

- 「世界で最もインタラクションが活発な街」をコンセプトに公的空間も含め街全体を仕立て直し、土日も賑わう街を実現。**グローバル都市・東京の国際競争力を向上。**
- **公民連携を活かした丸の内エリアまちづくり組織体制**により、街の賑わいを創出。

組織データ

企業名 三菱地所株式会社（東京都）
業種 不動産
従業員数 931名

サービスの工夫

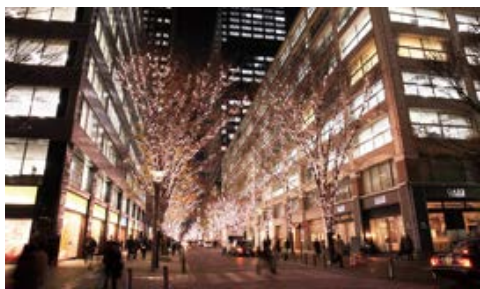
- 「丸の内アンバサダー」や「クリーンアテンダント」が街の案内役や美化を担うことで、**世界に誇る美しい都市を実現。**
- 公的空間である丸の内仲通りなどの賑わいを実現するために**公民連携を活かした丸の内エリアの街作り組織体制を構築。**

社会的影響

- **都市の世界的地位向上による集積効果**が表れている。
 - エリア事業所(3500所/2002→4300所/2014)
 - エリア就業者(23万人/2002→28万人/2014)
 - 朝大学(1.7万人)、レクリエーション来場者(690万人)



世界的な地位向上により、エリア内の従業員数と事業所数、同社ビル内の外資系企業数が拡大。



公民連携でのまちづくりにより、建物だけではなく公的空間やソフト面も含めた街全体の賑わいを実現。