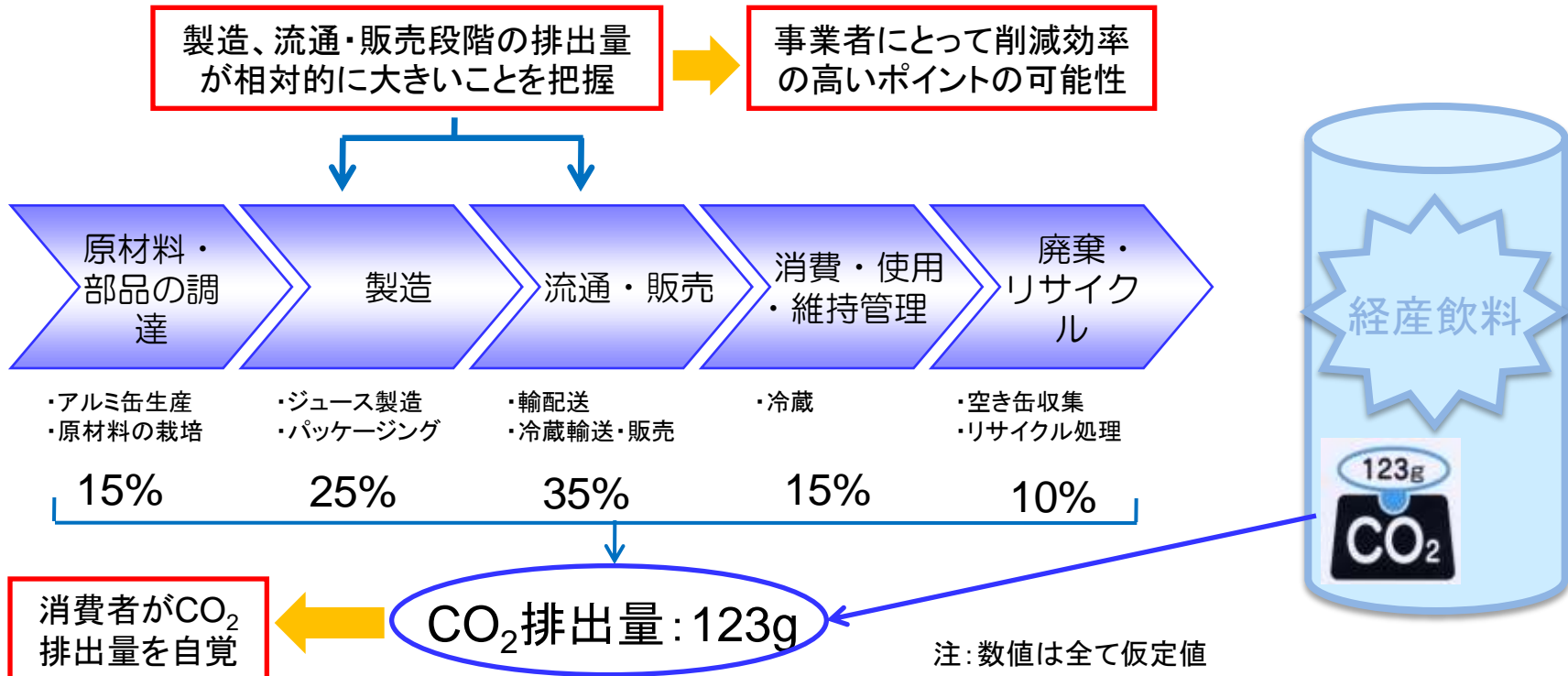


カーボンフットプリントとは？

(参考資料1)

- 商品のライフサイクル全般(原材料調達から廃棄・リサイクルまで)で排出された温室効果ガスを、CO₂量に換算し表示する制度。
- サプライチェーン全体の排出量を「見える化」することで、削減効率の高いポイントを把握。事業者単位を超えた一体的な削減対策により、全体最適化を実現。
- 消費者による消費・使用段階等のCO₂排出量の自覚の促進。

▶ 缶飲料の例



PCRに基づくカーボンフットプリントの(個品別)検証について

<商品流通までの流れ>

カーボンフットプリントの検証申請

- ・申請者は、カーボンフットプリント制度試行事務局へ「カーボンフットプリント算定結果・表示方法検証申請書」を提出

カーボンフットプリントの検証

- ・検証員が、カーボンフットプリントの算定結果を検証
- ・申請者及び検証員は、検証結果をPCR委員会に報告
- ・PCR委員会が算定結果・表示方法を検証。

カーボンフットプリントマークの使用許諾

- ・PCR委員会の検証を受けた申請者に対し、対象製品にカーボンフットプリントマークの使用を許諾

カーボンフットプリント対象製品の公表

- ・カーボンフットホームページにおいて、検証を受けた製品に関する算定結果や追加表示など、詳細情報を公表

カーボンフットプリントマーク貼付商品の市場流通開始

