

企業の魅力体験プログラム「YY☆ジョブスクール」

■ 企画概要

県内産業界が求める重点育成分野において、企業が求めている人材を育成し、マッチング機会を提供する。

育成プログラムではコミュニケーションやビジネスマナー力を身につける共通研修や「就業体験プログラム(インターンシップ)」等を行い、修了者は企業に直接プレゼンテーションすることによってより効率の良いマッチング機会を創出した。

■対象: 若者と企業

■種類: 研修、インターンシップ、オーディション

■実施年度: 16年度～

- POINT -

産業界と連携し、人材ニーズ調査の結果を元に開発。7職種での実施となった。

受講希望者の目的を明確化し、受講前にカウンセリングを実施することによりミスマッチを防止。

受講者が企業の魅力を直接体験できるインターンシップと、修了者が企業に直接プレゼンテーションを行うオーディションを組み合わせることで、就職に直結するプログラムとなった。



- 背景・実施前の課題点 -

・情報通信、福祉・医療、環境等といった産業界が求める重点育成分野において、若年人材が十分に採用できない、という課題があった。

- 企画実施の目的 -

・産業界が求める重点育成分野において「企業の魅力体験プログラム」を実施することで、企業の円滑な人材確保を支援する。

- 効果 -

・参加者42名中32名(76.2%)が就職決定。
・若者と企業の出会いの場の提供を目的として職種別学習・職場体験修了者による「YY☆お仕事オーディション」を開催。参加者28名中、27名がオファーを獲得(獲得率96.4%)した。(19年度)

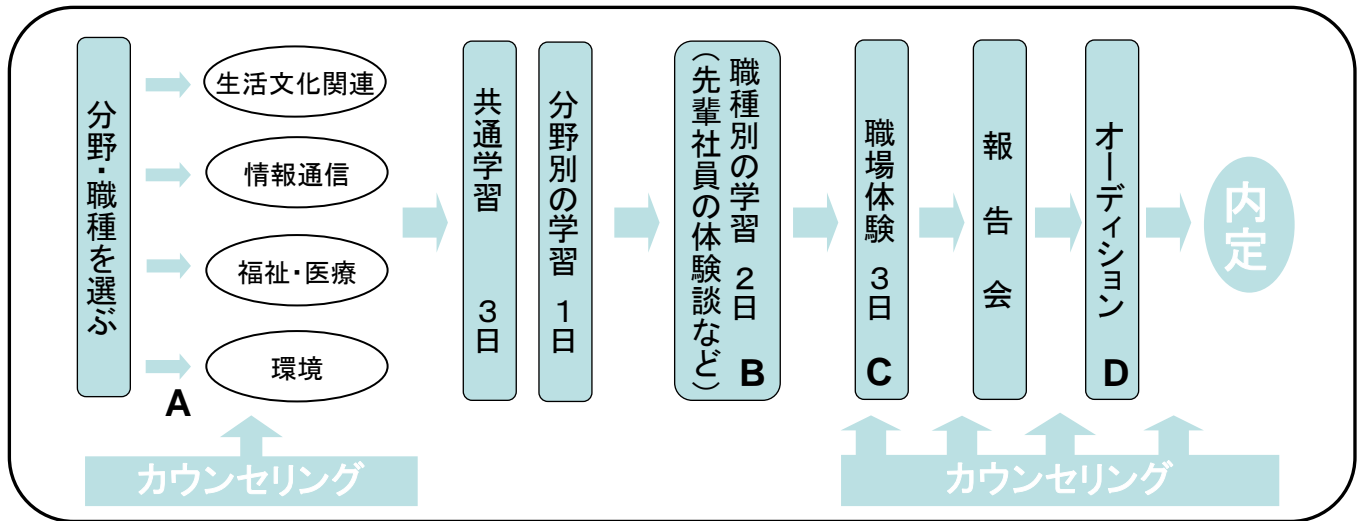
- 今後の展開 -

・職種ごとに受講者数と参加企業数にばらつきがあり、実施職種の選別の検討が必要。

企業の魅力体験プログラム「YY☆JOB SCHOOL」

■ 企画詳細

【実施プロセス】



就職に結びつける仕組み

A 受講意欲の向上と、求人ニーズとのミスマッチ防止

カウンセリング→カリキュラム紹介セミナー・カウンセリング→受講決定

B 職種別学習での社会人講師招聘

「受講修了者や先輩社員の体験談」や「地元中小企業の人事・採用担当者からのメッセージ」などを組み込み、就業体験に備えるとともに、受講生の意欲や学習効果を高める。

C 就業体験プログラム(インターンシップ)による実践的な学習

企業や経済団体等の協力を得て、職場での就業体験学習を行い、企業の魅力を伝えながら現場における実践的な能力を身に付けさせるとともにミスマッチ防止を図る。

D 企業が直接人材を獲得できる「オーディション」の開催

受講修了者が、企業直接プレゼンテーションを行う「オーディション」を開催することにより、企業の円滑な人材獲得を支援する。

受講者が着実に就職に結びつくよう、オーディションの前後には自己PRの内容や手法についてカウンセラーが適宜アドバイスを行う。オーディションで就職が決定しない者に対してはきめ細かなカウンセリングによるフォローアップを行い、就職に結び付けていく。

企業の魅力体験プログラム「YY☆JOB SCHOOL」

■ 企画詳細

【マッチング成功者の感想】



鴻池メディカル(株) 2006年入社 宮正さん

Q: YYジョブスクールはどうでしたか？

少人数制でとてもアットホームでした。授業ばかりではなく、ひとり一人にカウンセリング、職場体験などがあり充実したセミナーでした。

Q: オーディションは？

緊張しました。6社の担当者の前で自己プレゼンテーションしました。自分は女性が多い職場で働いてきたので、コミュニケーション能力があるということをポイントを絞って話をしました。

Q: 就職活動している人へメッセージ

自分は「鴻池メディカル」の業務にとても魅力を感じました。適職を考えると同時に行動も大事です。自分の直感も大切にしてください！

鴻池メディカル(株) 関門事務所長本村さん

Q: YYジョブスクールはどうでしたか？

「福祉・医療」分野があり、非常にターゲットが絞られています。そこを目指している方がいると分かりますのでこちらとしても意思確認などの前置きがいりませんので、とてもやりやすかったです。

Q: オーディション形式については？

企画としては目からうろこでした。面接は何百回とやってきましたが、自己PRをお願いしても形式にとらわれていて、30分ぐらいの面接ではその方の人生はわかりません。

Q: 宮正さんの採用の決め手は？

宮正くんはオーディションの際、言葉数は極端に少なかったのですが、彼一人だけポイントを押さえて話をしてくれました。相手を思って話せるかどうかです。どんどん前進してくれる力を感じました。

<YYジョブサロンPRESS Vol.4 掲載文>

■ 企画ナレッジ・ノウハウ

- 他の地域で活用できるナレッジ・ノウハウ -

- ・学習と職業体験プログラム(インターンシップ)、オーディション形式のマッチング機会を組み合わせることで提供することにより、就職率を高めている。
- ・プログラムを進める中で、適宜カウンセリングを行い方向性や意欲の確認とサポートを行っている。
- ・オーディション形式でのマッチング機会は、よりフェアで内容が濃く、効率的である。

(担当者コメント)オーディションも今年で4年目となり、企業への認知度もだいぶ上がってきたように感じます。その分、企業からの要求が年々高くなっているのですが(笑)。

セミナー受講前とオーディション発表後の受講生の表情がまるで別人になっていて、毎回感動させられます。企業の前で自己プレゼンテーションすることは、なかなか経験できることではありません。ですからオーディションの結果に関わらず、どの受講生もオーディション後は自信に溢れた表情になっていて、やってよかったと思う瞬間ですね。

