

平成22年3月9日

日本のブランドを知る、日本のライフスタイルを感じる！  
～JAPANブランド総合展示イベント“Feel Japan Style in India”開催～

経済産業省は「アジア消費トレンドマップ研究会」の実証事業として、3月12日（金）～15日（月）の4日間、今後中間層の急速な拡大が見込まれ、成長著しいインドにおいて、“日本のブランドを知る、日本のライフスタイルを感じる！”をテーマに、JAPANブランドを代表する企業十数社を集め、総合展示イベントを開催します。本イベントを通じ、インドにおける日本製品、ライフスタイルの受容性を探るとともに、JAPANブランドのインド消費市場獲得を後押しします。

## 1. “Feel Japan Style in India”の概要

### ○日本製品展示/タッチ&トライ

トレンドに敏感な消費者が集まるムンバイのショッピングモール「High Street Phoenix」にて、直接日本製品に触れることができる“体験機会”を創出し、日本製品(\*)の魅力を感じてもらおう場を演出します。

(\*)展示製品群はファッション、家電、省エネ関連製品、自動車、日用品等

### ○オープニングセレモニー開催（3月12日正午～）

イベント初日には、展示会場にてオープニングセレモニーを開催し、ファッションジャーナリスト生駒芳子さんセレクションによる日本のファッションについても紹介いたします。また、日本とインドの文化交流を深める願いも込め、今回は元宝塚スター白羽ゆりさんによるパフォーマンスも予定しております。

### ○インド消費性向・日本ブランド受容性調査

バイヤー、来場者等へのインタビュー、アンケートを実施。「日本製品」「日本ブランド」に対する消費ポテンシャルの調査を行います。

### ○「日印小売・流通セミナー」・「ネットワーキングレセプション」開催（3月12日17時～）

展示会と併せ、インド進出の課題となっている小売業について、日本の小売業界代表と現地政府・業界が意見交換するセミナーをジェトロ主催で開催

します。また、インド政財界の方をお招きし、日系企業とのネットワーキングの場を設けます。

※時間は現地時間

■展示会イメージ



■都市：ムンバイ ■集客人数：120万人/月

■面積：約150㎡



出展予定企業（アイウエオ順）：

I N A X、近江兄弟社、資生堂、東芝、トヨタ自動車、日産自動車、日清食品、パナソニック、ベネッセコーポレーション、ライオン、良品計画、キャノン、ピジョン

（本発表資料のお問い合わせ先）

通商政策局アジア大洋州課長 渡辺 哲也

担当者：斎藤、三浦、山崎

電話：03-3501-1511（内線 3011）

03-3501-1953（直通）