

日本からの掲載企業の主な取組

<三州製菓 株式会社>

所在地	埼玉県春日部市
女性活躍推進の取組	一人三役制度（1人が最低3つの仕事を覚え、誰もが緊急時に交代できるしくみ）や、短時間制度にフレックスタイムをプラスした制度、また、キャリアアップできる正社員への転換を積極的に推進し、 女性正社員の31%は短時間パート社員からの転換者。

<株式会社 資生堂>

所在地	東京都中央区
女性活躍推進の取組	法定を上回る育児休業・育児時間制度を早期に導入、事業所内保育所や美容職社員の代替要員制度を整備。働き方見直しや社員のキャリア意識醸成を進めた結果、 国内資生堂グループにおける女性リーダー比率は26.8%（2014年4月時点）となった。

<株式会社 高島屋>

所在地	大阪府大阪市
女性活躍推進の取組	マネジメント層の意識改革、女性の主要職務への配置に向けたOJTの強化、全社員意識調査に基づく両立支援制度の拡充・取得しやすい環境づくりなどを進め、 1991年時点では6.2年だった女性社員の平均勤続年数は、2014年時点では22.3年まで上昇。

<株式会社 光機械製作所>

所在地	三重県津市
女性活躍推進の取組	従来、理系・男性人材が多数を占め、女性は男性の補助という風土が根強かった中、2001年、現女性社長の就任を機に、徐々に女性採用枠を増加。 生産管理などの経営の要所への女性の配属や人事責任者への女性の任命など、経営への女性の参画を推進。

<有限会社 モーハウス>

所在地	茨城県つくば市
女性活躍推進の取組	子育て中の母親を積極的に採用。自社の授乳服をツールとし「子連れワークスタイル」での勤務を認め、 これまで200人以上が「子連れ出勤」という就業スタイルを選択。