

平成 21 年 6 月 10 日

## エコポイントの活用によるグリーン家電普及促進事業 に係る家電の販売状況について（6月1日～7日）

エコポイントの活用による「グリーン家電普及促進事業」に係る6月1日～7日のテレビ、エアコン、冷蔵庫の販売状況について、下記のとおり、お知らせいたします（大手家電量販店に対する聞き取り調査結果）。

### 1. 売上

テレビ、エアコン、冷蔵庫の売上については、制度開始後の増加傾向が維持されている。（大手量販店では、対前年比で1.2倍程度の増加の状況が継続。）

### 2. 来店者数

来店者数についても、引き続き、増加傾向が維持されている。

### 3. 販売現場の状況

販売現場では、以下のような状況となっている。

ボーナス前で、例年は、売上げが落ち込む時期だが、エコポイントの恩恵で、今年は、前年の売上げをクリアーしている。

来店者について、少しずつではあるが、下見だけで帰るのではなく、その場で購入する方向へと、動きが感じられる。

エコポイント制度について、一定の周知が進んだため、制度開始当初に比べ、店頭での質問や問合せは、かなり落ち着いてきた。

なお、来週以降も週ごとの状況を取りまとめた週報を発表する予定です。

（本発表資料のお問い合わせ先）

商務情報政策局 情報通信機器課長 住田

担当者：佐伯、高岡

代表：03 - 3501 - 1511（内線 3981）

直通：03 - 3501 - 6944（直通）