

## 第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

### 1. 子会社・関連会社の保有状況

- ・子会社・関連会社（以下「子会社」という）を保有する企業は1万1753社、子会社保有企業比率は41.9%（前年度差▲0.9ポイント低下）。国内のみに子会社を保有する企業の割合は59.9%（同▲1.1ポイント低下）、国内・海外ともに保有する企業の割合は27.7%（同0.5ポイント上昇）、海外のみに保有する企業の割合は12.4%（同0.6ポイント上昇）。
- ・子会社数は8万5778社。うち国内が5万4423社、海外は3万1355社。全体に占める製造企業の割合は56.3%で、前年度に比べ0.4ポイント上昇。
- ・1企業当たりの子会社保有数は、7.3社（前年度差0.0社）。産業別にみると、製造企業は8.2社（同0.1社増）、卸売企業は7.9社（同▲0.1社減）、小売企業は3.9社（同0.0社）。
- ・出資比率別にみると、100%子会社の割合は55.8%で、国内、海外ともに拡大。製造企業についてみると、国内では100%子会社の割合が拡大、海外では50%超～100%未満の割合が拡大。

（注）「子会社」とは、ある会社（親会社）が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社（みなし子会社）を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

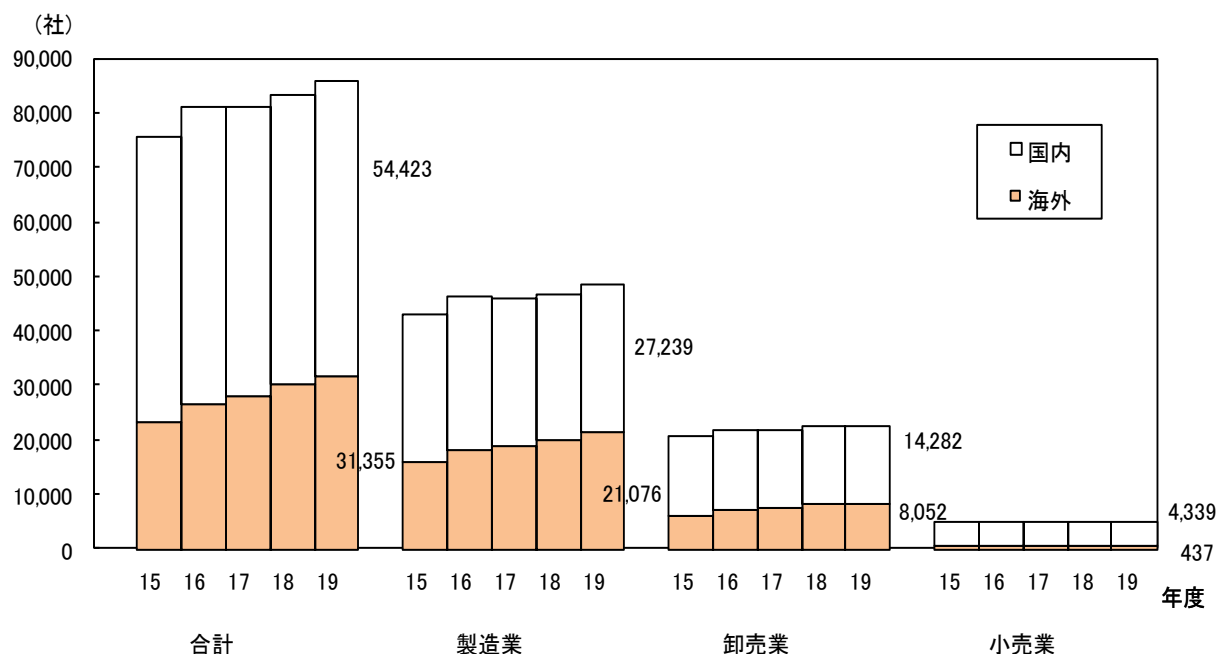
第4-1表 主要産業別子会社の保有状況（企業数）

（社、%、ポイント）

		企業数	子会社を保有する企業数											
			国内に保有する企業数		国内にのみ保有する企業数		国内・海外共に保有する企業数		海外に保有する企業数		海外にのみ保有する企業数			
			保有比率	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比		
合 計	18年度	26,605	11,399	42.8	10,057	88.2	6,959	61.0	3,098	27.2	4,440	39.0	1,342	11.8
	19年度	28,052	11,753	41.9	10,299	87.6	7,044	59.9	3,255	27.7	4,709	40.1	1,454	12.4
	前年度比	5.4	3.1	▲0.9	2.4	▲0.6	1.2	▲1.1	5.1	0.5	6.1	1.1	8.3	0.6
製造業	18年度	12,777	5,749	45.0	4,794	83.4	2,731	47.5	2,063	35.9	3,018	52.5	955	16.6
	19年度	13,354	5,890	44.1	4,866	82.6	2,721	46.2	2,145	36.4	3,169	53.8	1,024	17.4
	前年度比	4.5	2.5	▲0.9	1.5	▲0.8	▲0.4	▲1.3	4.0	0.5	5.0	1.3	7.2	0.8
情報通信業	18年度	1,860	699	37.6	630	90.1	492	70.4	138	19.7	207	29.6	69	9.9
	19年度	2,069	785	37.9	710	90.4	545	69.4	165	21.0	240	30.6	75	9.6
	前年度比	11.2	12.3	0.3	12.7	0.3	10.8	▲1.0	19.6	1.3	15.9	1.0	8.7	▲0.3
卸売業	18年度	5,629	2,811	49.9	2,562	91.1	1,903	67.7	659	23.4	908	32.3	249	8.9
	19年度	5,780	2,831	49.0	2,569	90.7	1,890	66.8	679	24.0	941	33.2	262	9.3
	前年度比	2.7	0.7	▲0.9	0.3	▲0.4	▲0.7	▲0.9	3.0	0.6	3.6	0.9	5.2	0.4
小売業	18年度	3,441	1,205	35.0	1,179	97.8	1,072	89.0	107	8.9	133	11.0	26	2.2
	19年度	3,548	1,211	34.1	1,181	97.5	1,061	87.6	120	9.9	150	12.4	30	2.5
	前年度比	3.1	0.5	▲0.9	0.2	▲0.3	▲1.0	▲1.4	12.1	1.0	12.8	1.4	15.4	0.3
サービス（*）	18年度	864	236	27.3	225	95.3	192	81.4	33	14.0	44	18.6	11	4.7
	19年度	1,033	248	24.0	229	92.3	194	78.2	35	14.1	54	21.8	19	7.7
	前年度比	19.6	5.1	▲3.3	1.8	▲3.0	1.0	▲3.2	6.1	0.1	22.7	3.2	72.7	3.0

（注）保有比率及び構成比の前年度比は、前年度差。

第4-1図 主要産業別子会社数の推移



第4-2表 主要産業別子会社数

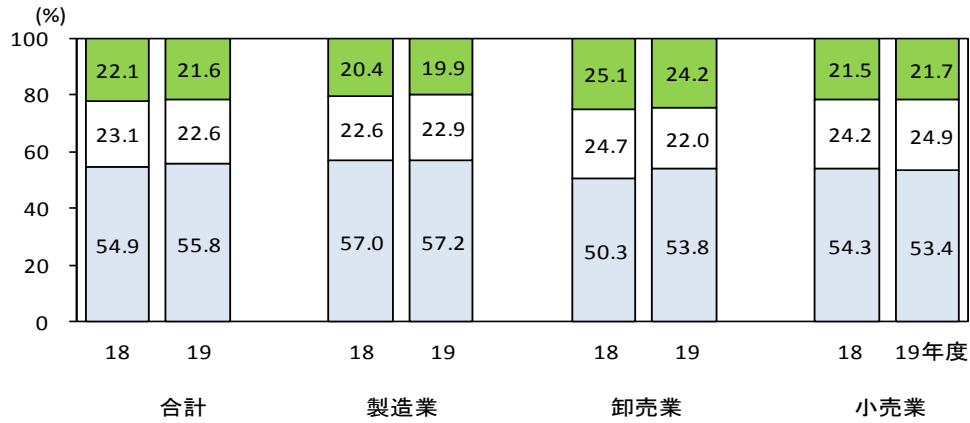
(社、%、ポイント)

	年度	子会社数						
		子会社数		国内子会社数		海外子会社数		
		構成比	子会社を有する企業の1企業当たり保有数	国内子会社を有する企業の1企業当たり保有数	海外子会社を有する企業の1企業当たり保有数	構成比	子会社を有する企業の1企業当たり保有数	海外子会社を有する企業の1企業当たり保有数
合計	18年度	83,324	100.0	7.3	53,350	5.3	29,974	6.8
	19年度	85,778	100.0	7.3	54,423	5.3	31,355	6.7
	前年度比	2.9	-	0.0	2.0	0.0	4.6	▲0.1
製造業	18年度	46,599	55.9	8.1	26,698	5.6	19,901	6.6
	19年度	48,315	56.3	8.2	27,239	5.6	21,076	6.7
	前年度比	3.7	0.4	0.1	2.0	0.0	5.9	0.1
卸売業	18年度	22,466	27.0	8.0	14,295	5.6	8,171	9.0
	19年度	22,334	26.0	7.9	14,282	5.6	8,052	8.6
	前年度比	▲0.6	▲1.0	▲0.1	▲0.1	0.0	▲1.5	▲0.4
小売業	18年度	4,652	5.6	3.9	4,248	3.6	404	3.0
	19年度	4,776	5.6	3.9	4,339	3.7	437	2.9
	前年度比	2.7	0.0	0.0	2.1	0.1	8.2	▲0.1

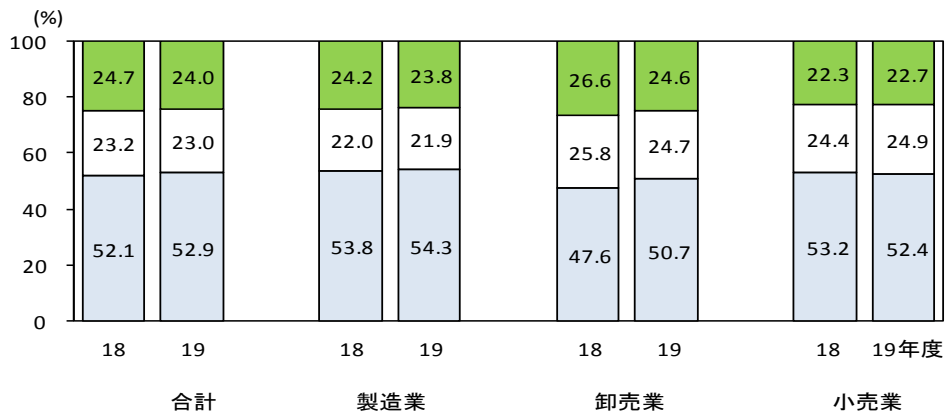
(注) 構成比、1企業当たり保有数の前年度比は、前年度差。

第4-2図 主要産業別出資比率別子会社構成比

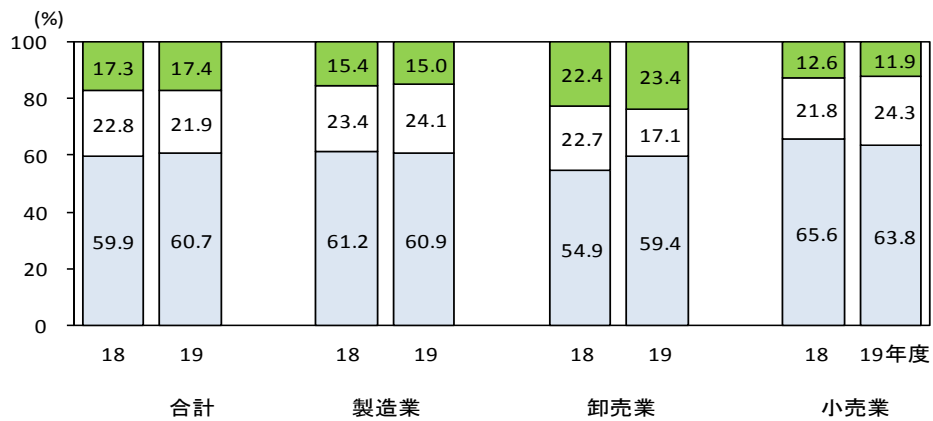
【国内・海外計】



【国内】



【海外】



□ 100% □ 50%超~100%未満 □ 20%以上~50%以下

## 2. 国内子会社

- ・国内に子会社を保有する企業は1万299社、国内子会社保有企業比率は36.7%（前年度差▲1.1ポイント低下）。産業別に保有企業比率をみると、製造企業は36.4%（同▲1.1ポイント低下）、卸売企業は44.4%（同▲1.1ポイント低下）、小売企業は33.3%（同▲1.0ポイント低下）。
- ・国内子会社を産業別に構成比で見ると、製造企業は50.1%（前年度差0.1ポイント上昇）、卸売企業は26.2%（同▲0.6ポイント低下）、小売企業は8.0%（同0.0ポイント）。
- ・1企業当たり国内子会社保有数は、5.3社（前年度差0.0社）。産業別にみると、製造企業は5.6社（同0.0社）、卸売企業は5.6社（同0.0社）、小売企業は3.7社（同0.1社増）。
- ・国内子会社製造企業の本業比率は29.9%（前年度差▲5.2ポイント低下）。本業以外の製造業分野の比率は20.2%（同5.5ポイント上昇）。
- ・国内子会社卸売企業の本業比率は18.2%（前年度差▲3.2ポイント低下）、本業以外の卸売業分野の比率は16.5%（同4.8ポイント上昇）。
- ・国内子会社小売企業の本業比率は25.0%（前年度差▲4.7ポイント低下）、本業以外の小売業分野の比率は13.7%（同3.0ポイント上昇）。

（注）「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

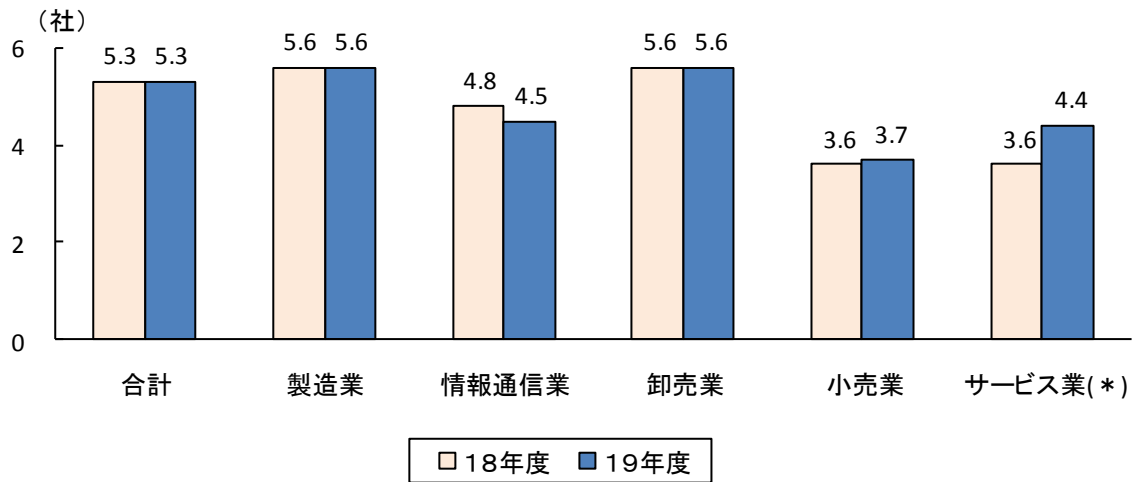
第4-3表 主要産業別国内子会社の展開状況

（社、%、ポイント）

		企業数	国内子会社を有する企業数	国内子会社数		国内子会社保有企業比率	1企業当たり保有数
					構成比		
合計	18年度	26,605	10,057	53,350	100.0	37.8	5.3
	19年度	28,052	10,299	54,423	100.0	36.7	5.3
	前年度比	5.4	2.4	2.0	-	▲1.1	0.0
製造業	18年度	12,777	4,794	26,698	50.0	37.5	5.6
	19年度	13,354	4,866	27,239	50.1	36.4	5.6
	前年度比	4.5	1.5	2.0	0.1	▲1.1	0.0
情報通信業	18年度	1,860	630	3,054	5.7	33.9	4.8
	19年度	2,069	710	3,212	5.9	34.3	4.5
	前年度比	11.2	12.7	5.2	0.2	0.4	▲0.3
卸売業	18年度	5,629	2,562	14,295	26.8	45.5	5.6
	19年度	5,780	2,569	14,282	26.2	44.4	5.6
	前年度比	2.7	0.3	▲0.1	▲0.6	▲1.1	0.0
小売業	18年度	3,441	1,179	4,248	8.0	34.3	3.6
	19年度	3,548	1,181	4,339	8.0	33.3	3.7
	前年度比	3.1	0.2	2.1	0.0	▲1.0	0.1
サービス業(*)	18年度	864	225	806	1.5	26.0	3.6
	19年度	1,033	229	1,007	1.9	22.2	4.4
	前年度比	19.6	1.8	24.9	0.4	▲3.8	0.8

（注）構成比、国内子会社保有企業比率、1企業当たり保有数の前年度比は、前年度差。

第4-3図 主要産業別1企業当たり国内子会社保有数



第4-4表 主要産業別国内子会社の進出分野別展開状況

(社、%、ポイント)

	国内子会社計										
			製造業分野						非製造業分野		
		構成比		構成比	本業	構成比	その他	構成比		構成比	
製造業	18年度	26,698	100.0	13,289	49.8	9,377	35.1	3,912	14.7	13,409	50.2
	19年度	27,239	100.0	13,638	50.1	8,137	29.9	5,501	20.2	13,601	49.9
	前年度比	2.0	-	2.6	0.3	▲ 13.2	▲ 5.2	40.6	5.5	1.4	▲ 0.3

(社、%、ポイント)

	国内子会社計										
			卸売業分野						非卸売業分野		
		構成比		構成比	本業	構成比	その他	構成比		構成比	
卸売業	18年度	14,295	100.0	4,729	33.1	3,054	21.4	1,675	11.7	9,566	66.9
	19年度	14,282	100.0	4,957	34.7	2,595	18.2	2,362	16.5	9,325	65.3
	前年度比	▲ 0.1	-	4.8	1.6	▲ 15.0	▲ 3.2	41.0	4.8	▲ 2.5	▲ 1.6

(社、%、ポイント)

	国内子会社計										
			小売業分野						非小売業分野		
		構成比		構成比	本業	構成比	その他	構成比		構成比	
小売業	18年度	4,248	100.0	1,715	40.4	1,261	29.7	454	10.7	2,533	59.6
	19年度	4,339	100.0	1,681	38.7	1,085	25.0	596	13.7	2,658	61.3
	前年度比	2.1	-	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 14.0	▲ 4.7	31.3	3.0	4.9	1.7

(注) 構成比の前年度比は、前年度差。

### 3. 海外子会社

- ・海外に子会社を保有する企業は 4,709 社、海外子会社保有企業比率は 16.8%（前年度差 0.1 ポイント上昇）。産業別に保有企業比率をみると、製造企業は 23.7%（同 0.1 ポイント上昇）、卸売企業は 16.3%（同 0.2 ポイント上昇）、小売企業は 4.2%（同 0.3 ポイント上昇）、情報通信企業は 11.6%（同 0.5 ポイント上昇）。
- ・海外子会社を産業別に構成比でみると、製造企業は 67.2%（前年度差 0.8 ポイント上昇）、卸売企業は 25.7%（同▲1.6 ポイント低下）、情報通信企業は 2.1%（同 0.3 ポイント上昇）、小売企業は 1.4%（同 0.1 ポイント上昇）。
- ・1 企業当たり海外子会社保有数は、6.7 社（前年度差▲0.1 社減）。産業別にみると、製造企業は 6.7 社（同 0.1 社増）、卸売企業は 8.6 社（同▲0.4 社減）、小売企業は 2.9 社（同▲0.1 社減）、情報通信企業は 2.7 社（同 0.1 社増）。
- ・海外子会社製造企業の本業比率は 36.6%（前年度差▲9.2 ポイント低下）。本業以外の製造業分野の比率は 22.5%（同 8.7 ポイント上昇）。
- ・海外子会社卸売企業の本業比率は 19.5%（前年度差▲1.5 ポイント低下）。本業以外の卸売業分野の比率は 29.4%（同 2.3 ポイント上昇）。
- ・海外子会社小売企業の本業比率は 23.3%（前年度差▲13.1 ポイント低下）。本業以外の小売業分野の比率は 24.7%（同 10.8 ポイント上昇）。
- ・地域別構成比をみると、アジアが 56.2%、うち、中国が 24.7%に拡大。北米が 18.2%、ヨーロッパが 17.2%、その他の地域が 8.5%。

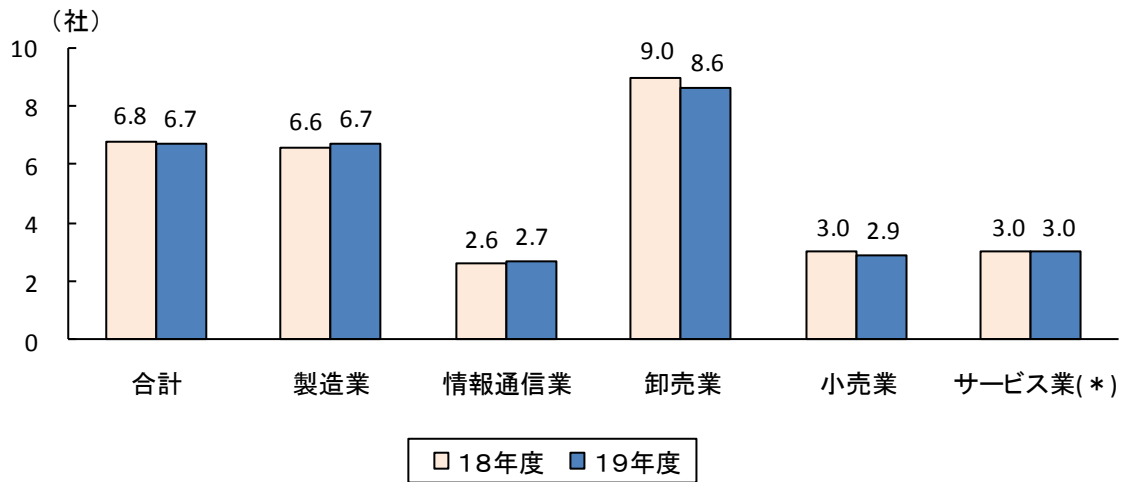
第4-5表 主要産業別海外子会社の保有状況

(社、%、ポイント)

		企業数	海外子会社を 有する企業数	海外子会社数		海外子会社 保有企業比率	1企業当たり 保有数
					構成比		
合計	18年度	26,605	4,440	29,974	100.0	16.7	6.8
	19年度	28,052	4,709	31,355	100.0	16.8	6.7
	前年度比	5.4	6.1	4.6	-	0.1	▲0.1
製造業	18年度	12,777	3,018	19,901	66.4	23.6	6.6
	19年度	13,354	3,169	21,076	67.2	23.7	6.7
	前年度比	4.5	5.0	5.9	0.8	0.1	0.1
情報通信業	18年度	1,860	207	539	1.8	11.1	2.6
	19年度	2,069	240	658	2.1	11.6	2.7
	前年度比	11.2	15.9	22.1	0.3	0.5	0.1
卸売業	18年度	5,629	908	8,171	27.3	16.1	9.0
	19年度	5,780	941	8,052	25.7	16.3	8.6
	前年度比	2.7	3.6	▲1.5	▲1.6	0.2	▲0.4
小売業	18年度	3,441	133	404	1.3	3.9	3.0
	19年度	3,548	150	437	1.4	4.2	2.9
	前年度比	3.1	12.8	8.2	0.1	0.3	▲0.1
サービス業(*)	18年度	864	44	130	0.4	5.1	3.0
	19年度	1,033	54	164	0.5	5.2	3.0
	前年度比	19.6	22.7	26.2	0.1	0.1	0.0

(注) 構成比、海外子会社保有企業比率、1企業当たり保有数の前年度比は、前年度差。

第4-4図 主要産業別1企業当たり海外子会社保有数



第4-6表 主要産業別海外子会社の進出分野別展開状況

(社、%、ポイント)

	海外子会社計										
			製造業分野						非製造業分野		
		構成比	本業		その他				構成比		
製造業	18年度	19,901	100.0	11,862	59.6	9,120	45.8	2,742	13.8	8,039	40.4
	19年度	21,076	100.0	12,452	59.1	7,709	36.6	4,743	22.5	8,624	40.9
	前年度比	5.9	-	5.0	▲ 0.5	▲ 15.5	▲ 9.2	73.0	8.7	7.3	0.5

(社、%、ポイント)

	海外子会社計										
			卸売業分野						非卸売業分野		
		構成比	本業		その他				構成比		
卸売業	18年度	8,171	100.0	3,931	48.1	1,715	21.0	2,216	27.1	4,240	51.9
	19年度	8,052	100.0	3,939	48.9	1,570	19.5	2,369	29.4	4,113	51.1
	前年度比	▲ 1.5	-	0.2	0.8	▲ 8.5	▲ 1.5	6.9	2.3	▲ 3.0	▲ 0.8

(社、%、ポイント)

	海外子会社計										
			小売業分野						非小売業分野		
		構成比	本業		その他				構成比		
小売業	18年度	404	100.0	203	50.2	147	36.4	56	13.9	201	49.8
	19年度	437	100.0	210	48.1	102	23.3	108	24.7	227	51.9
	前年度比	8.2	-	3.4	▲ 2.1	▲ 30.6	▲ 13.1	92.9	10.8	12.9	2.1

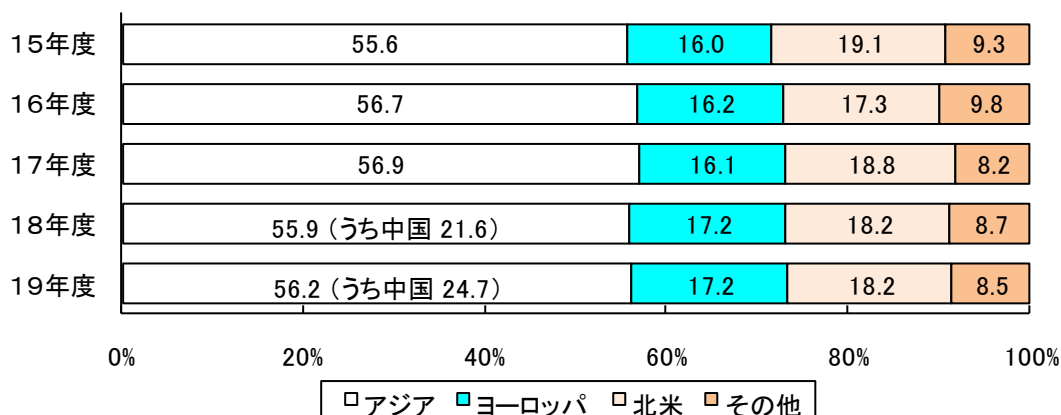
(注) 構成比の前年度比は、前年度差。

第4-7表 主要産業別海外子会社の地域別保有状況

(社、%)

		海外子会社	アジア		ヨーロッパ	北米	その他の地域
				中国			
合計	18年度	29,974	16,751	6,481	5,146	5,468	2,609
	構成比	100.0	55.9	21.6	17.2	18.2	8.7
	19年度	31,355	17,610	7,752	5,400	5,692	2,653
	構成比	100.0	56.2	24.7	17.2	18.2	8.5
	前年度比	4.6	5.1	19.6	4.9	4.1	1.7
製造業	18年度	19,901	11,308	4,235	3,681	3,630	1,282
	構成比	100.0	56.8	21.3	18.5	18.2	6.4
	19年度	21,076	11,935	5,128	4,034	3,811	1,296
	構成比	100.0	56.6	24.3	19.1	18.1	6.1
	前年度比	5.9	5.5	21.1	9.6	5.0	1.1
卸売業	18年度	8,171	4,456	1,885	1,242	1,437	1,036
	構成比	100.0	54.5	23.1	15.2	17.6	12.7
	19年度	8,052	4,522	2,123	1,083	1,399	1,048
	構成比	100.0	56.2	26.4	13.5	17.4	13.0
	前年度比	▲ 1.5	1.5	12.6	▲ 12.8	▲ 2.6	1.2
小売業	18年度	404	266	105	51	70	17
	構成比	100.0	65.8	26.0	12.6	17.3	4.2
	19年度	437	279	103	55	78	25
	構成比	100.0	63.8	23.6	12.6	17.8	5.7
	前年度比	8.2	4.9	▲ 1.9	7.8	11.4	47.1

第4-5図 海外子会社の地域別構成比



(注) 18年度から中国を調査開始。



#### 4. 子会社の新規設立

- ・ 子会社を新規に設立又は所有した企業は1,773社。
- ・ 新規子会社数は4,838社。構成比をみると、国内が52.2%、海外が47.8%で、海外は前年度に比べ1.9ポイント拡大。製造企業の海外は59.9%で、前年度に比べ2.5ポイント拡大。
- ・ 設立形態別構成比をみると、新たに設立が44.9%、企業の買収が35.7%、分社化が5.3%。国内では企業の買収が約4割、海外では新たに設立が5割超。

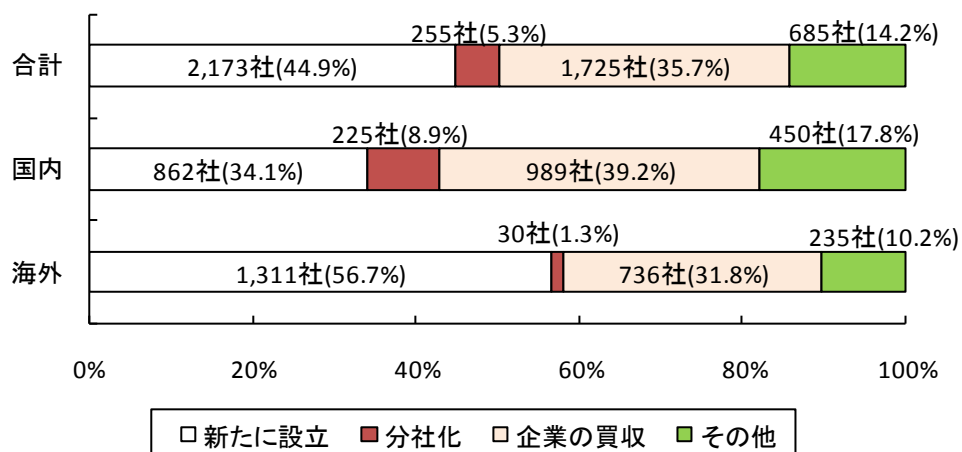
第4-8表 主要産業別新規子会社数

(社、%、ポイント)

		新規に保有した企業数	新規子会社数					
			計	構成比	国内	構成比	海外	構成比
合計	18年度	1,855	4,646	100.0	2,512	54.1	2,134	45.9
	19年度	1,773	4,838	100.0	2,526	52.2	2,312	47.8
	前年度比	▲4.4	4.1	-	0.6	▲1.9	8.3	1.9
製造業	18年度	912	2,223	100.0	946	42.6	1,277	57.4
	19年度	870	2,367	100.0	950	40.1	1,417	59.9
	前年度比	▲4.6	6.5	-	0.4	▲2.5	11.0	2.5
卸売業	18年度	461	1,383	100.0	705	51.0	678	49.0
	19年度	412	1,223	100.0	628	51.3	595	48.7
	前年度比	▲10.6	▲11.6	-	▲10.9	0.3	▲12.2	▲0.3
小売業	18年度	166	305	100.0	257	84.3	48	15.7
	19年度	139	220	100.0	178	80.9	42	19.1
	前年度比	▲16.3	▲27.9	-	▲30.7	▲3.4	▲12.5	3.4

(注) 構成比の前年度比は、前年度差。

第4-6図 新規子会社の設立形態別構成比



## 5. 関係会社への投融資の状況

- ・ 関係会社への投融資を行った企業は 1 万 2145 社、関係会社への投融資残高は 68 兆 2741 億円。
- ・ 投資等資産総額に占める関係会社への投融資残高の割合は 50.0%（前年度差 3.0 ポイント上昇）。産業別にみると、製造企業が 56.5%（同 2.6 ポイント上昇）、卸売企業が 51.7%（同 5.3 ポイント上昇）と 5 割超。
- ・ 1 企業当たり投融資残高は 56 億円（前年度比 1.6%増）。産業別にみると、製造企業が 73 億円（同 0.9%増）、卸売企業が 51 億円（同 5.6%増）、小売企業が 13 億円（同 9.6%増）と、いずれも増加。
- ・ 投融資残高の国内・海外別構成比をみると、国内 52.1%、海外 47.9%となり、海外は前年度に比べ 1.4 ポイント拡大。製造企業の海外は 56.3%となり、前年度に比べ 2.5 ポイント拡大。
- ・ 投融資残高の内訳を多い順にみると、海外の出資金残高（構成比 44.9%）、国内の出資金残高（同 41.1%）、国内の長期貸付金（同 9.4%）、海外の長期貸付金（同 2.4%）。製造企業では海外の出資金残高が最も多く、卸売企業と小売企業では国内の出資金残高が最も多い。

（注）「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう。

第4-9表 主要産業別関係会社への投融資の状況

(社、億円、%)

		投融資実施 企業数	投融資残高 合計	1企業当 たり投融 資残高	投資等資産総額 (参考)	
					投資その他の資産	関係会社割合
合計	18年度	11,808	653,102	55.3	1,389,087	47.0
	19年度	12,145	682,741	56.2	1,364,628	50.0
	前年度比	2.9	4.5	1.6	▲ 1.8	3.0
製造業	18年度	5,984	433,398	72.4	804,453	53.9
	19年度	6,115	446,885	73.1	791,601	56.5
	前年度比	2.2	3.1	0.9	▲ 1.6	2.6
卸売業	18年度	2,821	135,933	48.2	292,684	46.4
	19年度	2,824	143,695	50.9	277,748	51.7
	前年度比	0.1	5.7	5.6	▲ 5.1	5.3
小売業	18年度	1,288	15,584	12.1	85,555	18.2
	19年度	1,284	17,019	13.3	80,273	21.2
	前年度比	▲ 0.3	9.2	9.6	▲ 6.2	3.0

（注）関係会社割合の前年度比は、前年度差。

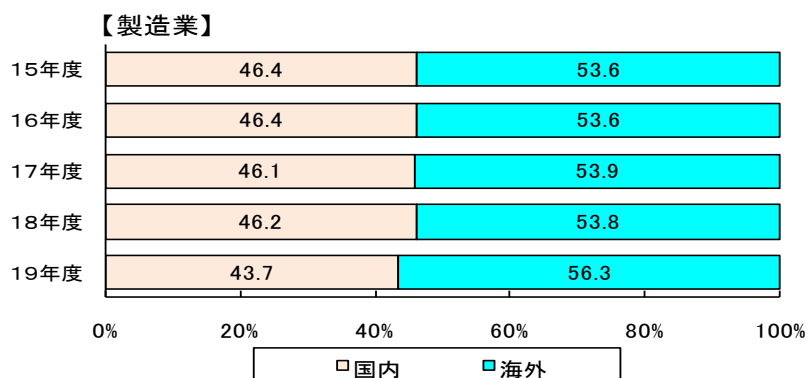
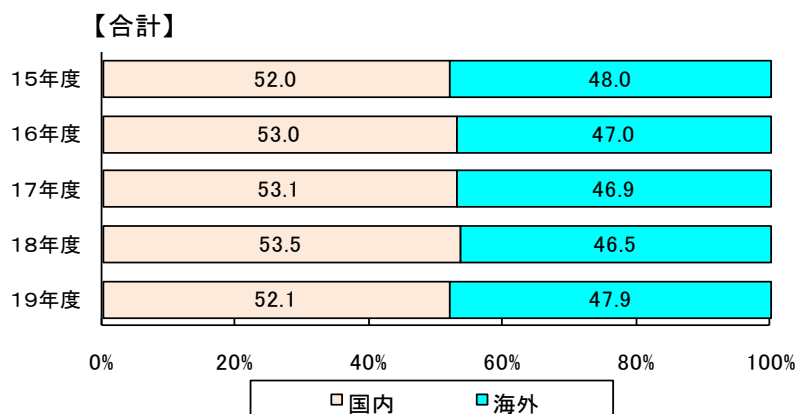
第4-10表 主要産業別関係会社への投融資残高の内訳

(社、億円、%)

	投融資残高 合計	国内						海外				
		企業数	投融資残高計			企業数	投融資残高計					
			出資金残高	長期貸付金	その他		出資金残高	長期貸付金	その他			
合計	18年度	653,102	10,560	349,122	268,854	69,001	11,268	4,231	303,980	282,828	18,628	2,524
	構成比	100.0	-	53.5	41.2	10.6	1.7	-	46.5	43.3	2.9	0.4
	19年度	682,741	10,768	355,504	280,479	64,301	10,725	4,383	327,237	306,782	16,719	3,736
	構成比	100.0	-	52.1	41.1	9.4	1.6	-	47.9	44.9	2.4	0.5
	前年度比	4.5	2.0	1.8	4.3	▲6.8	▲4.8	3.6	7.7	8.5	▲10.2	48.0
製造業	18年度	433,398	5,089	200,418	164,251	29,516	6,650	2,915	232,981	218,900	12,268	1,812
	構成比	100.0	-	46.2	37.9	6.8	1.5	-	53.8	50.5	2.8	0.4
	19年度	446,885	5,139	195,378	163,353	25,101	6,924	3,007	251,507	237,304	11,295	2,909
	構成比	100.0	-	43.7	36.6	5.6	1.5	-	56.3	53.1	2.5	0.7
	前年度比	3.1	1.0	▲2.5	▲0.5	▲15.0	4.1	3.2	8.0	8.4	▲7.9	60.5
卸売業	18年度	135,933	2,597	79,778	63,670	14,129	1,979	858	56,155	51,404	4,327	424
	構成比	100.0	-	58.7	46.8	10.4	1.5	-	41.3	37.8	3.2	0.3
	19年度	143,695	2,580	83,623	70,256	12,665	702	850	60,073	55,972	3,602	499
	構成比	100.0	-	58.2	48.9	8.8	0.5	-	41.8	39.0	2.5	0.3
	前年度比	5.7	▲0.7	4.8	10.3	▲10.4	▲64.6	▲0.9	7.0	8.9	▲16.8	17.8
小売業	18年度	15,584	1,259	14,276	9,913	3,492	871	124	1,308	1,184	80	44
	構成比	100.0	-	91.6	63.6	22.4	5.6	-	8.4	7.6	0.5	0.3
	19年度	17,019	1,246	15,271	10,645	3,757	869	139	1,748	1,599	131	17
	構成比	100.0	-	89.7	62.6	22.1	5.1	-	10.3	9.4	0.8	0.1
	前年度比	9.2	▲1.0	7.0	7.4	7.6	▲0.2	12.1	33.7	35.1	65.0	▲61.3

(注) 投融資残高合計＝国内投融資残高計＋海外投融資残高計。

第4-7図 関係会社への投融資残高の国内・海外別構成比の推移



## 6. 売上高に占める関係会社取引、海外取引の状況

- ・売上高に占める関係会社取引高は 153 兆 1000 億円、関係会社取引率は 21.2%（前年度差▲0.3 ポイント低下）。産業別に関係会社取引率をみると、製造企業は 32.3%（同▲0.9 ポイント低下）、卸売企業は 14.7%（同▲0.1 ポイント低下）、小売企業は 3.0%（同 0.4 ポイント上昇）。
- ・直接輸出額は 82 兆 6914 億円、売上高に占める割合は 11.4%（前年度差 0.3 ポイント上昇）。製造企業における直接輸出額の割合は 18.5%（同 0.3 ポイント上昇）。
- ・直接輸出額に占める関係会社取引率は 33.2%（前年度差▲2.3 ポイント低下）。産業別に関係会社取引率をみると、製造企業は 35.8%（同▲2.5 ポイント低下）、卸売企業は 27.4%（同 0.5 ポイント上昇）、小売企業は 50.1%（同 8.3 ポイント上昇）。

第4-11表 主要産業別売上高に占める関係会社取引の割合

(億円、%、ポイント)

		売上高			直接輸出額		
			うち関係会社	売上高に占める 関係会社取引率		うち関係会社	直接輸出額に占める 関係会社取引率
合計	平成18年度	6,751,856	1,450,688	21.5	746,869	264,943	35.5
	構成比	100.0	21.5	-	11.1	3.9	-
	平成19年度	7,237,371	1,531,000	21.2	826,914	274,877	33.2
	構成比	100.0	21.2	-	11.4	3.8	-
	前年度差	-	▲0.3	▲0.3	0.3	▲0.1	▲2.3
	前年度比	7.2	5.5	-	10.7	3.7	-
製造業	平成18年度	3,101,573	1,028,953	33.2	563,460	215,610	38.3
	構成比	100.0	33.2	-	18.2	7.0	-
	平成19年度	3,347,755	1,081,102	32.3	619,816	222,198	35.8
	構成比	100.0	32.3	-	18.5	6.6	-
	前年度差	-	▲0.9	▲0.9	0.3	▲0.4	▲2.5
	前年度比	7.9	5.1	-	10.0	3.1	-
卸売業	平成18年度	2,190,673	324,638	14.8	181,184	48,809	26.9
	構成比	100.0	14.8	-	8.3	2.2	-
	平成19年度	2,320,169	340,286	14.7	189,646	51,917	27.4
	構成比	100.0	14.7	-	8.2	2.2	-
	前年度差	-	▲0.1	▲0.1	▲0.1	0.0	0.5
	前年度比	5.9	4.8	-	4.7	6.4	-
小売業	平成18年度	735,404	18,936	2.6	799	334	41.8
	構成比	100.0	2.6	-	0.1	0.0	-
	平成19年度	749,931	22,143	3.0	1,114	558	50.1
	構成比	100.0	3.0	-	0.1	0.1	-
	前年度差	-	0.4	0.4	0.0	0.1	8.3
	前年度比	2.0	16.9	-	39.4	67.1	-

(注1) 直接輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

(注2) 構成比は、売上高に占める比率。

## 7. 仕入高に占める関係会社取引、海外取引の状況

- 仕入高に占める関係会社取引高は 116 兆 4306 億円、関係会社取引率は 23.6%（前年度差 0.1 ポイント上昇）。産業別に関係会社取引率をみると、製造企業は 31.0%（同 0.7 ポイント上昇）、卸売企業は 21.6%（同▲0.4 ポイント低下）、小売企業は 10.9%（同 0.4 ポイント上昇）。
- 直接輸入額は 42 兆 9106 億円、仕入高に占める割合は 8.7%（前年度差 0.3 ポイント上昇）。製造企業における直接輸入額の割合は 11.5%（同▲0.6 ポイント低下）、卸売企業は 8.9%（同 1.2 ポイント上昇）。
- 直接輸入額に占める関係会社取引率は 25.3%（前年度差▲1.3 ポイント低下）。産業別に関係会社取引率をみると、製造企業は 24.5%（同 0.2 ポイント上昇）、卸売企業は 27.4%（同▲4.0 ポイント低下）、小売企業は 13.3%（同▲1.2 ポイント低下）。

第4-12表 主要産業別仕入高に占める関係会社取引の割合

(億円、%、ポイント)

		仕入高			直接輸入額		
			うち関係会社	仕入高に占める 関係会社取引率		うち関係会社	直接輸入額に占める 関係会社取引率
合計	平成18年度	4,578,795	1,077,940	23.5	385,491	102,663	26.6
	構成比	100.0	23.5	-	8.4	2.2	-
	平成19年度	4,942,632	1,164,306	23.6	429,106	108,690	25.3
	構成比	100.0	23.6	-	8.7	2.2	-
	前年度差	-	0.1	0.1	0.3	0.0	▲1.3
	前年度比	7.9	8.0	-	11.3	5.9	-
製造業	平成18年度	1,843,109	559,121	30.3	223,199	54,326	24.3
	構成比	100.0	30.3	-	12.1	2.9	-
	平成19年度	2,046,135	634,374	31.0	235,323	57,693	24.5
	構成比	100.0	31.0	-	11.5	2.8	-
	前年度差	-	0.7	0.7	▲0.6	▲0.1	0.2
	前年度比	11.0	13.5	-	5.4	6.2	-
卸売業	平成18年度	1,929,860	425,227	22.0	149,496	46,966	31.4
	構成比	100.0	22.0	-	7.7	2.4	-
	平成19年度	2,025,892	436,759	21.6	179,413	49,166	27.4
	構成比	100.0	21.6	-	8.9	2.4	-
	前年度差	-	▲0.4	▲0.4	1.2	0.0	▲4.0
	前年度比	5.0	2.7	-	20.0	4.7	-
小売業	平成18年度	528,174	55,569	10.5	6,625	959	14.5
	構成比	100.0	10.5	-	1.3	0.2	-
	平成19年度	531,027	57,985	10.9	6,615	881	13.3
	構成比	100.0	10.9	-	1.2	0.2	-
	前年度差	-	0.4	0.4	▲0.1	0.0	▲1.2
	前年度比	0.5	4.3	-	▲0.2	▲8.1	-

(注1) 直接輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸入額。

(注2) 構成比は、仕入高に占める比率。