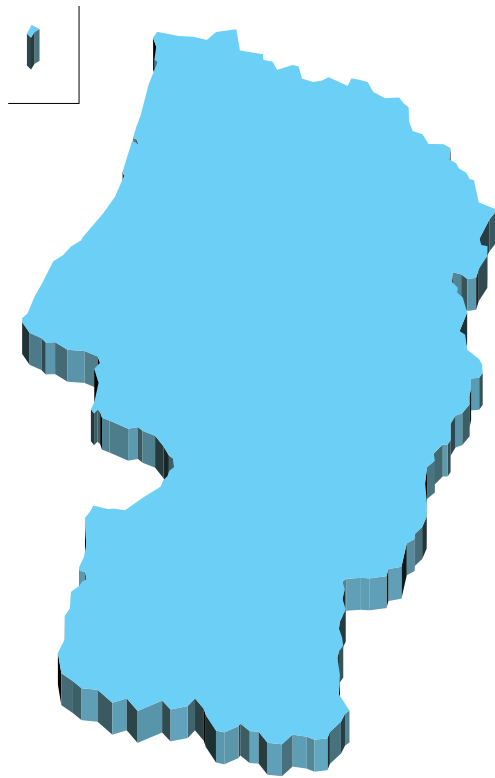
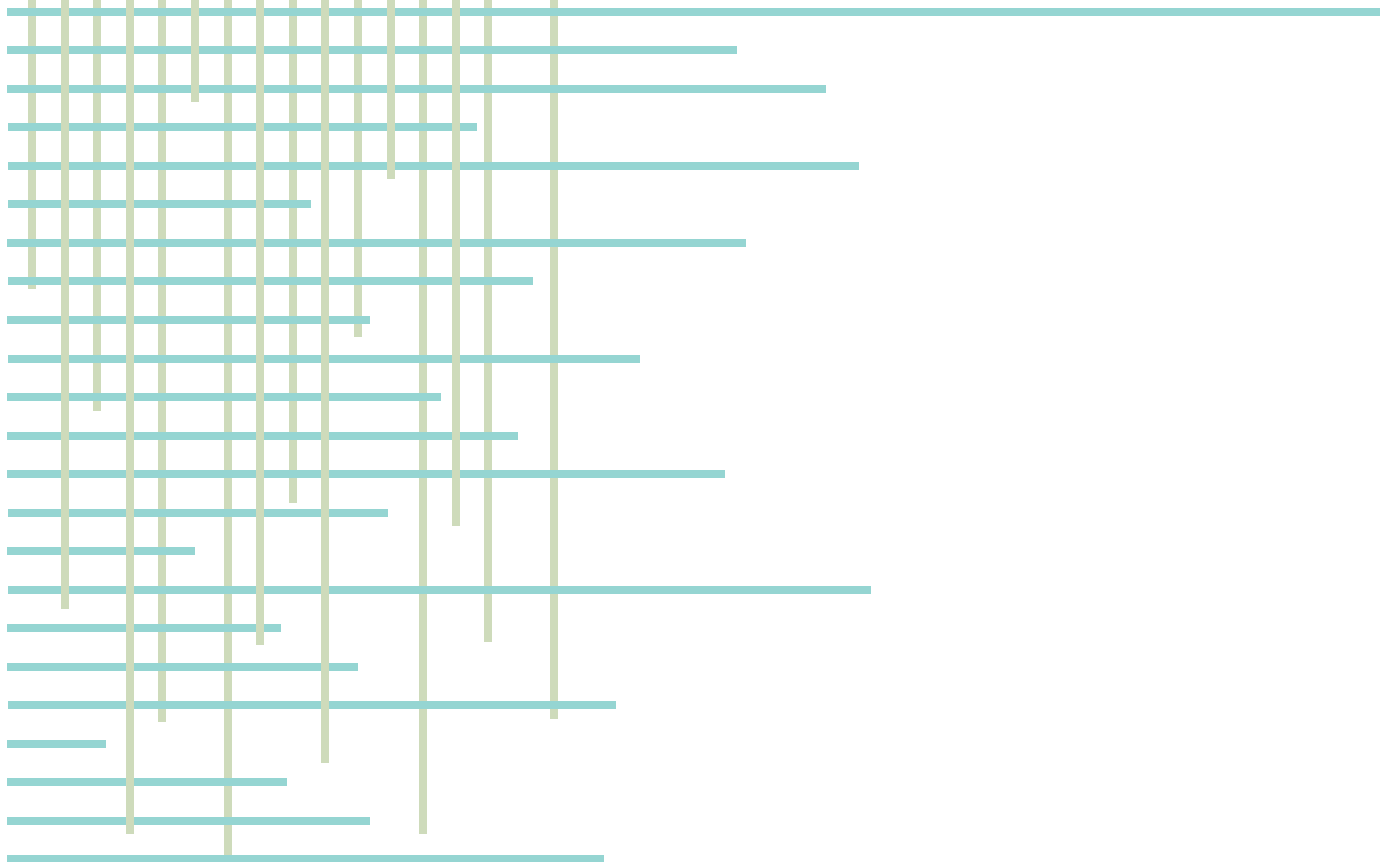
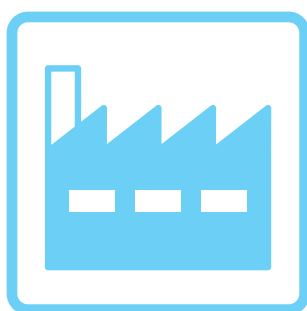


# 山形県



# ものづくり分野



潤いのある眠りを  
提供します

## アサギ 株式会社

山形県

〒990-0071

山形県山形市流通センター  
2-4-1

1956年（昭和31年）創立

TEL 023-686-5311

<http://www.asagi-net.co.jp>



入社5年目 狩野

“今日の疲れをいやし、明日への活力を生み出す” そんな寝具と空間を創造し提案する。これが私達アサギの使命と考えています。

### 企業概要及び製品紹介

- ◇創業 …… 明治39年
- ◇創立 …… 昭和31年
- ◇代表取締役 …… 浅黄 敬之
- ◇資本金 …… 2,400万円
- ◇工場 …… 〒990-2251山形市立谷川3-1363-1  
TEL：023-686-5311 / FAX：023-686-5312
- 【秋田営業所】 〒011-0946 秋田市土崎港西5-10-26 102号  
TEL：0188-46-6688 / FAX：0188-47-1137
- 【東京営業所】 〒110-0016 東京都台東区台東1-28-12  
TEL：03-3831-1470 / FAX：03-3831-1470
- ◇従業員 …… 60名
- ◇製品 …… 羽毛布団・羊毛布団・綿ふとん・ベッド用ふとん etc

### 人材育成方針

社会人として明確な目標を持ち、自己実現に向けて常に前進し成長していく人材を育成していきます。

### キャリアプラン

- 入社5年～10年目 係長
- 入社10年目～15年目 課長
- 入社15年目～25年目 部長
- 入社25年目～定年 取締役

### 従業員の声（入社5年目 営業担当 狩野さん）

創業103年の歴史と伝統の社風の中で、工場働く方や、なんでも相談できる営業の先輩方と一緒に切磋琢磨しながら毎日やりがいを持って楽しく仕事しております。また、仕事を通じて、いろいろなお客様と接する機会を得ることができ、感謝の気持ちを持って誠心誠意仕事しております。

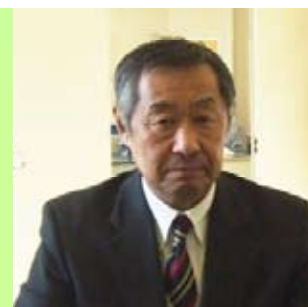
# 東北を代表する 熱処理加工会社 技術のイネツ

## 株式会社 伊藤熱処理

山形県  
山形市銅町一丁目8-38

1968年（昭和43年）設立  
TEL 023-622-9452

<http://www.hakusan.or.jp/inetu/>



代表取締役社長  
伊藤 裕章



入社10ヶ月目  
小沼 文二

- ・鉄に魂を入れる イネツ
- ・技術と設備を誇る 総合熱処理工場
- ・従業員の3/4が技能士資格取得者です

### 企業概要及び製品紹介

熱処理加工専門メーカーとして 熱処理部品を委託加工し顧客の大事な製品に（鉄に魂を入れる）パワーアップをしていると自負している。

### 人材育成方針

当社は社長始め管理者や従業員各員がいろいろな業務を兼務して遂行している。いざというときには社内挙げて取り組む事が出来るという事が当社の強みである。「現代の名工」に選ばれた工場長を主に徹底したOJTに毎年取り組んでいる。

企業は人なり 外見ではチェック出来ない熱処理の特殊性から人材の育成に注力している。



### キャリアプラン

ISO9001及びISO14001の規格要求事項に沿って当社の現在の仕事の仕組みを再整理した。このことにより従業員各員が当社の全体像を把握してそれに向けて努力できるようにした。また、20余のスキルがあり都度それらの資格取得を目指している。

### 資格要件

学歴不問。入社後に資格取得の機会があります。グループ従業員80名のうち、女性を含む60名以上が技能士の資格を取得しています。

### 従業員の声（入社10ヶ月目 小沼さん）

元々自動車関係を希望して就職活動をしていたが、「熱処理」という業種は初めて聞くものだったので、調べてみたら「熱処理」を施すことによって外観は変わらずその性質を改善する事や、様々な処理方法がある点に興味を持ち入社しました。社員の人達はみんな熱処理に誇りを持って臨んでいます。私も早く熱処理技能検定に合格して、色々な職場にチャレンジしたいです。



わたくしたち

日新製薬株式会社は  
高品質で安価な  
ジェネリック医薬品と  
必須医薬品の供給に努め  
患者さん、先生方の信頼  
を大切にしています

## 日新製薬 株式会社

山形県  
天童市清池東2-3-1

1957年（昭和32年）設立

TEL 023-655-2131

<http://www.yg-nissin.co.jp/>



代表取締役  
大石 俊樹



2006年入社  
高橋 陽介

- ・ お客様に喜んでもらえる医薬品を提供する企業でありたい
- ・ 確かな技術力と品質で50社以上のメーカーから製造を受託

### 企業概要及び製品紹介

後発医薬品「ジェネリック医薬品」の製造・販売を中心に事業を展開しています。また、高出力の光を瞬時に与えることで滅菌する非加熱滅菌法「パルス光滅菌」を世界で初めて医薬品製造に導入。これによって、軽くて使いやすいポリエチレンボトルの無菌性を保証することができるようになりました。これは業界に先駆けた取り組みとして注目を集めています。こうした技術力の高さや確かな品質が業界で高い評価を獲得。国内外50社以上のメーカーから製造を受託しているのです。今後も、さらなる品質・信頼の向上を目指して事業を推進します。

### 人材育成方針

「医薬品を使う側の立場になり、喜んでもらえる医薬品を一生懸命につくり、提供していく企業でありたい」——これが私たちの理念です。事業を展開するうえで大切なのは、医療従事者や患者様に私たちの医薬品を信頼して使っていただき、多くの方々に医薬品を通じて健康で快適な毎日を送っていただくこと。それとともに、高度な技術力で確かな品質を維持し、私たちが発展していくことです。また、社員の生活基盤を安定させるのも大切なことのひとつ。そのために私たちは、毎日精進と努力を重ねているのです。そして、さらなる力をつけ、社会に還元できる利益を得られる戦略を実践していきます。

### キャリアプラン

OJTやGMP教育を通じて社員教育に力を入れております。

### 資格要件

資格要件なし。

### 従業員の声（2006年入社 高橋さん）

初めて携わった開発製品を、入社3年目の夏、無事市場に出すことができました。大学で薬学を学んできたとはいえ、仕事ではわからないことばかり。すべてが手探り状態でしたが、開発の最初から最後まで携わることができるので、各段階で多くのことを学びましたね。市場に出すまでの約2年間は毎日が新鮮で、やりがいと充実感がありましたし、やり遂げたときの達成感には本当に大きいものでした。現在は新たな開発テーマに取り組んでいますが、ジェネリック医薬品の役割は大きく、あらためて仕事の意義を感じますね。市場や時代の動きを捉えながら、ニーズに合わせたより良い品質をつくり出していくことが、私たちの使命であり誇りだと思っています。



## ～あらゆる鋳物商品

・ 関連商品に対応～

！ IT産業部品、大型鋳物  
商品から鋳造向け業務支  
援ソフトまで製造・販売

## 山川鋳工 株式会社

山形県

天童市大字荒谷字桜段1347

TEL 023-655-5110

1940年（昭和15年）設立

<http://www.nopains-nogains.com/>



代表取締役  
山川 浩一



入社12年目  
小原 繁

- ・ 本社と山形工場の2極体制で、柔軟な発想によりIT産業部品から大型鋳鉄鋳物商品まで様々な製品を提供。
- ・ OJTや社内外研修はもちろん、求職活動支援事業に参加し、職場体験や事業主委託訓練を行うなど積極的な人材育成に取り組む。

### 企業概要及び製品紹介

有機自硬性砂による、多品種少量生産。工作機械、半導体関連、公共投資用ポンプ鋳物部品などの製作品目を多数抱え不況時にも安定した受注を確保している。



弊社製品例1



弊社製品例2



弊社製品例3

### 人材育成方針

経験豊富な工場長および熟練した鋳造職人による徹底したOJTと業界関連の研修会に積極的に参加し、型にはまらない自由度の高い従業員のスキル向上をめざしている。

### キャリアプラン

OJTの外、各研修会、中小企業大スクールなど社外研修に積極的に参加を通じ、従業員の技能向上により、品質の安定を図り、最終的に鋳造マイスターの育成を目標に取り組んでいる。

### 資格要件

経験、学歴は問わない。向上心の旺盛な方

### 従業員の声（入社12年目 小原さん）

我社は”手込”がメインの鋳造工場です。そのため個人技術の熟練度が要求されます。鋳造を学び、技術を向上させ、品質向上へつなげる事に仕事のやりがい、喜びを感じている日々です。

# これまでにない高機能鋳鉄を開発し、高信頼性部品に採用

## 有限会社 渡辺鋳造所

山形県  
山形市鋳物町21

1900年（明治33年）創業  
1972年（昭和47年）設立  
TEL 023-643-7010

<http://www.watana-f.com>



人材育成責任者  
代表取締役 渡辺 利隆



入社7年目  
山口 友広

- ・100年余に渡る確かな鋳造技術と、日々の新技術開発を通じてこれまでにない高機能鋳鉄を開発。
- ・鋳造に興味を持ち、小規模工場からでも新しい特性を持つ鋳鉄品を開発・発信できるような意欲ある人材を育成。

### 企業概要及び製品紹介

明治33（1900）年創業の同社は、100年を超える鋳造材製造の実績を持ち、伝統の鋳造技術を連綿と現在に伝えている。また、伝統的な鋳造技術を守るだけでなく、「柔軟な鋳鉄品」や「溶接構造品の一体化」といった様々な新しい鋳造品を生み出しており、このような高度な技術力は科学技術庁長官賞の受賞（1990年）ものづくり300社経済産業大臣表彰（2007年）と鋳造に関する数多くの製造特許を持っております。

### 人材育成方針

鋳造に興味を持ち、業務に関して前向きな人材の育成を図る。

### キャリアプラン

地域を代表する工業技術センター（専門員）との交流、および大学・大学院との連携・交流による鋳造界のプロとしての自立を図り、多くの問題点を自力解決できる人材育成に取り組んでおります。

### 資格要件

経歴・学歴は問いませんが、鋳造品製造に対する「情熱」を常に持てる人材を希望しております。

### 従業員の声（入社7年目 山口さん）

検査担当として製品の可否を判断しているので責任は重大ですが、鋳物に関して幅広い経験を積むことが出来る立場にあり、このような職場環境は非常に刺激的でやりがいを感じます。

# サービス分野



私たちの最大の商品は  
「効果提案」です。

## 株式会社 アサヒ印刷

山形県  
山形市立谷川  
二丁目486-14

1972年12月7日設立  
TEL 023-686-4331

<http://www.y-asahi.com>



代表取締役  
岩見 信弘



入社3年目  
渡部 純也

- ・印刷・広告媒体・インターネットそれぞれの特性と企画・制作ノウハウを最大活用し、クロスメディア提案で、求められる「効果」を確かなものにします。
- ・会社と一緒に成長しよう！素直・勉強好き・やる気・プラス発想でできる人。

### 企業概要及び製品紹介

対象が異なる自社媒体を3誌、ロコミポータルサイトを持つ強みを活かし情報発信企業として効果的な広告媒体の提供と増販増客のための企画提案を得意とする。

月刊「ヨミウリウエイ」150,000部発行：月刊「山形ゼロ・ニイ・サン」14,000冊発行  
月刊「マーメイド」50,000部発行。山形まるごと情報サイト「ヤマガタウエイ」を企画運営



### 人材育成方針

「すべては人！人が育つ強くて良い会社をつくる」

会社の目的は、お金儲けではありません。働く人たちの幸せであり、成長です。

一人一人の成長が会社の成長をつくり、お互いの幸せをつくります。

良い会社とは人の育つ会社です。お客様にご満足いただける品質の高い商品やサービスを提供するためにも、意欲の高い「人財」が不可欠です。

### キャリアプラン

年間教育計画に準じる。基礎教育・職能教育など年間100回以上の学ぶ機会があり。社内研修はもちろん、「掃除に学ぶ会」「ネットセミナー」「マーケティングセミナー」「企画塾」など、外部講師を招いての全社研修やセミナーは毎月開催される。

企業は人なり！社員一人一人の可能性を最大限引き出すため、数々の研修を通じ、積極的な人材育成に取り組んでいる。

### 資格要件

専門学校卒以上。デザイナー・編集・ネットなどの専門職については経験者を希望。その他については経験を問わない。ただし最低限パソコンが活用できるスキルは必要。

### 従業員の声（入社3年目 渡部さん）

入社当初は社内の綺麗な環境と受付の元気な挨拶が社風を表していると感じました。

会社の価値観が社員を育てると聞きますが、私も会社に学び成長しているのを実感しています。

## 和洋菓子製造販売

# 株式会社 うろこや総本店

山形県

尾花沢市尾花沢1487-1

1972年（昭和47年）設立

Tel 0237-23-3111

Fax 0237-23-3112

<http://www.e-urokoya.com>



代表取締役 戸田 栄一



入社1年目  
高橋 竜太

- ①地域密着のお菓子を製造販売(県内6店舗)
- ②素直で明るいプラス思考の人材育成(経験学歴不問)

### 企業概要及び製品紹介

「安全」「安心」「おいしい」「ヘルシー」「ビューティー」を基本として、お菓子の製造販売を行っています。米は契約農家の地元大石田産、卵は地元山形県産地養卵、など、子供達へも安心して食べてもらえるように原材料にこだわっています。

### 人材育成方針

自分たちはお客様からお給料を頂いている。ですので、ただ作る、売る、ではなく、お客様はどうしたら喜んでいただけるか。を考えながら仕事をするのが一番です。技術とか、やり方などは、素直でやる気があればすぐに覚えられます。とにかく、お客様第一主義の精神が「思いやりの心」「おもてなしの心」を育てる。

### キャリアプラン

当社では、お菓子講習会に積極的に参加しています。又、独自に有名なパティシエに来てもらい、流行のケーキや、新しい技術習得に力をいれています。和菓子においては、山形県で唯一うろこやだけが加入している、和菓子研究会「八祥会」で月に一度の講習会を行い新作和菓子や、基本であるあんこ製造技術を学んでいます。

### 資格要件

普通自動車免許

### 従業員の声（入社1年目 高橋さん）

子供の頃から夢だったパティシエになるため日々頑張っています。クリスマス時期などの繁忙期は想像以上に忙しく驚きの連続でしたが、良き先輩や、良き仲間助けられ乗り切ることができました。

いつか自分の作ったケーキを食べて、幸せを感じてもらえるような、そんなパティシエになりたいです。

## 活力ある組合づくりと 自立体制の確立を目指して

### 小国町 森林組合

山形県  
西置賜郡小国町大字小国  
小坂町2-57

<http://www.morinomegumi.com/>

TEL 0238-62-2229



代表理事組合長  
山口 英彦



現場歴6年目  
遠藤 圭次

- ・「組合員のために」を合言葉に、間伐を中心とした森林整備の実施、木材や木質チップの生産、山菜やきのこの販売を実施し、林業の振興を通じて地域貢献にも注力
- ・高性能林業機械の技術習得や労働安全の強化を図り、地域に定着する若手を育成

#### 企業概要

組合員や地方公共団体の山林資源を対象に、高性能林業機械による木材市場への安定した木材供給、林地残材等を活用した製紙や燃料用の木質チップの生産、山菜やきのこの直売事業のほか、地球温暖化防止対策として荒廃した森林の整備を担うなど山村活性化の中核柱々木としての機能も堅持。



#### 技術習得の計画

当組合は、新規採用者に対して「緑の雇用担い手対策」を活用した林業技能・技術習得に取り組むとともに、高性能林業機械の導入を念頭に操作技術や林業経営の研修に加えて、特に現場事故防止の労働安全衛生にも重点を置く、長い視点での計画を設定している。

#### 資格要件

経歴・学歴は問わない（高卒及び中途採用を積極採用）。

#### 従業員の声（現場歴6年目 遠藤さん）

林業に転職する前は、二交代制の自動車製造ラインで、毎日同じ作業の繰り返しでした。結婚を機に故郷に戻り、高校時代に山岳部で過ごした思い出や冒険心から小国町森林組合に就職しました。山での仕事は、確かにきついです。大自然の中で清々しい空気や季節の移り変わりを全身で感じられることが山での仕事の醍醐味です。気がつけば、生活は規則正しく、体調も良く、毎日家族で夕食を囲めることが大変幸せです。私たちの責務は、地球の環境を守り、子供達の未来を創るという誇りと喜びを忘れず美しい森林を後生に残すため日々努力することだと思っています。

# 社会福祉法人 敬寿会

## 山形県

山形市大字妙見寺  
500-1

1995年（平成7年）開設  
TEL 023-634-2020

- ・ 軽費老人ホーム・特別養護老人ホーム等の入居部門、ショートステイ・在宅部門を有し、高齢者福祉サービスを総合的に提供。
- ・ 入居者・利用者、地域等に信頼される全人格的な職員を養成。

### 企業概要

平成7年の開設当初より、・プライバシーの保護 ・自立支援 ・自主性の尊重 ・個別援助計画に基づく介護・介助 を基本理念として、施設サービス・在宅サービスの提供を実施しています。現在下記の施設を展開中です。

- ・ 敬寿園（軽費老人ホーム・デイサービス・グループホーム等）  
山形県山形市大字妙見寺500-1（TEL023-634-2020）
- ・ 鈴川敬寿園（特別養護老人ホーム・ショートステイ・小規模多機能型居宅介護）  
山形県山形市大野目2-2-67（TEL023-666-8100）
- ・ 仙台敬寿園（特別養護老人ホーム・ショートステイ）  
宮城県仙台市青葉区下愛子字田中3-1（TEL022-302-8338）
- ・ 東京敬寿園（特別養護老人ホーム・ショートステイ・デイサービス等）  
東京都世田谷区上祖師谷7-1-1（TEL03-5313-0008）
- ・ 葛飾敬寿園（特定施設入居者生活介護事業所・ショートステイ等）  
東京都葛飾区新宿3-1-1（TEL03-3600-1551）
- ・ 横浜敬寿園（特別養護老人ホーム・ショートステイ）  
神奈川県横浜市泉区和泉町5019-1（TEL045-800-3180）

### 人材育成方針

入居者・利用者のみならず地域からも信頼される人材の育成に努めています。研修によるスキルアップのみならず、自分自身の経験を蓄積しさらに他者に伝達することにより、事業所全体のレベルアップを図っています。

### キャリアプラン

社会福祉法人であり複合的な施設を有する点を活かし、各種業務の調整を図ったうえで研修に積極的に参加。

### 資格要件

介護職員については、資格等は不問です。

首都圏の消費者に  
庄内地域の農産物を  
お届けする

## 株式会社 小松商事

山形県  
酒田市宮海字新林572-19

1971年（昭和46年）設立  
TEL 0234-34-7341



人材育成担当  
取締役総務部長  
齋藤 透



入社3年目  
太田 和宏

- ①貨物自動車を使い、米・野菜・果物から日用品までの物流を担う。
- ②安全第一のドライバー教育を最優先。

### 企業概要及び製品紹介

83台の貨物自動車と106名の社員が、庄内平野から全国の消費者に新鮮な農産物をお届けしています。



### 人材育成方針

「輸送の安全はわが社の根幹」と定めた安全マネジメントを推進するために、ドライバー教育を計画的に実施し環境に優しく、事故のないドライバーを育成する。

### キャリアプラン

ドライバー職は小松商事の顔、お預かりした荷物を確実にお届けするため、入社してから6ヶ月間は地場配送を経験してもらい、2～3年後には長距離ドライバーとして活躍してもらいます。

### 資格要件

大型自動車免許、フォークリフト免許

### 従業員の声（入社3年目 太田さん）

元々は建設関係志望で仕事をしていましたが、適性が合わず物流企業のドライバーとして自分の力を試したいと思い入社しました。2年経過後から長距離運行をさせて頂いており、やり甲斐を感じております。

自社ブランドの糸と  
ニット製品を世界に  
製造・販売しています。

## 佐藤繊維 株式会社

山形県  
寒河江市元町1丁目  
19-1

1954年（昭和29年）設立  
TEL 0237-86-3134

<http://www.satoseni.com>



代表取締役社長  
佐藤 正樹



入社2年目  
保倉 友子

- ①世界のどこにも無かった、まったく新しいニット糸を世界のラグジュアリーブランドに供給。
- ②自社オリジナルの糸を使用したニット製品を企画・製造し、アメリカ、ヨーロッパ、香港等へ販売。国内においても、有名百貨店、ブティック、TV通販等で販売。

### 企業概要及び製品紹介

1932年の創業以来、原材料に対するこだわりは、今なお変わることはありません。現在の社長は4代目。8年前にアメリカN.Yにて自社オリジナルブランドM. & KYOKOの立ち上げに成功、間もなくL.Aでも評判になり、フランスPARISにも進出。又、平成19年・20年と連続で、イタリア（フィレンツェ）で糸の最高峰と言われるピッティ・ヒラティ展示会に出展、ニット糸のブランドとしても、日本の佐藤繊維がトップデザイナー等の注目を集めています。原材料にこだわり、お客様に“心地よさ”をお届けします！



### 人材育成方針

世界に誇れる糸作りの技術と自社ブランド製品は、ノウハウをひとつひとつ積み重ね育んできた結晶です。それをクリエイト（企画）し、世界へ販売していくことは、技術者として、クリエイターとして、人間としての成長を求められるものです。常にお客様の満足と笑顔を目標に、ニット製品ならではの“心地よさ”をお客様に届けるという姿勢を重視。真摯な姿勢で、ものづくりに取り組んでいきます。

### キャリアプラン

当社では、企画、製造、販売まで、多くの職種（工程）があります。（テキスタイルデザイン、テキスタイルプログラム、プランナー、マーチャンダイザー、パタンナー、ソーイングオペレーター、プレス等々）どの職種も技術・ノウハウが必要不可欠の工程です。世界最高峰のレベルに到達することを目指して頂きたいと思えます。

### 資格要件

資格は無くても、やる気・元気・負けん気が有ればOKです。最初から出来るひとはいません。それぞれの職種のプロが基本をしっかり指導します。後は本人の努力次第です。

### 従業員の声（入社2年目 保倉さん）

学生の時に展示会に行き、佐藤繊維のブースに見学者が多く集まっていたので、私も覗いたら、他には無い魅力的な商品を糸から製品まで一貫して自社で製造しているところと、極めてレベルの高い職人の技術が商品の隅々にまで活かされていることに感動し、社長の話を聞いて、更に可能性のある会社だと思って入社を希望しました。今は、縫製、企画アシスタント、品質管理、生産管理の業務に携わりながら、コミュニケーション力、伝達能力、観察力、気配り、段取り、向上心の重要さを感じつつ、お互いの協力によって良い製品が目の前で生まれることに喜びを感じ、この仕事に就いて良かったと思っています。

食文化を通じて  
地域社会に奉仕する。

## 株式会社 三栄本社

山形県  
山形市深町1-9-10

1972年（昭和47年）設立  
TEL 023-644-2616

<http://www.saneihonsha.co.jp>



代表取締役  
瀬戸口 三郎



入社1年目  
矢作 美子

### 山形県内での総合外食産業

- ・安全、健康をモットーとし、地産地消により顧客に安心感を与える
  - ・求める人物像 ①誠実な人 ②礼儀正しい人 ③接客業の好きな人
- 店舗にて徹底したOJTによる人材育成を実施（経験、学歴は不問）

### 企業概要及び製品紹介

モスバーガー、なか卯の全国チェーンに加え、とん八、昭和ホルモン亭、さぬきうどん天霧など26店を山形県内にて運営。平成12年3月には第8回優良フードサービス事業者「地域活性化部門」において農林水産大臣賞受賞。



### 人材育成方針

平成21年スローガン「先手必勝」幸運な女神は先んじた者にだけ与えられる。積極的な人は必ず勝利をつかむ。レベルに合わせたモス本部研修・外部研修の他に、店に入ってから徹底したOJTで社員を育てている。

### キャリアプラン

入社二年目でベーシックコース（基礎的な知識）、マスターライセンス（店長の資格）を習得することを目標として、社内のOJTを徹底している。3年程度で店長が務まるようなレベル

### 資格要件

資格要件なし。

### 従業員の声（入社1年目 矢作さん）

入社して少し仕事に慣れてきた頃、早速の異動があり、今の天童店に来ました。以前の西パイパス店で教えてもらったことを活かして毎日頑張っています。オーダー表が溜まり焦ってしまうこともありますが、心を落ち着かせて、素早くバーガーが作れるように頑張っています。ポスティングやサジェストにしっかり取り組み今より良い天童店を作っていきたいと思います。これからも毎日努力して、一つでも多くのことを学べるように頑張っていきます。

安全で安心な食品をお客  
様に提供し、  
地域の発展と社会への貢  
献に努め、  
新しい食文化を創造する。

## 株式会社 三和食品

山形県  
最上郡最上町大字富沢  
1330-4

1986年（昭和61年）設立  
TEL 0233-45-2136

<http://sanwa-food.com/>



人材育成担当  
代表取締役  
奥山 茂智



入社3年目  
荒木 伸吾

### 企業概要及び製品紹介

日本及び世界各地の厳選された原料を国内製造し、日本の規格をクリアした安心できる商品をお客様に提供。常に新しい食文化を追求している。



### 人材育成方針

作業基本の「5S」を徹底教育し、お客様に満足していただける製品を製造するため、OJTにより一人一人が必要に応じた技術を取得。何事においても自ら学ぶ力を養い、社内だけに留まらず地域の発展と社会に貢献できる人材の育成に努める。

### キャリアプラン

当社では、社内外の職種別研修を取り入れ、食品添加物の知識や表示法の習得や、年1回全従業員参加で食品衛生に関する講習を開き全員のスキルアップをはかっている。また、初めての試みとして一昨年より山形大学MOTに参加し、幹部社員の人材育成に取り組んでいる。

### 資格要件

特に資格は問わないが、栄養士等の専門的知識があれば即戦力として活躍できる。

### 従業員の声（入社3年目 荒木さん）

私は食品開発の仕事に携わっています。食品開発の仕事は、会社の中でも重要なポジションで、それだけにプレッシャーはかかりますがとてもやりがいがあります。今、消費者の方が何を求めているかを考えそれを形に出来るこの仕事は、食品開発とは無縁だった私にとって、とても新鮮な職場です。

## 世界に通用する 食のブランド

# 株式会社 セゾンファクトリー

山形県  
東置賜郡高畠町  
大字元和田1566

1989年4月設立  
TEL 0238-56-2244

<http://www.saisonfactory.co.jp>



入社5年目  
白幡 樹弘

- ①旬の素材を活かしたジャムやドレッシングの製造および販売。
- ②企業を通じて、それぞれの人間性を向上させ、人格形成をしていくこと。

### 企業概要及び製品紹介

当社は、四季が生み出した、そのまま食しても十分においしいと言われる農作物の素材の良さを、存分に手作業で引き出し、それ以上においしいジャムやドレッシングに加工しております。また、衛生管理システムはHACCPの手法を導入し一貫した手作りの体制です。

### 人材育成方針

当社には、「明るく 楽しく さわやかに」という方針があります。これは言い換えると「常に前向きで謙虚な気持ちを持ち目の前の大変で手間のかかる事でも自ら率先して一生懸命やろう」という意味です。社員がこれを常に念頭におき、社員同士がお互いを尊重しあい、伸び伸びと仕事を楽しく集中できる職場環境がとても重要になってきます。その中で、セゾンファクトリーという企業を通じて、全社員が個々の人間性を向上させ人格を形成していくこと。

### キャリアプラン

一人一人にチャンスを与え、個々が成長できる。

### 資格要件

なし。

### 従業員の声（入社5年目 白幡さん）

学生時代に偶然食べたジャムの味に感動し、そのときから当社に興味を持ち、それがきっかけで、就職活動中に会社見学に参加したのですが、特に社長の話に共感を持ってました。それは、「山形から世界の一流ブランドに!」という意気込みや、「旬のものを手作りで商品化するのは非効率だが、この時代だからこそ良いモノを!」という経営哲学。その社長の言葉と、もともと地元の山形で就職を希望していたことが、最終的な入社を決め手になりました。また、少数精鋭の会社だからこそ、会社の経営や成長を身近に感じ取ることができるのではないかと感じたことも、入社のかきかけとなりました。

現在は、商品企画の業務なので、素材を求め全国各地の生産者様とお会いしています。その際素材に対する「こだわり」を直接うかがい、学べることに喜びを感じています。また、新しい素材の企画をして、試行錯誤しながら作ったものが商品化され、売り上げが上がったときは嬉しいですね。当社はつねに「食へのこだわり」を持って商品化に取り組んでいます。これからその姿勢を大切にしながら「こだわりのある商品」を作り上げていきたいと思っています。

## 豚脂肪関連製品の 製造販売

### 竹本産業 株式会社

山形県  
飽海郡遊佐町藤崎字茂り松  
157番31

1985年(昭和60年)12月設立  
TEL 0234-75-3033  
FAX 0234-75-3035

take.san@isis.ocn.co.jp



代表取締役  
竹本 栄蔵



入社3年目  
菅原 弘平

#### 企業概要及び製品紹介

サラミ、粗挽きウインナーの副原料として使用される「豚脂肪」の製造業者で、東北では最大規模の生産量を誇り、特にサラミ用豚脂では高い生産技術と品質から全国の7割強のシェアを持つ。また、2007年3月には「豚身の粒状加工ライン」で特許を取得し高い評価を得ている。昨今の食品問題などの影響から国産原料が重視され、ハムソー、珍味、冷凍食品、ラーメン用レトルトの受注も順調に推移している。



#### 人材育成方針

「人は食を抜きにしては生活できない」を経営理念に掲げ、今年で24年目を迎える。「5S」を合言葉に報連想を徹底させ、「食の安心・安全」に対する品質管理を「ISO9001」を通じて各自のスキルアップに取り組んでいる。

#### キャリアプラン

「豚脂原料」からの異物除去が当社の基本工程かつ重要作業であるため、作業に対する集中度、熟練度が要求される。製造工程の80%以上が「人の手」による作業である以上、製品の品質は社員一人一人のスキルに起因する為、積極的部署内ミーティング、定期全体ミーティングにより意識の高揚を図っている。

#### 資格要件

業務上必要な資格取得に対しての積極的参画を通じて、人材育成に取り組んでいる。

#### 従業員の声（入社3年目 菅原さん）

就職活動をしていて、親の影響もあり、豚脂の加工製造に興味を持ちました。工場見学の際、サラミ、ハムに使う脂を造り、更には、ラーメンのスープを造っているということを知り、ますます興味が湧いてきました。入社してからも、いろんな発見と経験をさせていただき、充実した社会生活を送っています。

「うさちゃんクリーニング」  
の名称で563店舗を展開。  
社員の9割が女性。  
たくさんの女性の活躍が  
成長の活力源。

## ロイヤルネット ワーク株式会社 (うさちゃんクリーニング)

山形県  
酒田市浜田1-7-20

1967年(昭和42年)設立  
TEL 0234-21-1888  
fax.0234-22-2285

e-mai : staff@usachan.co.jp  
http://www.usachan.co.jp



人事育成担当  
マネージャー  
小柳 さおり



入社2年目  
受付 工藤 美鈴

- ★顧客ニーズに合わせたクリーニングサービスとリネンサプライ事業を展開
- ★前向きな姿勢があれば、いつでも誰でも主役になれます。

### 企業概要及び製品紹介

ホームクリーニング、ふとん丸洗い、和服クリーニング、シュータンクリーニング、毛皮・皮製品クリーニング、リネンサプライといった事業を行っています。現在東日本を中心に61工場、563店舗を展開し、売上高は業界第3位。様々なニーズに応えていくとともに、積極的に高い技術とよりよいサービス内容を追求していきます



### 人材育成方針

「比べて、学んで、追い越せ」を合言葉にし、お客様の視点に立ち“おもてなしの心”を持って、最良のサービスと品質の向上に常に前向きに取り組む社員を育てることを方針としています。

### キャリアプラン

受付や事務等の職種ごとに、現場での実践を経ながら研修を重ねエキスパートを目指します。また、性別や年齢を問わず、実力のある方はマネージャーや生産管理という管理職に積極的に登用します。なので多くの女性が大活躍！ 前向きな姿勢があれば、誰でも主役になれるのです。

### 資格要件

運転免許(ルート配送はオートマチック限定不可)

### 従業員の声(入社2年目 工藤さん)

洋服の素材やデザインを勉強したり、最初は覚えることがたくさんありました。でも、努力を重ねていけば、お客様から名前を覚えてもらったり、笑顔をいただけるんです。「ありがとう」の言葉が一番嬉しいですね。

## 農業分野・その他

