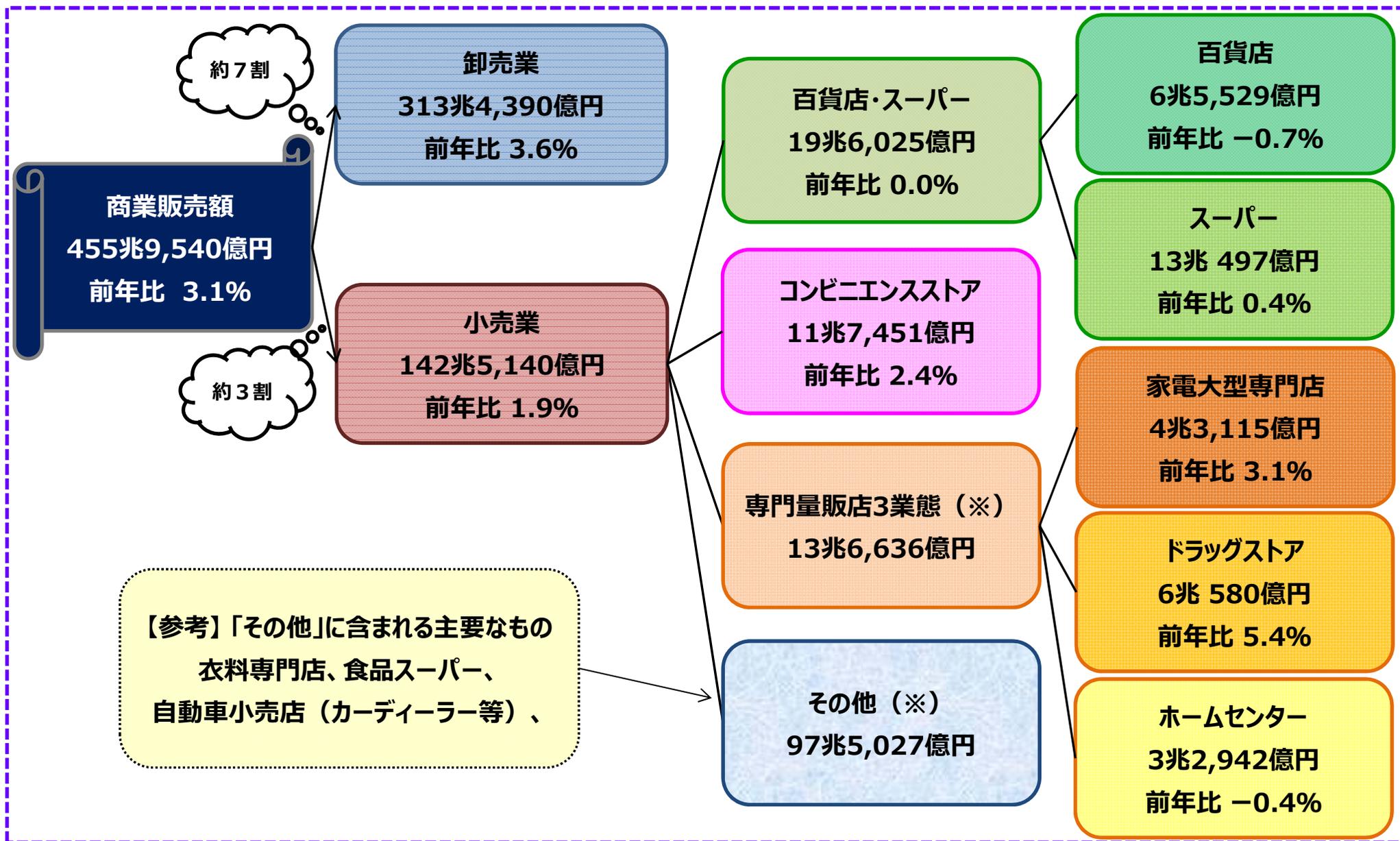


平成29年の商業販売額

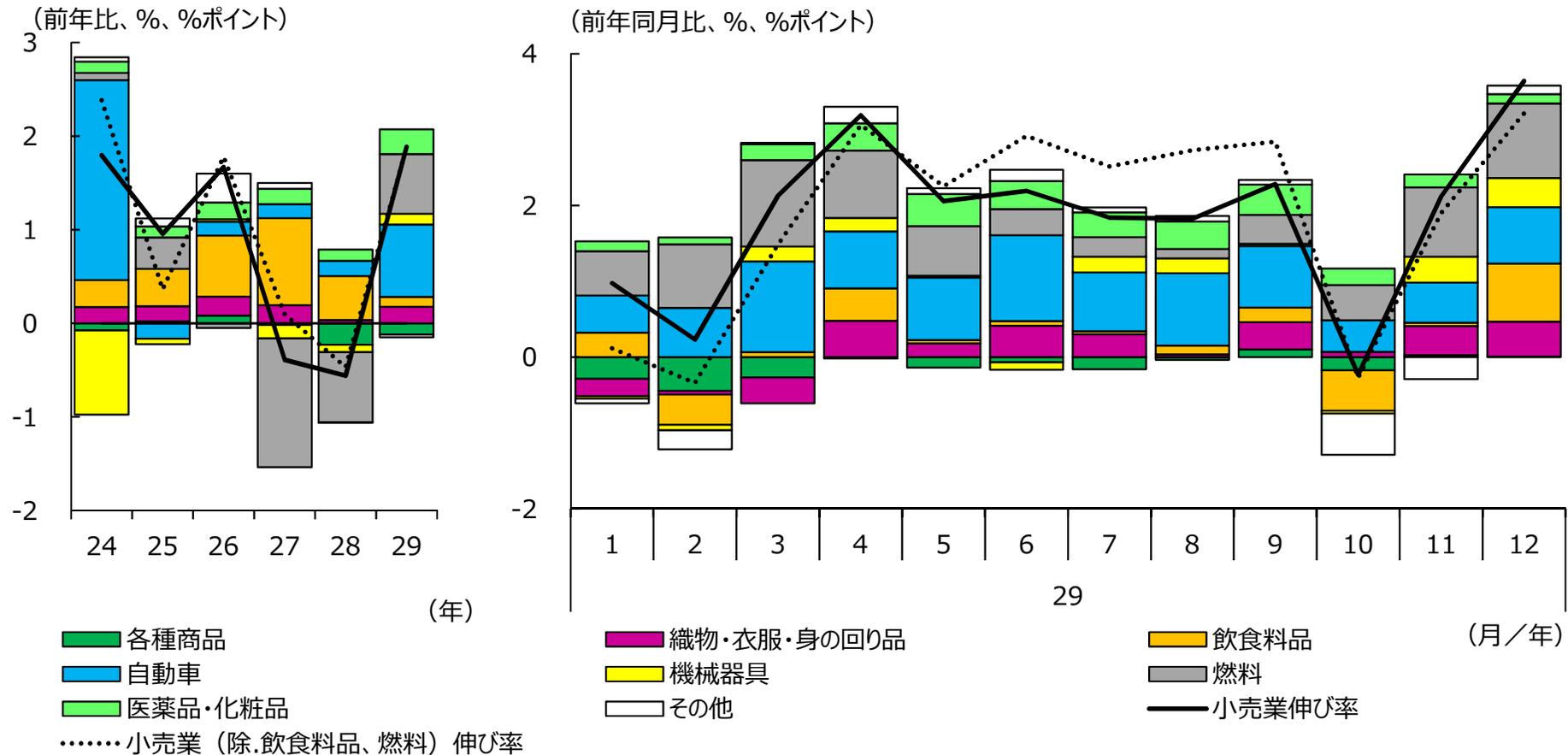


(注)「専門量販店3業態」と「その他」の数字は、経済解析室で計算した値。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

小売業販売額の変動要因分解（業種別）

- 平成29年の小売業販売は、「各種商品小売業」等が減少したものの、「自動車小売業」等が増加したため、前年比1.9%の増加。
- 価格要因で販売額が大きく変動する傾向がある飲食料品小売業と燃料小売業を除いても、前年比1.9%の増加。

小売業販売額の伸び率、業種別寄与度の推移

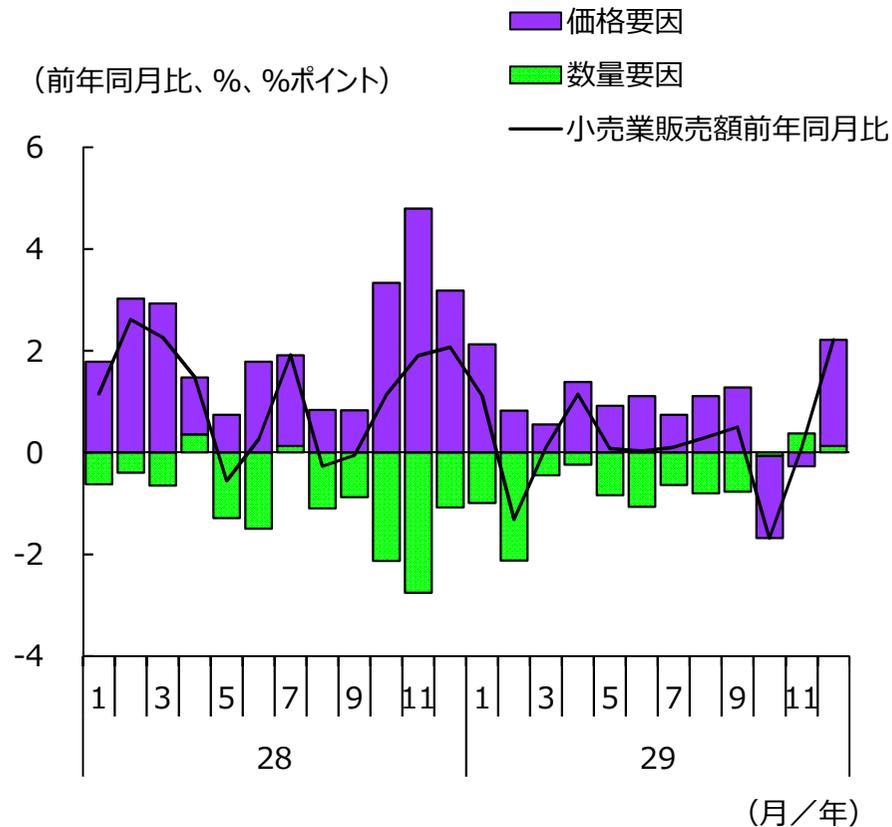


資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

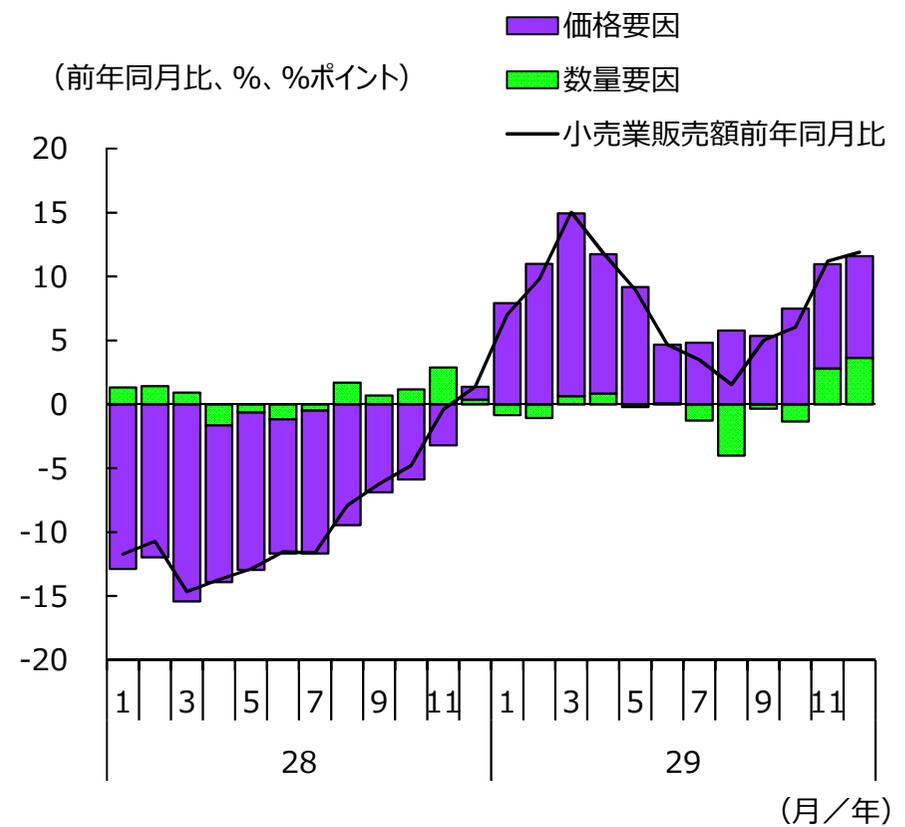
飲食料品、燃料小売業販売額の変動要因分解（価格と数量）

- 平成29年1～12月の飲食料品小売業販売額は、平成28年に続き、主に価格要因によって上下に変動し、ならしてみれば横ばいで推移した。
- 燃料小売業は、主に価格要因（販売価格上昇）によって増加傾向で推移した。

飲食料品小売業販売額の変動要因分解



燃料小売業販売額の変動要因分解

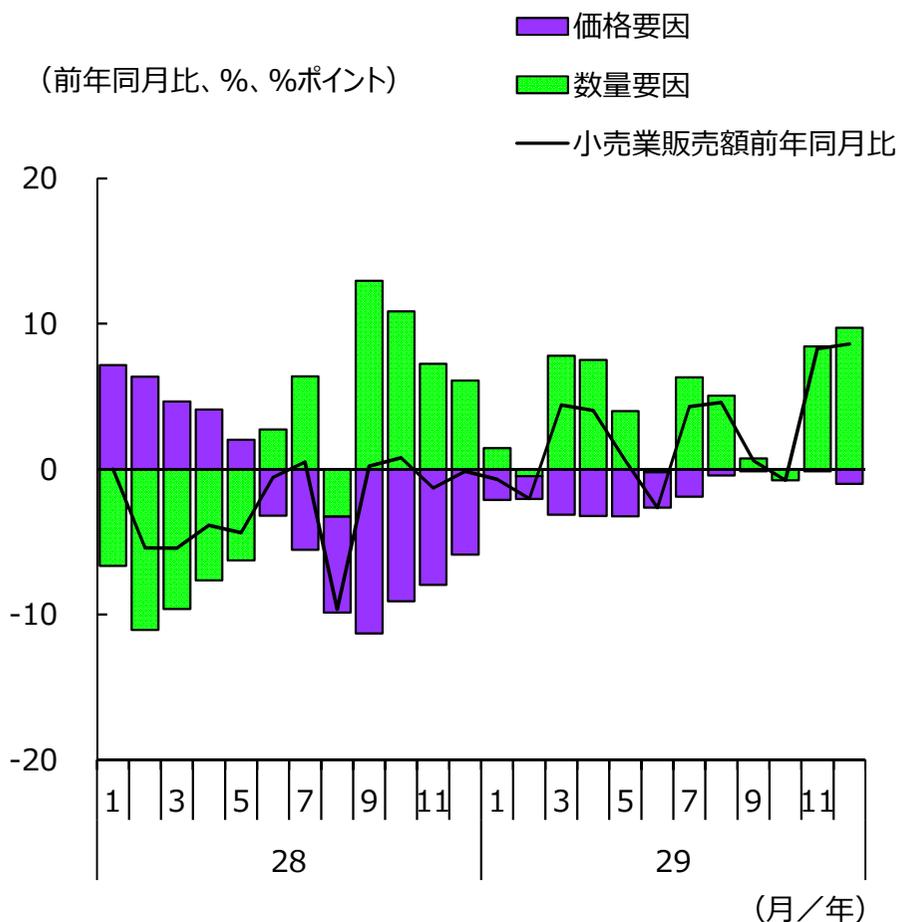


資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

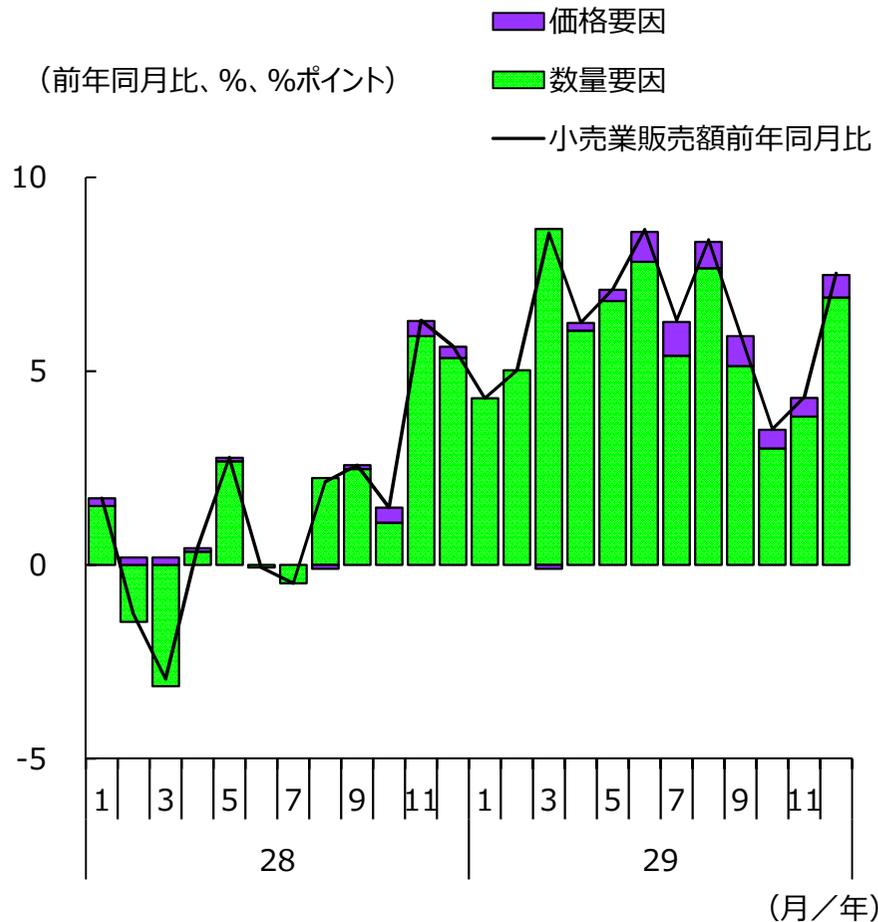
機械器具、自動車小売業販売額の変動要因分解（価格と数量）

- ・機械器具小売業は、主に数量要因により、増加傾向で推移した。
- ・自動車小売業も、主に数量要因により、増加傾向で推移した。

機械器具小売業販売額の変動要因分解



自動車小売業販売額の変動要因分解

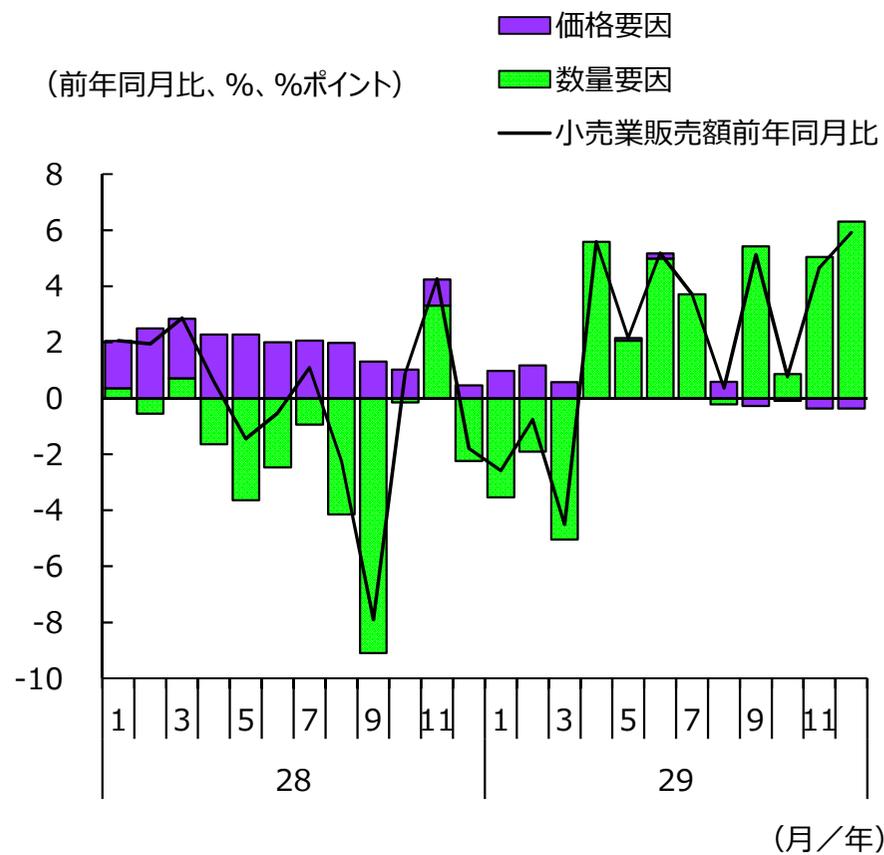
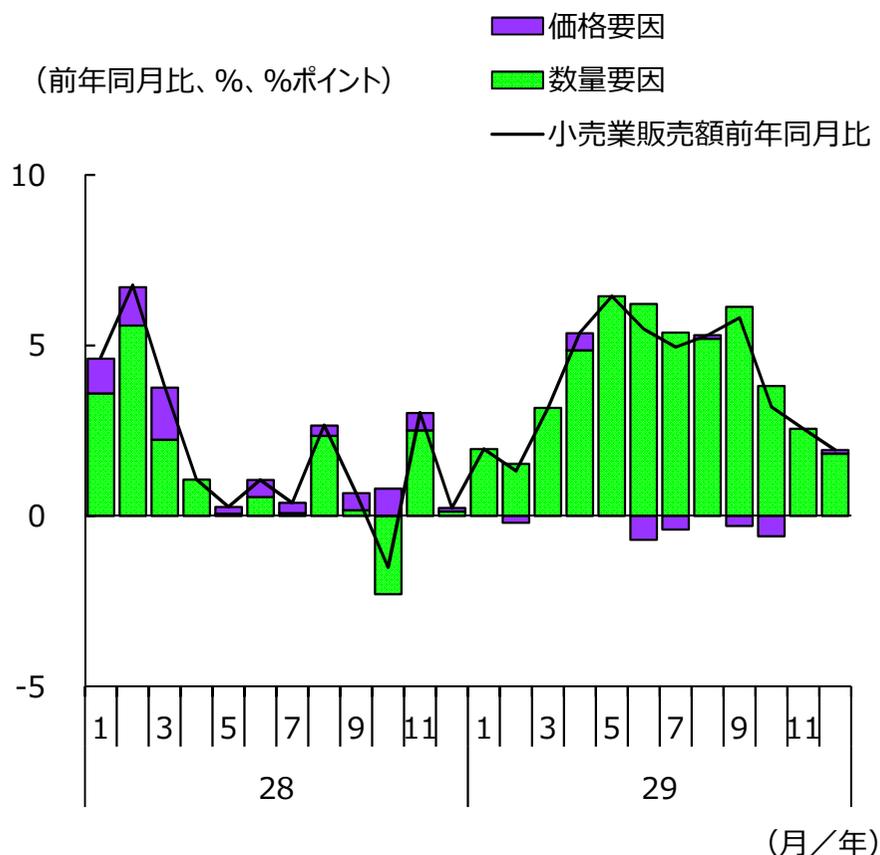


医薬品・化粧品、織物・衣服・身の回り品小売業販売額の変動要因分解（価格と数量）

- ・「医薬品・化粧品小売業」は、主に数量要因により増加傾向で推移した。
- ・「織物・衣服・身の回り品小売業」も、主に数量要因により、1～3月は低下したものの、その後は上昇傾向で推移した。

医薬品・化粧品小売業販売額の変動要因分解

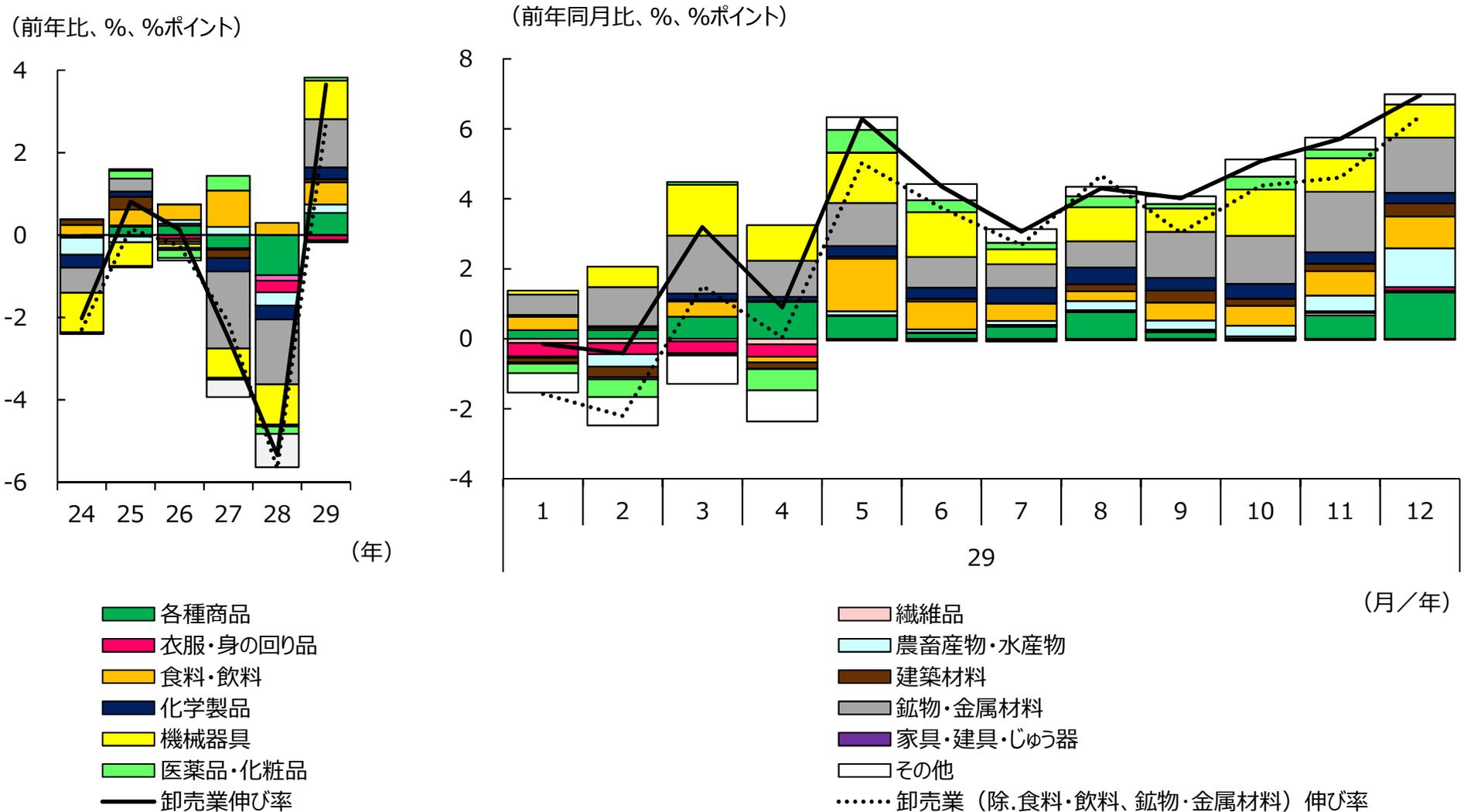
織物・衣服・身の回り品小売業販売額の変動要因分解



資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

参考：卸売業販売額の変動要因分解（業種別）

卸売業販売額の伸び率、商品別寄与度の推移



資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。