

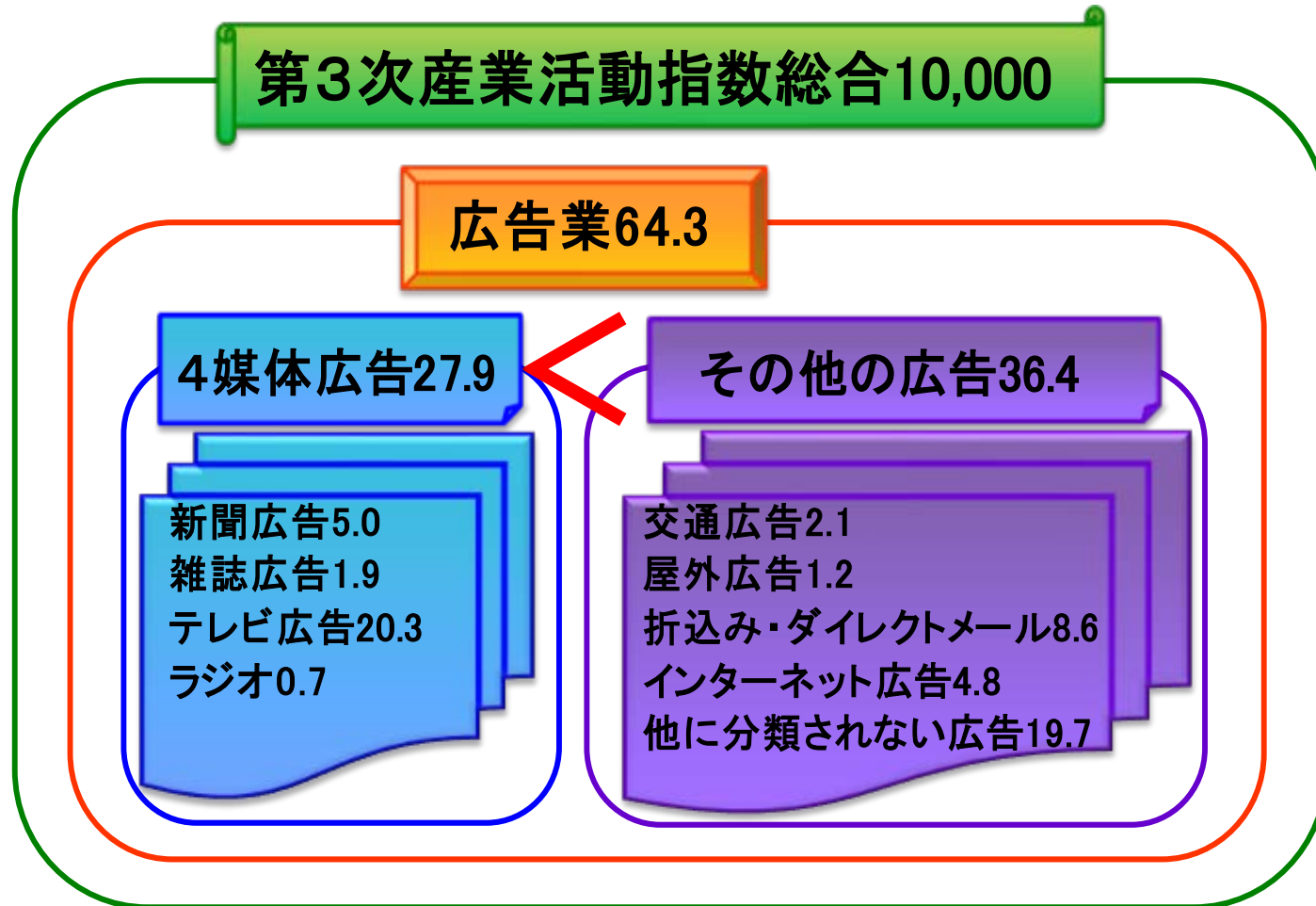
# ネット業界の広告活動と広告業のネット利用の違い ；「広義のネット広告」活動指数の更新 (2016年度実績、2017年度推計)

## 補足資料（詳細グラフ）

2018年7月  
経済解析室

# 広告業のウェイト構成

第3次産業活動指数を作成する際の各業種の「重み」であるウェイトを「広告業」についてみると、いわゆる「4媒体広告」よりも、それ以外の「その他の広告」の重みの方が大きくなっている（2010年基準）。



# ネット業界の広告活動指数の作成方法について

## 1. 広告収入額（推計）の算出

○情報通信業基本調査の売上高を用い、インターネット附随サービス企業の広告収入額全体を推計する。  
各業態別の広告収入比率（広告収入を回答した企業分）×各業態別売上高 を合計



## 2. ネット業界の広告活動指数の算出

- インターネット附随サービス業全体の広告収入比率の計算
- ・ 1. で計算した広告収入額全体÷インターネット附随サービス業の売上高 で比率を計算
  - ・ 2017年度分については、情報通信業基本調査の結果が出ていないため、年度を説明変数として、広告収入比率を単回帰推計（推計期間、2010年度から2016年度まで）
- 指数の計算
- ・ 2010年の広告収入比率で、第3次産業活動指数のインターネット附随サービス業のウェイトを案分し、「ネット業界の広告活動」のウェイトを算出
  - ・ 次の関係から、ネット業界の広告活動指数を逆算。  
広告収入比率 = (「ネット業界の広告活動」指数 × 「ネット業界の広告活動」のウェイト) /  
(インターネット附随サービス業活動指数 × 同業の第3次産業活動指数のウェイト)

## 使用データ

「第3次産業活動指数」、「特定サービス産業動態統計調査」（いずれも経済産業省）、「情報通信業基本調査」（総務省・経済産業省）

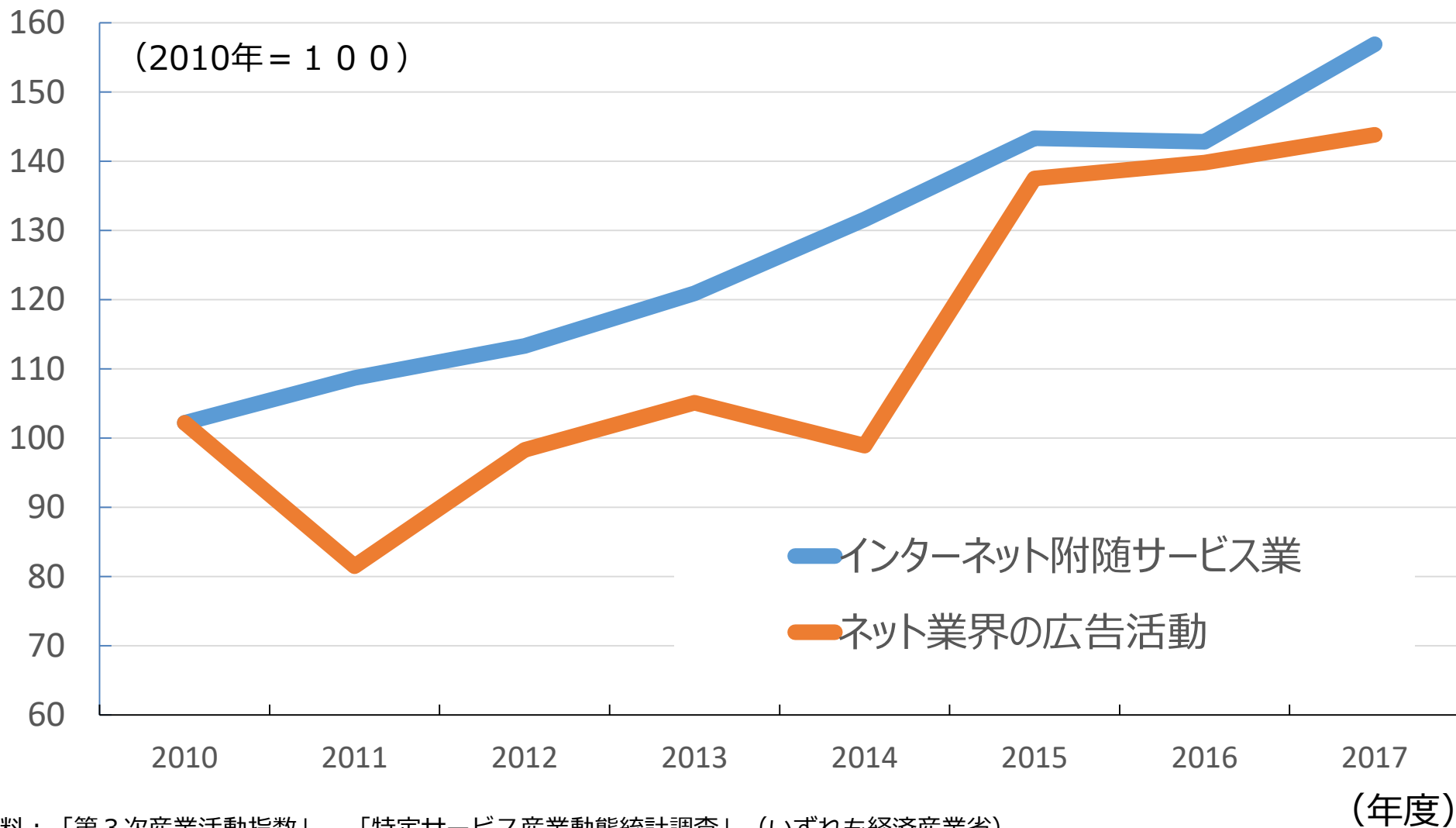
# 広告売上高の年度推移

年度別売上高		(単位：億円)						
年度		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
広告業		48727	52602	54281	56616	57988	59971	60977
	インターネット 広告	2692	3870	4115	4479	5055	5847	6702
インターネット付随 サービス業		11736	14895	14026	17970	18906	23954	25316
	広告収入 (推計)	3039	2044	2821	3374	2823	3570	3921

(資料) 特定サービス産業動態統計調査 (経済産業省)、情報通信業基本調査 (総務省、経済産業省)

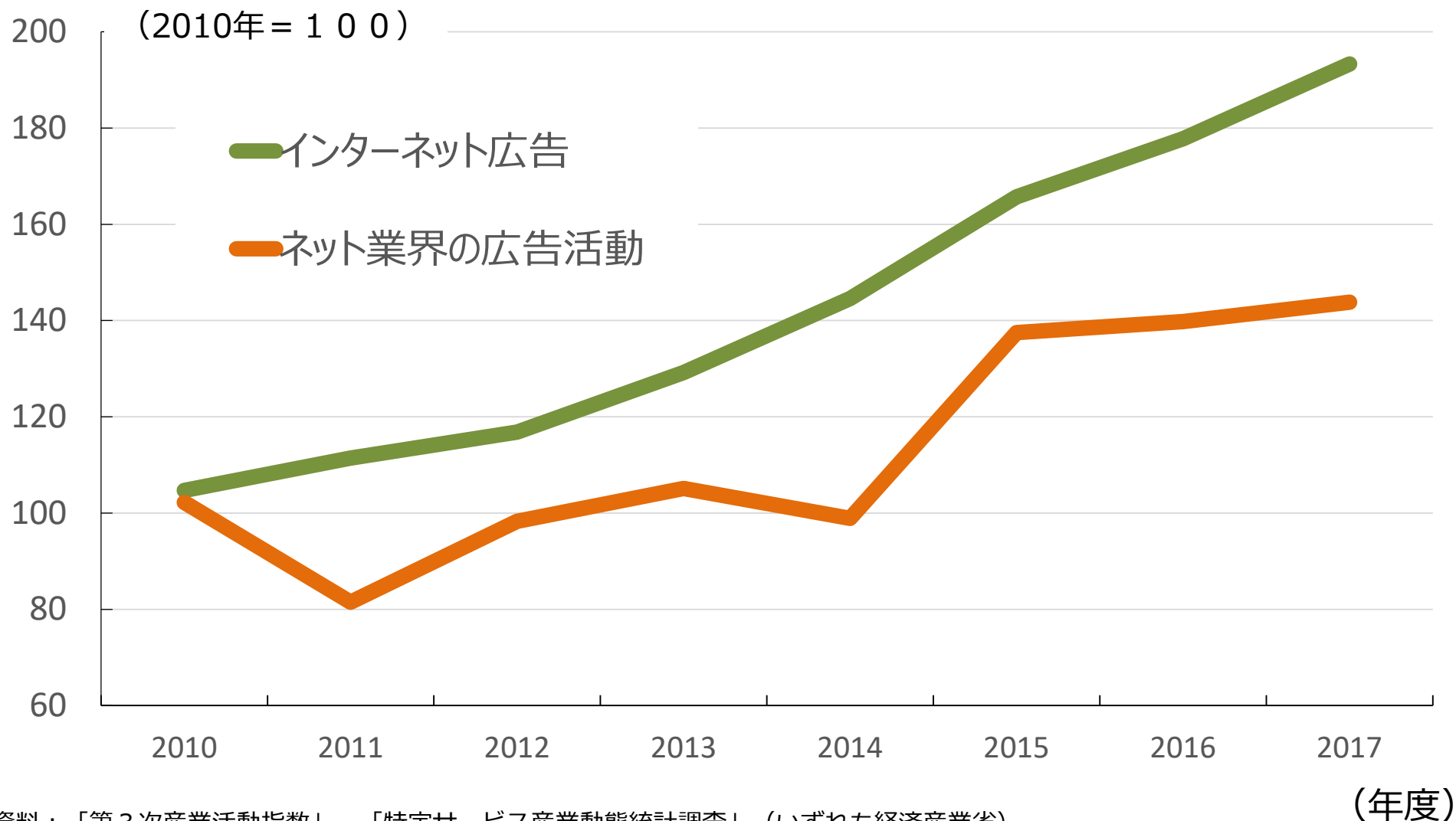
注：インターネット付随サービス業の広告収入は、情報通信業基本調査から分かる同業内の各業態別の広告収入比率と各業態別売上を乗じたものを合計して推計。

# インターネット付随サービス業とネット業界の広告活動指数の年度推移の折線グラフ



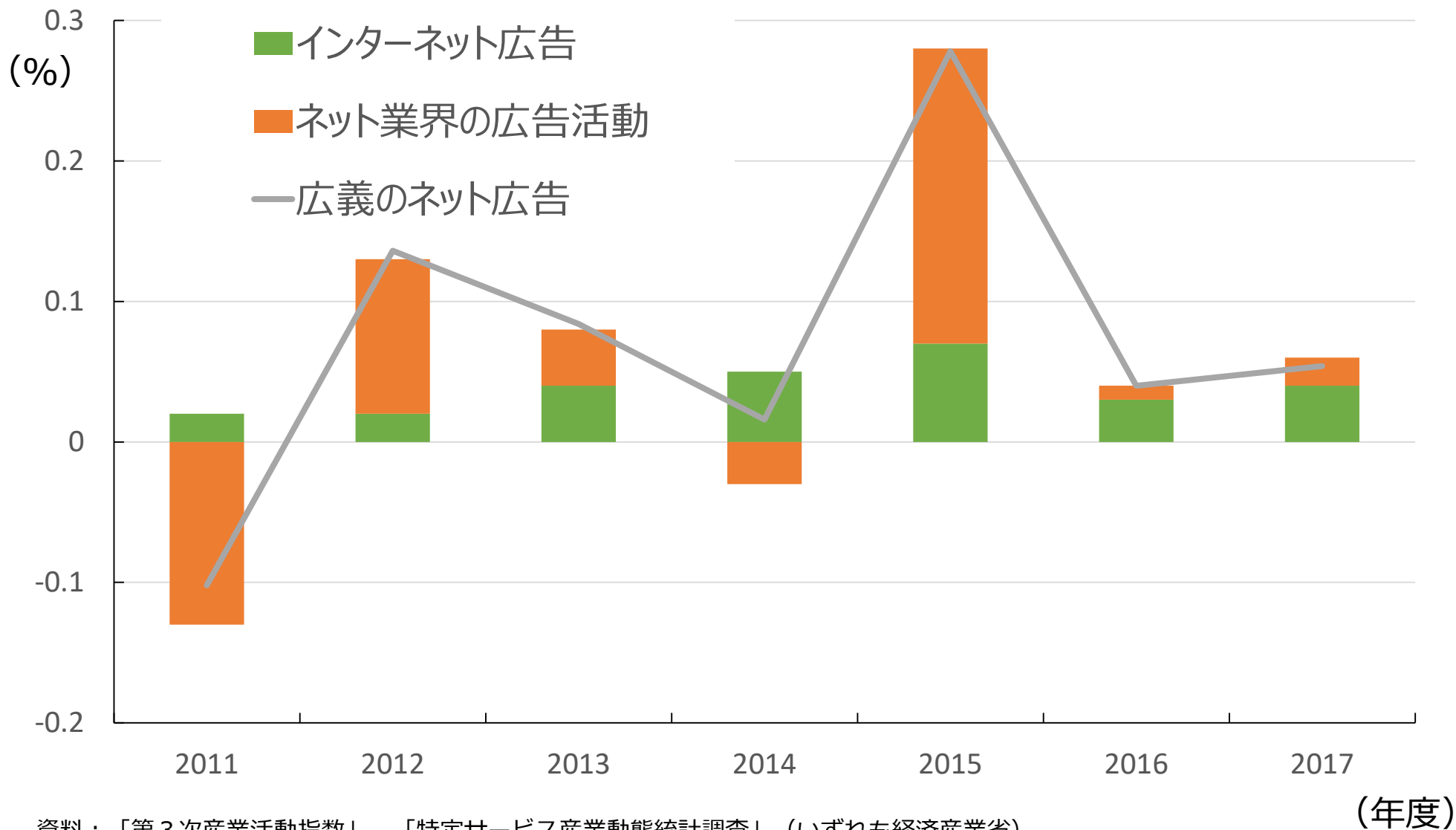
資料：「第3次産業活動指数」、「特定サービス産業動態統計調査」（いずれも経済産業省）、  
「情報通信業基本調査」（総務省・経済産業省）

# インターネット広告とネット業界の広告活動指数の年度推移の折線グラフ



資料：「第3次産業活動指数」、「特定サービス産業動態統計調査」（いずれも経済産業省）、  
「情報通信業基本調査」（総務省・経済産業省）

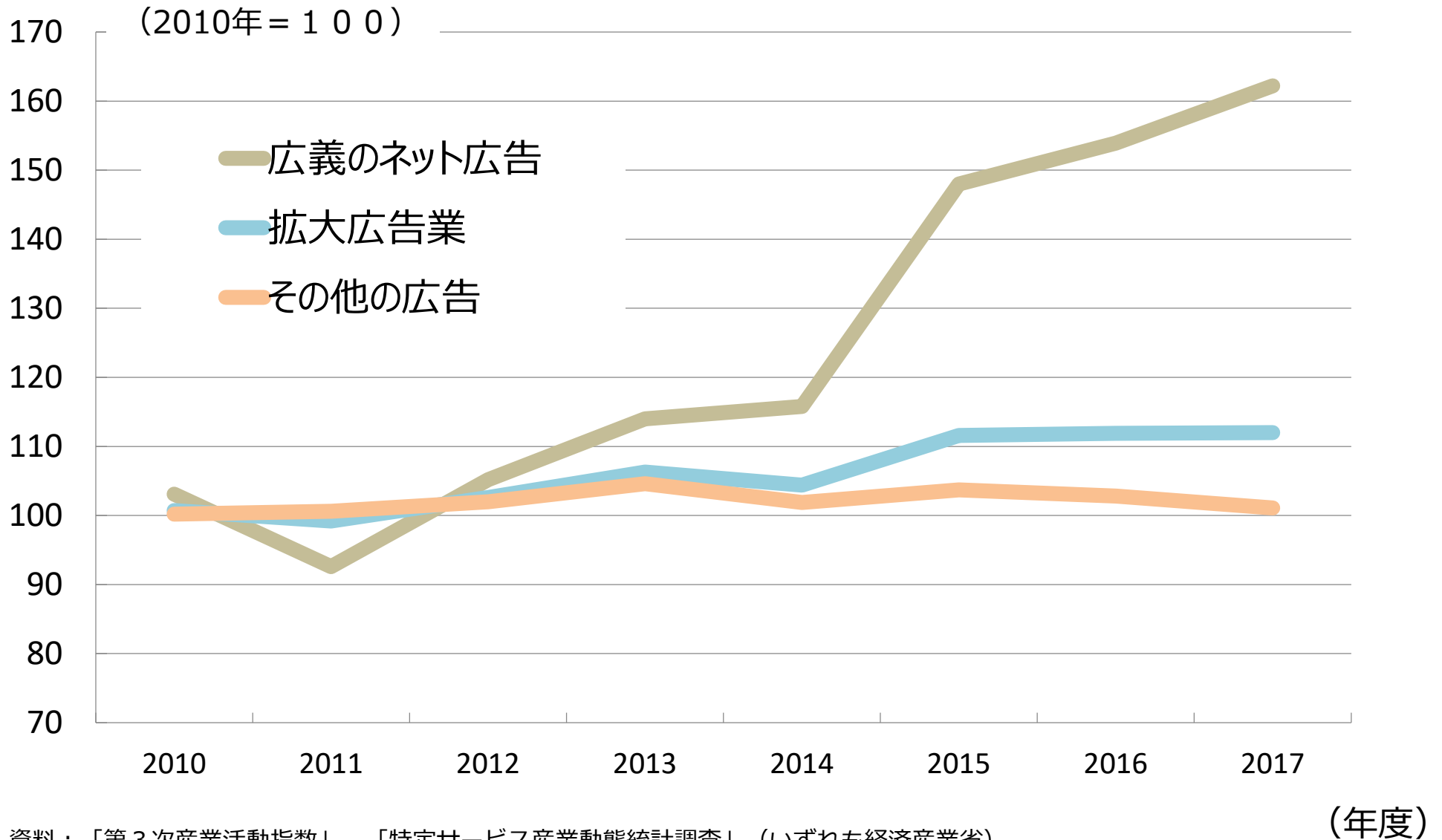
# 広義のネット広告の前年度比寄与分解



資料：「第3次産業活動指数」、「特定サービス産業動態統計調査」（いずれも経済産業省）、  
「情報通信業基本調査」（総務省・経済産業省）

(年度)

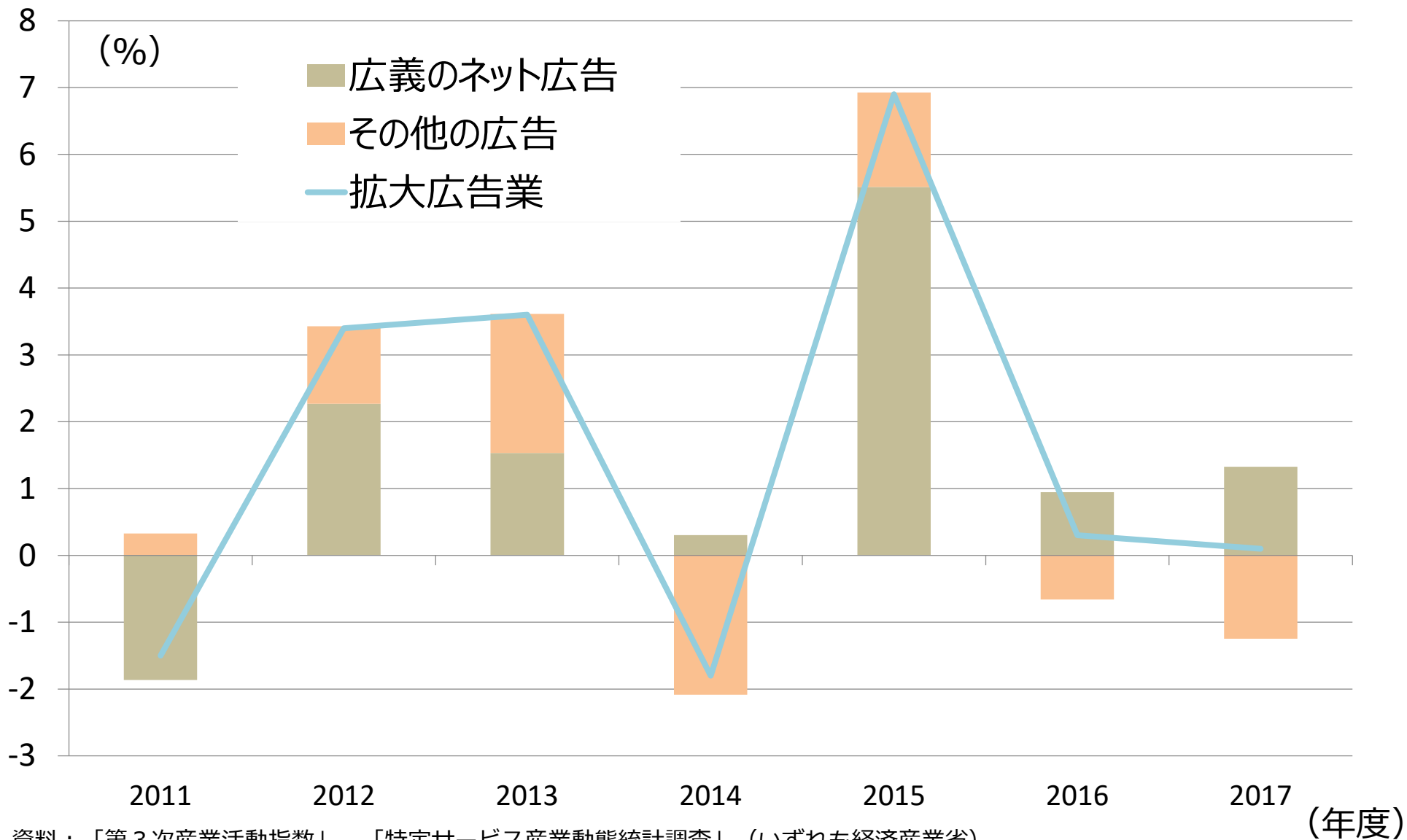
# 拡大広告業活動指数



資料：「第3次産業活動指数」、「特定サービス産業動態統計調査」（いずれも経済産業省）、  
「情報通信業基本調査」（総務省・経済産業省）

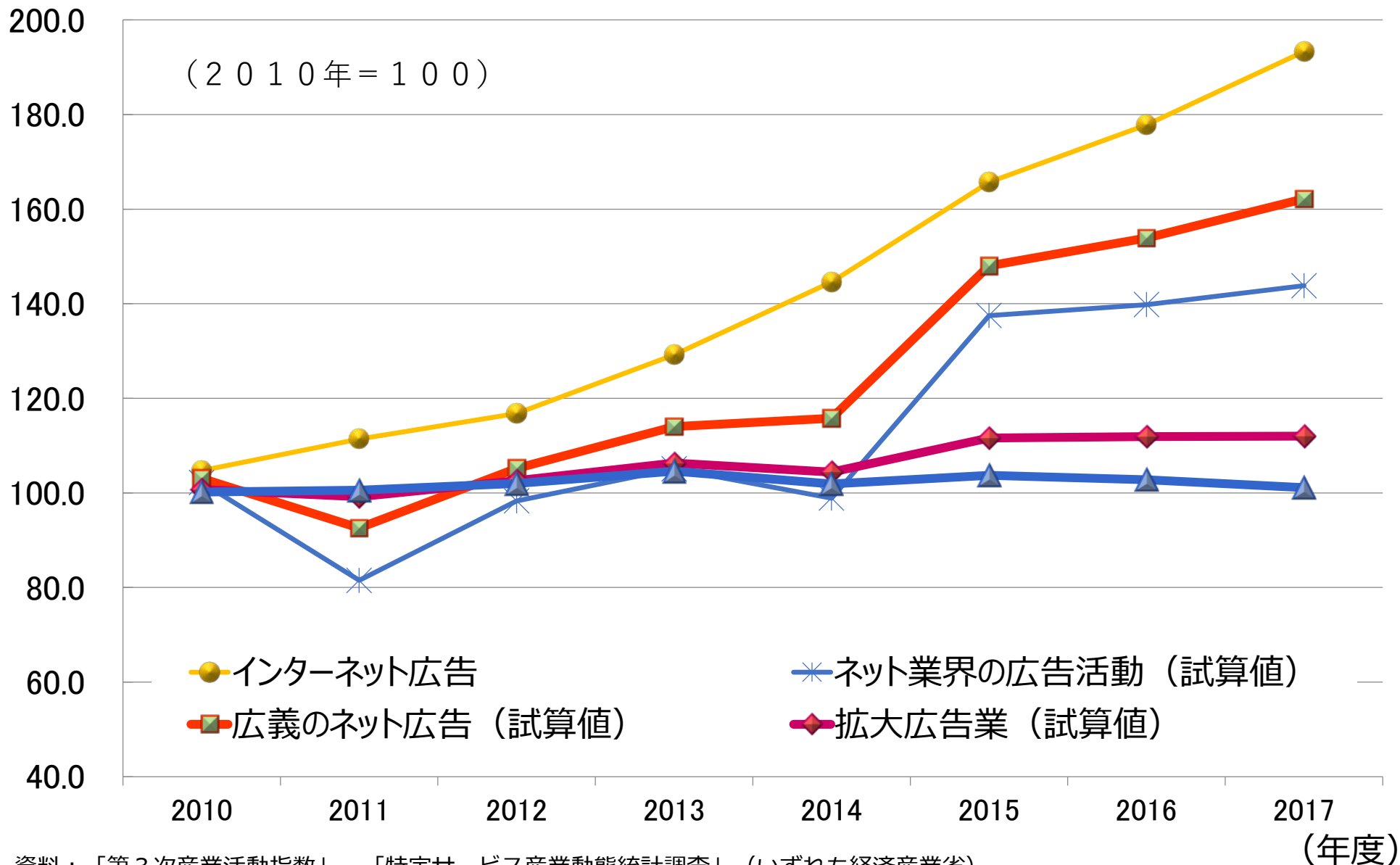


# 拡大広告業活動指数の前年度比寄与分解



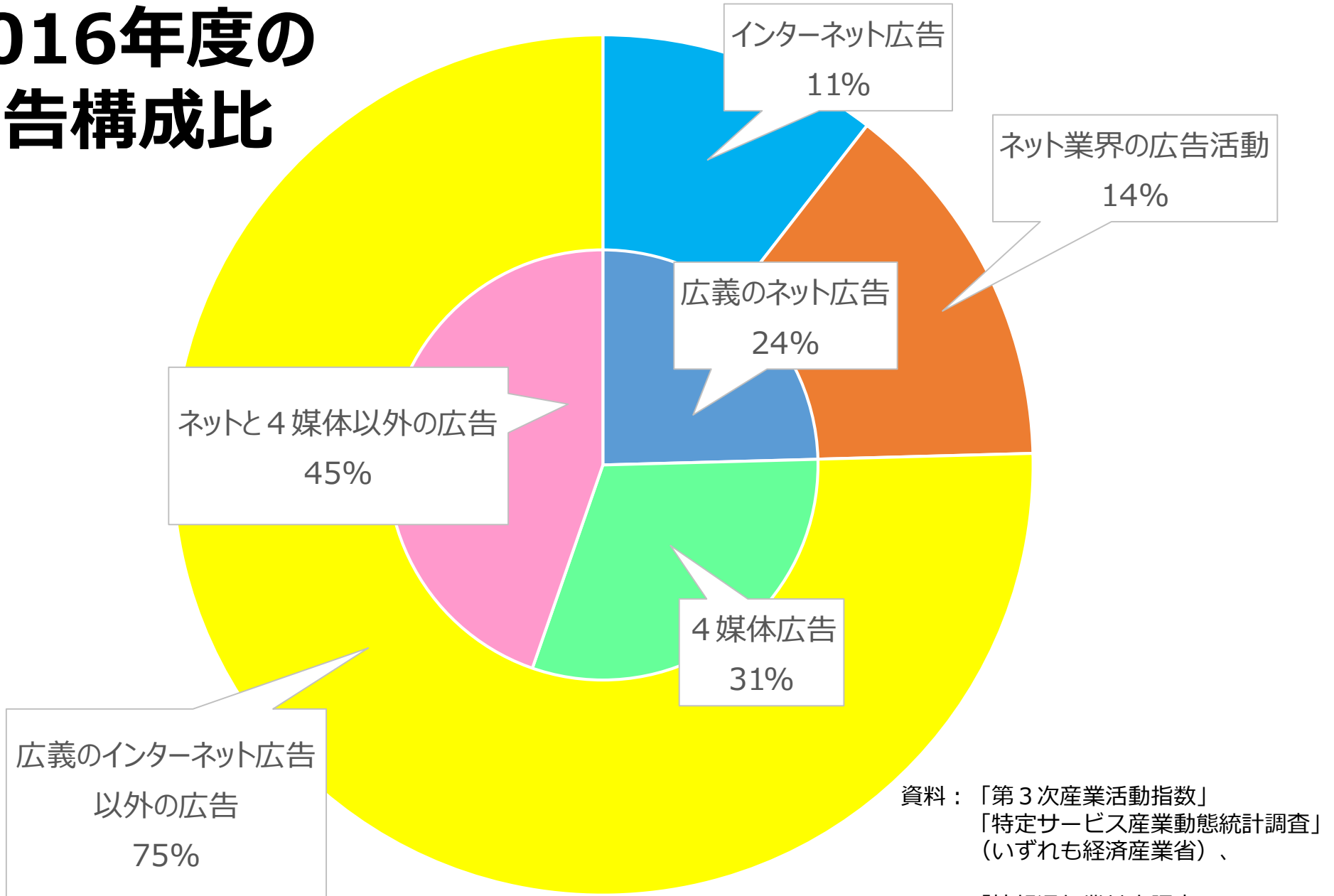
資料：「第3次産業活動指数」、「特定サービス産業動態統計調査」（いずれも経済産業省）、  
「情報通信業基本調査」（総務省・経済産業省）

# 拡大広告業活動指数の推移まとめ



資料：「第3次産業活動指数」、「特定サービス産業動態統計調査」（いずれも経済産業省）、  
「情報通信業基本調査」（総務省・経済産業省）

# 2016年度の 広告構成比



資料：「第3次産業活動指数」  
「特定サービス産業動態統計調査」  
(いずれも経済産業省)、

「情報通信業基本調査」  
(総務省・経済産業省)

# 2010年度の 広告構成比

