

交流会シリーズ

■ 企画概要

「県内の大学・高専における業界研究交流会」、「中小企業採用担当者と高校就職担当教諭の意見交換会」や「採用担当者交流会」など様々な形態での情報交換や意見交換を行う交流会を実施する。

■対象：
企業、若者、就職担当教諭

- POINT -

〔企業採用担当者〕 ⇔ 〔新卒予定学生〕

県内企業の魅力発信、若者の県内企業に対する理解促進

〔企業採用担当者〕 ⇔ 〔高校就職担当教諭〕

県内企業の魅力発信、高校就職担当教諭の県内企業に対する理解促進

〔企業採用担当者〕 ⇔ 〔企業採用担当者〕

人材確保の取組みの好事例発表による採用スキルの向上



- 背景・実施前の課題点 -

・ここ数年求人倍率の伸びにより、新卒を中心に応募者は大手志向が顕著になり、県内企業にとって、厳しい採用状況が続いている。

- 企画実施の目的 -

・若年者等と県内中小企業の接点の場を設け、相互の理解を促進し、若年者の就職支援と企業の人材確保支援を行う。

- 効果 -

- ・若者の県内企業に対する理解が深まり、県内企業への就職が促進されるとともに、職場定着にも繋がる。
- ・高校就職担当教諭の県内企業に対する理解が深まり、県内企業への就職が促進されるとともに、職場定着にも繋がる。
- ・若者にとって魅力のある企業に進化し、効果的な採用活動を行うことにより、人材確保に繋がる。

- 今後の展開 -

参加対象の学校及び企業の拡大など、事業がさらに効果的なものとなるよう、実施内容を検討する。

交流会シリーズ

■ 企画詳細

【実施策】

☆県内の大学・高専における業界研究交流会☆

県内の製造業・情報関連産業の企業に対する学生の理解を深めるため、大学・高専内で企業採用担当者による企業PRや、学生と企業採用担当者の意見交換等を行う。

■ 内容

- ・企業によるプレゼンテーション
- ・企業採用担当者と学生の意見交換等

■ 開催状況

6大学, 102社, 248名参加(平成20年11月末現在)

→ 製造:53社, 103名 / 情報:49社, 145名

■ スケジュール(約120分)

- ①事前説明
- ②オリエンテーション
- ③企業PR・意見交換タイム(各18分)
5回のローテーション

■ 参加者のコメント

- ・ホームページで企業案内を見ても実感がわかないが、直接企業と対話すると就職意欲がわいてくる。
- ・慣れた大学で開かれるので非常に参加しやすかった。
- ・自分の聞きたいことが聞けたので今後の参考になる。

時間	A, Bグループ共通 (各教室)
16:30 ~ 16:40	事前説明
16:40 ~ 16:50	オリエンテーション
16:50 ~ 17:08	企業PR・意見交換等 1回目
~ 17:26	2回目
~ 17:44	3回目
~ 18:02	4回目
~ 18:20	5回目
18:20 ~ 18:30	アンケート記入等



交流会シリーズ

■ 企画詳細

【実施策】

- ☆ 中小企業採用担当者と高校就職担当教諭の意見交換会☆
- ・県内高校卒業予定者の県内就職を促進する。

■実施日時

平成20年5月20日13:00～17:30

■参加者

企業:製造業の県内中小企業採用担当者(23社)

学校:工業系の高校の就職担当教諭(6校)

■内容

- ①高校からの自校説明
- ②企業PR・意見交換等
- ③個別の情報交換等

※①～②までを4つのグループに分かれて行い、一定時間経過後、企業側が次のグループに移る。

■評価

企業の9割、学校の8割から「満足・まあ満足」の評価を得た。

- ・高校就職担当教諭の本音が聞けた。
- ・多くの企業担当者とのつながりができた。

時間	内容
13:10～(30分間)	高校からの学校説明
13:40～(50分間)	グループ別意見交換会(1回目)
14:35～(50分間)	グループ別意見交換会(2回目)
15:30～(50分間)	グループ別意見交換会(3回目)
16:25～(65分間)	個別意見交換



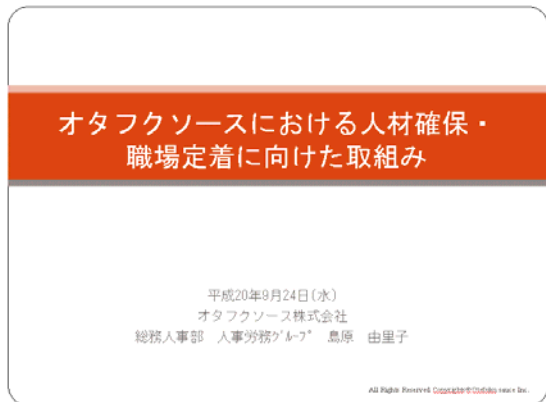
交流会シリーズ

■ 企画詳細

【実施策】

☆採用担当者交流会☆

・企業が採用活動における好事例の発表を行った後、若者への魅力ある採用方法について、参加企業同士で意見交換・情報交換等を行う。



■ 企画ナレッジ・ノウハウ

- 他の地域で活用できるナレッジ・ノウハウ -

・企業の人材確保に向けた取組等に関する好事例の発表を行うことで、企業間の情報交換が効果的に行われ、実績ある取組みなどの情報共有化が図れる。

・学内での業界研究交流会など、小規模な若者と企業の交流の場を設けることで、県内企業の魅力発信、若者の理解促進を効果的に行うことができる。

(担当者コメント)

「企業と若者」や「企業の採用担当者同士」など、様々な形式による交流会を開催することにより、若者と企業とのマッチングに繋げることができています。

