

取組事例

企業・団体名：株式会社ヤッホーブル ーイング	所在地：〒385-0009 長野県佐久市小田井 1077-14
社員数：140名	業種：クラフトビールメーカー

取組の目的：

当社では、自分らしい働き方を推奨する取り組みとして、2017年5月に「定時退社協会」を立ち上げました。

当社では社内方針として「早く帰れる日は自分の判断で帰宅し仕事以外の時間も充実して過ごす」ことを推奨・実現しています。

その中で、社会全体が自分らしく働き、創出できた時間でクラフトビールを楽しめる日本にしたいという想いと目的から、「プレミアムフライデー」と関連付けて「プレミアムフライデーに限らず早く帰れる日は早く帰って、クラフトビールを楽しもう！」というメッセージのもと「定時退社協会」を立ち上げ、情報発信を行っています。

参考：「定時退社協会」WEB サイト <http://yohobrewing.com/teijitaisha/>

取組の概要： ※複数選択可

〈現在プレミアムフライデーに行っている取組〉

- 定時前退社・有給取得の奨励 1日
 半日（午後休）
 時間休
- 定時退社の奨励（ノ一残業）
 勤務時間の短縮（社内ルールの変更）
 その他具体的な取組
- （ 明確なルールは定めていませんが、個人と部門ごとに判断し定時前退社などを実施しています。 ）

〈実施日〉

- 毎月末金曜日
 その他の設定 （ 特になし ）

〈プレミアムフライデーのロゴマーク申請の有無〉

- あり なし

