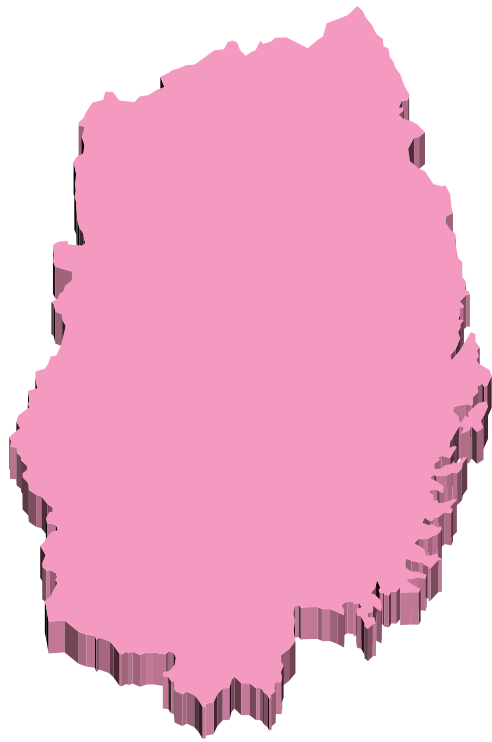
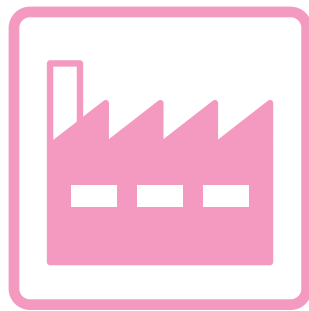


# 岩手県



# ものづくり分野



岩手県

## 品質第一のモノ作りに 挑戦

### 岩手モリヤ 株式会社

岩手県  
久慈市夏井町字大崎13-3-3

1988年（昭和64年）設立  
TEL 0194-53-5327

[http://www.ginga.or.jp/  
~iwatemoriya/](http://www.ginga.or.jp/~iwatemoriya/)



代表取締役社長  
森奥 信孝



入社5年目  
下宇坪 裕子

- ①高級婦人ジャケット中心の縫製工場、「着る人に感動を与え、感性豊かで、着やすい服作り」を「感性」「品質」「スピード」の三位一体で、目指している
- ②毎年、地元学卒者を6～10名採用している（2009年度 8名）

#### 企業概要及び製品紹介

感性をハード・ソフト両面に渡り服づくりに反映させるべくCAD、CAMをはじめとするハイテクを駆使した最新鋭設備と一貫した生産体制、又、素材の研究をはじめとするその妥協を許さない技術力を基盤に服作りに取り組む。最近の激しい流行の変化にも対応すべくQRにも積極的に取り組み、当社独自の生産方式により、生地試験・裁断から製品の出荷までを驚異的なスピードで行っておりその高い技術力とスピードは業界からも高く評価されています。



#### 人材育成方針

激しく変わるファッションの流れに対応するために熟練技術者に頼る物づくりからの脱皮を図る。地元学卒者を中心とした若手社員をOJT中心に徹底した教育を行うと共に、最新鋭機器の積極的導入により、人の経験・勘・テクニックに頼らない物づくりのしくみを構築し、その人材育成により多品種少量・短サイクル生産に対応している。最近ではOFFJTも行い感性向上も教育している。

#### キャリアプラン

縫製ラインの管理者は熟練技能者という既成概念を無くし若手管理者を積極的に抜擢、現在では縫製ライン管理者の殆どは20代女性が行っている。又、技能レベルの向上と意識の向上を目的に、国家検定合格者には技能士手当を支給している。前・本年度受験者も10名ずつと若年者の技術力向上に対する意識が確実に高まっている。

#### 資格要件

特になし

#### 従業員の声（入社5年目 下宇坪さん）

私は入社5年目ですが昨年9月より縫製B班のリーダーに任命され、班員の半数以上が私より経験年数も年齢も上で、とても大変ですが頑張っており取り組んでいます。昨年は国家検定二級技能士も受験し実技は合格しましたが、学科で落ちてしまい、今年学科を再チャレンジします。

# 世界に翔く カーエアコン用 コンプレッサー

## カリニックセイ岩手 株式会社

岩手県

北上市和賀町竪川目1-27-5

1985年（昭和60年）設立

TEL 0197-72-4111（代表）

FAX 0197-72-2882（代表）



代表取締役社長  
杉田 光充



入社5年目  
藤原 慶子

- ・小さく、軽く、安いが特徴で、環境対応型の省エネコンプレッサーとして、軽・小型自動車に採用されています。
- ・階層別教育訓練の実施。（経験・学歴は不問）

### 企業概要及び製品紹介

当社のベーンロータリーコンプレッサーは、楕円型のシリンダー内でベーンをついたロータを回転させることにより、冷媒ガスを圧縮するコンプレッサーで、加工から組立までの一貫生産を行っています。

また、抜群の冷房能力と低燃費を実現するため、ミクロン単位の加工精度を要求されています。



### 人材育成方針

当社で品質を支えているのは、階層別教育訓練による1人ひとりの卓越した技術・技能の蓄積と自己能力開発の融合から成り立っています。当社のスローガンである「コンプレッサーのマザー工場を目指す」の構築のため、更なる社内外による教育訓練を実践し人財育成を推進しています。

### キャリアプラン

当社では、新入社員教育の一環として、外部機関を活用した汎用機械（旋盤、フライス盤等）を用いての「ものづくり」実習、社内外ではOFF/JT、OJTとした教育を実践し、取得したスキルをレーダーチャートに表し、個々人の強み、弱みを明確にし、次のステップへの取組に向けた人財育成を図っています。

### 資格要件

資格要件なし。

### 従業員の声（入社5年目 藤原さん）

私は「ものづくり企業の一員として働きたい、日常目にしている又は活用されているものをつくり、世の中に貢献しているという実感を得たい」。そんな思いがありこの会社を希望し入社致しました。県内に於いても注目の自動車産業であり、毎年新卒者を採用するなど若さに溢れた活気ある職場の中で日々の業務に取り組んでいます。海外進出企業も多い昨今、日本国内で「ものづくりを維持させ良いものを安くタイムリーに供給する」為、チームの力と知恵を結集し改善活動に取り組んでいます。

# 『Made in TOHOKU』 で最強のモノ創りへの 挑戦！

## シチズン東北 株式会社

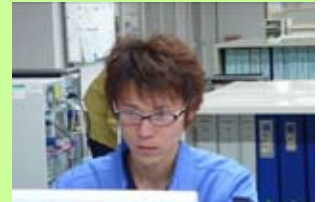
岩手県  
北上市北工業団地2-25

1963年（昭和38年）設立  
TEL 0197-66-2301

<http://www.citizen-tohoku.co.jp>



代表取締役社長  
白崎 雄三



入社3年目  
千葉 康隆

- ・材料投入から完成腕時計までを一貫生産し、CITIZEN時計の重要な国内生産拠点となっています。
- ・資格認定制度(ランク認定制度)による技能・技術の継承を図っています。

### 企業概要及び製品紹介

金型設計から始まり高精度プレス加工、表面処理加工、最終的には完成腕時計の組立までを行い、CITIZENブランドの国内2大生産拠点を担っています。更には、工場内に展示販売をするショップも受付に併設しており、お客様の声を直接聞き商品づくり、モノ創りへ繋がっています。



写真右  
時計学校で、子供達  
が時計の組立作業を  
体験している様子

### 人材育成方針

「モノ創り」の基本である技術、技能を育成するために、個人で培ってきた技術、技能を次世代へ伝えて行く為の教育の場として時計学校を開設しています。時計学校では、公的技能検定取得へ向けた取り組みを行い、資格認定制度(ランク認定制度)を設け、人材育成の充実を図っています。更に、次世代育成に向けて地域の子供たちへ、時計の仕組みや実際に組み立てる作業を体験してもらう場としても活用しています。

### キャリアプラン

個々人の能力を発揮して貰うために、資格認定制度(ランク認定制度)に取り組み始めました。入社からすぐに基礎ランク取得へ向けた取り組みが始まり、基礎ランクを取得すると次のステップである指導者のためのランクへ進むための目標が設定されています。ランクはステップをクリアするごとに認定がされ、目標を持ち続けられるようになっています。

### 資格要件

『Made in TOHOKU』で最強のモノ創りへ挑戦したい方

### 従業員の声（入社3年目 千葉さん）

以前から、腕時計の構造に興味がありました。入社後、構成部品がどのように作られているかに興味がありました。今はCADを使用した金型設計をするようになって、どのように加工するかを考えることが出来、仕事にやりがいを感じています。

# 太陽光発電業界に 装置を提供する 機械メーカー

## 株式会社 東綱機械製作所

岩手県  
北上市北工業団地2-16

1970年（昭和45年）設立  
TEL 0197-66-2041

<http://www.tokomachinery.co.jp>



人材育成責任者  
常務取締役  
平山 秀夫



入社2年目  
夏堀 克史

- ①機械設計・電装設計から製作、組立、アフターフォローまでのトータルエンジニアリングを提供
- ②プラス思考でのやる気を求む。  
OJT主体の育成及び集合教育を実施。

### 企業概要及び製品紹介

顧客のニーズに基づき設計、加工、組立まで行う一貫機械メーカーで、主力製品は太陽光発電に使用されるシリコンウェハを作るワイヤソーです。太陽光発電はクリーンエネルギーとして今後大きな成長が期待されており、ソーラー発電関連産業の一端を担う会社として日本国内のみならず、海外にも舞台を拡げつつあります。



### 人材育成方針

当社は機械装置の設計から製作、アフターサービスまでを行うトータルエンジニアリングを提供する会社です。

設計能力の強化、生産システムの改良、サービスの向上を図り顧客満足度（CS）を高めるための人材育成を重視し、全社員対象の集合教育、職場別教育を定期的に行い、OJTも取り入れながらバランスの取れた人材育成を図っています。

### キャリアプラン

社員が勤労意欲を高め、会社の仕事の中にも自己の目標を見出すことができるよう計画的な教育を行い、資格の取得も積極的に支援しています。また、制度として能力評価や目標管理制度を取り入れ、会社として必要な人材の育成、開発を効果的に図れるようにしています。

### 資格要件

特に資格要件をもうけておりません。

### 従業員の声（入社2年目 夏堀さん）

転職入社で2年目になります。きっかけは①地元密着型企业であること②太陽電池産業への取り組み企業だったことです。今後、環境への世界的取り組みも後押しとなり、太陽電池産業が社会より期待される部分は大きく、少しでも貢献できるよう責任を感じながら励む毎日です。又、対外的折衝及び社内業務を任されていることもあり、転職の強みを活かし、新たな流れを作るべく励んでおります。



私たちは、技術に対する弛まぬ探究心、  
お客様をはじめとする関係者とのコミュニケーション、  
心のこもったサービスを大切に、  
日本の農家の生産性と品質向上に貢献します。

- ・ お米の乾燥機、粳摺機、精米機、及び最新技術の結晶である光選別機の生産がメインで、おいしいお米作りに貢献しています。
- ・ 常に前向きな姿勢で仕事に取り組む“やる気”のある人に育てる。

## 株式会社 東北佐竹製作所

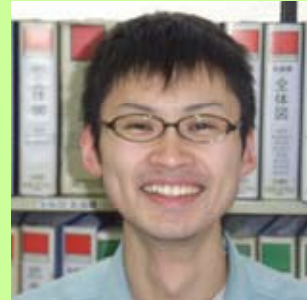
岩手県  
北上市川岸1丁目16-1

1968年（昭和43年）設立  
TEL 0197-64-1111

<http://www.satake-japan.co.jp/>



取締役 工場長 秋井 文夫  
いわてもの造り塾長として  
各企業の若手育成に活躍



入社5年目  
藤原 宏行

### 企業概要及び製品紹介

株式会社 サタケの生産工場として設立され40年を迎えました。材料の切断から加工、溶接、塗装、組立までの一貫生産を行っています。TPM活動をベースに“もの造りのレベルアップ”を目指し改善活動を活発に行っています。毎日食べるお米や、日本酒・ビールまで、必ずどこかで当社の機械が使われています。

北上市  
桜の名所  
展勝地



当社  
製品



### 人材育成方針

企業の発展はそこで働く人たちの成長の結果である。  
人に教え、人を育て、人の目を開かせ、  
人を変え企業を変える。

### キャリアプラン

当社はもの造り企業であり、技術的にも技能的にも、もの造りの第一人者になることです。このためTPM活動を通じ、改善の手法や設備保全をサークル活動で学んでいきます。

### 資格要件

技術系 製造技術 生産技術 電気 品質管理  
技能系 レーザー加工機 溶接技能 塗装技能

### 従業員の声（入社5年目 藤原さん）

地域に関連のある職業に就職したく、入社しました。生産管理に携わり5年になります。米所である東北を拠点に、全国のお客様に信頼して頂ける製品をお届けできる様、日々頑張っております。

## 良質な職人の技を 磨き、継承する

# 株式会社 奈良屋

岩手県

一関市山目町字前田11

1961年（昭和36年）設立

TEL 0191-23-5221

<http://www.naraya.co.jp>



人材育成担当  
代表取締役  
小野寺 正洋



入社8年目  
木下 康博

- ・技能五輪全国大会に14年連続出場中。
- ・タイル工事の技術力は全国でも有数。
- ・徹底した技能訓練を通じて、延べ600人を超える職人育成の実績。

### 企業概要及び施工物件の紹介

清水・鹿島・大成建設等大手ゼネコンを始め、数多くの地場の建設会社や工務店から、現場で鍛えられた職人の高度な技能と工務の高い評価を得ている。



### 人材育成方針

『ものづくりは人づくり』を標榜して、昭和33年から職人の定期採用を延々50余年続けてきたが、その育成方針は、『技能士国家試験や技能五輪への挑戦を通じて基本を磨く』である。現在、技能五輪全国大会へは14年連続出場中であり、国際大会へは過去3度の実績があるほか、今年には4回目の出場（カナダ大会）を行う予定。

### キャリアプラン

入社1年目は、社会人としての基礎知識と体力作り・タイルの基本作業を徹底して教え込む。入社2・3年目は、岩手中央高等職業訓練校に通い、タイル張りの技能訓練と建築全般の知識を学び、また、実際に現場に入り、手元として基本的な作業を実地に体験。4年目には、国家試験であるタイル張り2級技能士に挑戦する（練習時間の差はあるが、全員が当資格を取得）。5年目以降は現場で実際に請負制で働きながら、1級技能士受験の準備に入る。請負制とは、保証される基本給の他に「頑張った分の給料」が加算される制度である。

### 資格要件

資格要件なし。やる気のある人なら誰でも大歓迎。

### 従業員の声（入社8年目 木下さん）

「仕事をしながら学校で学ぶことができ、自信とともに貴重な体験もできました。」  
私は、岩手県で開催された第42回技能五輪全国大会の“タイル張り職種”に出場。練習ではいかに上手に時間配分をし、どれだけきれいにタイルをカットできるかに細心の注意を払いました。会社の支援と先生のお陰で見事優勝することができ、翌年フィンランドで行われた技能五輪国際大会に出場し、ヨーロッパや世界各国の選手たちと技能を競い合うという、とても良い経験をしました。現在1級技能士の資格も取得し、昨年仙台市内26階建てのマンションの職長を務め、全面タイル張りの工事を立派に完成させた時は、心地よい達成感を味わえました。

# トータルプレカットシステムによる高品質な部材供給で、安全で安心な住まい造りに貢献

## 株式会社 丸岩

### 岩手県

奥州市江刺区岩谷堂字袖山  
11-36  
(江刺フロンティアパーク内)

1948年(昭和23年)設立  
TEL 0197-31-1261

<http://www.maruiwa.biz/>



専務取締役 統括本部長  
岩瀬 淳



入社3年目  
赤井 健一

- ・品質重視を柱に在来軸組み工法、金具工法、パネル製造、2×4工法などを総合的なニーズに対応したプレカット工場を展開
- ・社外研修を積極的に取り入れた人材育成を実施。

### 企業概要及び製品紹介

多様なプレカット加工機械による総合的な製品供給に加え、住宅一棟毎に必要な構造計算、N値計算、壁量計算による構造金物の図面化、必要量の現場への搬入システムの構築など、トータルプレカットシステムにより、安心・安全な住まい造りを行っています。



### 人材育成方針

会社スローガンのひとつに、立派な社会人になろうとかけ、社員一人一人が丸岩の顔として活動しています。また、TPM活動やTWI研修などに積極的に社員を参加させ、全員のスキルアップを図っています。

### キャリアプラン

当社では、各課ごとに多能工育成プランを作成し、常に各ラインにおいて生産負荷を考慮した人材配置を可能としています。また社員一人一人の可能性を最大限に引き出すために、様々な社外研修を通じ、人材育成に取り組んでいます。

### 資格要件

学歴・経験は問わないが、CAD設計担当者では2級建築士、工場作業者ではフォークリフトの免許があれば可。

### 従業員の声(入社3年目 赤井さん)

はじめはプレカット業界という業種について殆ど無知でしたが、会社説明会においてプレカット業界への将来性を感じ入社しました。諸先輩方の温かく、また時には厳しい助言を頂きながら社会人として成長し、会社に貢献できるよう努めていきたいと思ひます。

## 情報時代を支える、 開発型 & 提案型企业

### 谷村電気精機 株式会社

岩手県

北上市村崎野21地割26-18

1967年（昭和42年）設立

TEL 0197-68-2311

<http://www.yamura.co.jp>



人材育成担当  
代表取締役社長  
麻生 富夫



入社3年目  
八重樫 真人

- ・お客様への提案による新製品開発を行い、設計から部品調達・製造・検査・出荷・アフターサービスまでの一貫生産体制で、幅広い分野の製品を提供。
- ・OJTを基本とした人材育成と共に、職員を主任から部長クラスまで計画的に社外研修へ万遍無く受講させ、スキルアップを推進。

#### 企業概要及び製品紹介

当社は、創立以来、情報化時代の先端を走るOA機器の量産工場として成長。昭和52年以降は、民生機器に切り替え、それに伴い、従来の経営体質を大幅に刷新。生産管理技術・品質管理技術・設備の高度化を図りながら「医療分析機器」・「情報端末/通信端末」・「プリンター」並びに「各種省力化機器/検査機器」のメーカー（受注型OEM）として現在に至っております。その業績が認められ、平成3年には中小企業庁長官賞を受賞しました。



#### 人材育成方針

OJTを基本とした人材育成を図っている他、お客様の幅広いニーズに応えられるために、従業員には「多能工」となる様、技能検定資格者には「技能技術手当」を支給して意識付けをしており、各種技能検定の受験を奨励しています。なお、当社は、国際標準規格ISOには、いち早く取り組み、平成5年にISO-9002、平成12年にISO-9001、平成13年度には環境ISO-14001を、平成18年度には医療機器関係のISO-13485を認証取得し、お客様からの品質管理面のニーズに対応しています。

#### キャリアプラン

OJTの他には、職員を主任から係長、課長、部長クラスまで万遍無く、計画的に社外研修(主に中小企業大学校)に派遣し、スキルアップを図っています。

#### 資格要件

資格要件なし。

#### 従業員の声（入社3年目 八重樫さん）

出身高校が地元の工業高校の電気科で、もともと「ものづくり」が好きで入社しましたが、当社は、単純な「流れ作業」ではなく、一つの製品を「部品の組み立てから、検査・梱包・出荷準備」まで一通りできるので、仕事をしていて楽しく、やりがいがあります。また、製品の種類が多岐に渡るので、いろんな製品を作る経験が出来るところが嬉しいです。

# サービス分野



岩手県

## 北上から健康を提供

# 株式会社 岩手ヤクルト工場

岩手県

北上市相去町大松沢1-45

1980年（昭和55年）設立

TEL 0197-71-2828

<http://www.yakult.co.jp/iwate/>



代表取締役社長  
三浦 昌三



入社2年目  
刈田 勲

- ①東日本全域にヤクルト製品を供給し、健康をお届けする
- ②考え・行動できる、自発的な社員を育成する

### 企業概要及び製品紹介

東日本地区のヤクルト基幹工場として、北上南部工業団地に最新鋭工場を建設し、平成19年3月より主力商品のヤクルト・ヤクルト400等を約150万本/日生産している。お客様に安全・安心な商品をお届けするため、品質を最優先に考え工程ごとに各種検査装置を取り入れたHACCP方式による生産を行っている。

### 人材育成方針

「企業は人なり」という考え方に立ち、  
①企業理念、会社方針の理解、共有化、  
②技能アップ、モチベーション向上、  
③継続的、長期的な教育をモットーに  
正社員として採用し、QC的な物の見方・  
考え方で、問題解決のできる社員に育成し、  
自己研鑽に励み、自己のレベルアップを図っている。



### キャリアプラン

キャリアプランとしては、社会人として入社時教育や、安全衛生、ISO14001、HACCP、提案等の定期教育、そして指導者を明確にしたマンツーマンのOJT教育を実施して社員の育成に努めている。また、入社して1年目からQC研修をスタートし、2年目には一人ですべての役割を果たす一人QC活動に参加し、4年目にはQC的な物の見方・考え方で、問題解決のできる社員に育成する。

### 資格要件

応募資格は高等学校卒業、学科は問わない。選考基準としては、話を聞き、理解し、自分の考えをまとめることができる能力や、協調性があり、挨拶が出来る人物、一般常識、地域の知識等をトータルで判断している。

### 従業員の声（入社2年目 刈田さん）

工業高校を卒業後、ホテルマン・製造業を経て、やっと自分が求めていた理想の会社に出会うことができました。今ではしっかり教育を受け、会社に馴染むこともでき、生涯働ける会社に出会えて良かったと心から思っています。これからもお客様に信頼される安全で安心な製品を提供できるように、頑張っていきたいです。

# 偉大なる ローカルブランド 「PAL」を目指して

## 協同組合 江釣子ショッピング センター

岩手県  
北上市北鬼柳19-68

1981年（昭和56年）設立  
TEL 0197-65-2511

<http://www.ee-pal.com>



理事長  
高橋 祥元



入社2年目  
本館 周子

地域に生まれ、育まれ、地域になくなくてはならない、  
真に地域に密着した企業こそが、私たちの目指す姿です。

### 企業概要及び製品紹介

キーテナント「ジャスコ」と地元小売業者を中心とした80の専門店からなるショッピングセンターです。「PAL」は仲間。ゆるぎない団結とたゆまざる努力で、相互の信頼を構築し、商業を通じて文化の提供者としての使命を果たしつつ、永遠に広く地域社会に貢献します。



### 人材育成方針

SCに出店する80店舗の事業主及び従業員、来店されるお客様等、常に多くの多様な人々と接しながらの業務となります。仕事のスキル・キャリアよりも、第一に明るさ、笑顔と挨拶が必要です。そしてコミュニケーション力と柔軟な対応力が養われるよう、相互に協力・努力しています。

### キャリアプラン

売上金管理・クレジット処理、経理、顧客管理、設備管理、店舗運営、販促・催事企画運営、店舗案内、お客様相談・クレーム窓口等、業務は多岐多様でそれが相互に関連します。決まったマニュアルだけでなく、OJTを通じ、また経験を活かすため、一人の経験が他の者の経験となるよう事例の蓄積、情報の相互共有を図れる体制を形成します。

### 資格要件

特になし。

### 従業員の声（入社2年目 本館さん）

店内案内業務、チケット・ギフト券の販売、お客様の会員入会受付等いろんな方への対応で毎日が勉強です。地域に密着した店でたくさんのお客様の役に立てる仕事にやりがいを感じています。



院長 狩野 隆史

## 社会福祉法人大谷会 特別養護老人ホーム アイリス花巻

岩手県

花巻市南万丁目970番地2

1994年（平成6年）設立

TEL 0198-24-3900

FAX 0198-24-9969

<http://www.iris-hanamaki.jp/>



人材育成責任者  
事務長  
熊谷 裕子



入社8年目  
小山田 聡

共に育て合う関係を目指します。  
お一人おひとりのこれまでの暮らしを大切に、  
これからの暮らしを支えるケアに努めます。

### 施設概要及び紹介

平成6年開設、介護老人福祉施設（一部ユニット型）に、在宅支援事業、通所介護、短期入所、居宅介護支援、訪問入浴、訪問介護、在宅介護支援センターを展開。また、昭和47年設立以来、社会福祉法人大谷会は、特別養護老人ホーム大谷荘、養護老人ホームはなまき荘と花巻市の福祉事業拠点地として現在に至っている。

### 人材育成方針

基本理念に、「五感に訴えるお世話を」。それを目標に専門性と、人としての成長をめざす。組織としての機能、目的を共有し、個々の役割を明確にする。また、事業計画を策定している。

### キャリアプラン

福祉の職場は、各職種が資格要件の必要性が高い。実務経験が伴う受験資格など、積極的に取り組む職場環境と職員一人一人に焦点をおいた数々の研修を通して積極的に人材育成に努めている。介護福祉士をはじめ、介護食士、ケアマネ、管理栄養士、主事任用資格など。また、運営上必要となる資格は、年度で計画を立てておこなっている。

### 資格要件

社会福祉士、介護福祉士、ヘルパー2級以上、看護師、准看護師、栄養士、調理員、社会福祉主事任用資格等。

### 従業員の声（入社8年目 技能士 小山田さん）

介護というものを意識したのは高校3年生のとき。きっかけは祖父が足を悪くし、手伝ってもらわなければ歩くことが出来なくなったからである。

そんな祖父の状態を目の当たりにし「介護って自分でも出来るのかな。手伝えるならやってみよう。」という思いで、高校卒業と同時に就職。特別養護老人ホームに勤務させていただき、どうにか介護福祉士の資格を習得。現在はスキルアップをはかるため社会福祉主事任用資格の学習中。

気付けば就職して、いいくらいの年数が経過。今後は全員が笑って仕事が出来て、互いにフォローしあえる環境作りに協力出来ればと思っている。

## 美しく健康で楽しい ライフスタイルのサポート

### 株式会社 川村コーポレーション

岩手県  
盛岡市内丸16-37

1868年（明治元年）創業  
TEL 019-626-5600

<http://www.kcorp.co.jp>



人材育成担当  
代表取締役社長  
川村 勇司



入社4年目  
鈴木 美和子

「美と健康と楽しさ」をコンセプトに多様な事業を展開しています。  
仕事を通じ、自分の夢を見つけチャレンジ出来るスタッフを育成。

#### 企業概要及び製品紹介

当社は明治元年に西洋理髪店として創業以来、理容美容室、エステティックサロン及び化粧品販売の事業はじめ、フィットネスクラブの東北エリアFC本部事業及び直営店事業（Curves）、レンタルビデオ事業（TSUTAYA）、コンビニエンス事業（LAWSON）、飲食店事業等、様々な事業を各業態と相乗効果を図りながら盛岡、仙台を中心に展開しています。

#### 人材育成方針

「私たちはより良い仕事と、より良い奉仕を、より多く地域社会へ。  
私たちは人格を高め、素養を深め、より豊かになろう。」という社是のもと、様々な事業にチャレンジをしています。スタッフ一人一人がパワーを持ち、それぞれの「やってみたい」を実現させること、自分の夢をぶつけて新たな事にチャレンジし、生き活きと働ける環境作りを第一に考えています。感性豊かな発想や情熱、それぞれの個性の芽を大切に、温故知新、育んできた知識や技術に感性をプラスしてスタッフの皆さんの成長に繋げていきます。

#### キャリアプラン

当社ではそれぞれの事業、業態ごとに各スタッフが新人研修、職種別研修、技能研修、リーダーシップ研修、店長研修等といった様々な研修を社内及び社外にて実施しています。それぞれのスタッフが様々なスキルを身につけ、仕事を通じて充実した生活を送る事が出来るよう人材の育成に取り組んでいます。

#### 資格要件

高校卒業程度。

理容美容スタッフは理容師、美容師免許が必用です。

#### 従業員の声（入社4年目 カーブス事業部トータルストアマネージャー 鈴木さん）

入社して4年目となります。今こうして振り返るとこの4年間の経験は、私の人生にとって宝物であり何にも変えがたい財産です。沢山の方々と素敵な出会いによって私自身育ててもらいました。これまでの全ての経験すべての出会いに心から感謝しております。私はこの仕事に就くまでは「自己中心」自分なんでも一番、自分が可愛いというタイプでした。しかしこの仕事に就いて「人の可能性を信じる」と言う事を学びました。一人でやれることは限界があるという事には何気なく気付いてはいましたが「人の可能性を信じる」ということで多くの驚きと発見がありました。と同時に自分が今まで想像もつかなかったことを成し遂げられるんだと気付かされました。今こうして振り返ると素直に仕事っていいな～と思います。いい時も悪い時も楽しい時も苦しい時もありますが一生懸命ひたむきに生きている証（あかし）だと私は思っています。

まさしく「仕事と思うな人生だと思え」なんですね。今後は川村コーポレーションが私の可能性を信じて任せてくれたように今度は自分が一人の可能性を信じられる人でありたいと思っています。めぐりめぐっているのですね。これからも「感謝の気持ち」を忘れずにありのままの自分でどんな時にも笑顔を絶やさず楽しんでいきたいと思っています。

## 水産缶詰と調理冷凍食品 の製造・販売

### 株式会社 津田商店

岩手県  
釜石市浜町1-1-30

1956年（昭和31年）設立  
TEL 0193-22-2081

<http://www.tsudashouten.co.jp>



当社の人材育成責任者  
代表取締役  
津田 保之



入社7年目  
田端 亮一

- ・ 缶詰と冷凍食品の2本柱。丸の魚から調理済み製品まで一貫生産。
- ・ 頻繁な社内研修により一人ひとりのスキルアップを丁寧に指導。

#### 企業概要及び製品紹介

冷凍食品事業は学校給食向けを中心に、煮魚・焼魚・アルミホイル巻き等の加熱調理済み製品を北海道から沖縄まで全国に販売網を展開。缶詰事業はISO22000システムの認証を取得。何れの事業も安心・安全を徹底的に追求した生産システムを確立。



#### 人材育成方針

企業理念は「誠の製品・誠の人材・誠の経営」。自らの製品をいかに真心を込めて作り、お客様にお届けするか、そのことのみを毎日追及している。そのためには高度な技量とチームワークが不可欠。長期雇用を大前提に、経験に応じて一步一步着実に前進してもらう。

#### キャリアプラン

食品製造にはHACCP（ハセップ）やISO22000という、安心・安全を保証するための優れた規格が存在する。当社の工場は全てこれらのシステムの下で運営されているので、何故なのか、どうしてなのかから始まり、どうすれば更に改善できるのか、という意識を全員が共有することが重要になる。一人ひとりがその意識を高めることを目標に、日々話し合いながら活動している。

#### 資格要件

真面目で向上心のある方なら、素人でもOK。学歴・経験は特に問わず、あくまで人物本意。

#### 従業員の声（入社7年目 田端さん）

冷凍食品のデリバリーを担当しています。工場の方々が真心を込めて製品を作り、営業も真心を込めて販売していることが日々ひしひしと感じられますので、つまらないミスは許されません。製品を納期内に確実にお客様のところへお届けすることも会社の信用となりますので、とてもやりがいのある仕事です。

「食・笑顔」を次世代へ



## 株式会社展勝地 展勝地 レストハウス

岩手県

北上市立花14-21-1

1990年（平成2年）設立

TEL 0197-64-2110



代表取締役  
軽石 昇



入社6年目  
八重樫 誠

- ①北上川を一望する優れた自然景観の中で、ヒトとモノの情報の受発信を通して新しい地域企業を目指しています。
- ②景観10年、風景100年、風土1000年をわかろうとする人材を求めています。

### 企業概要及び商品紹介

- ・郷土北上地域の多彩な食材に感謝し、食文化の大切さをきざみ手打ちそば、臼杵つき餅を基本に地域の文化を「いま」できる工夫と「次へ」の人々へつぐ「食・笑顔」を基本にして身土不二というところに託し提供しています。
- ・郷土北上地域を軸にオープン以来107号沿線地域、北上川流域、そして岩手県内の特産品を取り揃う地域の魅力ある物品を販売しています。
- ・連携をキーワードに商品を開発しています。北上菓子製造会社と北上産そば粉100%蕎麦饅頭『勘五郎』、北上川流域宮城県津山町もくもくハウスとの『北上夜曲オルゴール』第42回(平成13年度)全国推奨観光土産品審査会にて経済産業大臣賞を受賞しております。

### 人材育成方針

- ・アウフヘーベン（相反するものから生み出されるもの）をモットーにそれぞれの個性、いいところを分かり合いながらより高いチームプレイができる人材の育成を目指しています。

### キャリアプラン

- ・人それぞれの成長過程を尊重しているので意欲の有無で異なります。サービス業という業務内容は多岐にわたるためさまざまな経験、知識を身につけることができます。

### 資格要件

- ・資格要件無し

### 従業員の声（入社6年目 八重樫さん）

飲食業にたずさわっていましたが、目的意識がいまいち芽生えず過ごしていた所、ちょうど展勝地さくらまつりのアルバイトに展勝地に来る機会をいただきました。さくらまつり後も期間契約でお世話になりながらそば打ち、餅つきを覚えさせてもらううちに自分の働く意識もちょっとづつ変わり始め、今ではそば打ち、餅つきについては任せてもらえるほどになりました。北上・展勝地でオンリーワンを目指します。

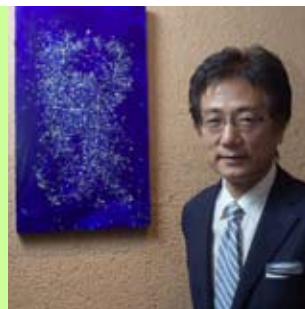
## レストラン経営と 冷麺の製造及び販売

### 株式会社 中原商店

岩手県  
盛岡市稲荷町12-5

1983年（昭和58年）3月設立  
TEL 019-647-0474

<http://www.pyonpyonsya.co.jp>



当社の人材育成責任者  
代表取締役  
邊 龍雄



入社2年目  
古館 常道

- ①盛岡冷麺を通して「味」・「接客サービス」・「食空間」において日本一のお店を目指します。
- ②徹底したOJTや社内外研修による人材育成を実施。

#### 企業概要及び製品紹介

ぴよんぴよん舎は、文化的感動を味わう喜びの中に人に愛され喜ばれる感動の美味しさの世界を創造し、過去から現在、未来へと時空を越えた食のロマンに夢を託します。

ぴよんぴよん舎は「盛岡冷麺」のイメージが強いお店ですが、お肉に対しても強いこだわりを持っております。



#### 人材育成方針

当社では、7つのスローガンを共通の価値観と認識し、レストランの本質である「人間性の回復の場を提供する」ことで、お客さまに最高の満足感を味わっていただき、その喜びを社員満足に反映させることを目的として人材育成に取り組んでおります。

#### キャリアプラン

当社では、OJTのほかに外部コンサルタント指導によるOFF-JTなどを実施し、社員全体のレベルアップや計画的育成に努めております。

#### 資格要件

経験不問学生・フリーター・既婚者大歓迎。長期間勤務できる方歓迎いたします。

#### 従業員の声（入社2年目 古館さん）

転職を考える中で前職が同じ飲食業だったこともあり、地元の有名店だったぴよんぴよん舎で食事をした時の空間や雰囲気、そして何より安定した盛岡冷麺の美味しさが強く印象に残っていて「この会社なら自分を活かして成長していくことが出来る」と感じるものがありました。実際に入社してみてその理念や価値観は素晴らしく、それらを常に意識してお客様に喜んでいただけるよう頑張っています。

## アパレル 企画・販売

### 光商事 株式会社

岩手県

盛岡市中ノ橋通一丁目10-8

1955年（昭和30年）設立

TEL 019-622-1135

<http://www.hanjiro.co.jp>



代表取締役  
中村 和豊



入社1年目  
沼田 宗之

レディス・メンズカジュアル衣料の企画・販売。  
失敗を恐れず、何事にも全力で取り組める人材を育成。

#### 企業概要

首都圏を中心に、オリジナル・古着・リメイクの衣料品を販売する「HANJIRO」を全国に展開する会社です。

ハンジロー原宿店→  
(渋谷区神宮前 YMスクウェア3F & 4F)



#### 人材育成方針

高いCS意識を持った人

「HANJIRO」は、お客様に楽しんでいただけるお店づくりを心掛けています。CS（顧客満足）の向上を目標に初任時からロールプレイで接客スキルを学んでいただき、サービス精神に溢れたスタッフを育成します。

向上心のある人

販売スタッフには、CS（顧客満足）を実現するための知識・技術が要求されるため、向上心のあるスタッフを育成します。

コミュニケーション能力の高い人

相手の意見を聴き入れ、自分の意見も伝えられるスタッフを育成します。

#### キャリアプラン

当社では、OJT研修、階層別研修、外部講師による研修など、各スタッフのスキルアップに積極的に取り組んでいます。また、新たに仲間となったスタッフは上司と相談しながら様々な仕事にチャレンジしていただきます。販売スタッフを経験した後は、個々の適性に合わせ、商品企画、生産管理、店舗管理などにもチャレンジする事が可能です。

#### 資格要件

経験、学歴などは問いません。

#### 従業員の声（入社1年目 沼田さん）

元々古着が好きだった事、学生時代に習得したCADの経験を生かせるという点で光商事を選びました。担当する仕事は、HANJIROの世界観をつくり上げる内装部門です。新しい店舗をオープンする際は、CADを使って内装デザインの計画を具現化するなど、徐々に自分の技術を仕事に生かせるようになってきています。自分も計画に参加することのできた店舗がオープンしたときには、とても感動しました。

# 農業分野・その他



岩手県

## しいたけ菌床の製造

## 生しいたけの生産

# 株式会社 ミナカワ

岩手県

盛岡市本宮2丁目32-16

1963年（昭和38年）設立

TEL 019-656-5705

<http://www.minakawa-grp.co.jp>



代表取締役社長  
皆川 秀吉



入社2年目  
菊池 昌朋

- ・無農薬で安全な菌床しいたけをホダから製品まで一貫生産。
- ・技術の習得と自立心の醸成で地域社会に貢献する人材を養成。

### 企業概要及び製品紹介

食料品・石油類の販売から操業し、現在は燃料・自動車販売と菌類生産を中心に事業を展開する多業種企業。特に主力製品である菌床しいたけは、自社新菌種による菌床の製造から培養、栽培までの一貫生産体制を実現し、短期間で「安全」「高品質」「高収量」の生しいたけの生産を行っている。



←年中安定して育つ  
ミナカワの菌床。

主に首都圏に出荷→  
しているミナカワ  
の生しいたけ



### 人材育成方針

菌類の生産を始めたのは、少子高齢社会が進行する中で、従業員が幾つになっても働ける職場を創りたかったことが動機。そのため従業員教育では、現場での経験を第一に、技術の習得と自立心の醸成に力点を置き、会社だけでなく、地域社会でも積極的に活躍できる人材の育成に力を注いでいる。

### キャリアプラン

しいたけ栽培は、相手が生き物だけで、キャリアアップには現場の経験の積み重ねが一番。ホダ（菌床）の手入れや温度・湿度の管理、規格に適合した収穫やパックなど、一連の流れを経験してもらい、栽培者として自立できるスキルを身につけてもらえるよう、人員配置や勤務ローテーションに工夫をしている。また、消費者の声や嗜好を学び、常に消費者を意識した生産者になってもらうべく、市場や小売関係者と交流の場を定期的に開催するなど、実践的な教育・研修に心がけている。

### 資格要件

学歴や経験、年齢に関係なく、やる気があれば誰でも活躍できる。退職後は生産者として自立も可能。

### 従業員の声（入社2年目 菊池さん）

公務員を退職し家業を継ぎましたが、折からの不況で家業継続を断念。ちょうど閉鎖した地元企業の工場跡地に進出してきたミナカワに職を得て、まもなく丸2年を迎えようとしています。まったくの未経験でしたが、社長直々の指導を受けて今では培養工場を任せられるまでに。従業員9名のリーダーとして働いています。ふるさとの自然に囲まれ、のびのびと暮らしているのも、現職との出会いのおかげ。消費者の皆様へ安全でおいしい生しいたけをお届けするために、一生懸命頑張っています。