

(図 1) 試験研究費等の具体例

活 動 内 容 製 造 業 等 小 売 ・ サ ー ビ ス 業 等	<p style="text-align: center;">試験研究費</p> <p>< 試験研究 > 新規原理の発見のための研究 未利用資源の発見のための研究 新規製品の発明のための研究 未利用資源の利用方法の研究 (この費用は、研究者の person 費が中心。 その他試験のための原材料費、調査費 等経費。外部への委託費も含む。) 新製品の試験的製作のための原材料費等 製造方法等生産技術の著しい改善のための 研究 (研究者 person 費、製作に係る原材料費、 試験に係る調査費等)</p>	政令で定める費用				製品化された製品の 生産設備の取得費 量産化のための設備 投資 販売促進のためのマ ーケティング活動、 広告宣伝費 販路拡大のための新 店舗開店費用 (広告宣伝費、 接待費、 旅費) 販売促進のためのマ ーケティング活動、 広告宣伝費
	<p>< 新技術の採用 > 技術導入費 (技術 習得のための指導 料、マニュアル使用料等) 特許権使用</p> <p>< 新経営組織の採用 > 販売・仕入れ先との 提携 (企画担当者 person 費、 会議費、調査費等)</p> <p>< 新たな事業の開始 > 製品化に向けての 仕様決定・改良費 (研究者 person 費、 印刷費等)</p> <p>< 市場の開拓 > 新たな製品の告知・PR (広告宣伝費、 市場調査費、 展示会開催費) (企画担当者 person 費等) ~ 新製品が市場に認知 されるまでのもの。 販売促進のためのも のは含まない。</p>	<p>< 新技術の採用 > 技術導入費 (技術 習得のための指導 料、マニュアル使用料等) 特許権使用に関する 頭金等の前払い 費用 上記の新技術の提 供に要する費用 ・導入したノウハウ・ マニュアル等の加 工、翻訳等に関する 費用 (person 費、 外部委託費、調査 費等)</p> <p>< 新経営組織の採用 > 販売提携・代理店 採用・フランチャ イズ採用 (企画担当者 person 費、 会議費、調査費等) サービス提供に係 るシステム構築・ データ構築 (開発担当者 person 費、 通信費、調査費等) サービス提供のた めのマニュアル開 発費 (企画担当者 person 費等)</p> <p>< 新たな事業の開始 > 販売網・代理店・ フランチャイズの 開拓に要する費用 ~ 開拓完了まで (企画担当者 person 費、 会議費等) サービス提供のた めのマニュアル作 成費・研修費 (印刷費・研修費 等)</p> <p>< 市場の開拓 > 新たなサービスの告知・PR (広告宣伝費、 市場調査費、 展示会開催費) (企画担当者 person 費等) ~ 新サービスが市場に認知 されるまでのもの。 販売促進のためのも のは含まない。</p>	<p>< 新たな事業の開始 > 製品化に向けての プロトタイプ製の 製作費 (研究者 person 費、 原材料費等)</p>	<p>< 市場の開拓 > 新たな製品の告知・PR (広告宣伝費、 市場調査費、 展示会開催費) (企画担当者 person 費等) ~ 新製品が市場に認知 されるまでのもの。 販売促進のためのも のは含まない。</p>		

「試験研究費」は、いわば今後の事業シーズの発見、発明を目的とする行為に要する費用。
 「政令で定める費用」は、試験研究により得られた成果 (又は外部から導入された技術・ノウハウ等) を、事業・市場性を有する商品・役務となるように
 更なる改良・提供体制整備を行うために要する費用等。(製品化、商品化される前段階の市場調査、販売ツールの開発等に係る費用など)