0

Q11	あなたは自国以外のサイトでオンラインショッピングした事がありますか。 単一回答	N	%
1	した事がある	120	46.5
2	した事はないし、使用したいと思っていない	31	12.0
3	した事はないが、使用したいと思っている	107	41.5
	全体	258	100.0

Q12	自国以外のオンラインショップを利用して、商品を購入した国と利用回数を教えてください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください)	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			購入経験なし	1年以上前に購入経験あり(過去1年には購入していない)	過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	日本	120 100.0	65 54.2	16 13.3	16 13.3	11 9.2	2 1.7	3 2.5	2 1.7	0 0.0	5 4.2
2	韓国	120 100.0	60 50.0	15 12.5	22 18.3	9 7.5	6 5.0	2 1.7	2 1.7	2 1.7	2 1.7
3	中国	120 100.0	56 46.7	12 10.0	17 14.2	15 12.5	6 5.0	5 4.2	5 4.2	1 0.8	3 2.5
4	シンガポール	120 100.0	60 50.0	14 11.7	13 10.8	15 12.5	5 4.2	5 4.2	2 1.7	3 2.5	3 2.5
5	マレーシア	120 100.0	75 62.5	12 10.0	6 5.0	11 9.2	5 4.2	3 2.5	4 3.3	2 1.7	2 1.7
6	タイ	120 100.0	64 53.3	18 15.0	13 10.8	8 6.7	6 5.0	4 3.3	4 3.3	1 0.8	2 1.7
7	インドネシア	120 100.0	80 66.7	10 8.3	8 6.7	9 7.5	7 5.8	1 0.8	2 1.7	0 0.0	3 2.5
8	ベトナム	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
9	米国	120 100.0	27 22.5	25 20.8	24 20.0	14 11.7	10 8.3	5 4.2	4 3.3	4 3.3	7 5.8
10	ロシア	120 100.0	78 65.0	13 10.8	7 5.8	5 4.2	7 5.8	1 0.8	5 4.2	0 0.0	4 3.3
11	ヨーロッパ	120 100.0	55 45.8	15 12.5	17 14.2	9 7.5	10 8.3	2 1.7	4 3.3	2 1.7	6 5.0
12	その他	120 100.0	76 63.3	15 12.5	5 4.2	9 7.5	4 3.3	1 0.8	5 4.2	1 0.8	4 3.3

Q13	自国以外のオンラインショッピングを利用していない理由について教えてください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	32	23.2
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	49	35.5
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	80	58.0
4	配送時に商品が破損する可能性があること	48	34.8
5	配送料が購入者負担である	57	41.3
6	関税が購入者負担である	68	49.3
7	購入前に実物の商品を確認できないこと、品質を確認できないこと	71	51.4
8	偽物が送られてくる可能性がある	62	44.9
9	事業者が信頼できるか分らない	63	45.7
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	40	29.0
11	商品受け取りまでの時間が長い	64	46.4
12	入金しても商品が届かないことがあること	36	26.1
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	57	41.3
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	21	15.2
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	69	50.0
16	購入後の保証や故障の対応に不安がある	75	54.3
17	その他	11	8.0
18	興味がない／利用する機会がない	6	4.3
	全体	138	100.0

Q14	自国以外でのオンラインショッピングで過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入したことがある商品のカテゴリについて教えてください。 また、購入した事がない方は購入したいと思うものを選んでください。 (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	50	19.4
2	電子書籍のダウンロード	62	24.0
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	50	19.4
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	55	21.3
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	59	22.9
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	40	15.5
7	パソコン、通信機器、周辺機器	63	24.4
8	AV機器(ゲーム機を含む)	37	14.3
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	31	12.0
10	衣類・アクセサリ	94	36.4
11	医薬、化粧品	55	21.3
12	食品、飲料、酒類	39	15.1
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	29	11.2
14	スポーツ用品	38	14.7
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	30	11.6
16	自動車、自動二輪車、パーツ	19	7.4
17	事務用品、文房具	28	10.9
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	17	6.6
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	30	11.6
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	23	8.9
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	28	10.9
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	18	7.0
23	その他	75	29.1
	全体	258	100.0

Q15	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に、自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入頻度を教えてください。(もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7
			過去1年間に1回購入	過去1年間に2回購入	過去1年間に3回購入	過去1年間に4回購入	過去1年間に5回購入	過去1年間に6回購入	過去1年間に7回以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	25	10	8	4	1	2	0	0
		100.0	40.0	32.0	16.0	4.0	8.0	0.0	0.0
2	電子書籍のダウンロード	28	8	8	8	3	0	0	1
		100.0	28.6	28.6	28.6	10.7	0.0	0.0	3.6
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	27	8	6	8	2	1	1	1
		100.0	29.6	22.2	29.6	7.4	3.7	3.7	3.7
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	30	5	8	9	5	1	0	2
		100.0	16.7	26.7	30.0	16.7	3.3	0.0	6.7
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	34	5	9	9	4	2	1	4
		100.0	14.7	26.5	26.5	11.8	5.9	2.9	11.8
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	21	2	6	7	1	2	0	3
		100.0	9.5	28.6	33.3	4.8	9.5	0.0	14.3
7	パソコン、通信機器、周辺機器	39	11	12	7	2	4	1	2
		100.0	28.2	30.8	17.9	5.1	10.3	2.6	5.1
8	AV機器(ゲーム機を含む)	24	11	6	4	1	0	0	2
		100.0	45.8	25.0	16.7	4.2	0.0	0.0	8.3
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	19	3	8	3	3	2	0	0
		100.0	15.8	42.1	15.8	15.8	10.5	0.0	0.0
10	衣類・アクセサリ	53	12	9	12	7	3	3	7
		100.0	22.6	17.0	22.6	13.2	5.7	5.7	13.2
11	医薬、化粧品	36	7	7	10	6	3	1	2
		100.0	19.4	19.4	27.8	16.7	8.3	2.8	5.6
12	食品、飲料、酒類	25	5	4	7	3	4	1	1
		100.0	20.0	16.0	28.0	12.0	16.0	4.0	4.0
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	19	6	3	9	0	1	0	0
		100.0	31.6	15.8	47.4	0.0	5.3	0.0	0.0
14	スポーツ用品	30	4	11	9	2	1	0	3
		100.0	13.3	36.7	30.0	6.7	3.3	0.0	10.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	17	3	3	5	4	1	0	1
		100.0	17.6	17.6	29.4	23.5	5.9	0.0	5.9
16	自動車、自動二輪車、パーツ	13	1	3	5	1	1	2	0
		100.0	7.7	23.1	38.5	7.7	7.7	15.4	0.0
17	事務用品、文房具	15	0	1	5	5	0	2	2
		100.0	0.0	6.7	33.3	33.3	0.0	13.3	13.3
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	10	3	0	2	2	3	0	0
		100.0	30.0	0.0	20.0	20.0	30.0	0.0	0.0
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	20	6	6	1	2	2	2	1
		100.0	30.0	30.0	5.0	10.0	10.0	10.0	5.0
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	14	1	1	3	1	2	2	4
		100.0	7.1	7.1	21.4	7.1	14.3	14.3	28.6
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	11	1	6	2	1	0	0	1
		100.0	9.1	54.5	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	8	1	4	1	0	0	2	0
		100.0	12.5	50.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0
23	その他	3	1	0	1	0	0	0	1
		100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3

Q17	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に利用した自国以外のオンラインショッピングの代金決済方法について教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	インターネット上のデビットカード	28	29.2
3	インターネット上の前払い式電子マネー	27	28.1
4	インターネット上のネットバンキングによる払込み	48	50.0
5	インターネット上の第三者支払サービスによる支払	33	34.4
6	商品配達の受け取り時に代金と引換	18	18.8
7	銀行窓口、コンビニなどでの店舗での払込み	9	9.4
8	購入代行会社を利用	19	19.8
9	その他	3	3.1
	全体	96	100.0

Q18	自国以外のオンラインショッピングで、商品を購入した要因は何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	ブランド	85	70.8
3	品質(機能、スペック)がよいから	71	59.2
4	デザインが好きだから	58	48.3
5	色が好きだから	38	31.7
6	納期が短いから	24	20.0
7	インターネット上の口コミサイト、SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	36	30.0
8	知人からの紹介(SNS以外の面談、電話、メールなど)	38	31.7
9	欲しいものが自国になく、その国でなら手に入るから	41	34.2
10	その他	7	5.8
	全体	120	100.0

Q19	過去1年間(2013年2月～2014年1月)に経験した自国以外のオンラインショッピングのトラブルについて教えてください。(複数回答可能) 複数回答	N	%
2	商品がそろっていないかった	15	15.6
3	不良品や偽物が届いた	19	19.8
4	商品が変形または破損していた	26	27.1
5	サイトでの説明と違い、注文した商品とは違うものが届いた	25	26.0
6	配達が数日～1週間遅れた	28	29.2
7	配達が1週間よりも長く遅れた	39	40.6
8	送料、手数料などを約束よりも高く請求された	28	29.2
9	商品代金を約束よりも高く請求された	16	16.7
10	商品の返品、交換ができなかった	44	45.8
11	商品購入後の保証が約束通り受けられなかった	19	19.8
12	商品購入後の問い合わせ対応が悪かった	21	21.9
13	商品購入後に知らない人から迷惑メールや電話セールスが来るようになった	12	12.5
14	その他	6	6.3
15	過去1年間に購入のトラブルはない	14	14.6
	全体	96	100.0

Q20	自国以外のオンラインショッピングに関して、不安・不便に思うことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	35	29.2
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	32	26.7
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	44	36.7
4	配送時に商品が破損する可能性があること	46	38.3
5	配送料が購入者負担である	53	44.2
6	関税が購入者負担である	53	44.2
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	52	43.3
8	偽物が送られてくる可能性がある	36	30.0
9	事業者が信頼できるか分らない	30	25.0
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	34	28.3
11	商品受け取りまでの時間が長い	52	43.3
12	入金しても商品が届かないことがあること	24	20.0
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	45	37.5
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	13	10.8
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	37	30.8
16	購入後の保証や故障の対応	28	23.3
17	その他	10	8.3
18	オンラインショッピングでの不安・不便はない	9	7.5
	全体	120	100.0

Q21	あなたが、「日本製品」と聞いて思い浮かぶものは何ですか？(複数回答可能) 複数回答	N	%
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	39	15.1
2	電子書籍のダウンロード	30	11.6
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	45	17.4
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	41	15.9
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	59	22.9
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	35	13.6
7	パソコン、通信機器、周辺機器	144	55.8
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	113	43.8
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	146	56.6
10	衣類・アクセサリ	55	21.3
11	医薬、化粧品	64	24.8
12	食品、飲料、酒類	58	22.5
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	40	15.5
14	スポーツ用品	36	14.0
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	35	13.6
16	自動車、自動二輪車、パーツ	119	46.1
17	事務用品、文房具	32	12.4
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	11	4.3
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	28	10.9
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	13	5.0
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	13	5.0
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	8	3.1
23	その他	12	4.7
24	特にない	1	0.4
	全体	258	100.0

Q23	実際の店舗およびオンラインショッピングも含めて、過去1年間(2013年2月～2014年1月)に購入した「日本製品」は何ですか？(各項目について、1つずつ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7	8
			(過去1年 に)日本 製品の購 入経験な し	過去1年 間に1回 購入	過去1年 間に2回 購入	過去1年 間に3回 購入	過去1年 間に4回 購入	過去1年 間に5回 購入	過去1年 間に6回 購入	過去1年 間に7回 以上購入
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	258 100.0	180 69.8	40 15.5	15 5.8	6 2.3	6 2.3	2 0.8	2 0.8	7 2.7
2	電子書籍のダウンロード	258 100.0	160 62.0	44 17.1	28 10.9	14 5.4	3 1.2	3 1.2	1 0.4	5 1.9
3	音楽・映像のソフト(GD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	258 100.0	154 59.7	43 16.7	28 10.9	17 6.6	4 1.6	3 1.2	0 0.0	9 3.5
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	258 100.0	149 57.8	41 15.9	25 9.7	18 7.0	9 3.5	2 0.8	4 1.6	10 3.9
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	258 100.0	145 56.2	39 15.1	30 11.6	13 5.0	15 5.8	5 1.9	6 2.3	5 1.9
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	258 100.0	156 60.5	34 13.2	24 9.3	15 5.8	11 4.3	8 3.1	5 1.9	5 1.9
7	パソコン、通信機器、周辺機器	258 100.0	102 39.5	83 32.2	33 12.8	14 5.4	8 3.1	6 2.3	6 2.3	6 2.3
8	AV 機器(ゲーム機を含む)	258 100.0	126 48.8	66 25.6	22 8.5	16 6.2	12 4.7	3 1.2	4 1.6	9 3.5
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	258 100.0	108 41.9	71 27.5	30 11.6	16 6.2	10 3.9	10 3.9	6 2.3	7 2.7
10	衣類・アクセサリ	258 100.0	153 59.3	32 12.4	25 9.7	15 5.8	9 3.5	9 3.5	3 1.2	12 4.7
11	医薬、化粧品	258 100.0	144 55.8	49 19.0	22 8.5	15 5.8	11 4.3	5 1.9	2 0.8	10 3.9
12	食品、飲料、酒類	258 100.0	129 50.0	56 21.7	36 14.0	15 5.8	7 2.7	2 0.8	3 1.2	10 3.9
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	258 100.0	148 57.4	43 16.7	32 12.4	11 4.3	9 3.5	6 2.3	2 0.8	7 2.7
14	スポーツ用品	258 100.0	172 66.7	29 11.2	23 8.9	13 5.0	8 3.1	3 1.2	5 1.9	5 1.9
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	258 100.0	166 64.3	28 10.9	16 6.2	17 6.6	16 6.2	8 3.1	3 1.2	4 1.6
16	自動車、自動二輪車、パーツ	258 100.0	143 55.4	53 20.5	28 10.9	7 2.7	7 2.7	11 4.3	4 1.6	5 1.9
17	事務用品、文房具	258 100.0	165 64.0	36 14.0	18 7.0	11 4.3	10 3.9	5 1.9	7 2.7	6 2.3
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	258 100.0	190 73.6	21 8.1	8 3.1	14 5.4	9 3.5	5 1.9	4 1.6	7 2.7
19	旅行サービス(バック旅行申込み、ホテル予約を含む)	258 100.0	187 72.5	23 8.9	13 5.0	12 4.7	11 4.3	6 2.3	3 1.2	3 1.2
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットレーディングを含む)	258 100.0	186 72.1	28 10.9	14 5.4	10 3.9	2 0.8	9 3.5	2 0.8	7 2.7
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	258 100.0	186 72.1	25 9.7	15 5.8	9 3.5	9 3.5	6 2.3	4 1.6	4 1.6
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	258 100.0	187 72.5	19 7.4	17 6.6	11 4.3	10 3.9	6 2.3	3 1.2	5 1.9
23	その他	258 100.0	197 76.4	16 6.2	13 5.0	10 3.9	6 2.3	5 1.9	5 1.9	6 2.3

Q24	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合、以下の商品・サービスの購入に関心がありますか？ 関心のある方は、どの程度購入したいかをお答えください。 (各項目について、もっとも近いものを1つ選んでください) 単一回答	全体	1	2	3
			ぜひ購入したい	機会があれば購入したい	関心はない
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	258	66	119	73
2	電子書籍のダウンロード	258	47	135	76
3	音楽・映像のソフト(CD、DVDなど)(コンテンツのダウンロードは含まない)	258	55	119	84
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	258	61	119	78
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	258	82	111	65
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	258	69	118	71
7	パソコン、通信機器、周辺機器	258	128	111	19
8	AV機器(ゲーム機を含む)	258	114	117	27
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	258	129	111	18
10	衣類・アクセサリ	258	80	128	50
11	医薬、化粧品	258	92	102	64
12	食品、飲料、酒類	258	79	134	45
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	258	78	119	61
14	スポーツ用品	258	56	131	71
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	258	65	121	72
16	自動車、自動二輪車、パーツ	258	99	104	55
17	事務用品、文房具	258	57	116	85
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	258	36	114	108
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	258	52	117	89
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットキャッシングを含む)	258	38	112	108
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	258	44	113	101
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	258	47	120	91
23	その他	258	38	97	123
		100.0	14.7	37.6	47.7

Q26	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスを購入する場合、心配なことは何ですか？ (複数回答可能) 複数回答	N	%
1	サイトの表記が自国語だが表現が分らない	93	36.0
2	サイトで表示されている言語が不得手である／分らない	101	39.1
3	購入手続き・操作方法が分らない／自国のサイトと違う	127	49.2
4	配送時に商品が破損する可能性があること	105	40.7
5	配送料が購入者負担である	124	48.1
6	関税が購入者負担である	119	46.1
7	購入前に実物の商品を確認できないこと	131	50.8
8	偽物が送られてくる可能性がある	75	29.1
9	事業者が信頼できるか分らない	89	34.5
10	購入時に住所やクレジット番号などの個人情報を送信すること	82	31.8
11	商品受け取りまでの時間が長い	124	48.1
12	入金しても商品が届かないことがあること	67	26.0
13	税関で商品が差し止められる可能性がある	97	37.6
14	商品決済で間違った請求金額で処理される可能性がある	46	17.8
15	購入後に、返品や交換ができない可能性がある	109	42.2
16	購入後の保証や故障の対応	101	39.1
17	その他	24	9.3
18	心配は特にない	14	5.4
	全体	258	100.0

(3) 自由回答

Q4	前問で「該当あり」の категорияについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)の自国でのオンラインショッピングで購入したそれぞれの商品・サービスの年間購入金額を教えてください。自国通貨で通貨での数字を入力してください。 自由記述	1VND= 0.00477 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	115	331,553	2,883	0.239	47,734	1,432
2	電子書籍のダウンロード	121	133,940	1,107	0.005	11,934	477
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	97	179,650	1,852	0.005	23,867	477
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	148	156,704	1,059	0.005	9,547	286
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	128	257,180	2,009	0.005	14,320	955
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	113	248,247	2,197	0.005	33,414	477
7	パソコン、通信機器、周辺機器	92	46,698,230	507,589	0.005	42,960,794	23,867
8	IAV 機器(ゲーム機を含む)	65	1,183,639	18,210	0.955	214,804	4,682
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	96	2,897,123	30,178	0.005	381,874	14,320
10	衣類・アクセサリ	172	7,057,153	41,030	0.955	4,773,422	4,773
11	医薬、化粧品	87	662,785	7,618	0.005	143,203	2,387
12	食品、飲料、酒類	82	577,312	7,040	0.019	95,468	2,387
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	76	760,086	10,001	1.671	84,967	4,773
14	スポーツ用品	60	297,966	4,966	1.671	23,867	2,387
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	79	633,138	8,014	0.005	95,468	2,864
16	自動車、自動二輪車、パーツ	31	12,546,731	404,733	0.005	9,546,843	8,115
17	事務用品、文房具	78	267,548	3,430	0.010	33,414	2,267
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	54	183,655	3,401	0.955	42,961	955
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	76	2,853,800	37,550	9.547	372,327	19,094
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	86	25,740,198	299,305	0.005	12,310,654	9,547
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	108	2,109,347	19,531	0.010	238,671	4,773
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	98	1,086,560	11,087	0.477	167,070	2,387
23	その他	24	251,608	10,484	0.005	47,734	3,580

Q16	前問で「過去1年間に購入したことがある」と回答のあったカテゴリーについてお聞きします。 過去1年間(2013年2月～2014年1月)に自国以外でのオンラインショッピングにおける各項目の購入金額を数字で入力してください。 自由記述	1VND= 0.00477 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	25	96,724	3,869	0,477	23,867	1,432
2	電子書籍のダウンロード	28	70,126	2,505	4,773	11,456	1,193
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	27	169,373	6,273	0,955	47,734	2,387
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	30	55,912	1,864	4,773	9,547	955
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	34	302,914	8,909	2,387	71,601	2,983
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	21	113,723	5,415	0,955	38,187	955
7	パソコン、通信機器、周辺機器	39	1,388,145	35,593	0,005	143,203	23,867
8	IAV 機器(ゲーム機を含む)	24	604,754	25,198	9,547	95,468	7,160
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	19	931,063	49,003	0,239	238,671	23,867
10	衣類・アクセサリー	53	1,049,446	19,801	0,014	190,937	9,547
11	医薬、化粧品	36	505,992	14,055	0,239	71,601	9,547
12	食品、飲料、酒類	25	201,741	8,070	0,010	47,734	4,296
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	19	148,501	7,816	238,671	71,601	2,673
14	スポーツ用品	30	238,341	7,945	4,773	71,601	2,387
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	17	173,776	10,222	9,547	47,734	9,547
16	自動車、自動二輪車、パーツ	13	3,008,244	231,403	33,414	1,432,026	105,015
17	事務用品、文房具	15	63,426	4,228	1,909	23,867	955
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	10	287,434	28,743	2,864	238,671	1,193
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	20	754,582	37,729	4,773	190,937	22,674
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	14	468,946	33,496	95,468	238,671	4,871
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	11	210,752	19,159	0,477	105,015	4,773
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	8	57,042	7,130	238,671	28,641	3,222
23	その他	3	5,967	1,989	477,342	4,773	716

Q22	日本製品であなたが知っている企業名または商品名は何ですか？ 知っている日本製品の企業名または商品名を(最大3つまで)お答えください。 ※なるべくアルファベットで記入してください。
企業名・ブランド名	N
SONY	70
HONDA	68
TOYOTA	37
TOSHIBA	34
Mitsubishi	24
PANASONIC	24
Sanyo	21
Canon	18
YAMAHA	15
Hitachi	14
SHARP	10
SHISEIDO	10
Suzuki	10
kawasaki	6
nissan	4
UNIQLO	4
meiji	3
nikon	3
Nintendo	3
casio	2
Fujitsu	2
VAIO	2
KANEBO	2
Ajinomoto	1
amazon.jp	1
CAMRY (TOYOTA)	1

Citizen watch	1
CIVIC	1
daikin	1
DAISO	1
Docomo	1
hamaden	1
JVC	1
KIRIN	1
Kyocera Corporation	1
kyushutetudoukiki.	1
lexus	1
Lotte	1
Lotteria	1
mamy poko	1
mazda motor	1
MUTOH Holdings CO.	1
NEC	1
playstation	1
rakuten	1
sagawa	1
sapporo	1
Studio Ghibli	1
suntory	1
Wako	1
Aeon	1
Komatsu	1

single akb48	1
ESTELLE Japan	1
sumidenso	1
shimadzu	1
sansho	1
JAC	1
sho-bi	1

Q25	自国からECサイトを通じて日本の商品・サービスをオンラインショッピングで購入する機会があった場合に、「購入したい」と答えたカテゴリーについてお聞きします。 その購入してみたい日本の商品・サービスに使うと思う年間購入額を自国通貨の数字で入力してください。 自由記述	1VND= 0.00477 JPY					
		全体	合計	平均	最小値	最大値	中央値
1	書籍・雑誌(電子書籍のダウンロードは含まない)	185	622,629	3,366	0.005	95,468	1,193
2	電子書籍のダウンロード	182	546,499	3,003	0.005	95,468	955
3	音楽・映像のソフト(CD、DVD など)(コンテンツのダウンロードは含まない)	174	560,209	3,220	0.005	53,038	955
4	音楽・映像コンテンツのダウンロード	180	439,282	2,440	0.005	71,601	811
5	コンピュータ、ゲームのソフト(コンテンツのダウンロードは含まない)	193	894,206	4,633	0.005	95,468	1,432
6	コンピュータ、ゲームコンテンツのダウンロード(オンラインゲームを含む)	187	499,138	2,669	0.005	71,601	955
7	パソコン、通信機器、周辺機器	239	54,940,869	229,878	0.005	42,960,794	47,734
8	IAV 機器(ゲーム機を含む)	231	4,746,897	20,549	0.005	238,671	9,547
9	生活家電(冷暖房機、掃除機など)	240	44,851,148	186,880	0.005	33,413,951	23,867
10	衣類・アクセサリ	208	17,652,558	84,868	0.005	14,320,265	4,773
11	医薬、化粧品	194	25,656,240	132,249	0.005	19,093,686	2,864
12	食品、飲料、酒類	213	7,135,386	33,499	0.005	5,303,802	2,387
13	雑貨(玩具など)、家具、インテリア	197	3,552,577	18,033	0.005	477,342	4,296
14	スポーツ用品	187	2,729,698	14,597	0.005	1,432,026	2,387
15	ベビー用品(ベビー服、ベビー食品、ベビー玩具等)	186	2,924,586	15,724	0.005	1,432,026	2,387
16	自動車、自動二輪車、パーツ	203	161,956,657	797,816	0.005	38,187,373	95,468
17	事務用品、文房具	173	3,443,997	19,907	0.005	2,386,711	2,387
18	情報提供サービス(有料ウェブサイトとの利用契約など)	150	29,659,124	197,727	0.005	28,640,530	597
19	旅行サービス(パック旅行申込み、ホテル予約を含む)	169	41,134,535	243,400	0.005	33,413,951	14,320
20	金融サービス(ネットバンキング、ネットトレーディングを含む)	150	10,051,664	67,011	0.005	3,818,737	4,773
21	各種チケット(交通チケット、イベントチケット、ギフト券を含む)	157	50,079,456	318,977	0.005	47,734,216	4,773
22	各種クーポン券(飲食サービス、旅行、ホテル等のクーポン券)	167	59,458,718	356,040	0.005	42,960,794	2,387
23	その他	135	3,384,107	25,067	0.005	477,342	2,864