

平成 27年版通商白書 目次

凡例

第 I 部 我が国の対外収支の変化と世界経済

第 1 章

我が国の対外収支の変化 3

- 第 1 節 我が国の対外収支動向 4
- 第 2 節 経常収支構造の国際比較 14

第 2 章

今後のグローバルな事業環境に影響を与えうるメガ・トレンド 27

- 第 1 節 新興諸国経済の類型化 28
- 第 2 節 新興諸国経済の現状と将来 30
- 第 3 節 増え続けるインフラ需要 37
- 第 4 節 高度化する消費 42
- 第 5 節 サービス経済化の進展 45
- 第 6 節 持続可能性への留意 48

第 II 部 日本を活かして世界で稼ぐ力の向上のために

第 1 章

対外的稼ぐ方に見る日本の競争力 53

- 第 1 節 「輸出する力」の検証 54
- 第 2 節 「呼び込む力」の検証 145
- 第 3 節 「外で稼ぐ力」の検証 180

第 2 章

世界で稼ぐ力を支える各国の立地環境とグローバル経営力の強化に向けて 229

- 第 1 節 ビジネスモデルの変革とそれを支える各国の政策 230
- 第 2 節 イノベーション力の強化のために 256
- 第 3 節 グローバル経営力の強化のために 269

第Ⅲ部 内外一体の経済政策の展開

第1章	世界に広げる「経済連携の網」と多角的自由貿易体制等の構築 ……	285
第1節	世界経済との連結性を強化する経済連携（EPA/FTA） ……	286
第2節	投資関連協定 ……	297
第3節	租税条約 ……	302
第4節	世界・地球規模でのルール形成に向けた取組 ……	304
第5節	新しいルール形成に向けた取組 ……	315
第2章	新興国戦略 ……	321
第1節	新興国市場の3類型 ……	322
第2節	地域ごとの進捗と今後の方針 ……	324
第3節	企業支援施策 ……	327
第3章	対内直接投資の促進 ……	331
第1節	対内直接投資の意義と現状 ……	332
第2節	対日直接投資拡大に向けた取組 ……	337
第3節	投資インセンティブ ……	340
	付 表 ……	343
	参考文献 ……	347
	付 注 ……	355
	図表索引 ……	359

1. 春節（旧暦の正月）が輸出入数量（季節調整値）に与える影響……………	21
2. 農林水産物の輸出動向……………	95
3. 近年の先進国におけるリショアリングの動向……………	166
4. 高い科学技術力を保持した日本企業や大学との連携を通じて 活躍する企業の事例（化学・医薬品産業）／ 高い技術を持つ日系自動車メーカーの集積を活用して活躍する 企業の事例（自動車産業）……………	168
5. 日本の洗練された消費者を評価し、アジアのトレンドセッターとして 日本で活躍する企業の事例……………	176
6. 社会課題が顕在化している日本市場で、細やかなニーズの把握に努め、 製品開発にいかして活躍する企業の事例……………	176
7. 中国における事業活動の実績……………	212
8. ハーフインダール指数とは……………	223
9. 国際標準化に関する取組……………	239
10. 先端製造業パートナーシップ （Advanced Manufacturing Partnership (AMP)) ……………	251
11. 最近の日本とイスラエルとの産業研究協力について ……………	261