

平成21年11月13日

## エコポイントの活用によるグリーン家電普及促進事業 に係る家電の販売状況について（10月）

エコポイントの活用による「グリーン家電普及促進事業」に係る10月のテレビ、エアコン、冷蔵庫の販売状況について、下記のとおり、お知らせいたします（家電量販店に対する聞き取り調査結果）。

### 1. 売上

テレビ、エアコン、冷蔵庫全体の売上は、前年同月と比べ、1.2倍程度増加。

### 2. 来店者数

来店者数については、増加している量販店もあり、全体として見ると、増加傾向にある。

### 3. 販売現場の状況

販売現場からは、以下のような声があがっている。

テレビは、秋の番組改編やスポーツ番組の盛り上がりとともに、実績を伸ばしている。また、冷蔵庫は新製品に人気が集まっている。

（テレビは、前年同月に比べ、1.3倍程度、冷蔵庫は1.2倍程度に増加。）

「交換商品が届くまでは待ち遠しいが、いざ、商品をもたらしたときには、ありがたく、うれしさがこみ上げてきた。」とのお客さんの声があった。

「エコポイントでもらった商品券で買い物をし、得した気分になった。」とのお客さんの声があった。

「家庭で省エネに取り組むきっかけにもなり、今後もエコ活動に参加したい。」とのお客さんの声があった。

（本発表資料のお問い合わせ先）

商務情報政策局 情報通信機器課長 吉本

担当者：佐伯、高岡

代表：03-3501-1511（内線 3981）

直通：03-3501-6944（直通）