

- キラーコンテンツ創出…日本食の水準・価格は高く、今後市場を拡大するには、実績のある食コンテンツの付与が最重要課題。
- ローカライズへの適応…国内水準の味・価格では海外展開に限界。一定水準を保ちつつ適切なローカライズが不可欠。
- 物流コストの効率化…原材料すべてを日本から輸送することは現実的ではない。要最小限の輸送や混載等の対応が必要。
- 原材料の現地調達…代替可能な食材は、現地調達し地域での需要創出や雇用拡大等、タイ側の地域産業振興に寄与。
- 現地人材の育成方法…現地で継続的運営には現地人材育成が不可欠。しかし、外食産業では海外向け育成方法は確立していない。

プロジェクト概要

タイ王国(バンコク)に地域食文化発信拠点を整備し、日本食の地域性・多様性を活かしたご当地グルメを束ねた外食パッケージ(Japan Soul Food Court Package)として提供するとともに、食が起点となったインバウンド効果による地域経済活性化・まちおこしへとつなげます。これを日本外食産業の海外進出の一つのビジネスモデルとすべく今後の展開可能性を実証します。このために、現地の生産・加工・流通機能を結集した共同物流システム構築する等、従来の課題であった物流関連をはじめとするバックオフィス機能の効率化を図るとともに、日本全国のご当地グルメ及びその関連商品(主に加工品)の販売による外貨獲得及び情報発信を通じた観光誘客等による、地域還元システムの可能性を合わせて検証します。

実施項目・内容

- ① …地域食文化のブランディングを活かしたタイ展開プロジェクト委員会の設置
- ② …ブランド・マネージメントの実施
- ③ …タイ進出企業の一般公募の実施
- ④ …選定企業との海外展開ご当地メニュー・商品の選定と商品化
- ⑤ …タイ側の受入準備・マーケティング・広告等の実施
- ⑥ …(仮)Japan Soul Food Courtの実施(約1~2ヶ月間、2箇所程度)
- ⑦ …課題解決状況把握のための効果測定の実施
- ⑧ …(仮)Japan Soul Food Court Package化に向けた活動指針の策定

ビジネスプロデューサー

大高 大機(株式会社ぐるなび 法人営業部門 次長)

2007年~日本食材の輸出促進サポーター担当とし、2011年1月ぐるなび主催日本産食品展示商談会 シンガポール2011開催の責任者(海外開発東南アジア・中国担当)。2011年9月~ 輸出倍増リード事業のうち国別戦略的マーケティング事業(タイ・ベトナム・シンガポール)事業統括。現在、定期的に東京とバンコクを行き来している。

主要スケジュール

- | | |
|-----------------|------------------|
| ・プロジェクト委員会の設置 | 平成24年9月中旬 |
| ・参加企業等の公募準備、公募 | 平成24年9月中旬~9月下旬 |
| ・審査・採択 | 平成24年9月下旬~10月初旬 |
| ・現地及び国内側の各種準備調整 | 平成24年10月中旬~11月下旬 |
| ・現地テストマーケティング | 平成24年12月~翌年1月 |
| ・指針策定、報告書とりまとめ | 平成25年2月~3月 |

参加企業

- …株式会社 ぐるなび
- …株式会社 大井山本商店
- …株式会社 東京フード
- …一般社団法人 B級ご当地グルメでまちおこし団体連絡協議会
- …株式会社 和郷

企業チームメンバーの役割

(株)ぐるなび

- 事業管理、関係機関調整、現地PR、資金管理、業務管理等を担当。
- プロジェクト委員会事務局。

(一社)B級ご当地グルメで
まちおこし団体連絡協議会

- 企画・ブランド管理等を担当

(株)東京フード

- メニュー開発、運営・品質・人材育成等を担当

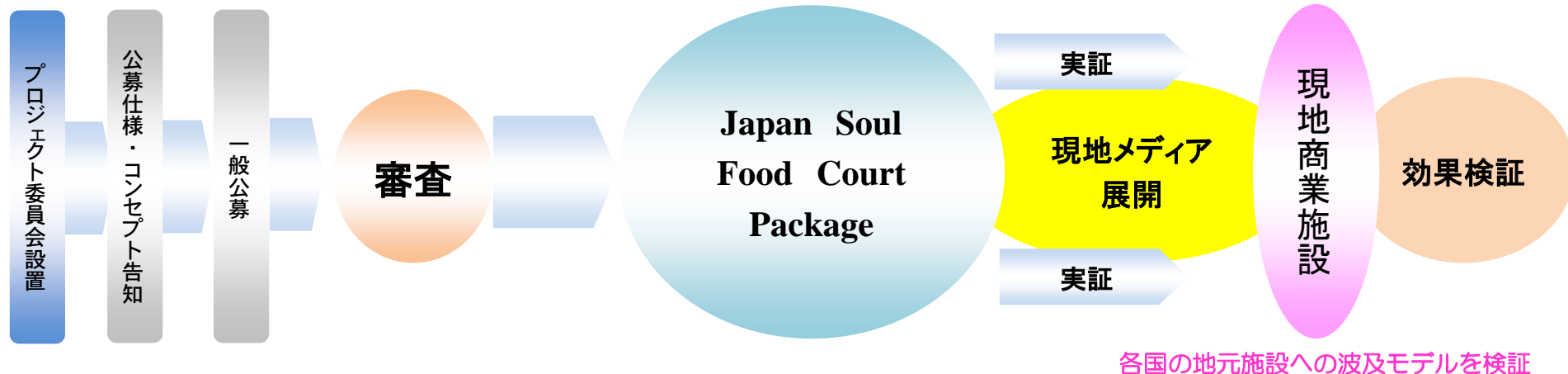
(株)大井山本商店

- 国内・現地材料調達、物流
現地関係機関調整等を担当

(株)和郷

- 国内・現地材料調達、物流等
を担当。

プロジェクトの流れ



実施内容

- プロジェクトのコンセプトを定め、参加を希望する企業等を一般から募集します。また、企画書とプレゼンを実施し、審査委員会で選考します。

- 選考企業とともに、日本食産業の海外展開を目指し、Japan Soul Food Court をモデル化し、海外展開のボトルネック解消に向けた施策を実施します。特に、コンテンツ、ローカライズ、物流効率化、現地調達、人材育成等を中心に事業を推進します。

- 現地協力企業のもと、現地施設で実証試験を行います。現地では、TV、紙、ネット等のメディアでのPRを実施します。また、1ヶ月の実施期間中、束ねる効果や物流効率化、現地調達による低コスト化等の検証を行います。

地域食文化を核とした日本食海外展開モデルの実証