

GNT企業100選の概要

1-1. 本事業の目的

昨今の産業構造の変化や、求められるニーズの変化に迅速に対応するため、大企業や主要業界団体だけでなく、ニッチ分野において高い世界シェアを有し、優れた経営を行っている中堅・中小企業（以下、GNT企業という。）との関係を強化していくことが日本経済全体にとって求められています。

本事業では、GNT100社の選定作業に必要な資料収集・分析を行うことで、GNT企業が直面する課題（通商問題、異業種連携、再編等）を洗い出すとともに、こうした企業を掘り起こし、認定も含めて支援していく制度（GNT100選）を新たに創設する。最終的には、中長期的にGNT企業を輸出の担い手として育成し、GNTを目指す企業が、その考え方を参考にできるようにすることで、我が国産業発展の底上げをはかることを目的とします。

1-2. 「GNT企業100選」認定事業の概要

（1）認定事業の目的

我が国には高い技術力や現場力を有して製品やサービスを提供している企業が多数存在していますが、国内市場の縮小傾向、海外との競争激化に伴い、従来のサプライチェーンの中では十分に受注を確保することが難しくなっています。

また、優れた製品やサービスを提供していても、更なる国際的な市場展開やブランドの確立、提供する製品・サービスの価値に見合った高い収益率の確保など、一層の発展のための課題は非常に多い状況にあります。

これに対し、ニッチとも呼べる市場であっても、国内外の市場を一体的に捉え、適切にマーケティングを行い、そのシェアを拡大し、ブランド確立と共に高水準の利益を確保し、トップとしての地位を築くという成長のシナリオに既に取り組んでいる企業も多数存在しています。こうした企業群を明らかにしていくことは、多くの我が国企業が直面する先述の課題への取組先行事例として重要な意義を持つものと考えられます。

こうした観点から、上記の条件に当てはまる企業のうち一定の企業を「グローバルニッチトップ企業」として認定、顕彰し、その知名度向上や海外展開を支援するとともに、これらの企業の経験を整理することにより、グローバルニッチトップ企業を目指す我が国企業の経営上の羅針盤となることを目的としています。

本事業では、このようにグローバルに事業を展開し、ある特定の分野において世界シェアの高い製品を製造・販売している優良企業を100社選定し、新たに「GNT企業」に認定することとしました。

（2）「グローバルニッチトップ企業」の考え方

グローバルニッチトップ企業100選では、「グローバルニッチトップ企業」を以下のものとして、定義します。

- 大企業・・・特定の商品・サービスの世界市場の規模が100～1000億円程度であって、過去3年以内において1年でも、20%以上の世界シェアを確保したことがあるものを対象とします。

※大企業とは、中小企業基本法第二条の「中小企業者」以外のものを指します。例えば、製造業では、資本金が3億円を超えると同時に、従業員が300人を超えることが要件とな

ります。また、①発行済株式の総数又は出資金額の2分の1以上が同一の大企業の所有に属している法人、②発行済株式の総数又は出資金額の3分の2以上が複数の大企業の所有に属している法人、③大企業の役員又は職員を兼ねている者が役員総数の2分の1以上を含めている法人については、大企業とみなします。

○中堅企業・・・特定の商品・サービスについて、過去3年以内において1年でも、10%以上の世界シェアを確保したことがあるものを対象とします。

※中堅企業とは、大企業のうち、直近の会計年度の売上高が1000億円以下であるものとします。ただし、みなし大企業の場合は除外し、中堅企業としては扱わないものとします。

○中小企業・・・特定の商品・サービスについて、過去3年以内において1年でも、世界市場の10%以上のシェアを確保したことがあるものを対象とします。

※中小企業者とは、中小企業基本法第二条の「中小企業者」を指します。例えば、製造業では、資本金が3億円以下か、従業員が300人以下のいずれかに該当すれば中小企業者となります。

(3) 選定対象

グローバルニッチトップ企業100選では、下記(1)～(5)の5部門において、特に優れた成果をなした日本企業を認定・顕彰します。

- ①機械・加工部門
- ②素材・化学部門
- ③電気・電子部門
- ④消費財・その他部門
- ⑤ネクストGNT部門

(4) 審査の基準

審査・選考にあたっては、次の評価項目を総合的に勘案して行います。

評価項目	主な評価内容
収益性	従業員一人当たりの売上高 営業利益率 最近5年間に於いて、新規にGNT化した商品・サービスの割合
戦略性	GNT製品・サービスの数 納入先企業の数
占有性	GNT製品・サービスの世界市場シェア GNT製品・サービスの世界市場シェアを維持している期間 GNT製品・サービスに係る競争者の数
国際性	海外売上高比率 販売国数