

取組事例

企業・団体名：ムーンムーン株式会社	所在地：熊本県熊本市中央区上水前寺 1-3-9
社員数：8名	業種：小売業

取組の目的：

プレミアムフライデーの導入を通じてワークライフバランスを実現することで、時間外労働の抑制・有給休暇の取得率向上を図り、社員のモチベーションを高め、生産性の向上・企業価値の向上につなげる。

取組の概要： ※複数選択可

〈現在プレミアムフライデーに行っている取組〉

- 定時前退社・有給取得の奨励 1日
 半日（午後休）
 時間休
- 定時退社の奨励（ノー残業）
 勤務時間の短縮（社内ルールの変更）
 その他具体的な取組
（例：フレックスタイム制導入、週休3日制、支援金の支給 など）

〈実施日〉

- 毎月末金曜日
 その他の設定
（例：振替プレミアムフライデーの取得促進、個人での柔軟な曜日設定 など）

〈プレミアムフライデーのロゴマーク申請の有無〉

- あり なし

現状とこれまでの取組の効果：

※これから取組を開始される場合には現状の記載のみで構いません。

2月にプレミアムフライデーを初開催した時にはテレビ局2社、新聞2社から取材。その後雑誌、業界紙、書籍でも取り組みを紹介してもらう。

インターン学生募集の際、プレミアムフライデーの企画立案で募集をしたら予想の3倍のインターン学生の応募。

求人の際、プレミアムフライデーを導入している企業という事で先鋭的な企業という認識をしている応募者からの声。

2月以降毎月開催をしているので従業員もプレミアムフライデーが当たり前の行事として企画や運営を行い組織力、コミュニケーションアップに繋がる。

