

ものづくり人材育成講座 ～就職への4ステップ～

■ 企画概要

ものづくりに興味のある方や、早期就職を目指す方、仕事に就くことで悩んでいる方などを支援するため、『ものづくり人材育成講座』を開催し、社会人としての基礎力向上や求人情報の提供など就職までのフォローを行う。過去3年間で1000人以上の方が受講し、多くの方が就職へと進んでいる実績ある講座である。

対象者

- 若者：県内在住のおおむね35歳未満の求職者
- 企業：県内に就業場所があり、未経験者でも正社員(将来正社員登用あれば契約からでも可)として採用して育成していただける企業

- POINT -

「見て」「聞いて」「体験して」「理解する」4つのステップで就職活動にフル活用、万全の準備を整える。

- 「見て」・・・実際の現場を見ることで就職の選択肢を広げる
- 「聞いて」・・・経営者・人事担当者の本音を聞き、企業の魅力ややりがいを知るチャンス
- 「体験して」・・・製造業の基礎的技術や知識を習得し、社会人をアップ
- 「理解する」・・・講座修了者は合同会社説明会にて就職につなげる

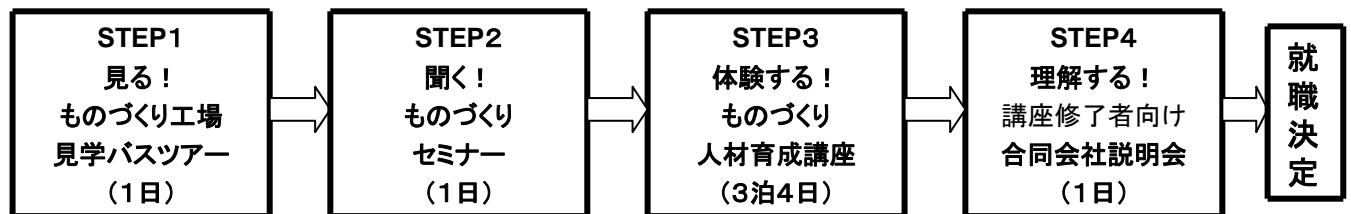


- 背景・実施前の課題点 -

・福岡県が推進する「北部九州自動車150万台生産拠点構想」との連動により、平成17年度から実施してきた当事業である。実施前から若者の製造業離れで集客が一番の課題であったため、いかに若者の目をものづくりをはじめとする製造業に向けさせるか、興味のない人の就職先選定の選択肢の一つとして選んでもらえるかが今期のテーマであった。

- 企画実施の目的 -

・4つのステップを体験することで製造業を深く理解し、マイナスなイメージを打破し、若者と企業双方に見合った就職を実現する。



- 効果 -

- ・講座修了者就職率=80%
- ・若者が今まで以上に製造業に興味を持つようになり、3Kイメージの払拭に成功した。
- ・参加者が製造業を就職先の選択肢の一つとして意識するようになった。

ものづくり人材育成講座 ～就職への4ステップ～

■ 企画詳細

【実施プロセス】

《STEP1 ものづくり工場見学バスツアー》

実際に製造業の現場を見ることで新たな発見を引き出す。

◎当日の流れ

集合地2箇所を経由→工場見学→工場見学orものづくり体験(講座説明会あり)→各々集合地にて解散

◎定員

最大40名

《STEP2 ものづくりセミナー》

人事担当者や経営者の方から、仕事や人材の話聞く。企業はどのような人材を求めているのか、面接時に何を求めているのかなど就職へのヒントにする。

◎当日の流れ(2時間)

- 1、企業人講話(スタッフが質問して応える形式)
- 2、講座説明会・申込み

◎定員

20名

《STEP3 ものづくり人材育成講座》

製造業の基礎的技術と知識を習得し、仕事への理解を深める。他業種希望者にとっても、社会人としてのコミュニケーション能力アップに最適な講座。

◎カリキュラム

- 1日目 開校式・研修ガイダンス・挨拶研修等
- 2・3日目 規律研修、工具の使用方法、座学、実技技能研修等
- 4日目 規律研修、技能研修タイム測定、修了式

◎受講料

無料。但し自己負担金7000円(食費・宿泊費・保険料・交通費等)

《STEP4 講座修了者向け 合同会社説明会》

講座を通してスキルアップした力を示し、就職へのラストスパート

◎内容

全ての参加企業と面談するスタイルの合同会社説明会。広く、深く、企業情報を収集できる。



ものづくり人材育成講座 ～就職への4ステップ～

■ 企画詳細

【バスツアー実施例】

2008年8月22日 バスツアー報告

参加者

27名 引率4名 見学者4名

訪問先

①大電株式会社

②シバタ精機株式会社

経過

バス内にて、自己紹介や「共通項ゲーム」(互いの共通点を3つ以上探す)を行い打ち解けた。



1社目の大電株式会社の会社説明後、電線の製造過程を見学。



若手社員を取り囲み、歓談しながら昼食
(製造業で働く魅力を発見)



「ものづくり人材育成事業」説明



2社目、シバタ精機株式会社にて、若手社員及び社長より講話を頂いた

〈参加者アンケート〉

参加者満足度	77%
製造業を理解する目的を達成できた	85%
製造業へのイメージが変わった	65%
就職先として製造業が選択肢の一つとなった	81%



ものづくり人材育成講座 ～就職への4ステップ～

■ 企画詳細

【参加者の声】

講座修了者就職率 80%
(2007年度実績)

〈就職決定者の声〉

- ・バスツアーで製造業のイメージが一変。今は自動車部品製造業企業でやりがいを感じながら働いています。
- ・講座に参加することで自信が付き、ものづくり合同会社説明会で就職決定しました！
- ・講座をきっかけに製造業が形に残る仕事だと気付きました。現在、その達成感を味わいつつ頑張っています。



■ 企画ナレッジ・ノウハウ

- 他の地域で活用できるナレッジ・ノウハウ -

- ・「見て」「聞いて」「体験して」「理解する」4つのステップで就職活動を支援することで、就職率をアップ。
- ・講座を通してスキルアップした上で、面談するスタイルの合同会社説明会を行うことで、より広く、深くその企業を知り、企業側の印象も高まり就職へと結びつけることができる。
- ・合同会社説明会の際に工場見学、会社訪問の予約を取り付けるフリータイムを設けることにより、若者のモチベーションの維持・向上を図る。
- ・企業への応募にあたっては、事前に「ものづくり勝ちとり隊」と称する「応募書類添削セミナー」をサポートセンターにおいて開催するなど、就職に向けてのフォローを行う。
- ・参加者の動向を定期的に把握し、就職活動に消極的な若者に働きかけを行う。

(担当者コメント)

就職を希望する若者がバスツアー・企業セミナーに参加してものづくり現場の面白さに気付き、「製造業」に興味を持ち始める。そして3泊4日の合宿講座で製造業の基礎を体験し就職先として意識する。規律研修を体験した若者は自分に自信を持つことができ、合同会社説明会でも企業から高い評価を受けることができた。

今の若者に不足しているものをこの4ステップで習得できると考えており、製造業志望に限らずもっと多くの若者に参加を促したい。

