

平成28年度実施施策に係る政策評価の事前分析表

(経済産業省28-2-3)

施策名	2-3 クールジャパン	担当部局名	商務情報政策局	政策評価実施予定時期	平成29年8月
施策の概要	クールジャパンの推進により、日本の生活文化に根ざした製品・サービスの海外展開を後押しする。			政策体系上の位置付け	2 個別産業
達成すべき目標	2020年時点で市場規模900兆円以上とされている世界の文化関連産業のうち、主な対象分野となるファッション、コンテンツ、観光関連分野において相当程度のシェア獲得を目指す。		目標設定の考え方・根拠	平成23年5月12日に策定された、クールジャパン官民有識者会議提言「新しい日本の創造」及び平成25年6月に取りまとめられたクリエイティブ産業国際展開懇談会中間報告書等を踏まえて設定。	
施策の予算額(執行額) (百万円)	26年度	27年度	28年度	施策に関する内閣の重要政策 (施政方針演説等のうち主なもの)	「日本再興戦略」改訂2014(平成26年6月24日閣議決定) P124 「総合的なTPP関連政策大綱」(平成27年11月25日TPP総合対策本部決定)P4
	700 (591)	0 ※(項)中小企業事業 環境整備費等の内数 として行っている。	0 ※(項)中小企業事業 環境整備費等の 内数として行っている。		

【測定指標】

測定指標	目標	目標年度	測定指標の選定理由及び目標(水準・目標年度)の設定の根拠
1 (クールジャパン機構) 海外需要開拓支援機構全 体の長期収益性	1.0倍強	45年度	日本の魅力を産業化に結び付けていくため、クールジャパン機構を通じたリスクマネーの供給によるクールジャパンの戦略的な推進が重要である。クールジャパン機構の政策目標(KPI)については、「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(平成25年9月第1回官民ファンドの活用推進に関する関係閣僚会議決定)に基づき、経済産業省が決定していることを踏まえて、設定。
2 (クールジャパン機構) 個別投資案件(EXIT時)の 評価値(起業・業種連携/ 発信力/市場価値の先駆 け/共同基盤の提供)を出 資金額で加重平均した値	70%以上	45年度	日本の魅力を産業化に結び付けていくため、クールジャパン機構を通じたリスクマネーの供給によるクールジャパンの戦略的な推進が重要である。クールジャパン機構の政策目標(KPI)については、「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(平成25年9月第1回官民ファンドの活用推進に関する関係閣僚会議決定)に基づき、経済産業省が決定していることを踏まえて、設定。
3 (クールジャパン機構) 民間企業からの協調出資 等の事業総額に対する割 合	10年後目処で民間からの資金 が政府からの資金を上回る。	35年度	日本の魅力を産業化に結び付けていくため、クールジャパン機構を通じたリスクマネーの供給によるクールジャパンの戦略的な推進が重要である。クールジャパン機構の政策目標(KPI)については、「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(平成25年9月第1回官民ファンドの活用推進に関する関係閣僚会議決定)に基づき、経済産業省が決定していることを踏まえて、設定。
4 海外事業展開に向けたブ ロジェクトの市場開拓・事 業拡大成功率	TPP対策JAPANブランド等ブ ロデュース支援事業における 採択者の市場開拓・事業拡大 成功率60%以上	28年度	クールジャパン政策の推進のためには、クリエイティブ産業を支えるクリエイターや中堅・中小企業等の海外展開支援が重要。そのため、「総合的なTPP関連政策大綱」において、「中堅・中小企業等の新市場開拓のために、総合的な支援の対象企業の市場開拓・事業拡大成功率60%以上を目指す」と記載されていることを踏まえて設定。

【達成手段一覧】

達成手段	予算額計(執行額) (百万円)			開始 年度	関連する 指標	達成手段の概要等	再掲	平成28年 行政事業 レビュー 事業番号
	26年度	27年度	28年度					
1 伝統的工芸品産業支援事業	360 (261)	360 (274)	400	平成16年度	-	外国人受入可能な産地の整備等を図ることにより、我が国における観光関連分野の市場拡大に寄与する。	2-1 ものづくり	0062
2 伝統的工芸品産業振興補助金	600 (599)	700 (699)	700	平成17年度	-	外国人受入可能な産地の整備等を図ることにより、我が国における観光関連分野の市場拡大に寄与する。	2-1 ものづくり	0063
3 新興国市場開拓事業	1,500 (1173)	798 (675)	798	平成26年度	-	当予算の各施策の実施は、すべて我が国企業の新興国市場開拓を目指すものである。	3-2 海外展開支援	0089
4 ふるさと名物応援事業	3 (0)	5,603 (4234)	3,995	平成26年度	4	海外のライフスタイルやニーズ等に知見のある外部人材(プロデューサー等)を活用し、JAPANブランドの海外販路開拓をプロデュースすることで、中小企業の海外展開を促進する。	4-1 経営革新・創業促進	0137
5 コンテンツ産業強化対策支援事業	700 (596)	691 (643)	650	平成19年度	-	「クールジャパン」の中でもコンテンツは世界に広く・深く浸透しており、他産業との連携によるシナジーが期待されることから、日本コンテンツの国内外市場が拡大することで、海外におけるクールジャパン関連産業全体のシェア獲得を促進することができる。	4-2 事業環境整備	0142
6 地域発コンテンツ海外流通基盤整備事業	-	0 (0)	6,694	平成27年度	-	コンテンツと他産業の連携により、日本コンテンツ産業の海外市場規模が拡大することで、海外におけるクールジャパン関連産業全体のシェア獲得を促進することができる。	4-2 事業環境整備	0143
7 地域発コンテンツの広域発信支援事業	-	-	154	平成28年度	-	コンテンツと他産業の連携により、日本コンテンツ産業の海外市場規模が拡大することで、海外におけるクールジャパン関連産業全体のシェア獲得を促進することができる。	4-2 事業環境整備	新28-0009
8 株式会社海外需要開拓支援機構への出資(財政投融資)	500 (0)	300 (116)	170	平成25年度	1,2,3	我が国の生活文化の特色を生かした商品やサービス(コンテンツ、衣食住関連商品、サービス、先端テクノロジー、レジャー、地域産品、伝統産品、教育、観光等)の海外需要の獲得を行う事業活動に対する出資等の資金供給等を行う。	-	-