

平成 28 年 1 月 8 日



商工会及び商工会議所による地域団体商標が初めて登録されました

平成 26 年 8 月 1 日から、商工会や商工会議所、特定非営利活動法人(NPO)も地域団体商標を出願することが可能となり、今回、初めて商工会及び商工会議所からの地域団体商標がそれぞれ商標登録されました。

地域団体商標は、地域ブランドを適切に保護することにより、信用力の維持による競争力の強化と地域経済の活性化を支援することを目的とし、平成 18 年 4 月に導入され、これまでに 580 件以上が商標登録されています。

平成 26 年 5 月に商標法が改正され、地域団体商標を登録できる主体の範囲を、商工会や商工会議所、特定非営利活動法人(NPO)まで広げ、地域団体商標をさらに活用していただけるようになりました。これまでに、これらの団体から 16 件(平成 27 年 12 月末現在)の出願がなされ、平成 27 年 10 月には、NPO 法人による出願第 1 号として、「小豆島オリーブオイル」が商標登録されています。

今回、商標登録されたのは氏家商工会(栃木県さくら市)の「氏家うどん」と中津商工会議所(大分県中津市)の「中津からあげ」で、それぞれ、商工会及び商工会議所による出願の初めての商標登録になります。

引き続き、特許庁は、地域団体商標の保護を通じて、地域興しや地域発の経済活性化に貢献してまいります。

(本発表資料のお問い合わせ先)

特許庁審査業務部商標課

地域団体商標・小売等役務商標推進室長 岩崎

担当者：荻野、高浜

電話：03-3581-1101(内線 2828)

03-3580-8012(直通)

※1 地域団体商標の登録状況

(1) 登録件数: 587件(平成27年12月末現在)

(2) 都道府県別の登録内訳

北海道	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島	茨城	栃木	群馬
27	9	5	6	9	10	4	2	6	9
埼玉	千葉	東京	神奈川	新潟	長野	山梨	静岡	愛知	岐阜
5	14	17	8	12	8	5	21	14	29
三重	富山	石川	福井	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山
15	9	27	16	10	62	11	35	11	13
鳥取	島根	岡山	広島	山口	香川	徳島	高知	愛媛	福岡
6	7	6	14	6	5	6	5	11	17
佐賀	長崎	熊本	大分	宮崎	鹿児島	沖縄	海外		
7	8	12	11	7	14	15	3		

※複数都道府県にまたがる案件があるため、登録件数と都道府県別累計数は異なります。

(3) 産品別登録の登録内訳

野菜	米	果実	食肉・牛・鶏
56件	7件	44件	58件
水産食品	加工食品	牛乳・乳製品	調味料
45件	52件	5件	16件
菓子	麺類・穀物	茶	酒
11件	11件	16件	13件
清涼飲料	植物	織物・被服・布製品・履物	工芸品・かばん・器・雑貨
1件	3件	56件	80件
焼物・瓦	おもちゃ・人形	仏壇・仏具・葬祭用具・家具	貴金属製品・刃物・工具
28件	15件	37件	9件
木材・石材・炭	温泉	サービスの提供(温泉を除く)	
14件	42件	15件	

※一登録で複数の産品をしている案件があるため登録件数と産品別累計数は異なります。

※2 「氏家うどん」について

〔商 標〕

「氏家うどん」

〔権利者〕

氏家商工会(栃木県さくら市氏家4504番地1)

〔指定商品〕

栃木県さくら市氏家地区で生産された小麦を使用したうどんの麺

栃木県さくら市氏家地区で生産された小麦を使用したうどんの提供

〔商品の特徴〕

さくら市氏家地区の生産農家が、丹精込めて栽培した安全・安心・良質な地場産小麦は適度に粘り、固すぎず、やわらかすぎず、本当にうどんに適した中力粉になります。

最近白いうどんが主流となる中で、地粉で打った「氏家うどん」は、本来、小麦の持つ独特の色合いと香りと食べるほどに感じる素朴さが特徴の田舎風うどんです。「氏家うどん」を食べてみると、何か懐かしさを感じ、きっと頬が緩みます。



※3 「中津からあげ」について

〔商 標〕

「中津からあげ」

〔権利者〕

中津商工会議所(大分県中津市殿町 1383 番地の1)

〔指定商品〕

大分県中津地方に由来する製法により製造された鶏のからあげ

〔商品の特徴〕

国産鶏を使用し、しょうが、ニンニクをベーステイストとした店舗独自の調味液に浸漬した後、しょう油味または塩味を付加して油で揚げた鶏のからあげ。各店舗では商品の作り置きはせず、注文してから揚げるのが特徴。終戦後、鶏肉の産地でもあった中津地域で製造販売され、昭和40年代中頃より地域の消費者に広く食されるようになった。近年では中津からあげブームにより全国的に認知度がある。

