

平成 21 年 5 月 27 日

## エコポイントの活用によるグリーン家電普及促進事業 に係る家電の販売状況について（5月23日～24日）

エコポイントの活用による「グリーン家電普及促進事業」に係る5月23日～24日のテレビ、エアコン、冷蔵庫の販売状況について、下記のとおり、お知らせいたします（大手家電量販店8社に対する聞き取り調査結果）。

### 1. 売上

テレビ、エアコン、冷蔵庫の売上については、前週末（15日-17日）以来の増加の傾向が維持されている。（大手量販店では、対前年比で1.3倍前後の増加の状況が継続。）

### 2. 来店者数

来店者数についても、引き続き、前週末（15日-17日）の増加傾向が維持されている。

### 3. 販売現場の状況

販売現場では、以下のような状況となっている。

「例年はボーナス商戦まで待つ方も、エコポイントのため、購入を行う方が増えている」といった声がある。

制度開始直後の前週末に比べ、店頭での質問や問い合わせはやや落ち着いた状況となっている。

エコポイントの対象商品のエコポイント数を表示したチラシの配布を行ったり、ロゴマークを張り出す等の販売上の工夫を行っている。

なお、来週以降も週ごとの状況をとりとまとめた週報を発表する予定です。

（本発表資料のお問い合わせ先）

商務情報政策局 情報通信機器課長 住田

担当者：瓜生、高岡

代表：03 - 3501 - 1511（内線 3981）

直通：03 - 3501 - 6944（直通）