

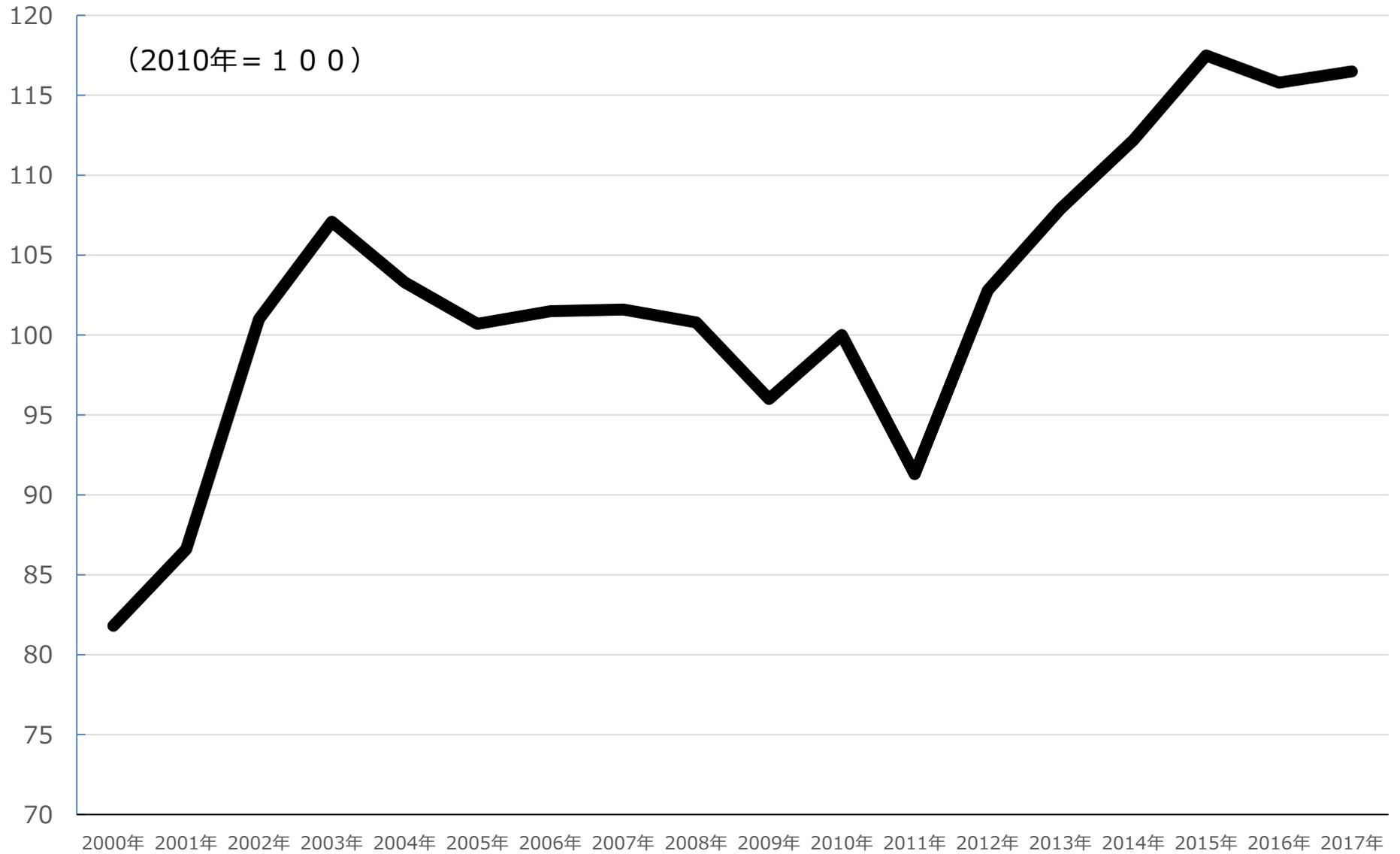


# 遊園地・テーマパークの 売上の動向 ＜補足資料集＞

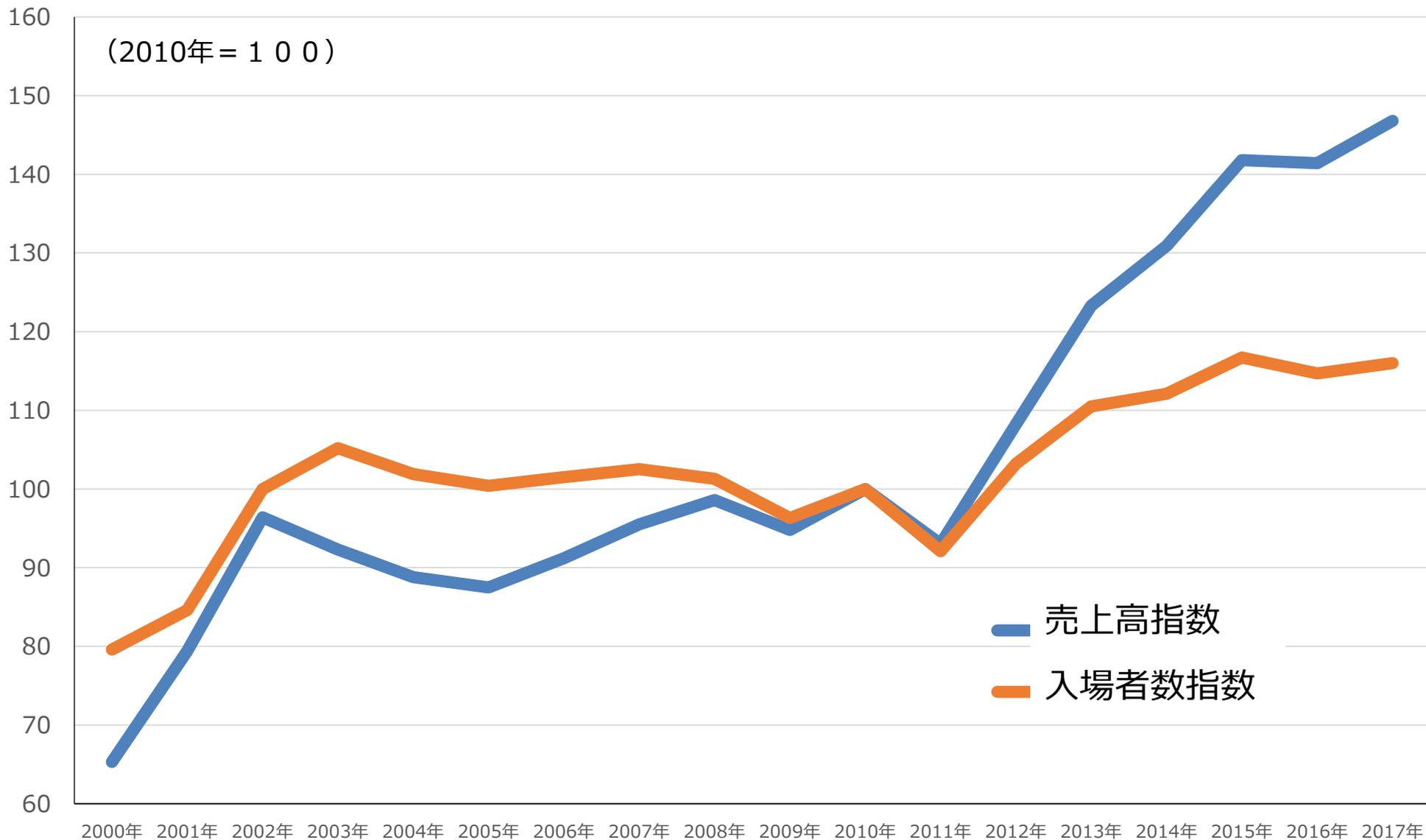
人数より、一人あたり  
入場料等の上昇が  
テーマパークの売上増  
の原動力

平成30年10月  
経済解析室

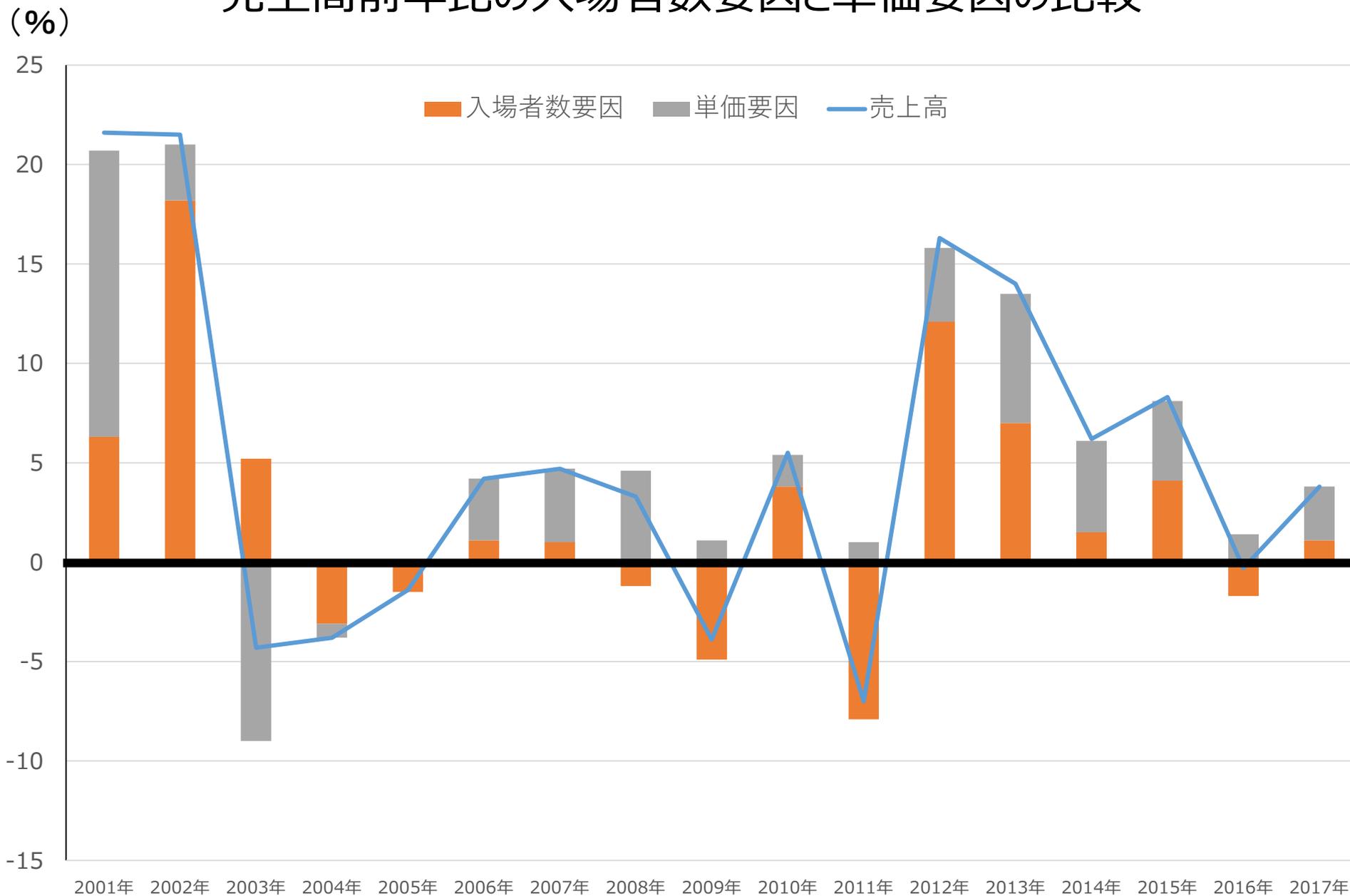
# テーマパーク・遊園地 活動指数の推移



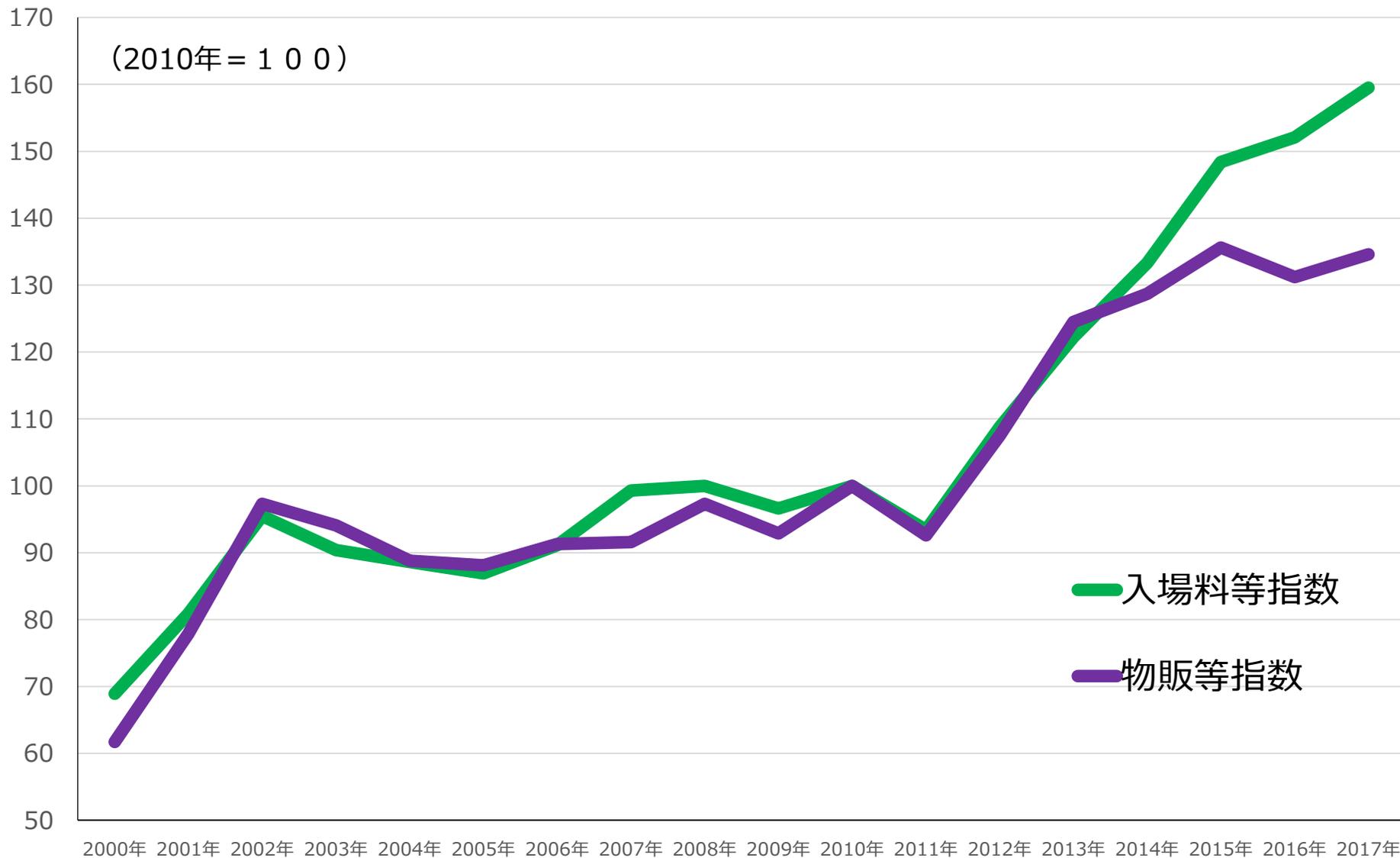
# テーマパーク等の売上高指数と入場者数指数の推移



# 売上高前年比の入場者数要因と単価要因の比較



# テーマパーク等の入場料等指数と物販等数指数の推移





人数より、一人あたり  
入場料等の上昇が

テーマパークの売上増  
の原動力



[http://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikaisetsu/hitokoto\\_kako/20181018hitokoto.html](http://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikaisetsu/hitokoto_kako/20181018hitokoto.html)