

～経済産業省補助事業「ふるさと名物発掘・連携促進事業」～

“日本が誇るべきすぐれた地方商品”を選定し、世界に広く伝えていくプロジェクト

「The Wonder 500™」

2015年5月15日スタート

経済産業省は、「地方創生総合戦略」をふまえたクールジャパンによる地域活性化の推進のため、「ふるさと名物発掘・連携促進事業」として2015年5月15日(金)より、“世界にまだ知られていない、日本が誇るべき優れた地方産品”を選定し、海外に広く伝えていくプロジェクト「The Wonder 500™(ザ・ワンダー・ファイブハンドレッド)」をスタートいたします。



日本の各地には海外需要獲得の可能性を有する「ふるさと名物」(ものづくり、食、観光等の地域資源)が多数あるものの、「ふるさと名物」単独で海外販路のネットワークや海外向けPRのノウハウを十分に持たないのが実情です。

そこで経済産業省は、「地方創生総合戦略」をふまえたクールジャパンによる地域活性化の推進のため、「ふるさと名物発掘・連携促進事業」として、“世界にまだ知られていない、日本が誇るべき優れた地方産品”を発掘・選定し、海外に広く伝えていくプロジェクト「The Wonder 500™」をスタート、推進してまいります。

「The Wonder 500™」は、「作り手の思いやこだわりが込められているもの」、「日本固有のものづくり、サービスを支えている伝統的な価値観を組み合わせた、革新性のあるもの」を選定基準として、「ものづくり」、「食」、「観光」のカテゴリで合計500商材を全国47都道府県より選定いたします。これらの商品選定にあたっては、商品のブランディングや海外販路開拓等に関する知見やネットワークを有するプロフェッショナルな“目利き”約25名をプロデューサーとして全国に派遣することにより、まだ世界に知られていない魅力ある地方産品の発掘・推薦を行い、また、プロデューサーの目の届かないエリアやカテゴリにおいても優れた商材が存在する可能性を考慮し、公募枠も設定いたします。

今後の具体的な活動としては、選定商材を2015年9月上旬までに発表・公開するほか、地方産品の事業者の方々とプロデューサーとのマッチングを目的とした地方都市での交流イベントの開催、海外主要国での「The Wonder 500™」の紹介イベントや商談会の開催、各国有カメディアと連携したPR展開、500商材を紹介するストーリーブックの配布などを通じて、優れた商材そのものだけでなく、それを生み出し支えているストーリーも海外市場に対して伝えていく予定です。

「The Wonder 500™」は、本プロジェクトを通じて、まだ世界に知られていない魅力ある地方産品を発掘することにより、海外販路開拓に向けてネットワーク拡大やPR・マーケティングを支援してまいります。

＜本件に関する報道関係からのお問い合わせ先＞

The Wonder 500™運営事務局

広報担当: 株式会社ノエル・コミュニケーション 後藤・鈴木・清水・斉藤

Tel: 03-3760-9690 / Fax: 03-5408-8433 / Email: press@noelcom.co.jp

※一般の方からのお問い合わせ先: The Wonder 500™統括事務局 Tel: 050-3740-6272(9:00-18:00 土日祝日を除く)

参考資料(1):「The Wonder 500™」ブランドおよび活動内容について

【「The Wonder 500™」の読み方】

「ザ・ワンダー・ファイブハンドレッド」

【The Wonder 500™ロゴマーク】

<タテ>

<ヨコ>



【The Wonder 500™ブランドステートメント(英語)】

A collection of Japan's finest goods, foods, and travel experiences

【The Wonder 500™キャッチコピー(日本語)】※国内向け

地方から世界へ。

世界にまだ知られていない、
日本が誇るべき全国の地方産品(ものづくり、食、観光体験)を発掘し、
世界に向けてPR・マーケティングを支援する
地方創生クールジャパンプロジェクト

【The Wonder 500™における 500 商材発掘の考え方】

<基本方針(コンセプト)>

“世界にまだ知られていない、日本が誇るべき優れた地方産品”として、以下の2つの条件を満たすもの。

- a) 作り手の思いやこだわりが込められているもの。
- b) 日本固有のモノづくり、サービスを支えている伝統的な価値観を組み合わせた、革新性のあるもの。

<対象となる商材カテゴリ>

以下のカテゴリにて選定する。

ものづくり	伝統工芸品、家具・インテリア、生活雑貨、文具、 アパレル、ファッションアイテム など
食	海外に持ち運べる食品、食材、菓子、飲料、調味料 など
観光	ものづくりや食の地方産品を生み出す場所、 地域の良さを伝える体験型プログラム(農業体験、漁業体験、工場 見学、伝統体験などを組み合わせたもの) など

<選定基準>

プロデューサーによる推薦の基準、および公募における審査の基準は以下。

- ① 作り手の顔が見えるもの
 - ・ものづくりを通じて作り手のこだわりや思考／哲学が感じとれるもの
 - ・食を通じて生産者/製造者のこだわりや知恵が感じ取れるもの
 - ・モノや食を中心とした魅力を体験できるもの
- ② 買えるもの & 海外販路を通じて売れるもの
 - ・輸出できる産品や食
 - ・訪日旅行を通じて体験できる観光資源
- ③ 海外の消費者から選ばれる理由や特徴がしっかりとあるもの
 - ・商品が選ばれる理由や特徴をつくる何かがあるもの
 - ・日本の文化、地方の特有の文化が重なり合った物語があるもの
- ④ 海外需要が期待でき成功事例になる可能性が高いもの

※以下にあてはまるものは、選定段階において除外される。

- (ア) 販売実績のないもの
- (イ) 生産量が著しく少ないものや芸術作品に類するもの
- (ウ) 国内、海外において展示公開できないもの
- (エ) 販売にあたり許認可を必要とし、応募までにその許認可を得ていないもの
- (オ) 海外で主要な生産工程部分を行うもの
- (カ) 既に同一、または類似した商品が海外で販売されているもの
- (キ) 海外への搬送が著しく困難なもの
- (ク) その他、主催者がふさわしくないと認めるもの

【公募について】

公募期間: 2015年5月18日(月)～6月12日(金)

公募条件: 上記選定基準に準ずる

応募方法: 下記ホームページから応募書類一式をダウンロードし、必要事項を記入の上、事務局宛に郵送(6/12 必着)

<https://thewonder500.com>

(トップページ「応募方法」タブをクリックし、画面下方の「応募書類一式ダウンロード」ボタンをクリック)

【主な活動内容について】

<活動1>「ふるさと名物」発掘

- 500 商材の発掘: 2015年5月～6月
 - ・ プロデューサー約25名を選定し、地方の事業者に対し発掘・アドバイスを実施
 - ・ 同時に、全国の事業者に対して公募・審査を実施(2015年5月18日～6月12日)
 - ・ 合計で500の商材を選定(2015年9月上旬までに記者発表にて選定結果を公表)
- ストーリーブックの作成: 2015年7月～8月
 - ・ 500商材の魅力、および各地方の情報をストーリーブックとしてまとめ、を多言語(日英)で作成
 - ・ ストーリーブックは海外バイヤー・メディア及び在外公館等に配布
 - ・ ウェブサイトでも展開(多言語)

<活動2> ネットワーク拡大

- 地方でのセミナーイベント実施: 2015年9月～
 - ・ 全国各地(6箇所程度)にて、選定された500商材の事業者をはじめとする地方事業者に向けたセミナーイベントを実施
 - ・ 海外販路開拓のための支援プログラムやノウハウを紹介
- マッチングの機会の提供: 2015年9月～
 - ・ セミナーイベントにプロデューサー人材を派遣し、海外販路開拓におけるノウハウを提供
 - ・ 参加した事業者とプロデューサーとのマッチングを図る交流会を実施

<活動3>PR&マーケティング

- 国内外でのPRイベントの実施：2015年9月～
 - ・ 国内・海外の主要都市において、発掘した「ふるさと名物」を展示・PRするイベントを実施（東京、パリ、シンガポール等を予定）
 - ・ ストーリーブック等を活用し、500商材の効果的な認知を図る
- メディア露出・バイヤーへの紹介：2015年9月～
 - ・ イベントの実施に合わせて、現地で影響力のあるメディア等と連携したPR活動を行う
 - ・ 来場したバイヤー、消費者の反応を事業者にフィードバックし将来の販路開拓に活かす

参考資料(2):プロデューサーについて

【The Wonder™ 500プロデューサー一覧】

※既に就任済みの方のみ掲載(5月中に約25名のプロデューサーが選定されます。)

※氏名の五十音順に掲載(敬称略)

氏名		肩書き	会社/役職
イェンス・イェンセン	いえんすいえんせん	エディター	一般社団法人 日本コロニヘーブ協会/代表理事 Wallpaper/ジャパンエディター
犬養裕美子	いぬかいゆみこ	レストランジャーナリスト	
大熊健郎	おおくまたけお	バイヤー	CLASKA/「DO(ドー)」バイヤー兼オーナー
緒方慎一郎	おがたしんいちろう	クリエイティブディレクター	株式会社 SIMPLICITY/代表
佐藤美加	さとうみか	プロデューサー (rooms)	アッシュ・ペー・フランス株式会社 /取締役
芝田健吾	しばたけんご	プロデューサー	Nipponism 代表、「かくいわ芝田 吾希」四代目
立川裕大	たちかわゆうだい	デザインディレクター	株式会社 t.c.k.w /代表取締役
鶴本晶子	つるもとしょうこ	ブランドマネージャー	株式会社ナガエプリュス取締役ブランドマネージャー
戸村垂紀	とむらあき	クリエイティブディレクター	株式会社イワ・クリエイティブ /取締役
中原慎一郎	なかはらしんいちろう	プロデューサー	ランドスケーププロダクツ/代表取締役
服部滋樹	はっとりしげき	クリエイティブディレクター	graf(有限会社デコラティブモードナンバーズリー)/代表取締役
幅允孝	はばよしとか	ブックディレクター	有限会社 BACH/代表
日野明子	ひのあきこ	バイヤー(ひとり問屋)	スタジオ木瓜/代表

氏名		肩書き	会社／役職
丸若裕俊	まるわかひろとし	プロデューサー	株式会社 丸若屋／代表取締役
水代優	みずしろゆう	プロデューサー	good mornings 株式会社／代表取締役
矢島里佳	やじまりか	起業家	株式会社和える(aeru) ／代表取締役
山下順三	やましたじゅんぞう	空間デザイナー プロデューサー	有限会社スペースマジックモン／代表取締役
山田遊	やまだゆう	バイヤー	株式会社メソッド／代表取締役
横川正紀	よこかわまさひろ	プロデューサー	株式会社ウェルカム ／代表取締役 株式会社ディーンアンドデルーカジャパン／代表取締役

参考資料(3):実施体制について

【The Wonder 500™運営事務局について】

経済産業省の補助事業であり、執行事業者として株式会社リヴァンプ(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:澤田貴司)が採択され、「The Wonder 500™統括事務局」を務めます。

そのパートナーとして、地方産品の発掘を担う「ふるさと名物発掘事業事務局」を株式会社榎出版社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:角謙二)、地方における事業者のネットワークづくりを支援する国内イベントおよび国内での PR、印刷業務を行う「国内事務局」を凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金子眞吾)、発掘した地方産品を海外に紹介するストーリーブック等を作成し、海外での PR・マーケティング活動を実施する「海外 PR・制作事務局」をアイディーテンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役 CEO:澤田且成)が務めます。

