

# アフリカにおける一村一品に関する事例紹介

ジェトロ 貿易開発部

# シアバター石鹸のケース

JETRO

ガーナ産シアバターの製品化と対日輸出支援に取り組み、生活の木（株）と協力して、シアバター石鹸の現地生産を支援。日本での販売を実現。

2004年度

現地シア産業調査（専門家派遣）

2005年度

現地シアバター取引調査（専門家派遣）

日本市場でのシアバター市場性調査

2006年度

シアバター石鹸製造指導（専門家派遣）

2007年

・生活の木（株）を通じて日本での販売開始

・UNDP/WID基金支援

品質向上・販路拡大

2008年5月

アフリカン・フェア2008で  
紹介、製造工程の実演



# 切花のケース

JETRO

東アフリカ産切花の日本市場におけるPR活動及び対日輸出拡大を目的に以下の事業を実施。実施期間中のケニア、エチオピアからの輸入は大幅に拡大した。

## 2006年度(対象国:ケニア、エチオピア、タンザニア、ウガンダ)

切花の輸入モニタリング調査

研修員受入れ(IFEX2006出展及びスタディーツアー)

成果:商談成立(委託販売・サンプル発注等)8件

## 2007年度(対象国:ケニア、エチオピア、タンザニア)

研修員受入れ(IFEX2007出展及びスタディーツアー)

成果:フォローアップ中(商談成立見込15件,成立5件)

## 2008年度(対象:ケニア、エチオピア)

IFEX2008出展(民間企業招聘および国内ニーズ調査)

### 参考:対日輸出量の変化

<ケニア>

2005年 3,956,848本/年

2006年 11,368,635本/年  
(前年比3.9倍)

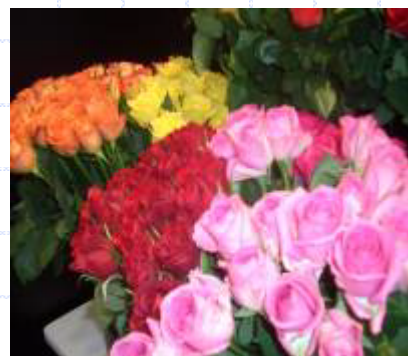
2007年 11,355,234本/年

<エチオピア>

2005年 260本/年

2006年 1,019,000本/年  
(前年比3,920倍)

2007年 4,787,427本/年



# マラウイ紅茶のケース

JETRO

マラウイ紅茶の日本国内での知名度向上と対日輸出支援に取り組み、大手コーヒーチェーンにてドリンクの原料茶葉として採用された。また開発輸入企画実証事業に繋がる案件が生まれた。

2005年度

FOODEX JAPAN2006 (研修員受入)

2006年度

マラウイ紅茶現地調査(専門家派遣)

FOODEX JAPAN2007 (出展支援)

2007年度

ビジネスセミナー

消費者向けセミナー

開発輸入企画実証事業

合同会社アースティー マラウイプーアル茶

FOODEX2007での商談をきっかけに、マラウイでの事業を検討。開発輸入実証事業に応募し、事業実施に至った。

2008年5月

消費者向けセミナー

アフリカン・フェア2008で

・マラウイプーアル茶紹介

・マラウイ紅茶試飲会開催



# 公募型「開発輸入企画実証事業」による支援

JETRO

日本企業が開発途上国で実施する製品の開発・改良、対日輸出事業を支援。  
初年度となる2007年度は次の4案件を採択・実施。その成果をアフリカン・フェア  
2008にて発表。

## ケニア キオンド (カゴ)バッグ

ケニアの伝統工芸品であるサイザル麻カゴバッグを商品改良して日本市場で通信販売を開始。現地団体への指導を通じて持ち手部分の強度やデザインを改善した。



## マラウイ プーアル茶

マラウイの茶葉を使った発酵茶を開発し、日本市場での販売を開始。供給元を2つの農園に絞り込みトレーサビリティを確保した。



## モーリシャス コットン製品

アパレル関連事業の盛んなモーリシャスで製造したTシャツ、ポロシャツ、Yシャツなどのコットン製品の対日輸出を検証。日本での輸入販売代理店を発掘した。



## ケニア 切花ブーケ

現地で包装までを行い、付加価値の高い切花ブーケとして日本へのサンプル輸入を実施。日本市場への導入に向けた諸問題(輸送、パッケージ加工、燻蒸対策、日持ち)を検証した。

