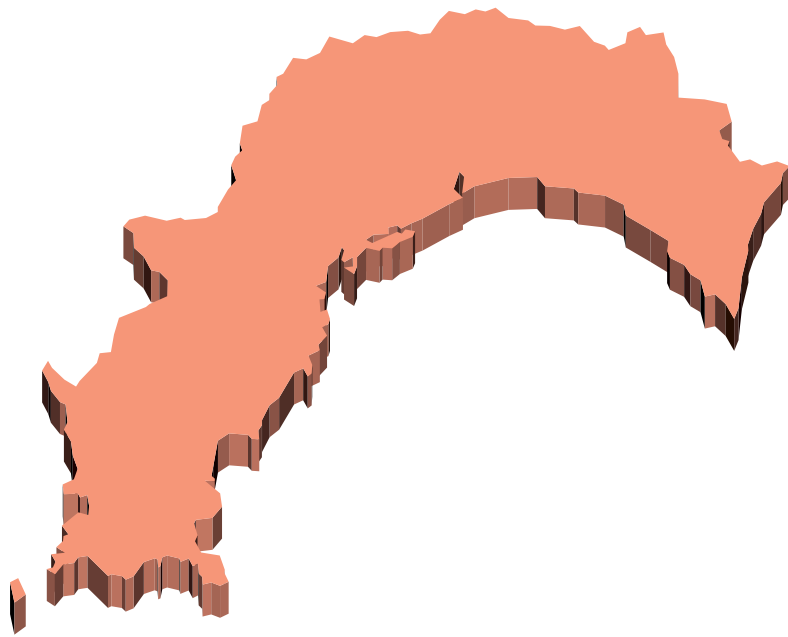
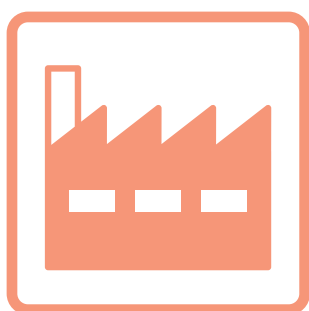


高知県



ものづくり分野



高知県

品質を誇る企業には
明日がある

株式会社 トミナガ

高知県
高知市布師田町3981-5

1959年（昭和34年）設立
TEL 088-845-1122

<http://www.ftm-tominaga.co.jp/>



人材育成責任者 品質保証課長
梅原 利一



入社5年目
佐竹 大輔

- ・品質第一主義をテーマに、鋳物から機械加工、組み立てまでの全工程に全力で対処し、明日の鋳物業にチャレンジしています！

企業概要及び製品紹介

中小物の鋳物に特化し、主に繊維機械部品、射出成型機部品、船舶機械部品などの製造をしています。また鋳物製造だけでなく焼鈍、塗装、NC旋盤、NC立旋盤、立・横MC、5面加工機、NC中ぐり盤などの設備を有し、品質を保証するものとしてロイド船級協会に準拠した引張試験機、HB高度測定器、発光分析装置の検査設備を完備しており安定供給を約束します。



人材育成方針

- ・社内でのOJTの効果的な推進や外部専門機関を活用して技術者を育成する。
- ・職場環境を改善し若年新卒者を定着させ長期的な人材育成を行う。
- ・ドイツの鋳造マイスター取得者が1名在籍しております。

キャリアプラン

各種技能検定の取得や管理職の育成を目的とした鋳造カレッジの受講また工作機械メーカー主催のNCスクール受講など積極的な社員教育に取り組む。

資格要件

経験及び学歴は問わないが、知識面よりも現場での対応能力と人間性を重視する。

従業員の声（入社5年目 佐竹さん）

弊社は人材育成に力をいれており、OJTによる社員教育や資格取得の奨励など個人の能力アップに大きくプラスになる教育環境にあります。

私はH20年度の中国四国地区での鋳造カレッジを受講させていただき、講習会に1年という期間をかけて、知識と人脈という財産を手に入れ大きく成長することができました。これらの経験を糧にして、若手の人材育成や社外交流を深めていきたいと思っております。

サービス分野



地域の皆様に、喜んでご利用いただける店作りを目指すスーパーマーケット

株式会社 エースワン

高知県
高知市南御座11-7

1976年（昭和51年）設立
TEL 088-885-1227

<http://www.ace1.co.jp>



代表取締役 社長
中山 土志延



入社3年目
坂本 憲昭

- ・高知・香川・愛媛県で12店舗を展開
- ・「売上の一部を地域社会にお役立てする」社是を掲げています

企業概要及び製品紹介

毎日の生活に欠かせない食料品・日用品を充実した品揃えとお求めやすい価格で提供し、地域のお客様に必要とされる存在としてあり続けるために、チャレンジしています。

人材育成方針

当社の社訓「最初に実を求めるものは木を枯らす」を念頭に、個々の適正を重視した人材育成を行っています。効果的なジョブローテーションとOJT指導によって、当社の人財となる基礎作りを目指しています。

キャリアプラン

入社時の基本的なビジネスマナーを学ぶ新人研修からスタートし、その後は現場でのOJT指導により、スーパーマーケットの基本的な知識・技能を身につけて頂きます。その間、接客教育やマネージメント研修を組み合わせ、3～5年を目安に適性を計ります。その後は、適性ある分野で能力を発揮して頂きます。

資格要件

資格要件はありません。

従業員の声

私は今年の4月で入社3年目を迎えます。人と人との触れ合いが多い小売業という職業に興味があり、この会社に入社しました。入社して感じたことは、会社方針「人こそ宝」とあるように、従業員ひとりひとりを本当に大切に扱ってくれる会社だと思います。人と人との繋がりが強い為、皆イキイキしており、また努力の成果が伝わり易い環境にあると言えます。現在、私は畜産部門を担当しているのですが厳しくも温かい先輩方から色々ご指導頂き、充実した毎日を送っています。素直でやる気があれば仕事面はもちろん、人間としても大きく成長できる会社だと実感しております。

新しいお酒を次々と 生み出す 総合酒類メーカー

菊水酒造 株式会社

高知県
安芸市本町4丁目6-25

昭和23年11月設立
TEL 088-735-3501

<http://www.tosa-kikusui.co.jp>



当社の人材育成責任者



入社4年目
松岡 良美

- ・前向きで、チャレンジ精神あふれる人を求めています。
- ・個性を活かす事を主眼に人材育成を行っております。

企業概要及び製品紹介

江戸時代、日本酒の蔵元としてこの地で創業以来、全国初の低温醸造・貯蔵設備を考案する等、革新の精神を企業理念として、今日に至っております。現在では、清酒醸造で培った高い技術力・設備を焼酎・リキュール・スピリッツ等の製造にも応用し、ハチミツ酒「ミード」、金時芋焼酎「空海」、国産のラム酒「黒糖酒」等、「オンリーワン商品」の開発、お客様のニーズに合わせた商品開発を行っており、最近では、新しいチャレンジが経済産業省の「新連携」、「地域資源活用プログラム」、「農商工連携」の認定を受ける等、高い評価を頂いております。

人材育成方針

男性、女性、健常者、障害者等の区別無く、その人の持つ個性を活かす事を主眼に人材育成を行っております。

キャリアプラン

各個人の個性が最大限に活かされるように、OJTを中心にして、研修や他部署の業務への参加を通じた能力開発を行っています。

資格要件

資格要件無し

従業員の声（入社4年目 松岡さん）

仕事に対してより熱意を持つ事ができ、やりがいを見出せる「企業」への就職を強く希望していました。酒造メーカーへの就職には、お酒の知識の無さから不安もありましたが、日々色々な事を学ぶ事ができ育てていただいております。所属している商品企画部門では、女性の意見を商品の企画や提案に反映してくれ、女性の感性を大切にしてくれるので、商品開発に対しての意欲も増します。全部署に共通して言える事は社員1人1人が会社のチャレンジ力と共に進んでいく気力を持っている事だと思います。

「スーパーマーケット」 から「食事提供業」へ

株式会社 サニーマート

高知県
高知市知寄町2-1-37

1966年（昭和41年）設立
TEL 088-884-6633

<http://www.sunnymart.co.jp>



人材育成担当
総務部部长
坂本 誠一



入社1年目
泉 潤子

- ・「安心で安全。健康でおいしい。」を基本に食事を提供。
- ・現場主義による人材育成を実施。

企業概要及び製品紹介

人間の1ヶ月の食事の回数は約100回。食事の内容は、時代によって、また個人の価値観や環境によって変わりますが、「食事をする」という行為は普遍的なものです。私たちはこの「人が食事をする」という行為が、私たちの市場であると捉えています。「食事提供業」としてという明確な位置づけを持っていることは、私たちの特徴であると考えています。「安心で安全。健康でおいしい。」を基本に、人のあたたかみの感じられる食事を提供することを目指しています。

人材育成方針

企業コンセプトは「人間を大切にすること」。当社では、お客様はもちろんスタッフの人間性をとても大切に考えています。そして、求める人物像を、「自ら宣言し、自ら学び、自ら考え、自ら行動し、社会貢献できる人」と設定し、その求める人物像に基づいた教育体系で構築し、実践しています。

キャリアプラン

まずは、営業最前線の店舗の部門担当として経験を積んでいただきます。店舗には青果・水産・食肉をはじめ8つの部門があり、配属直後にパート・アルバイトさんが、皆さんの部下になります。皆さんは仕事を教えてもらいながら、いきなりマネジメントするわけです。もちろん、当社には様々な能力を必要とする多くの仕事があります。自分の得意分野が発見できるように、何にでもまずはチャレンジして欲しいと思います。

資格要件

経験・学歴は問いません。

従業員の声（入社1年目 泉さん）

就職活動を始めたときはさまざまな業界を見ましたが、当社にはお客様を大切にするという理念があることを感じ、入社を決定しました。現在、店舗の接客サブリーダーとして、レジやサービスカウンターでの接客や清算・金銭管理、本部への報告などを担当しています。風通しが良く自由に意見を述べられるので、とても働きやすい職場だと感じています。

中四国地区で 生活関連商品を 販売する企業

関 株式会社

高知県
高知市南久保8番30号

1964年（昭和39年）設立
TEL 088-884-8350

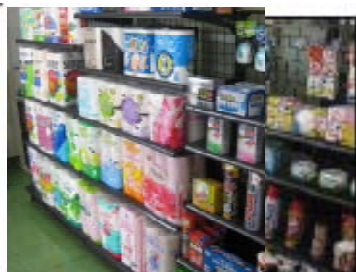
<http://www1.ocn.ne.jp/seki>



- ・紙製品、日用雑貨等の生活関連商品を幅広く取り扱い、中四国地域全域で事業展開する商社
- ・徹底した「現場主義」による人材育成を実施

企業概要及び製品紹介

ティシュペーパー、トイレットペーパーなどの紙製品、洗剤、ペットフードなどの日用雑貨を主力とし、生活関連商品を幅広く取り扱い、中国・四国地区で積極的に事業展開している卸売の商社である。



人材育成方針

徹底した「現場主義」による人材育成を行っており、入社後1～3年の間をOJTによる研修期間と位置づけ、物流・流通の基礎を徹底的に習得させている。

キャリアプラン

物流・流通の基礎を一定身につけてからは、営業、仕入、経理などの専門部署に配属させ、各々の部署のエキスパートとなるよう育成している。

資格要件

資格要件なし

従業員の声（入社9年目 家庭紙事業部 業務部 向井さん）

色んなことが分かるようになり、何をやってもおもしろいですね。
今、業務部にいます。入社当初は営業職を希望しており、業務部や経理部の仕事は裏方というイメージだったのですが、やってみなくては分からないものですね、今の部署では、物流全体のシステムが見渡せますから、どこに問題があるのかが良く見え、営業職とはまた違った企画的な要素もあり、今はおもしろくて仕方がありません。

“全てはお客様の為に”
楽しく気軽な家具と
インテリアの
ショッピング空間を提供

株式会社 マナビインテリア ハーツ

高知県
高知市針木東町24-10

1961年（昭和36年）設立
TEL 088-840-7500

<http://www.manacs.com>



代表取締役
真鍋 守利



入社4年目
高部 志穂

- ・多くの人々がより快適に、便利に、健康に過ごすことの出来る家具とインテリア、ホームファニシングの店舗を展開
- ・OJT、研修を中心とした長期的な人材育成の実施

企業概要及び製品紹介

マナビインテリアハーツの目指す業態は住まいを楽しく、便利にするための家具やカーテン、カーペット、寝具などを総合しコーディネートして提供するホームファニシングストアです。専門性の高い大型店を出店し、家庭用品をも付加したインハウストータルプロデュースによって“快適な暮らしをサポートする企業”の実現に向かって進化を続けて行きます。

人材育成方針

マナビインテリアハーツの人材育成方針は、「謙虚」「誠実」「努力」「創造」を基本としております。何ごとにも謙虚に学ぶ姿勢。仕事に対する誠実な取り組み。努力を惜しまない精神。新しいものを作り出す創造力。これらの方針を、体に染み込ませ、どんな苦難にも屈しない人材の育成を目標としております。

キャリアプラン

マナビインテリアハーツのキャリアアップ制度では、多くのことを現場で学び、多くの業務を経験することを目的に、長期プランでの配置転換と、個々の能力と経験を活かしたキャリアの育成を取り入れております。単に、段階的に肩書きが付くといったキャリアアップではなく、数ある専門的な職種を、長い年月をかけて次々に修得することによって、自己のキャリアを形成していきます。最終的にはチェーンストア経営に必要な、専門的なスペシャリストとして活躍の場を広げていきます。

資格要件

資格要件無し。

従業員の声（入社4年目 商品本部 高部さん）

入社をして、小倉北店で2年、箕面店で1年、両店舗ともオープニングスタッフとして貴重な経験をいたしました。在庫管理や売場管理、接客、クレーム対応など、失敗を重ねながら少しずつですが自分なりに吸収してきたと思います。現在は商品本部に配属となり1年が経ちました。これまでの経験を活かし、マナビがお客様にとって便利で気持ちいい空間になるために日々勉強をしております。

『健康生活、お手伝い。』 よどやドラッグを展開

株式会社 よどや

高知県
高知市高須3丁目28番30号

1982年（昭和57年）設立
TEL 088-882-0456

<http://www.yodoyadrug.co.jp/>



入社4年目
よどや城北店長

- ・ドラッグストア
- ・企業理念は「ホスピタリティ」
～あたたかい人と人との関わりを大切にします

企業概要及び製品紹介

「可能性は無限大」グッドカンパニーを目指す

私たち「よどや」は、ヘルス&ビューティケアをフロアコンセプトに専門性を追及した店舗展開を行い、地域の皆様の美容と健康生活のお手伝いをさせていただきたいと考えています。

店舗数：20店舗（2008年4月現在）

事業内容：ドラッグストア（医薬品、健康食品、化粧品、介護用品、ベビー用品、日用雑貨、食品、菓子、酒・ビールなどの販売）

人材育成方針

『お客様から信頼される人となるために』

「お客様の健康と美容をサポートし、地域の皆様に貢献すること」を目指しているよどやを支えるのはまさに人材です。そこでよどやでは「お客様のお悩みやご相談に的確なアドバイスと商品選択」ができること、そして「心のこもったコミュニケーション」が出来るよう社員の教育に力を入れています。

キャリアプラン

『全ての社員が専門性を高めるために』

新入社員研修からスタートし、店舗でOJTを実践しながら毎月1回、1日かけての研修を実施しています。お客様ひとりひとりのお悩みやご相談内容にあった情報提供、健康へのアドバイス、わかりやすく親切な服薬指導、そして美しく年を重ねていただく為にお客様にあった化粧品のアドバイスも出来るよう独自の研修を実施しています。

資格要件

資格要件なし。

従業員の声（入社4年目 福井さん／よどやドラッグ城北店店長）

お客様が楽しく買い物できる地域に密着した「安心・安全なドラッグストア」を目指すと共に、社会人＝企業人として日々会社の利益となることを考え、それを意識した仕事をしています。当社の教育プログラムは非常に充実していますので、様々な事を学び実践・仕事に生かすことで自身のスキルUP及びお客様の満足感・信頼感UPに繋げる事ができます。

四国最大級の ユニフォームショップ

株式会社 ワークウェイ

高知県
高知市百石町1丁目1-21

1982年（昭和57年）設立
TEL 088-833-8000

<http://www.workway.jp/>



ワークウェイ潮江本店



イメージキャラクター
金村義明氏

- ①ユニフォーム・カジュアル&スポーツウェア・作業靴・安全靴・手袋、安全保護具等の販売、納入
- ②外部講師による研修セミナー等で接客の向上を目指し、お客様に信頼される店作りに取り組んでいます

企業概要及び製品紹介

高知県に9店舗、香川県・愛媛県に各3店舗、計15店舗を展開中。
PB商品「働く良品」シリーズを中心に、働く人の為に「頭从天辺から足の先まで」をキーワードに、身にまとう全ての商品をトータルに揃える専門ショップ。

人材育成方針

社員の95%が女性。ウーマンパワーが大活躍！！
女性目線の仕入れ・企画等、女性ならではのキメ細かいサービス・接客を心掛けています。

キャリアプラン

勤続年数 8年・20年の表彰式、接客コンクール、店飾コンクール、エコ大賞店 等
数多くの表彰があり、新人からベテランまでが一丸となって店舗の運営に力を入れている。

資格要件

特になし

従業員の声（入社3年目 土居さん）

ディスプレイ・商品構成の見直しなど各部門の活性化に力を入れ
販売員の方と試行錯誤しながら、より良い店作りに取り組んでいます



入社3年目 土居 久敏

農業分野・その他

