

平成 21 年 6 月 3 日

## エコポイントの活用によるグリーン家電普及促進事業 に係る家電の販売状況について（5月25日～31日）

エコポイントの活用による「グリーン家電普及促進事業」に係る5月25日～31日のテレビ、エアコン、冷蔵庫の販売状況について、下記のとおり、お知らせいたします（大手家電量販店に対する聞き取り調査結果）。

### 1. 売上

テレビ、エアコン、冷蔵庫の売上については、制度開始後の増加傾向が維持されている。（大手量販店では、対前年比で1.2倍程度の増加の状況。）

### 2. 来店者数

来店者数についても、引き続き、増加傾向が維持されている。

### 3. 販売現場の状況

販売現場では、以下のような状況となっている。

「購入する商品を、エコポイントの対象外の商品から、省エネラベル4相当以上の、より省エネ性能の高い、エコポイント対象商品に変更するお客さんがいる」との声がある。

「エコポイントが決め手で購入するお客さんが増えている」との声もある。

エコポイント制度の認知が進み、制度開始当初に比べ、店頭での質問や問い合わせは落ち着いている。

エコポイントの対象商品のエコポイント数を表示したチラシの配布を行ったり、ロゴマークを張り出す等の販売上の工夫を行っている。

なお、来週以降も週ごとの状況をとりとまとめた週報を発表する予定です。

（本発表資料のお問い合わせ先）

商務情報政策局 情報通信機器課長 住田

担当者：佐伯、高岡

代表：03 - 3501 - 1511（内線 3981）

直通：03 - 3501 - 6944（直通）