

取組事例

企業・団体名：日産自動車株式会社	所在地：神奈川県横浜市西区高島 1-1-1
社員数：22,209	業種：自動車の製造、販売および関連事業

取組の目的：

従業員全員が一日8時間の業務時間を意識することで個人と組織の生産性を上げ、仕事も生活も充実させようという働き方改革の取り組みの一つとしてプレミアムフライデーを実施

取組の概要： ※複数選択可

〈現在プレミアムフライデーに行っている取組〉

- 定時前退社・有給取得の奨励 1日
 半日（午後休）
 時間休
- 定時退社の奨励（ノ一残業）
 勤務時間の短縮（社内ルールの変更）
 その他具体的な取組
（フレックスタイム利用による勤務時間の短縮奨励）

〈実施日〉

- 毎月末金曜日
 その他の設定
（個人での柔軟な曜日設定）

〈プレミアムフライデーのロゴマーク申請の有無〉

- あり なし

現状とこれまでの取組の効果：

※これから取組を開始される場合には現状の記載のみで構いません。

経営層からのメッセージを定期的に発信し、毎月プレミアムフライデー前日は案内メールを送信。その結果、プレミアムフライデーをきっかけにいつもは行けなかった保育園のお迎えに行くことができ「子供が大喜びした姿を見ることができた」という男性社員や、「家族との時間が持てるようになった」と感想を寄せる社員が増えた。

その他、毎月お土産プレゼントの配布、定時後に食堂でのアルコールの提供、料理教室の開催、近隣商業施設のお得情報の配布など 15 時以降にプライベートを楽しめる企画を開催し、プレミアムフライデーの参加率が向上した。プレミアムフライデーでは約半数の従業員が定時前に帰宅した。

今後もさまざまなイベントを開催し、プレミアムフライデーを推進していく予定。