

目標

コラボレーションを通じて、究極なる価値と喜びを創造する

オフィスづくりのプロセス

↔ 横断的な知識の流れ

経営者 CEO、COO など	社内チーム 総務マネジャー、PRJ事務局 Comディレクター、パートナー	外部 パートナー
--------------------------	---	--------------------

- 新会社を設立するにあたり、本社オフィスの設置を決定
- 物件視察・検討
- 企業ビジョン策定
ワークスタイル策定
オフィスコンセプト策定
- 企業ビジョン策定チーム
人事制度策定チーム
ワークスタイル&オフィスコンセプト策定チーム

オフィスコンセプト完成

- ・ オフィス内外に関わらず、社員が「いつでも・どこでも・誰とでも」協業し、スピード感をもって新しい価値を作り出せる環境を追求する
- ・ 徹底的なデジタル化と、時間と場所を自由に選択できるワークスタイル

デザイナーがディスカッションに参加

- オフィス内の什器やインテリア等の検討作業～順次確定～発注

各エリアのCG作成
各種什器、インテリアの提案

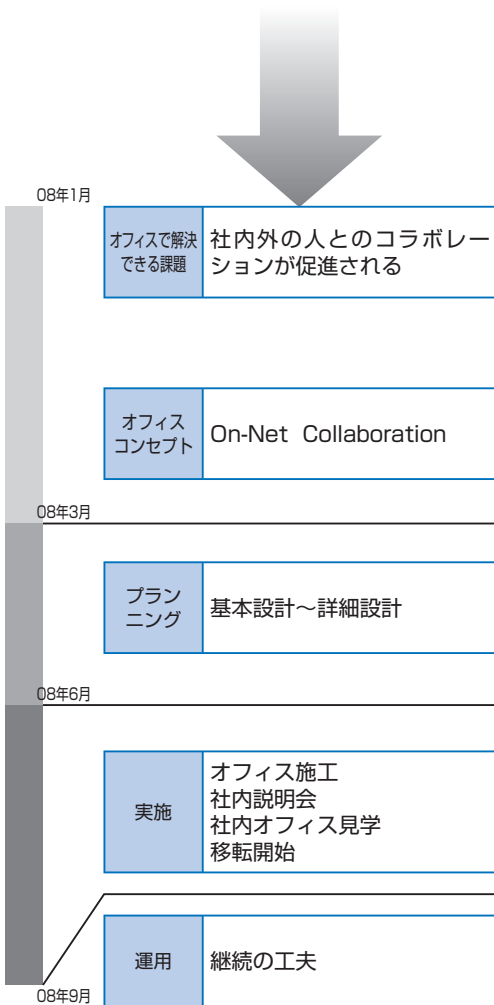
- バックオフィスマネジメント (IT、人事、総務、広報など、バックオフィス統括責任者として、全体の整合性を確保)
- ・ オフィスコンセプトをITに反映させる
- ・ オフィス内オペレーションの設計

- ・ ビジョンおよびコンセプトを、一貫性のあるストーリーとメッセージに整理し、社内外へ発信
- ・ 希望者を募り、施工中のオフィスを社員が見学し、イメージを膨らませる一助を担う

オフィス施工

- ・ ワークスタイル・コンセプトに関する継続的なコミュニケーションと社内外への情報発信
- ・ 社員の「自立」と「自立」への啓蒙
- ・ 社員のオフィスに対する意識の徹底

ファシリティメンテナン
コンテンツ制作と運用

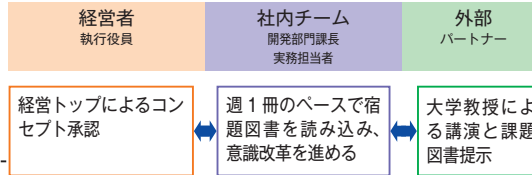


目標

既存分野を組み合わせた新たな融合分野での製品化・開発を成功させる

オフィスづくりのプロセス

横断的な知識の流れ

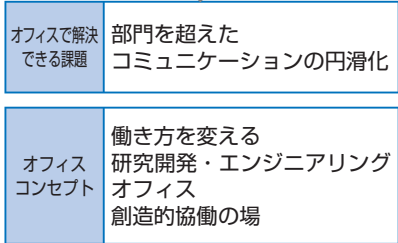


オフィスコンセプト完成

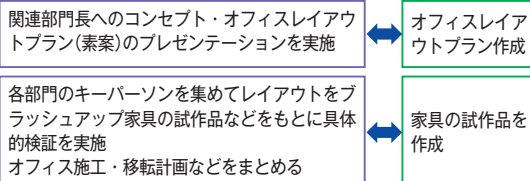
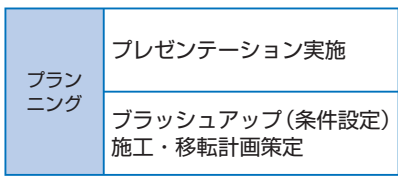
- ・組織・部門を横断したコラボレーション
- ・自律した個人と結集力のある組織とのバランス
- ・情報が波紋のように伝わる知識共有
- ・フレキシビリティによる変化への対応



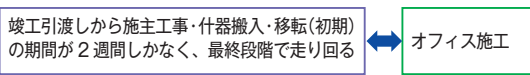
05年7月



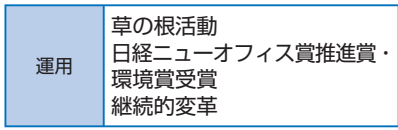
06年4月



06年11月



07年2月



新オフィスに対するワーカーへの理解度を高めるために草の根的な活動を実施
継続的なレイアウト変革に取り組む

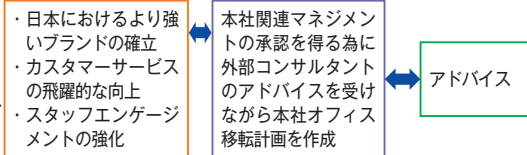
目標

お客様やお取引先の皆様から最も価値のある金融情報サービス企業として認知される

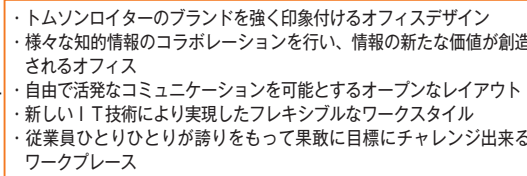
オフィスづくりのプロセス

横断的な知識の流れ

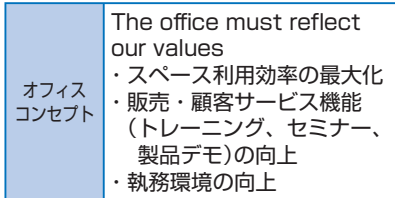
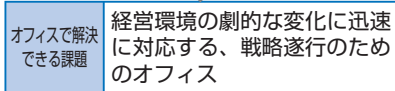
経営者 代表取締役社長	社内チーム 総務部長、財務部門ヘッド ITマネージャー、シニアエンジニア	外部 コンサルタント
-----------------------	---	----------------------



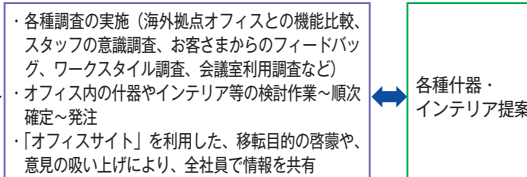
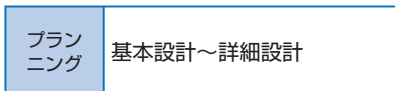
オフィスコンセプト完成



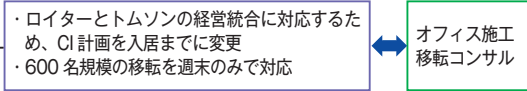
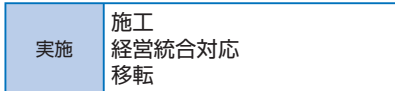
06年10月



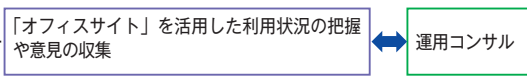
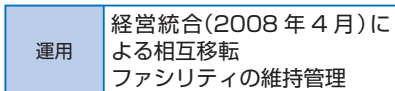
07年1月



07年7月



08年3月



目標

案件の大型化・複雑化・グローバル化など、時代の流れに順応した総合力=1社化体制の構築

オフィスづくりのプロセス

横断的な知識の流れ

経営者 会長、社長、常務、役員2名	社内チーム 30代後半～中堅メンバー	外部 パートナー
-----------------------------	------------------------------	--------------------

建設委員会の発足
 (会長、社長、常務、役員2人で構成)

30代後半～中堅メンバーのみで構成された委員会を発足

オフィスコンセプト完成

- ・組織や場所の壁をなくし、あらゆる場面で自由なコミュニケーションが可能なオフィス
- ・情報・知識・技術の蓄積と伝承を行い、「場」を共有できる「わくわくするオフィス」
- ・安全に、安心して快適にモノづくりに取り組める「ほっとできるオフィス」

04年5月

オフィスで解決できる課題
 独法制から、専門知識を融合させる”一社化”への変革の促進

オフィスコンセプト
 1. もっと、Good Communication Office
 2. わくわく、Knowledge Collaboration Office
 3. ほっと、Secure & Comfortable Office

04年8月

プランニング
 社内調査
 基本計画・基本設計
 地元折衝
 セキュリティ対策を検討

ワーカーへの調査、ファシリティマネジメント調査
 土地の取得や防災拠点の設置等についての地元折衝
 300人が参加した近隣向け説明会を開催

基本計画等をパートナー企業と作成

土地取得等地元と折衝

警備会社も入ってのセキュリティ検討会をスタート

警備会社と協議

06年11月

実施
 施工～竣工
 移転
 省エネについての検証

「ペーパーレスに向けての準備」
 「座席配置(機能的・戦略的)シミュレーション」等を進める
 自社技術である環境配慮型空調機器類などの試運転を重点的に実施
 省エネについての検証のためのデータの蓄積を開始

08年5月

運用
 組織変更を模索

業務改革を目指したオフィス改革から、組織変更へ展開



注：独法制とは、数多くの独立企業が集まりグループとして運営していく独特の企業経営形態を指している。