

2018年11月26日

SDGs経営／ESG投資研究会

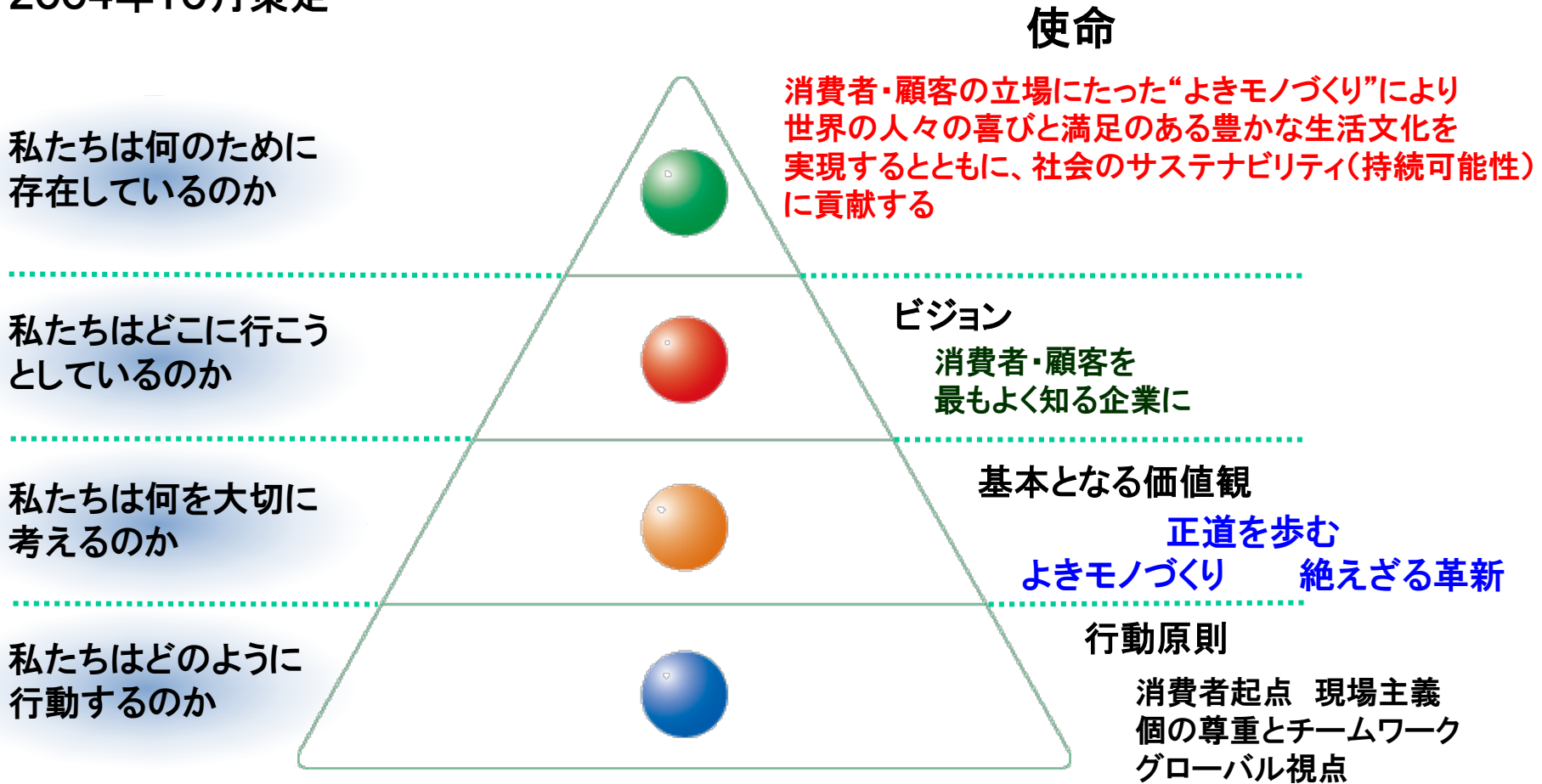
資料6

花王らしいESG活動

花王株式会社
代表取締役 社長執行役員

澤田 道隆

2004年10月策定



花王グループメンバーの原点であり、道しるべ

ESG視点の「よきモノづくり」

コーポレートガバナンス

持続的な利益ある成長

→ 社会の公器
ステークホルダー還元

社会に役立つ

人と人、人と地球、人と社会とのつながりを強める

モノづくり

花王Gメンバー

リーダー(経営者)

ESG視点の「よきモノづくり」

コーポレートガバナンス

持続的な利益ある成長

→ 社会の公器
ステークホルダー還元

社会に役立つ

人と人、人と地球、人と社会とのつながりを強める

モノづくり

- (1) ビジネスに結びつける
- (2) 本質的に捉える

花王Gメンバー

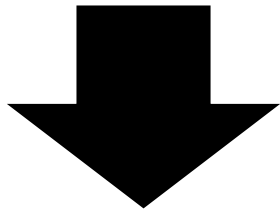
リーダー(経営者)

E : Environmental 環境
S : Social 社会
G : Governance ガバナンス



Public Private ACTION for Partnership!!
 ~SDGsで日本を元気に, 世界を元気に
 その主役はあなたです!~

領域	貢献するSDGs
エコロジー	12・13・14・15
コミュニティ	3・5・6
カルチャー	8・10・16
全体共通	17



**長期的な企業価値向上につながり
 「グローバルで存在感のある会社」の実現へ**

(1) 攻めのESG

(2) グローバルな取り組み

(3) 花王らしい活動

コスト → 投資

米国人が統括

Kirei Action

キーメッセージ

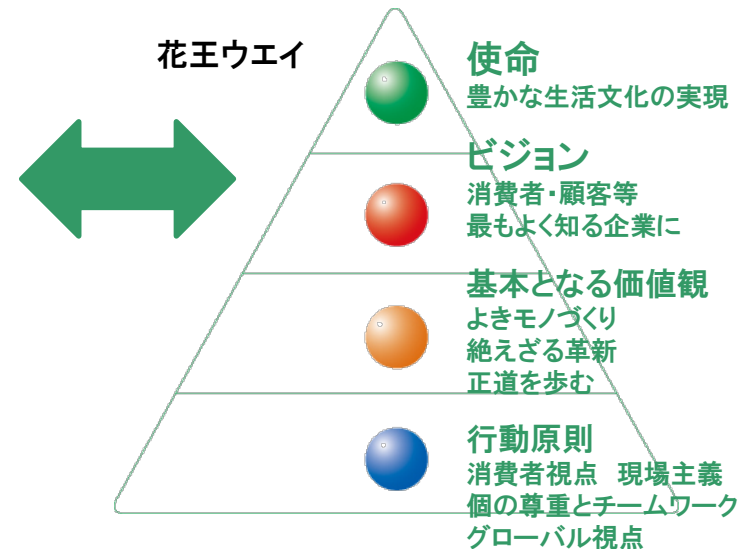
「きれいを、こころに。未来に。」

Kirei—Making Life Beautiful

(1) 思いを込めたモノづくりが
「コト」を創造し、「ココロ」に届く

(2) 届けた製品を最後までフォロー

自然と調和する
こころ豊かな毎日を目指して



kao

私たちの プラスチック 包装容器宣言

1

kao

の人々の豊かな生活文化をも、地球環境をはじめとする、社会のディに貢献することをめざしています。

の包装容器は、汎用性、柔軟性を、花王製品において重要な役割を担います。

プラスチックの過度な使用は、弊影響が懸念されるため、も、また、生活者にとっても、適の課題となっています。

にむかひたり、自然と調和しながら、こころ豊かな暮らしに貢献することをめざしています。

花王製品の包装容器が、なることのないよう、届けることも、をたんと考えています。

は、自然環境を損なうことなく、こころ豊かな暮らしを実現する、な提案をしていきます。

のめざす姿

私たちは、すでに自然界に排出されてしまったプラスチックについても、回収され、再生されるべきであると考えます。

私たちは、プラスチックは、自然界に排出されるべきではないと考えます。

また、すべてのプラスチックは、小さなことから、再利用、またはリサイクルされるべきであると考えます。

kao

を根本から革新します。

前により、をします。

- 包装容器の循環型社会をめざして、広く連携を進めます。
- プラスチックへの取り組みの進捗を、毎年、責任をもって報告します。

地球が、プラスチック量のたり、うな取り組みを

これらは、花王単独でできることでも、また一朝一夕にできることでもありません。花王が考えるプラスチックの課題解決に向けた取り組みを、同じ思いをもつ企業や団体とともに進めていきたいと考えています。

のイノベーションを起こすような取り組みを、います。

Replace (置き換える)

量化したリ化して容積することにより、をします。

石油由来のプラスチックから、より低炭素で再生可能な植物由来など、持続可能な原料への転換を図っています。

Recycle (リサイクルする)

プラスチック包装容器に再生樹脂を積極的に導入するとともに、着目しているリサイクルしやすい包装容器の開発に取り組んでいます。

kao

サイクル全体を通じて、環境負荷の低減に、着視点の包装容器開発を通じて、プラスチック

プラスチック削減のカーギは、本体容器に比べてプラスチックの使用量がずっと少ない「つかえ用製品」が、日本において、生活習慣として定着したことです。

シャンプーの場合

シャンプーの本体ボトル

プラスチック
13.2g/g

79%のプラスチック削減

プラスチック
2.3g/g

つかえ用製品

の原材料は削減してきましたが、プラスチックの総使用量は増加しました。以上で強い決意をもって、り組んでまいります。

投資を行ないながら、的に進化させる必要があります。一と連携しながら、を無難なくリサイクルできるような仕組み

って、自然環境を損なうことなく、うな包装容器を開発していきます。

kao

発の取り組み

容器は、製品の中身を保護し、輸送や使用などの際に、ることは、もはや許されない状況になっています。のような取り組みに注力していきます。

できる、フィルムタイプの包装容器の開発によるフィルムタイプの包装容器の開発の普及

の挑戦

スマートホルダー

スマートホルダーにより、つかえ用製品が本体容器として使用可能に。

リサイクル可能な単一素材フィルム容器

リサイクル可能な単一素材フィルム容器

次のイノベーション！100%リサイクル可能な単一素材フィルムからつくられた、本体容器として使われるフィルム。新発、環境負荷はつかえ用製品と同様。

さらに進化させていきます。単一素材フィルムからつくるをもちとを考えています。

「きれいにする」ことの本質

洗淨＝汚れを落とす



(豊かでかつすぐに消える泡)

簡単、便利にきれいにする

(詰め替えのイノベーション)

ワクワクしながらきれいにする

(3D形状の泡 ハンドウォッシュ)

思い出の場所をきれいにする

(マジックリンぴかっと輝くシート)



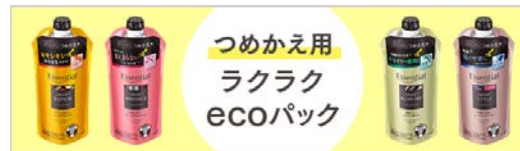
時短(家族団らん)



家族の役に立つ



節水、省エネ



詰め替え用
ラクラク
ECOパック

プラスチック使用量削減
詰め替えやすい(UD視点)
中味の残りが非常に少ない



手洗いの習慣化

きれいの魔法



卒業時に教室などを掃除

感謝の気持ちが醸成

ESG視点の「よきモノづくり」

コーポレートガバナンス

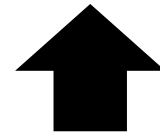
持続的な利益ある成長

→ 社会の公器
ステークホルダー還元



社会に役立つ

人と人、人と地球、人と社会とのつながりを強める



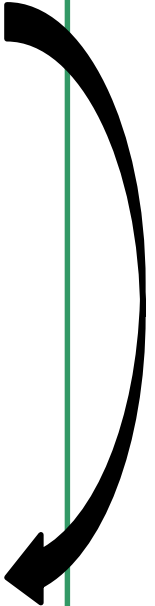
モノづくり

花王Gメンバー



リーダー(経営者)

最大の資産は「ヒト」
⇒ 健康経営
社員と家族の健康維持
(GENKIプロジェクト)



KaO

自然と調和する
こころ豊かな毎日をめざして