

平成21年6月24日

エコポイントの活用によるグリーン家電普及促進事業 に係る家電の販売状況について（6月15日～21日）

エコポイントの活用による「グリーン家電普及促進事業」に係る6月15日～21日のテレビ、エアコン、冷蔵庫の販売状況について、下記のとおり、お知らせいたします（大手家電量販店に対する聞き取り調査結果）。

1. 売上

テレビ、エアコン、冷蔵庫の売上については、制度開始後の増加傾向が維持されている（大手量販店では、対前年比で1.1倍程度の増加の状況が継続）。

2. 来店者数

来店者数についても、引き続き、増加傾向が維持されている。

3. 販売現場の状況

販売現場では、以下のような状況となっている。

交換商品の一覧が公表され、様々な商品と交換できることが明確になったため、エコポイントに魅力を感じ、購入意欲が増じてきている。

思ったより対象商品が色々なモノと交換できるので魅力。

エコポイントの認知度はかなり上がっており、エコポイント対象商品の中から選ばれる方が殆ど。

「エコポイント表示のあるものを選べば、電気代も大幅に安く、ポイントももらえます！」と薦めると商談が早い。

（本発表資料のお問い合わせ先）

商務情報政策局 情報通信機器課長 住田

担当者：佐伯、高岡

代表：03-3501-1511（内線 3981）

直通：03-3501-6944（直通）