

経済産業省

リサイクル推進課
〒100-8901 東京都千代田区霞が関1丁目3番1号
TEL:03-3501-1511 (代)
3r-info@meti.go.jp

ホームページ
http://www.meti.go.jp/policy/closed_loop/index.html

企画/制作：大日本印刷（株）

協力：富士常葉大学環境防災学部
助教授 松田美夜子・松田ゼミ

容器と包装

リサイクル・ワンダーランド

へ、ようこそ！



RRR
Reduce Reuse Recycle

R100
当館配合率100%再生紙を使用しています

経済産業省

ペーパー・
ゴ〜・ラウンド

P11

PETコースター

P5

ガラスの城

P9

3分間覧車

P7

P13

ミステリー缶

(システム起動・・・)。

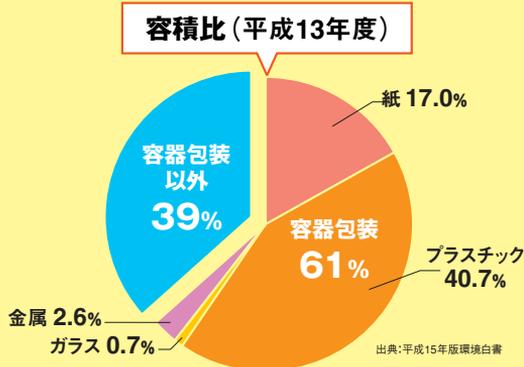
こちら、緑の惑星調査員 (独身・花嫁公募中)。
現在、太陽系第三惑星・とある国のテーマパーク上空200m。
ウ〜ム、どうやらこの島国、わが「3R (スリーアール) 星」と
同じ悩みを抱えているらしい。
率直な第一印象は、いわゆるひとつのゴミゴミ感。
さっそく着陸調査を開始しよう。
ナニナニ、入口ゲート付近に立て看板を発見。解読にかかる。

Welcome!

まずは、こちらをお読みください!

! ご注意

なんと、ごみの約**60%**が「容器」と「包装」であ〜る!



とあ〜る国 (現地名:日本) では毎年毎年、家庭から**5,000万トン**以上ものごみが出る。なかでも、群を抜いて多いのが容器と包装 (容器包装廃棄物)。そのボリューム、なんと容積比で約**60%**…という背景から1995年に「容器包装リサイクル法*」が生まれたのである。
* 正式名称:容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律

👤 お願い

リサイクルには**皆さんの協力**がとて**も大切**。



この法律には、三者の役割が書かれている。容器・包装を作ったり使ったりする事業者には、「**責任を持ってリサイクルしてね**」という役割。市町村は、「**集めて・分けて・保管してね**」という役割。そして皆さん消費者には、「**きちんと分別して出してね**」という役割。…ごみを資源へ生まれ変わらせ、その「**主役**」の一人が皆さん消費者なのですね。

分別については、お住まいの地域のルールにしたがってください

PETコースター

驚いた。わが3R(スリーアール)星でも大ブレイク中の容れものを発見!
聞けばこの容器、とある国では年間**41万トン**もつくられている。
酒・しょうゆのPET製品もあるが、何といっても**清涼飲料**が約**95%**で断トツ。
「若い→汗かく→渴く→いっぱい飲む」という図式は宇宙共通のようである。
ここ6年間で生産量が倍増したPETボトル。
だが…だがしかし「**回収率**」も**50%を突破!**
皆さん、キチンと分けて出してるのね♥
というわけで、ガゼン調査員マインドも急上昇。

出典:PETボトルリサイクル年次報告書2003年度版
(PETボトルリサイクル推進協議会発行)

PETボトル の容器



飲料、しょうゆ、酒類



PET

※容器包装リサイクル法の
対象となるのは飲料・しょうゆ・
酒類用のボトルです。



このようなマークが
ついています。

使い終わったPETボトルは…



プラスチック

PETボトル

中を軽くゆすいで

つぶす

キャップとラベルは
(材質が違うので)取り除き

分別については、お住まいの地域のルールにしてください。

きちんと分別されたPETボトルは…



市町村が行う収集

スーパーなどでの店頭回収

工場

こうして生まれ変わります

化学的に
分解して



PETボトル
の原料に

細かく
砕いて



繊維・シートなど
の原料に

3分間覧車

フムフム、これは我々も大好き。

宇宙船で食べるってのも旨いんだなあ・・・

おっと、いけない。調査中だったのであ～。

このプラスチックでできた容器や包装、種類やカタチがものすごく色々ある

だけに、(PETボトルと比べて) **分別収集が難しい**とか。

ごみを集める市町村も、「**プラスチック単独で収集**」「**不燃ごみとして収集**」

・・・などなど試行錯誤しているらしい。皆さんの街はどうか？

お、**3分**たった。



プラスチック の容器と包装



カップ麺の
カップ
テイクアウト惣菜の
透明プラケース



化粧品容器や
歯磨きのチューブ



コンビニ文具の
透明成形容器



このようなマークが
ついています。



使い終わったプラスチック容器は…

それぞれ分別します



きれいな
プラスチック



汚れの落ちない
プラスチック



燃やすと危ない
プラスチック

分別については、お住まいの地域のルールにしてください。



きちんと分別されたプラスチック容器は…

市町村が行う収集



工場

スーパーなどでの店頭回収



こうして生まれ変わります

破碎・洗浄
して

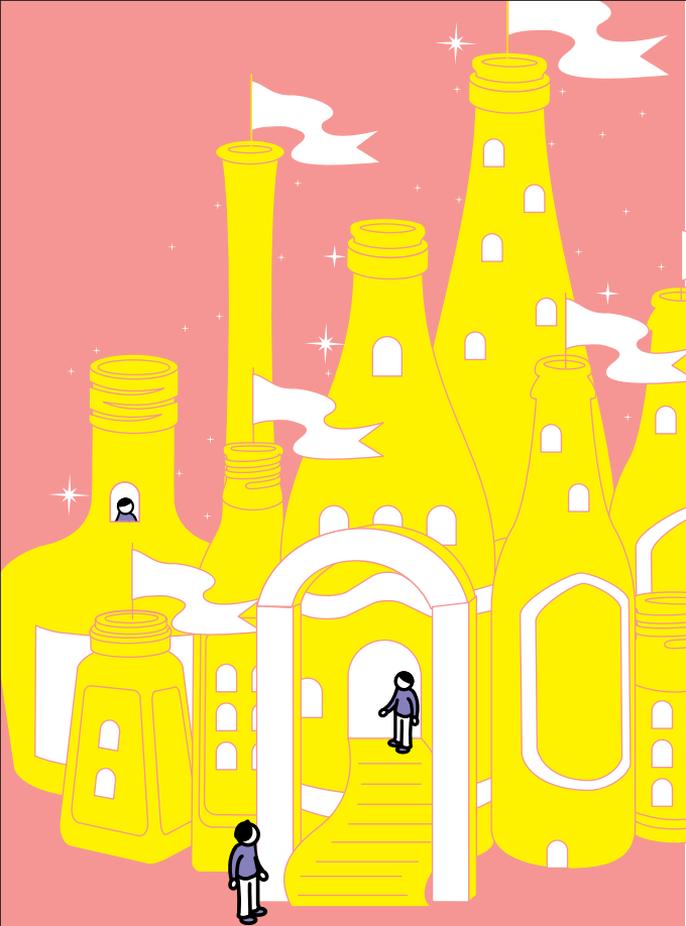


日用雑貨・運搬用資材などの
原料に

破碎
などして



鉄鋼原料などに



ガラスの城

自活して思う、シゴトの後の一杯がたまらん今日のごろ。
 3R(スリーアール)星にもガラスびん、あります。夜な夜なお世話になります。
 「リサイクルの優等生」とホメタタえられるガラスびん。
 現在、ガラスびんの原料の**約80%**は回収されたガラスびんを砕いたものであるという。
 砕いて再び使うのもいいが、洗って何度でも使える「リターナブルびん」を
 リバイバルさせるのも“手”かもね。
 そうそう実家へのおみやげは、とあ〜る国の地酒でキマリ!

ガラスの容器



無色びん



茶色びん



その他色びん



使い終わったガラス容器は…

それぞれ分別します



中を軽く
ゆすいで



びん



農業・劇薬のびん
及び、汚れの落ちないびん

分別については、お住まいの地域の
ルールにしたがってください。



きちんと分別されたガラス容器は…

市町村が行う収集



工場



砕く

酒屋さんなどに持っていく



リターナブルびん



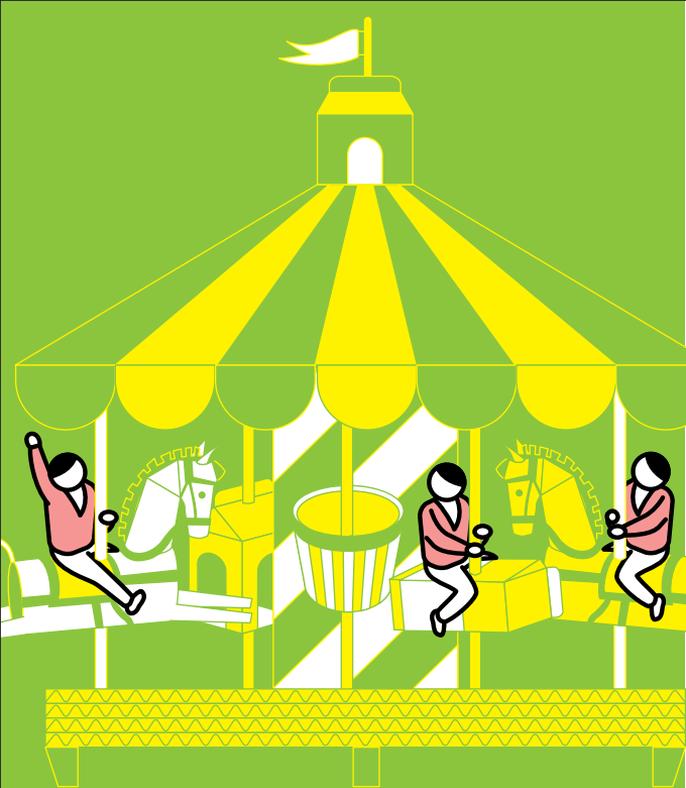
洗ってそのまま
再利用します

こうして生まれ変わります

カーブ登録



ガラスびん、断熱材、建築・土木材料に



ペーパー・ゴ～・ラウンド

資源がまわるまわる。め、目もまわる……。

いや、ところで、

この国で使われている「紙の原料」は、古紙が約60%を占めているらしい。

生活の必需品として、なくてはならない紙。

なんとこの「紙」のリサイクル、平安という時代から一千年にわたる歴史があるそうだ。

思えば、さっき駆け込んだ「個室」の紙は、牛乳パックの再生品。冷蔵庫に常備されている牛乳パックも、立派な資源だったのであ～。

紙の容器と包装

牛乳パック
お酒のパック
(日本酒やワイン)



お菓子の紙箱
アイスクリームのカップ
ファストフードの紙箱
ハンバーガーの包み紙

宅配ピザの箱
家電製品の箱
通信販売の箱



段ボール

このようなマークがついています。



使い終わった紙容器・包装は…

それぞれ分別します



マークのもの



油や調味料が
落ちないものは
別にする



マークのもの



分別については、お住まいの地域のルールにしたがってください。



きちんと分別された紙容器・包装は…

市町村が行う収集

町内会などが行う集団回収



工場



こうして生まれ変わります

新しい
紙製品に



卵のパック・紙箱・段ボール
トイレトペーパー

※ 紙製品にならないものは固形燃料として使われます。

紙製容器包装リサイクル推進協議会 <http://www.kami-suisinkyo.org/>
(財)古紙再生促進センター <http://www.prpc.or.jp/>



ミステリー缶

…ややっ。誰かが背後にいる気配。ミ、ミステリー……。

オ、オンナの子が後ろに立っている〜っ。

それはさておき、この国では、**年間328億缶**もの飲料缶が作られている。ものすごい量にもかかわらず、**リサイクル率は80%**を超えている。

スチール缶はふたたびスチール缶に、はたまた建築資材として再デビュー。アルミ缶の場合は、約70%がまたアルミ缶に生まれ変わっているというのだから、美しいこの国の貴重な資源や、エネルギーの節約になっている。

まさに感動モノ。

出典：スチール缶リサイクル協会
アルミ缶リサイクル協会

スチール缶 アルミ缶



このようなマークが
ついています。



使い終わったスチール缶・アルミ缶は…



異物を入れない



中を軽くゆすいで



アルミ缶はつぶす



きちんと分別されたスチール缶・アルミ缶は…

市町村が行う収集

スーパーなどでの店頭回収



工場へ



こうして生まれ変わります

新しい缶に



清涼飲料・ビールなどに

色々な
ものに変身



日用品・建築資材などに

フィナ〜レ!

すり〜あ〜るパレード

いやはや、イイもんです。いまマツタリと寄り添っているのは、さっき接
遭遇したCHIEさん。今回の調査で一番の収穫は、CHIE…いえいえ、再び
資源として使うというリサイクルの知恵なのであ〜る!!彼女いわく

「Reduce, Reuse, Recycleの3Rが大切」とのこ
とで、リデュース(物を大切に使う。ごみを減らす)、リユース(繰り返し使う)
とともに「三位一体とならなければダメ」なのだとか。

例えば…

- 過剰包装を断る
- レジ袋をもらわない
- 詰め替え容器(の製品)を選ぶ、などなど。

要は、「**カンコイ消費者になること**」がポイントとか。

きつといいお嫁さんになるだろうなあ。

え? 遠距離交際。う! 宇宙恋愛。い!? 異星婚…

あ、花火がはじまった。



第1回調査を終えて…

ステップ1 商品を選ぶときチェック!

- 例1)
詰め替え容器を選ぶ
- 例2)
再生品を選ぶ



ショッピングの目安になるマーク

- | | |
|--|---|
| 
●再生PET樹脂
リサイクル推進マーク
PETボトルを再商品化した製品につけられるマーク。 | 
●グリーンマーク
古紙を一定以上の割合で原料に使用した紙製品に表示されるマーク。 |
| 
●500mlリターナブルビン
マーク
販売店に返却して、繰り返し使ったガラスびんのマーク。 | 
●牛乳パック再利用マーク
使用済み牛乳パックを再利用した商品のマーク。 |
| 
●再生紙使用マーク
再生紙の古紙配合率を表示するマーク。表記の数字は古紙の配合率を示す。 | 
●エコマーク
環境保全に役立つと認められた製品に表示されるマーク。 |

ステップ2 お店で買うときに!

- 例1)
My Bagで
お買い物
- レジ袋は断る

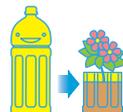


- 例2)
過剰包装
お断り



ステップ3 捨てる前にちょっと待ったあ!

- 例1)
リユースしましょ



PETボトルを使ったリユース
例えば…種木鉢に

容器を使ったリユース
例えば…菓子箱をCDケースに



- 例2)
地域のルールに従って
きちんと分けて出しましょう



なんと「3R(スリーアール)」とは、よく考えついたものです。
 「ごみを資源に再生」すること、プラス「ごみ自体を減量」しようという新しい発想。
 その発想を、一人ひとりが「実行」するまで見届けなければならないのが調査員の使命。
 しっかり見届けます。「要追跡調査、来週も出張します」と、これでよし。
 わっ、おみやげを忘れた。

I'll be back...