

ジョブルートマップ作成と実証セミナー

■ 企画概要

就職態が多様化するなかで、業界理解促進、イメージアップの支援として、業界別の就職までの経路や一人前になるまでのルートがわかる情報媒体を作成。また、業界研究、就業体験を通して、実際の就職へつながるセミナーを実施。

■対象: 若者

■種類: 就職サポートツール作成、セミナー

- POINT -

北海道という広域な地理条件や就業意識等の個人格差に配慮し、3種類（Web・冊子・コミック）のジョブルートマップを作成。コミック版の作成には専門学校を通じて、漫画家を志す若者に依頼。より多くの若者に活用いただくために、全道の高校、大学、図書館等約1000ヶ所に配布。

比較的ミスマッチの多い職種に関しては実証セミナーでリアルな場でのサポート。セミナーは実践カリキュラムを多く取り入れ、少人数制できめ細かい対応の実施。



- 背景・実施前の課題点 -

- ・就職業界が多様化するなかで、若者の業界や職種への理解が困難
- ・若者と企業とのミスマッチの存在

- 企画実施の目的 -

- 【ジョブルートマップ】就職サポートツールを通し、若者への業界や職種への理解促進
- 【実証セミナー】実践的なセミナーを実施し、比較的ミスマッチの多い職種への就職促進

- 効果 -

- 【ジョブルートマップ】100職種のジョブルートマップの作成
ジョブカフェに加え、高校の進路指導やセミナーの教材としても幅広く活用
- 【実証セミナー】就職率は72.0%（2005年度終了時）の実績

ジョブルートマップ作成と実証セミナー

■ 企画詳細

【ジョブルートマップ実証セミナー】

・ジョブルートマップ制作職種を対象に、セミナー方式で若年者が実際にその業種に関する業界研修や職業体験をすることにより、最終的にはその業界へ入職できるような知識を身につける。

実施業界

印刷業界、営業職、建築業界、観光業界、警備・保安業界、外食業界、販売職

流れ

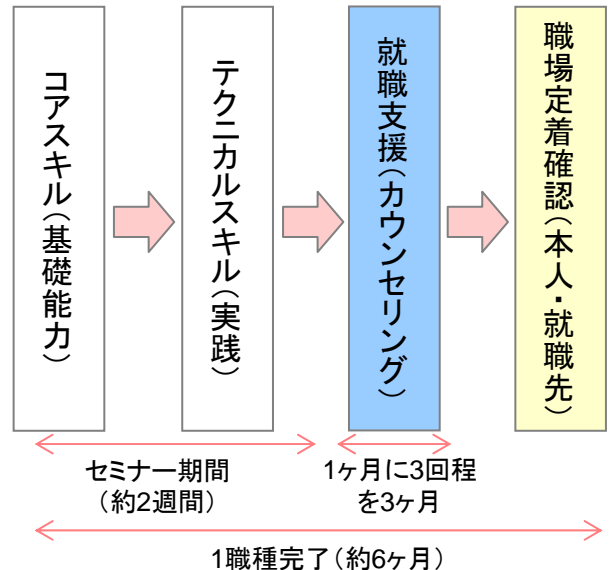
1. セミナー受講(座学・職場体験)-2週間程度
2. 就職支援(個別相談)-3ヶ月程度
3. 定着支援(個別フォロー)-2~3ヶ月

定員

15名程度の少人数制

カリキュラム内容

営業&販売職編の例



項目	内容	時間数
営業と販売の基本	①営業概論、②コミュニケーション概論、③販売の実際/現場におけるトラブル防止・対応策、④販売概論、⑤販売員とホスピタリティー、⑥採用したい人物像について	5
就職基礎知識	①履歴書・職務経歴書の書き方、②面接の受け方、③ビジネスマナー(理論/実習)	4
グループワーク	①プレゼンテーション実践、②Excel実習、③PowerPoint実習	3
職場体験	①インターンシップ(実際に店舗での実習:小売業等)	6
総括・まとめ	①企業研究、②面接ロールプレイング、③小論文、④セミナー全体の振り返り、⑤心のケア、⑥個別相談	10



ジョブルートマップ作成と実証セミナー

■ 企画詳細

【実証セミナー状況】

セミナー案内

ホームページに加え、今週のセミナースケジュールをジョブカフェ入り口に案内



【営業・販売職編】模擬面接実施例

時間: 9:00~16:00

参加者: 15名

内容:

1. 講座
2. 模擬面接(ひとりずつ実施し、面接官からコメント・アドバイス)

模擬面接の内容
確認



■ 企画ナレッジ・ノウハウ

- 他の地域で活用できるナレッジ・ノウハウ -

- ・企画・制作側に学生・若者を取り込む

ジョブルートマップでは制作を漫画家を目指す専門学校の学生が実施。制作の段階で学生や若者を活用することで模擬職業体験が実施できるとともに、若者の視点を企画やコンテンツに反映が可能。参加した若者自身も仕事に対して大きな自信につながる。

- ・業界や職種、キャリアの理解促進からセミナーによる実践による就職支援、定着フォローまでの一貫したプロセス支援

(担当者コメント) 実証事業セミナーでは基本的な就職活動に対する基礎知識と、希望する業界の専門的な知識の両方を身につけることができます。全5日間のセミナー期間中において、1日だけを職場体験や企業訪問の実施日に設定し働く現場を知るといふことにも力をいれています。その経験を活かして早期就職の実現に向けて努力しています。

