

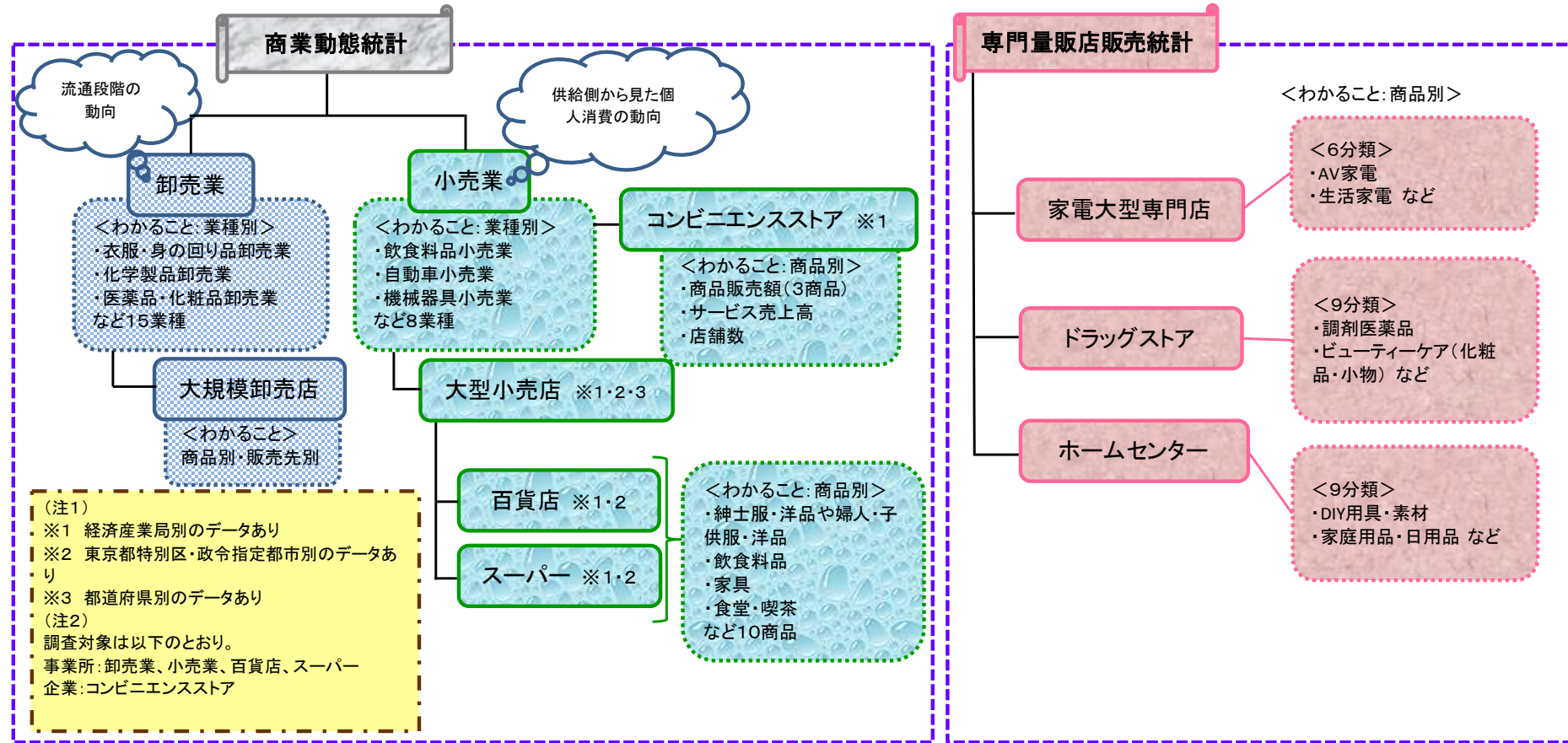
# 商業動態統計・専門量販店販売統計 参考資料(平成27年3月速報)

平成27年5月  
経済解析室

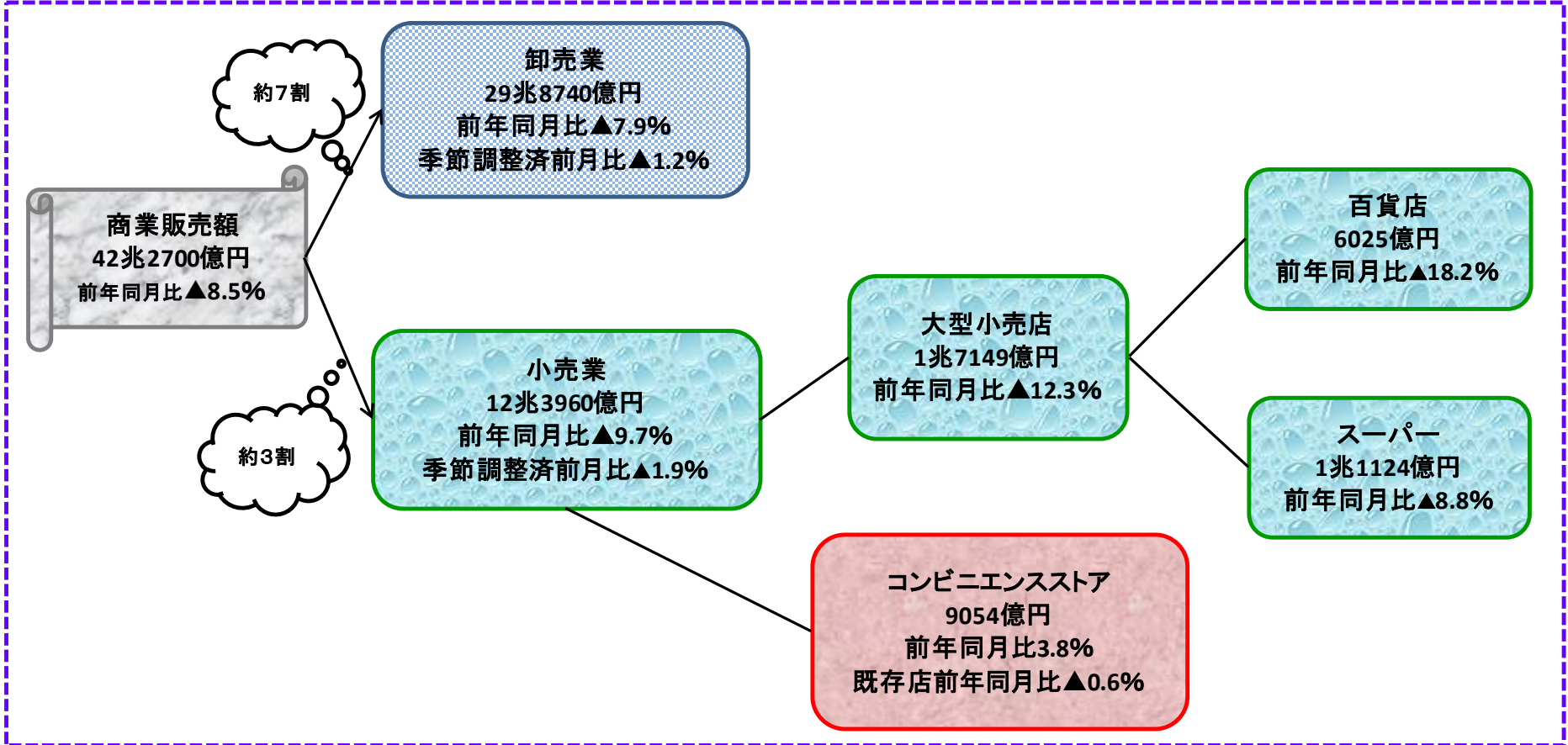
※商業動態統計・専門量販店販売統計の販売額は全て消費税込みの数字であることに留意する必要がある。

※本資料の季節調整済み指数及びグラフは全て名目ベースで作成していることに留意する必要がある。

# 商業動態統計及び専門量販店統計について



# 商業動態統計平成27年3月速報

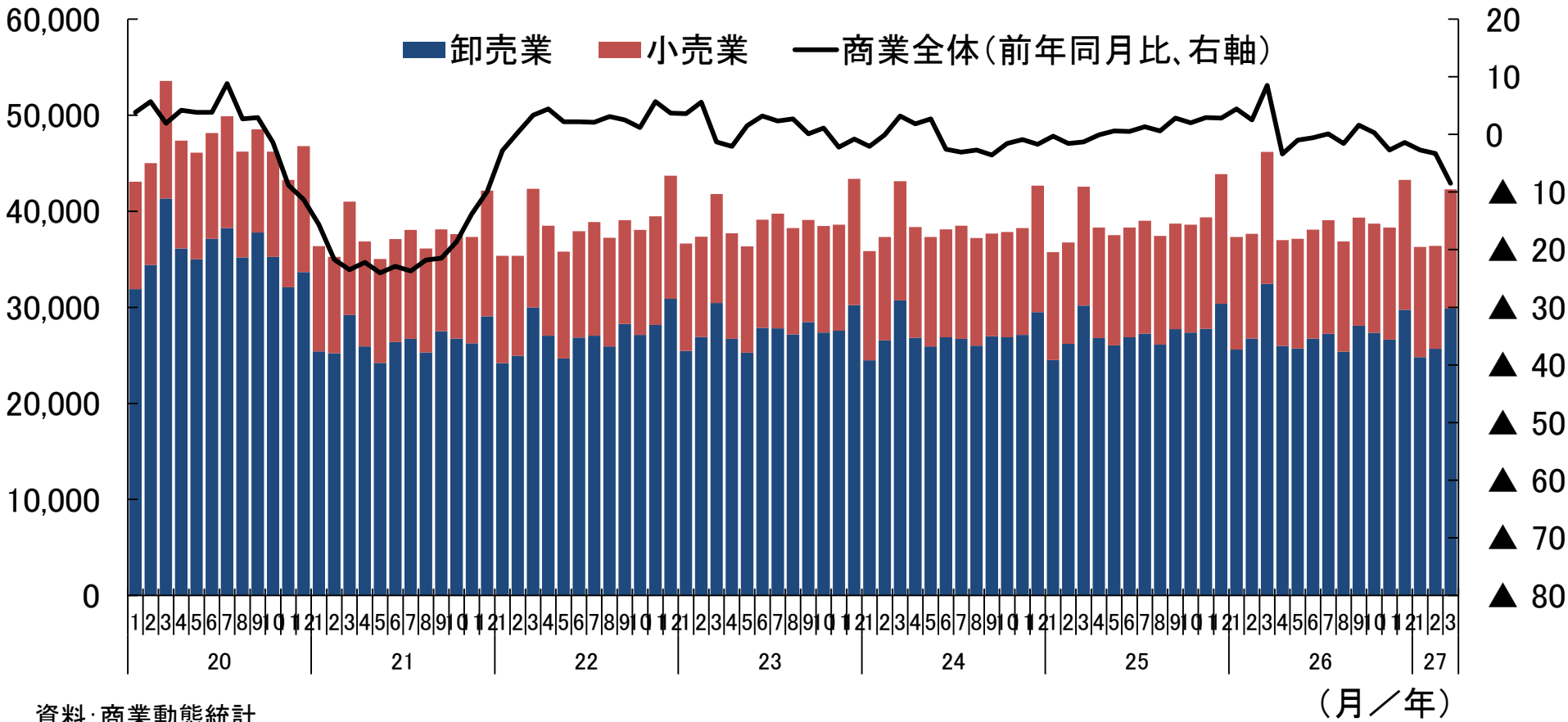


# 商業販売額の動向

- 平成27年3月の商業販売額は42兆2,700億円(前年同月比▲8.5%)と5か月連続の減少。
- うち卸売業は29兆8,740億円(前年同月比▲7.9%)と6か月連続、小売業は12兆3,960億円(同▲9.7%)と3か月連続の減少。

(10億円)

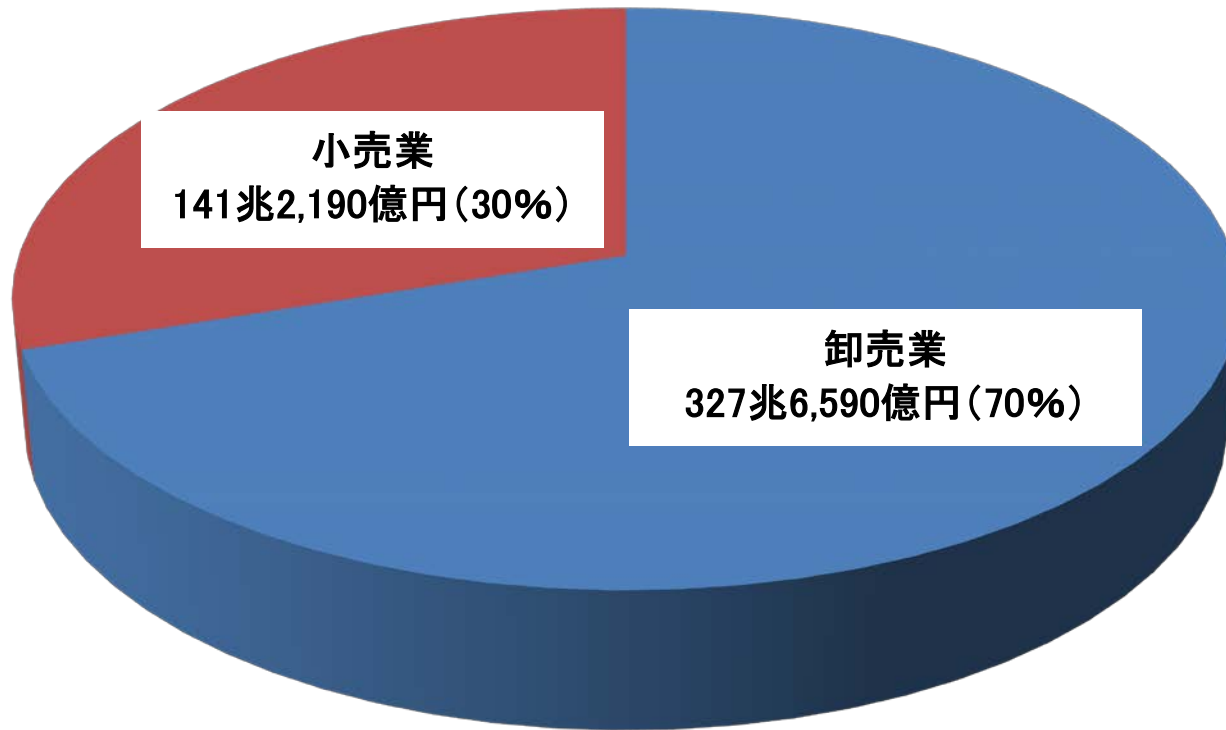
(前年同月比、%)



資料: 商業動態統計

参考：商業販売額における卸売業と小売業の比率は7：3（平成26年）

商業販売額（平成26年）  
全体：468兆8,780億円



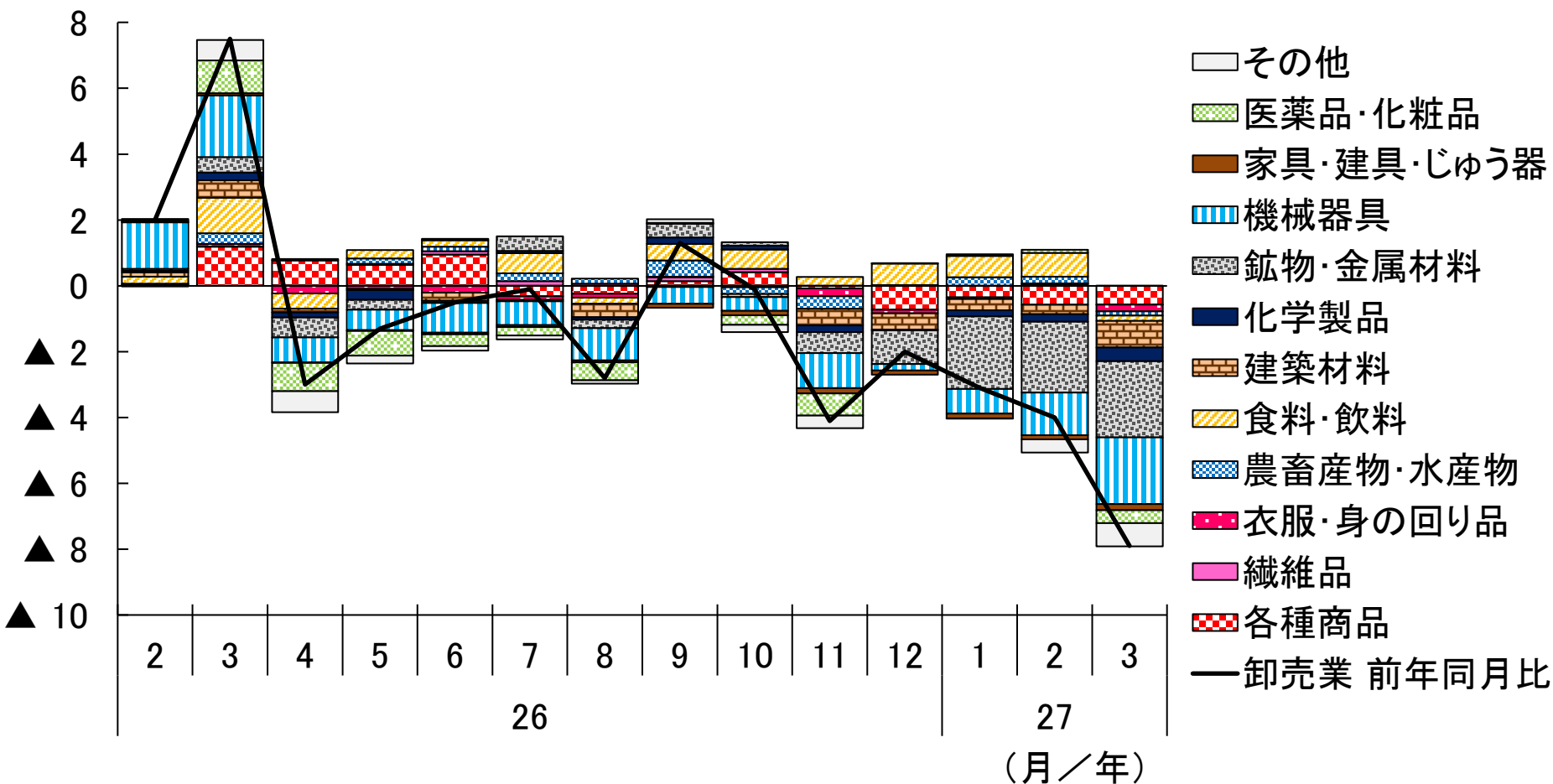
資料：商業動態統計



# 卸売業の業種別寄与度

- 平成27年3月の卸売業販売額(前年同月比)は、鉱物・金属材料卸売業、機械器具卸売業などが減少したため、前年同月比▲7.9%の減少。

(前年同月比、%、%ポイント)



資料:商業動態統計

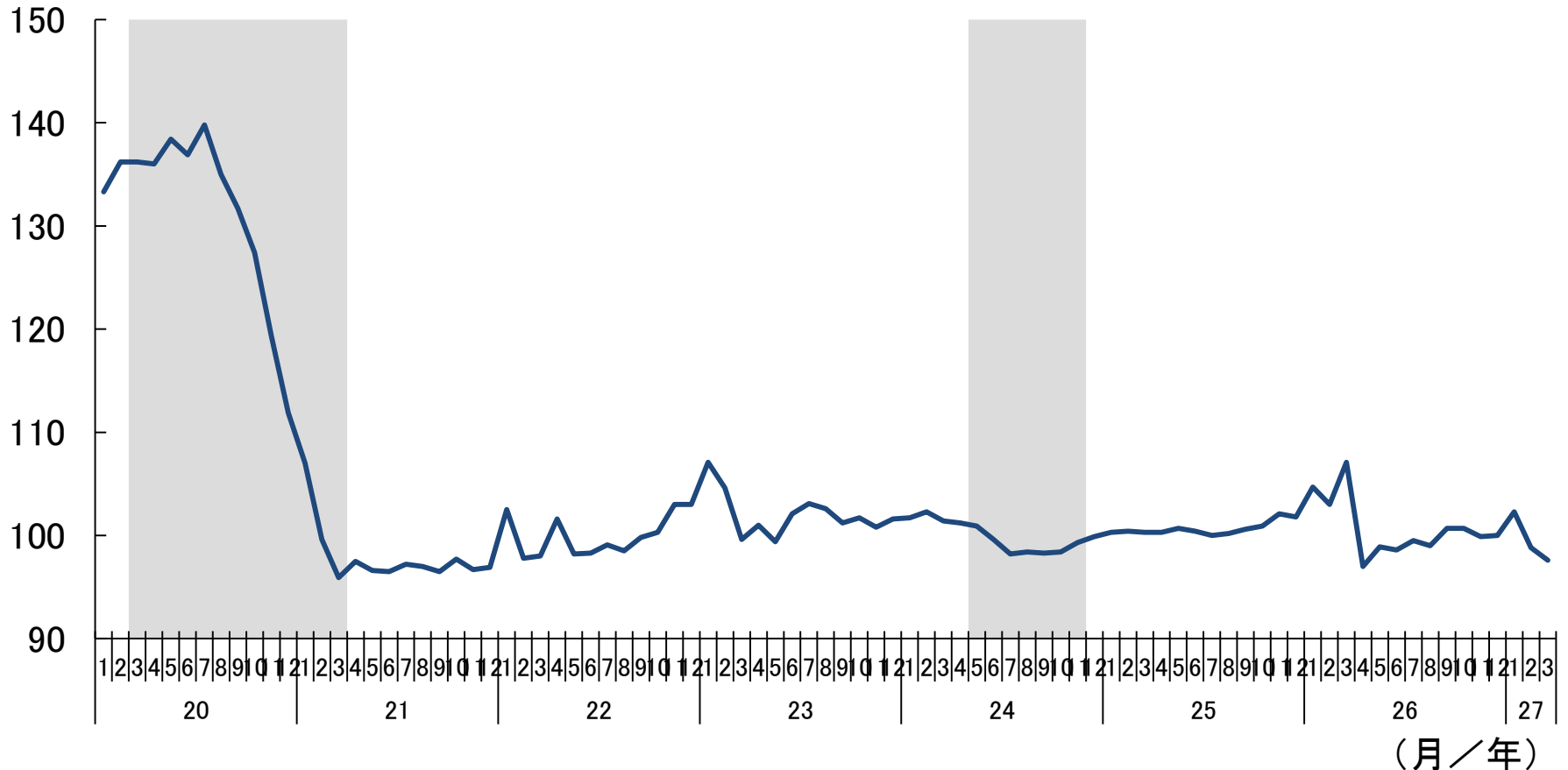




# 卸売業販売額指数(季節調整済)の動向

- 平成27年3月の卸売業販売額指数(22年=100、季節調整済)は、前月比▲1.2%と2か月連続の低下。

(22年=100、季節調整済)



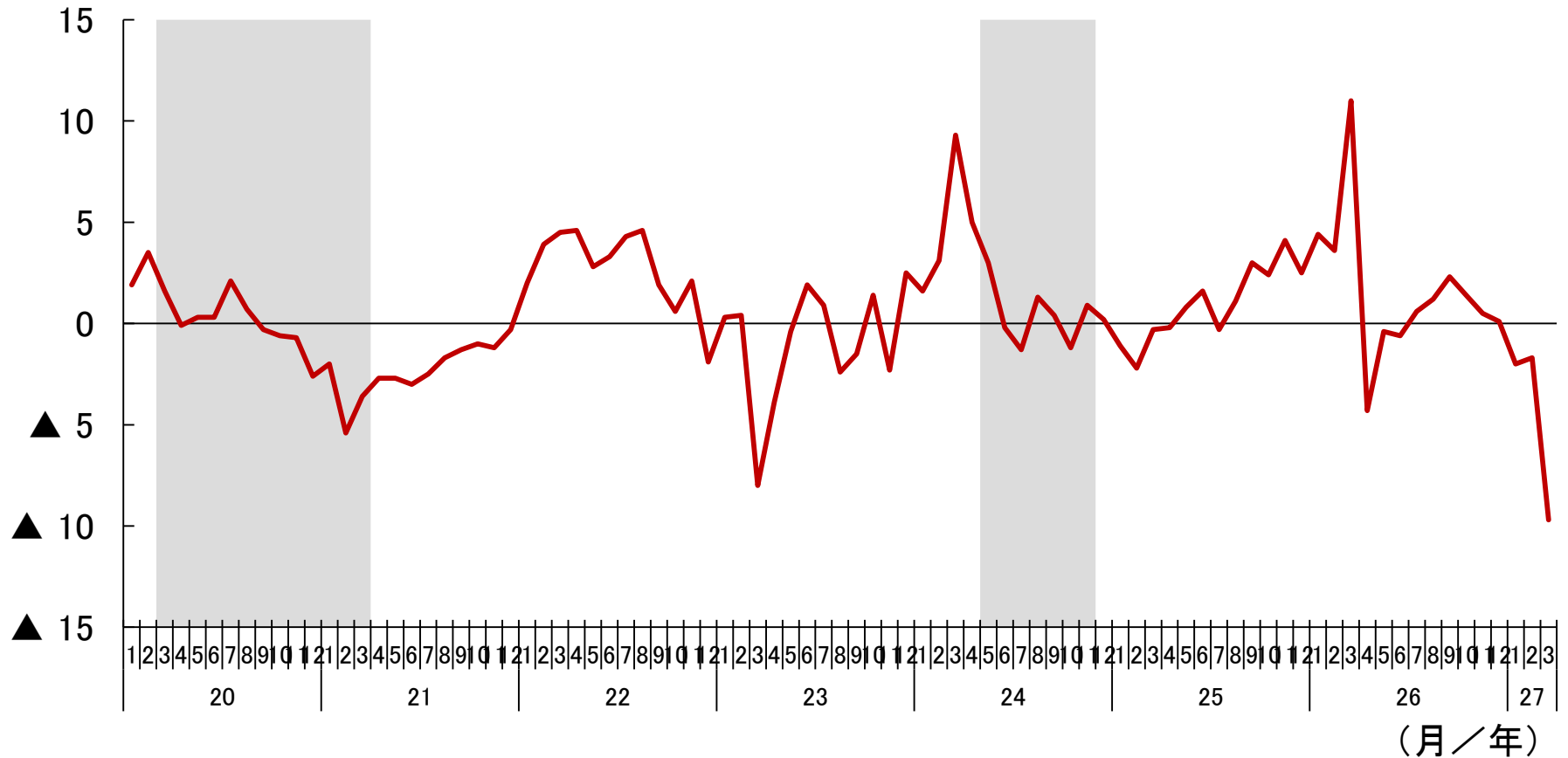
(注) シャド一部分は景気後退局面。平成24年5月～11月は暫定。

資料: 商業動態統計

# 小売業販売額の動向

- 平成27年3月の小売業は、前年同月比▲9.7%と3か月連続の減少。

(前年同月比、%)



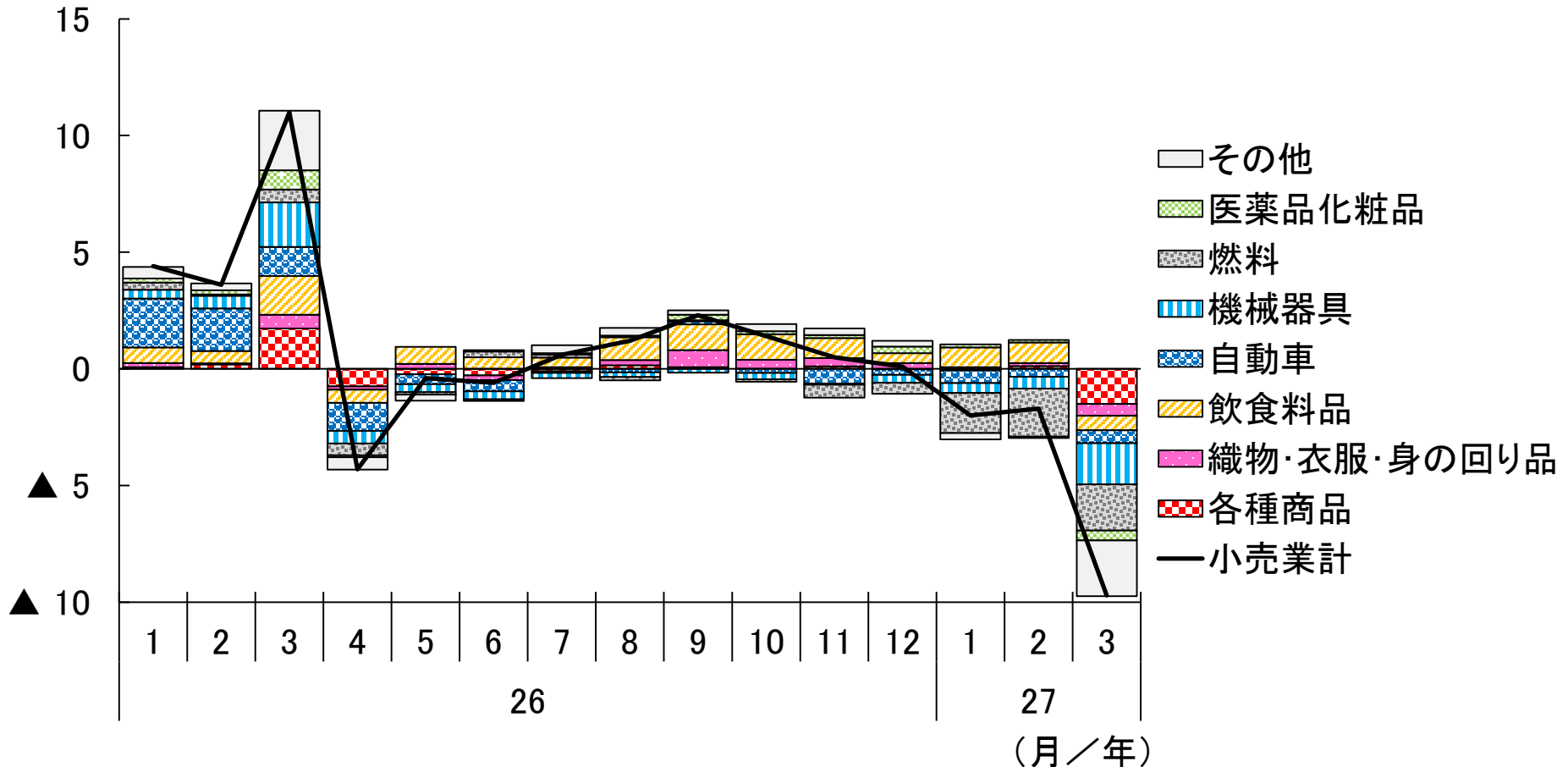
(注) シャド一部分は景気後退局面。平成24年5月～11月は暫定。

資料: 商業動態統計

# 小売業の業種別寄与度

- 平成27年3月の小売業販売額(前年同月比)は、燃料小売業や機械器具小売業などが減少したため、前年同月比▲9.7%の減少。

(前年同月比、%、%ポイント)

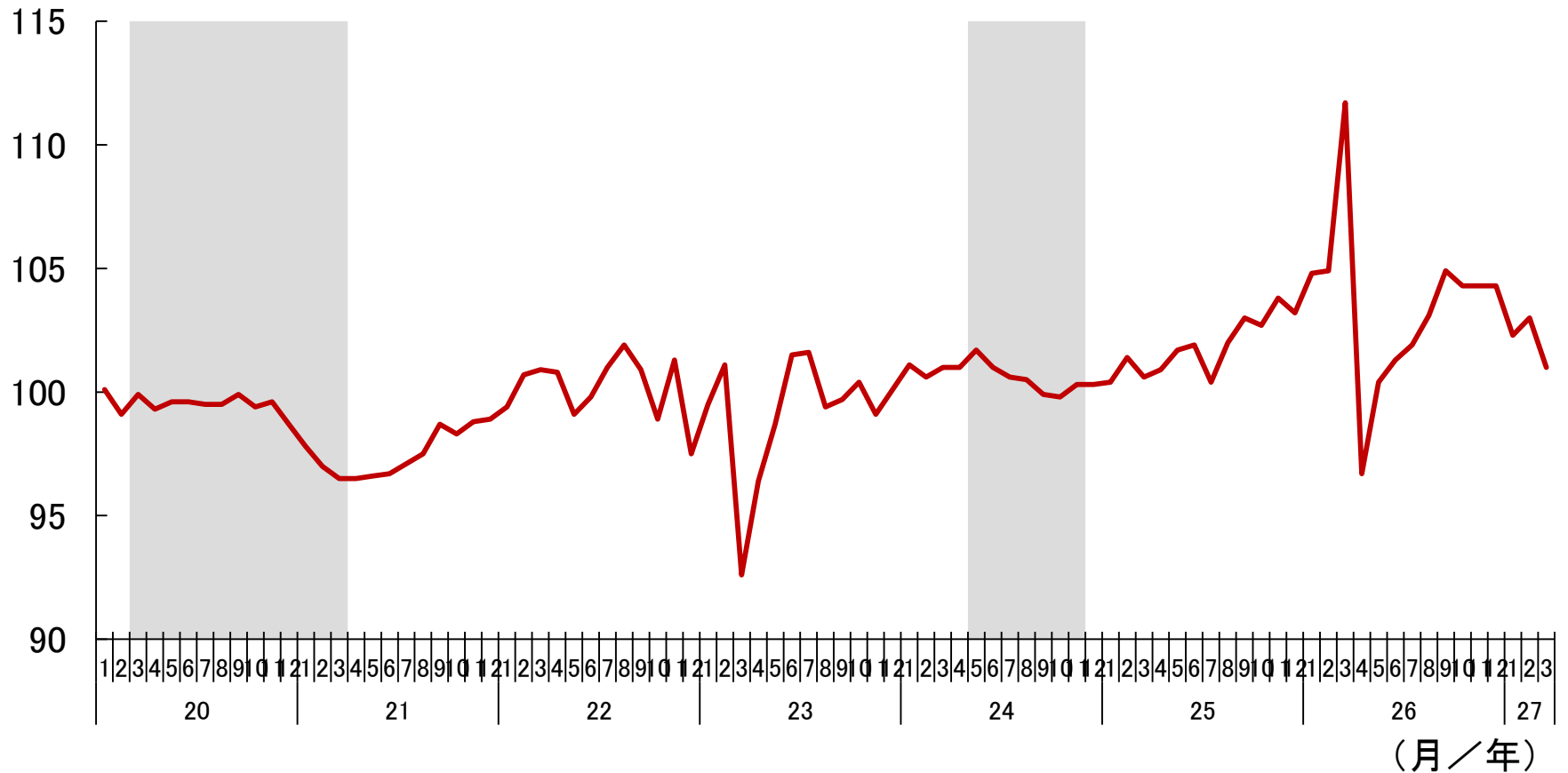


資料:商業動態統計

# 小売業販売額指数(季節調整済)の動向

- 平成27年3月の小売業販売額指数(22年=100、季節調整済)は、前月比▲1.9%と2か月ぶりの低下。

(22年=100、季節調整済)



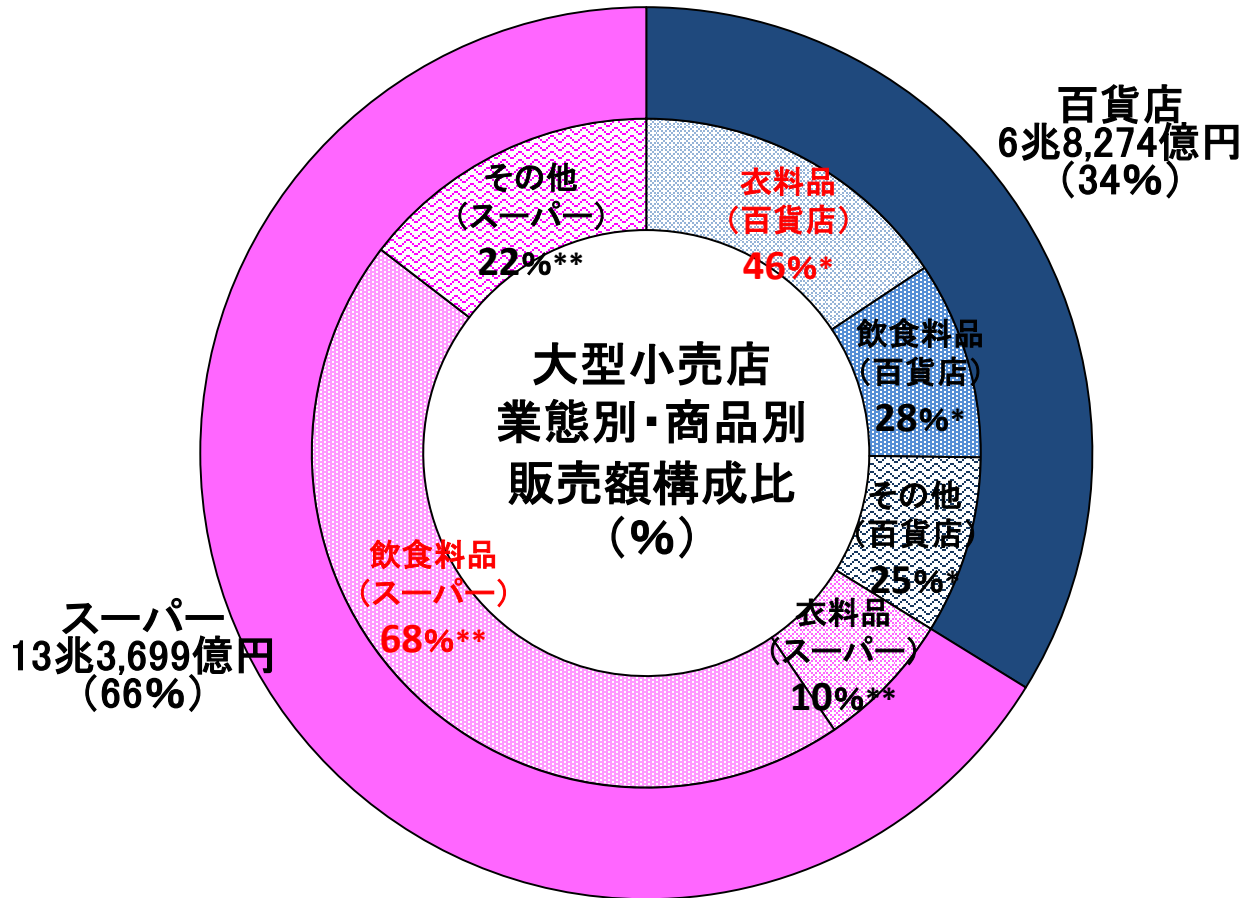
(注) シャド一部分は景気後退局面。平成24年5月～11月は暫定。

資料: 商業動態統計



参考：大型小売店の販売額における百貨店とスーパーの比率は、  
約3：7（平成26年）

大型小売店の販売額（平成26年）  
全体：20兆1,973億円

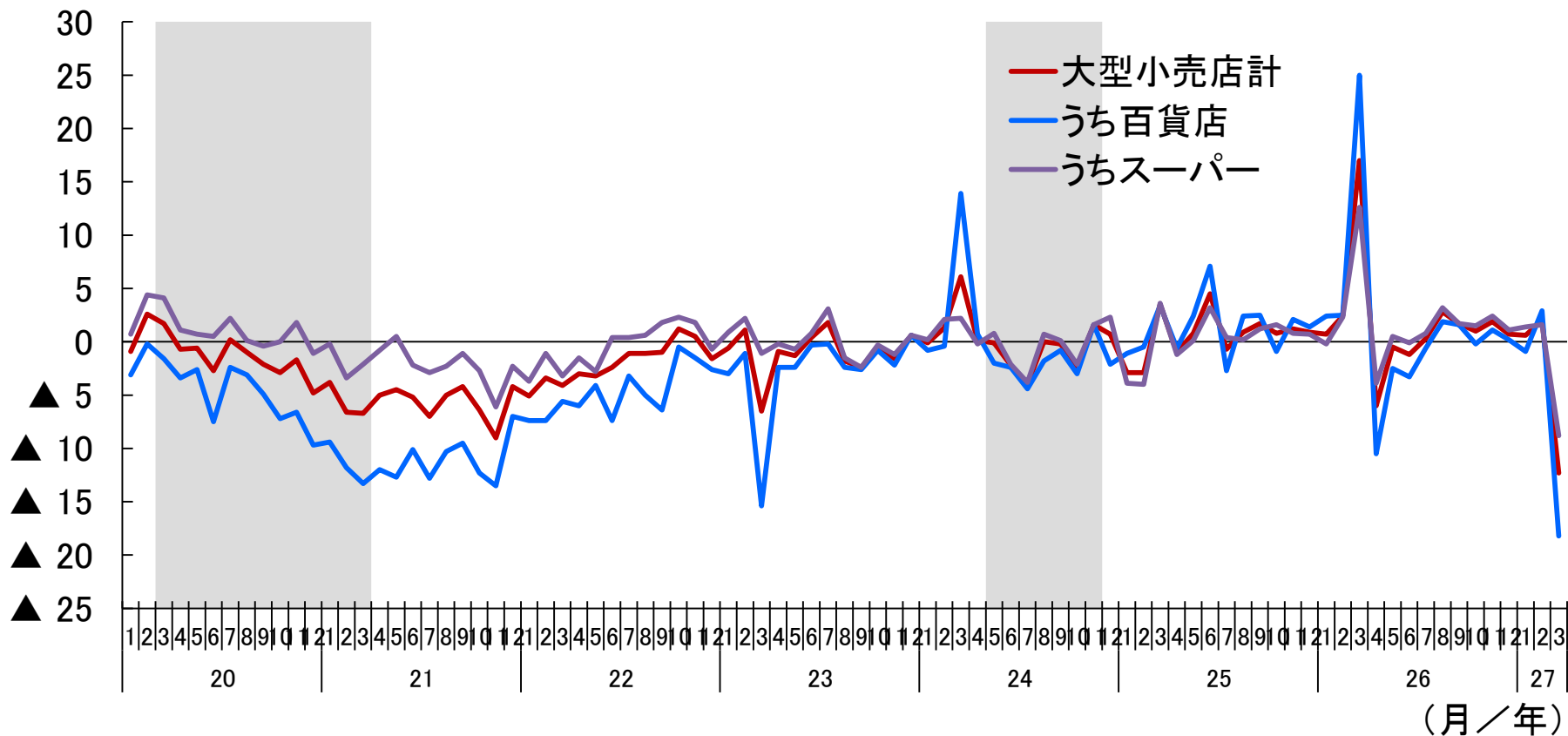


(注) 1. 上図のラベルには、1億円以下を四捨五入して記載している。  
2. \*百貨店販売額に占める割合、\*\*スーパーの販売額に占める割合を示す。  
資料：商業動態統計

# 大型小売店の販売額および内訳業態別販売額の動向

- 平成27年3月の大型小売店販売額は、前年同月比▲12.3%と9か月ぶりの減少。
- うち百貨店の販売額は、前年同月比▲18.2%と2か月ぶりの減少。
- うちスーパーの販売額は、前年同月比▲8.8%と9か月ぶりの減少。

(前年同月比、%)



(注) シャド一部分は景気後退局面。平成24年5月～11月は暫定。

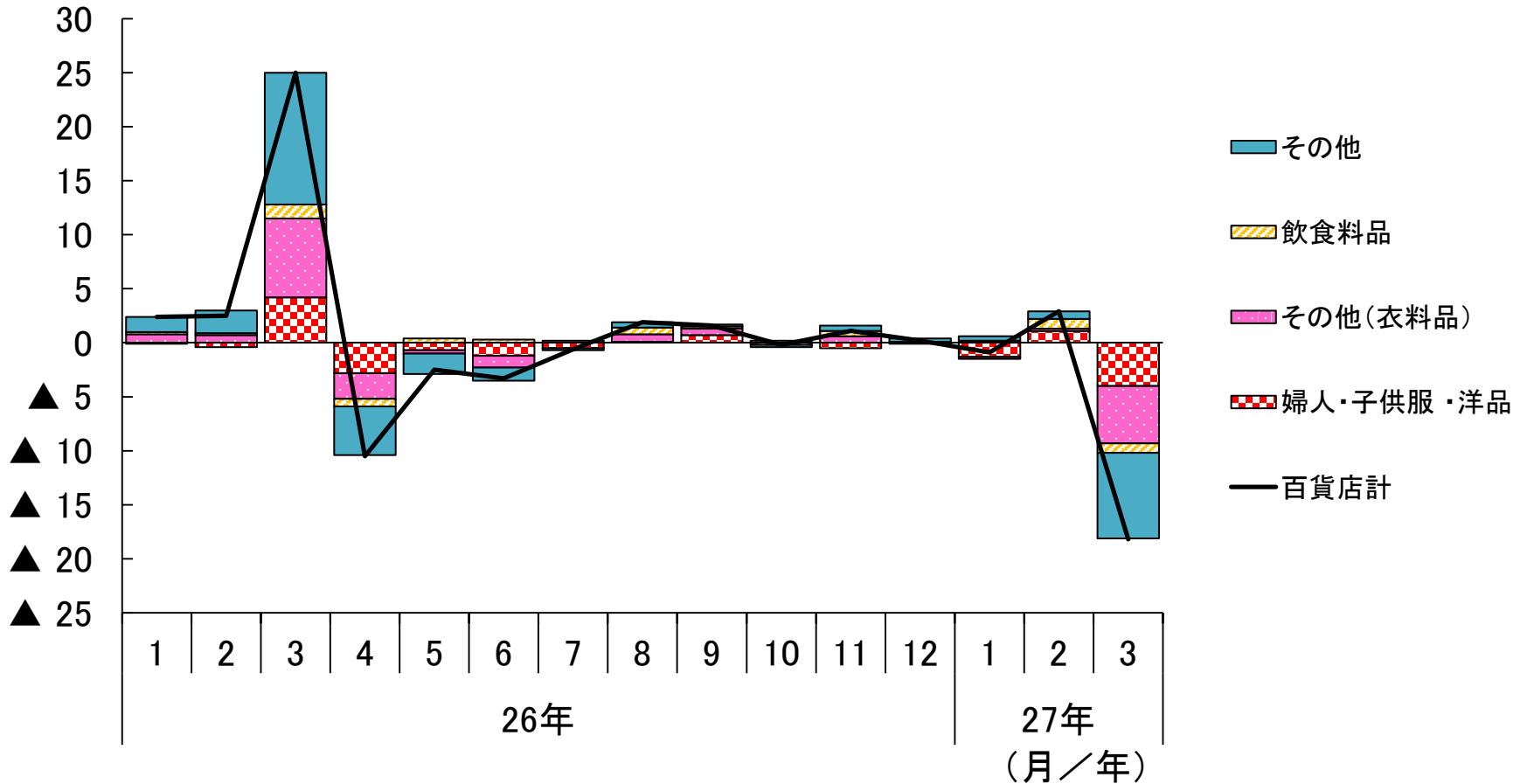
資料: 商業動態統計



# 百貨店販売額の商品別寄与度

- 平成27年3月の百貨店販売額(前年同月比)は、婦人・子供服・洋品などが減少したため、前年同月比▲18.2%の減少。

(前年同月比、%、%ポイント)



(注) 1. その他(衣料品)には、紳士服・洋品、その他の衣料品、身の回り品を含む。

2. その他には、家具、家庭用電気機械器具、家庭用品、その他の商品、食堂・喫茶を含む。

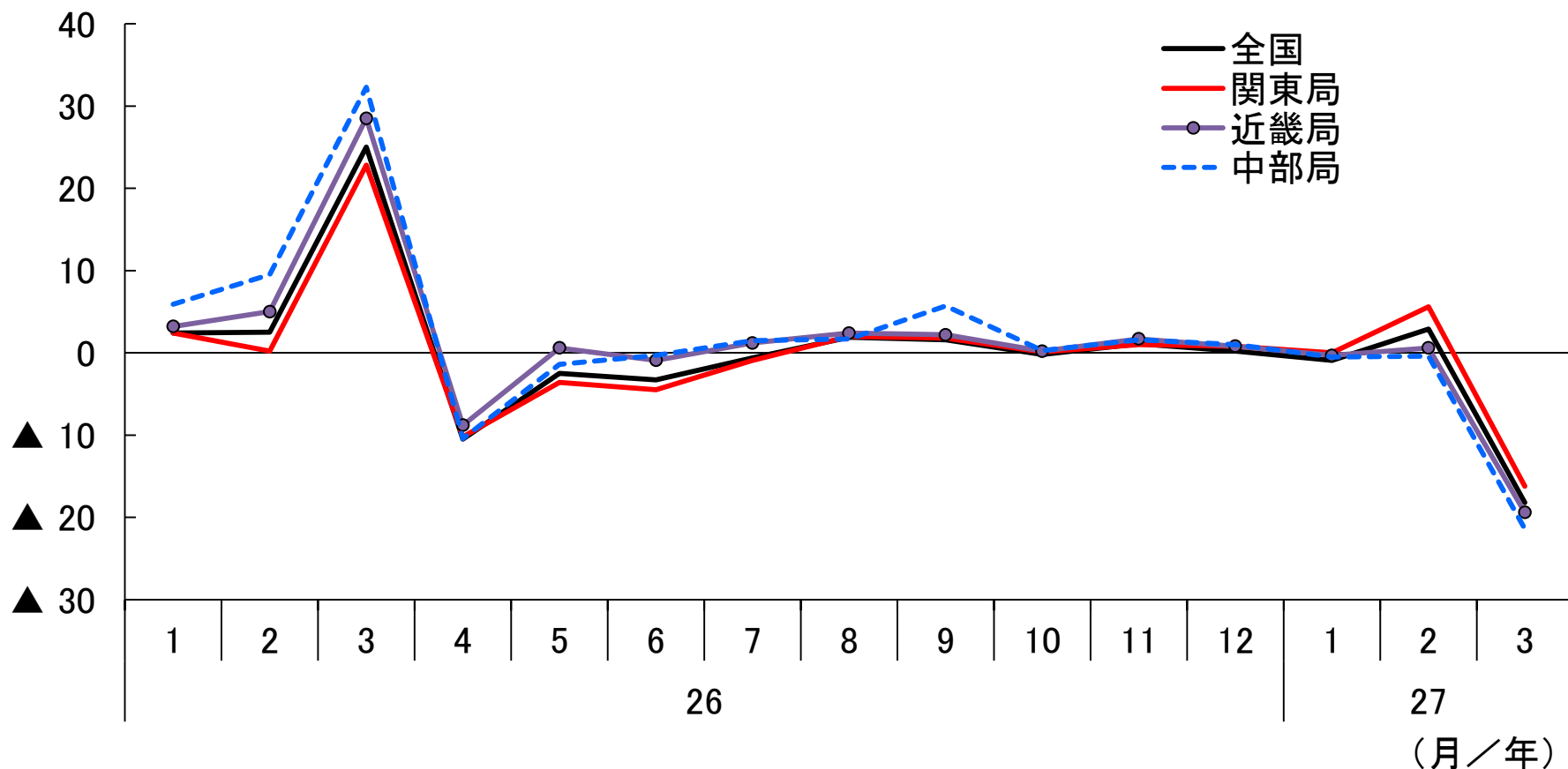
資料: 商業動態統計



# 百貨店販売額(経済産業局別)の動向

- 平成27年3月の百貨店販売額(全国)は、前年同月比▲18.2%と2か月ぶりの減少。
- 中部局では、前年同月比▲21.4%と3か月連続の減少となったほか、関東局においても同▲16.2%と8か月ぶりの減少となっている。

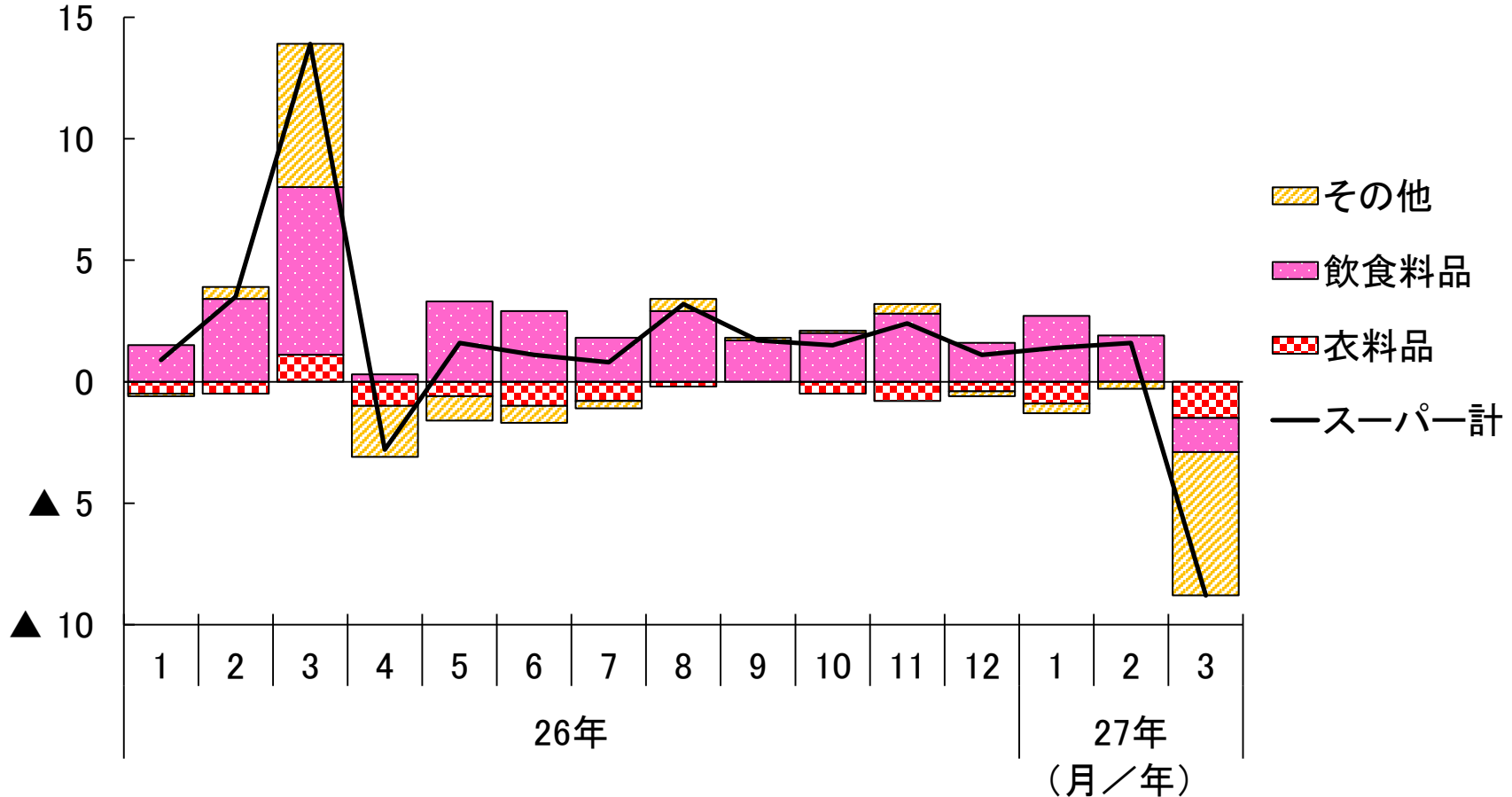
(前年同月比、%)



# スーパーの販売額の商品別寄与度

- 平成27年3月のスーパーの販売額(前年同月比)は、衣料品、飲食料品ともに減少したことにより、前年同月比▲8.8%の減少。

(前年同月比、%、%ポイント)



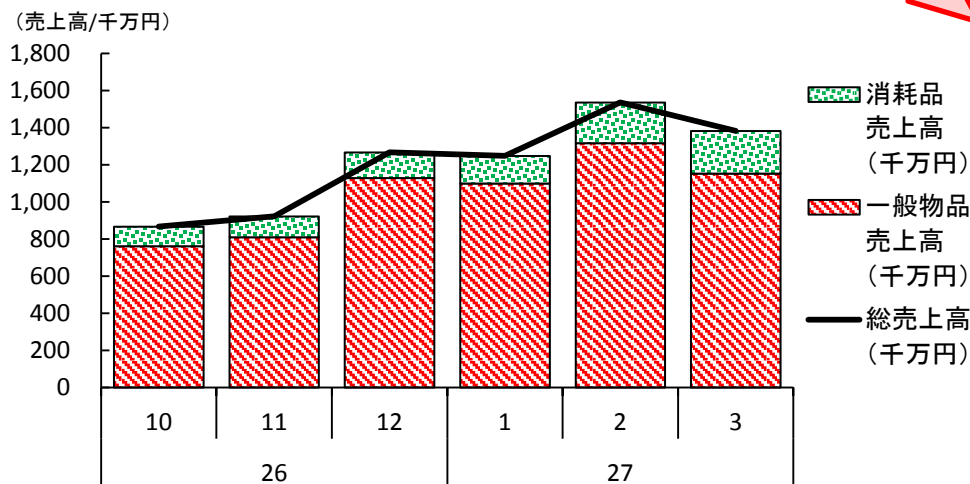
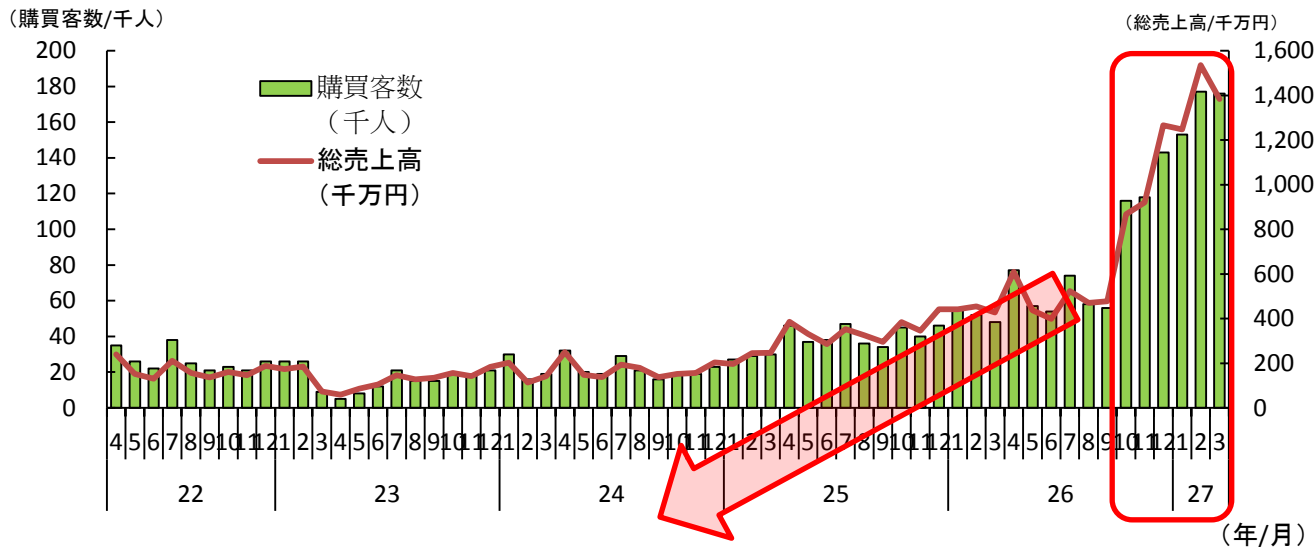
(注) その他には、家具、家庭用電気機械器具、家庭用品、その他の商品、食堂・喫茶を含む。

資料: 商業動態統計



## 参考：外国人観光客による消費動向

- 平成27年3月の外国人観光客による総売上高は、138億3千万円(前年同月比318.6%)と、26か月連続の増加。
- 総売上高のうち一般物品の売上高は115億3千万円となり、約8割を占める。

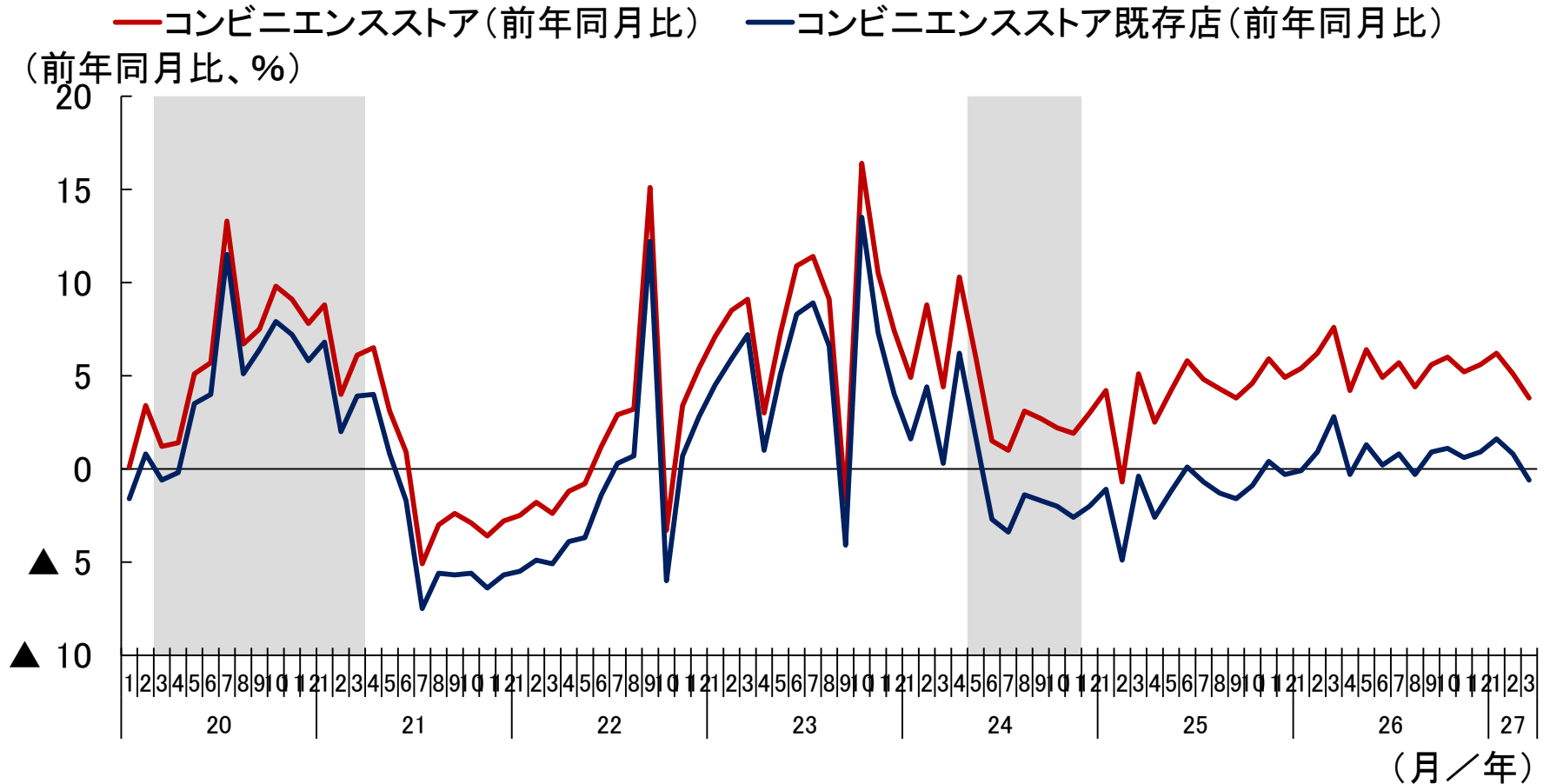


### 【27年3月 外国人観光客に人気のあった商品】

1位	ハイエンドブランド
2位	婦人服飾雑貨
3位	婦人服
4位	化粧品
5位	紳士服・紳士服飾雑貨

# コンビニエンスストア販売額の動向

- 平成27年3月のコンビニエンスストアの販売額は、前年同月比3.8%と25か月連続の増加。うち既存店の販売額は、前年同月比▲0.6%と7か月ぶりの減少。

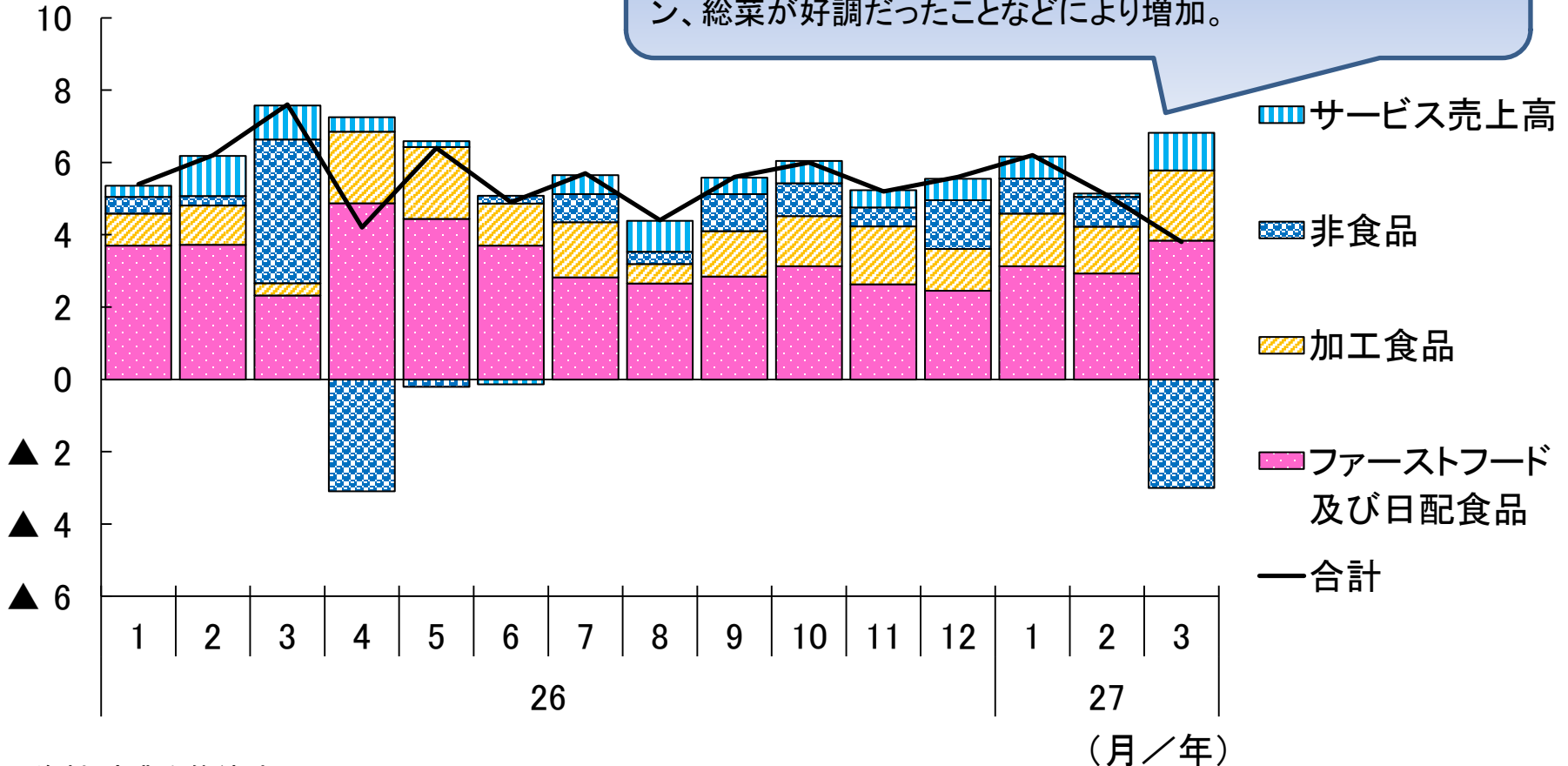


# コンビニエンスストアの商品別寄与度

- 平成27年3月のコンビニエンスストアの販売額(前年同月比)は、ファーストフード及び日配食品や加工食品などが増加したため、前年同月比3.8%の増加。

・ファーストフード、日配食品が好調だったことなどにより増加。  
 ・ファーストフード及び日配食品は、ファーストフード、調理パン、総菜が好調だったことなどにより増加。

(前年同月比、%、%ポイント)



資料:商業動態統計





# 専門量販店 家電大型専門店の動向

- 平成27年3月の家電大型専門店販売は4,076億円と前年同月比▲38.3%の減少となった。
- 商品分類等でみると、生活家電、情報家電などが減少した。

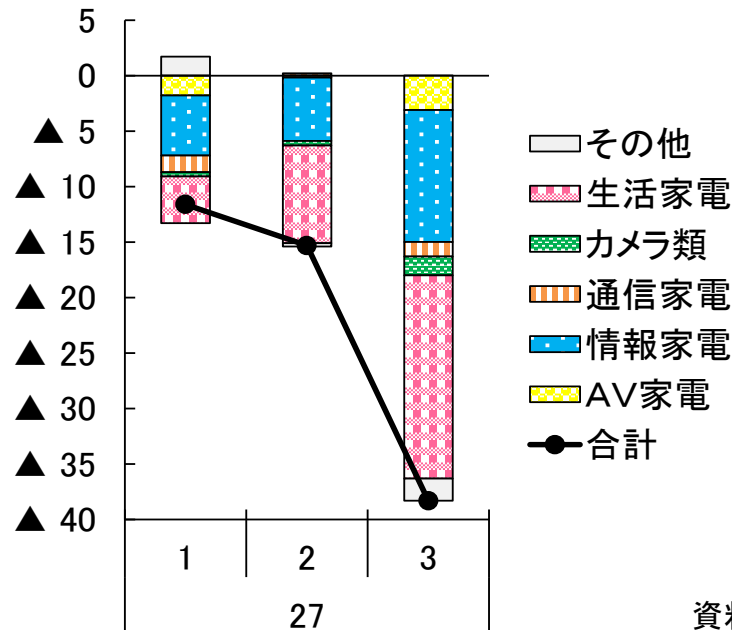
## 平成27年3月 家電大型専門店販売額

(単位: 億円、店)

	合計	AV家電	情報家電	通信家電	カメラ類	生活家電	その他	店舗数
商品販売額	4,076	663	971	393	212	1,447	390	2,446
前年同月比(%)	▲ 38.3	▲ 23.8	▲ 44.8	▲ 17.9	▲ 34.3	▲ 45.5	▲ 25.1	▲ 0.3

### 商品分類別伸び率寄与度

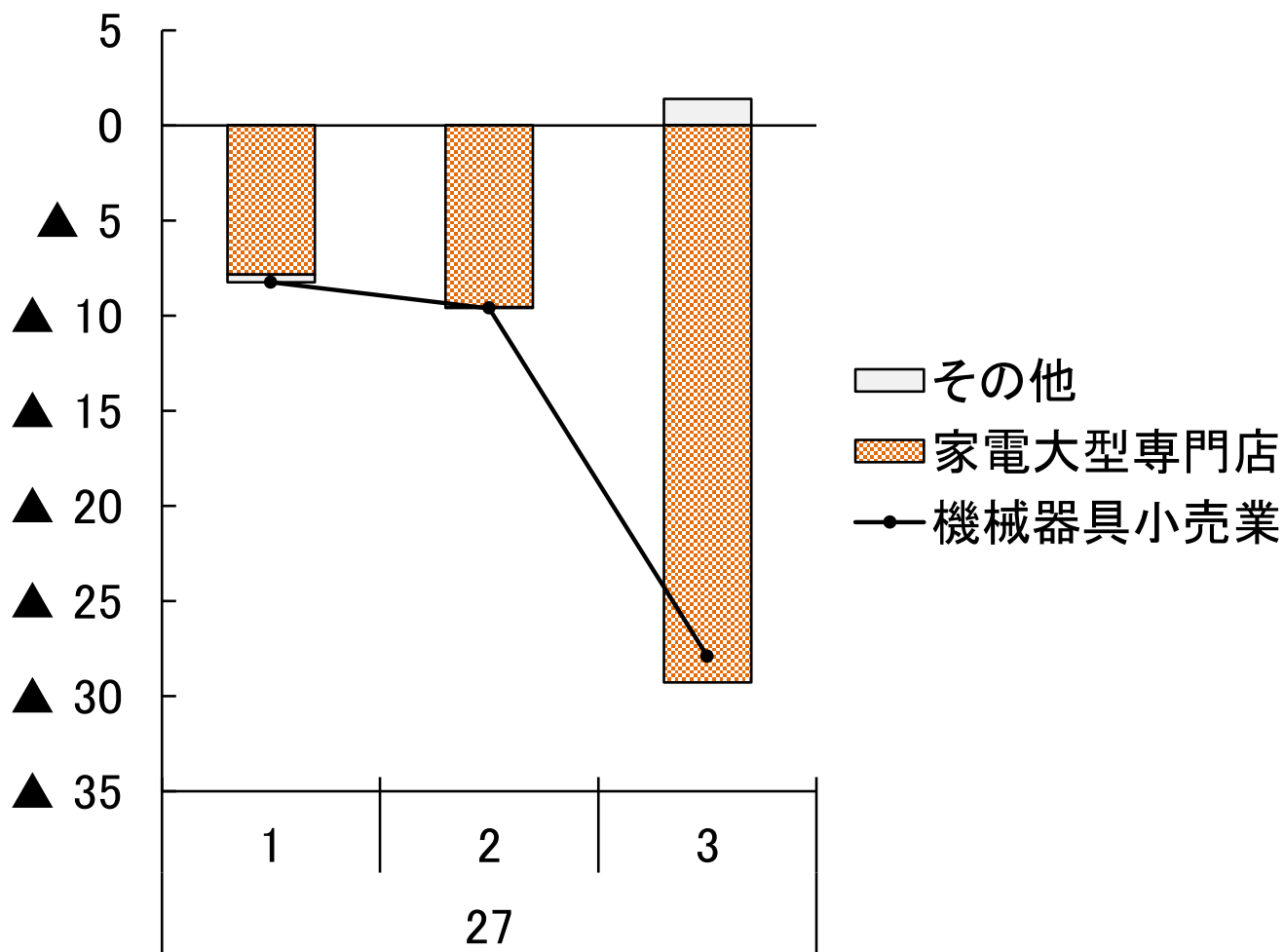
(前年同月比、%、%ポイント)



資料: 専門量販店販売統計

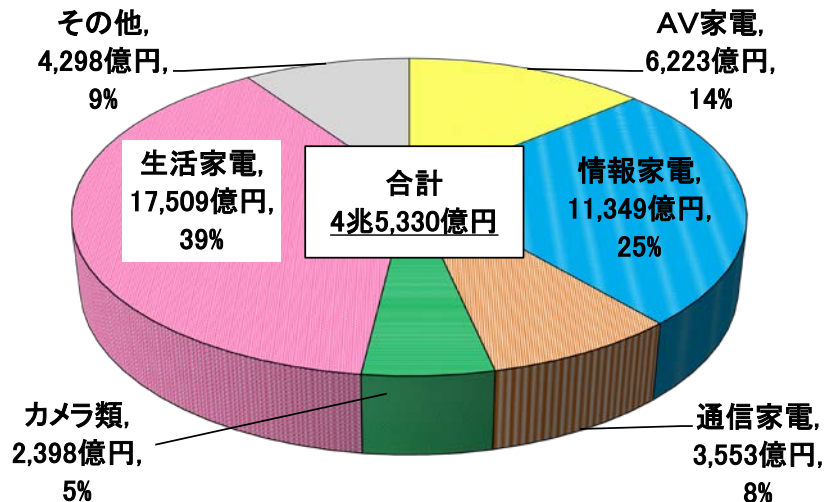
# 参考：機械器具小売業販売額(前年同月比)に対する 家電大型専門店の寄与度の推移

(前年同月比、%、%ポイント)



資料：商業動態統計、専門量販店販売統計

# 参考：家電大型専門店の商品分類別構成比（平成26年）



商品分類等	内容例示
AV家電	テレビ・プロジェクタ(ORT、液晶、PDP)、ビデオディスク、BD・DVD(再生専用、録画再生機)、BS・CS機器、ステレオ、スピーカー、AV編集機器、ラジオ・ポータブルオーディオ、GPSナビゲーション、ヘッドホン、マイクロホン、AV接続機器、電子楽器、VTR、携帯オーディオ機器、ホームオーディオ機器、メディアクリーナ等
情報家電	パソコン・パソコン周辺機器(デスクトップ型・ノート型パソコン、タブレット端末、モニタ、プリンタ等)、ゲーム関連機器、電子手帳・辞書、コピー・シュレッダー等
通信家電	移動体通信機器(携帯電話機、パーソナル無線、データ通信カード・端末)、電話機・FAX等
カメラ類	ビデオカメラ・デジキ、デジタルスチルカメラ(コンパクト型、一眼レフ)、カメラアクセサリ、交換レンズ等
生活家電	家事・調理家電(洗濯機・衣類乾燥機、ふとん乾燥機、冷蔵庫・冷凍庫、炊飯器、電子レンジ、オーブンレンジ、食器洗い機・乾燥機、電磁調理器、クッキングヒーター、ホームベーカリー、トースター、電子炊飯ジャー、ジャーポット、電気ケトル、コンロ・ガステーブル、電気プレート・鍋、ジュース・ミキサー類、コーヒーメーカー、もちつき機、精米機、家庭用ゴミ処理機、浄水器・カートリッジ、アイロン・ズボンプレスサ、クリーナ、スチーム・高圧洗浄クリーナ、掃除機等) 理美容・健康関連(シェーバー、ドライヤー・ヘアサロン、フェイスクア器具、ボディケア器具、散髪器具、電動歯ブラシ、電気測定器具(電子血圧計、電子体温計、電子歩数計等)、フィットネス機器、電気マッサージ器具・治療器、吸入器等) 空調・季節家電(エアコン、冷風機・冷風扇、扇風機、換気扇、空気清浄機・除湿機・加湿器、石油暖房器具、温水ルームヒータ、電気温風機・電気ストーブ、家具類こたつ、電気カーペット、電気掛・敷毛布等)
その他	温水洗浄便座、24時間風呂、モニター付ドアホン、火災警報器、照明器具、電池、管球、配線器具、自然冷媒ヒートポンプ給湯器等

資料：専門量販店販売統計

# 専門量販店 ドラッグストアの動向

- 平成27年3月のドラッグストア販売は4,170億円と前年同月比▲13.3%の減少となった。
- 商品分類等でみると、ビューティケア(化粧品・小物)、トイレタリーなどが減少した。

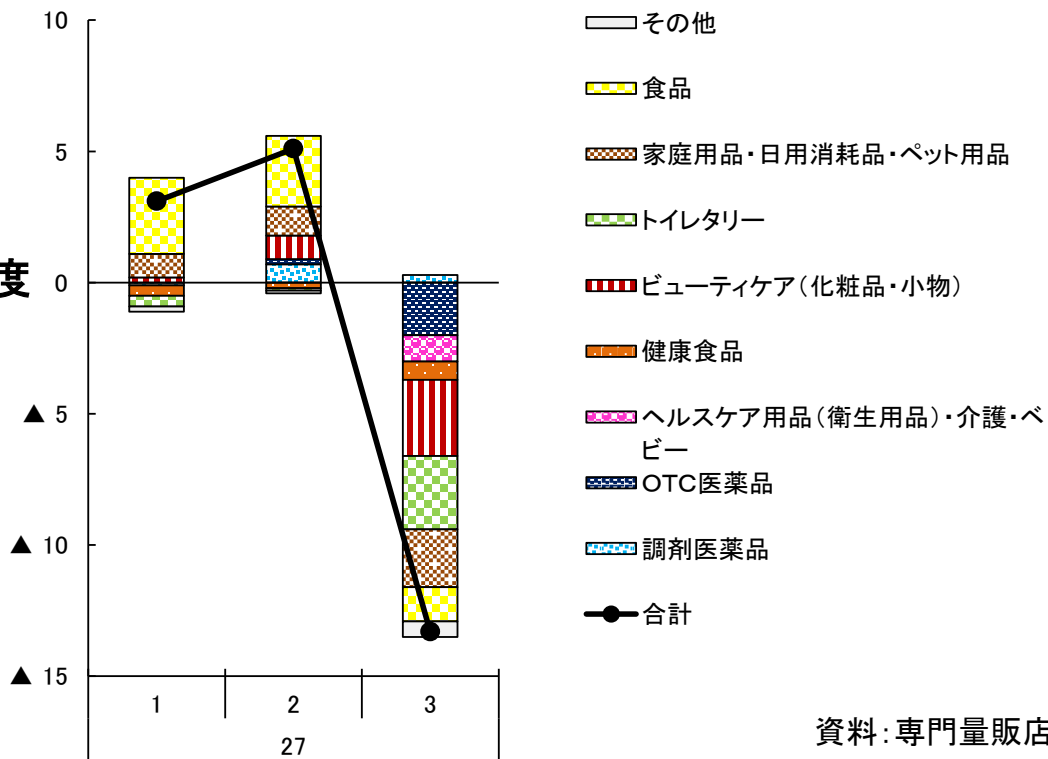
## 平成27年3月 ドラッグストア販売額

(単位:億円、店)

	合計	調剤医薬品	OTC医薬品	ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビー	健康食品	ビューティケア(化粧品・小物)	トイレタリー	家庭用品・日用消耗品・ペット用品	食品	その他	店舗数
商品販売額	4,170	290	644	304	138	624	422	617	1,034	97	13,434
前年同月比(%)	▲13.3	4.5	▲13.3	▲14.2	▲19.4	▲18.3	▲24.0	▲14.4	▲5.9	▲22.6	4.6

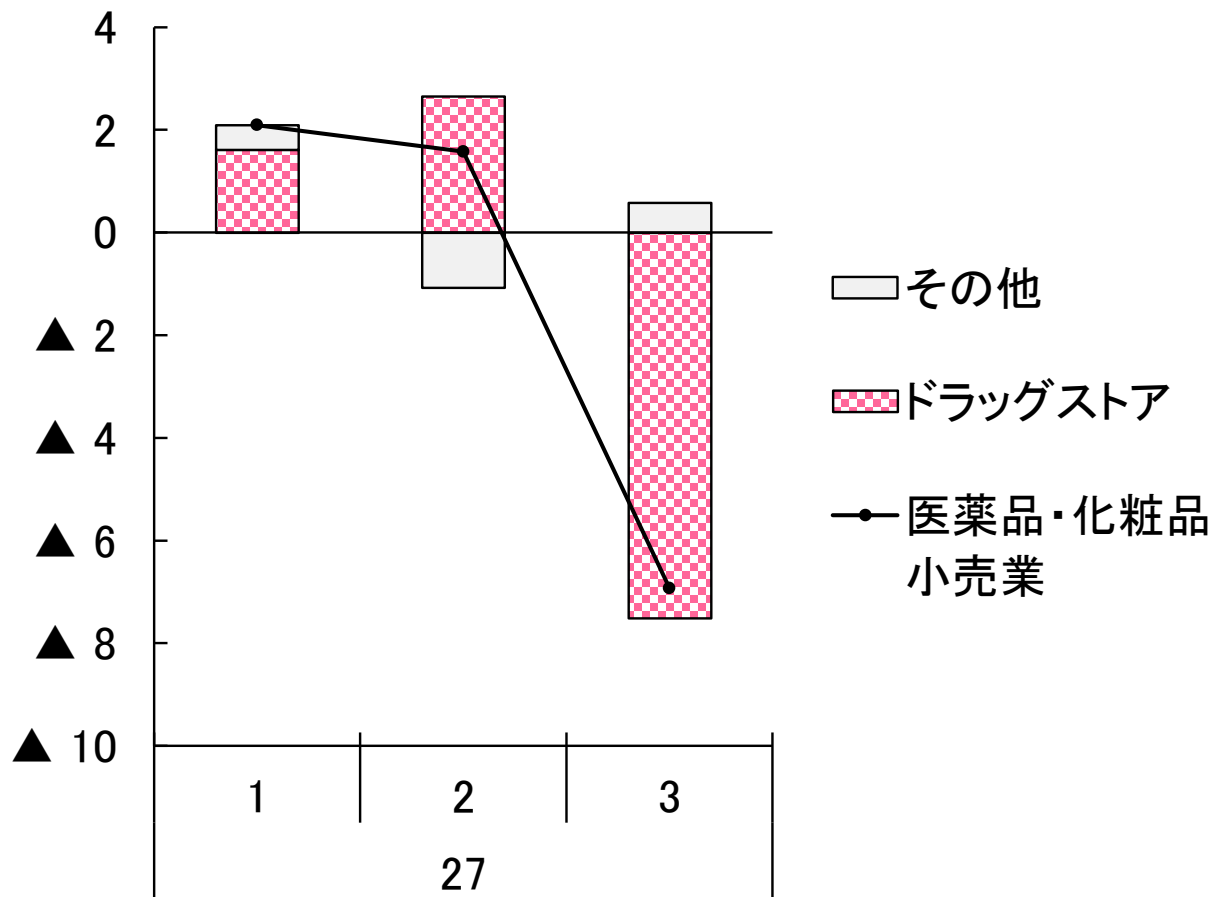
(前年同月比、%、%ポイント)

### 商品分類別伸び率寄与度

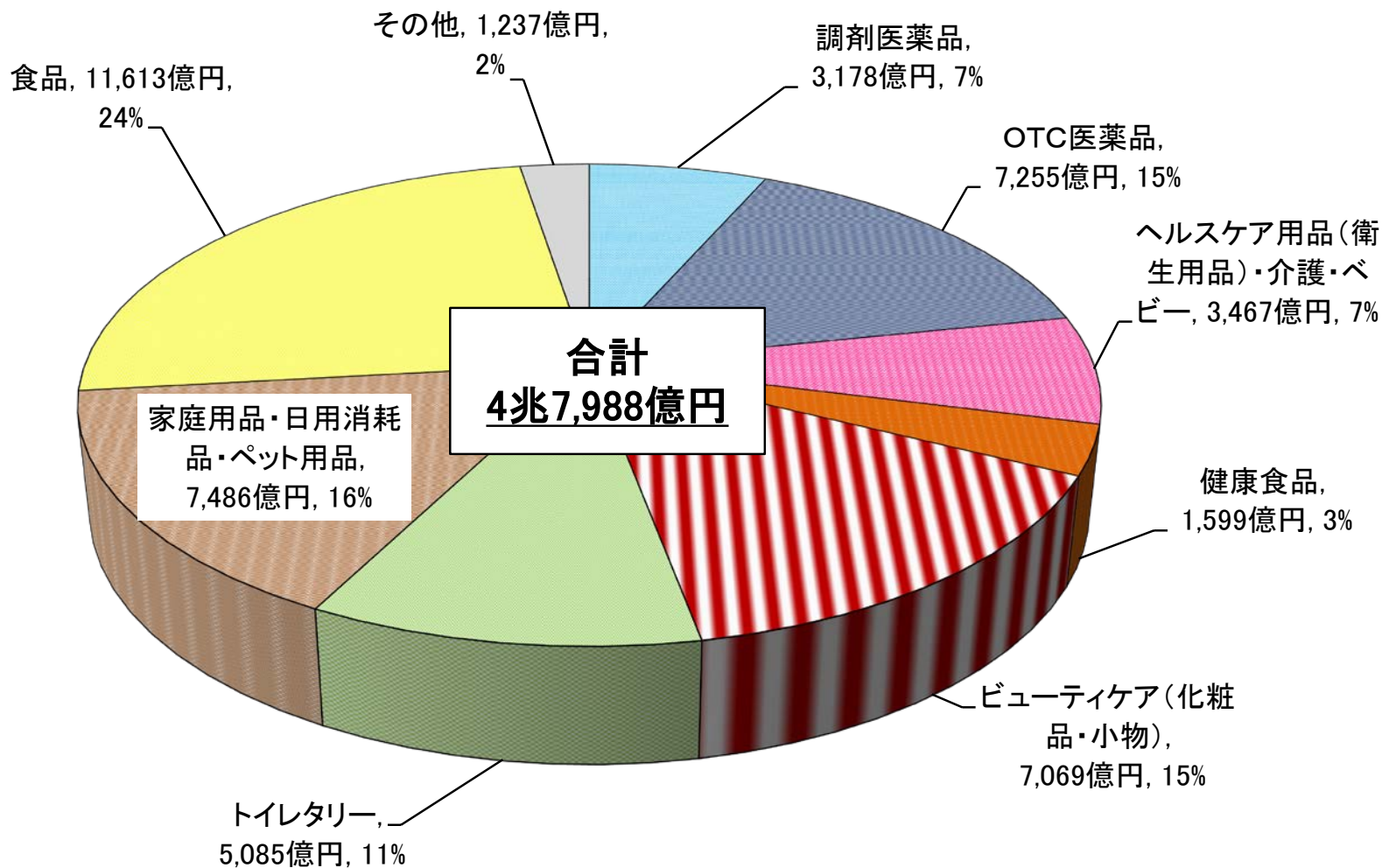


# 参考：医薬品・化粧品小売業販売額(前年同月比)に対する ドラッグストアの寄与度の推移

(前年同月比、%、%ポイント)



# 参考:ドラッグストアの商品分類別構成比(平成26年)



# 参考:ドラッグストアの商品分類等

商品分類等	内容例示
調剤医薬品	医師の処方せんに基づき調剤する医療用医薬品・漢方薬・生薬
OTC医薬品	医薬品(医師の処方箋によるものを除く)、漢方薬(医師の処方箋によるものを除く)、生薬(医師の処方箋によるものを除く)等 風邪薬、胃腸薬、目薬、皮膚治療薬、湿布薬、滋養強壮剤(医薬品)等
ヘルスケア用品 (衛生用品)・介 護・ベビー	ヘルスケア(脱脂綿、ほう帯、ガーゼ類、サポータ、マスク、体温計、紙おむつ、殺虫剤(農業用、産業用は除く)、コンタクト レンズ洗浄剤・保存液、衛生用品等) 介護(大人用紙オムツ、尿取りパット、介護用品、ステッキ、介護食等) ベビー(育児用ミルク、ベビーフード、ベビー飲料、紙オムツ、授乳用品等)
健康食品	健康食品、サプリメント、ダイエット食品等
ビューティケア (化粧品・小物)	化粧品(口紅、ファンデーション、化粧水、フレグランス、男性化粧品、浴用化粧品等) ビューティケア小物(化粧品雑貨、化粧用ブラシ、コットン・スポンジ、つけまつげ、つけ爪、あぶらとり、ヘアブラシ等)
トイレタリー	歯みがき、歯ブラシ、シャンプー、リンス、ボディシャンプー、ヘアカラー、入浴剤、ハンドソープ、石けん(化粧、洗顔、浴 用、薬用のもの)等
家庭用品・日用消 耗品・ペット用品	家庭用品(バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、 保安防災、避難用具等) 日用消耗品(住まいの洗剤、防虫剤、トイレットペーパー、芳香剤、食器洗剤、ティッシュペーパー等) ペット・ペット用品(愛玩用・鑑賞用(動物、魚類、鳥類、爬虫類等)、愛玩用・鑑賞用飼料(ペットフード)、鑑賞魚用水槽、鳥 かご、ペット用小屋(犬小屋、巣箱等)、ペット用装飾品(首輪、衣服等)、ペット用医薬品、ペット用シャンプー、ペット用リ ード、ペット用シーツ、ペット用キャリーケース等)
食品	菓子類、米、飲料、日配品、加工品、酒類、冷凍食品等
その他	上記以外の衣料品、履物、カバン・袋物、書籍、文具・玩具等



# 専門量販店 ホームセンターの動向

- 平成27年3月のホームセンター販売は2,597億円と前年同月比▲24.1%の減少となった。
- 商品分類等でみると、家庭用品・日用品、DIY用具・素材などが減少した。

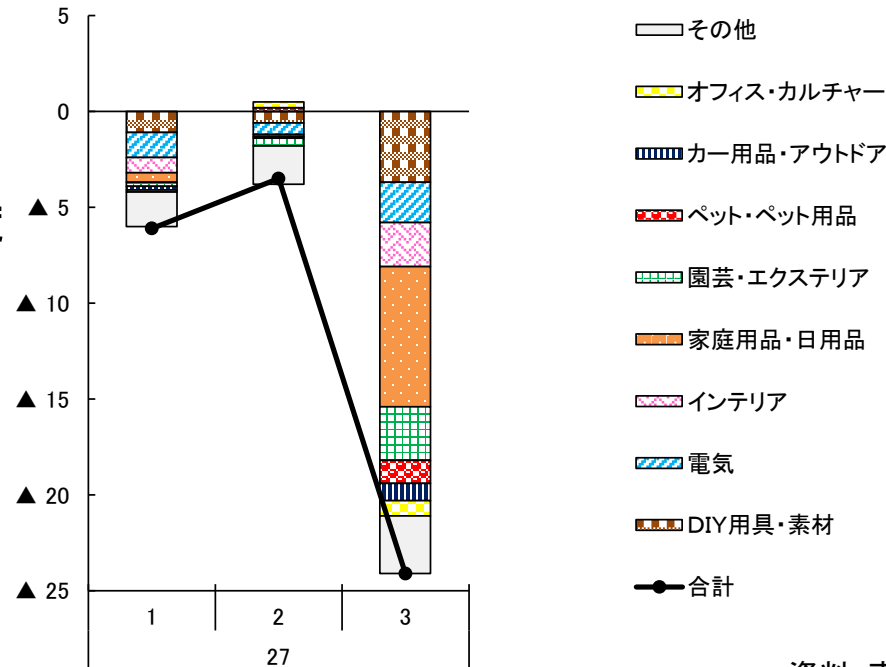
平成27年3月 ホームセンター販売額

(単位:億円、店)

	合計	DIY用具・ 素材	電気	インテリア	家庭用品・ 日用品	園芸・エク ステリア	ペット・ペット 用品	カー用品・ アウトドア	オフィス・カ ルチャー	その他	店舗数
商品販売額	2,597	542	163	208	551	379	186	144	155	268	4,137
前年同月比(%)	▲ 24.1	▲ 19.0	▲ 30.4	▲ 27.5	▲ 31.1	▲ 20.2	▲ 18.2	▲ 17.8	▲ 15.3	▲ 27.7	2.4

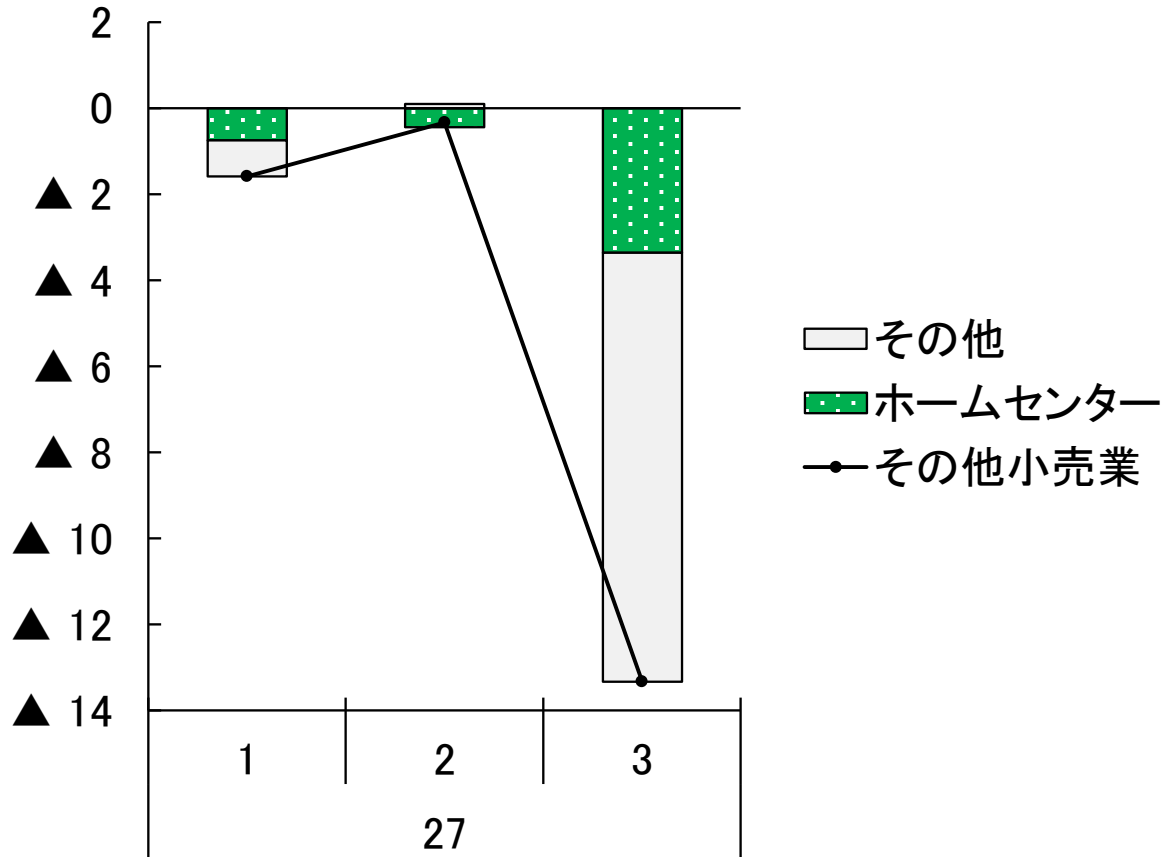
(前年同月比、%、%ポイント)

商品分類別伸び率寄与度



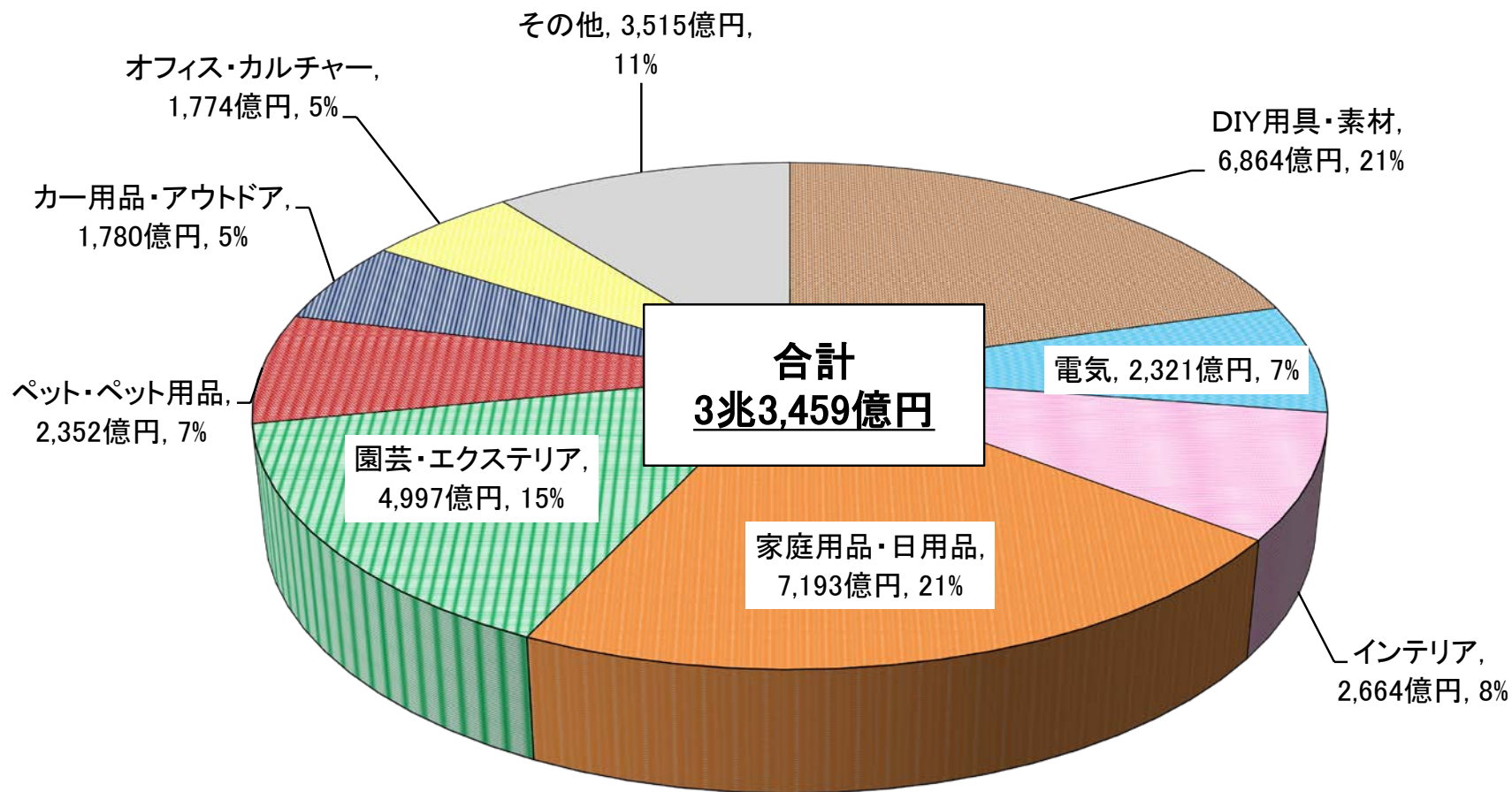
# 参考：その他小売業販売額（前年同月比）に対する ホームセンターの寄与度の推移

（前年同月比、%、%ポイント）



資料：商業動態統計、専門量販店販売統計

# 参考：ホームセンターの商品分類別構成比（平成26年）



# 参考:ホームセンターの商品分類等

商品分類等	内容例示
DIY用具・素材	道具・工具(大工道具、作業工具、板金工具、測定工具、左官道具、配管工具、整備工具、工具箱、工具収納用品等)
	電動工具(電動工具(先端部品含む)、エアー工具、エンジン工具・建設荷役機械、電工用具(コード・投光器等)、切削消耗品等)
	作業用品(作業着、作業靴、靴下、軍手、安全靴、エプロン等)
	建築金物(接合金物、家具建具用金物(装飾金物)、安全防犯金具、金網、針金、戸車、キャスター、消耗金具、補修部品、チェーン等)
	塗料・塗装具(ペイント、ニス、ラッカー、塗装用品、塗装機、防腐剤、防虫・防腐塗料等)
	接着剤・梱包資材(接着剤、充填材、テープ類、梱包資材、補修剤(家庭用セメント類、タイル)、ロープ類等)
電気	木材・建材(木材、合板、各種新建材、防音断熱材、ドア部の部材、納戸、雨樋・建具等の建材、網戸、アクリル建材、プラスチック建材、各種鋼材、スノコ、神棚、工作品、工作部材、棚受材、脚材、床材、天井材、壁装材等)
	水道・ガス・配管(水回り金具、給配水管、ガス用品、水回り補修部品等) 住設機器・器具(浴槽、便器、便座、脱臭換気装置、システムキッチン、給湯、ガス器具、床下収納、洗面機器等)
インテリア	電気・照明(電線器具、道具および資材、アンテナ、照明器具、テープ、電池、管球、インターホン、換気扇、組立音響機材、防犯機材等)
	家電製品(テレビ、ラジオ、洗濯機、冷蔵庫、クーラー、ジャー、ポット、調理家電、電話、ファクシミリ、ワープロ、理美容用品、時計、電卓、CDプレーヤー・カメラ・ビデオデッキ等)
家庭用品・日用品	インテリア(各種内装仕上材(天井、壁面、床面)、壁紙、カーテン、ブラインド、カーペット、人工芝、各種間仕切、障子、ふすま、ルームアクセサリ、テーブルクロス、座椅子、イ草、籐、竹製品等)
	家具・収納用品(組立て家具、椅子、机、ラック、押入・キッチン収納などの収納用品等)
園芸・エクステリア	家庭用品(バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等)
	日用消耗品(住まいの洗剤、防虫剤、トイレトーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、シャンプー、衛生用品、小間物、化粧品、ティッシュペーパー等)
	エクステリア(門扉、フェンス、カーポート、バルコニー、脚立兼用梯子、二連梯子、脚立、雨水・給排水用品、台車、外構資材、テラス、ガーデン用品(焼却炉、竹ホーキ等)、ガーデンファニチャー、物干し竿、物置、ハウス、コンクリート製品、天然石、砂利等)
ペット・ペット用品	園芸生物(生もの、種苗、球根、観葉植物、草花、草花苗、野菜苗、苗木、庭木、植木等)
	園芸用品(肥料、用土、農薬、土農工具、園芸資材、散水用品、ガーデン機器、鉢容器、温室、園芸工具等)
カー用品・アウトドア	ペット用品およびペットフード、生体(犬、猫、鳥、観賞魚、昆虫等)等
	カー用品(車のメンテナンス用品用材、オイル、タイヤ、ホイール、カーAV、ナビゲーター、カーアクセサリ、電装機器、カーエアコン、バイク用品、各種部品および用品等)
	自転車、関連パーツ・用品、子供乗物、ベビーカー等
オフィス・カルチャー	レジャー・スポーツ(運動用具用品、健康維持増進器具、介護用品、アウトドア用品、キャンプ用品、レジャー用品、ビーチ用品等)
	教養・娯楽(ホビー・クラフト用品、玩具、各種文具、書籍、CD・テープ・ビデオの各ソフト等) 事務用品
その他	衣料品、食品、飲料、酒類、薬品、灯油、タバコなどの売上 ※ただし、増改築・リフォーム等(増改築・設計、施工、各種取次ぎ業務)、その他のサービス業務(配送、レンタル、スペアキー等)、遊戯施設などのサービス部門での売上げを除く