

平成21年1月30日

『CHECK PC!』キャンペーンの開始について

～だから、早めこまめにCHECK PC!～

経済産業省では、2月2日(月)から2月28日(土)までの間、ポスター掲示、テレビCM、交通広告、専用ホームページ等を通じて国民に情報セキュリティ対策の重要性を訴える『CHECK PC!』キャンペーンを実施します。

ITが国民生活・社会経済活動に深く浸透していく中で、インターネットの利用者がコンピュータウイルスへの感染、不正アクセス、フィッシング等の被害に遭遇する危険性は高まっています。本キャンペーンは、このような被害を未然に防ぎ、安心してITを利用するための意識及び知識の向上を目的としています。

『CHECK PC!』キャンペーンの概要は以下のとおりです。

『CHECK PC!』キャンペーンオリジナルキャラクター「セキュリーナ」の誕生

今回、「CHECK PC!」キャンペーンオリジナルキャラクターとして情報セキュリティアイドル「セキュリーナ」が誕生しました。「セキュリーナ」が中心となり、国民の皆様にとわかりやすく情報セキュリティ対策の重要性を訴えていきます。

『CHECK PC!』キャンペーンポスターの学校等への配付

最近の青少年によるインターネットの利用拡大とそれに伴うコンピュータウイルス感染、有害と考えられる情報への接触等といったトラブルの増加を踏まえ、特に児童・生徒等の情報セキュリティに対する意識を高めるため、全国の小中高校、図書館等に対して「CHECK PC!」キャンペーンポスターの配付、掲示を行います(配付枚数約10万1千枚)。(別紙参照)

『CHECK PC!』キャンペーンを広げるためのテレビCM、交通広告等の実施

「CHECK PC!」キャンペーンを広げるため、テレビCMを放送するとともに、東京・大阪を中心とした駅に「セキュリーナ」が情報セキュリティ対策の重要性を訴える駅貼り広告等を実施します。(別紙参照)

「CHECK PC!」キャンペーンの専用ホームページ開設

「セキュリーナ」が、情報セキュリティ対策をわかりやすく説明する専用ホームページを開設します。情報セキュリティの基礎知識、インターネットの利用場面にあわせた脅威と対策の説明のほか、セキュリティクイズ、家族で一緒に楽しく学べるダウンロードコンテンツ等を掲載。キャンペーンホームページについては1月30日より先行して公開します。

「CHECK PC!」キャンペーンホームページ(1月30日より)
(携帯電話からは簡易版サイトの閲覧が可能)

<http://www.checkpc.go.jp/>

(本発表資料のお問い合わせ先)

商務情報政策局情報セキュリティ政策室長 三角 育生

担当者：黒田、和田

電 話：03 - 3501 - 1511 (内線 3964)

03 - 3501 - 1253 (直通)

(別紙)

(ホームページ)



(学校等配付ポスター)



(駅貼りポスター)

