

## 2 . 米国

---



調査対象国名	米国	調査対象省庁・課	US Census Bureau, Economic Directorate of the Bureau
ヒアリング日時	8月22日	ヒアリング場所	ロンドンから電話にてヒアリング。
対応者役職	Ms. Donna Hambric ( Economic Directorate of the Bureau 広報担当 ) e-mail: Donna.Lee.Hambric@census.gov; tel: +1.301.763.2639)	対応者氏名	Robert Kelly

1. 統計調査データのインターネットでの提供状況について (事前 web-site 調査項目)

注1) 対象は産業関連の主要統計データ3つ (例: 工業統計、商業統計、生産動態指数)

注2) ノルウェー、韓国、フランスに関しては、母国語での公開の現状を調査する

注3) 本項目のねらいは現状を定量的に把握・分析することよりも、代表的な統計データの定性的な傾向を把握すること

調査対象データ	データ名称: US Census 2000 Demographic Profiles
提供省庁: US Census Bureau	URL: <a href="http://www.census.gov/main/www/cen2000.html">http://www.census.gov/main/www/cen2000.html</a>
階層構造の現状	Agency home>>Census 2000 Gateway>>demographic profiles>>search field (by region)>>data
提供データのファイル形式 (複数回答可)	excel    ✓pdf    csv その他 (具体的に )
時系列公開の現状	有    ✓無    時系列データの提供 (年ごとにテーブルが表示されている) 縦方向    横方向    時系列の取り方 (上記「有」の場合)
検索システムの有無	有    ✓無
有の場合その内容	
必要データにたどり着く過程で表示される URL はユニークか	✓ ユニーク    ユニークでない (表示が変化せず) 日本では、ポータルサイトの URL が表示され続け、他人に URL でデータの所在を伝えることが困難なケースがある
左記の情報提供 (有、無いいずれかのボックスをチェックする)	✓有    無    統計の解説 (基本的調査事項の変更含む) ✓有    無    誤差情報 ✓有    無    調査項目の定義 ✓有    無    公表日 (予定を含む) <sup>1</sup> 有    ✓無    統計調査結果の (一步踏み込んだ) 解説・解釈 有    ✓無    グラフ表示機能

<sup>1</sup> データの公表日は発表しているが、今後の予定は含まれていない。

	有	✓無	メッシュデータ提供
	✓有	無	Q & Aの充実
	✓有	無	内外関連情報へのリンク（海外関連情報や国内産業界サイト）
	✓有	無	データ購入・申し込み方法
統計教育ページ	有	✓	無
有の場合その内容			

調査対象データ	データ名称 : Housing Data and Home Ownership
提供省庁 : US Census Bureau	URL : <a href="http://www.census.gov/hhes/www/housing/hvs/hvs.html">http://www.census.gov/hhes/www/housing/hvs/hvs.html</a>
階層構造の現状	Agency home >> selection of relevant topics >> data home page >> data by graph or table
提供データのファイル形式 (複数回答可)	excel          pdf          csv ✓その他 (具体的に          HTML          )
時系列公開の現状	有    ✓無      時系列データの提供 (年ごとにテーブルが表示されている) 縦方向          横方向          時系列の取り方 (上記「有」の場合)
検索システムの有無	✓ 有                                  無
有の場合その内容	Google を利用したキーワード検索
必要データにたどり着く過程で表示される URL はユニークか	✓ ユニーク                                  ユニークでない (表示が変化せず) <i>日本では、ポータルサイトの URL が表示され続け、他人に URL でデータの所在を伝えることが困難なケースがある</i>
左記の情報提供 (有、無いいずれかのボックスをチェックする)	✓有    無      統計の解説 (基本的調査事項の変更含む) ✓有    無      誤差情報 ✓有    無      調査項目の定義 ✓有    無      公表日 (予定を含む) 有    ✓無      統計調査結果の (一步踏み込んだ) 解説・解釈 ✓有    無      グラフ表示機能 有    ✓無      メッシュデータ提供 ✓有    無      Q & A の充実 有    ✓無      内外関連情報へのリンク (海外関連情報や国内産業界サイト) 有    ✓無      データ購入・申し込み方法
統計教育ページ	✓ 有                                  無
有の場合その内容	データがどのようにして収集され、表示されているかについて説明されている。

調査対象データ	データ名称 : E-Stats: Measuring the Electronic Economy
提供省庁:US Census Bureau	URL : <a href="http://www.census.gov/eos/www/ebusiness614.htm">http://www.census.gov/eos/www/ebusiness614.htm</a>
階層構造の現状	Agency home page >> E-Stats home >> selected presentations of data>> data by time period
提供データのファイル形式(複数回答可)	<input checked="" type="checkbox"/> excel <input checked="" type="checkbox"/> pdf <input type="checkbox"/> csv <input checked="" type="checkbox"/> その他(具体的に                      HTML                      )
時系列公開の現状	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無    時系列データの提供 縦方向 <input checked="" type="checkbox"/> 横方向    時系列の取り方(上記「有」の場合)
検索システムの有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
有の場合その内容	
必要データにたどり着く過程で表示されるURLはユニークか	<input checked="" type="checkbox"/> ユニーク <input type="checkbox"/> ユニークでない(表示が変化せず) <i>日本では、ポータルサイトのURLが表示され続け、他人にURLでデータの所在を伝えることが困難なケースがある</i>
左記の情報提供(有、無いいずれかのボックスをチェックする)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無    統計の解説(基本的調査事項の変更含む) <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無    誤差情報 <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無    調査項目の定義 <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無    公表日(予定を含む) <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無    統計調査結果の(一步踏み込んだ)解説・解釈 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無    グラフ表示機能 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無    メッシュデータ提供 <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無    Q & Aの充実 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無    内外関連情報へのリンク(海外関連情報や国内産業界サイト) <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無    データ購入・申し込み方法
統計教育ページ	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
有の場合その内容	四半期の統計データが報告書として公開されている。

2. 政府がデータを提供している媒体について（ヒアリング調査項目）

注1）対象は政府全体のデータまたはヒアリング対象省庁全体のデータ

注2）本項目のねらいは現状を定量的に把握・分析することよりも、定性的な傾向を把握すること

<p>政府が関与している統計データ公開に関する、インターネット、紙、CD-ROM、磁気テープなどの媒体の活用の方針</p>	<p>現法には、公式な方針や政策はないが、US Census Bureauは、電子フォーマットを中心としてデータを公開する方向にある。紙媒体は、コストが高すぎる。（当局は、磁気テープの使用は廃止した。）</p>
<p>（統計データ公開の）法律上の位置付け</p>	<p>当局は、US コードの title XIII を遵守しなければならない。  <a href="http://www4.law.cornell.edu/uscode/html/uscode13/usc_sup_01_13.html">http://www4.law.cornell.edu/uscode/html/uscode13/usc_sup_01_13.html</a>                  統計データ公開に関しては、1998 年の Rehabilitation Act の Section508 に示されている。</p>
<p>ネットワークが発達していない地域に対する統計データ提供の政府方針</p>	<p>ネットワークが発達していない地域においては、要望に応じて、紙媒体のデータを提供している。このような地域では、CD-ROM あるいは紙媒体の購読が可能である。</p>
<p>政府の全ての統計データのうち、大よそ何割程度が、インターネット、紙、CD-ROM 等で提供されているか</p>	<p>明確な割合はわからないが、ほぼ 100%のデータは、インターネット上で提供されている。1%未満のデータがその他の媒体を通して提供されている。</p>

### 3. データ提供の有償・無償について（ヒアリング調査項目）

注1）対象は政府全体のデータまたはヒアリング対象省庁全体のデータ

注2）本項目のねらいは現状を定量的に把握・分析することよりも、定性的な傾向を把握すること

<p>政府の統計データを利用する際の料金体系（メディア別・データの対象範囲別・データ量別・ユーザ属性別など）</p>	<p>生産コストをカバーする料金体系が立てられている。</p>
<p>有償のものがある場合、料金はどこの収入になるか（国、委託先の外郭団体・民間企業）</p>	<p>生産コストをカバーする料金体系が立てられている。民間企業に委託した場合は、委託業務のコストもカバーされている。</p>
<p>紙・CD-ROM の値段一覧</p>	<p>以下のサイトを参照。  <a href="https://censuscatalog.mso.census.gov/esales/start.swe?SWECmd=Start">https://censuscatalog.mso.census.gov/esales/start.swe?SWECmd=Start</a></p>
<p>インターネットで提供するデータの利用に対する課金の考え方（すべき・すべきでない、その理由）</p>	<p>特になし。</p>

#### 4．民間機関との関係整理（ヒアリング調査項目）

注1）対象は政府全体のデータまたはヒアリング対象省庁全体のデータ

注2）本項目のねらいは現状を定量的に把握・分析することよりも、定性的な傾向を把握すること

<p>統計データ作成及び提供業務での、外郭団体や民間企業活用方針（官民の役割分担、「民業圧迫」に関する政府のスタンスなど）</p>	<p>民間あるいは政府の外郭団体に、以下の業務を委託している。 印刷、フォームのデザイン、データ管理、データ分析、広告方法のレビュー</p>
<p>統計データ作成及び提供にかかる予算、人員の現状（と推移） （推移については、5年前との比較での増減傾向）</p>	<p>インタビュー担当者は、Economic Census に関する例についてのみ解答することが可能である。2002 年の Economic Census は、320,000 ドルの費用がかかった。2007 年のものは、500,000 ドルの予算が当てられている。コストの増加は、職員数の増加とインフレが原因である。</p>
<p>統計データ作成業務・提供業務を行う外郭団体、民間企業の有無</p>	<p>民間企業（IBM）にデータ管理を委託している。</p>
<p>（有の場合）外注（民間委託）の業務内容・予算額の現状（できれば推移） （推移については、5年前との比較での増減傾向）</p>	<p>IBM の主要業務は、「America Fact Finder」サービスのデータ管理である。（次の URL を参照：<a href="http://factfinder.census.gov/home/saff/main.html?_lang=en">http://factfinder.census.gov/home/saff/main.html?_lang=en</a>）業務内容・予算額の推移については回答不可能。</p>
<p>統計データ作成業務を外郭団体や民間企業が行う場合の著作権の取り扱い。</p>	<p>委託機関は著作権をもっていない。</p>

5 . 提供データに係る個別課題（ヒアリング調査項目）

注1）対象は政府全体または対象省庁でのデータのインターネット公開

注2）本項目のねらいは現状を定量的に把握・分析することよりも、定性的な傾向を把握すること

外国語でのデータ提供のベースにあるポリシー（または法令）	特別なポリシー、法令はないが、プエルトリコのために、スペイン語でデータが提供されている。
自国語で提供している統計データのうち外国語での提供割合（概算）	公開データのうち 1%以下のデータが外国語で提供されている、
ユーザサポート体制のベースにあるポリシー（または法令）	特になし。
具体的なユーザサポート体制の概要	メリーランド州のオフィスに、ユーザサポート専用の電話回線が設けられている。また国内にある 12 の支局においても、電話にて、問い合わせに対応している。
専門のサポート組織の有無	メリーランド州のオフィスにユーザサポートオフィスがある。
上記のサポートにかかる予算・人員の現状	回答不可能。
過去統計の修正情報提供のベースにあるポリシー（または法令）	特になし。
紙媒体、CD-ROM で提供された過去統計の修正情報の対応方針	新規データの脚注に、過去統計の修正情報が記載されている。
（インターネット上の）統計教育機能提供ポリシー（または法令）	特になし。
統計調査の個票データの提供の有無	有                      ✓ 無
有の場合その条件	
有の場合個人情報保護への配慮の内容	

<p>小売販売統計は、「Advance Monthly Retail Trade &amp; Food Services」「Monthly Retail Trade and Food Services」「Annual Retail Trade Survey」の3種類実施しているが、3調査の役割と関係は？</p>	<p>具体的な関係について、担当者では回答不可能。</p>
<p>「Advance Monthly Retail Trade &amp; Food Services」の調査票のうち、fax 調査用調査票に売上金額欄が2項目設定されているが、何時時点の売上金額を記入してもらうのか。(例えば、当月と翌月の予測値の2月分か?)</p>	<p>担当者では回答不可能。</p>
<p>「Advance Monthly Retail Trade &amp; Food Services」について、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・調査の標本設計(母集団及び標本抽出方法)の「Monthly Retail Trade and Food Services」との相違点</li> <li>・毎月公表している報告書の数値には、当月(a)、前月(p)、前々月(r)と注意書きが付してあるが、調査数値が確定するのは調査月から何ヶ月後か。</li> <li>・確定とする基準及び根拠は何か。</li> <li>・確定前の公表値が確定後に異なるのは主にどういう理由か。</li> <li>・確定前の推計方法は。</li> </ul>	<p>担当者では回答不可能。</p>

6．統計データユーザのニーズを把握する仕組みについて

<p>統計データの提供・公表方法について、ユーザニーズを反映させる仕組みがあるかどうか          (有、無いいずれかのボックスをチェックする)</p>	<p>有 無</p> <p>✓           パブリックコメント</p> <p>✓           審議会</p> <p>✓           アンケート・ヒアリング調査</p> <p>✓           苦情や要望等の受付窓口(サイト上)</p> <p>✓           その他</p> <p>(   インハウスのITスペシャリストが、ウェブサイトのアクセス件数を含めたトラフィックデータを分析している。)</p>
---	---

調査対象データ US Census 2000 Demographic Profiles

1.

The screenshot shows the U.S. Census Bureau website with a blue header. The main content area is titled "Hurricane Data" and features a search box with the text "Questions?" and a "Ask" button. Below the search box, there are several sections: "People", "Business", "Geography", "Newsroom", and "Special Topics". A red circle highlights the search box. On the right side, there is a "Data Finders" section with various tools like "Population Clocks", "Population Finder", and "Economic Indicators". The footer contains the text "U.S. CENSUS BUREAU" and "Helping You Make Informed Decisions".

2.

The screenshot shows the U.S. Census Bureau website with a blue header. The main content area is titled "Your Gateway to Census 2000" and features a search box with the text "Enter a street address to find Census 2000 data". Below the search box, there are several sections: "Access Data by Geography", "Census Data", and "Census 2000 Data Releases Demographic Profiles". A red circle highlights the link "Census 2000 Data Releases Demographic Profiles". The footer contains the text "U.S. CENSUS BUREAU" and "Helping You Make Informed Decisions".

3.

The screenshot shows the U.S. Census Bureau website for the 2000 Census Demographic Profiles. The page title is "Demographic Profiles: 100-percent and Sample Data". It includes a navigation bar with "U.S. Census Bureau" and "Census 2000 Guidance | Home". The main content area contains several sections: "Data" with a link to "Demographic Profile Data Files" (circled in red), "Product" with links to "Summary Files for sale through the Customer Service Center", "Comparison Tables" with a link to "1990 and 2000 Comparison Tables", "FTP Download" with a link to "All Files", and "Documentation" with links to "Technical Documentation (PDF) (8/00)", "Comparison of 2000 Estimates with Census 1990 Data in DP-1 and DP-2", and "State Documentation: Factor Data from the 1990 and 2000 Censuses".

4.

The screenshot shows the search interface for the U.S. Census Bureau Demographic Profiles. A search box is labeled "Search by Name" and "Select a state". A dropdown menu is open, listing all 50 states and the District of Columbia. An arrow points from a text box to the search box. The text box contains the text "Selection of demographic area will lead to data in".

5.

Address: <http://censtats.census.gov/data/US01000.pdf>

Bookmark

- Table DP-1. Profile of General Demographic Characteristics
- Table DP-2. Profile of Selected Social Characteristics
- Table DP-3. Profile of Selected Economic Characteristics
- Table DP-4. Profile of Selected Housing Characteristics
- About the Profile

Thumbnail Comments Signatures

**Table DP-1. Profile of General Demographic Characteristics: 2000**  
 Geographic Area: United States

For information on confidentiality protection, nonsampling error, and definitions, see text.

Subject	Number	Percent	Subject	Number	Percent
<b>Total population</b> .....	281,411,940	100.0	<b>HISPANIC OR LATINO AND RACE</b>	39,141,994	13.9
<b>SEX AND AGE</b>			Total population	39,141,994	13.9
Male	139,057,402	49.4	Hispanic or Latino of any race	20,588,118	7.3
Female	142,354,538	50.6	Non-Hispanic	18,553,876	6.6
Under 5 years	35,115,496	12.5	White	148,111,415	52.8
5 to 9 years	25,249,705	9.0	Black	34,413,252	12.2
10 to 14 years	20,558,912	7.3	Other Hispanic or Latino	62,571,284	22.2
15 to 19 years	16,710,800	5.9	White alone	184,882,714	65.7
20 to 24 years	14,964,004	5.3	<b>RELATIONSHIP</b>		
25 to 29 years	13,061,124	4.7	Total population	39,141,994	13.9
30 to 34 years	11,146,257	3.9	In household	27,544,275	98.0
35 to 39 years	10,671,962	3.8	Married	16,480,818	59.3
40 to 44 years	11,480,251	4.1	Spouse	14,483,252	51.5
45 to 49 years	12,826,444	4.6	Child	11,301,302	39.1
50 to 54 years	14,300,980	5.1	Own child under 18 years	14,484,489	50.0
55 to 59 years	15,361,180	5.5	Other relative	11,688,118	40.5
60 years and over	12,781,181	4.5	Under 18 years	4,042,818	13.4
Median age (years)	36.7	(5)	Nonrelative	14,982,294	51.5
<b>18 years and over</b>	206,128,064	73.3	Unmarried partner	3,875,500	13.1
Male	93,064,307	33.1	In group quarters	2,718,822	9.1
Female	113,063,757	40.2	Noninstitutionalized population	4,088,236	14.0
<b>21 years and over</b>	196,888,180	70.0	Noninstitutionalized population	3,170,024	11.3
Male	91,292,028	32.4	<b>HOUSEHOLDS BY TYPE</b>		
Female	105,596,152	37.6	Total households	101,488,118	36.1
<b>RACE</b>			Family households (family)	71,181,347	25.3
One race	274,295,015	97.5	With own children under 18 years	34,295,300	12.0
Black	37,183,028	13.2	Married-couple family	24,481,252	8.4
Black or African American	34,638,190	12.3	Female household, no husband present	12,900,830	4.6
American Indian and Alaska Native	2,415,595	0.8	With own children under 18 years	1,481,844	0.5
Asian	9,242,044	3.3	Nonfamily household	30,687,174	10.7
Asian Indian	1,055,101	0.4	Householder living alone	21,280,071	7.6
Chinese	2,452,385	0.9	Householder 65 years and over	9,022,807	3.2
Filipino	1,860,144	0.7	Household with individual under 18 years	36,022,184	12.8
Japanese	656,400	0.2	Household with individual 65 years and over	24,652,256	8.5
Korean	1,095,612	0.4	Average household size	2.95	
Malaysian	1,122,028	0.4	Average family size	3.14	
Other Asian	1,288,274	0.5	<b>HOUSING OCCUPANCY</b>		
Native Hawaiian and Other Pacific Islander	308,451	0.1	Total housing units	114,884,441	40.8
Hawaiian	14,022	0.0	Occupied housing units	86,480,818	30.7
Guamanian or Chamorro	18,385	0.0	Seasonal housing units	10,428,840	3.7
Native	93,044	0.0	For seasonal, recreational, or occasional use	2,648,118	0.9
Some other race	15,259,212	5.4	Unoccupied housing units	28,403,623	10.1
Two or more races	6,846,026	2.4	Seasonal or vacancy rate (percent)	1.1	
Hispanic alone or in combination with one or more other races			Racial vacancy rate (percent)	6.5	
White	278,880,881	99.1	<b>HOUSING TENURE</b>		
Black or African American	36,470,124	12.9	Owned housing units	101,488,118	36.1
Some race Indian and Alaska Native	4,170,517	1.5	Owner-occupied housing units	68,815,142	24.9
Asian	11,888,628	4.2	Renter-occupied housing units	32,673,345	11.6
Native Hawaiian and Other Pacific Islander	314,414	0.1	Average household size of owner-occupied units	2.90	
Some other race	16,214,486	5.8	Average household size of renter-occupied units	2.83	

† Represents minor races to race (2) Not applicable.  
 ‡ Other race alone, or two or more race categories.  
 § Other Pacific Islander alone, or two or more Native Hawaiian and Other Pacific Islander categories.  
 ¶ In combination with one or more of the other race listed. The six numbers may add to more than the total population and the six percentages may add to more than 100 percent because individuals may report more than one race.

Source: U.S. Census Bureau, Census 2000.

U.S. Census Bureau

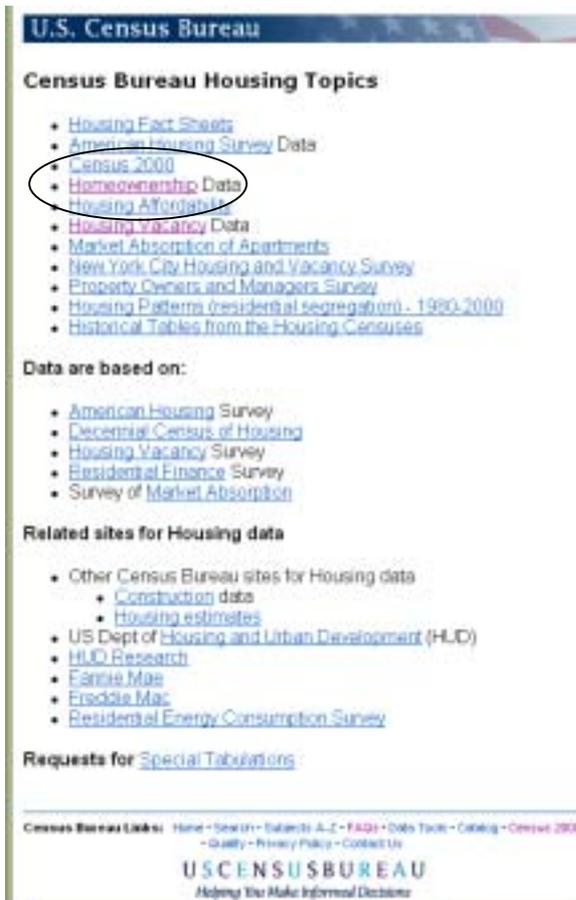
Done Internet

# 調査対象データ Housing Data and Home Ownership

1.



2.



3.

U.S. Census Bureau

## Housing Vacancies and Homeownership (CPS/HVS)

powered by Google

[Housing Vacancy Survey Home](#) [Overview](#) [What's New](#) [Previous Quarters](#) [FAQ](#)

**What's New**  
View the most recent data on the Housing Vacancies and Homeownership

**How HVS Data is Collected**  
Find out more about the Surveys used to obtain Housing Vacancies and Homeownership Data

**Reports**  
View reports on Housing Vacancies and Homeownership

**Frequently Asked Questions**

### Current HVS Data

- [Press Release - Second Quarter 2005](#)
- [Graph - Homeownership Rates by Region](#)
- [Detailed Tables - Second Quarter, 2005](#)
- [Historical Tables](#)
- [Definitions - Second Quarter, 2005](#)
- [Source and Accuracy of the Estimates](#)
- [Annual Statistics: 2004](#)

### More HVS Data

- [Previous Quarters](#)
- [Previous Annual Statistics](#)
- [Upcoming Releases](#)

---

Contact Bob Callis or Linda Cavanaugh at (301)763-3199 or visit [ask.census.gov](http://ask.census.gov) for further information on the Housing Vacancy Survey.

---

*Source: U.S. Census Bureau, Housing and Household Economic Statistics Division  
Last Revised: July 28, 2005*

4.

U.S. Census Bureau

## Housing Vacancies and Homeownership (CPS/HVS)

powered by Google

[Search This Site](#)

[Housing Vacancy Survey Home](#) [Overview](#) [What's New](#) [Previous Quarters](#) [FAQ](#)

### Second Quarter 2005

- [Press Release](#) - Second Quarter 2005 
- [Graph](#) - Homeownership Rates by Region
- [Definitions](#)
- [Source and Accuracy](#) of the Estimates

Detailed Tables - Second Quarter 2005

- [Table 1](#). Vacancy Rates for the U.S.: 1960, 1965-2005
- [Table 2](#). Vacancy Rates by Area
- [Table 3](#). Vacancy Rates by Selected Characteristic
- [Table 4](#). Estimates of the Housing Inventory
- [Table 5](#). Homeownership Rates for the U.S.: 1965-2005
- [Table 6](#). Homeownership Rates by Area
- [Table 7](#). Homeownership Rates by Age of Householder
- [Table 8](#). Characteristics of Vacant Units by Units in Structure
- [Table 9](#). Characteristics of Vacant Units by Region
- [Table 10](#). Percent Distribution by Type of Unit by Area
- [Table 11](#). Percent Distribution by Type of Unit by Region

---

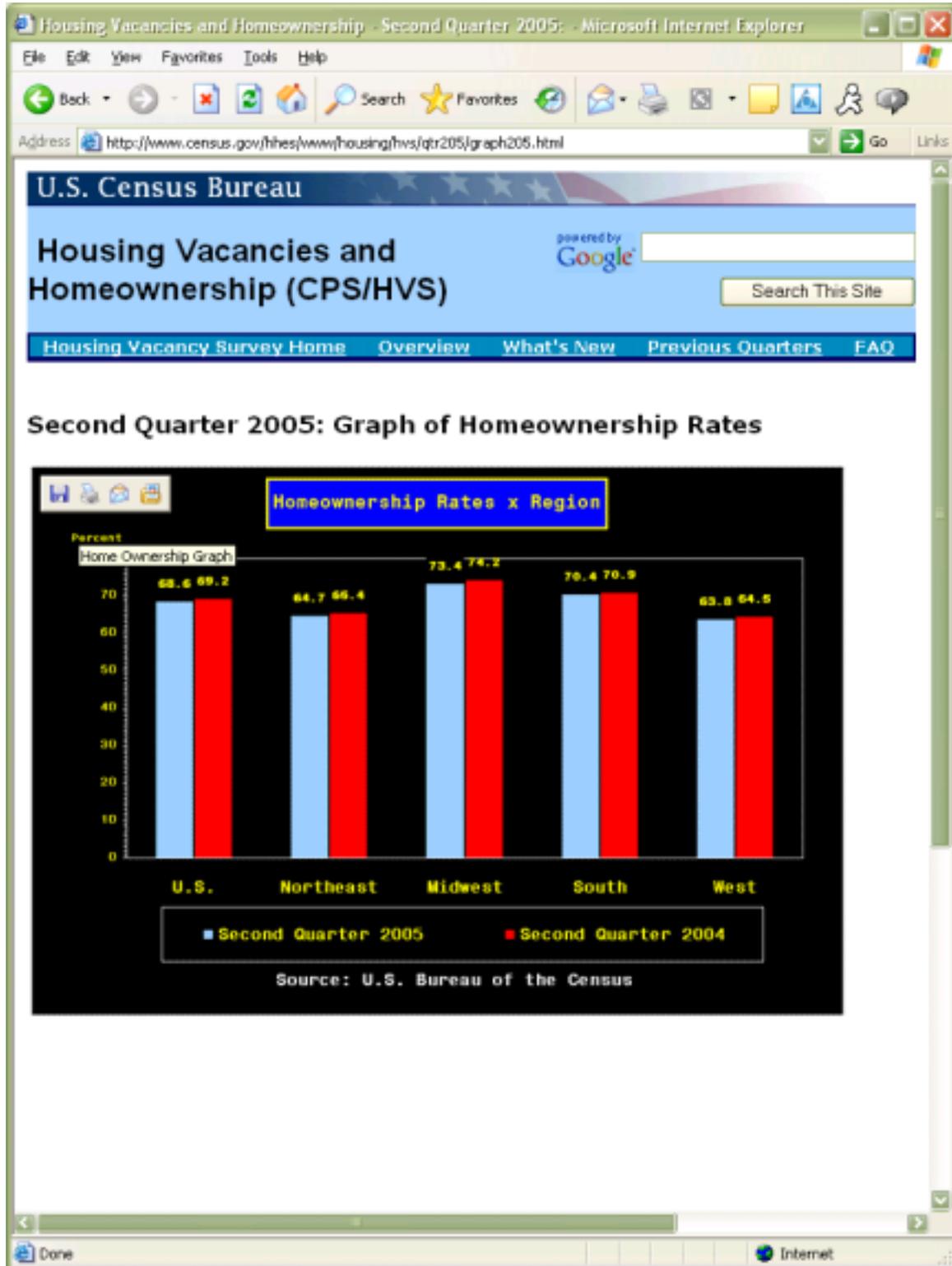
Contact Bob Callis or Linda Cavanaugh at (301)763-3199 or visit [ask.census.gov](http://ask.census.gov) for further information on the Housing Vacancy Survey.

---

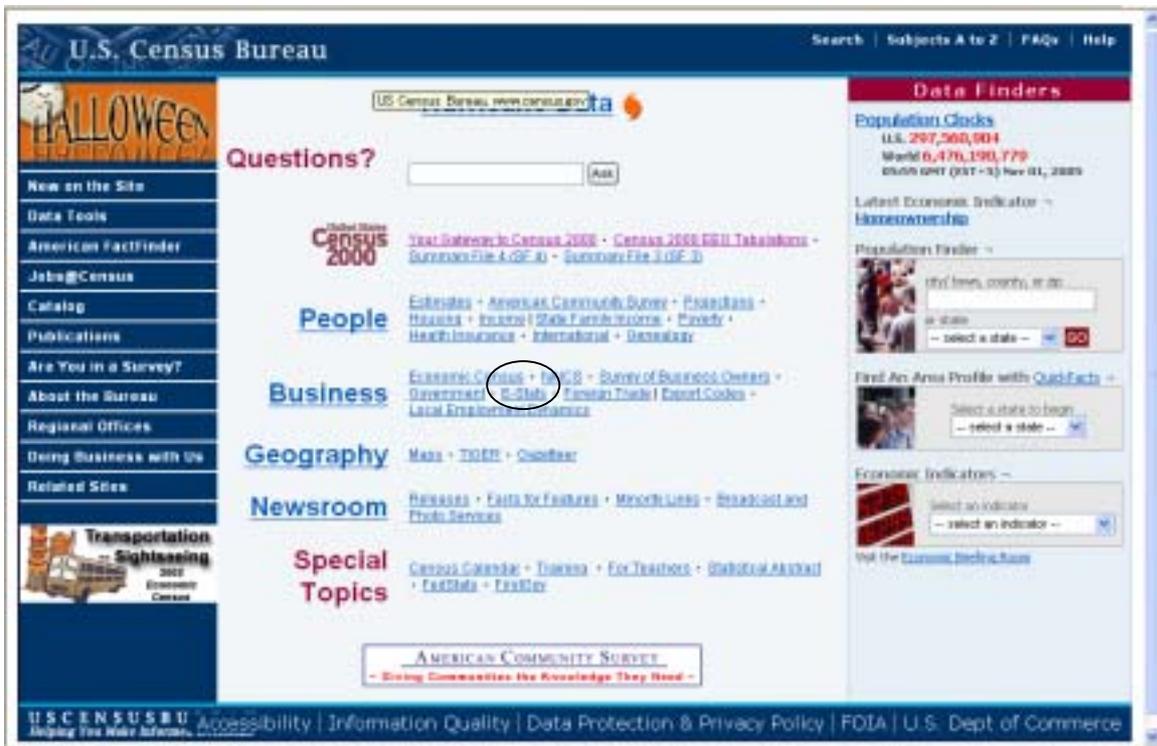
Source: U.S. Census Bureau, Housing and Household Economic Statistics Division  
Last Revised: July 28, 2005

 Internet

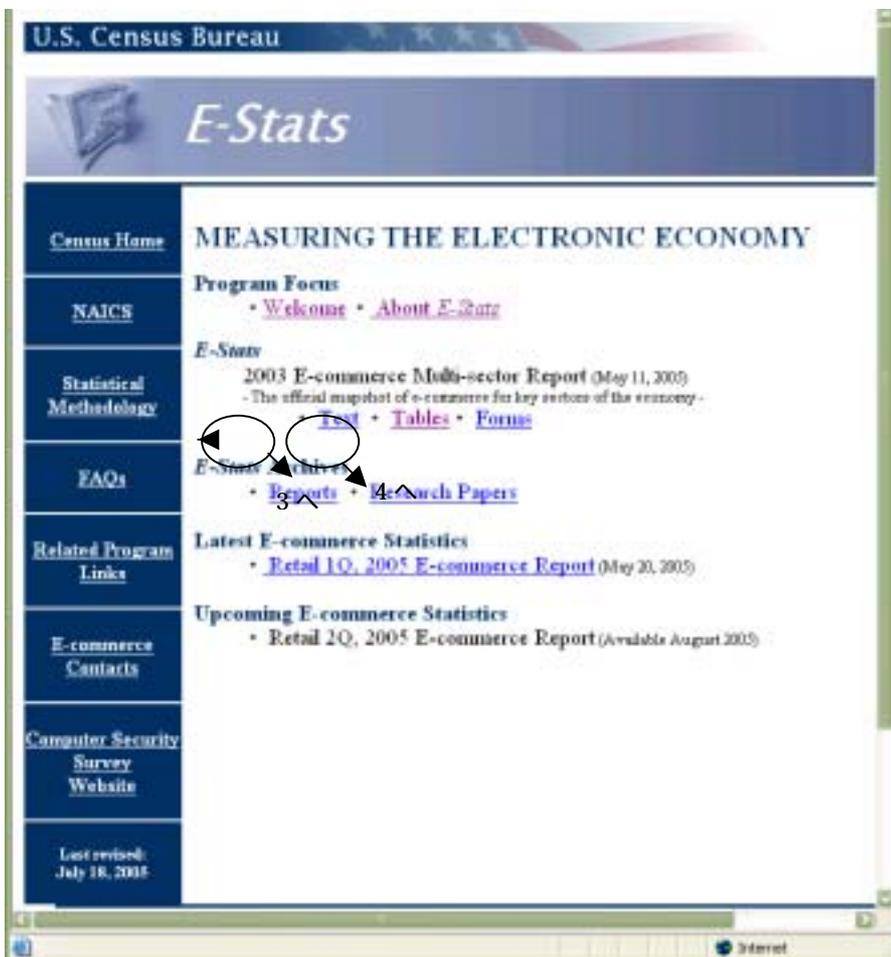
5.



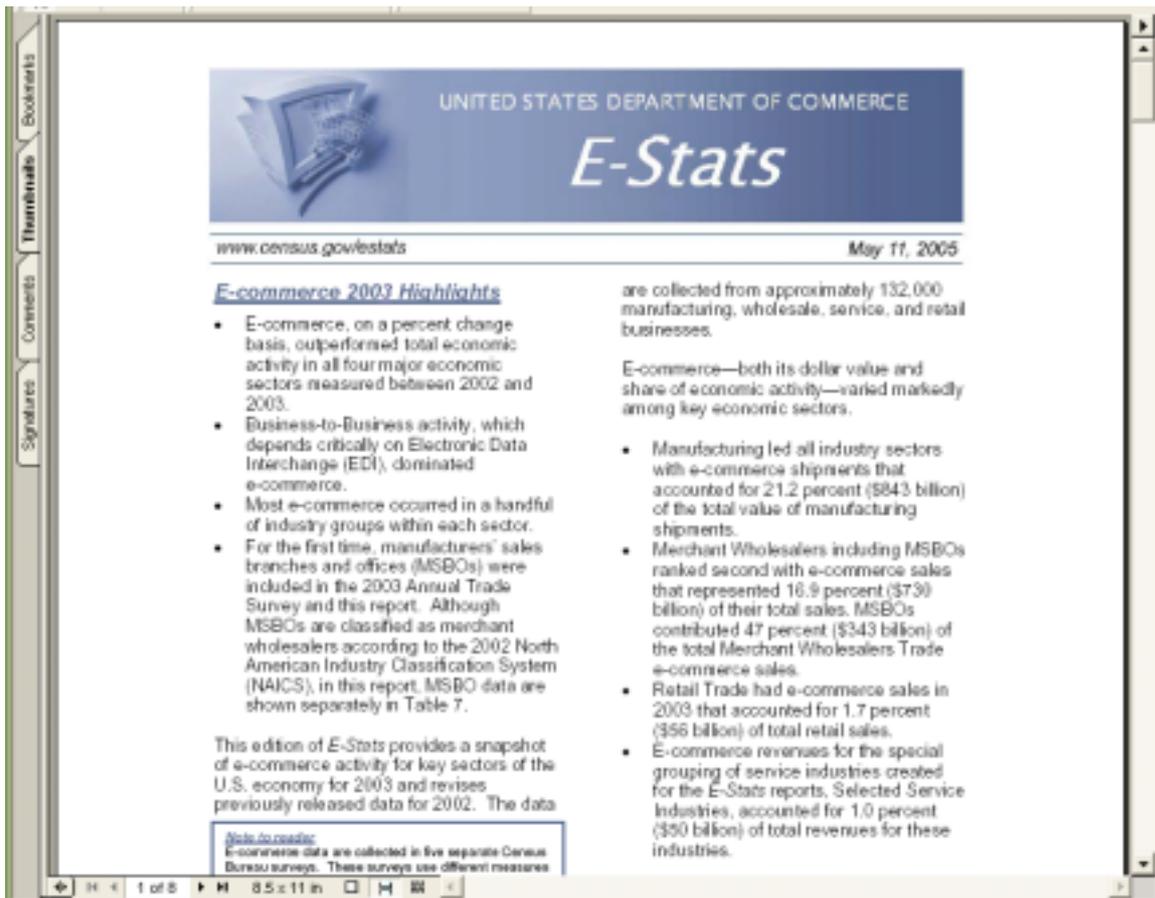
1.



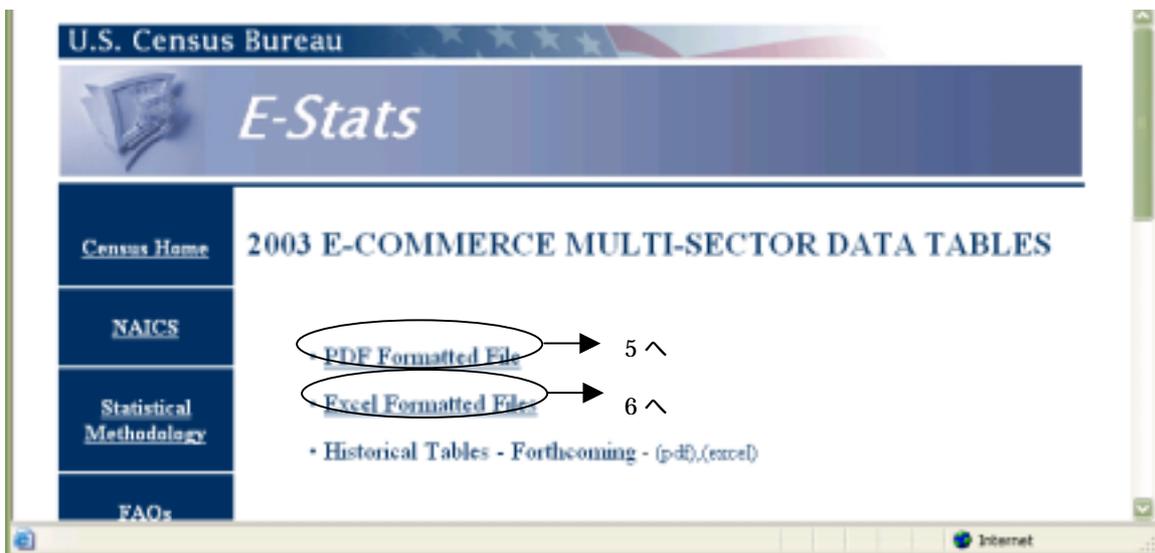
2.



3. E-Stats/Text leads to this site



4. E-Stats/Tables leads to this site:



5. E-Stats/Tables/PDF Formatted File leads here:

**Table 1. U.S. Manufacturing Shipments<sup>1</sup> - Total and E-commerce Value: 2003 and 2002**  
(Estimates are based on data from the 2003 and 2002 Annual Survey of Manufactures and 2002 Economic Census. Values of shipments estimates are shown in millions of dollars; consequently industry group estimates may not be additive. Estimated measures of sampling variability for these estimates are provided in Table 9A.)

NAICS Code	Description	Values of Shipments				Y/Y Percent Change		E-commerce as Percent of Total Shipments		Percent Distribution of E-commerce Shipments	
		2003		2002		Total Shipments	E-commerce Shipments	2003	2002	2003	2002
		Total	E-commerce	Total	E-commerce						
<b>Total Manufacturing</b>		<b>3,879,817</b>	<b>642,666</b>	<b>3,820,832</b>	<b>751,385</b>	<b>1.5</b>	<b>12.1</b>	<b>21.2</b>	<b>19.2</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
311	Food manufacturing	412,815	29,576	440,020	21,294	2.0	18.0	22.2	11.1	7.1	8.8
312	Beverage and tobacco product manufacturing	328,873	40,989	185,091	48,478	1.1	3.5	44.0	-43.0	5.0	6.0
313	Textile mills	42,557	3,039	45,549	3,977	-8.6	-8.5	8.6	9.7	0.4	0.5
314	Textile product mills	36,827	7,244	31,607	7,491	-5.1	-3.3	23.5	23.8	0.9	1.1
315	Apparel manufacturing	48,828	9,127	44,515	9,706	-8.7	-8.1	22.6	21.8	1.1	1.3
316	Leather and allied product manufacturing	6,933	651	6,299	791	-4.7	-18.0	9.9	12.4	0.1	0.1
321	Wood product manufacturing	91,240	5,753	89,985	4,507	2.5	28.0	6.2	5.1	0.7	0.8
322	Paper manufacturing	148,270	15,083	153,095	18,395	-2.9	3.8	12.9	12.9	2.2	2.4
323	Printing and related support activities	32,730	4,452	81,388	4,725	-3.4	-5.8	4.6	5.0	0.5	0.8
324	Petroleum and coal products manufacturing	257,314	51,580	275,193	25,525	10.1	102.1	21.6	11.8	6.1	3.4
325	Chemical manufacturing	477,380	80,186	480,493	68,874	3.7	24.0	17.8	14.8	10.1	9.1
326	Plastics and rubber products manufacturing	175,344	20,064	173,091	23,355	1.4	12.8	95.2	13.8	3.2	3.0
327	Nonmetallic mineral product manufacturing	98,549	8,025	95,265	7,744	-1.1	-23.8	8.0	7.5	5.0	4.6
331	Primary metal manufacturing	136,830	12,573	133,449	12,826	-1.9	-1.9	9.2	9.2	1.5	1.7
332	Fabricated metal product manufacturing	244,862	23,735	246,734	21,427	-0.8	-18.8	9.7	8.7	2.8	2.9
333	Machinery manufacturing	253,873	34,797	253,195	36,399	0.2	14.5	55.7	12.9	4.1	4.0
334	Computer and electronic product manufacturing	251,886	87,476	158,258	71,406	-1.2	-8.1	39.1	28.8	40.8	38.8
335	Electrical, electronic, appliances, and components	431,771	23,722	184,472	23,943	-2.8	2.8	25.0	22.1	2.8	3.1
336	Transportation equipment manufacturing	853,889	127,801	837,675	207,280	2.3	10.7	50.1	46.8	38.8	38.8
337	Furniture and related product manufacturing	78,821	9,983	77,242	8,892	-0.8	23.5	13.0	16.5	1.2	1.1
339	Miscellaneous manufacturing	129,771	14,882	129,091	14,399	2.2	2.8	11.2	11.1	1.7	1.8

Note: Estimates are not adjusted for price changes. For information on confidentiality protection, sampling error, nonsampling error, sample design, and definitions, visit [www.census.gov/econ/www/naics.html](http://www.census.gov/econ/www/naics.html).

6. E-Stats/Tables/Excel Formatted Files leads here:

**U.S. Census Bureau**

**E-Stats**

**2003 E-COMMERCE MULTI-SECTOR REPORT**

Excel formatted file is accessible by selecting the table title below.

Data Tables:

Table No.	Title	Release Date
1	<a href="#">U.S. Manufacturing Shipments - Total and E-commerce Value: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005
2	<a href="#">U.S. Merchant Wholesale Trade Sales - Total and E-commerce: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005
3	<a href="#">U.S. Merchant Wholesale Trade Sales - Total and EDI: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005
4	<a href="#">U.S. Selected Services Revenue - Total and E-commerce: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005
5	<a href="#">U.S. Retail Trade Sales - Total and E-commerce: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005
6	<a href="#">U.S. Electronic Shopping and Mail-Order Houses (NAICS 454110) - Total and E-commerce Sales by Merchandise Line: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005
7	<a href="#">U.S. Manufacturers' Sales Branches and Office Sales - Total and E-commerce: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005

Measures of Sample Variability Tables:

Table No.	Title	Release Date
1A	<a href="#">Measures of Sampling Variability - U.S. Manufacturing Shipments - Total and E-commerce Value: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005
2A	<a href="#">Measures of Sampling Variability - U.S. Merchant Wholesale Trade Sales - Total and E-commerce: 2003 and 2002</a>	May 11, 2005

7 ^

7. Excel Formatted Data

Table 1. U.S. Manufacturing Shipments <sup>1</sup> - Total and E-commerce Value: 2003 and 2002							
[Estimates are based on data from the 2003 and 2002 Annual Survey of Manufactures and 2002 Economic Census. Value of Shipments estimates are the estimates may not be additive. Estimated measures of sampling variability for these estimates are provided in Table 1A.]							
		Value of Shipments				YY Percent Change	
		2003		2002		Total	E-com
NAICS Code	Description	Total	E-commerce	Revised Total	E-commerce	Shipments	Ship
	<b>Total Manufacturing</b>	<b>3,979,917</b>	<b>842,666</b>	<b>3,920,632</b>	<b>751,985</b>	<b>1.5</b>	
311	Food manufacturing	482,815	59,576	480,020	51,094	5.0	
312	Beverage and tobacco product manufacturing	106,873	46,998	105,691	45,419	1.1	
313	Textile mills	42,557	3,839	45,549	3,977	-6.8	
314	Textile product mills	30,827	7,244	31,807	7,491	-3.1	
315	Apparel manufacturing	40,624	9,137	44,515	9,726	-8.7	
316	Leather and allied product manufacturing	6,003	653	6,299	783	-4.7	
321	Wood product manufacturing	91,240	5,753	88,985	4,567	2.5	
322	Paper manufacturing	149,270	18,683	153,655	18,385	-2.9	
323	Printing and related support activities	92,182	4,452	95,388	4,725	-3.4	
324	Petroleum and coal products manufacturing	237,011	51,586	215,190	25,523	10.1	
325	Chemical manufacturing	477,360	85,186	480,451	68,674	3.7	
326	Plastics and rubber products manufacturing	176,344	26,954	173,901	23,953	1.4	
327	Nonmetallic mineral product manufacturing	96,349	8,631	95,285	7,144	1.1	
331	Primary metal manufacturing	136,839	12,578	139,449	12,828	-1.9	
332	Fabricated metal product manufacturing	244,662	23,735	246,734	21,427	-0.8	
333	Machinery manufacturing	253,673	34,797	253,135	30,390	0.2	
334	Computer and electronic product manufacturing	353,666	67,476	358,258	73,406	-1.3	
335	Electrical equipment, appliance, and components	101,771	23,722	104,472	23,043	-2.6	
336	Transportation equipment manufacturing	653,489	327,401	637,675	297,280	2.5	
337	Furniture and related product manufacturing	76,621	9,983	77,242	8,082	-0.8	
339	Miscellaneous manufacturing	129,731	14,482	126,951	14,068	2.2	
Note: Estimates are not adjusted for price changes. For information on confidentiality protection, sampling error, nonsampling error, see <a href="http://www.census.gov/ipeds/www/mestats.html">www.census.gov/ipeds/www/mestats.html</a> .							
Estimates include data only for businesses with paid employees and are subject to revision.							
Sources: U.S. Census Bureau, 2003 and 2002 Annual Survey of Manufactures and 2002 Economic Census							

